

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025





Édito

En 2025, l'Ardèche conserve une activité touristique forte avec 154 millions de nuitées enregistrées, confirmant le rôle central du tourisme dans notre économie locale. Cependant, la fréquentation connaît un tassement notable cette année et, même si notre territoire reste largement au-dessus des niveaux de l'avant Covid, cette évolution nous invite à la vigilance. Il est plus que nécessaire de poursuivre l'effort collectif pour promouvoir une image positive de notre destination. Il est essentiel d'accompagner les acteurs dans l'adaptation de leurs offres, dans la professionnalisation sur les sujets du marketing, du digital et désormais de l'intelligence artificielle. En Ardèche comme ailleurs, « le tourisme de cueillette, c'est fini ! ».



Dans ce contexte, notre capacité collective à agir de manière coordonnée est plus que jamais un enjeu majeur. Nous avons ainsi fait le choix de renforcer la mutualisation de nos actions avec l'ensemble de nos partenaires, au premier rang desquels les Offices de Tourisme, mais aussi tous les acteurs des filières et de l'attractivité territoriale. Cette logique de coopération est essentielle pour gagner en lisibilité, en efficacité et en impact.

Mutualiser, c'est partager une vision commune de la destination Ardèche. C'est aussi conjuguer nos expertises, optimiser nos moyens et construire des réponses collectives face à des défis qui dépassent chacun d'entre nous : évolution des comportements touristiques, concurrence accrue entre destinations, transition écologique et nécessaire adaptation de nos modèles.

En 2025, cette ambition s'est traduite par le renforcement de nos actions conjointes, qu'il s'agisse de la promotion de la destination, de la structuration de l'offre, de l'observation touristique ou encore de l'accompagnement des professionnels. En travaillant plus étroitement avec les Offices de Tourisme, nous consolidons un réseau territorial fort, au service d'une expérience visiteurs toujours plus qualitative et cohérente.

Cette démarche s'inscrit dans la ligne du Plan Tourisme « Destination Ardèche 2024-2028 », qui demeure notre feuille de route stratégique. Le renforcement de l'offre sur les secteurs à potentiel, le développement des clientèles hors saison, l'engagement en faveur d'un tourisme durable et l'innovation restent au cœur de nos priorités.

Ces résultats et ces avancées sont aussi le fruit d'un travail conduit dans le cadre de notre Plan d'actions partagé. Le tourisme en Ardèche, morcelé par essence, ne peut se concevoir qu'en réseau, dans une logique de confiance et de complémentarité entre tous les acteurs du territoire. La réussite d'opérations phares comme le salon Destination Ardèche au Pouzin ou la stratégie digitale de destination en sont une belle illustration.

Aussi, en 2026, inspirons-nous de ces démarches pour amplifier cette dynamique collective. Continuons à mutualiser nos forces, à renforcer nos coopérations et à porter ensemble une ambition avec les Offices de Tourisme et les intercommunalités, les filières et les partenaires de l'attractivité pour notre destination. C'est dans cette unité que réside notre capacité à relever les défis à venir et à garantir un développement touristique durable, équilibré et bénéfique pour l'ensemble de l'Ardèche et des Ardéchois.

Jean-Yves MEYER, Président d'Ardèche Tourisme

Sommaire

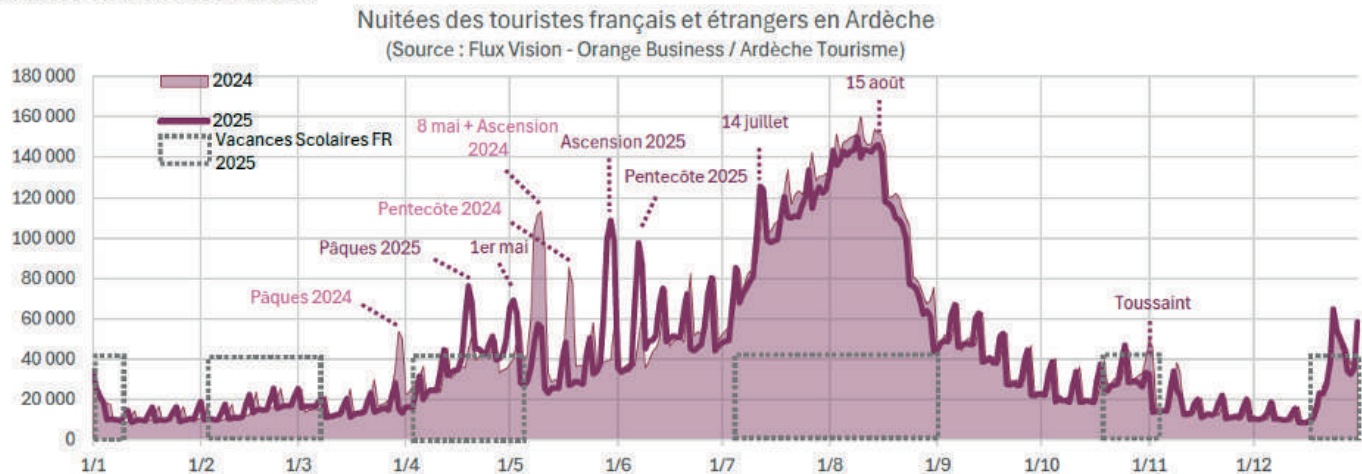
Les moyens d'Ardèche Tourisme	p. 7
La gouvernance et la vie associative.....	p. 7
<i>Le Bureau</i>	p. 7
<i>Le Conseil d'Administration</i>	p. 7
<i>L'Assemblée Générale</i>	p. 8
La ressource humaine.....	p. 9
<i>L'organisation</i>	p. 9
<i>La gestion analytique des activités et du temps de travail</i>	p. 11
<i>Les prestations sociales et comptables</i>	p. 11
<i>Le Plan de développement des compétences</i>	p. 13
La mutualisation et l'adaptation des ressources techniques.....	p. 13
Les engagements RSE.....	p. 14
Les ressources financières.....	p. 15
Ardèche Tourisme - Priorités stratégiques de la destination	p. 17
Stratégie digitale de destination.....	p. 17
Valorisation de la cible hyperproximité.....	p. 17
Des filières au service d'un rééquilibrage territorial de l'économie touristique.....	p. 18
Mobilité, accessibilité, inclusion.....	p. 18
Professionnalisation des acteurs.....	p. 19
Mutualisation et synergie en faveur de l'attractivité territoriale et au sein de l'écosystème touristique.....	p. 19
Séjours scolaires.....	p. 20

Sommaire

Ardèche Tourisme déploie ses services à travers ses missions socles	p. 21
Promouvoir la destination Ardèche dans sa globalité et dans toutes ses dimensions.....	p. 21
<i>Multimédia, print et diffusion</i>	p. 21
Photothèque, vidéothèque, podcasts.....	p. 21
Print.....	p. 22
<i>Stratégie digitale de destination</i>	p. 24
Animation des deux outils socles Apidae et @rdèche Résa.....	p. 24
Site web de la destination ardeche-guide.com.....	p. 25
E-Gestion Relation Clients (GRC).....	p. 25
Réseaux sociaux.....	p. 26
Campagnes digitales internes et mutualisées.....	p. 26
Merveilleusement digital avec les Offices de Tourisme.....	p. 26
<i>Actions communication</i>	p. 28
Relations publiques (presse / blog / influenceur / publi-rédactionnel).....	p. 28
Événementiels, salons, affichages au fil de l'année.....	p. 30
<i>Actions auprès des distributeurs tous marchés confondus</i>	p. 32
Développer, organiser, valoriser l'offre touristique.....	p. 33
<i>Outdoor et bien-être</i>	p. 33
<i>Tourisme gourmand</i>	p. 34
<i>Patrimoine, culture et art de vivre</i>	p. 35
<i>Passerelles patrimoines</i>	p. 36
Accompagner les acteurs publics et privés.....	p. 37
<i>Accompagnement des collectivités et leurs Offices de Tourisme</i>	p. 37
<i>Appui aux porteurs de projets</i>	p. 37
<i>Professionalisation des acteurs</i>	p. 38
<i>Qualification de l'offre</i>	p. 39
<i>Tourisme durable</i>	p. 39
Observer et mesurer la performance.....	p. 42
<i>Publications et études récurrentes</i>	p. 42
<i>Études ponctuelles et accompagnement des partenaires</i>	p. 42
<i>Évaluation de la performance / Plateforme @rdèche Data</i>	p. 43
Piloter la communication professionnelle et coordonner les acteurs.....	p. 45
<i>Collaboration et mutualisation avec les 17 Offices de Tourisme</i>	p. 45
<i>Relations presse</i>	p. 45
<i>Grands rendez-vous professionnels</i>	p. 45
<i>Supports de communication</i>	p. 45
Rapports financiers	p. 47

La fréquentation de l'année touristique dans les grandes lignes

Nuitées touristiques par jour



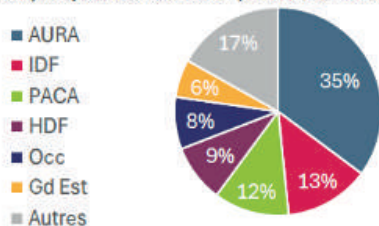
Nuitées touristiques - Chiffres Clés

Période	Nuitées 2025	Evol vs. 2024
Printemps (1er avril - 30 juin)	4,2 millions	Stable
Été (1er juillet - 31 août)	6,6 millions	-6%
Automne (1er septembre - 31 octobre)	2,1 millions	-4%
Saison (1er avril - 31 octobre)	12,9 millions	-4%
1er janvier - 31 décembre	15,4 millions	-5%

Flux Vision estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département.

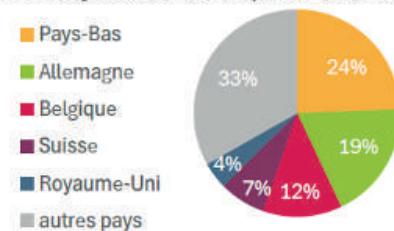
Répartition des nuitées françaises par région

Nuitées françaises entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025



Répartition des nuitées étrangères

Nuitées des marchés étrangers entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025



Après une hausse continue entre 2019 et 2024, l'année touristique 2025 s'achève sur un tassement global de la fréquentation à **15,4 millions de nuitées (- 5%)**.

La baisse est principalement due à la clientèle étrangère alors que la fréquentation des Français est stable.

Après un printemps satisfaisant, la saison estivale est concentrée avec un démarrage lent en juillet et un dernier week-end d'août décevant en raison du calendrier scolaire.

Retrouvez l'ensemble du bilan de la saison touristique 2025 sur :

pro.ardeche-guide.com/etudes-et-chiffres/frequentation-touristique/bilans-saisonniers



Les moyens d'Ardèche Tourisme

La gouvernance et la vie associative

Le Bureau

Jean-Yves MEYER	Président	Conseiller départemental
André DELON	Vice-président	Gîtes de France / Président
Armand BADIA	Vice-président	Conseiller départemental
Matthieu SALEL	Trésorier	Conseiller départemental
Laëtitia BOURJAT	Trésorière adjointe	Conseillère départementale
Serge POUZACHE	Secrétaire	FRHPA – Chambre départementale / Représentant
Bruno FAURE	Secrétaire adjoint	Office de Tourisme Ardèche Hermitage / Président
Jérôme BERNARD	Membre	Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche / VP
Véronique CHEVALIER	Membre	CCI Ardèche / Représentante
Claudie COSTE	Membre	Conseillère départementale
Raymond LAFFONT	Membre	UMIH / Président
Florence LERICHE	Membre	Chambre d'Agriculture / Représentante
Manon MEYCELLES	Membre	Ardèche Loisirs et Patrimoine / Co-Présidente
Julie SICOIT-ILIOZER	Membre	Conseillère départementale
Laurent UGHETTO	Membre	Conseiller départemental
Rémi ANNEDOUCHE	Invité permanent	Développement territorial et partenariats économiques

1 représentant des Offices de Tourisme et 1 représentant des intercommunalités.

Le Conseil d'Administration

18 acteurs du tourisme.

Claude BENHAMED	OT Gorges de l'Ardèche-Pont d'Arc / Président
Jérôme BERNARD	Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche / VP
Dominique CHAIZE	Villages de caractère / Représentant
Véronique CHEVALIER	CCI Ardèche / Représentante
Agathe DEFFREIX	Bistrot de Pays / Représentante
André DELON	Gîtes de France Ardèche / Président
Bruno FAURE	Office de Tourisme Ardèche Hermitage / Président
Laura JACQUET	Chambre de Métiers et de l'Artisanat / Représentante
Fabien JOUVET	Émerveillés par l'Ardèche / Président
Raymond LAFFONT	UMIH / Président
Florence LERICHE	Chambre d'Agriculture / Présidente
Manon MEYCELLES	Ardèche Loisirs et Patrimoine / Co-Présidente
Liliane MONDOLONI	Clévacances Sud-Est / Présidente
Serge POUZACHE	FRHPA – Chambre départementale / Représentant
Christian RAMOS	Centre de Développement de l'Ardèche / Président
Dominique RIGNANÈSE	Logis de France Ardèche / Président
Christian SINTÈS	CDOS 07 / Représentant
Charles VALETTE	Communauté de communes Montagne d'Ardèche / VP

2 représentants des Offices de Tourisme et 2 représentants des intercommunalités.

15 Conseillers Départementaux

Olivier AMRANE - Armand BADIA - Laëtitia BOURJAT - Sandrine CHAREYRE - Claudie COSTE
Christian FEROUSSIER - Sandrine GENEST - Jean-Yves MEYER - Françoise RIEU-FROMENTIN
Bernadette ROCHE - Matthieu SALEL - Hervé SAULIGNAC - Julie SICOIT-ILIOZER - Max TOURVIEIHLE
Laurent UGHETTO
Rémi ANNEDOUCHE - Invité permanent - Développement territorial et partenariats économiques.

→ Conseil d'administration du 14 avril 2025

- Retour sur le salon Destination Ardèche
- Projet de modification des statuts
- Clôture des comptes 2024 et affectation du résultat
- Convention d'objectifs avec le Département
- Point d'avancement de la stratégie digitale partagée
- Animation du tronçon médian de la ViaRhôna
- Questions diverses
 - Mise en place d'une expérimentation d'observation et d'analyse des flux vélo sur les voies vertes et voies douces de l'Ardèche à partir de dispositifs de reconnaissance utilisant l'intelligence artificielle
 - RSE - Action vacances solidaires « une valise pour tous »
 - Perspective de partenariat Ardèche Tourisme / CAUE pour l'accompagnement des villages de caractère
 - Appel à Manifestation d'Intérêt.

→ Conseil d'administration du 23 septembre 2025

- Point bilan de saison
- Point sur la réorganisation des services et évolution RH
- Demande de subvention Europe poste d'animation ViaRhôna
- Renouvellement parc informatique
- Nouvelle grille tarifaire de l'Observatoire
- Convention sur la prospection avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Projet de convention Ardèche Tourisme / CAUE
- Convention de groupement d'achat du Département
- Questions diverses
 - Projet de convention avec le SEBA
 - Bistrot de pays
 - Actions de communication sur l'automne.

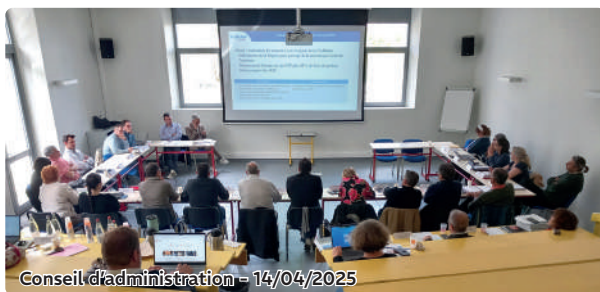
→ Conseil d'administration du 4 novembre 2025

- Avancement budgétaire 2025, budget 2026 et demande de subvention au Département
- Collaboration avec le Centre du Développement de l'Ardèche
- Collaboration avec Ardèche Loisirs et Patrimoine
- Journée Plan d'Actions Partagé du 25 novembre
- Point sur la numérisation et l'organisation comptables
- Questions diverses
 - Avenant aux conventions avec le Centre du Développement de l'Ardèche et Émerveillés par l'Ardèche
 - Attribution du marché « Fournitures de titres restaurant »
 - Information sur le Pass seniors Région.

L'Assemblée Générale

→ Assemblée Générale du 19 mai 2025

- Accueil de Claude BENAHMED, Président de l'Office de Tourisme des Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc
- Accueil d'Isabelle MASSEBEUF, Présidente du SMERGC
- Rapport moral du Président Jean-Yves MEYER
- Bilan d'activité du Directeur Richard BUFFAT
- Rapport d'activités 2024
- Rapport financier
- Rapport de Benjamin BRUNY, commissaire aux comptes SORGEC AUDIT
- Rapport d'orientation du Président
- Interventions
 - L'Ardéchoise
 - Les Castagnades
 - SPA Séquoia Redwood
 - Opération Grand site Gerbier-Mézenc et Gorges de l'Ardèche
- Interventions de clôture
 - Luc PICHON, Président de la Communauté de communes des Gorges de l'Ardèche
 - Matthieu SALEL, représentant le Département.



La ressource humaine

L'organisation





L'effectif moyen annuel de 2025 est de 28,84 salariés pour 32 personnes physiques.

L'année 2025 est marquée par :

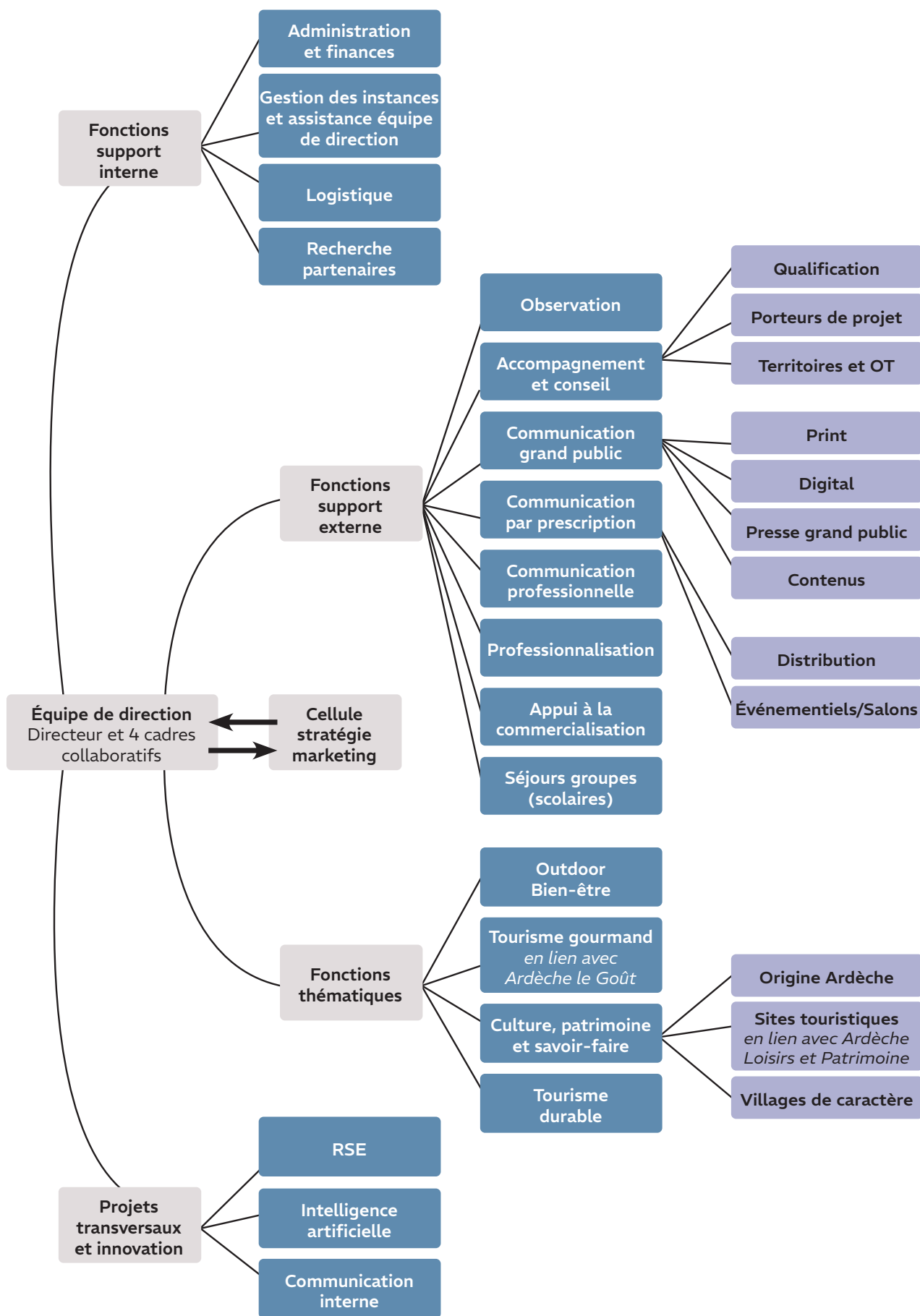
- Le départ en retraite de la référente accueil/conseil en séjours, Véronique Rousset le 31/01. Ce poste remplacé pendant 7 mois en CDD par Morgane Navarro a été définitivement supprimé au 31/07/2025 et remplacé par une nouvelle organisation collégiale et une fiche de poste allégée
- La fin du CDD d'Emmanuelle Weber au 30/06/2025, chargée de mission digitale
- Le départ le 14/10 d'un apprenti José Luis Santiago sur des missions de comptabilité/finances
- L'arrivée le 08/09 d'une apprentie Jeanne Boichon en renfort des missions Passerelles patrimoines
- L'arrivée le 24/09 d'un apprenti Malcom Gagou en renfort sur des missions numériques
- L'arrivée le 15/10 en CDI d'opération de Camille Chanal sur la mission ViaRhôna, tronçon médian Lyon-Avignon
- Un mi-temps thérapeutique
- La revalorisation de 2 % de la valeur du point à partir du 1/03 conformément aux accords de branche de la convention collective applicable
- Une refonte globale de l'organisation de la structure par une organisation fonctionnelle amorcée en 2025 et qui se poursuivra en 2026 (équipe de direction, fonctions support interne, support externe, thématiques et projets transversaux et innovation). Déclinaison des nouvelles fiches de poste et des feuilles de route pour favoriser la transversalité entre les fonctions.

10 réunions du CSE ont eu lieu en 2025 et la démarche RSE s'est poursuivie.

Salariés au 1^{er} avril 2026

 Bénédicte PRAGET Référente observation touristique et évaluation de la performance	 Sandrine MORIN Passerelles patrimoines	 Gislaine GACON Bistrot de pays® Éditions	 Jeanne BOICHON Passerelles patrimoines
 Magali BOURDIN Référente éditions Réseaux sociaux	 Jean-Claude FOUREL Cadre Administration Comptabilité / Finances	 Nadine CHARRA Système d'information touristique Apidae	 Brigitte MOUNIER Communication professionnelle Relations presse
 Richard BUFFAT Directeur	 Lucile CLARA Référente événementiels Réseaux sociaux	 Cécile BROC Référente presse Événementiel Réseaux sociaux	 Arnaud LANCELEVÉE Contenu web Multimedia PAO
 Tatiana CHAPON Référente web et stratégie digitale	 Régine VIGOUROUX Place de marché @rdèche Résa	 Claire-Lise CROUZET Assistance comptable	 Aurélie RENAUD-GOUD Contenu web Photothèque
 Camille CHANAL Animation ViaRhôna tronçon Lyon-Avignon	 Christelle CHARRIER Administration Comptabilité Finances	 Maryline BOMPARD Référente professionnalisation	 Hélène GRAILLAT Référente accompagnement porteurs de projet / Tourisme durable
 Marie GUILLOU Référente Passerelles patrimoines	 Nathalie SISTERON Cadre Communication	 Muriel MOULIN Accueil / Logistique	 Thibault CORTÈS Référent Communication pro Support web
 Pascale SÉROLE Assistance de direction Référente logistique	 Marc AVEZARD Cadre Ingénierie / Évaluation	 Anne-Laure DARDUN Référente Contenu / GRC	 Benjamin BUSSI Référent IA Observation / Évaluation de la performance
 Christophe NURY Référent Itinérance / Outdoor Vélo	 Malcolm GAGOU Digital / Web	 Mélanie EYRAUD Ardèche Loisirs & Patrimoine Villages de caractère®	 Adrien BARNAY Référent RSE / Tourisme durable
 Thierry BOUTEMY Cadre ingénierie Recherche de partenariats	 Annick SARTRE Classement OT Chambre d'hôte référence		

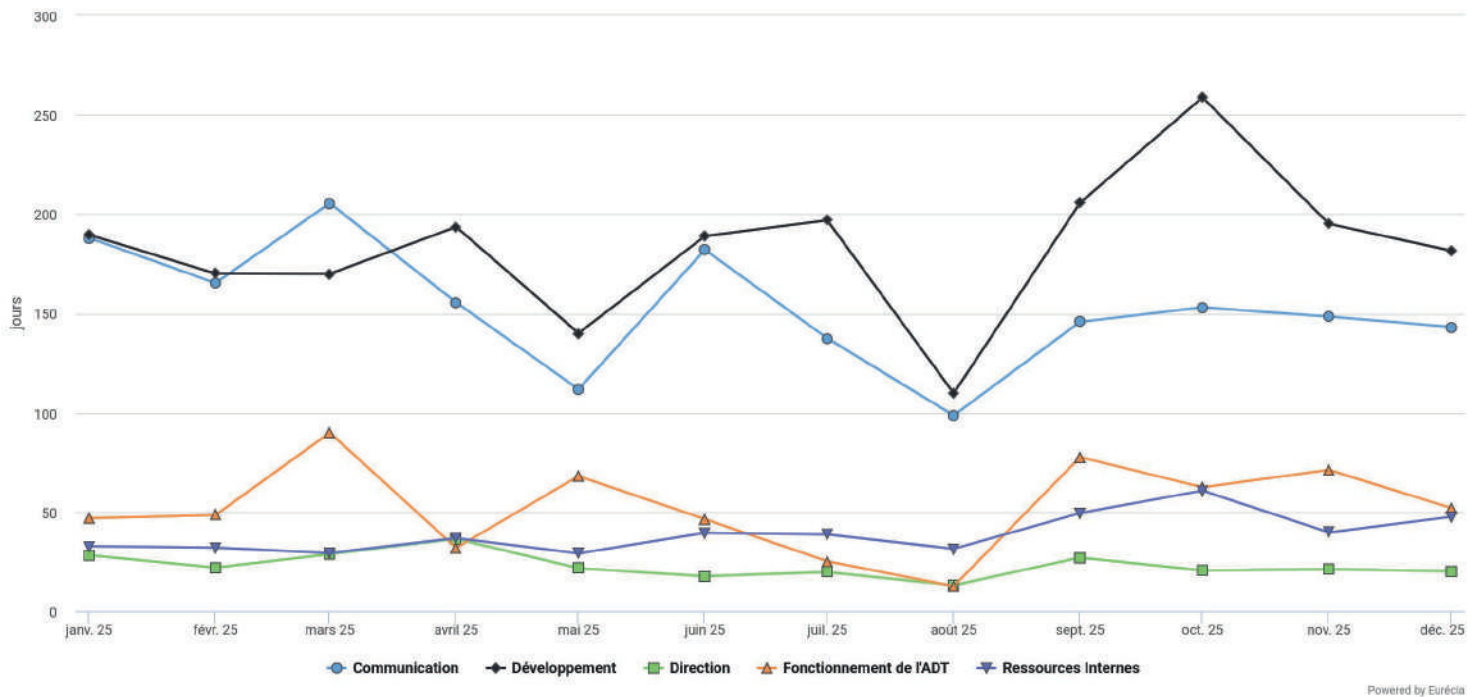
Organisation au 1^{er} janvier 2026



La gestion analytique des activités et du temps de travail

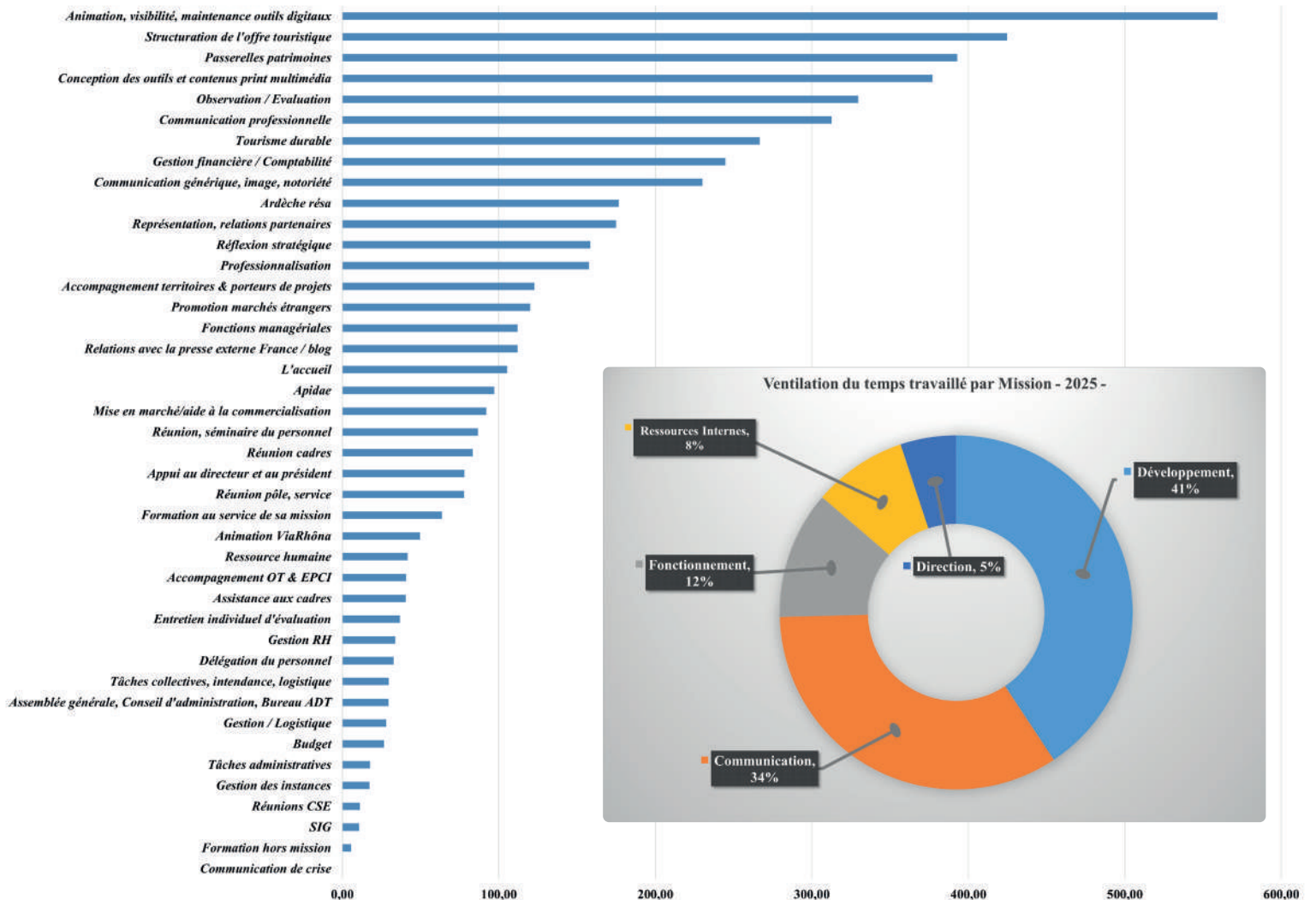
Comme chaque année, des graphiques de suivi des temps sont élaborés grâce à la plateforme Eurécia qui permet le suivi des temps et activités en continu du personnel, en voici une synthèse :

Évolution du temps travaillé par mois et par Mission

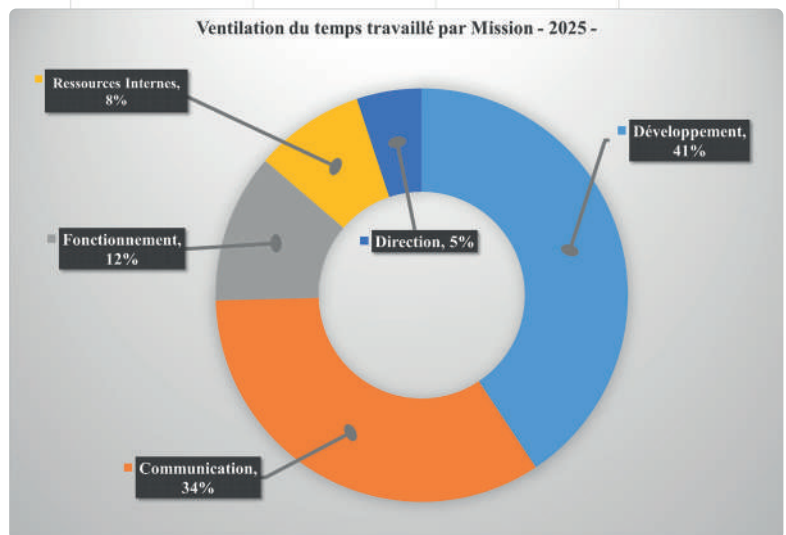


Powered by Eurécia

Nombre de jours par Fonction - 2025 -



Ventilation du temps travaillé par Mission - 2025 -



Les prestations sociales et comptables

→ Domaine social

Nouveau protocole de télétravail - 5 Ateliers collectifs pour une mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels – Suivi des bulletins de salaires, des nouveaux contrats de travail, des nouvelles fiches de postes et de la convention collective applicable.

→ Domaine comptable

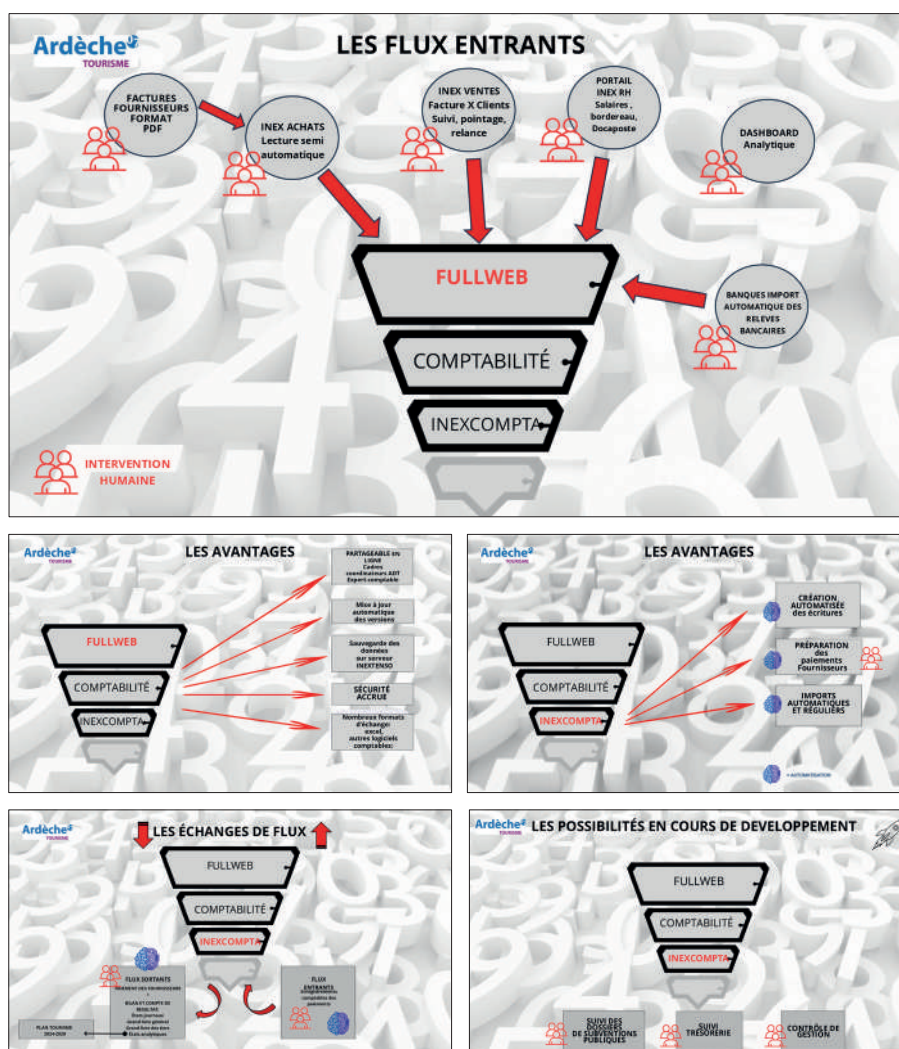
Comme annoncé l'an dernier, Ardèche Tourisme a procédé à une refonte totale de ses process de gestion et de comptabilité. La réforme sur la facturation électronique, notamment prévue pour septembre 2026, devait être anticipée pour améliorer le suivi de nos partenariats financiers et s'appuyer sur une plateforme agréée de facturation. La solution INEXWEB, préconisée par notre cabinet comptable IN EXTENSO, a été sélectionnée. Le transfert de l'ensemble de nos données financières a eu lieu avec succès le 9/04 et une formation / prise en main de ces nouveaux outils collaboratifs s'est mise en place pour le personnel concerné. Cet outil moderne, en full web, partageable et sécurisé entre les fonctions administratives et financières et les fonctions managériales a été déployé. De nouveaux process s'établissent au fur et à mesure. Ainsi le suivi régulier des lignes budgétaires et analytiques tout au long de l'année est facilité et fluidifié.

La fonction administrative et financière se spécialise et se perfectionne pour gagner en productivité sur :

- La gestion des Achats avec InexAchats
- La gestion commerciale avec InexVentes
- L'établissement des bulletins de salaires mensuels avec le portail RH
- Le suivi analytique et budgétaire avec des tableaux de bord adaptés
- L'intégration comptable de plus en plus automatisée avec InexCompta
- Le suivi de trésorerie avec intégration automatisée des mouvements bancaires.

Cette fonction s'appuie aussi sur une intervenante extérieure (50 % ETP depuis le 01/10/2025), Christelle Charrier, personnel mis à disposition par le Groupement d'Employeurs Sud Ardèche (GESA) qui renforce l'équipe en place (Claire-Lise Cruzet 60 % ETP et Jean-Claude Fourel).

À titre d'illustration voici le nouveau schéma d'organisation :



Le Plan de développement des compétences

Il regroupe l'ensemble des dispositifs de la professionnalisation (formation continue, alternance, bilan de compétences et validation des acquis) et vise à accompagner la montée en compétences des salariés d'Ardèche Tourisme.

Deux méthodes de financement :

- Directement par l'Organisme de Compétences (AFDAS) - Bilans individuels de 1 782 heures pour un total de coût pédagogique de 39 186 €. Les parcours suivis sont les suivants :

Libellé du parcours	Stagiaires: Intitulé de poste	Nature de l'action	Prestataire: Nom du compte	Date de début	Date de fin	Durée du module en heures	Modalités	Coûts pédagogiques
Animer des groupes de travail avec des outils d'intelligence collective	chargé d'études	Action de formation	AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	02/10/2025 08:00	12/12/2025 17:30	20	A distance	€1 050,00
MASTER Tourisme (fiche nationale)	Apprenti	Contrat d'apprentissage	FORMASUP PAYS DE SAVOIE - Master Tourisme	08/09/2025 08:00	31/08/2026 17:00	437	Présentiel	€8 500,00
Storytelling l'art et la manière de communiquer autrement	Chargée de mission communication	Action de formation	AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	16/10/2025 09:00	17/10/2025 17:30	14	Présentiel	€700,00
MAITRISEZ L'IA - DE LA CREATION DE PROMPTS A LA PROGRAMMATION D ASSISTANTS EXPERTS	Chargé d'études	Action de formation	CCI DROME ALIXAN	13/05/2025 09:00	13/05/2025 17:00	7	Présentiel	€780,00
Construire, gérer et animer un événement de A à Z	Chargée de mission communication	Action de formation	AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	12/11/2025 09:00	14/11/2025 17:00	21	Présentiel	€1 050,00
MIGRATION INEXCOMPTA	Assistante comptable	Action de formation	IN EXTENSO FORMATION	09/04/2025 09:00	11/05/2025 17:00	24	Présentiel	€1 333,34
Animer des groupes de travail avec des outils d'intelligence collective	Chargée de mission communication	Action de formation	AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	02/10/2025 08:00	12/12/2025 17:30	20	A distance	€1 050,00
MIGRATION INEXCOMPTA	Responsable du pôle ressources internes	Action de formation	IN EXTENSO FORMATION	09/04/2025 09:00	11/05/2025 17:00	24	Présentiel	€1 333,33
MASTER Management stratégique (fiche nationale)	Apprenti	Contrat d'apprentissage	CFA ENSUP-LR	24/09/2025 14:00	31/08/2027 14:00	1197	A distance	€19 176,16
Construire, gérer et animer un événement de A à Z	Chargée de mission Développement	Action de formation	AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	12/11/2025 09:00	14/11/2025 17:00	21	Présentiel	€1 050,00
Construire, gérer et animer un événement de A à Z	Chargée de mission communication	Action de formation	AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	12/11/2025 09:00	14/11/2025 17:00	21	Présentiel	€1 050,00
MAITRISEZ L'IA - DE LA CREATION DE PROMPTS A LA PROGRAMMATION D ASSISTANTS EXPERTS	chargée de mission Observation/Evaluation	Action de formation	CCI DROME ALIXAN	13/05/2025 09:00	13/05/2025 17:00	7	Présentiel	€780,00
MIGRATION INEXCOMPTA	Assistant comptable	Action de formation	IN EXTENSO FORMATION	09/04/2025 09:00	11/05/2025 17:00	24	Présentiel	€1 333,33
								€39 186,16

- Directement par Ardèche Tourisme pour un total de coût pédagogique de 6 507 € pour 98 heures :
 - Groupe Photos / B&G Studio / 705 €
 - Maîtriser les clés de l'animation professionnelle sur LinkedIn / AVERE / 7h / 1 150 €
 - Recyclage sauveteur secouriste du travail / AVERE / 7h / 700 €
 - Déjouer le stress professionnel / Institut François Bocquet / 14h / 1 068 €
 - Construire et animer un événement de A à Z / Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme / 21 h / Reste à charge 268,38 €
 - Administration de la médiathèque partagée Alphasia starter / AGELIA / 756 €
 - L'art de la rédaction : captiver par l'émotion / Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme / 21 h / 1 260 €
 - Sauveteur secouriste du travail formation initiale UFPS / 14 h / 600 €.

La mutualisation et l'adaptation des ressources techniques

La plupart des services généraux sont mutualisés avec le Conseil Départemental. Cela permet à Ardèche Tourisme de s'associer au service juridique du Département pour le choix des fournisseurs dans les règles du marché public et ainsi de bénéficier d'économies d'échelle. Les prestations ainsi portées par le Département sont :

- La fourniture de papèterie (Despesse Papèterie)
- La fourniture du matériel - 2 multifonctions scanner/imprimantes/photocopieurs (KOESIO)
- Les prestations et assistance informatique sur notamment la mise à disposition d'Office 365 (service informatique du Conseil Départemental)
- Les réseaux et fournisseurs d'accès Internet et téléphonie fixe (Conseil Départemental 07)
- Les titres restaurant (Swile)
- L'énergie et fluides des locaux (électricité, chauffage, ménage, entretien des abords).

Ardèche Tourisme reverse ainsi une quote-part annuelle pour l'usage de ces services pour un montant en 2025 de 56 466 € soit une hausse de 1.87 % par rapport à 2024.

Ardèche Tourisme prend en charge directement les autres achats négociés auprès des fournisseurs avec étude de devis comparatifs notamment pour l'acquisition de matériel informatique (SAS DIS 26 07) ou encore l'accès à la téléphonie mobile (Bouygues Télécom).

En 2025, le personnel du service dédié poursuit le suivi et la maintenance des 6 véhicules de service de l'agence, du stock de fournitures et de documentation touristique et de l'optimisation de la réserve.

Une étude a été amorcée en 2025 avec la Direction des routes et des mobilités pour établir une convention et renforcer cette mutualisation sur la mise à disposition, le suivi et l'entretien du parc automobile d'Ardèche Tourisme.

Les engagements RSE

Cette démarche, entamée fin 2022, s'est poursuivie tout au long de l'année avec une évaluation des actions menées jusqu'au 31/12/2025 par le groupe RSE.

À retenir : 27 actions réalisées sur 35, taux de réalisation 77,1 %.

De nombreuses autres actions non inscrites au plan d'actions initial ont été réalisées.

Perspectives : les perspectives de redynamisation de la démarche RSE à partir de 2026 ont été présentées. Elles s'appuient notamment sur les retours issus du séminaire du 30/09/2025 et sont en lien avec la réorganisation.

Quelques actions phares :

Environnement

- Participation au challenge mobilité AURA + reconduction lors des réunions du personnel
- Mise à disposition d'un local vélo sécurisé et de VAE
- Organisation de nettoyages numériques
- Refonte globale des outils de gestion comptable et numérisation des documents administratifs
- Rencontre avec le CD07 (Katia Chavant) pour partage d'info et ouverture ateliers climat du CD07
- Démarche de décarbonation auprès de 10 hébergeurs en 2025
- Développement d'offres de séjours sans voiture
- Déploiement d'un outil d'itinéraires en ligne (Ardèche trip planner).

Social

- Formalisation d'un protocole pour les nouveaux arrivants
- Actions de sensibilisation à la santé et à la prévention des risques professionnels
- Mise à jour du DUERP
- Intégration des partenaires Émerveillés par l'Ardèche, Ardèche le Goût, Ardèche Loisirs & Patrimoine à la démarche RSE d'Ardèche Tourisme
- Point RSE en conseil d'administration et en réunions du personnel
- Définition des valeurs d'Ardèche Tourisme et des comportements associés : « Les 7 E »
- Développement d'une offre d'événements à destination du public local (Destination Ardèche - Les RDV du printemps, dont Concerts en Roues Libres)
- Enrichissement de l'offre « Tourisme & Handicap » pour les personnes en situation de handicap.

Économie/Stratégie

- Élargissement des membres du copil tourisme durable
- Mise en place d'une cellule de communication de crise
- Optimisation du partage d'informations en interne (#7àNous, réunions flash...)
- Élaboration d'une charte RSE pour le Salon Destination Ardèche
- Mise en place du double label Accueil Vélo & Pique-Nique Goûtez l'Ardèche
- Réalisation du Guide Tao Drôme-Ardèche
- Mise en ligne d'une page web « Hébergements écoresponsables » sur le site www.ardeche-guide.com
- Soutien économique avec les chèques « J'achète en Ardèche ».



Les ressources financières

Activité 2025

Voici le récapitulatif des lignes annuelles du compte de résultat en charges et produits suivant la présentation du plan tourisme. Le taux de réalisation est de 99 % et conforme au prévisionnel 2025 :

N° Budget	Libellé section / Charges	BUDGET VOTE			
		2025	REALISE 2025	ECART	% REALISATION
00010	Frais de personnel interne	1 834 000	1 818 235	15 765	99%
00011	Mise a dispo de personnel	166 000	169 933	-3 933	102%
00020	Impôts Taxes Formations Indemnités Fin de Carrière	141 000	142 891	-1 891	101%
01010	Offre d'activités à l'année	78 000	64 796	13 204	83%
01030	Villages de caractère / bistrot de pays / Croix de Bauzon	15 500	9 228	6 272	60%
01040	Priorisation des ailes de saison /offre hivernale / zones peu fréquentées	224 500	225 058	-558	100%
02010	Nouvelles itinérances, écomobilités	70 500	69 901	599	99%
02040	Economie eau/énergie/préservation des écosystèmes	21 500	11 749	9 751	55%
03010	Soutien aux filières, marques et producteurs locaux	6 000	4 205	1 795	70%
03020	Création et diffusion d'une gamme locale gamme locale	25 500	18 559	6 941	73%
04020	Professionalisation et accompagnement des porteurs de projet	28 000	24 974	3 026	89%
05010	Passerelles Patrimoines, accueil de jeunes public	16 500	19 813	-3 313	120%
05020	Emerveilleurs, cible ultra proximité	29 500	30 435	-935	103%
05040	Hébergement touristique	20 000	25 111	-5 111	126%
06010	ADT animatrice de la stratégie de destination	18 000	11 690	6 310	65%
06020	Stratégie digitale partagée	197 500	189 041	8 459	96%
07010	Charges de gestion courante	224 000	254 970	-30 970	114%
07020	Mise a disposition des locaux	67 600	67 600	0	100%
Total général		3 183 600	3 158 188	25 412	99%

Budget ADT / Produits	BUDGET VOTE			
	2025	REALISE 2025	ECART	% REALISATION
Conseil Départemental de l'Ardèche	2 643 250	2 643 250	0	100%
Europe (dont FEDER et LEADER)	30 000	67 786	37 786	226%
Etat (dont ADEME et Agence de l'eau)	20 000	21 900	1 900	110%
Région (trajectoires tourisme)	9 000	7 241	-1 759	80%
Autres partenaires publics et privés	19 000	13 949	-5 051	73%
Partenariat plateforme service en ligne ardecheresa	20 000	17 990	-2 010	90%
Partenariat prestataires de services / partenariat promo/comm	25 000	24 366	-635	97%
Cotisation des membres	4 000	2 850	-1 150	71%
Partenariats Forum destination Ardèche	26 000	23 388	-2 612	90%
Partenariats des villages de caractère	17 000	16 754	-247	99%
Participation des filières (dont accueil vélo)	8 000	12 870	4 870	161%
Partenaires territoires sur offres de services (ardeche_data, declaloc...)	21 000	19 830	-1 170	94%
Participation des membres permanents Passerelles Patrimoines	19 000	17 706	-1 294	93%
Participation des agences Passerelles Patrimoines	60 000	63 939	3 939	107%
Participation à la mutualisation des ressources (EPLA, CDA)	10 000	10 425	425	104%
Participation au programme d'attractivité	2 000	0	-2 000	0%
Produits divers de gestion, financiers, exceptionnels	63 000	9 800	-53 200	16%
Mise a disposition des locaux	67 600	67 600	0	100%
Total général	3 063 850	3 041 642	-22 208	99%

Charges	3 158 188
Produits	3 041 642
Insuffisance	-116 546

En fin de ce présent rapport d'activités figurent les rapports financiers habituels tels que le bilan et compte de résultat de l'année. Ardèche Tourisme termine l'exercice avec un déficit de 116 546 €, après un résultat excédentaire en 2024 (+ 109 795 €).

L'exercice 2025 montre :

- Une activité solide mais en légère baisse (- 7 % de ressources)
- Une marge de manœuvre financière satisfaisante - trésorerie correcte (637 K€) et faible endettement (26 K€)
- Une baisse des subventions et un niveau de charges contenu, en particulier sur les services externes et la masse salariale
- Une situation nette en recul : 216 K€ (vs 333 K€ en 2024).

Prévisionnel 2026

Voici les orientations budgétaires définies pour l'année suivante en conseil d'administration du 04/11/2025 :

BUDGET DE FONCTIONNEMENT (Montants en€)

BUDGET ADT- PRODUITS	BUDGET 2025	BUDGET 2026	Variation BP2026/BP2025	% d'évolution BP 2026/ BP 2025	Part des financements sur le total du BP 2026
Conseil départemental de l'Ardèche - Subvention de fonctionnement	2 643 250	2 530 250	-113 000	-4,28%	83,68%
Europe (dont FEDER et LEADER)	30 000	90 000	60 000	200,00%	2,98%
État (ADÈME, Agence de l'eau)	20 000	10 000	-10 000	-50,00%	0,33%
Région (trajectoires)	9 000	9 000	0	0,00%	0,30%
Autres partenariats publics et privés	19 000	10 000	-9 000	-47,37%	0,33%
Actions VIARHONA		14 000	14 000		0,46%
Partenariat plateforme services en ligne "ardecheresa"	20 000	19 000	-1 000	-5,00%	0,63%
Participation prestataires de services et partenariat promo/com	25 000	22 000	-3 000	-12,00%	0,73%
Cotisations des Membres	4 000	4 000	0	0,00%	0,13%
Participations au Forum et aux frais de formation/sensibilisation	26 000	24 000	-2 000	-7,69%	0,79%
Participations communes villages de caractère	17 000	17 000	0	0,00%	0,56%
Participation filières (dont accueil vélo)	8 000	12 000	4 000	50,00%	0,40%
Partenaires territoires sur offres de services ADT (ardeche_data, declaloc_enquêtes)	21 000	21 000	0	0,00%	0,69%
Participation des membres permanents Passerelles Patrimoines	19 000	19 000	0	0,00%	0,63%
Participation des agences Passerelles Patrimoines	60 000	63 000	3 000	5,00%	2,08%
Participation à la mutualisation des ressources logistiques (EPLA + ALG)	10 000	10 000	0	0,00%	0,33%
Participation au programme d'attractivité (EPLA + ALG + ALP)	2 000	15 000	13 000	650,00%	0,50%
Total autres partenaires	212 000	226 000	14 000	6,60%	7,47%
Produits divers de gestion, produits financiers, produits de cession d'éléments d'actif, produits exceptionnels	63 000	35 000	-28 000	-44,44%	1,16%
TOTAL GENERAL DES PRODUITS	2 996 250	2 924 250	-72 000	-2,40%	96,70%
Autofinancement ADT / Participation sur fonds propres associatifs	119 750	99 650	-20 100	-16,78%	3,30%
TOTAL GENERAL	3 116 000	3 023 900	-92 100	-2,96%	100,00%

BUDGET ADT- CHARGES	BUDGET 2025	BUDGET 2026	Variation BP2026/BP2025	% d'évolution BP 2026/ BP 2025	Part des charges sur le total du BP 2026
I°) Charges internes					
1) Frais de personnel :					
- Salaires et charges et Mise à disposition de Personnel	1 330 000	1 349 000	19 000	1,57%	44,61%
- Charges sociales (URSSAF, Caisses de retraite, Mutuelle Frais de Santé, Prévoyance)	670 000	680 000	10 000	1,66%	22,49%
TOTAL FRAIS DE PERSONNEL	2 000 000	2 029 000	29 000	1,60%	67,10%
2) Impôts et Taxes, formation, IFC					
- Taxe sur les salaires, Formation professionnelle continue	140 000	137 000	-3 000	-2,59%	4,53%
- Provision Indemnités fin de carrière	1 000	1 000	0	0,00%	0,03%
TOTAL IMPOTS ET TAXES ET ASSIMILES	141 000	138 000	-3 000	-2,42%	4,56%
II°) Intervention directe :					
PLAN TOURISME DESTINATION ARDECHE					
AXE 1 - TOURISME 4 SAISONS, REEQUILIBRAGE NORD-SUD	318 000	270 100	-47 900	-12,10%	8,93%
1-1- Offre d'activités à l'année	78 000	65 600	-12 400	-62,00%	2,17%
1-2- Tourisme de bien être et pleine santé	0	0			
1-3- Villages de caractère / bistrot de pays / Croix de Bauzon	15 500	20 500	5 000	33,33%	0,68%
1-4- Priorisation ailes de saison / offre hivernale / zones peu fréquentées	224 500	184 000	-40 500	-76,42%	6,08%
AXE 2 - TOURISME DE PLEINE NATURE, VALORISATION DES RICHESSES NATURELLES ET PATRIMONIALES	92 000	69 000	-23 000	-12,85%	2,28%
2-1- Nouvelles itinéraires, écomobilités	70 500	65 000	-5 500	-4,58%	2,15%
2-2- Promouvoir les paysages remarquables, OGS	0	0	0	0,00%	0,00%
2-3- Actions dans les Espaces naturels sensibles	2 000	0	-2 000	0,00%	0,00%
2-4- Économies d'eau, économies d'énergie, préservation des écosystèmes	19 500	4 000	-15 500	-79,49%	0,13%
AXE 3 - VALORISER LES TERROIRS ET LES SAVOIR-FAIRE	31 500	13 000	-18 500	-58,73%	0,43%
3-1- Soutien aux filières, marques et producteurs locaux	6 000	10 000	4 000	25,00%	0,33%
3-2- Création et diffusion d'une gamme locale	25 500	3 000	-22 500	-88,24%	0,10%
3-3- Circuits de proximité	0	0	0	0,00%	0,00%
AXE 4 - EMPLOI TOURISTIQUE ET PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS	28 000	22 000	-6 000	-21,43%	0,73%
4-1- Attractivité de l'emploi	pour mémoire	pour mémoire			
4-2- Professionnalisation, accompagnement des porteurs de projet	28 000	22 000	-6 000	-21,43%	0,73%
AXE 5 - RE-INVESTIR SON TERRITOIRE	66 000	47 500	-18 500	-28,03%	1,57%
5-1- Passerelles Patrimoines, accueil jeunes publics	16 500	14 500	-2 000	-12,12%	0,48%
5-2- Emerveilleurs, cible ultra-proximité	29 500	27 000	-2 500	-8,47%	0,89%
5-3- Mobilisation de l'épargne locale, financement participatif	0	0			
5-4- Hébergement touristique	20 000	6 000	-14 000	-70,00%	0,20%
5-5- Soutien aux projets touristiques locaux	pour mémoire	pour mémoire			
PILOTAGE	215 500	181 300	-34 200	-15,87%	6,00%
6-1- ADT, animatrice de la stratégie de destination	18 000	14 000	-4 000	-22,22%	0,46%
6-2- Stratégie digitale	197 500	167 300	-30 200	-15,29%	5,53%
6-3- Gouvernance, attractivité	pour mémoire	pour mémoire			
TOTAL CHARGES PLAN D' ACTIONS TOURISME	751 000	602 900	-148 100	-18,08%	19,94%
III°) Charges de gestion courante	224 000	254 000	30 000	15,00%	8,40%
TOTAL CHARGES DE GESTION COURANTE	224 000	254 000	30 000	15,00%	8,40%
TOTAL GENERAL DES CHARGES	3 116 000	3 023 900	-92 100	-2,96%	100,00%

II. ECHEANCIER PREVISIONNEL 2026

Echéancier prévisionnel de versement des subventions départementales
Dépenses liées au fonctionnement et actions
versées en 12 parts égales chaque début de mois à partir de janvier 2026 soit :

210 854 €

III. Conventions de mise à disposition de locaux et de moyens

Mise à disposition des locaux de 603,10 m² au domaine de Bésignoles
Valeur locative annuelle 67 600 €
Maintenance des locaux et Administration
Maintenance du parc téléphonique et réseaux informatiques
Mise à disposition d'un pool de véhicules du Département

Ardèche Tourisme

Priorités stratégiques de la destination

Stratégie digitale de destination

Une stratégie qui se poursuit aussi bien sur les outils internes d'Ardèche Tourisme (voir p. 24) que dans les actions collaboratives :

- Les sites miroirs : 3 partenaires en ligne (Cévennes d'Ardèche, Cœur d'Ardèche et Ardèche Secrète). Ces actions permettent une harmonisation graphique pour le visiteur et des articles de blogs qui permettent une meilleure visibilité de la destination
- Les 6 actions collectives partagées avec les Offices de Tourisme - près de 60 personnes impliquées
 - Groupe Marketing d'influence avec entre autres le succès de l'animation collective de la page Tik Tok
 - Groupe Contenus qui arrive à un moment charnière, passage du SEO classique aux nouveaux usages IA
 - Groupe Gestion Relation Client pour une harmonisation des prises de parole et la qualification des contacts qui bénéficie d'un accompagnement externe pour des résultats encore meilleurs
 - Groupe Commercialisation
 - Groupe Data avec la mise en place de tableaux de bord performance web, en lien avec l'observatoire d'Ardèche Tourisme
 - Groupe Utilisateurs (UX) fortement mobilisé à la mise en ligne du site de la destination
- L'appui aux professionnels
- Le projet digitalisation de l'accueil touristique (Apitour), malgré une forte implication des équipes et un relais de certains Offices de Tourisme, ne pourra être maintenu en 2026. Il est abandonné au profit de la "brique mobilité", nouveau service web multimodal de mobilités (Ardèche Trip Planner) pour les touristes en séjour. Il permettra d'organiser tous les déplacements en Ardèche en privilégiant les solutions de mobilités douces et de transports en commun.

Une dynamique est engagée sur le territoire, le rôle d'expert d'Ardèche tourisme est confirmé dans ce domaine qui évolue très vite. La data, le contenu, le référencement, l'IA sont des sujets de plus en plus chronophages qu'il est nécessaire de partager.

Valorisation de la cible hyper proximité

L'action 5 du Plan Tourisme 2024-2028 ambitionne de réinvestir le territoire, d'inviter les Ardéchois et leurs voisins à profiter des richesses locales et à jouer un rôle d'ambassadeurs.

Une priorité forte a été accordée à ce segment de clientèle - les résidents ardéchois - dont les objectifs sont :

- Renforcer la fréquentation dans les zones les moins touristiques
- Développer la fréquentation du printemps et de l'automne, en particulier hors pics de fréquentation
- Développer la consommation locale
- Créer un sentiment d'appartenance ambassadeur.

Poids et potentiel de cette cible :

- 47% des ardéchois sont potentiellement touristes dans leur propre département
- Nombre estimé d'excursions 17 millions/an (Flux Vision Tourisme)
- Potentiel = en moyenne 270 000 présents et habituellement présents (Flux Vision Tourisme 2025).

Plusieurs actions portées en ce sens en 2025 :

- L'organisation et la participation à des événements grand public d'hyper proximité :
 - Destination Ardèche au Pouzin, journée grand public
 - Salon du tourisme et des loisirs de Valence (1^{ère} édition)
 - Valence en gastronomie, en partenariat avec Ardèche le Goût et le Département (Éducation)
 - Salon de l'agriculture ardéchoise à Lamastre.
- La mise en place des rendez-vous de printemps et de l'offre Ardèche sous le sapin, en partenariat avec les acteurs du tourisme
- Une stratégie digitale qui prend en compte les attentes de la clientèle hyper proximité
 - Suivi et développement d'un fichier mail réactif (env. 10 000 adresses)
 - Des réseaux sociaux qui répondent aux attentes de cette clientèle et qui alimentent les différents groupes d'Ardéchois présents sur les réseaux
 - Un site web ardeche-guide.com mettant largement en avant les rubriques activités et événementiels
 - Le partenariat avec Partir Ici
- Un relais régulier auprès des médias locaux.

Des filières au service d'un rééquilibrage de l'économie touristique

Trois filières touristiques directement placées sous le pilotage d'Ardèche Tourisme (Villages de caractère d'Ardèche®, Bistrot de pays®, Ardèche À Vélo). Elles sont animées dans une logique de recherche maximum de leviers de fréquentation sur le printemps et l'automne, et sur les zones les moins fréquentées du département.

- Villages de caractère : instruction et accompagnement des candidatures de Boffres, Boulieu-lès-Annonay, Saint-Pierreville, Saint-Symphorien de Mahun, Borée, Coux et Empurany ; officialisation d'une convention partenariale entre Ardèche Tourisme et le CAUE, pour la mobilisation d'un premier niveau d'expertise technique au service de 3 municipalités candidates ; mise en place d'un centre de ressources en ligne sur le site pro.ardeche-guide.com dédié au partage d'expériences et de bonnes pratiques ; animation de réunions plénières des représentants du réseau, en lien étroit avec un Comité de pilotage représentatif de 5 des 21 villages labellisés, ainsi que des Offices de Tourisme territorialement concernés
- Bistrot de pays : labellisation de l'Auberge du Mézenc à Borée ; valorisation des établissements labellisés et du réseau ardéchois sur les supports de communication d'Ardèche Tourisme, ainsi que lors d'événementiels (Salon International de l'Agriculture, Salon Destination Ardèche, Valence en Gastronomie Festival...) ; déclenchement de pré-audits et d'audits auprès de prospects, prioritairement identifiés sur les territoires encore peu ou pas dotés de Bistrot de pays
- Ardèche À Vélo : création d'une gamme de circuits VAE à la journée couvrant l'ensemble du département, organisation d'une itinérance « Concerts en Roues Libres » du 5 au 11 juin.

Mobilité, accessibilité, inclusion

Mobilité, accessibilité, inclusion : 3 enjeux du tourisme durable qui ont été particulièrement travaillés en 2025 par Ardèche Tourisme.

Mobilité

- Organisation d'une rencontre professionnelle le 19 juin au Domaine du Taillé et d'un atelier le 19 novembre à la CCI d'Aubenas autour des enjeux de mobilité pour les professionnels du tourisme
- Développement d'un nouveau service web multimodal à destination des visiteurs pour les aider à préparer tous leurs déplacements en Ardèche, service qui sera lancé officiellement au 1^{er} trimestre 2026.

Accessibilité

Ardèche Tourisme est relais de la marque Tourisme et Handicap en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'association Tourisme et Handicap.

Une dizaine de professionnels ont été accompagnés en 2025 pour 6 nouveaux labels attribués.

À noter la labellisation des 3 premiers bureaux d'Offices de Tourisme en Ardèche (Bourg Saint-Andéol, Vallon Pont d'Arc, Ardèche Hautes Vallées), et de la maison du Bijou labellisée sur 3 handicaps (moteur, auditif et mental).

À noter également l'entrée dans la démarche de l'Espace Découverte Ardèche à Salavas, la maison du Parc à Jaujac le Château d'Aubenas.

Inclusion

40 % des Français ne partent pas en vacances avec pour principal obstacle le coût du départ souvent trop élevé pour les familles les plus modestes.

Sur la base de ce constat, Ardèche Tourisme a lancé dans le cadre de son plan d'actions RSE, et après concertation avec de nombreux acteurs du domaine social (Secours Populaire Ardèche, services sociaux du Département, Mutuelle Sociale des Agriculteurs Ardèche-Drôme-Loire, CAF Ardèche, Fédération départementale des Centres Sociaux), une opération de vacances solidaires « Valise pour Tous », financée par une collecte de dons auprès des professionnels du tourisme ardéchois.

L'opération a ainsi permis, dans un cadre partenarial élargi, l'organisation :

- D'un week-end « répit » les 4 et 5 octobre 2025 pour un groupe de 12 femmes isolées en grande précarité. Au programme sur les 2 jours, séance de yoga, soin/massage et parcours sensoriel aux thermes de Vals les Bains, visite du château de Vogüé, visite de la grotte Chauvet 2
- De propositions d'hébergement ou d'activités à la carte pour l'été 2025 pour des familles qui ne partent pas en vacances mais qui sont autonomes (véhiculées).

Ardèche Tourisme remercie l'ensemble des professionnels et partenaires qui ont contribué à la réussite de ces actions et plus particulièrement les Thermes de Vals les Bains, le Château de Vogüé, la Grotte Chauvet 2 Ardèche, Melvita, et le Parc de loisirs Mad Maze.

Cette opération organisée à titre expérimental avec succès en 2025 sera ainsi reconduite et amplifiée en 2026.



Professionnalisation des acteurs

Voir détails page 38

Favoriser la montée en compétence des acteurs du tourisme et leur appropriation des nouveaux enjeux constitue pour Ardèche Tourisme un axe d'intervention prioritaire, qui se décline en 4 modes d'action :

- Les formations Trajectoires Tourisme, proposées dans le cadre d'un Collectif régional mobilisé au service du déploiement d'une offre certifiée Qualiopi - de multiples sessions en ligne ou en présentiel organisées dans le cadre d'une offre catalogue ou sur mesure, ou sous la forme d'évènements thématiques permettant notamment aux Offices de Tourisme de réunir les professionnels de leur territoire autour de sujets et d'enjeux spécifiques
- Une programmation de webinaires, ateliers et P'tit Dèj organisés conjointement avec la CCI Ardèche autour des enjeux du marketing, du digital et de la réglementation
- Des ateliers et webinaires sur le tourisme durable organisés par les acteurs du comité de pilotage tourisme durable, coordonnés par Ardèche Tourisme
- Un centre de ressources en ligne sur pro.ardeche-guide.com qui propose certains replay et supports diffusés dans les différentes sessions organisées par Ardèche Tourisme et ses partenaires.

En 2025, l'ensemble des formations, webinaires et ateliers ont touché une audience cumulée estimée de 800 professionnels et acteurs institutionnels du tourisme ardéchois.

Mutualisation et synergies en faveur de l'attractivité territoriale et au sein de l'écosystème touristique

Ardèche Tourisme a poursuivi en 2025 ses efforts de mutualisation et de mise en synergie de ses actions :

- Avec les Offices de Tourisme tout d'abord et l'agence régionale du tourisme qui sont nos principaux partenaires du tourisme institutionnel. Les collaborations se développent grâce à des rencontres régulières d'échange d'information et partage de stratégies et de projets. Rencontres flash mensuelles des Directeurs d'OT, séminaire annuel départemental organisé par Ardèche Tourisme en collaboration avec un territoire (Cévennes d'Ardèche en 2025), séminaire régional des Offices de Tourisme, groupe de travail de la stratégie digitale de destination, participation aux rencontres du tourisme de l'ART, ... L'Ardèche est fréquemment citée en exemple dans les rencontres nationales pour son modèle collaboratif. La mutualisation avec les Offices de Tourisme se fait également en lien avec les autres têtes de réseaux professionnels et les chambres consulaires à travers le Plan d'actions partagé. En début d'automne dans le cadre de cinq rencontres thématiques, quinze Offices de Tourisme et dix-huit structures partenaires ont été auditionnés pour recueillir les attentes de partenariat pour l'année N+1. En octobre un questionnaire en ligne d'inscriptions aux actions partagées 2026 a été envoyé : 26 répondants avec 280 intentions de participations ont permis de faire émerger un programme d'actions collectives cofinancées. Elles ont été présentées le 25 novembre à Saint-Julien en Saint-Alban. La volonté est forte de la part du Conseil d'administration d'Ardèche Tourisme d'amplifier encore ce Plan d'action partagé pour une mutualisation toujours plus efficace. Celle-ci a pour ambition, au-delà des économies d'échelle réalisées, de développer les passerelles entre territoires voisins pour une présentation efficace de nos offres croisées à nos visiteurs potentiels et aux clients en séjours.
- Avec les partenaires de l'attractivité (Émerveillés par l'Ardèche, Le Centre du Développement de l'Ardèche, Ardèche Loisirs et Patrimoine) réunis sous l'égide du Département. Dans le prolongement des conclusions de l'étude pilotée par le Département, des actions collaboratives et des rapprochements se sont poursuivis débouchant sur la conduite d'actions communes (Salon de l'agriculture et Valence en gastronomie par exemple avec le Centre du Développement de l'Ardèche), ou un soutien réciproque dans la conduite d'actions (élaboration et diffusion du magazine par exemple). L'action Origine Ardèche sous pilotage du Centre du Développement de l'Ardèche a également été engagée avec un soutien RH fort d'Ardèche Tourisme. Enfin une convention a été établie avec Ardèche Loisirs et Patrimoine pour le portage par Ardèche tourisme d'une partie des actions d'ALP à compter d'avril 2026.
- Avec les services du Département de l'Ardèche. Les rencontres de travail régulières se sont poursuivies en 2025 pour améliorer les synergies de collaboration entre les services. Des marges de progrès existent encore pour une efficacité maximum des actions du Plan tourisme en direction des clientèles touristiques comme des habitants. La DGA attractivité coordonne cette collaboration croisée.

L'ensemble de ces collaborations est désormais facilité par la mise en place d'outils de communication professionnelle (site pro.ardeche-guide.com, une page LinkedIn, un groupe Facebook et des newsletters). Ces outils permettent de partager des informations, des données techniques, des actualités et des données d'agenda. Ils ont vocation à se renforcer en 2026 et à permettre de développer encore les partenariats croisés en cohérence avec la mise en œuvre du Plan tourisme 2024-2028.

Ardèche Tourisme déploie ses services à travers ses missions socles

Promouvoir la destination Ardèche dans sa globalité et dans toutes ses dimensions

Les missions socles d'Ardèche Tourisme contribuent au cadre général du plan Tourisme 2024-2028 voté par le Département de l'Ardèche le 13 octobre 2023. Comme pour les priorités stratégiques, elles s'inscrivent dans son programme d'action articulé autour des cinq axes thématiques du plan et de l'axe « pilotage de l'action départementale ».

Les 10 chiffres clés de la communication Ardèche Tourisme sur les 4 marchés cibles - Hyper proximité, Grande proximité, Ile-de-France, Europe (Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Suisse) :

- Présence de l'Ardèche mutualisée sur 15 événements promotionnels à destination du grand public – salons, affichage, partenariats et 2 événements à destination des pros et de la presse
- 120 000 exemplaires papier sur 4 éditions grand public - Bistrot de pays / Villages de caractère, Vélo, Magazine Émerveillés par l'Ardèche et guide TAO
- 16 000 photos / vidéos disponibles en photothèque dont 5 000 proposées par des photographes professionnels
- 150 journées d'accueil presse/blog toutes nationalités
- 5 saisons de podcasts totalisant près de 150 000 écoutes dont 3 épisodes en anglais
- 55 personnes OT / Ardèche Tourisme impliquées dans la stratégie digitale de destination
- 1.8 millions de visites sur le site www.ardeche-guide.com
- 7 actions digitales partagées avec des partenaires
- 50 à 60 posts par mois publiés sur les réseaux Facebook et Instagram grand public
- 800 000 mails envoyés dans le cadre de la gestion relation clients.



Ardèche Tourisme, créatrice et membre de la Marque Émerveillés par l'Ardèche

La marque territoriale Émerveillés par l'Ardèche a été lancée par Ardèche Tourisme en 2015 pour inscrire l'Ardèche dans une approche globale d'attractivité. Dans le but de sensibiliser et engager un maximum d'émerveilleurs, Ardèche Tourisme a décidé de confier la gestion de cette Marque à une association indépendante dont les ambitions sont les suivantes : attirer, accompagner et accueillir de nouveaux ardéchois, créer du lien, promouvoir le made in Ardèche, partager la Marque avec le plus grand nombre.

Parmi les principales actions : développement d'une politique d'hospitalité, accompagnement sur les questions de marques employeurs territoriales, organisation des merveilleux jeudis, production d'une série de vidéos « Ils ont choisi l'Ardèche », nomination du livre « émerveillant » de l'année.

Sa gouvernance est organisée au sein de 4 collèges (Entreprise, Association, Collectivité, Citoyen) composant le conseil d'administration. Le Bureau illustre parfaitement la diversité des acteurs qui font vivre le territoire et montrent une Ardèche plurielle, innovante, dynamique.

www.emerveillesparlardeche.com.

Au 31 décembre, 655 adhérents

- 178 nouveaux adhérents
- Fidélité constante avec 85 % de renouvellements d'adhésions.

La marque Émerveillés par l'Ardèche est un pilier de la communication d'Ardèche Tourisme ; elle illustre l'ensemble des supports de communication avec un attachement aux valeurs de l'Ardèche et une vision globale plus personnelle, plus engagée de la destination.

Multimédia, print et diffusion

➔ Photothèque / vidéothèque / podcast

➔ Photothèque

16 733 photos dont 4 492 pros et 8 162 internes

19 542 photos institutionnelles.

177 demandes de photos ont été formulées dont 37 pour la presse (8 732 photos exportées).

Renouvellement des reportages professionnels : Grande Traversée VTT / Dolce Via et blog Caillou aux Hiboux.

Production interne de photos/vidéos 2025 grâce au matériel acquis en 2024 :

- Ardèche le goût : 178 photos
- Alboussière, Lalouvesc et environs : 74 photos, 21 rushs vidéo
- Jaujac = 78 photos ; 7 rushs vidéo
- Concerts en roues libres (Balazuc, Viel Audon, Chassiers, Mirabel, Saint-Laurent-sous-Coiron, Boucieu-le-roi, Désaignes, Doux, Dolce Via, Chalencou, Tournon, Tour de Brison, Baix) = 840 photos ; 191 rushs vidéo

- Devesset = 23 photos
- Gorges de l'Ardèche et du Chassezac = 73 photos
- Château d'Aubenas = 44 photos
- Jaubernie = 23 photos, 17 rushes vidéo
- Montagne ardéchoise = 143 photos, 104 rushes vidéo.

Choix d'un partenaire pour une photothèque en ligne qui sera mise en ligne en 2026. Elle permettra de partager plus facilement l'ensemble des contenus photos/vidéos.

→ Vidéo

www.ardeche-tv.fr est une chaîne (en marque blanche avec Auvergne-Rhône-Alpes tourisme) dédiée à la connaissance et à la découverte du territoire ardéchois.

Ardèche TV est une chaîne interactive accessible depuis un ordinateur, un smartphone, une tablette numérique ou une TV connectée. Elle propose plus de 300 vidéos pour plus de 3 millions de vues.

→ Podcasts - saison 5

www.ardeche-guide.com/inspirer/podcast-ardeche

L'Ardèche au creux de l'oreille menée avec l'agence Stéréolab - Hervé Hauboldt - Paris

Partenaires inscrits : Office de Tourisme Sources et Volcans d'Ardèche ; Néovinum ; 2000 vins d'Ardèche

Création formats courts diffusés environ toutes les 3 semaines

8 épisodes classiques d'environ 12/14 minutes

- La mofette de Neyrac-les-Bains (Meyras) : un phénomène géologique rare
- Une épicerie itinérante engagée
- Terra Noé et Néovinum, vitrines du savoir-faire des vigneronns ardéchois
- A circle and a thousand fragments (épisode en anglais Partage des Eaux)
- Le Folastère, un camping vertueux
- Deux mille et une idées pour découvrir les vignobles du Sud Ardèche
- Grande musique et petite reine sur les routes d'Ardèche (Concerts en roues libres)
- Découvrez le cœur d'une ruche à la Ferme des abeilles.



Nouveauté 2025 - intégration de 8 capsules pour proposer une expérience immersive « 3 minutes » en Ardèche

- Pêche à la mouche en eau vive
- Rassembler les brebis avec Alfred
- Baptême de l'air en montgolfière
- Randonnée dans les Gorges de l'Ardèche
- Sur un chantier participatif du village de Saint-Montan
- Cinq nuances de rivière
- La Castagnade de Jaujac et son invité-surprise
- En randonnée avec des chiens de traîneaux.

Nombre total d'écoutes au 31/12/2025 : 32 849, quasi 3 000 par mois.

2 campagnes payantes sur Podmust (Site de curation de podcasts)

- Du 1^{er} décembre 2024 au 28 février 2025 / + 24 179 écoutes sur cette période
- Du 23 juin au 6 juillet 2025 / + 3 160 écoutes sur cette période.

→ Print

→ Magazine « Émerveillés par l'Ardèche »

17 000 exemplaires diffusés.

2 magazines de séduction – printemps/été en mars (20 000 ex) et automne/hiver en septembre (12 000 ex)

Partenariat avec les éditions du Dauphiné, choisies sur appel d'offres.

Vente en kiosque au prix de 6,20 € / 8 pages publicitaires.

Diffusion en kiosque (nouvelle zone de diffusion à Lyon en partenariat avec le Progrès et dans le Puy-de-Dôme / Brives en partenariat avec la Montagne) et Diffusion routage en nombre au prix de de 3,90 € TTC l'exemplaire + 0,70 € TTC pour un envoi en France métropolitaine.

Ventes numéro printemps / été : 7 112 ex (équivalent à 2024) en kiosque + 1 200 en routage.

Ventes automne hiver : 3 000 ex (en baisse, en particulier sur Lyon) en kiosque + 2 000 en routage.

2 000 numéros diffusés gratuitement à chaque changement de saison.

→ Guide vélo

25 000 exemplaires.

Carte vélo grand format (français/anglais) sur l'ensemble des itinéraires vélo de l'Ardèche, complétée par la liste des agences programmant des séjours « prêt à pédaler ». Diffusion lors des actions de communication d'Ardèche Tourisme en lien avec la page www.ardeche-a-velo.com, lors des événements vélo et dans les Offices de Tourisme.

→ **Guide Villages de caractère® / Bistrot de pays**

60 000 exemplaires

Les documents sont principalement diffusés lors des actions de communication d'Ardèche Tourisme, en téléchargement dans le site web, dans le réseau des Offices de Tourisme et dans les communes et professionnels concernés.

→ **Sortie du guide TAO Drôme Ardèche**

20 novembre (partenariat Drôme / Ardèche).

Insertion dans une collection de guides de voyage écoresponsable pour découvrir un territoire autrement, de manière plus humaine, authentique et respectueuse de l'environnement. Une sélection de 300 adresses Ardèche et Drôme écoresponsables. 4 000 exemplaires diffusés en librairie et sur internet.

Téléchargements de brochures - chiffres Calaméo 2025

Guide vélo : 452 000 pages vues / 2 200 téléchargements

Brochure Villages de caractère® / Bistrot de pays : 244 000 pages vues / 1 600 téléchargements

Carte ALP : 27 000 pages vues / 700 téléchargements.



Stratégie digitale de destination

Les 10 éléments clés à retenir pour 2025 :

- Audience globale en croissance avec 1,8 million de visites
- Volume de consultation en croissance avec 3,2 millions de pages vues
- Usage mobile dominant, 75% du trafic se fait sur mobile
- Forte progression de la rubrique Agenda : 376 000 pages vues et de la rubrique Préparer : 255 000 pages vues
- Activités très recherchées en séjour avec 128 000 pages vues
- Gastronomie en très forte croissance avec les pages restaurants, 36 000 pages vues
- 26 500 fiches Apidae publiées
- Fort engagement sur les fiches détaillées, 1,7 millions de consultations
- Interactions avec les professionnels, 58 400 clics vers les sites des pros
- Impact économique direct avec plus de 300 000 € de volume d'affaires généré sur la place de marché (6 % du global).

→ L'animation des 2 outils socles – Apidae et @rdèche résa

→ La base de données Apidae

Ardèche Tourisme est actionnaire de la SCIC Apidae. Elle est également cliente de la coopérative en tant qu'utilisatrice des services de la plateforme.

Par convention avec la SCIC, Ardèche Tourisme occupe un rôle d'animateur de la communauté des utilisateurs d'Apidae en Ardèche. À ce titre, elle exerce les fonctions suivantes :

- Accompagnement et assistance au quotidien des OT, des clients ardéchois de la plate-forme (Gîtes de France, Clévacances, ...), des développeurs et institutionnels
- Organisation de formations et ateliers (5 formations organisées en 2025 / 33 participants)
- Contribution à l'amélioration des services délivrés par la plateforme Apidae, notamment par le développement de nouvelles briques fonctionnelles : réunions bimensuelles « 60 minutes », participation aux commissions « critères », contribution au chantier de développement de la fonctionnalité IA « Quicksan »
- Fourniture d'exports pour différents utilisateurs et diffuseurs.

Chiffres clé 2025 :

- 26 500 fiches publiées
- Taux de mise à jour de 49,8 % (fiches modifiées et validées à moins de 12 mois)
- 27 comptes utilisateurs en Ardèche / 165 projets en production ou en développement (28 % sites internet)
- 2 690 fiches qui remontent sur la plate-forme nationale Data Tourisme
- 189 offres Apidae qui remontent sur la plate-forme « Partir Ici ».

→ La place de marché @rdèche résa

La place de marché @rdèche résa rassemble l'offre touristique de l'Ardèche réservable en ligne, soit des hébergeurs et prestataires équipés par Ardèche Tourisme avec les solutions Open Pro ou Addock fournies par notre partenaire Alliance Réseaux, soit de professionnels qui disposent de passerelles techniques avec leur propre solution de vente en ligne (Itea, reserv'it, C-Tout-Vert...).

Cette offre est distribuée sur le site www.ardeche-guide.com et sur les sites des Offices de Tourisme ardéchois désormais tous partenaires de la place de marché, par intégration sur les fiches Apidae des professionnels.

Animation de la place de marché :

- Appui aux Offices de Tourisme dans la détection du potentiel de digitalisation de leur territoire
- 37 nouveaux comptes ouverts en 2025 (21 addock, 16 Open)
- SAV / Assistance aux prestataires installés en solutions Open Pro et Addock
- 170 tickets d'intervention auprès d'Alliance Réseaux
- Animation d'un club utilisateur réunissant 3 Offices de Tourisme autonomes dans l'installation de leurs professionnels et conventionnés avec Ardèche Tourisme (Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc, Cévennes d'Ardèche, Aubenas Vals Antraïgues)
- 4 participations aux groupes de travail régional et national : élaboration de supports de communication, suivi et alimentation de la roadmap des développements d'Alliance Réseaux, ateliers sur les enjeux et les acteurs de la vente en ligne, réglementation liée à la vente en ligne...

Chiffres clé 2025 :

- 2 500 offres disponibles au 31/12/2025 sur Ardèche résa (stable par rapport à 2024) dont 70 hôtels, 147 campings, 1 510 hébergements locatifs, 720 prestations d'activités
- C.A. 4 807 000 € (-1%, le CA ne prend pas en compte le volume d'activité effectué par les prestataires sur leurs propres systèmes de réservation en passerelles techniques)
 - Par type : hébergements 67 %, prestations d'activités 33 %
 - Par canal de vente : site des pros 82 %, site des OT 11 %, site www.ardeche-guide.com 6 %
- Nombre de transactions, 38 634 (+5 %).

On note un tassement du volume d'activité lié en partie à la sortie d'un gros prestataire ayant changé de système de réservation mais une dynamique qui se poursuit sur les ventes des autres prestataires d'activité (+11 %).



→ Le site web de la destination www.ardeche-guide.com

Performances des grandes entrées du site :

Découvrir

Progression des pages Découvrir : 490 000 pages vues (+14 %). La fonction Découvrir reste un pilier central de l'audience. Les internautes s'orientent de plus en plus vers des contenus expérientiels, structurés et incarnés.

- Top 10 des lieux à explorer : 307 000 pages vues (+6 %). Train de l'Ardèche, Gorges de l'Ardèche et Cascade Ray Pic en top 3 et forte progression pour le Château de Crussol (+31 %), l'Aven d'Orgnac (+24 %) ou le Géoparc
- Top 10 des expériences : 185 000 pages vues (28 %) - Villages de caractère, vélo et rando en top 3.

Inspirer

Progression des pages S'inspirer : 144 000 pages vues (+6 %). La fonction S'inspirer confirme que le site répond aux attentes des internautes en matière de découverte, de recherche d'inspiration. Cette rubrique joue un rôle clé sur le site dès les premières phases du parcours client.

Les contenus saisonniers augmentent fortement : 40 000 pages vues (+82 %).

88 000 pages consultées sur les contenus week-end.

Préparer

Progression des pages « Préparer » : 255 000 pages vues (+40 %). L'objectif préparation de séjour est clairement en croissance.

- Activités : 128 000 pages vues (+54 %)
- Hébergements : 60 000 pages vues (+12 %)
- Les contenus « Informations pratiques » (20 000 pages vues), « Activités en famille » (11 000 pages vues) et « Restaurants » (36 000 pages vues) sont de plus en plus consultés.

Agenda

Explosion sur les pages Agenda : 376 000 pages vues (+148 %). L'agenda est devenu un point d'entrée majeur du site

- « Agendas thématiques » : 61 000 pages vues
- « Marchés » : 51 000 pages vues
- « Agenda ce week-end » : 81 000 pages vues

Gastronomie

- « Restaurants » : 36 000 pages vues (+170 %) faisant de la gastronomie l'un des univers les plus performants du site dont :
 - Bistrot de pays : 16 000 pages vues
 - Étoilés Michelin : 6 100 pages vues
 - Goûtez l'Ardèche : 1 400 pages vues.

Comportements et interactions (CTA)

1,7 millions de fiches détails Apidae consultées (+46 %). On enregistre 10 % d'apport d'affaires chez les socio-pros. Le tracking des interactions (CTA) permet d'analyser les clics des internautes sur les fonctionnalités clés du site. Les indicateurs montrent une augmentation notable des fiches consultées et des interactions utiles, telles que les calculs d'itinéraires 52 400 clics (+18 %) et les sites externes 58 400 clics (+136 %) ou encore les mails 12 500 clics (+88 %), ce qui traduit un engagement croissant des visiteurs.

Les clics vers les sites externes des professionnels progressent très fortement. Cette évolution confirme le rôle du site comme intermédiaire entre les visiteurs et les acteurs locaux, facilitant la mise en relation et la poursuite du parcours en dehors du site institutionnel.

En revanche, les clics de réservation enregistrent une stagnation. Des optimisations sur la version mobile du tunnel de résa sont à considérer. On enregistre plus de 300 000 € de volume d'affaires sur le site web soit un peu plus de 6% des ventes de la place de marché Ardèche résa avec plus de 1 400 transactions dont les 2/3 sont réalisées sur les 6 premiers mois de l'année.

On peut ajouter au site amiral de la destination des sites dédiés à des cibles particulières, presse et groupes ainsi que Passerelles patrimoines.

Le site web Passerelles patrimoines, qui présente une offre détaillée pour les familles et les scolaires, cible essentiellement une clientèle d'enseignants à la recherche de thématiques de séjours pédagogiques. Un nouveau site sous forme de site miroir a été mis en ligne en janvier 2026.

→ E-Gestion Relation Clients (GRC)

35 campagnes manuelles soit 800 000 courriels envoyés ; un taux ouverture moyen de 52 % et un taux de réactivité moyen de 9,5 % suivant le ciblage.

13 newsletters généralistes (dont 3 étrangères) avec taux ouverture moyen de 53,35 % et taux de réactivité moyen de 10,42 %.

14 invitations à des événements de promotion ou messages uniques avec taux ouverture moyen de 48 % et un taux de réactivité moyen de 5,1 % (peu d'appels au clic dans ce type de message).

8 newsletters ciblées sur des thématiques (gourmand, patrimoine, loisirs nature, famille) avec taux ouverture moyen de 54 % et un taux de réactivité moyen de 16 %.

Environ 1 500 campagnes automatiques (avant / pendant et après séjour) soit 23 000 emails envoyés et un taux d'aboutis de 98 %, un taux d'ouverture moyen de 35,60% et un taux de réactivité de 27,30 %.

Ces campagnes ont généré plus de 25 000 sessions sur le site www.ardeche-guide.com et plus de 53 000 pages vues dont la moitié sont des fiches Apidae.

→ Réseaux sociaux

En combinant les deux leviers du social à savoir l'action « organique » et l'action « payant », on a généré une visibilité globale massive pour l'Ardèche sur le deuxième semestre :

- Portée totale (Reach) > 6 millions de personnes atteintes
- Impressions totales environ 13,3 millions
- Poids du payant - la publicité représente environ 45 % des impressions totales, ce qui montre un investissement significatif pour booster la visibilité naturelle.

Voici comment se répartissent les 6 840 000 impressions totales issues de l'organique par réseau :

- Facebook 87,7 % (6 000 000)
- Instagram 11,7 % (800 000)
- Pinterest 0,6 % (40 000).

Plus de 400 publications sur les 6 derniers mois, une moyenne de 64 par mois partagées entre Facebook et Instagram. Facebook reste le moteur ultradominant de notre visibilité brute (en volume d'affichage), tandis qu'Instagram et Pinterest occupent des niches plus ciblées mais avec des taux d'engagement « très forts ».

En complément une page Tiktok émerveillees.par.l.ardèche est animée dans le cadre de la stratégie digitale partagée (voir ci-dessous).

→ Campagnes digitales internes et mutualisées

→ Ardèche sous le sapin 2025

Plus d'une centaine d'offres référencées - 16 000 consultations de la page Ardèche sous le sapin, soit 3 fois plus qu'en 2024. Un trafic qui provient pour la moitié des réseaux sociaux et qui génère 2 800 consultations de fiches Apidae (contre 1 600 en 2024) et plus de 70 % de liens sortants vers le site des pros.

Sur les réseaux sociaux, la mise en place de la nouvelle méthode de sponsoring permet de multiplier par 3 les indicateurs de performance avec seulement 100 € de budget supplémentaire par rapport à 2024.

La campagne Ardèche sous le sapin est une belle illustration des performances sur les réseaux sociaux.

360 000 impressions, plus d'1,5 millions de personnes atteintes et près de 10 000 interactions.

ARDECHE SOUS LE SAPIN								
Comparatif entre 2024 et 2025								
	Objectif	Impressions	Budget	Personnes atteintes	Interactions	Clics	Cout 1000 impressions	Cout clics sortants
2024	conversion	163820	500	52979	3223	2686	3,05 €	0,19 €
2025	trafic	362309	600	158635	9997	9340	1,66 €	0,06 €
Evolution		121%	20%	199%	210%	248%	-46%	-68%
		2,2	1,2	3,0	3,1	3,5	0,5	0,3
Audience 2025 France								
Retargeting + looklike								

→ Pause nature

Page dédiée sur www.ardèche-guide.com, coordonnée avec les offres de 9 partenaires.

Cible : AURA/PACA, Vaucluse/Bouches-du-Rhône, Nîmes/Montpellier.

Période de diffusion : printemps et automne.

Au global, 10,3 millions d'impressions - 71 000 interactions.

Diffusion sur la plateforme de replay de M6 en avril : 214 600 impressions - 31 300 clics uniques (CTR 14,6 %)

Campagne programmatique sur le web, publicité ciblée à partir des recherches Google en avril : 3,5 millions d'impressions - 11 200 clics uniques (CTR 0,32 %)

Display vidéo, spot de 30 sec diffusé sur des sites d'infos et de loisirs (ex : sites de presse, Marmiton, Allociné...) : 451 000 impressions - 16 000 clics (CTR 3,54 %)

TV Replay M6 Break : Visuels statiques diffusés sur la plateforme de replay de M6 lorsque l'utilisateur met la vidéo en pause 143 000 impressions (CTR 17,23 %)

En partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sur 10 posts Facebook boostés sur l'année - 3 millions d'impressions cumulés, 6 431 interactions.

Complément de visibilité par un affichage digital à Marseille.

En parallèle, une campagne co-financée avec les campings de l'Ardèche sur une cible jeunes a été organisée sur Instagram sur la base d'un jeu concours : 1 500 followers qualifiés recrutés - 900 participants au jeu concours - 650 e-mails récoltés.

→ Les rendez-vous de printemps – Concerts en Roues Libres

11 000 visites / 60 000 interactions

Page dans le Top 6 du site www.ardeche-guide.com durant les 2 mois de campagne (1^{er} mai – 30 juin).

Un combiné presse / radio / newsletters 9 000 contacts qualifiés / META réseaux sociaux 1 million d'impressions.

Un jeu digital récompensant la fidélité - 3 000 participations.

Cette action a également mis en avant Concerts en Roues Libres.



→ KOMOOT

Dans le cadre du collectif vélo Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Intégration d'itinéraires vélo sur la plateforme leader des itinéraires outdoor vélo et rando.

www.komoot.com/fr-fr/collection/3355941/les-chemins-de-traverse-en-ardeche-a-velo-sur-les-traces-du-train

Marché visé : Allemagne / Juin-Juillet

CTR : 1,04 % / Nombre de vues : 420K / Nombre de clics : 4,4K.

Marché visé : France / Septembre

CTR : 1,59 % / Nombre de vues : 73K / Nombre de clics : 1,2K.

Participation aux actions du plan de communication de ViaRhône.

→ Participation au PACT Cévennes (2^{ème} année)

Valorisation de l'offre touristique des Cévennes à cheval sur 3 départements et 9 Offices de Tourisme auprès d'une cible de clientèle française en quête d'activités de pleine nature dans un environnement préservé et authentique faisant la part belle aux traditions pastorales et à l'agritourisme.

Marchés : AURA, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.

Création collective d'une banque de données photos / vidéos.

Sponsoring sur les réseaux sociaux : 8,7 millions messages délivrés et 49 708 interactions.

→ Participation pour la 4^{ème} année à la campagne régionale (FRHPA) à destination des Campings de l'Ardèche

Campagne menée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et la FRHPA pour une meilleure visibilité du site régional Rhône-Alpes des campings.

Campagnes digitales META Europe avec les nouveaux clips tournés à l'été 2024. 8,5 millions de vues en Allemagne, Belgique Flamande, Belgique Wallonne et Pays-Bas.

3,9 millions de personnes atteintes en audience cumulée.

1,7 millions d'interactions sur les publications.

Diffusion d'une émission TV pour RTL4 (Pays-Bas), boostée par des dark posts (tournage 2024) 659 000 téléspectateurs au total et 7 % de part d'audience.

Accueils d'influenceurs néerlandais et allemands (The_Urban_Kids, Eliane Roest & Nappyc).

Campagnes sur ACSI / Euro campings (articles, réseaux sociaux, bannières, newsletters). 350 000 impressions.

→ Partir Ici / Lyon City Crunch

Partir-ici.fr est un guide numérique lancé sous forme de site web par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme et les professionnels du tourisme. Il contribue au développement d'un tourisme respectueux des enjeux environnementaux, valorisant les économies locales et créant du lien entre les habitants et les visiteurs de la région.

Ardèche Tourisme a participé à une campagne digitale dans Lyon City Crunch sur 10 offres ardéchoises présentes dans 'Partir Ici' qui ont été reprises dans un article le 10 octobre et relayées dans l'agenda, les réseaux sociaux et via une newsletter lyon.citycrunch.fr/10-activites-originales-a-faire-en-ardeche-cet-automne/2025/09/22/ 20 000 lectures / 4 000 clics vers les offres.

→ Merveilleusement digital, le projet digital mutualisé avec les Offices de Tourisme

Rappel de la gouvernance actée en 2022 :

- 6 ateliers techniques coordonnés par 13 référents OT et ADT
- 1 comité technique qui rassemble les référents des 6 ateliers techniques (pas de rencontre en 2025)
- 1 comité de pilotage réunissant directeurs(trices) OT / ADT qui s'est réuni en septembre
- 1 comité stratégique permettant l'ouverture du projet vers les professionnels du tourisme.

Quelques nouvelles des ateliers

L'atelier le plus dynamique en 2025 est le *Marketing d'influence* avec l'animation partagée de la page Tik Tok, 245 000 spectateurs et un bel élan collectif.

L'atelier *Production et gestion de contenus*, qui travaille de concert avec le *Marketing d'influence* s'est remis de nouveaux enjeux atteignables en 2026 : optimiser les contenus que Google va reprendre dans ses résumés IA ; rédiger du contenu facilement exploitable, recyclable et repris par des IA ; diversifier les canaux de diffusion.

L'atelier *Conquête et fidélisation clients* profite actuellement d'un accompagnement externe afin de réaliser un parcours client collectif et ponctué de points de contacts efficaces.

L'atelier *Data* a mis en place des tableaux de bord de performance web et doit étudier la possibilité de les mutualiser.

Développement important des sites miroir

4 partenaires engagés dans une mutualisation financière et une harmonisation graphique pour le visiteur sans pour autant se priver de partis pris éditoriaux propres à chacun. D'autres partenaires sont en cours de réflexion.

Digitalisation de l'accueil touristique

Version test du lot 5 sur la digitalisation de l'accueil touristique (solution Apitour).

2 enjeux : augmenter la satisfaction des visiteurs et la consommation touristique.

2 cibles : les visiteurs en séjour et les locaux en quête d'activités.

Une majorité des OT ont utilisé l'outil pour renseigner leurs visiteurs pour la saison 2025 (exception faite pour Ardèche Hermitage, la Montagne, Cévennes d'Ardèche, Aubenas-Vals-Antraigues, Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc). Près de 45 000 demandes en OT représentant 83 000 personnes enregistrées.

Plus de la moitié des demandes (23 000) ont fait l'objet d'un conseil personnalisé, avec pour 50 % des offres incontournables du territoire, pour 25 % des activités, 10 % pour des fêtes et manifestations.

Et pourtant seulement 2 % de paniers ont été envoyés par mail et partagés avec les autres territoires, ce qui laisse penser que la solution Apitour a été avant tout utilisée pour les demandes comptoir de conseil en séjour et des fins statistiques. La notion de carnet de voyage personnalisé et digitalisé n'a semble-t-il pas convaincu les Offices de Tourisme.

À l'issue de ce constat partagé lors du copil digital de septembre 2025 et au vu des investissements portés par Ardèche Tourisme sur le développement et la maintenance de cette solution, il a été décidé de mettre un terme à ce projet.

Seule la brique mobilité (solution web de déplacements doux en Ardèche), seconde phase de la digitalisation de l'accueil touristique, a été conservée et sera massivement déployée en 2026 auprès des acteurs de la destination.

Voir page 18.

Actions de communication

→ Relations publiques (presse / blog / influenceur / publi-rédactionnel)

Participation au workshop presse **Partir en France** organisé par ADN tourisme à Paris.

Des outils dédiés - nouveautés presse en français et anglais ; 4 lettres de presse envoyées en numérique à 1 200 journalistes.

Une conférence de presse à Lyon en amont des fêtes de fin d'année - partenariat avec l'agence d'attractivité « Drôme c'est ma nature » à la suite de la sortie du guide TAO.

L'accueil du blog « Un monde à vélo » qui a accompagné durant 7 jours Concerts en Roues Libres.

un-monde-a-velo.com/ardeche-a-velo-itineraire. Un engagement très fort de la communauté (350 000 vues sur les réseaux sociaux / 5 000 interactions) sur les itinéraires qui étaient disponibles sur demande.

Environ 150 journées de reportage avec une belle concentration sur l'automne dont une centaine pour des médias français. Les accueils sur l'Europe sont le plus souvent le fruit d'une collaboration active avec Auvergne-Rhône-Alpes tourisme et Atout France.

53 retombées presse sur la France - 60 millions de lecteurs - ont été générées suite à un accueil

- Des Racines et des ailes
- France3, Météo à la carte
- JT de France2 et TF1
- 50 pages dans le magazine Destination France
- 4 pages Ardèche à vélo dans Lyon Capitale
- Articles dans le Monde, Ouest France, l'Alsace, Nous deux, Maxi...
- Un partenariat local et mutualisé avec les Offices de Tourisme sur Fréquence 7 et RCF permettant la diffusion d'une quinzaine d'émissions autour des pépites de l'Ardèche.

Tournage et diffusion de « L'Échappée belge du Beau Vélo de Ravel » au fil de la Via Ardèche, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et « Drôme c'est ma nature ». Ce programme incontournable du dimanche, après le JT de 13h, séduit 1 belge sur 4.

- 200 000 téléspectateurs TV pour une contre-valeur publicitaire de 115 000 €
- 470 000 auditeurs radio sur Vivacité pour une contre-valeur publicitaire de 35 000 €
- Diffusion TV5 Monde et présence presse sur le magazine Deuzio, 229 000 lecteurs pour une contre-valeur publicitaire de 14 000 €.

Agence de presse Greenspin aux Pays-Bas

- Partenariat pour la troisième année avec une agence de presse GreenSpin / Martine Jongbloed
- 2 communiqués de presse envoyés à 263 journalistes spécialisés France, randonnée/balades et culinaire
- De nombreuses retombées dont une publication sur Campinglife Magazine 4 pages + couverture.

Agence de presse Allemagne (partenariat Ardèche Drôme)

- 1 e-news envoyée à 933 contacts. Taux d'ouverture : 49,52 %
- 7 journalistes accueillis le long de la ViaRhôna et de la Dolce Via en juin et autour de l'art de vivre et de la gastronomie à l'automne. 10 articles en 2025 et des prévisions pour 2026.

Ils parlent de nous...

Nous

DÉCOUVERTE SAVEURS ET GASTRONOMIE
Par Fabrice Viot

La châtaigne ardéchoise fait son festival

En pleine saison de la cueillette, le terroir célèbre son patrimoine. Depuis plus de trente ans, on fait la fête à la châtaigne lors des Castagnades. L'occasion de découvrir cet emblème régional qui se déguste de mille et une manières.

De l'endormissement à l'éveil, le terroir ardéchois se réveille. Depuis plus de trente ans, on fait la fête à la châtaigne lors des Castagnades. L'occasion de découvrir cet emblème régional qui se déguste de mille et une manières.



Un territoire méconnu

Pour parler des castagnades en Ardèche, il faut aller dans le terroir. Le terroir, c'est le lieu où se crée le lien entre l'homme et la nature. C'est là que se crée le lien entre l'homme et la nature.

Entre frères

Plus de 430 membres composent le Comité Ardéchois de la Châtaigne. Ils se réunissent chaque année pour organiser les castagnades.

La reconquête

Après un siècle de déclin, la châtaigne ardéchoise connaît une véritable renaissance. Les castagnades sont devenues un événement incontournable de la région.

La fête aux villages

Les Castagnades sont l'occasion pour les producteurs locaux de faire connaître leur produit. Elles sont organisées dans tous les villages de la région.



La Dolce Via, une véloroute pour sillonner l'Ardèche
Tourisme

Le Monde

La Dolce Via, une voie pour admirer le panorama ardéchois

Le PALMARÈS 2026 DES 10 DESTINATIONS - N°3 En Ardèche, la véloroute aménagée sur une ancienne voie ferrée serpente dans les gorges verdoyantes de la vallée de l'Éryrieux, entre tunnels, viaducs et éperons rocheux

NORD-ARDÈCHE : des châtaignes de Désaignes aux animaux de Peaugres

La saison des "castagnades" est terminée, ce n'est cependant pas la présence de châtaignes en Ardèche qui a permis de gagner le titre de "terroir d'été".



DRÔME-ARDÈCHE : l'échappée belge

Entre quelques kilomètres de coups de pédales et une bonne fourchette, Aurore Morisse a fait l'acquisition de plusieurs objets traditionnels. Plus fort qu'elle...



WELT AM SONNTAG
REISEN
EXKLUSIV AKTIV ENTSPANNT

Magazin am Dienstag



Genießen wie die Einheimischen

Radwandern abseits des Touristenrouten in den französischen Départements Ardèche und Drôme.

Reise, Erholung, Gesundheit



Die sanfte Lebensart der ARDÈCHE
... durch die Hochplateaus weht dieser verrückte und kalte Wind...
In diesen wilden Landschaften...

LE VOYAGE GOURMAND TRA I SAPORI DELLA FRANCIA



5 fietsroutes in de Ardèche



Slingeren door een GASTRONOMISCHE VALLEI

De Vallei de la Gastronomie, het kleinste en meest spectaculaire gebied van de Ardèche en de Drôme.

GRAZEN DOOR EEN CULINAIRE VALLEI

De Vallei de la Gastronomie is het kleinste en meest spectaculaire gebied van de Ardèche en de Drôme. Het is een gebied van prachtige landschappen en heerlijke gerechten.

5 fietsroutes in de Ardèche



5 fietsroutes in de Ardèche



La Fabrique de poteries de Cloussat

Après un siècle de déclin, la poterie de Cloussat connaît une véritable renaissance. Les artisans locaux ont réussi à faire connaître leur produit.

Le village de peages de l'Ardèche

Le village de peages de l'Ardèche est un lieu unique. Il est situé dans une vallée verdoyante et offre une vue magnifique sur la région.

Le village de peages de l'Ardèche

Le village de peages de l'Ardèche est un lieu unique. Il est situé dans une vallée verdoyante et offre une vue magnifique sur la région.

Le village de peages de l'Ardèche

Le village de peages de l'Ardèche est un lieu unique. Il est situé dans une vallée verdoyante et offre une vue magnifique sur la région.

Le village de peages de l'Ardèche

Le village de peages de l'Ardèche est un lieu unique. Il est situé dans une vallée verdoyante et offre une vue magnifique sur la région.

Le village de peages de l'Ardèche est un lieu unique. Il est situé dans une vallée verdoyante et offre une vue magnifique sur la région.

Publi-rédactionnel avec le magazine Sortir en Rhône-Alpes et la Tribune « Secrets de terroir ».

Page de publicité dans Paris Match Rhône-Alpes - Dossier spécial Gastronomie.

→ Événementiels, salons, affichages au fil de l'année

Le patrimoine et l'art de vivre au cœur de nos cibles

- L'approche d'un nouveau marché de grande proximité : le bassin de Clermont-Ferrand avec la présence au salon des voyages de Clermont-Ferrand. Un très bon accueil par les visiteurs. L'Ardèche était quasi la seule destination dans un périmètre de 2h
- Une campagne d'un mois d'affichage sur les trams de Genève (partenariat avec l'agence d'attractivité « Drôme c'est ma nature »)
- Une campagne d'affichage urbain digitalisé sur Marseille.

Le vélo et les loisirs de pleine nature toujours à l'honneur sur de nombreux évènements et salons

- Fahrrad & Erlebnis Reisen à Stuttgart (D) en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Ardèche Hermitage (3 jours pendant le CMT un des plus gros salons tourisme d'Allemagne - 230 000 visiteurs sur 10 jours) - 100 000 visiteurs durant les 3 jours dédiés au vélo
- Salon Fiets & Wandelbeurs à Utrecht (NL) en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Très belle édition avec 24 165 visiteurs. Après une belle visibilité de la Dolce Via, c'est maintenant au tour de la Via Ardèche d'attirer l'attention
- Salon du randonneur Lyon. Stand coordonné par le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, en partenariat avec 6 Offices de Tourisme
- Festival du vélo Anancy et Vel'osons à Chambéry. Présence de l'Ardèche organisée en partenariat avec l'OT Cœur d'Ardèche
- Salon de la pêche à la mouche à Charleroi, sur invitation de la fédération départementale de la pêche. Ardèche, hôte d'honneur.

Le tourisme gourmand, en partenariat avec Ardèche le Goût

- Présence de l'Ardèche au Salon International de l'Agriculture à Paris, en partenariat avec le Département, Ardèche le Goût, la Chambre d'agriculture, l'OT Montagne d'Ardèche, et le Bistrot de pays le Géorand
- Mise en valeur lors du Salon Destination Ardèche au Pouzin avec le chapiteau gourmand en place sur la journée grand public du samedi
- Valence en gastronomie en partenariat avec le Département et Ardèche le Goût. Un espace de 50 m² dédié à l'Ardèche et la présence d'acteurs ardéchois sur tout le programme du festival - ateliers, nuit des étoilés, conférences
- Marché Autrement à Lyon, place Lyautey. Une des plus belles éditions depuis 3 ans, due entre autres à une météo favorable et à des partenaires engagés. Plus de 10 000 visiteurs.

La cible hyper proximité avec de nouveaux rendez-vous

- **Salon du tourisme et des loisirs de Valence** (1^{ère} édition)
 - Partenariat avec l'agence d'attractivité de la Drôme, Ardèche Loisirs et Patrimoine et Visit en Drôme. Présence d'Offices de Tourisme, des Thermes de Vals et de CCC Canoé du Chassezac.
- **Destination Ardèche Le Pouzin** (6^{ème} édition, une grande réussite auprès du grand public)
 - 108 stands pour 123 structures
 - Un marché gourmand avec 14 professionnels
 - Un comptoir des vins avec des producteurs du label « Vignobles et Découvertes » Vignobles sud Ardèche
 - 4 food-trucks pour régaler tout le monde
 - 4 animations famille en extérieur et 6 animations en intérieur
 - 1 320 visiteurs grand public, soit une hausse de 30 % par rapport à 2024.
- **Destination Ardèche, les rendez-vous du printemps** (programme d'activités à destination des Ardéchois et de leurs voisins)
 - 20 visites/animations entre le 3/05 et le 29/06 proposées et coordonnées par 10 partenaires
 - Un grand jeu fidélité, imagé et ludique en place à partir du 3 mai
 - Communication via le Dauphiné print et web, des annonces radio sur Ici Drôme Ardèche et RCF.

Salon de l'agriculture ardéchoise à Lamastre

En partenariat avec le Département et Ardèche le Goût.

Concerts en Roues Libres

Ce sont 4 musiciens professionnels de musique baroque et classique qui vont de village en village. Transportant eux-mêmes leurs instruments, adeptes de vélos anciens remis en état pour l'occasion, ils offrent des concerts intimistes, tout en alliant performance musicale et aventure.

7 jours de déambulation, 400 personnes pour assister aux concerts dont des scolaires accompagnés par Passerelles patrimoines Ardèche.

Suivi médiatique par la presse locale, le blog « Un monde à vélo » et la radio « Allo la Planète ».



Salon du Tourisme - Clermont-Ferrand



Salon Fahrrad & Erlebnis Reisen - Stuttgart



Salon Fiets & Wandelbeurs - Utrecht



Tramway - Genève



Salon de la pêche à la mouche - Charleroi



Festival du vélo - Annecy



Salon International de l'Agriculture - Paris



Salon des loisirs et du tourisme - Valence



Salon Valence en gastronomie - Valence



Marché Autrement - Lyon



Salon du randonneur - Lyon



Salon Destination Ardèche - Le Pourzán



Concerts en Roues Libres - Désaignes

Actions auprès des distributeurs tous marchés confondus

Groupes francophones : suivi du site groupes.ardeche-guide.com

Une offre majoritairement en lien avec la base Apidae. Traitement des demandes en liaison avec les agences réceptives et les Offices de Tourisme immatriculés.

Distribution TO : des éducteurs sont organisés en amont des événements professionnels, co-financés par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et le plus souvent en lien avec la Drôme.

Rendez-Vous en France - Lyon

Un événement qui s'est déroulé en Auvergne-Rhône-Alpes et sur lequel nous avons mis ambition, moyens et énergie :

- 3 éducteurs en partenariat Ardèche Tourisme / Drôme c'est ma nature
- 31 Tours Opérateurs internationaux à la découverte de l'Ardèche pendant 3 jours
- Un workshop à Lyon réunissant 600 Tours Opérateurs internationaux. 3 autres partenaires présents sur l'événement : OT Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc, OT Ardèche Hermitage, Grotte Chauvet 2 Ardèche.



Développer, organiser, valoriser l'offre touristique

Outdoor

→ Ardèche à Vélo

Structuration et qualification d'une offre de circuits et itinéraires de niveau départemental :

- Accompagnement des collectivités dans l'identification et la structuration des itinéraires, et l'éditorialisation des fiches topo
- Gestion des traces Gpx et des fiches Apidae (46 tronçons)
- Création des contenus pour les RIS (voies douces et voies vertes)
- Distribution des itinéraires sur les plates-formes spécialisées Komoot, France Vélo Tourisme, ViaRhôna, Ma Région du Vélo.

Le réseau de niveau départemental en 2025 :

- 16 boucles VAE à la journée
- 5 boucles itinérantes 2 à 4 jours
- 2 boucles l'Ardéchoise
- ViaRhôna (6 étapes), GTA VTT (7 étapes), Dolce Via (4 tronçons), Voie douce de la Payre, Via Ardèche.

→ Accueil Vélo



En tant que référent qualité et par conventionnement avec la marque nationale, Ardèche Tourisme déploie le label « Accueil Vélo » sur l'ensemble du territoire ardéchois. Par convention avec Ardèche le Goût, Ardèche Tourisme déploie également le double label « Accueil Vélo / Paniers pique-nique Goûtez l'Ardèche ».

28 nouvelles offres ont rejoint le label en 2025.

À noter l'intégration de Néovinum, de la Grotte Chauvet 2 Ardèche et de la Maison du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche qui rejoignent le réseau « Accueil Vélo » après réalisation des équipements nécessaires, et la labellisation de 6 nouveaux « Paniers pique-nique Goûtez l'Ardèche ».

Au 31/12/2025, l'Ardèche comptait 251 offres labellisées dont 140 hébergements, 67 sites et prestataires, 30 bureaux d'information touristique et 14 restaurants.

→ Aires de bivouac

Suite au travail d'identification et de diagnostic mené sur une vingtaine de sites potentiels (friche touristique, site ex-nihilo, camping municipal, camping privé avec locatif et espace de services dédiés à l'itinérance) 18 aires de bivouac ont été labellisées Accueil Vélo afin de :

- Répondre à la pénurie de l'offre d'accueil à la nuitée sur les itinéraires départementaux
- Répondre à la demande croissante des cyclotouristes qui ne souhaitent pas transporter leur matériel.

Un cahier des charges spécifique aux « aires de bivouac » issu du label Accueil Vélo, vient en appui à la démarche.

→ Appel à projet ADEME « Développer le Vélotourisme »

Ardèche Tourisme est le correspondant local de l'ADEME pour l'accompagnement des territoires et des professionnels dans le dispositif « Développer le vélotourisme ».

20 nouveaux projets ont été accompagnés en 2025 avec dépôt de dossier sur la plateforme de l'ADEME représentant 14 prestataires et 6 collectivités pour un montant total d'investissement de 451 615 € et une subvention sollicitée de 280 282 €. Le programme s'est clôturé le 30/11/2025 avec pour bilan de l'opération pour l'Ardèche 42 projets accompagnés en 2 ans pour un montant total d'investissement de 783 112 € et une subvention globale sollicitée de 425 293 €.

→ Participations aux instances et manifestations nationales

- 30/06 et 01/07 (La Rochelle) : Conférence Nationale du Tourisme À Vélo organisée par ADN Tourisme, France Vélo Tourisme et Vélo & Territoires, en partenariat avec le Département de la Charente Maritime (180 participants).
- 23/09 (Grenoble) : participation aux 8^{èmes} Assises du VAE (450 participants)
- 1^{er} au 3/10 (Annemasse) : 1^{ères} Rencontres du Réseau vélo et marche (ex Vélo & Territoires) (400 congressistes).

→ Réseau départemental vélo et comités d'itinéraires

- Réseau départemental vélo coanimé avec la Direction des routes du Conseil Départemental (30 janvier - Amphithéâtre de Bésignoles - Privas). 50 partenaires représentants des EPCI et Offices de Tourisme.
- Participation d'Ardèche Tourisme aux réunions des comités d'itinéraire de la voie douce de la Payre, de la Dolce Via, de la Via Ardèche, de la ViaRhôna, de la Conférence de l'Entente ViaFluvia ainsi que des différents comités techniques qui en découlent.

→ Journée professionnelle « Ardèche à Vélo » - Veyras, 11 décembre 2025

La journée professionnelle autour du tourisme à vélo en Ardèche a réuni 150 professionnels (hébergeurs, prestataires) et représentants d'Offices de Tourisme et collectivités autour d'un programme axé sur l'actualité du tourisme à vélo en Ardèche et des témoignages avec cette année un focus sur l'itinérance, le VTT et les enjeux du digital.

→ Concerts en Roues Libres

Parcours en itinérance de 4 musiciens classiques à vélo, organisé par Ardèche Tourisme du 5 au 11 juin 2025.
7 étapes : Tournon-sur-Rhône, Désaignes, Vernoux-en-Vivarais, Cruas, Aubenas, Lagorce et Bourg-Saint-Andéol.
249km à vélo 7 concerts / 407 spectateurs.

→ Observation

Gestion d'un parc de 15 éco-compteurs vélo répartis sur les voies douces et voies vertes départementales. Dans ce cadre, Ardèche Tourisme assure la maintenance des éco-compteurs, le suivi et l'analyse des données de fréquentation et l'alimentation des bases de données nationales.

Rapports consultables sur pro.ardeche-guide.com.

→ Animation du tronçon médian ViaRhôna

Depuis 2025, Ardèche Tourisme porte le poste dédié à l'animation du tronçon ViaRhôna situé entre Lyon et Avignon (293 kms, 7 départements, 1,5 millions de cyclistes et 88 000 itinérants par an) pour le compte de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et un collectif de partenaires publics.

Embauchée le 15 octobre pour une période de 38 mois, Camille Chanal, nouvelle chargée de mission, a la charge de fédérer les collectivités et organismes concernés autour d'un plan d'actions visant à développer l'activité vélo du tronçon et à favoriser l'émergence de projets tels que la mise en place d'un schéma signalétique.

→ Promotion / communication / distribution

Voir page 45.

→ Tourisme pêche

Ardèche Tourisme a contribué à l'organisation, puis à l'animation d'un espace de promotion de la destination Ardèche, lors de l'édition 2025 du salon international de pêche à la mouche de Charleroi (25-26 janvier).

Tourisme gourmand

→ « Bistrot de pays »



Un bistrot de pays constitue avant tout un lieu de vie et de rencontres, essentiel à la dynamique et à l'attractivité des territoires ruraux. Conscientes de ces enjeux, plusieurs collectivités ardéchoises ont engagé des démarches pour préserver ces établissements ou favoriser leur création lorsque cela s'avère possible. Historiquement davantage implanté dans le sud du département, le réseau a vocation à poursuivre son développement de manière plus équilibrée. Ainsi, conformément aux orientations du Plan Tourisme Destination Ardèche 2024-2028, la dynamique d'extension du réseau et la prospection induite se concentrent désormais prioritairement sur les secteurs de montagne et du nord Ardèche.

Afin de renforcer les connaissances œnologiques des bistrotiers du réseau, Ardèche Tourisme a mobilisé l'association « 2000 Vins d'Ardèche » pour proposer, le 17 novembre à Néovinum, un premier atelier de découverte de vins ardéchois voué à être élargi en 2026 à d'autres territoires et appellations. Ce temps d'échange et de dégustation, animé par des représentants de la filière, a permis aux participants d'approfondir leur connaissance des productions et spécificités viticoles locales, et ainsi de mieux valoriser l'offre œnotouristique ardéchoise auprès de leur clientèle.

Le 1^{er} décembre 2025 s'est tenue la réunion annuelle du réseau ardéchois des « Bistrot de pays », organisée par Ardèche Tourisme au restaurant Le Géorand (Cros-de-Géorand). Ce temps fort a permis de réunir les professionnels autour d'échanges constructifs et de partager les principales actualités du réseau : bilans de fréquentation, suivi de l'e-réputation, candidatures au label, formations réalisées et programmées, actions de communication portées par Ardèche Tourisme et par la Fédération nationale des « Bistrot de pays ».

→ Œnotourisme



Participation d'Ardèche Tourisme à différents comités techniques des territoires « Vignobles et Découvertes », à l'Assemblée Générale de « 2000 Vins d'Ardèche » le 24 juillet à Saint-Maurice d'Ibie, aux 10^{èmes} rendez-vous de l'œnotourisme d'Inter-Rhône le 25 mars à Avignon, aux réunions dédiées à l'évènementiel « Vignobles en scène » (ex-« Fascinant week-end ») et notamment à la préparation du « Banquet » organisé le 16 octobre à la Grotte Chauvet 2, ainsi qu'à la 4^{ème} journée régionale de sensibilisation organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme le 22 mai à Tain L'Hermitage.

→ Agritourisme

Ardèche Tourisme a poursuivi son accompagnement des représentants de la filière castanéicole vers la structuration d'une « Route de la châtaigne », initiative impulsée par le Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche (CICA) en lien avec le Syndicat de Défense de la Châtaigne d'Ardèche (SDCA). Cet accompagnement s'est notamment concrétisé par la préparation du lancement d'une étude de positionnement marketing, et par l'identification d'offres potentiellement structurantes. Ce projet a également mobilisé d'autres acteurs incontournables tels que le Syndicat mixte du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, la Chambre d'Agriculture, le Centre du Développement de l'Ardèche « Ardèche le Goût », ou encore les 2 Offices de Tourisme gestionnaires de sites de visite dédiés à la Châtaigne d'Ardèche (OT Cévennes d'Ardèche, et Ardèche Hautes-Vallées).

Patrimoine, culture et art de vivre

→ Villages de caractère d'Ardèche®



L'édition 2025 de la brochure « Villages de caractère d'Ardèche® » a valorisé les 21 communes du réseau. Sa diffusion a été stratégiquement orientée dans le cadre des actions de communication menées par Ardèche Tourisme, ainsi qu'auprès du réseau des Offices de Tourisme et des communes concernées.

Deux réunions plénières du réseau se sont tenues en 2025 : à Beauchastel, le 3 juin, puis à Jaujac, le 4 décembre. Ces temps forts ont favorisé la rencontre des élus locaux et permis des échanges constructifs autour des enjeux liés à la gestion d'une commune labellisée « Village de caractère d'Ardèche® » ; un partage d'expériences et de bonnes pratiques qui fait également l'objet d'un nouveau centre de ressources dédié, accessible depuis le site pro d'Ardèche Tourisme : pro.ardèche-guide.com.

Afin d'assurer la continuité et la pérennité des actions engagées par le comité de pilotage du réseau depuis plusieurs années, celui-ci a été momentanément élargi à des membres souhaitant poursuivre leur engagement, dans la perspective et sous réserve d'un nouveau mandat municipal en 2026.

Par ailleurs, plusieurs communes ont manifesté leur intérêt pour l'obtention du label. Le CAUE de l'Ardèche s'associe ainsi à Ardèche Tourisme pour accompagner cette dynamique et apporter son expertise dans l'identification d'actions requises pour une labellisation. Ardèche Tourisme et le CAUE ont formalisé une convention partenariale en ce sens.

→ Sites de visites touristiques - Association « Ardèche Loisirs et Patrimoine »



Ardèche Tourisme a accompagné l'association Ardèche Loisirs et Patrimoine dans l'évolution, la promotion ainsi que la diffusion du Pass'Ardèche et de la carte touristique départementale. Cet accompagnement prend notamment la forme d'une solution de vente en ligne Open billet dans le cadre de la place de marché @rdèche résa, et de la promotion du Pass'Ardèche sur les supports de communication de l'agence, ainsi que dans le cadre des opérations de Gestion Relation Client.

Au-delà, plusieurs échanges ont eu lieu entre les représentants d'ALP et d'Ardèche Tourisme, afin de définir un cadre de collaboration permettant d'optimiser à compter de 2026 l'action des deux structures au service des adhérents d'Ardèche Loisirs et Patrimoine, d'une part, et de l'attractivité de la destination Ardèche, d'autre part.

→ Tourisme de savoir-faire

Ardèche Tourisme a prolongé son partenariat avec l'association « Entreprise et Découverte » et sa délégation régionale, dans la perspective de la structuration d'une offre vitrine de tourisme de savoir-faire. L'organisation le 9 décembre, en partenariat avec cette association ainsi qu'avec l'agence Drôme Attractivité, d'un webinaire d'information dédié aux enjeux et dispositifs d'accompagnement d'entreprises souhaitant structurer une offre de visite, s'est notamment inscrite dans cette perspective.

pro.ardèche-guide.com/calendrier-des-manifestations/webinaire-la-visite-dentreprise

Ardèche Tourisme a par ailleurs été associée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, au partage d'expériences internationales (République Tchèque, Pologne, Danemark, Serbie, Chypre...) engagé en matière de tourisme de savoir-faire dans le cadre du programme européen Interreg « IndusTour » www.interregeurope.eu/industour.

→ Origine Ardèche

Le Conseil départemental de l'Ardèche, Ardèche Tourisme, Émerveillés par l'Ardèche et Ardèche le Goût, avec le soutien des Chambres consulaires, ont œuvré au lancement d'une démarche collective intitulée « Origine Ardèche ». Son objectif est d'identifier et de valoriser les entreprises qui produisent en Ardèche, afin de renforcer la visibilité des savoir-faire locaux et de répondre à une attente croissante des consommateurs, visiteurs comme habitants, en matière de produits de proximité. La démarche s'articule avec les marques existantes « Goûtez l'Ardèche », « Émerveillés par l'Ardèche », « valeurs parc naturel régional ».

Il ne s'agit pas uniquement de mettre en avant des produits, mais de reconnaître des entreprises qui incarnent la vitalité économique et productive du territoire par leur ancrage territorial, leur maîtrise d'un savoir-faire et leur contribution au rayonnement de l'Ardèche. Cette démarche, construite en lien étroit avec les acteurs économiques, vise à renforcer la visibilité des savoir-faire ardéchois et à soutenir l'attractivité du territoire (touristique, résidentielle et économique).

→ Itinéraires et offres thématiques

L'agence a également participé aux comités de pilotage du projet de « Route des Paysages », ainsi que du Géoparc des monts d'Ardèche, pilotés par le Syndicat mixte du PNR des monts d'Ardèche.

Passerelles patrimoines

→ Organisation de séjours scolaires (année scolaire 2024 - 2025)

Année record pour le réseau Passerelles patrimoines avec un volume d'activité en hausse de 46 % à 547 000 € :

- 80 séjours réalisés (7 automne, 73 printemps) (59 en 2023-2024)
- 145 classes (105 en 2023-2024) et 3 129 élèves accueillis
- 7 731 nuitées (5 179 en 2023-2024)
- Prix moyen : 58,78 € / jour / élève (55,21 € en 2023-2024)
- Durée moyenne : 3 jours
- 32,5 % d'écoles « fidèles ».



Top 6 des hébergements sollicités : Espace Découverte Ardèche (Salavas), Hostellerie Charles de Foucauld (Viviers), La Bastide (Jaujac), Les Terrasses du Roc (Saint-André-de-Roquepertuis), CREPS (Vallon-Pont-d'Arc), Le Genestou (Borée).

Provenance des séjours : 61 % des séjours proviennent d'Auvergne-Rhône-Alpes, 20 % de Provence-Alpes-Côte-D'azur et 12 % d'Occitanie.

À noter la hausse enregistrée sur les écoles ardéchoises qui représentent désormais 19 % des séjours et le développement des séjours Montagne et PNR qui représentent désormais 18 % de nos accueils.

Les retours des enseignants sur la qualité des séjours restent très bons avec une note globale attribuée de 9,2/10.

Les prévisions pour la saison scolaire 2025-2026 confirment cette dynamique d'activité pour le réseau avec 62 séjours d'ores et déjà signés pour un volume d'activité supérieur à 510 000 €.

→ Animation et développement du réseau

- Refonte complète du site Web (lancement programmé au 1^{er} trimestre 2026)
- Embauche d'une alternante en septembre 2025 pour une période d'un an (Jeanne Boichon, Université de Savoie Mont Blanc) afin de faire face à la hausse d'activité du réseau et au lancement du nouveau site web
- Collecte d'un don des « Éditions du Lampion » de plusieurs centaines de livres pour enfants, destiné à des dotations pour les écoles accueillies
- Organisation de 2 rencontres du réseau des médiateurs (novembre) et du réseau des hébergeurs (octobre)
- Participations à l'AG de l'UNAT et aux réunions du Collectif Aura Juniors
- Rencontre avec la DSDEN et SDJES 07 (novembre)
- Organisation d'un parcours patrimoine à destination des enseignants en octobre à MuséAl
- Intégration de 4 nouveaux hébergeurs dans le réseau : Maison dans la Nature (Burdignes - 60 lits), Espace Gerbier (Sainte Eulalie - 47 lits), Internat Jules Froment (Aubenas - 150 lits), Les Portes de l'Ardèche (Meyras - 127 lits)
- Sortie de 2 hébergeurs : Domaine Saint Pancrace (Pont St-Esprit), Château de Collonges (Saint-Donat).



Accueil scolaire - Jaujac

Accompagner les acteurs publics et privés

Accompagnement des collectivités et leurs Offices de Tourisme

→ Accompagnement des maîtres d'ouvrage publics

En 2025, le ralentissement des sollicitations des collectivités pour l'accompagnement de leurs projets d'investissement touristique (hors Tourisme à vélo, Bistrot de pays et Villages de caractère) se confirme : seulement 4 sollicitations enregistrées pour des conseils et demandes d'information sur la réglementation et les aides disponibles. À noter également :

- La mobilisation d'Ardèche Tourisme dans les différentes instances de pilotage des Opérations Grand Site du Gerbier/Mézenc et Gorges de l'Ardèche animées par le Conseil Départemental, et dans les instances de pilotage du projet de requalification de la croix de Bauzon animées par le Syndicat de la Montagne Ardéchoise
- L'accompagnement de plusieurs communes dans le cadre du dispositif de l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires « Villages d'avenir »
- La contribution d'Ardèche Tourisme auprès du SMERGC au nouveau Plan de Gestion Unesco
- La participation d'Ardèche Tourisme aux instances d'élaboration de la nouvelle réglementation des activités dans les Gorges de l'Ardèche animées par l'Etat et le SGGA
- La présence d'Ardèche Tourisme au salon des maires (Le Pouzin, 30/10/25).

→ Taxe de séjour

Ardèche Tourisme exerce une mission de conseil et d'accompagnement aux collectivités sur l'optimisation de la collecte de leur taxe de séjour. Elle met également en place une action d'observation et de veille législatives et réglementaires sur le sujet

- Un webinar taxe de séjour en février à destination des OT et EPCI en charge de la collecte de la taxe.
- Plusieurs participations aux rencontres d'Offices de Tourisme pour présenter les évolutions liées à la loi Le Meur/Réforme des meublés
- Un webinar sur la réforme des meublés et la loi Le Meur organisé le 30 avril en collaboration avec Gîtes de France Ardèche et animé par le cabinet juriste Varennes (80 participants).

→ Déclaloc

Ardèche Tourisme anime une plateforme de télédéclaration des meublés touristiques (Déclaloc) proposée aux intercommunalités par adhésion, avec un triple objectif de simplification des démarches pour les collectivités, de transparence sur l'offre de meublés touristiques et d'optimisation de la taxe de séjour.



- 16 intercommunalités sur 17 ont souscrit aux services de la plateforme
- 230 communes équipées au 31/12/2025 ; 16 communes en cours de démarche
- 6 458 déclarations réalisées sur la plateforme
- 100 sollicitations d'hébergeurs ou EPCI (tickets) traitées par Ardèche Tourisme via la plateforme.

→ Prospection d'investisseurs touristiques

Une nouvelle convention a été signée en juillet avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour collaborer à une opération de mise en relation entre l'offre (opportunités disponibles) et la demande (investisseur).

Cette opération sera déployée sur l'année 2026.

Appui aux porteurs de projets

80 porteurs de projet privés conseillés ou accompagnés en 2025.

Typologie des nouveaux projets privés accompagnés :

- Hébergements (57) dont gîtes et chambres d'hôtes (37), hébergements collectifs (7) hébergements insolites (4), hôtellerie de plein air (7) ou hybrides (2)
- Activités de loisir ou culturelles (9)
- Commerces, restaurants et services (14).

Cette mission s'exerce toujours en pleine coordination avec les services de la CCI Ardèche dans le cadre d'une collaboration qui comprend notamment des rencontres techniques d'échanges sur les projets et des mises en relation systématiques des porteurs de projet avec les services juridiques et d'accompagnement à la création d'entreprises de la CCI.

La mission d'Ardèche Tourisme est essentiellement tournée vers le premier accueil, la fourniture d'informations d'ordre réglementaire en lien avec l'activité, l'urbanisme, la fourniture d'éléments d'observation nécessaires à la réalisation de l'étude de marché, l'information sur les aides, l'information sur les outils et filières départementales et la mise en relation avec des réseaux et partenaires potentiels.

Ardèche Tourisme reste un interlocuteur technique régulier des services de la Région et de l'Agence Régionale du Tourisme dans le cadre de la mobilisation des dispositifs d'aides régionaux (comité des financeurs, appui en ingénierie et aides à l'investissement). Cette mission s'appuie sur la mise à jour et l'animation d'un centre de ressources dédié aux porteurs de projet sur pro.ardeche-guide.com.

→ Accompagnement Top Tourisme

Ardèche Tourisme participe au financement du dispositif d'accompagnement individuel « Top Tourisme » par la CCI Ardèche. 6 projets accompagnés en 2025.

Professionnalisation des acteurs

→ Trajectoires tourisme

Ardèche Tourisme est membre du collectif régional Trajectoires Tourisme, animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme depuis plus de 10 ans, qui propose des formations catalogue qualifiantes ou « sur-mesure » aux institutionnels ainsi qu'aux professionnels du tourisme. 0,7 ETP ont été affectés par Ardèche Tourisme à cette mission en 2025.



Bilan d'activité 2025.

- 85 stagiaires ardéchois (en baisse par rapport à 2024) sur les 1 042 accueillis par les membres du collectif régional
- L'Ardèche (8,15 %) est le 4^{ème} pourvoyeur de stagiaires derrière l'Isère (18,61 %) la Drôme (11,22 %), et la Savoie (9,4 %)
- 11 Offices de Tourisme sur 17 ont envoyé au moins un stagiaire en formation
- Ardèche Tourisme a organisé directement 6 formations pour le collectif (4 formations « catalogue » et 2 formations « sur-mesure » ; 5 en présentiel et 1 en distanciel), réunissant 43 stagiaires pour un chiffre d'affaires de 20 166 €.
- Reversements perçus par Ardèche Tourisme au titre des actions en faveur du collectif : 7 241 €.

Exemples de thématiques des sessions organisées :

- « Mobiliser les socio-professionnels au sein de son Office de Tourisme » (3-4 avril)
- « Comprendre les responsabilités liées à l'organisation ou la promotion des activités de pleine nature » (5-6 juin)
- « Boostez votre communication touristique avec l'IA » (2-3 octobre)
- « Adopter une posture commerciale à l'accueil et renforcer la satisfaction de ses clients » (5-6 novembre).

À noter également l'organisation d'un « évènement thématique » (nouvelle offre à destination des OT pour la sensibilisation et la montée en compétence de leurs socio-professionnels), sur les 12 déployés à l'échelle régionale : « Créer des images percutantes avec votre smartphone pour valoriser votre activité » (28/11/2025, OT Montagne d'Ardèche).

Par ailleurs, Trajectoires Tourisme anime une programmation régionale de webinaires et de podcasts, un blog et une chaîne YouTube autour de thématiques professionnelles en lien avec le tourisme.

→ Programmation Ardèche Tourisme - CCI Ardèche

21/01 Webinaire « 10 bons conseils pour démarrer la saison »

3 et 4/02 : 4 ateliers marketing :

- Les clés pour optimiser la gestion de ma relation client
- Optimiser son temps et son activité grâce à l'IA
- Préparer sa haute saison touristique pour la gérer en toute sérénité
- Savoir miser sur les opportunités de marché

24/01 et 18/02 : atelier marketing spécial « campings indépendants »

13/03 : Conférence « Intelligence artificielle et tourisme »

15/04 : P'tit Dèj « Connaitre et respecter la réglementation pour une saison sereine »

07/11 : P'tit Dèj « les financements du tourisme »

13/11 Webinaire « Intelligence artificielle spécial tourisme »

19/11 Atelier « Tout savoir sur les mobilités et les déplacements en Ardèche »

09/12 Webinaire « Valoriser votre savoir-faire en ouvrant votre porte au public » (partenariat ADT26)

Audience cumulée estimée à environ 400 professionnels (hors replay).

→ Rendez-vous « Tourisme Durable »

Voir page 39.



Atelier d'écocarbonation

Qualification de l'offre

→ Chambre d'hôtes référence

Ardèche Tourisme est relais territorial de la marque pour l'Ardèche par convention avec ADN Tourisme.

4 commissions départementales organisées en 2025.

9 nouveaux établissements référencés représentant un total de 31 chambres.

49 établissements référencés Chambre d'hôte Référence au 31/12/2025.



→ Classement des Offices de Tourisme

CLASSEMENT des Offices de Tourisme - Arrêté 16 Avr 2019 / Validité 5 ans / Basé sur 2 seuils de Catégorie I et Cat II Au 2/04/2025

STRUCTURES	Date arrêté Clst	Classement actuel
GORGES DE L'ARDECHE PONT D'ARC	27-janv-25	Catégorie I
CEVENNES	29-avr-24	Catégorie II
VAL DE LIGNE	09-oct-23	Catégorie II
AUBENAS VALS ANTRAIQUES	02-juil-24	Catégorie I
PORTE SUD ARDECHE	20-nov-24	Catégorie II
ARDECHE SOURCES ET VOLCANS	14-nov-23	Catégorie II
BERG COIRON	16-juin-23	Catégorie II
PAYS DE LAMASTRE	22-févr-24	Catégorie II
VAL'EYRIEUX	20-nov-24	Catégorie II
PRIVAS CENTRE ARDECHE	NC	NC
RHONE CRUSSOL	27-oct-18	NC
ARDECHE GRAND AIR	24-févr-25	Catégorie II
VAL D'AY	08-juin-18	NC
ARDECHE HERMITAGE	27-juin-24	Catégorie I
LAMONTAGNE	19-janv-24	Catégorie II
CEZE CEVENNES	17-sept-21	Catégorie II
PORTE DROME ARDECHE	04-juil-18	Catégorie II

→ Classement des meublés

Ardèche Tourisme gère la centralisation des meublés classés par les organismes agréés sur le département via la plateforme nationale CLASS. Fin 2025, l'Ardèche compte environ 2 800 meublés classés.

Organismes agréés	2025
1.2.3.4.5 ETOILES DE FRANCE	7
1001 CHAMBRES	1
2 B&G QUALITE	
AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDECHE	
CENTRE TECHNIQUE D'INSPECTIONS REGLEMENTAIRES	
CLEVACANCES SUD EST	40
CMDT	155
CONFORM EXPERTISE / CONTROL NORD SAS	2
FNAIM, CABINET D'EXPERTISE CANDICE MARMEYS	252
GÎTES DE FRANCE ARDECHE	232
HEADLIGHT AUDIT	1
IN AURIS	1
Office de Tourisme de Mejannes Le Clap	1
Total général	692

→ Tourisme et Handicap

Ardèche Tourisme est relais de la marque en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'association Tourisme et Handicap.

6 nouveaux labellisés en 2025. Au 31/12/2025, l'Ardèche compte 20 établissements labellisés.



→ Accueil Vélo

Par convention avec France Vélo Tourisme, Ardèche Tourisme est référent qualité de la marque nationale sur le département. 28 nouveaux prestataires labellisés en 2025.

Au 31/12/2025, l'Ardèche compte 251 offres labellisées dont 140 hébergements, 67 sites et prestataires, 30 bureaux d'information touristique et 14 restaurants.



→ « Bistrot de pays »

Par convention avec la Fédération Nationale des « Bistrot de pays », Ardèche Tourisme est gestionnaire territorial et animateur de la marque sur le département. Au 31/12/2025, l'Ardèche compte 11 établissements labellisés.



Tourisme durable

Voir également page 18 pour les actions en faveur de la mobilité, l'insertion et l'inclusion.

Ardèche Tourisme anime un comité de pilotage « tourisme durable » qui comprend les réseaux d'hébergeurs, les chambres consulaires, le PNR des Monts d'Ardèche, Alec07, Ardèche le Goût, des Offices de Tourisme, les acteurs de l'eau (syndicats de gestion) et les services de la Préfecture.

Ce comité permet un partage d'information entre partenaires et la coordination des actions conduites sur le département dans ce domaine, en particulier l'élaboration d'un programme annuel d'ateliers collectifs et webinaires pour sensibiliser les professionnels du tourisme.

2 comités de pilotage se sont tenus en 2025 les 16 janvier et 10 juillet.

→ Accompagnement individuel des entreprises au Tourisme durable

Après l'arrêt du Fonds Tourisme Durable de l'ADEME en 2024, Ardèche Tourisme et la CCI ont souhaité maintenir un dispositif d'accompagnement individuel à la transition écologique pour les hébergeurs, restaurateurs et prestataires, comprenant 4 étapes : diagnostic, élaboration d'un plan d'actions, identification des investissements et orientation vers des financements (contrat de chaleur renouvelable/ADEME, CEE, Région), évaluation.

5 structures ont bénéficié de cet accompagnement individuel en 2025 (4 hébergements et 1 prestataire d'activité).



Programme européen Industour



Réunion Villages de caractère



Formation Bistrot de pays



Formation « Sublimer les légumineuses ardéchoises »



Atelier « Toilettes sèches »



Formation Trajectoires Tourisme



Journée Ardèche à Vélo - Veyras



→ Programmation d'ateliers et webinaires Tourisme durable

Ce programme est élaboré par les membres du collectif animé par Ardèche tourisme. Il bénéficie d'un cofinancement du Leader Ardèche dans le cadre de l'appel à projet tourisme durable, d'Atout France, d'Ardèche Tourisme et/ou des partenaires.

- 8 et 9/01 : formation « Inclusion, accessibilité. Intégrer les publics empêchés dans son offre touristique » dédiée aux Offices de Tourisme et sites touristiques (ADT/PNR)
- Le 31/03 : atelier approvisionnement local dans le cadre de Food'Ardèche en partenariat avec Ardèche le Goût (ADT/Ardèche Le Goût)
- 18/09 : atelier sur la végétalisation des extérieurs et sur les toilettes sèches à la maison du Parc (ADT/PNR)
- 24/09 : webinaire « Tourisme et eau - Tout comprendre sur la nouvelle réglementation » animé par l'Agence Régionale de la Santé (ADT/ARS)
- 19/11 : atelier/webinaire « Tout savoir sur les mobilités et les déplacements en Ardèche ! » animé par Ardèche Tourisme (ADT/CCI)
- 2/12 : Webinaire « Tourisme et énergie et si le solaire thermique devenait votre atout ? » animé par Alec07 et la CCI 07 (ADT/CCI)
- 9/12 : Formation cuisine « sublimer les légumineuses ardéchoises » (ADT/Ardèche Le Goût).

L'audience totale des ateliers et webinaires est évaluée à 125 personnes.

D'autres rendez-vous, organisés par nos partenaires, ont été intégrés dans cette programmation et ont été relayés auprès de nos professionnels :

- 26/09 : conférence sur le changement climatique animée par l'EPTB du Bassin Versant de l'Ardèche
- 4/10 : balade commentée « Les rivières Landes et Ligne au fil des crues et des inondations du village » animé par Clapas (EPTB du Bassin du Versant de l'Ardèche)
- 8/10 : atelier « Mon potager économe en eau » animé par l'association V.I.E. (EPTB du Bassin Versant de l'Ardèche)
- 9/10 : formation « Gestion écologique et durable des espaces verts dans les campings » (FRHPA)
- 10/10 : webinaire « Tout savoir sur l'Ecolabel Européen pour les hébergements touristiques » (ADEME)
- 9/12 : « Cuisiner les légumineuses locales » en partenariat avec Ardèche le Goût.

→ Participation aux travaux du Département sur les événements écoresponsables

Ardèche Tourisme participe également, avec le PNR des Monts d'Ardèche, aux différents travaux menés par le Département de l'Ardèche auprès des organisateurs d'événementiel (touristique, culturel et sportif) pour la sensibilisation aux pratiques écoresponsables.

→ Accompagnement au bilan carbone des entreprises touristiques

En octobre 2024, Ardèche Tourisme s'est associée à la CCI Ardèche pour lancer un dispositif expérimental d'accompagnement au bilan carbone à destination des entreprises touristiques. Pendant un an, dix hébergements ardéchois ont bénéficié d'un accompagnement assuré par la CCI Ardèche et l'entreprise Clorofil, spécialisée en décarbonation du tourisme.

Plusieurs ateliers collectifs ont été organisés durant cette période afin d'aborder des thématiques adaptées aux besoins des participants, notamment la gestion des déchets et les mobilités.

L'atelier de clôture, organisé en juin 2025, a permis de présenter les principaux résultats obtenus par les entreprises participantes ainsi qu'un panorama de l'offre de mobilités en Ardèche. Cette expérimentation a permis d'initier une dynamique collective autour des enjeux de décarbonation du tourisme à l'échelle du territoire.

→ Autres actions en faveur du Tourisme durable

Mise en ligne d'un centre de ressources « Tourisme durable » sur pro.ardeche-guide.com.

Réalisation du « Guide Tao Drôme-Ardèche » en partenariat avec l'éditeur Viatao et Drôme Attractivité. 300 adresses Drôme-Ardèche réparties sur 5 thématiques.

Poursuite de la diffusion des kits de sensibilisation aux écogestes et du guide des bons comportements.

Initiatives autour de la gestion de la ressource en eau :

- Élaboration de fiches techniques multithématiques avec conseils et bonnes pratiques pour réduire la consommation d'eau des établissements touristiques. Réalisées en partenariat avec les principaux acteurs de l'eau en Ardèche. Sortie prévue au printemps 2026
- Participation d'Ardèche Tourisme aux instances de concertation dédiées à la ressource (Assises départementales de l'eau, Comité Départemental de l'Eau, Commission Locale de l'Eau, Projets de Territoire pour la Gestion de l'Eau)
- Partenariat avec le Syndicat des Eaux du Bassin de l'Ardèche (SEBA) pour un travail d'observation de la consommation d'eau des hébergeurs touristiques.

Observer et mesurer la performance

Publications et études récurrentes

→ Memento du Tourisme - chiffres clés 2025

28 pages pour dresser un panorama complet du tourisme en Ardèche avec les chiffres clés sur l'ensemble des thématiques suivies par l'observatoire du tourisme : poids économique, offre touristique, indicateurs du tourisme responsable, fréquentation, profil des touristes et des excursionnistes et un zoom par filière.



→ Publication d'un bilan annuel de l'année 2024

- Bilan détaillé du parc d'hébergement touristique, par filière
- Analyse des flux touristiques avec Flux Vision Tourisme / Orange Business : fréquentation globale de l'Ardèche, fréquentation par territoire, par marché français et par marché étranger
- Exploitation des résultats des enquêtes hébergements de l'Insee Auvergne-Rhône-Alpes (hôtellerie de plein air, hôtellerie) et des données de la centrale de réservation Gîtes de France Ardèche
- Enquête de fréquentation des sites touristiques du département
- Enquête annuelle de la fréquentation des principaux événements culturels et sportifs de l'Ardèche
- Etude de la fréquentation vélo des principales voies vertes (éco-compteurs)
- Bilan de la e-réputation de la destination, suivi du nombre d'avis postés, des notes moyennes et analyse sémantique des commentaires des internautes avec un zoom sur certaines filières
- Bilan de l'activité des plateformes d'hébergements locatifs de particulier à particulier (Airbnb, Abritel, Booking)
- Réalisation de fiches pour chacun des 5 marchés étrangers principaux (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne et Suisse) compilant l'ensemble des données disponibles (évolution de la fréquentation, résultats de l'étude clientèle, part de marché...).

→ Publication de 3 bilans intermédiaires pour suivre l'activité touristique 2025 en cours de saison et communiquer auprès de la presse

3 recto-verso publiés fin juin, fin août et fin octobre.

Données provisoires Flux Vision Tourisme, état des réservations des Gîtes de France, des hébergements collaboratifs, fréquentation des sites de visite Ardèche Loisirs et Patrimoine, fréquentation vélo des principales voies vertes, enquête régionale de conjoncture.

→ Support aux missions d'Ardèche Tourisme

- Enquête de satisfaction auprès des enseignants accueillis en séjour par Passerelles patrimoines
- Enquête sur le profil des Offices de Tourisme en Ardèche
- Questionnaire sur le plan d'actions 2026 : recueil des propositions d'actions nouvelles et inscriptions aux actions partagées
- Enquête auprès des visiteurs du Salon Destination Ardèche
- Enquête de satisfaction auprès des participants sur l'organisation du séminaire des Offices de Tourisme en Ardèche le 10 février 2025 à Joyeuse.
- Bilan de la taxe de séjour (source Statanalyse / Nouveau Territoire) accompagné d'un atelier annuel de présentation aux gestionnaires de la taxe de séjour
- Tableaux de suivi des missions Bistrot de pays, accompagnement des porteurs de projets, planning de l'accueil.



Études ponctuelles et accompagnement des partenaires

→ Études à finalité interne

- Réalisation d'un 4 pages sur les clientèles d'hyper-proximité
- Enquête sur l'impact du changement climatique sur l'activité des professionnels du tourisme : participation au groupe de travail piloté par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Appui à un groupe d'étudiants du BTS Tourisme de Privas pour la réalisation d'un projet d'enquête dans le cadre de leur première année d'étude : réalisation d'un questionnaire en face-à-face lors de la journée vélo de décembre 2025 sur la connaissance des outils de communication professionnelle
- À l'occasion de la journée de formation des éco-gardes de l'Ardèche au Cirque de Gens organisée par le service Valorisation des Sites et des Patrimoines naturels du Département, présentation d'une sélection de données pour dresser le portrait des publics qu'ils et elles vont rencontrer sur le terrain.



→ Études pour le compte de partenaires

- Nouveaux arrivants en Ardèche : analyse du profil des nouveaux Émerveillés par l'Ardèche
- Approvisionnement local : enquête auprès de la restauration hors foyer (restaurants, sites de visite proposant de la restauration...) sur leurs pratiques, attentes, freins autour de l'approvisionnement local pour l'association Ardèche le Goût
- Enquête sur l'état des lieux et les attentes portant sur une offre touristique autour de la Châtaigne d'Ardèche pour le Comité Interprofessionnel et Syndicat de Défense de la Châtaigne d'Ardèche
- Grand Site de l'Aven d'Orgnac : enquête auprès des visiteurs du site pour évaluer leurs outils de communication
- Réalisation d'un diagnostic touristique du territoire du PNR dans le cadre de la révision de la charte du parc naturel régional des Monts d'Ardèche. Compilation et analyse de l'ensemble des données disponibles, participation à 3 réunions de travail
- Accompagnement méthodologique d'enquêtes réalisées en interne par les partenaires : Château d'Aubenas et les États généraux du documentaire.

→ Expérimentation d'observation des flux vélo

Lancement en juin d'un projet innovant pour observer les flux vélo sur les voies douces avec la société HUPI, spécialiste en intelligence artificielle, associée au Cabinet 4V, spécialiste du tourisme à vélo.

L'objectif est de compter et surtout de caractériser les profils des cyclistes en temps réel grâce à un dispositif faisant usage de l'IA : itinérants, sportifs, groupes, utilitaires. Plus de 1 200 images ont été labellisées pour permettre l'apprentissage de la méthode.

6 dispositifs expérimentaux ont été installés en juin 2025 sur le terrain. La phase de recherche et le développement se sont poursuivis jusqu'à la fin de l'année : collecte des premières données, construction des modèles, mise en forme des tableaux de bord, intervention sur le terrain, comptage manuel, labellisation d'images...

4 territoires pilotes accompagnent Ardèche Tourisme dans ce projet : Communauté de communes Val'Eyrieux, Communauté d'Agglomération Privas Centre Ardèche, Office de Tourisme SPL Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc, Communauté de communes du Pays des Vans en Cévennes.

Les premiers tableaux de bord leur ont été mis à disposition début 2026.

Évaluation de la performance / plate-forme @rdèche Data



Solution d'aide à la décision par la visualisation des données de l'observatoire du tourisme, @rdèche Data regroupe trois plateformes en ligne utilisées pour piloter la stratégie touristique de la destination.

15 partenaires (Offices de Tourisme, EPCI, PNR, CCI) souscrivent à @rdèche Data. Afin de faire bénéficier les territoires le plus largement possible de ces outils, Ardèche Tourisme prend en charge l'intégralité des coûts d'acquisition des

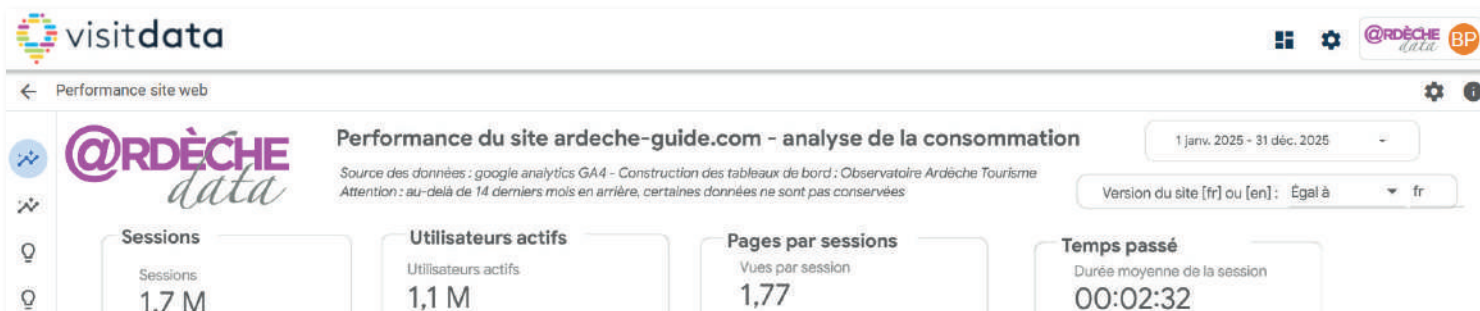
données, de développement des outils, de création de rapport et ne refacture que le coût résiduel généré par la création des accès individuels et le développement de tableaux de bord spécifiques. 6 newsletters ont été adressées aux souscripteurs d'@rdèche Data.

→ Visitdata

Pour le suivi de :

- L'offre touristique
- La fréquentation touristique : fréquentation globale (Flux Vision Tourisme), hôtels et campings (Insee), sites de visite et manifestations sportives et culturelles
- La place de marché
- La restitution des résultats de l'enquête clientèle
- Le développement en 2025 de tableaux de bord internes de suivi de la performance du site web grand public et des réseaux sociaux.

Visitdata centralise également un certain nombre de publications de l'observatoire.



→ Lighthouse

En 2024, Ardèche Tourisme a rejoint le groupement de commande national, porté par ADN Tourisme et Atout France, pour s'abonner à la plate-forme Lighthouse de suivi des hébergements sur les plateformes numériques (en remplacement de Liwango) et ainsi améliorer sa connaissance de l'hébergement locatif présent sur les plateformes numériques : 13 500 offres logements répertoriées en Ardèche en 2025 sur Airbnb, Booking et Abritel.

Les indicateurs disponibles portent sur l'offre, l'estimation de la fréquentation, les prix pratiqués, les avis et leurs provenances.

→ Fair Guest

Pour le suivi de la e-réputation :

- Paramétrage progressif de 1 500 POI (Points d'Intérêt) à partir d'une sélection Apidae
- Agrégats - territoires (EPCI, OT, PNR), types d'objets filtres disponibles - filières, labels
- Analyse des avis sous 2 axes - les notes moyennes (évolution par mois, par période), l'analyse sémantique à partir de concepts définis par Fair Guest (accueil, confort...)
- Connaissance des avis individuels des professionnels de son territoire
- Inspiration pour la rédaction de contenu - mettre en avant les facteurs de satisfaction des touristes
- Identification des points faibles à travailler en 2025 de tableaux de bord internes de suivi de la performance du site web grand public et des réseaux sociaux.

L'observatoire diffuse chaque mois à l'équipe et aux Offices de Tourisme souscripteurs de l'outil, un bilan mensuel de la e-réputation du département.

Fair Guest

9 889 avis ont été postés en juin 2025 sur 1 059 établissements ardéchois (20 000 avis en août) avec une note moyenne de 9/10 et un Net Promoteur Score de 63/100.



ont obtenu 9,9 ou + en juin par ordre du nombre d'avis (au moins 15 avis) : **Canoë-Kayak - Loulou Bateaux** - VALLON-PONT-D'ARC - 9,9/10 (105 avis), **Base canyon de la Besorgues** - LABASTIDE-SUR-BESORGUES - 10/10 (91 avis), **Offroad Aventure 07 : Quad, buggy et moto** - LANAS - 10/10 (46 avis), **Camping le Plan d'Eau** - SAINT-PRIVAT - 9,9/10 (32 avis), **Les cabanes de Labrousse** - BELSENTES - 9,9/10 (32 avis), **Spa Séquoia Redwood by les Thermes de Vals-les-Bains** - VALS-LES-BAINS - 9,9/10 (27 avis), **Kayacorde Ardèche** - AUBENAS - 9,9/10 (25 avis), **Camping Le Boem** - BALAZUC - 9,9/10 (21 avis), **Camping l'Ombrage** - LAGORCE - 9,9/10 (21 avis), **Face Sud Multiactivités** - VALLON-PONT-

L'ensemble des productions publiques de l'observatoire est disponible sur observatoire.ardeche-guide.com.

Piloter la communication professionnelle et coordonner les acteurs

Collaboration et mutualisation avec les 17 Offices de Tourisme et partenaires

- Participation à la journée régionale des Offices de Tourisme organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (24/06 - Lyon)
- Chaque mois : flash actualité d'1h avec les responsables des Offices de Tourisme
- Plan d'Actions Partagé de la destination :
 - Sept / Oct : 5 rencontres thématiques, 15 Offices de Tourisme et 18 structures partenaires auditionnés pour recueillir les attentes de partenariat pour l'année N+1
 - Octobre : questionnaire en ligne d'inscriptions aux actions partagées 2026 : 26 répondants / 280 intentions de participations
 - 25/11 : présentation du plan d'actions (St-Julien en St-Alban).
- 10/02 : séminaire annuel des Offices de Tourisme (Joyeuse) en partenariat avec l'Office de Tourisme Cévennes d'Ardèche. Une centaine de participants réunis autour de partages d'expériences, d'interventions de partenaires (Émerveillés par l'Ardèche, Ardèche le Goût, École de management du tourisme de Lyon...) et de découverte du territoire d'accueil (visite de Castanéa et de Polinno).

Relations presse

Une dizaine de sollicitations presse dont 3 points presse et 7 communiqués et invitations.
26 retombées média 79 322 ex. 488 067 lecteurs/auditeurs.

Grands rendez-vous professionnels

→ Salon du tourisme Destination Ardèche (14-15/03 - Le Pouzin)

Le rendez-vous professionnel incontournable, qui marque le lancement de la saison. 108 stands pour 123 structures. Des professionnels qui ont plaisir à se rencontrer, à échanger leurs documentations et à préparer collectivement la saison. Conférence sur l'IA avec environ 50 personnes présentes.
674 professionnels du tourisme accueillis (344 visiteurs professionnels et 330 exposants).

→ Salon des maires et présidents de communautés de l'Ardèche (30/10 - Le Pouzin)

Le rendez-vous annuel de l'économie locale et du développement du territoire ardéchois. Mobilisation d'Ardèche Tourisme, aux côtés des services du Département ainsi que d'Ardèche le Goût, parmi les 118 stands d'exposants issus de domaines d'activité variés (infrastructures, énergies renouvelables, mobilité, urbanisme, gestion des déchets et de l'eau, transition numérique...).
Valorisation et porter à connaissance des participants (environ 600 élus présents) de l'offre de services d'Ardèche Tourisme à destination des collectivités locales.

→ Journée vélo (11/12 - Veyras)

Voir page 33.

Supports de communication

→ ATI (Ardèche Tourisme Infos)

Mensuelles / invitations et messages uniques thématiques : 418 000 mails envoyés. Taux d'ouverture moyen 47,33 %.

→ Site web pro.ardeche-guide.com

1 900 utilisateurs uniques.

5 000 sessions dont 2 000 démarrées par lien direct (issu essentiellement de la newsletter) et 1 800 par recherche dans Google.

12 000 vues de pages. Top 5 des pages les plus vues (hors page d'accueil) :

- Salon Destination Ardèche
- Agenda
- Qui sommes-nous
- Organigramme
- Tourisme durable.

→ LinkedIn

1 504 abonnés au 1^{er} avril 2026.

→ Groupe Facebook « Ardèche Tourisme : le réseau des pros »

574 abonnés au 1^{er} avril 2026

518 publications postées par l'ensemble des membres

45 commentaires

970 réactions.



Journée Plan d'Actions Partagé - St-Julien en St-Alban



Réunion OT-Plan d'Actions Partagé - Privas



Réunion OT-Aptour - Privas



Salon des maires et présidents de communautés de l'Ardèche Le Pouzin



pro.ardeche-guide.com



- **Rapports**
- **financiers**
- **Bilan et compte**
- **de résultat 2025**

AGENCE DEV TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

en quelques chiffres

Clôture : 31/12/2025

TOTAL RESSOURCES
-7 % Diminution de -235 K€

3 040 K€

RESULTAT
-4 % des ressources

-117 K€

FONDS DE ROULEMENT

138 K€

BESOIN
EN FONDS DE ROULEMENT

-498 K€

TRESORERIE

637 K€

FONDS PROPRES

217 K€

ENDETTEMENT FINANCIER NET

25 K€

CAPACITE
D'AUTOFINANCEMENT

-62 K€

Attestation

En notre qualité d'expert-comptable, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'association AGENCE DEV TOURISTIQUE DE L'ARDECHE relatifs à la période du 01/01/2025 au 31/12/2025 qui se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	1 195 840 €
Produits d'exploitation :	3 039 765 €
Résultat net Comptable :	-116 546 €

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil National de l'Ordre des Experts-comptables applicable à la mission de présentation de comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à Privas

Le 10/03/2026

DESESTRET MATTHIEU
Expert-comptable

Bilan Actif

Bilan Actif	Du 01/01/2025 au 31/12/2025			Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Brut	Amort. Dép. (à déduire)	Net	Net
Frais d'établissement				
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits et valeurs similaires	180 535	154 757	25 779	41 441
Autres immobilisations incorporelles				
Immo. incorp. en cours, avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	37 777	15 480	22 297	12 666
Instal. techniques, matériel et outillages indus.				
Autres immobilisations corporelles	273 951	222 586	51 366	47 385
Immo. corp. en cours, avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations	5 000		5 000	5 000
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts	59 878		59 878	65 728
Autres immobilisations financières	115		115	115
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ II	557 256	392 823	164 434	172 335
Comptes de liaison				
Actif circulant				
Stocks et en-cours				
Créances				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	35 114		35 114	31 698
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	345 043		345 043	520 413
Charges constatées d'avance	14 699		14 699	20 223
Valeurs mobilières de placement				
Instruments financiers à terme et jetons détenus				
Disponibilités	636 550		636 550	423 243
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT IV	1 031 406		1 031 406	995 577
Frais d'émission des emprunts				
Primes de remboursement des emprunts				
Écarts de conversion et diff. d'évaluation - Actif				
TOTAL GÉNÉRAL DE L'ACTIF (I à VII)	1 588 663	392 823	1 195 840	1 167 912

Bilan Passif

Bilan Passif	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Total	Total
Fonds propres		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Écarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité	333 143	292 238
Autres réserves		
Report à nouveau		-68 890
Excédent ou déficit de l'exercice	-116 546	109 795
Situation nette	216 597	333 143
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL DES FONDS PROPRES I	216 597	333 143
Autres fonds propres		
Montant des émissions de titres associatifs		
Avances conditionnées		
Autres		
TOTAL DES AUTRES FONDS PROPRES I bis		
Comptes de liaison	II	
Fonds reportés et dédiés		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	230 364	
TOTAL DES FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS III	230 364	
Provisions pour risques et charges		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges	59 959	59 959
TOTAL DES PROVISIONS IV	59 959	59 959
Emprunts et dettes		
Emprunts obligataires et assimilés		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	25 975	37 969
Emprunts et dettes financières diverses		
Instruments financiers à terme		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	275 781	358 411
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	379 418	373 737
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	80	200
Produits constatés d'avance	7 666	4 493
TOTAL DES EMPRUNTS ET DETTES V	688 920	774 810
Écarts de conversion et diff. d'évaluation - Passif	VI	
TOTAL GÉNÉRAL DU PASSIF (I à VI)	1 195 840	1 167 912

Compte de résultat

Compte de résultat	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Total	Total
Produits d'exploitation		
Cotisations		
Vente de biens et services		
Ventes de biens	214 034	177 687
dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	78 391	76 994
dont parrainages		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	2 746 751	3 019 699
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions		
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles		
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	590	11
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION I	3 039 765	3 274 392
Charges d'exploitation		
Achats de marchandises		
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	1 161 678	1 232 334
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	142 891	145 374
Salaires	1 230 109	1 220 071
Cotisations sociales	565 153	537 530
Dotations aux amortissement et dépréciations	54 476	48 108
Dotations aux provisions		
Valeurs comptables des immo. incorporelles et corporelles cédées		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges	3 720	1 584
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION II	3 158 027	3 185 001
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	-118 262	89 391
Produits financiers		
Produits financiers de participation		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	1 877	5 401
Reprises sur dépréciations et provisions		
Différences positives de change		
Produit des cessions d'immobilisations financières		
Produits nets sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS III	1 877	5 401

Compte de résultat (suite)

Compte de résultat (Suite)	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Total	Total
Charges financières		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées	161	769
Différences négatives de change		
Valeurs comptables des immobilisations financières cédées		
Charges nettes sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie		
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES IV	161	769
RÉSULTAT FINANCIER (III-IV)	1 716	4 632
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV)	-116 546	94 023
Produits exceptionnels V		20 073
Charges exceptionnelles VI		4 301
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)		15 772
Participation des salariés aux résultats VII		
Impôts sur les bénéfices VIII		
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V)	3 041 642	3 299 866
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VII+VIII)	3 158 188	3 190 071
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-116 546	109 795
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL DES CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		

Règles et méthodes comptables

Annexe au bilan et au compte de résultat de l'exercice clos le 31/12/2025 dont le total du bilan avant répartition est de 1 195 840 Euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste et dégageant un résultat de -116 546 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01/01/2025 au 31/12/2025.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Les comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du Code de Commerce, du plan comptable général et du règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif, actualisé du règlement 2023-03.

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

Faits caractéristiques

Montant du solde de l'assurance Indemnités Fin de Carrière : 144 592,55 €

La mise à disposition des locaux par le Conseil Départemental s'élève à 67 600 € en 2025.

Méthode des coûts historiques

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Changements comptables

L'entité a décidé d'appliquer le rgt 2023-03 à compter de l'exercice 2025

Les impacts sur les comptes sont les suivants :

Lors de la clôture des comptes au 31/12/2025, les remboursements de charges de personnels ont été comptabilisés en réduction des Charges d'exploitation sur la ligne « Salaires » alors qu'ils auraient été comptabilisés en Produits d'exploitation dans les « Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions, transferts de charges » avant application du Règlement ANC 2023-03.

Les remboursements de charges de personnels s'élèvent à la somme de 66 666.76 € à la clôture des comptes au 31/12/2025.

Changement de méthode lié à l'application de la nouvelle réglementation comptable.

A compter du 1er janvier 2025, l'application pour la première fois du règlement ANC 2023-03 modifiant le règlement ANC 2014-03 entraîne des changements de comptabilisation et de présentation. Les principaux changements opérés sont les suivants :

Changements de comptabilisation :

Les principaux impacts à compter de l'exercice 2025 sont les suivants :

- En terme de résultat exceptionnel :

- Les opérations de cessions/sorties d'immobilisations figurent en 2025 dans le résultat d'exploitation (ou dans le résultat financier s'il s'agit d'immobilisations financières) ;
- Les quotes-parts de subventions d'investissement virées au compte de résultat figurent en 2025 dans le résultat d'exploitation ;
- Le périmètre du résultat exceptionnel est réduit aux événements majeurs et significatifs (les autres événements étant désormais traduits dans le résultat d'exploitation).

- Suppression des transferts de charges dans le résultat d'exploitation et le résultat financier :

- Les remboursements reçus des organismes sociaux en cas d'arrêt maladie, de congés de parentalité ou d'accident du travail figurent en compensation de charges de personnel.

Changement de présentation :

Les principaux impacts à compter de l'exercice 2025 sont les suivants :

- Présentation du compte de résultat :

- Le résultat exceptionnel est synthétisé sur 2 lignes « charges et produits exceptionnels » dans le compte de résultat ;
- Les transferts de charges N-1 ont été regroupés dans la colonne N-1 sur la ligne « reprise sur amortissements, dépréciations et provisions » .

- Présentation du bilan :

- Les frais d'établissement sont présentés dans un total séparé de l'actif (et non dans le total des immobilisations) ;
- Les charges constatées d'avance sont totalisées dans les créances ;

Informations relatives aux opérations inscrites au bilan et compte de résultat

Ne sont mentionnées dans l'annexe que les informations à caractère significatif.

Immobilisations incorporelles et corporelles

Les immobilisations sont évaluées au coût d'acquisition.

Amortissements

Ils sont calculés, en fonction de la durée d'utilisation prévue, suivant le mode linéaire ou dégressif.

- | | |
|---|--------------|
| • Constructions | 10 à 50 ans, |
| • Agencements et aménagements des constructions | 10 à 20 ans, |
| • Mobilier de bureau et informatique | 5 à 10 ans, |
| • Matériel de transport | 4 à 5 ans, |
| • Mobilier | 3 à 10 ans, |

Participation, autres titres immobilisés, valeurs mobilières de placement

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires.

Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à cette valeur, une dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

Les autres créances sont essentiellement composées du solde des subventions à recevoir.

Une provision pour indemnités de départ à la retraite au 31/12/2025 est 59 959 €, identique à celle du 31/12/2024.

Une assurance IFC a été contractée en 2015, un versement de 20 000 € a été constaté et un déblocage de 30 000 € a été enregistré suite au départ à la retraite d'une salariée en 2025.

Fonds dédiés et reportés

Les fonds dédiés sont des rubriques du passif qui enregistrent, à la clôture de l'exercice, la partie des ressources, affectées par des tiers financeurs à des projets définis, qui n'a pas pu encore être totalement utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard.

Les fonds dédiés s'élèvent à la clôture de l'exercice à : 230 364 euros.

Ce montant correspond à la subvention FEDER VIARHONA sur les années 2025-2028.

Etat des immobilisations

État des immobilisations	Montant brut à l'ouverture de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Montant brut à la clôture de l'exercice
Immobilisations incorporelles				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits et valeurs similaires	175 950	8 911	4 326	180 535
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	175 950	8 911	4 326	180 535
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	23 137	14 640		37 777
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	253 603	28 874	8 526	273 951
Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	276 740	43 514	8 526	311 728
Immobilisations financières				
Participations	5 000			5 000
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts	65 728		5 850	59 878
Autres immobilisations financières	115			115
TOTAL DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	70 843		5 850	64 993
TOTAL GÉNÉRAL	523 533	52 425	18 702	557 256

Augmentations	Augmentations de l'exercice	Ventilation des augmentations				
		Virements		Entrées		
		De poste à poste	Provenant de l'actif circulant	Acquisitions	Apports	Créations
Total immobilisations incorporelles	8 911			8 911		
Total immobilisations corporelles	43 514			43 514		
Total immobilisations financières						
TOTAL GÉNÉRAL	52 425			52 425		

Diminutions	Diminutions de l'exercice	Ventilation des diminutions				
		Virements		Sorties		
		De poste à poste	À destination de l'actif circulant	Cessions	Scissions	Mises hors service
Total immobilisations incorporelles	4 326			4 326		
Total immobilisations corporelles	8 526			8 526		
Total immobilisations financières	5 850			5 850		
TOTAL GÉNÉRAL	18 702			18 702		

Commentaires : néant

Etat des amortissements

État des amortissements	Amortissements cumulés à l'ouverture de l'exercice	Augmentations Dotations de l'exercice	Diminutions	Amortissements cumulés à la clôture de l'exercice
Immobilisations incorporelles				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits et valeurs similaires	134 509	22 894	2 646	154 757
Autres immobilisations incorporelles				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	134 509	22 894	2 646	154 757
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	10 471	5 009		15 480
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	206 218	24 893	8 526	222 586
TOTAL DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	216 689	29 903	8 526	238 066
Immobilisations financières				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES				
TOTAL GÉNÉRAL	351 198	52 796	11 172	392 823

Dotations	Dotations de l'exercice	Ventilation des dotations			
		Compléments liés à une réévaluation	Sur éléments amortis selon le mode linéaire	Sur éléments amortis selon un autre mode	Dotations exceptionnelles
Immobilisations incorporelles	22 894				
Immobilisations corporelles	29 903				
Immobilisations financières					
TOTAL GÉNÉRAL	52 796				

Diminutions	Diminutions de l'exercice	Ventilation des diminutions		
		Éléments transférés à l'actif circulant	Éléments cédés	Éléments mis hors service
Immobilisations incorporelles	2 646			
Immobilisations corporelles	8 526			
Immobilisations financières				
TOTAL GÉNÉRAL	11 172			

Commentaires : néant

Etat des créances et des dettes

Créances	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Échéances à moins d'1 an	Échéances à plus d'1 an
De l'actif immobilisé			
Créances rattachées à des participations			
Prêts (1)	59 878		59 878
Autres immobilisations financières	115		115
De l'actif circulant			
Clients et usagers douteux ou litigieux			
Clients, usagers et comptes rattachés	35 114	35 114	
Reçues par legs ou donations			
Personnel et comptes rattachés			
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	325	325	
Impôts sur les bénéfices			
Taxe sur la valeur ajoutée			
Autres impôts, taxes et versements assimilés	44 054	44 054	
Divers	291 454	291 454	
Confédération, fédération, union, associations affiliées			
Débiteurs divers	9 211	9 211	
Charges constatées d'avance	14 699	14 699	
TOTAL	454 849	394 856	59 993

(1) Montant des prêts accordés en cours d'exercice

(1) Montant des remboursements obtenus en cours d'exercice

Dettes	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Échéances à moins d'1 an	Échéances de 1 à 5 ans	Échéances à plus de 5 ans
Emprunts obligataires et assimilés (1)				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1) :				
- A 1 an max. à l'origine	599	599		
- A plus d'1 an à l'origine	25 376	12 657	12 719	
Emprunts et dettes financières diverses (1)				
Fournisseurs et comptes rattachés	275 781	275 781		
Dettes des legs ou donations				
Personnel et comptes rattachés				
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	362 806	362 806		
Impôts sur les bénéfices				
Taxe sur la valeur ajoutée				
Autres impôts, taxes et assimilés	16 612	16 612		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Confédération, fédération, union, associations affiliées				
Autres dettes	80	80		
Produits constatés d'avance	7 666	7 666		
TOTAL	688 920	676 201	12 719	

(1) Emprunts souscrits en cours d'exercice

(1) Emprunts remboursés en cours d'exercice

Commentaires : néant

Etat des provisions

Nature des provisions	Montant à l'ouverture de l'exercice	Augmentations : dotations de l'exercice	Diminutions : reprises à la clôture de l'exercice		Montant à la clôture de l'exercice
			Utilisées	Non utilisées	
Provisions réglementées					
Provisions réglementées pour hausse des prix					
Amortissements dérogatoires					
Autres provisions réglementées					
TOTAL DES PROVISIONS RÉGLEMENTÉES					
Provisions pour risques					
Provisions pour :					
- Litiges					
- Garanties données aux usagers					
- Amendes et pénalités					
- Pertes de change					
- Pertes sur contrats					
Autres provisions pour risques					
TOTAL DES PROVISIONS POUR RISQUES					
Provisions pour charges					
Provisions pour :					
- Pensions et obligations similaires					
- Restructurations					
- Impôts					
- Renouvellement des immobilisations - entreprises concessionnaires					
- Gros entretien ou grandes révisions					
- Remise en état					
- Legs ou donations					
Autres provisions pour charges	59 959				59 959
TOTAL DES PROVISIONS POUR CHARGES					
	59 959				59 959
TOTAL DES PROVISIONS					
	59 959				59 959

Commentaires : néant

Etat des dépréciations

Nature des dépréciations	Dépréciations à l'ouverture de l'exercice	Augmentations : dotations de l'exercice	Diminutions : reprises de l'exercice	Dépréciations à la clôture de l'exercice
Immobilisations incorporelles				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits et valeurs similaires				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Immobilisations financières				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières				
TOTAL DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES				
Actif circulant				
Stocks et en-cours				
Créances clients				
Autres dépréciations				
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT				
TOTAL GÉNÉRAL				

Commentaires : néant

Soldes Intermédiaires de Gestion (sur 3 ans)

Soldes intermédiaires de gestion	Au 31/12/2025		Au 31/12/2024		Au 31/12/2023	
* Ventes de marchandises						
- Coût direct d'achat						
+ /- Variation du stock de marchandises						
Marge commerciale (I)						
+ Production vendue	292 425	100.00	254 681	100.00	279 791	100.00
+ Production stockée						
+ Production immobilisée						
Production de l'exercice	292 425	100.00	254 681	100.00	279 791	100.00
- Matières premières et approvisionnements consommés					479	0.17
- Sous traitance directe						
Marge brute sur production (II)	292 425	100.00	254 681	100.00	279 313	99.83
Marge brute globale (I + II)	292 425	100.00	254 681	100.00	279 313	99.83
- Services extérieurs et autres charges externes	1 161 678	397.26	1 232 334	483.87	1 177 275	420.77
Valeur ajoutée produite	-869 253	-297.26	-977 653	-383.87	-897 963	-320.94
+ Subventions d'exploitation	2 746 751	939.30	3 019 699	1 185.68	2 777 600	992.74
- Impôts, taxes et versements assimilés	142 891	48.86	145 374	57.08	141 098	50.43
- Salaires et traitements	1 296 526	443.37	1 220 071	479.06	1 193 651	426.62
- Charges sociales	498 737	170.55	537 530	211.06	516 901	184.75
Excédent brut d'exploitation	-60 656	-20.74	139 070	54.61	27 987	10.00
+ Reprises sur amortissements et provisions						
- Dotations aux amortissements sur immobilisations	52 216	17.86	48 108	18.89	40 377	14.43
- Dotations aux provisions sur immobilisations						
- Dotations aux provisions sur actif circulant	2 260	0.77				
- Dotations aux provisions pour risques et charges						
+ Autres produits de gestion courante	590	0.20	11		13	
- Autres charges de gestion courante	3 720	1.27	1 584	0.62	86	0.03
+ Transfert de charges d'exploitation					848	0.30
Résultat d'exploitation (hors chgs et prod. financiers)	-118 262	-40.44	89 391	35.10	-11 614	-4.15
+ Bénéfice attribué (quote part sur opérations en commun)						
- Perte supportée (quote part opérations en commun)						
+ Produits financiers de participations						
+ Produits des autres valeurs mobilières et créances						
+ Autres intérêts et produits assimilés	1 877	0.64	5 401	2.12	2 828	1.01
+ Reprises sur provisions financières						
+ Différences positives de change						
+ Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement						
- Dotations financières aux amortissements et provisions						
- Intérêts et charges assimilées	161	0.06	769	0.30	303	0.11
- Différences négatives de change						
- Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements						
Résultat courant avant impôts	-116 546	-39.85	94 023	36.92	-9 089	-3.25
+ Produits exceptionnels sur opérations de gestion			20 073	7.88	26 341	9.41
+ Produits exceptionnels sur opérations en capital						
+ Reprises sur prov. & transfert de charges exceptionnels						
- Charges exceptionnelles sur opérations de gestion			4 301	1.69	2 364	0.84
- Charges exceptionnelles sur opération en capital						
- Dotation exceptionnelles aux amortissements et provisions						
Résultat exceptionnel			15 772	6.19	23 978	8.57
- Participation des salariés aux résultats						
- Impôt sur les bénéfices						
Résultat Net Comptable	-116 546	-39.85	109 795	43.11	14 888	5.32

Détail des comptes

Bilan Actif détaillé

Bilan Actif détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation	
	Net	Net	Montant	%
Frais d'établissement				
Actif immobilisé				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits et valeurs similaires	25 778.56	41 440.99	-15 662.43	-37.79
20500000 LOGICIELS	5 941.00	9 716.93	-3 775.93	-38.86
20510000 IMMO OPEN	100 464.00	100 464.00		
20530000 ECOSYSTEM DIGITAL	74 130.09	65 769.00	8 361.09	12.71
28050000 AMORT CONCESSION BREVETS	-3 600.00	-6 245.93	2 645.93	42.36
28051000 AMORT LOG OPEN	-100 464.00	-100 464.00		
28053000 AMORT STRATEGIE DIGITALE	-50 692.53	-27 799.01	-22 893.52	-82.36
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions	22 296.63	12 665.75	9 630.88	76.04
21350000 INST.AGENC.CONSTRUCTIONS	23 136.91	23 136.91		
21351000 INSTALL GENERALES / ECO COMPTEURS MOBILITE DOU...	14 640.00		14 640.00	-
28135000 AMORT.AAI DES CONSTRUCT.	-14 427.02	-10 471.16	-3 955.86	-37.78
28135100 Amortissements installations générales, agencements et amén...	-1 053.26		-1 053.26	-
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	51 365.63	47 384.80	3 980.83	8.40
21820000 MATERIEL DE TRANSPORT	66 870.26	66 870.26		
21830000 MATERIEL INFORMATIQUE	96 867.31	80 629.69	16 237.62	20.14
21830100 MATERIEL DE BUREAU	11 129.91	4 230.52	6 899.39	163.06
21830200 MATERIEL PHOTOGRAPH + VIDEO	3 658.60	3 658.60		
21840000 MOBILIER DE BUREAU	95 425.40	98 214.03	-2 788.63	-2.84
28182000 AMORT.MATERIEL TRANSPORT	-64 608.19	-58 686.76	-5 921.43	-10.09
28183000 AMORT.MAT.BUREAU ET INFOR	-74 483.19	-75 221.89	738.70	0.98
28183020 Amort.mat.bureau et info.	-2 098.14	-878.61	-1 219.53	-138.68
28183100 AMORT.MAT.BUREAU ET INFOR	-4 118.79	-3 387.43	-731.36	-21.61
28184000 AMORTISSEMENTS MOBILIER	-77 277.54	-68 043.61	-9 233.93	-13.57
Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES				
Participations	5 000.00	5 000.00		
26100000 TITRES DE PARTICIPATION	5 000.00	5 000.00		
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts	59 878.00	65 728.11	-5 850.11	-8.90
27410000 PRET C I L S	59 878.00	65 728.11	-5 850.11	-8.90
Autres immobilisations financières	115.00	115.00		
27550000 DEPOTS CAUTIONNEMENTS VER	115.00	115.00		
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	164 433.82	172 334.65	-7 900.83	-4.58
Comptes de liaison				
Actif circulant				
Stocks et en-cours				

Bilan Actif détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation	
	Net	Net	Montant	%
CRÉANCES				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	35 113.85	31 698.01	3 415.84	10.78
41100100 CLIENTS	35 113.85	31 698.01	3 415.84	10.78
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	345 043.44	520 413.23	-175 369.79	-33.70
40100000 FOURNISSEURS	1 605.13		1 605.13	-
42110000 NET INDEMNITES JOURNALIER		4 096.78	-4 096.78	-100.00
43900000 INDEMNITES IJSS	324.53		324.53	-
44170000 LEADER - Subventions et aides à recevoir QUALIF MOB DOU...	15 355.80		15 355.80	-
44170100 Subventions FEDER VIARHONA 2025-2028	246 758.51		246 758.51	-
44170200 ETAT - Subventions AML gestion de l'eau	15 330.00		15 330.00	-
44170300 Europe LEADER Professionnalisation des acteurs	8 913.08		8 913.08	-
44171000 CNR - REGION - Subvention Carte VIARHONA	3 481.86		3 481.86	-
44710100 TAXE SUR SALAIRES		1 394.00	-1 394.00	-100.00
44730000 SUBV A RECEVOIR CONSEIL DEP 07	44 054.00	227 083.00	-183 029.00	-80.60
44740000 ADEME - FONDS D'ETAT		43 240.00	-43 240.00	-100.00
44750000 FEDER - STRAT DIGITALE - SUBV A REC		244 099.45	-244 099.45	-100.00
44810100 TAXE SUR LES SALAIRES	1 615.00		1 615.00	-
46700000 Divers comptes débiteurs et produits à recevoir	7 605.53		7 605.53	-
46870000 DIVERS PRODUITS A RECEVOI		500.00	-500.00	-100.00
Charges constatées d'avance	14 698.87	20 223.07	-5 524.20	-27.32
48600000 CHARGES CONSTATEES D AVAN	14 698.87	20 223.07	-5 524.20	-27.32
Valeurs mobilières de placement				
INSTRUMENTS FINANCIERS À TERME ET JETONS DÉTENUS				
DISPONIBILITÉS	636 550.23	423 243.12	213 307.11	50.40
51240000 CREDIT LYONNAIS	415 815.90	78 723.39	337 092.51	428.20
51241000 COMPTE A TERME LCL OPTILION		250 000.00	-250 000.00	-100.00
51250000 CAISSE D-EPARGNE LA	83 347.34	81 883.22	1 464.12	1.79
51260000 CAISSE EPARGNE DEPOT	12 125.46	10 434.28	1 691.18	16.21
51270000 CREDIT AGRICOLE	123 822.47		123 822.47	-
51870000 INTERETS A RECEVOIR		1 015.00	-1 015.00	-100.00
53000000 CAISSE	1 439.06	1 187.23	251.83	21.23
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	1 031 406.39	995 577.43	35 828.96	3.60
Frais d'émission des emprunts				
Primes de remboursement des emprunts				
Écarts de conversion et différences d'évaluation - Actif				
TOTAL GÉNÉRAL DE L'ACTIF	1 195 840.21	1 167 912.08	27 928.13	2.39

Bilan Passif détaillé

Bilan Passif détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation		
	Total	Total	Montant	%	
Fonds propres					
FONDS PROPRES SANS DROIT DE REPRISE					
Fonds propres statutaires					
Fonds propres complémentaires					
FONDS PROPRES AVEC DROIT DE REPRISE					
Fonds propres statutaires					
Fonds propres complémentaires					
Écarts de réévaluation					
RÉSERVES					
Réserves statutaires ou contractuelles					
Réserves pour projet de l'entité	333 142.71	292 238.30	40 904.41	14.00	
10680000 FONDS ASSOCIATIF	333 142.71	292 238.30	40 904.41	14.00	
Autres réserves					
Report à nouveau		-68 890.29	68 890.29	-100.00	
11900000 REPORT A NOUVEAU DEBITEUR		-68 890.29	68 890.29	-100.00	
Excédent ou déficit de l'exercice	-116 545.63	109 794.70	-226 340.33	-206.15	
Situation nette	216 597.08	333 142.71	-116 545.63	-34.98	
Fonds propres consommables					
Subventions d'investissement					
Provisions réglementées					
	TOTAL DES FONDS PROPRES	216 597.08	333 142.71	-116 545.63	-34.98
Autres fonds propres					
Montant des émissions de titres associatifs					
Avances conditionnées					
Autres					
	TOTAL DES AUTRES FONDS PROPRES				
Comptes de liaison					
Fonds reportés et dédiés					
Fonds reportés liés aux legs ou donations					
Fonds dédiés	230 364.00		230 364.00	-	
19400000 Fonds dédiés sur subventions VIARHONA 2025-2028	230 364.00		230 364.00	-	
	TOTAL DES FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS	230 364.00	230 364.00		
Provisions pour risques et charges					
Provisions pour risques					
Provisions pour charges	59 959.00	59 959.00			
15270000 provisions pour charges IFC	59 959.00	59 959.00			
	TOTAL DES PROVISIONS	59 959.00	59 959.00		
Emprunts et dettes					
Emprunts obligataires et assimilés					
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	25 974.67	37 969.18	-11 994.51	-31.59	
16440000 EMPRUNT MOBILIER 12/2027	25 375.87	37 969.18	-12 593.31	-33.17	
58020000 Règlement client	598.80		598.80	-	
Emprunts et dettes financières diverses					
Instruments financiers à terme					
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	275 781.11	358 410.68	-82 629.57	-23.05	
40100000 FOURNISSEURS	259 815.26	344 438.34	-84 623.08	-24.57	

Bilan Passif détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation	
	Total	Total	Montant	%
40810000 FOURNISS.FACT.NON PARVENU	15 965.85	13 972.34	1 993.51	14.27
Dettes des legs ou donations				
Dettes fiscales et sociales	379 418.35	373 737.48	5 680.87	1.52
42150000 PART.SALARIE CHEQUE DEJ		2 896.00	-2 896.00	-100.00
43100000 Sécurité sociale - URSSAF	90 322.00	88 535.00	1 787.00	2.02
43730000 APICIL RETRAITE	23 564.09		23 564.09	-
43750000 APICIL PREVOYANCE	6 793.34	23 858.44	-17 065.10	-71.53
43750100 MUTUELLE ET PREVOYANCE APICIL		5 254.75	-5 254.75	-100.00
43750400 PREVOYANCE COLLECTIVE		6 364.32	-6 364.32	-100.00
43760000 APICIL MUTUELLE FRAIS DE SANTE	5 152.16		5 152.16	-
43860000 AUTR.CHARG.SOCIALES A PAY	236 974.69	231 429.54	5 545.15	2.40
44210000 ETAT-IMPOT RECOUV/TIERS	10 474.00	9 543.00	931.00	9.76
44710000 FORMATION		5 856.43	-5 856.43	-100.00
44810300 FORMATION AFDAS 0.4 %	6 138.07		6 138.07	-
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes	80.00	200.00	-120.00	-60.00
41100100 CLIENTS	80.00	200.00	-120.00	-60.00
Produits constatés d'avance	7 666.00	4 493.03	3 172.97	70.62
48700000 PRODUITS CONSTAT.D-AVANCE	7 666.00	4 493.03	3 172.97	70.62
TOTAL DES EMPRUNTS ET DETTES	688 920.13	774 810.37	-85 890.24	-11.09
Écarts de conversion et différences d'évaluation - Passif				
TOTAL GÉNÉRAL DU PASSIF	1 195 840.21	1 167 912.08	27 928.13	2.39

Compte de résultat détaillé

Compte de résultat détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation	
	Total	Total	Montant	%
Produits d'exploitation				
Cotisations				
Ventes de biens	214 034.05	177 687.10	36 346.95	20.46
70210000 VENTE DE VERRES/CONSIGNES	481.61	356.47	125.14	35.39
70300000 PART. AFFICHES EMERVEILLEES		70.00	-70.00	-100.00
70301000 VTE SUPPORT CHBRE HOTE REF		35.40	-35.40	-100.00
70301200 PARTICIP SALON DESTINATION ARDECHE / FORMATIONS	22 906.00	20 781.00	2 125.00	10.23
70337200 PARTICIPATION FRAIS DE LOGISTIQUE	10 425.00	10 390.00	35.00	0.34
70358200 PART. ACTION PROMO COMM	23 665.50	25 767.14	-2 101.64	-8.15
70358600 PART CARTE VIARHONA	7 466.66		7 466.66	-
70361000 PART. OPEN-ARDECHE RESA	17 990.00	18 180.00	-190.00	-1.05
70370000 PART VISITES CLASSEMENT		320.00	-320.00	-100.00
70381000 PARTEN MAIRIE VILL CARACTERE	16 753.50	16 794.00	-40.50	-0.24
70391200 PART. ENQUETE CLIENTELE		682.00	-682.00	-100.00
70391300 PARTICIPATION DES AGENCES PASSERELL	63 939.43	45 145.42	18 794.01	41.63
70391400 PARTICIPATION ADHERENTS PASSERELLE	17 706.35	17 467.67	238.68	1.36
70391600 PARTICIP COM COM DECLALOC	3 200.00	3 200.00		
70391700 PARTICIP ARDECHE DATA DONNEES TOUR	16 630.00	10 380.00	6 250.00	60.21
70391800 LABEL ACCUEIL VELO	12 870.00	8 118.00	4 752.00	58.54
- dont ventes de dons en nature				
Ventes de prestations de services	78 391.00	76 994.00	1 397.00	1.81
70600600 COTISATIONS DES MEMBRES	2 850.00	3 300.00	-450.00	-13.64
70604100 REGION FORMATIONS	7 241.00	6 094.00	1 147.00	18.82
70605000 PARTENARIAT ETAT PROMO	700.00		700.00	-
70610000 CD MAD LOCAUX	67 600.00	67 600.00		
- dont parrainages				
Produits de tiers financeurs				
Concours publics et subventions d'exploitation	2 746 750.69	3 019 699.45	-272 948.76	-9.04
74011000 Subventions Aides de l'Etat (Apprentis...)	7 333.28		7 333.28	-
74020000 Subventions CNR REGION CARTE VIARHONA	6 481.86		6 481.86	-
74030000 SUBVENTION CONSEIL DEPART 07	2 643 250.00	2 725 000.00	-81 750.00	-3.00
74040000 SUBVENTION FONDOS ETAT ADEME		50 600.00	-50 600.00	-100.00
74050000 FEDER STRATEGIE DIGITALE DESTINATIO	27 122.16	244 099.45	-216 977.29	-88.89
74060000 Subventions ATOUT FRANCE AMI GESTION EAU	21 900.00		21 900.00	-
74070000 Subventions LEADER QUALIF MOB DOUCES SEJ PEDAGOG	15 355.80		15 355.80	-
74080000 Subventions LEADER PROF DES ACTEURS ANIMATION	8 913.08		8 913.08	-
74090000 Subventions FEDER VIARHONA 2025-2028	16 394.51		16 394.51	-
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation comptible				
Ressources liées à la générosité du public				
Dons manuels				
Mécénats				
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières				
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions				
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles				
Utilisations des fonds dédiés				
Autres produits	589.54	11.41	578.13	+1 000.00
75800000 PROD.DIVERS GESTION COURANT	589.54	11.41	578.13	+1 000.00
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	3 039 765.28	3 274 391.96	-234 626.68	-7.17

Compte de résultat détaillé	Du 01/01/2025	Du 01/01/2024	Variation	
	au 31/12/2025	au 31/12/2024	Montant	%
	Total	Total		
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				
Variation de stocks				
Autres achats et charges externes	1 161 677.94	1 232 334.13	-70 656.19	-5.73
60610100 CARBURANT	7 769.90	8 415.59	-645.69	-7.68
60630000 FOURN. ENTRE. PETITS EQUI	4 546.36	7 764.03	-3 217.67	-41.45
60640000 FOURNITURES DE BUREAU	3 366.99	2 488.39	878.60	35.33
60640400 FOURN ENV LETTRES PRESSES		3 730.80	-3 730.80	-100.00
61100600 SOUS TRAITMAILING COM INT	621.18	595.48	25.70	4.37
61320000 LOYER LOCAUX	67 600.00	68 250.00	-650.00	-0.95
61350000 LOCATION MACHINE AAFFRANCHIR	2 060.43	2 312.29	-251.86	-10.90
61350400 LOCATION SALLE	1 507.39	1 475.38	32.01	2.17
61350800 LOYERS VALLON PASSERELLES PATRIMOINES	2 381.21		2 381.21	-
61355000 LOCATIONS MAT TRANSPORT	4 460.45	3 125.23	1 335.22	42.72
61520000 ENTRETIEN REPARA. LOCAUX	38 824.57	37 790.39	1 034.18	2.74
61555000 ENTRETIEN REPARA.MAT.TRAN	12 409.81	6 834.05	5 575.76	81.59
61560000 MAINTEN. LOC PHOTOCOP INF	39 887.91	39 884.96	2.95	0.01
61560200 MAINTENANCE LOG ODET	22 647.36	19 582.42	3 064.94	15.65
61560300 MAINTENANCE ARDECHE EN DI		370.00	-370.00	-100.00
61560400 MAINTENANCE DATA PRESSE + ARGUS PRESSE	8 113.68	7 815.74	297.94	3.81
61560700 MAINTEN. SUIVIS ECO COMPT	10 189.80	11 264.40	-1 074.60	-9.53
61560900 MTNCE ABONNT PLATFORME CARBONE		10 056.00	-10 056.00	-100.00
61561000 PLATEFORME DECLALOC	3 793.12	3 793.12		
61561100 MAINTENANCE LOGICIEL ABC PASSERELLE	8 153.46	7 791.08	362.38	4.65
61600000 PRIMES D ASSURANCE	10 850.90	13 514.95	-2 664.05	-19.71
61610100 ASSURANCE INDEMNITES FIN DE CARRIERE	20 000.00	30 000.00	-10 000.00	-33.33
61700300 ETUDES OBSERVATOIRE	40 100.40	65 642.30	-25 541.90	-38.91
61800100 PHOTOTHEQUES	1 500.00	5 585.00	-4 085.00	-73.14
61800200 DOCUMENTATION		19.00	-19.00	-100.00
61800300 PHOTOGRAPHIES	495.00		495.00	-
61800400 REALISATION VIDEO ET CLIPS	14 952.00	26 808.00	-11 856.00	-44.23
61800500 PHOTO NELLE COMM FD PROMO	1 348.80	2 522.88	-1 174.08	-46.53
61800700 VISUELS COMMUNICAT INTERN	366.00	138.00	228.00	165.22
62140100 PERSONNEL EXT FORMATIONS	20 254.93	24 707.63	-4 452.70	-18.02
62140400 Personnel Migration Refonte Outils Comptables	9 120.00		9 120.00	-
62140700 PREST EXT EVALUATION	1 404.00		1 404.00	-
62141000 PREST TRAVAUX PROSPECTION IN	1 260.00	1 040.00	220.00	21.15
62141600 PERSONNEL DETACHE CONSEIL DEPARTEMENTAL	169 932.87	164 272.79	5 660.08	3.45
62141700 PERSONNEL EXT. ASSISTE GESTION GESA	7 504.43		7 504.43	-
62260000 REMUN.INTERMEDIA.HONORAIR	30 616.01	25 526.17	5 089.84	19.94
62260100 HONOR TRADUC VOCAL ED		-424.64	424.64	-100.00
62260600 HON CREA LETTRES ET DOSSI	2 240.00	2 240.00		
62300000 PROMOTION FRANCE	46 164.48	69 247.28	-23 082.80	-33.33
62300006 PROMOTION MARCHES ETRANGERS	5 901.20	8 400.00	-2 498.80	-29.75
62300070 PROMOTION FORUM DESTINATION ARDECHE	51 650.95	60 796.14	-9 145.19	-15.04
62300080 PROMOTION FRANCE OCCITANIE	3 500.00	5 000.00	-1 500.00	-30.00
62300090 SALON TOURISME VALENCE PARC EXPO	5 400.00		5 400.00	-
62300100 PROMOTION ALLEMAGNE	2 400.00	7 181.65	-4 781.65	-66.58
62300200 CAMPAGNE COMM WEB	54 608.90	57 812.38	-3 203.48	-5.54
62300500 PROMOTION BELGIQUE	4 200.00		4 200.00	-
62300600 PROMOTION SUISSE		5 000.00	-5 000.00	-100.00
62300900 PROMO VILL CARACTERE + VELO	1 500.00	1 500.00		
62321000 AGENCE DE PRESSE	9 024.01	4 495.20	4 528.81	100.76
62330200 EMPLA. PARIS SVFMAP		1 980.00	-1 980.00	-100.00
62330800 EMPLA.UTRECHT NL VAKANT	3 000.00	2 400.00	600.00	25.00
62332200 EMPLA.MARSEILLE STAND ID WEEK END		10 246.80	-10 246.80	-100.00
62333200 EMPLA LYON RANDONNEURS	1 500.00		1 500.00	-

Compte de résultat détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation	
	Total	Total	Montant	%
62333300 EEMPL WORKSHOP LAUSANNE		1 620.00	-1 620.00	-100.00
62333600 PRODUITS DIVERS STANDS	1 184.82	72.00	1 112.82	+1 000.00
62336400 EEMPLA.PARIS RV FRANCE	2 280.00		2 280.00	-
62337400 EEMPLA.STUTT GART D CMT		4 080.00	-4 080.00	-100.00
62338300 EEMPL WORKSHOP DIVERS FRANCE	1 470.71	1 200.00	270.71	22.58
62338600 EEMPL SALON EDUC NATIONALE PP		900.00	-900.00	-100.00
62338700 EEMPL VIGNOBLES ET DEVOUVE		2 904.00	-2 904.00	-100.00
62338800 EEMPL VALENCE EN GASTRONOMIE	132.00		132.00	-
62338900 EEMPLACEMENT SALON CLERMONT FERRAND	6 024.00		6 024.00	-
62340000 ED. FLYERS ET COMM MARKETING		481.30	-481.30	-100.00
62360000 MULTIMEDIA EDITIONS FRANCE	42 195.45	39 989.60	2 205.85	5.51
62360400 NOUVEAUX SUPPORTS DE COMM	2 958.00	77.64	2 880.36	+1 000.00
62360811 NEWSLETTER COMM INTERNE	588.00		588.00	-
62361000 NOUVELLE COMM MAG	50 904.40	56 175.96	-5 271.56	-9.38
62361200 DEVELOPPEMENT INTERNET	79 523.79	78 497.56	1 026.23	1.31
62361500 LOG OPEN SYSTEM	34 258.06	39 480.00	-5 221.94	-13.23
62361600 LOGICIEL APIDAE	14 280.00	15 130.00	-850.00	-5.62
62362100 ED DOSSIER PRESSE F		879.60	-879.60	-100.00
62362300 ED DOSSIERS PRESSE GB		960.00	-960.00	-100.00
62380000 JEUX CONCOURS	766.62	2 459.84	-1 693.22	-68.82
62380100 DIVERS	2 340.00		2 340.00	-
62380200 CADEAUX JOURNALISTES	607.94	1 633.32	-1 025.38	-62.77
62440000 PORTS DIVERS FRANCE	1 416.00	1 584.00	-168.00	-10.61
62441800 PORTS UTRECHT NL		123.60	-123.60	-100.00
62443800 PORTS STUTT GART D	948.00	696.00	252.00	36.21
62510000 FRAIS DE DEPLACEMENT DU PERSONNEL	5 412.78	5 027.55	385.23	7.66
62510200 DEPLA G.GACON	760.35	400.30	360.05	90.00
62510600 DEP N SISTERON	45.50		45.50	-
62510900 DEPLA B. MOUNIER	60.60	101.00	-40.40	-39.60
62511400 DEPL SARTRE		144.90	-144.90	-100.00
62511500 DEPLA VIGOUROUX	310.78	161.35	149.43	93.17
62511600 DEPLA C. NURY	550.75	396.50	154.25	38.79
62511700 DEPLA C.BROC		80.40	-80.40	-100.00
62512000 DEPLA A.LANCELEVEE		9.40	-9.40	-100.00
62512800 DEPLA CHARRA	223.26		223.26	-
62512900 DEPLA L.CLARA	67.90	40.40	27.50	70.00
62513200 DEPLA T.CHAPON	177.65	92.97	84.68	91.40
62513300 DEPLA M BOMPARD	314.26	13.00	301.26	+1 000.00
62513700 DEPLA A. R.GOUD	117.40	143.10	-25.70	-18.18
62513800 DEPLA P.SEROLE		73.33	-73.33	-100.00
62514100 DEPLA AL DARDUN	118.87	18.00	100.87	561.11
62514174 DEPLA B.BUSSI	66.56	24.76	41.80	168.00
62514400 DEPL PASSERELLES ET PATRIMOINES	2 085.03	1 445.19	639.84	44.29
62514500 DEPL HELENE GRAILLAT	307.50	65.90	241.60	366.67
62514600 DEPL BENEDICTE PRAGET	67.80		67.80	-
62514700 DEPL THIERRY BOUTEMY	323.20	98.70	224.50	226.26
62514713 DEPL RICHARD BUFFAT		552.01	-552.01	-100.00
62515100 DEPLA MISSIONS FORMATIONS	350.00	1 400.00	-1 050.00	-75.00
62515800 MISSION DEP RENCONTRES TOURISME	13 677.50	10 966.75	2 710.75	24.72
62520800 DEPLA UTRECHT FIETS - VELO	1 121.11	210.30	910.81	433.81
62521300 DEPLA BLOGGUEURS / INFLUENCEURS	144.00		144.00	-
62525000 DEPLA WORKSHOP RV FRANCE		896.87	-896.87	-100.00
62537100 DEPLA STUTT GART D CMT	860.45	849.15	11.30	1.30
62537400 DEP MARSEILLE RV FRANCE	55.00		55.00	-
62537800 DEPLA SALON AGRICULTURE	7 838.86	7 233.24	605.62	8.38
62537900 DEPL MARSEILLE		920.01	-920.01	-100.00
62539700 DEPL CLERMONT FERRAND SALON	661.49		661.49	-

Compte de résultat détaillé	Du 01/01/2025	Du 01/01/2024	Variation	
	au 31/12/2025	au 31/12/2024	Montant	%
	Total	Total		
62540200 DEPLACEMENTS FESTIVALS PROMO VELO	272.36	747.83	-475.47	-63.64
62570000 RECEPTIONS DIVERSES	34 183.79	42 786.29	-8 602.50	-20.10
62570200 DEP.EFFIA	1 317.30	1 154.00	163.30	14.12
62570500 DEP MIS VILLAG CARACTERE	959.87	287.24	672.63	234.49
62570600 ACCUEIL EDUCOURS MISE EN MARCHE	18 054.81	5 514.36	12 540.45	227.44
62571000 CONFERENCES DE PRESSE	12.90		12.90	-
62572000 ACCUEIL JOURNA. FRANCE	5 903.76	6 631.99	-728.23	-10.98
62572100 ACCUEIL JOURNA. ALLEMAGNE	8 217.09	621.50	7 595.59	+1 000.00
62572200 ACCUEIL JOURNA. ANGLETERR	102.80		102.80	-
62572300 ACCUEIL JOURNA. HOLLANDE	249.40	5 057.19	-4 807.79	-95.08
62573000 ACCUEIL JOURNA. BELGIQUE	2 145.54	3 908.52	-1 762.98	-45.10
62574700 JSTE AJT PRESSE PARIS		308.95	-308.95	-100.00
62574800 ACCUEIL CONCERT EN ROUE LIBRE	10 548.32		10 548.32	-
62575400 ACC. JOURNALISTES MULTINATIONALITES	755.53	1 017.82	-262.29	-25.74
62600000 TELEPHONE ACCES INTERNET	3 799.31	3 156.15	643.16	20.37
62600100 EXPEDITION COLIS		394.76	-394.76	-100.00
62600200 INTERNET AB HEBERGEMT	1 662.74	6 451.74	-4 789.00	-74.23
62610000 AFFRANCHISSEMENTS	5 616.50	5 227.31	389.19	7.46
62610100 AFFRANCHISSEMENT LETTRES PRESSE		2 090.64	-2 090.64	-100.00
62610200 AFFR PROSPECTS	3 477.87	6 392.27	-2 914.40	-45.59
62700000 SERVICES BANCAIRES ASSIMI	4 584.94	4 025.61	559.33	13.88
62810000 COTISATION TOURISME ET TERRITOIRES	10 392.00	8 364.00	2 028.00	24.25
62810100 COTISATION ATOUT FRANCE	4 330.00	4 126.80	203.20	4.92
62810300 COTISATIONS DIVERSES	5 844.00	3 220.00	2 624.00	81.49
62810400 ABONNEMENTS DIVERS	2 522.22	1 548.78	973.44	62.81
Aides financières				
Impôts, taxes et versements assimilés	142 890.93	145 374.43	-2 483.50	-1.71
63110000 TAXES SUR LES SALAIRES	115 594.28	111 235.00	4 359.28	3.92
63130000 FORMATION PROFESSIONNELLE		34 139.43	-34 139.43	-100.00
63330000 FORMATION PROFESSIONNELLE	27 296.65		27 296.65	-
Salaires				
	1 230 109.30	1 220 071.37	10 037.93	0.82
64110000 REMUNERATIONS DU PERSONNE	1 292 701.82	1 217 663.48	75 038.34	6.16
64120000 CONGES PAYES	-4 651.53	142.24	-4 793.77	-1 000.00
64120100 PROV COMPTE EPARGNE TEMPS	8 475.77	2 265.65	6 210.12	274.05
64800000 INDEMNITE DE STAGE	250.00		250.00	-
64910000 IJSS	-18 078.77		-18 078.77	-
64920000 REMBOURSEMENT PREVOYANCE APICIL	-18 587.99		-18 587.99	-
64930000 Remboursements de charges de personnel deblocage support ifc	-30 000.00		-30 000.00	-
Cotisations sociales				
	565 153.34	537 530.45	27 622.89	5.14
64510000 COTISATIONS URSSAF	356 525.28	340 323.52	16 201.76	4.76
64520000 COTIS. MUTUELLE FRAIS DE SANTE		48 567.22	-48 567.22	-100.00
64530000 COTIS. RETRAITE APICIL	85 497.20	80 646.91	4 850.29	6.01
64531200 COTIS. PREVOYANCE		41 044.92	-41 044.92	-100.00
64540100 CHARGES SUR CONGES PAYES	-2 093.19	64.01	-2 157.20	-1 000.00
64540200 PROV CHG COMPTE EPARGNE TEMPS	3 814.10	1 019.54	2 794.56	273.92
64550000 PREVOYANCE	43 972.64		43 972.64	-
64560000 MUTUELLE	49 844.91		49 844.91	-
64710000 PART.EMPLOYEUR CHEQUE DEJ		16 800.00	-16 800.00	-100.00
64720000 PREST.SERVICE CNAS	6 734.00		6 734.00	-
64721000 TICKETS RESTO/	17 532.00		17 532.00	-
64730000 CNAS		6 148.33	-6 148.33	-100.00
64750000 MEDECINE DU TRAVAIL	3 326.40	2 916.00	410.40	14.06
Dotations aux amortissements et dépréciations				
	54 476.02	48 107.55	6 368.47	13.24
68111000 DOT AMORT IMMO INCORP / STRAT. DIGITALE	22 893.52	21 923.00	970.52	4.43
68112000 DOT AMORT IMMO CORPOREL	29 322.51	26 184.55	3 137.96	11.98
68170000 Dot.prov.depr.actifs circ	2 259.99		2 259.99	-

Compte de résultat détaillé	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Variation	
	Total	Total	Montant	%
Dotations aux provisions				
Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées				
Reports en fonds dédiés				
Autres charges	3 719.57	1 583.50	2 136.07	134.85
65120000 REDEVANCE DE MARQUE FRANCE VELO	2 367.34	1 233.33	1 134.01	91.97
65800000 CHARG.DIVERS.GESTION COUR	1 352.23	335.87	1 016.36	302.38
65810000 CHG DIV		14.30	-14.30	-100.00
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	3 158 027.10	3 185 001.43	-26 974.33	-0.85
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-118 261.82	89 390.53	-207 652.35	-232.30
Produits financiers				
Produits financiers de participation				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés	1 877.20	5 400.78	-3 523.58	-65.25
76800000 AUTRES PRODUI._TITRE.INTER_	1 877.20	5 400.78	-3 523.58	-65.25
Reprises sur dépréciations et provisions				
Différences positives de change				
Produit des cessions d'immobilisations financières				
Produits nets sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie				
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	1 877.20	5 400.78	-3 523.58	-65.24
Charges financières				
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions				
Intérêts et charges assimilées	161.01	768.69	-607.68	-79.06
66114000 INTERET EMPRUNT 100 000 MOBILIER	161.01	223.80	-62.79	-28.12
66160000 AGIOS BANCAIRES		544.89	-544.89	-100.00
Différences négatives de change				
Valeurs comptables des immobilisations financières cédées				
Charges nettes sur cessions de VMP et instruments de trésorerie				
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES	161.01	768.69	-607.68	-79.05
RÉSULTAT FINANCIER	1 716.19	4 632.09	-2 915.90	-62.95
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	-116 545.63	94 022.62	-210 568.25	-223.95
Produits exceptionnels		20 073.08	-20 073.08	-100.00
77100000 PRODUITS EXCEPT/OPER GESTIO		837.66	-837.66	-100.00
77110000 PROD.EXCEPT./OPER.GESTION		4 754.00	-4 754.00	-100.00
77120000 REMBOURSEMENT PREVOYANCE APICIL		14 481.42	-14 481.42	-100.00
Charges exceptionnelles		4 301.00	-4 301.00	-100.00
67180000 CHARG.EXCEP.S/OPERAT.GEST		4 301.00	-4 301.00	-100.00
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL		15 772.08	-15 772.08	-100.00
Participation des salariés aux résultats				
Impôts sur les bénéfices				
TOTAL DES PRODUITS	3 041 642.48	3 299 865.82	-258 223.34	-7.83
TOTAL DES CHARGES	3 158 188.11	3 190 071.12	-31 883.01	-1.00
EXCÉDENT OU DÉFICIT (Total des produits - Total des charges)	-116 545.63	109 794.70	-226 340.33	-206.15

In Extenso

IN EXTENSO PRIVAS
114 avenue Louis Neel
07000 Privas

www.inextenso.fr
© 2019 In Extenso & Associés



Scannez ce qrcode pour visionner une synthèse de ce rapport en images



Retrouvez toute l'actualité du tourisme ardéchois sur :

 pro.ardeche-guide.com



 [Professionnels du tourisme ardéchois](#)



Ardèche⁰⁷
LE DÉPARTEMENT

Ardèche⁰⁷
TOURISME



www.ardeche-guide.com

Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
6, route des mines F-07000 Privas - Tél : 04 75 64 04 66