

Saison touristique 2025 en Ardèche

Bilan printemps / été / automne

observatoire.ardeche-guide.com

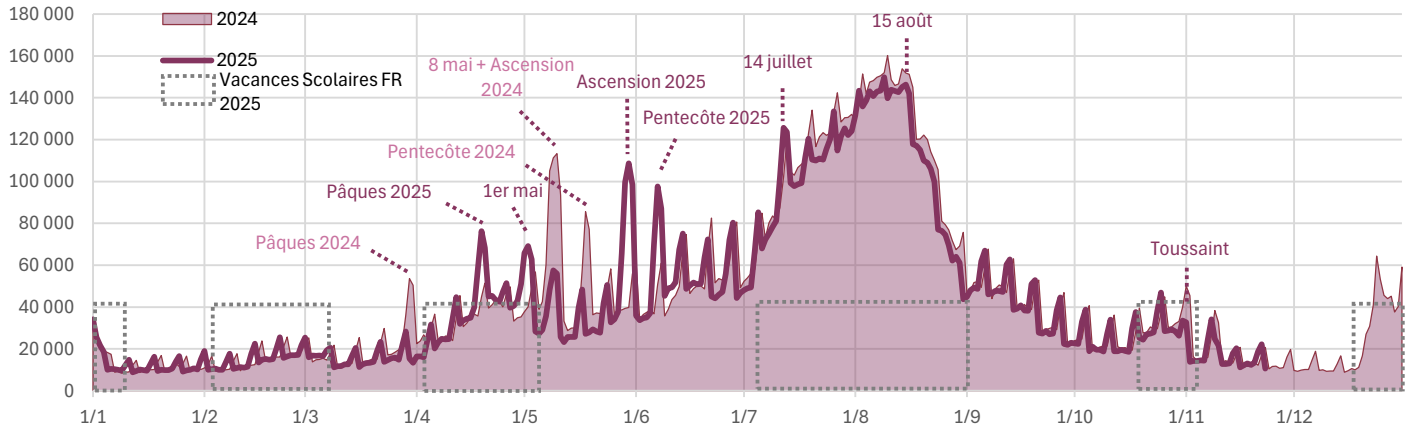
Source : Flux Vision - Orange Business / Ardèche Tourisme

Fréquentation globale : un tassement observé sur l'été et l'automne après un printemps satisfaisant

Nuitées touristiques par jour

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche

(Source : Flux Vision - Orange Business / Ardèche Tourisme)



4,2 millions de nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus, ont été estimées en Ardèche au printemps 2025 (1/04-30/06). Une fréquentation stable et mieux répartie en 2025 avec un calendrier des ponts plus favorables.

Après une hausse continue entre 2019 et 2024, la fréquentation estivale baisse en 2025 avec 6,6 millions de nuitées estimées en Ardèche, (-6% du 1/07 au 31/08). La baisse est principalement due à la clientèle étrangère alors que la clientèle française est stable.

La saison estivale est concentrée avec un démarrage lent en juillet et un dernier week end d'août décevant en raison du calendrier scolaire.

2,1 millions de nuitées estimées en Ardèche sur septembre-octobre, soit une baisse de -4%.

Nuitées touristiques - Chiffres Clés

| Période | Nuitées 2025 | Evol vs. 2024 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Printemps (1er avril - 30 juin) | 4,2 millions | Stable |
| Été (1er juillet - 31 août) | 6,6 millions | -6% |
| Automne (1er septembre - 31 octobre) | 2,1 millions | -4% |
| Saison (1er avril - 31 octobre) | 12,9 millions | -4% |
| 1er janvier - 23 novembre | 14,6 millions | -5%* |

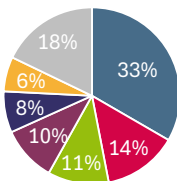
Flux Vision estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département.

* Les données du 1er novembre au 23 novembre sont provisoires

Répartition des nuitées françaises par région

Nuitées françaises entre le 1er avril et le 31 octobre 2025

■ AURA
■ IDF
■ PACA
■ HDF
■ Occ
■ Gd Est
■ Autres



Les nuitées de la clientèle française sont stables au printemps et en été et en baisse sur l'automne.

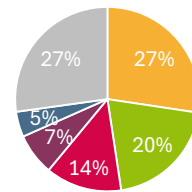
Elles représentent 2/3 des nuitées touristiques d'avril à octobre (8,5 millions de nuitées).

Près d'un tiers vient d'Auvergne-Rhône-Alpes. L'Île-de-France et PACA complètent le podium.

Répartition des nuitées étrangères

Nuitées des marchés étrangers entre le 1er avril et le 31 octobre 2025

■ Pays-Bas
■ Allemagne
■ Belgique
■ Suisse
■ Royaume-Uni
■ autres pays



Les nuitées de la clientèle étrangère baissent tout au long de l'année.

L'Allemagne est le 2e marché avec une hausse de fréquentation d'avril à octobre (+3% vs. 2024), notamment sur le printemps et l'automne.

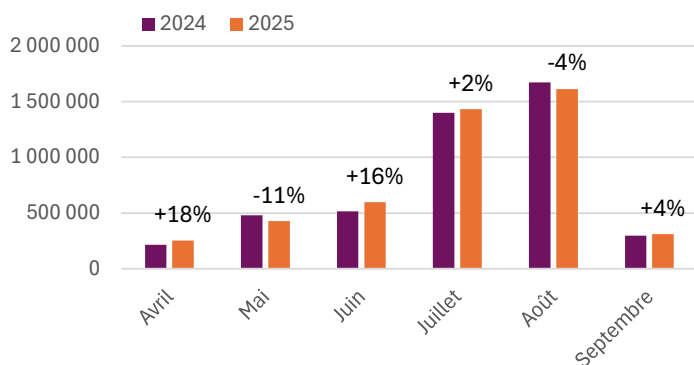
La clientèle néerlandaise reste la première clientèle étrangère d'avril à octobre malgré une forte baisse par rapport à 2024 d'après les données d'Orange.

La Belgique est le 3e marché étranger malgré une baisse.

Fréquentation saison touristique par filière et par activité

Fréquentation Hôtellerie de plein air : +1% entre avril et septembre vs. 2024

Evolution du nombre de nuitées en hôtellerie de plein air entre avril et septembre 2024 et 2025 (octobre non disponible)



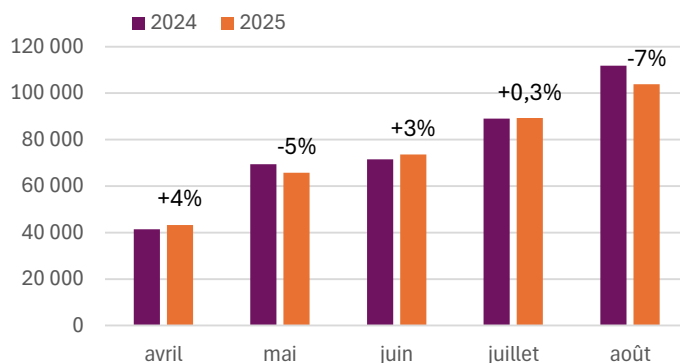
Les campings ardéchois ont enregistré 4,6 millions de nuitées entre avril et septembre 2025, soit une légère hausse par rapport à 2024. Cela représente 32% du total des nuitées effectuées en hôtellerie de plein air dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Si une légère baisse est observée en été (-1%), elle est compensée par une hausse sur les ailes de saison (+6% au printemps et +4% en septembre).

Stabilité de la clientèle française et légère hausse de la clientèle étrangère (+2%).

Fréquentation Hôtellerie

Evolution du nombre de nuitées en hôtellerie entre avril et août 2024 et 2025 (septembre et octobre non disponibles)



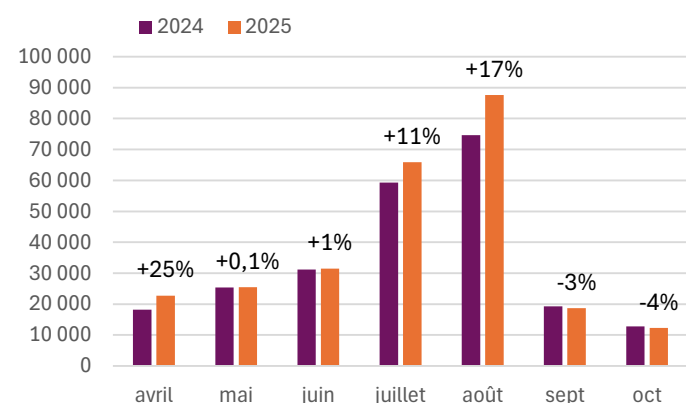
Les hôtels ardéchois ont enregistré près de 380 000 nuitées entre avril et août 2025, soit une légère baisse de 2% par rapport à 2024. Cela représente 3% du total des nuitées effectuées en hôtellerie dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

La fréquentation est stable au printemps mais baisse en été (-4%), notamment sur le mois d'août.

Si la clientèle française est stable, la clientèle étrangère baisse de manière importante (-10%).

Fréquentation Gîtes de France : +10% entre avril et octobre vs. 2024

Evolution du nombre de nuitées Gîtes de France en centrale de réservation entre avril et octobre 2024 et 2025



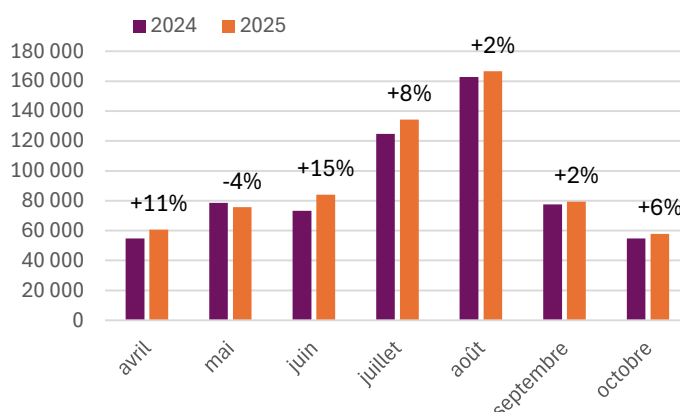
Près de 3 700 séjours dans les Gîtes de France ont été effectués en Ardèche au printemps 2025. Cela représente près de 80 000 nuitées, soit une hausse de 7% par rapport au printemps 2024.

En été 2025, près de 4 700 séjours dans les Gîtes de France ont été effectués. Cela représente plus de 150 000 nuitées, soit une hausse de 15%.

En automne, près de 1 700 séjours ont été effectués pour un total de plus de 30 000 nuitées, soit une baisse de -3%.

Fréquentation Hébergements locatifs sur les plateformes en ligne (Airbnb, Abritel, Booking) : +5% entre avril et octobre vs. 2024

Evolution du nombre de nuits réservées sur les plateformes en ligne entre avril et octobre 2024 et 2025



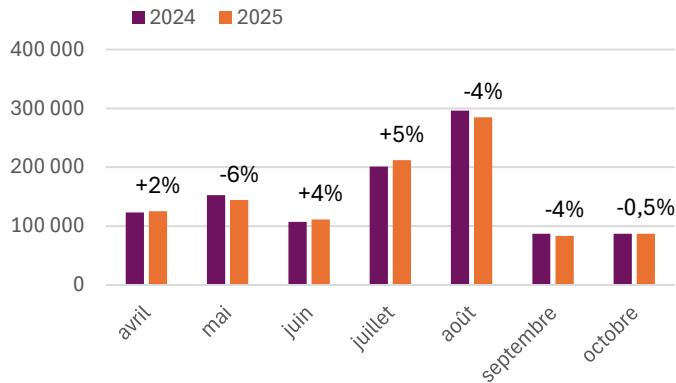
Plus de 11 000 hébergements locatifs étaient disponibles sur les plateformes numériques (Airbnb, Abritel, Booking) entre avril et octobre 2025.

Près de 220 000 nuits* ont été réservées sur le printemps soit une hausse de fréquentation de 7% vs. 2024. Plus de 300 000 nuits ont été réservées sur l'été soit une hausse de 5% vs. 2024. Sur l'automne, plus de 137 000 nuits ont été réservées, soit une hausse de 4% vs. 2024.

*Nuits réservées = total de nuits louées sans tenir compte du nombre d'occupants).

Fréquentation des sites de visites : -1% entre avril et octobre vs. 2024

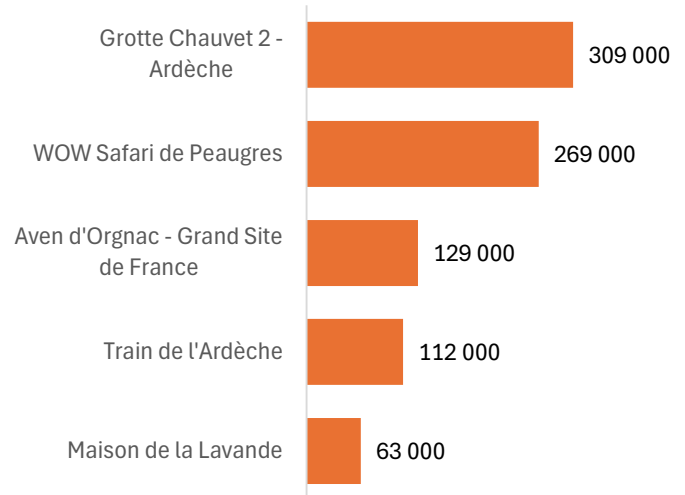
Evolution du nombre d'entrées des 19 sites répondants entre avril et octobre 2024 et 2025



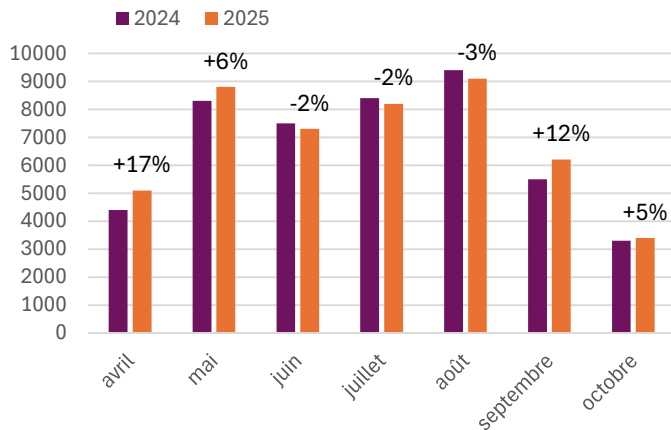
19 sites de visite ont répondu à l'enquête de fréquentation entre avril et octobre en 2024 et 2025. Sur ces 19 sites, 10 sont en hausse, 6 sont en baisse et 3 sont stables.

Si la fréquentation des sites de visite est stable sur le printemps et l'été, elle est en baisse de 2% en automne.

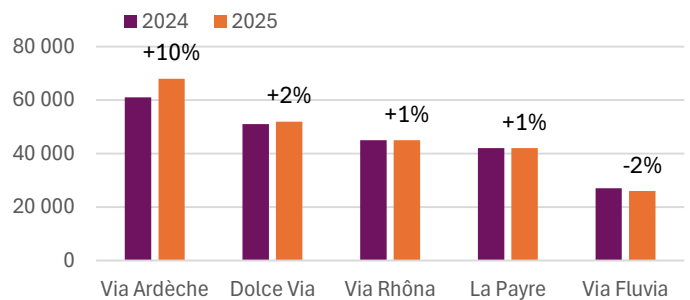
Top 5 des sites de visites en nombre d'entrées entre avril et octobre 2025

**Fréquentation voies douces vélo : +3% entre avril et octobre vs. 2024**

Evolution de la fréquentation moyenne par compteur du 1er avril au 31 octobre 2024 et 2025



Evolution de la fréquentation moyenne par compteur et par voie du 1er avril au 31 octobre 2024 et 2025



Le nombre de passages vélo sur les voies douces est en hausse (+3%) entre avril et octobre 2025 vs. 2024.

La fréquentation est en hausse sur le printemps (+5%). Elle est en baisse sur l'été (-3%), notamment sur la période caniculaire mi-août. En automne, la fréquentation est repartie à la hausse (+9%), notamment sur le mois de septembre.

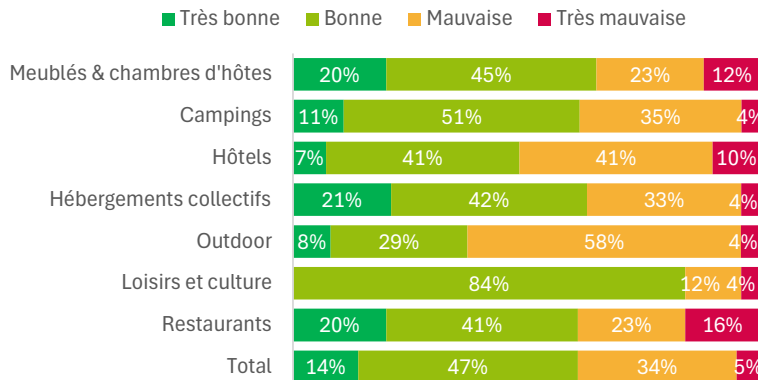
La Via Ardèche reste la voie la plus fréquentée sur la saison touristique avec près de 68 000 passages par compteur en moyenne entre avril et octobre 2025. La fréquentation est en hausse de 10%.

Les autres voies sont en légère hausse de fréquentation à l'exception de la Via Fluvia en légère baisse.

Pour mémoire : Bilan de conjoncture de l'été

Ressenti de la fréquentation estivale toutes clientèles confondues par type de répondants

Réponse à la question : "Toutes clientèles confondues, la fréquentation de cet été (mois juillet et août) a été..."

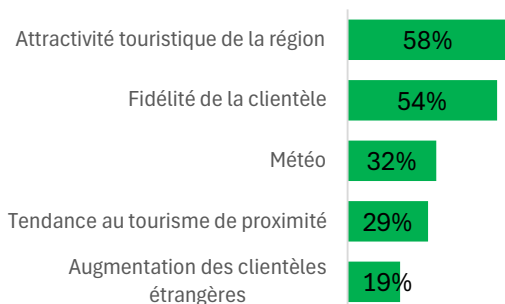


Selon l'enquête de conjoncture menée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, du 9 au 21 août, 61% des professionnels du tourisme ardéchois estiment que leur fréquentation a été bonne voire très bonne durant l'été. Un niveau similaire à l'année dernière à la même période (62%) et à l'ensemble de la région en 2025 (63%).

Bonne fréquentation pour 84% des activités de loisirs et de culture. Le constat est plus mitigé pour les hôtels (48% de mauvaise ou très mauvaise fréquentation) et les activités outdoor (62%).

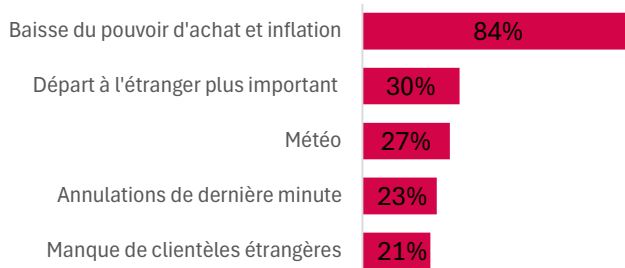
Facteurs de satisfaction

Réponse à la question : "Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?"



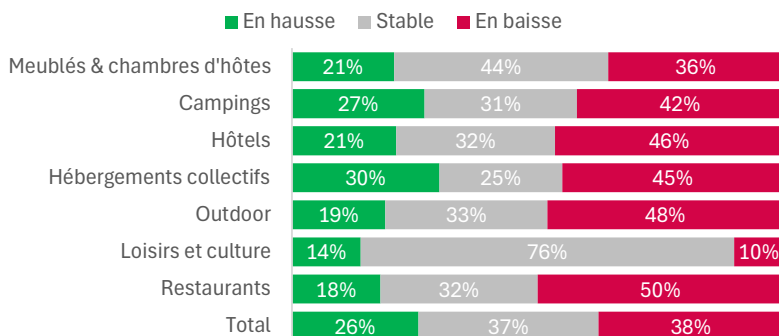
Facteurs d'insatisfaction

Réponse à la question : "Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction ?"



Estimation de la fréquentation globale par type de répondants

Réponse à la question : "Comparé à l'été 2024, comment estimez-vous la fréquentation globale de votre établissement cet été ?"

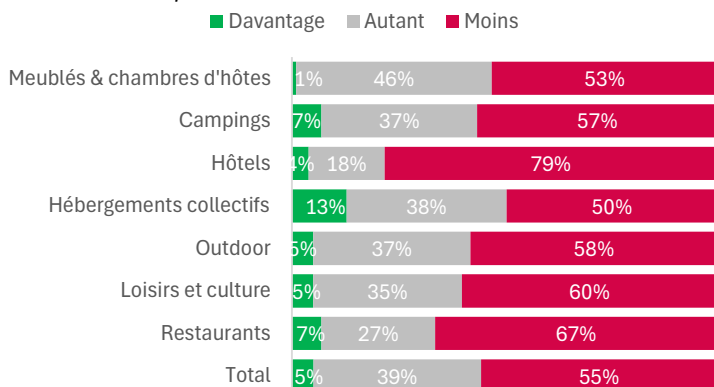


38% des 574 professionnels du tourisme ardéchois répondants estiment que la fréquentation dans leur établissement est en baisse (identique à 2024). Ils sont 36% à l'échelle régionale.

Les restaurants, les activités outdoor et les hôtels sont les filières qui notent le plus une baisse de fréquentation.

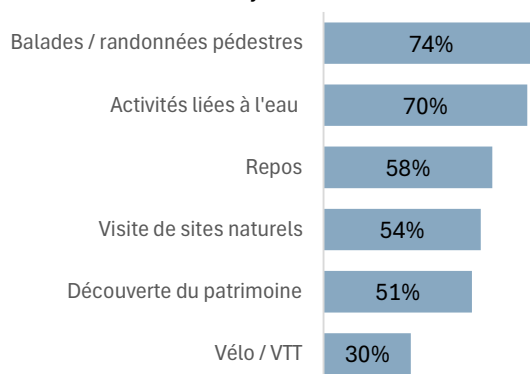
Estimation de la l'évolution de la dépense de la clientèle par rapport à l'été 2024 par type de répondants

Réponse à la question : "Par rapport à l'été 2024, estimez-vous que votre clientèle a dépensé..."



Activités recherchées par les clientèles

Réponse à la question : "Quelles ont été les activités recherchées par les clientèles durant leur séjour cet été ?"



Observatoire Ardèche Tourisme - Benjamin Bussi - novembre 2025

Retrouvez l'ensemble de nos publications sur observatoire.ardeche-guide.com