

SENSIBILISATION DU PERSONNEL ET DES CLIENTÈLES



Je mobilise pour économiser l'eau

En informant et en impliquant chacun, il est possible de réduire les consommations d'eau sans dégrader le confort et la qualité de l'accueil. La sensibilisation est un levier simple, peu coûteux et efficace pour réaliser des économies d'eau.



BONNES PRATIQUES

Sensibiliser son personnel

- Former le personnel aux bonnes pratiques par poste de consommation (maintenance, piscine, blanchisserie, cuisine...). Un personnel bien formé est un personnel impliqué.
- Prévoir un affichage de sensibilisation dans les zones techniques clés.
- Réaliser une charte de bonnes conduites. Communiquer sur cette charte lors de l'accueil d'un nouveau salarié.
- Organiser des challenges écologiques en interne pour encourager l'implication de l'équipe.
- Communiquer en période d'arrêtés sécheresse sur les conduites à tenir (cf. fiche arrêté).

Sensibiliser sa clientèle

- Prévoir un affichage clair sur les bons gestes pour économiser l'eau tels que les « [Écoproverbes de l'Ardèche](#) » et « [Mon anti-sèche pour préserver l'Ardèche](#) ». Ne pas oublier la sensibilisation orale à l'accueil !

≈ 70%

des clients adoptent des recommandations reçues par sensibilisation, montrant l'importance de messages clairs et engageants.

Source : DGE

150

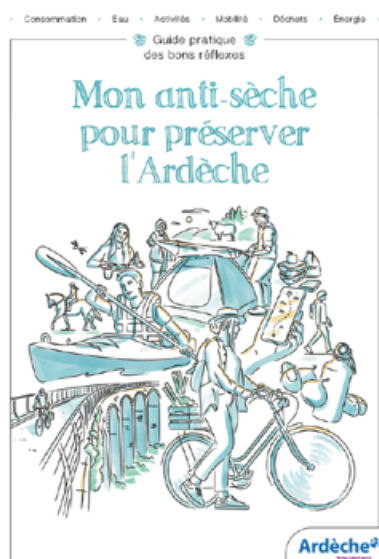
professionnels du tourisme ardéchois sensibilisés aux enjeux de l'eau dans leur établissement depuis 2022.

Source : Ardèche Tourisme



Les Écoproverbes de l'Ardèche

- Communiquer sur ses actions et labels (site web, livret d'accueil...).
- Utiliser des nudges (outil qui modifie les comportements sous forme d'une incitation discrète) et outils interactifs (ex : minuteurs, sabliers, jetons ou douchettes lumineuses pour les douches) (cf. matériels hydroéconomiques)
- Proposer des animations et événements sur l'eau et la nature au sein de son établissement.
- Orienter sa clientèle vers des ateliers ou activités grand public en lien avec l'eau. Se renseigner auprès des syndicats de rivière.



Guide des bonnes pratiques



LE SAVIEZ-VOUS ?

Chaque année, Ardèche Tourisme et ses partenaires organisent des webinaires/ateliers sur le tourisme durable, avec de nombreux rendez-vous consacrés à la gestion et à la préservation de l'eau.

Objectifs : professionnaliser les acteurs du tourisme et partager des pratiques concrètes pour réduire la consommation d'eau et améliorer sa gestion de la ressource.

[Retrouvez toutes les infos utiles ici.](#)



INITIATIVE INSPIRANTE

CAMPING DES ARCHES – SAINT-JEAN-LE-CENTENIER, 07



« Le camping a une démarche de sensibilisation aux économies d'eau et aux éco-gestes. Dès l'arrivée, les clients sont informés des bonnes pratiques via des consignes, de la documentation, des affiches et des animations dédiées afin de les rendre acteurs en les incitant par exemple à fermer le robinet pendant le savonnage ou à signaler toute fuite. Cette mobilisation est efficace en sanitaires collectifs où les comportements ont un impact direct sur les volumes consommés. La sensibilisation permet de réduire significativement les consommations d'eau et contribue à renforcer l'image éco-responsable du camping auprès d'une clientèle de plus en plus attentive à ces engagements. »