

CHIFFRES CLÉS
ÉDITION 2025

Memento DU TOURISME EN ARDÈCHE





DOCUMENT RÉALISÉ PAR

Ardèche Tourisme
Pôle Bésignoles - 6 route des mines
07000 Privas
04 75 64 04 66 - adt07@ardeche-guide.com

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Richard Buffat

RÉDACTION

Bénédicte Praget, Marc Avezard, Benjamin Bussi

CRÉATION GRAPHIQUE

Romain Haonfaure, agence Baisse le chauffage

IMPRESSION

Imprimerie Ardèche le Département

NOVEMBRE 2025



www.ardeche-guide.com

Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
Pôle Bésignoles, 6 route des Mines - F-07000 Privas
Tél. 04 75 64 04 66 - adt07@ardeche-guide.com



En 2024, l'Ardèche a accueilli un total de 16 millions de nuitées touristiques représentant près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires et 9 700 emplois salariés et indépendants. Au-delà des retombées de l'activité touristique en elle-même, c'est 19 % du chiffre d'affaires des commerces ardéchois et une part importante de la vente directe des productions agricoles qui dépendent de notre activité.

Le tourisme contribue ainsi largement au socle économique de notre territoire.

Destination rurale préférée des Français (*source étude BVA pour l'ANCV mai 2025*), l'Ardèche attire les visiteurs par son image de diversité ainsi que par la notoriété véhiculée par son nom. Nombre de territoires tirent leur attractivité touristique de stations ou de sites majeurs. Ici, ce sont plutôt nos grands espaces naturels et les activités sportives qui s'y pratiquent, notre ruralité active, notre patrimoine et nos sites de visite répartis du nord au sud, nos grands événements qui séduisent la clientèle française et européenne.

L'approche départementale de la destination est en Ardèche, plus qu'ailleurs, pertinente.

Ardèche Tourisme élabore, en s'adossant à ces thématiques, sa future stratégie marketing 2026-2028. En cohérence avec le Plan Tourisme, elle sera mise au service des acteurs de la destination pour maintenir la notoriété du département et continuer à faire évoluer positivement son image. Notre action de fond, collective, départementale, s'inscrit ainsi dans la durée en contre-pied de l'image désuète parfois encore véhiculée par certains relais d'opinion.

L'attractivité touristique de l'Ardèche pour les prochaines années en dépend.

L'élaboration de cette stratégie s'appuie pleinement sur le mémento du tourisme 2025. Il est le recueil synthétique des données de notre offre, de la demande et des retombées économiques de notre activité. Complété par les données détaillées produites par notre observatoire départemental (*observatoire.ardeche-guide.com*), il est un outil essentiel d'aide à la prise de décision pour notre agence et pour les acteurs touristiques ardéchois.

Je vous souhaite ainsi une bonne lecture et un usage utile à l'épanouissement de vos activités touristiques.

Jean-Yves MEYER,
Président d'Ardèche Tourisme

Top 10 des chiffres à retenir	5
Données de cadrage	6
Indicateurs économiques	7
Offre touristique	8
Hébergements	
Loisirs	
Indicateurs du tourisme responsable	10
Dimension environnementale	
Dimension sociale	
Fréquentation touristique	11
Nuitées touristiques	
Journées d'excursions	
Clientèles touristiques	14
Profil des touristes	
Préparation du séjour	
Séjour en Ardèche	
Excursionnistes	
Pratiques des Ardéchois en Ardèche	
Zoom par filière	19
Hôtellerie de plein air	
Hôtellerie	
Meublés de tourisme	
Plateformes numériques	
Sites de visite	
Manifestations culturelles et sportives	
Pratique du vélo	
Thermalisme	
Tourisme fluvial	
Lexique et méthodologie	27

Top 10 des chiffres à retenir

Capacité d'accueil



305 000

LITS TOURISTIQUES

- 39% : 119 000 lits marchands
- 61% : 186 000 lits en résidences secondaires

64%

DES ARDÉCHOIS HÉBERGENT PARENTS
OU AMIS VENUS EN VACANCES EN
ARDÈCHE

Les belles nuitées

16 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES PAR AN



57%

HORS JUILLET-AOÛT

TOP 3 DES MARCHÉS FRANÇAIS

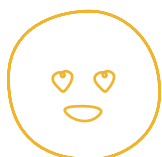
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Ile-de-France
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur

TOP 3 DES MARCHÉS ÉTRANGERS

- Pays-Bas
- Allemagne
- Belgique

Quel bonheur !

8,9/10



NOTE MOYENNE SUR LES SITES D'AVIS
73 200 avis portant sur 1 100 établissements touristiques

Une destination qui compte

944 M€

CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR AN

4,6 M€

TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
AU TITRE DE L'ANNÉE 2024



86 M€

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE PAR AN
moyenne 2019-2020-2021

9 700

EMPLOIS SALARIÉS DU SECTEUR PRIVÉ
ET INDÉPENDANTS AU 30 JUIN 2024

Citons-les

1,6 M

D'ENTRÉES DANS 56 SITES DE VISITE



4 SITES À PLUS DE 100 000 VISITEURS
PAR AN

- Safari de Peaugres
- Grotte Chauvet 2 – Ardèche
- Grand Site de l'Aven d'Orgnac
- Train de l'Ardèche

Sources : Observatoire Ardèche Tourisme, enquête clientèle
2023 4V, Module Statanalyse sur taxesejour.fr au 23/09/2025,
Atout France – Tableau de bord des investissements touristiques,
Acos, Apidae, Insee, Flux Vision – Orange Business, Fair Guest



Données de cadrage



Source : Insee, RP 2022

333 229

HABITANTS EN ARDÈCHE



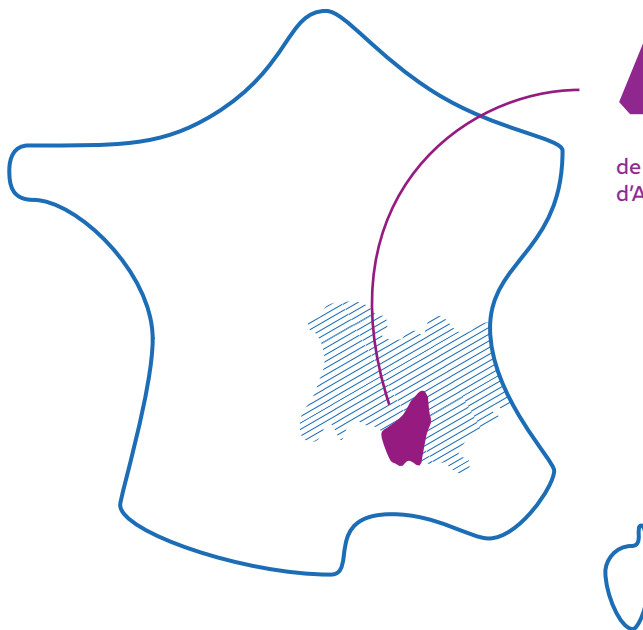
+2%

par rapport à 2016

60,3

HABITANTS/KM² EN ARDÈCHE

117,1 habitants/km² en Auvergne-Rhône-Alpes



4%

de la population
d'Auvergne-Rhône-Alpes

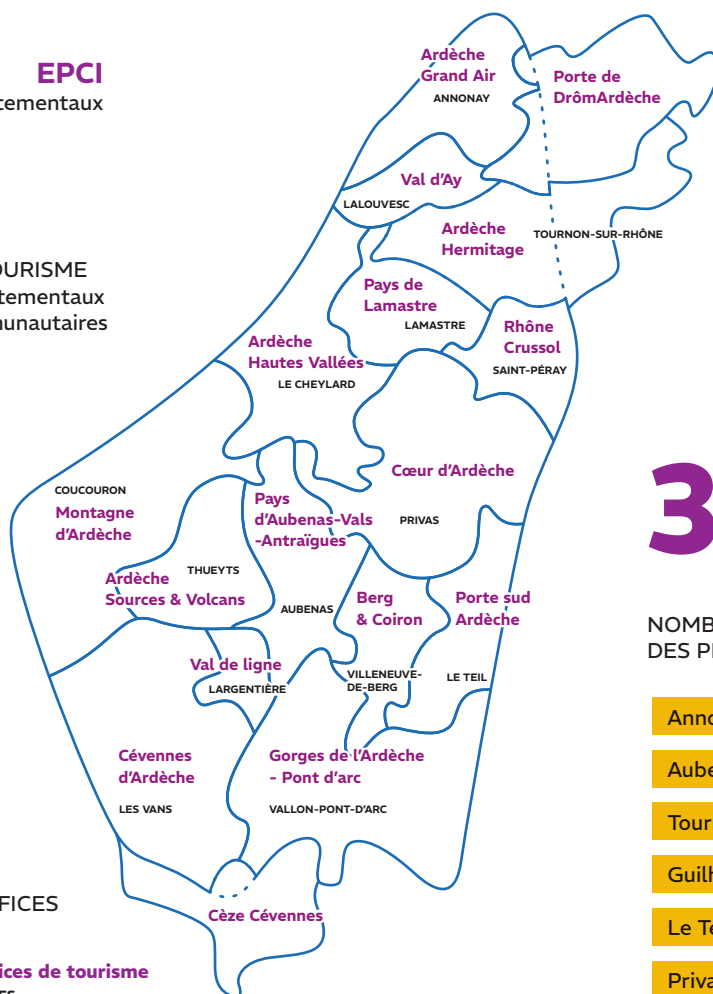
19

EPCI

dont 3 bi-départementaux

17

OFFICES DE TOURISME
dont 3 bi-départementaux
et 2 inter-communautaires



335

COMMUNES

NOMBRE D'HABITANTS
DES PRINCIPALES COMMUNES

Annonay	17 200
Aubenas	12 500
Tournon-sur-Rhône	11 300
Guilhaud-Granges	11 300
Le Teil	8 800
Privas (préfecture)	8 600

CARTE DES OFFICES
DE TOURISME

Territoire des offices de tourisme
COMMUNES PRINCIPALES



Indicateurs économiques

944 M€

CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR AN

hors dépenses des excursionnistes

NB : Cette estimation peut différer selon la méthode employée.

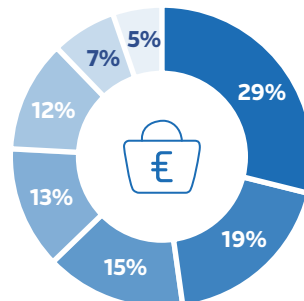
59€

DÉPENSÉS EN MOYENNE
PAR JOUR ET PAR TOURISTE

Source : enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

RÉPARTITION PAR POSTE DE DÉPENSES

- Hébergement
- Restaurants, brasserie
- Courses alimentaires
- Loisirs, activités, visites
- Parkings, carburant
- Cadeaux, produits locaux
- Autres



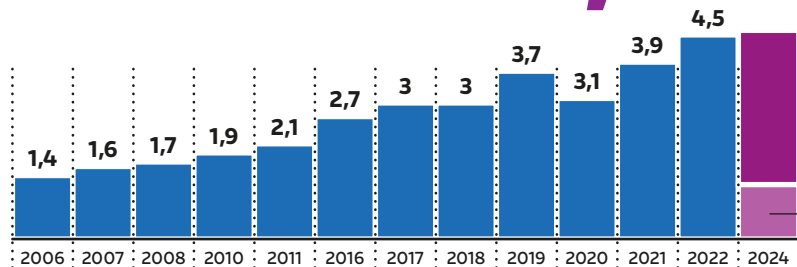
LA TAXE DE SÉJOUR

depuis 2006 (en millions d'euros)



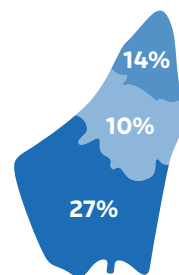
+2%
par rapport à 2022

4,6 M€



Source : collectivités en charge de la collecte de la taxe de séjour, enquête Ardèche Tourisme (2006-2022) – Module Statanalyse sur taxesejour.fr, taxe de séjour collectée au 23/09/2025 (2024). Données 2023 non disponibles.

dont 1,2 million
d'euros reversés par les
plateformes numériques



19%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES des commerces est réalisé par les touristes.

Commerces physiques de produits de consommation courante – moyenne annuelle. Source : CCI Ardèche

9 700

EMPLOIS au 30 juin 2024

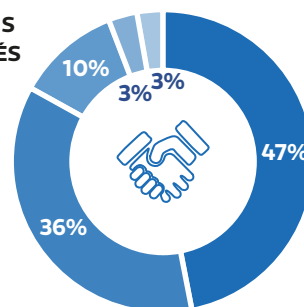
- 6 900 emplois salariés du secteur privé
- 2 800 travailleurs indépendants

Source : Acoiss, caisse nationale du réseau des Urssaf

RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

- Restaurants et débits de boissons*
- Hébergements touristiques marchands
- Autres services caractéristiques
- Services de transport non urbain
- Services de voyagistes et agences de voyages

* tous les salariés de la restauration, y compris ceux des zones industrielles, sont recensés.



86 M€

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

en moyenne sur 2019-2020-2021

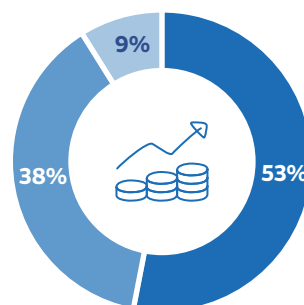


+6%

en 2021 par rapport à
la moyenne 2019-2021

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS EN ARDÈCHE.

- Résidences secondaires
- Hébergements marchands
- Equipements



Source : Atout France, Tableau de bord des Investissements Touristiques



Offre touristique



Source : Apidae, Insee

Les hébergements

305 000

LITS TOURISTIQUES



119 000

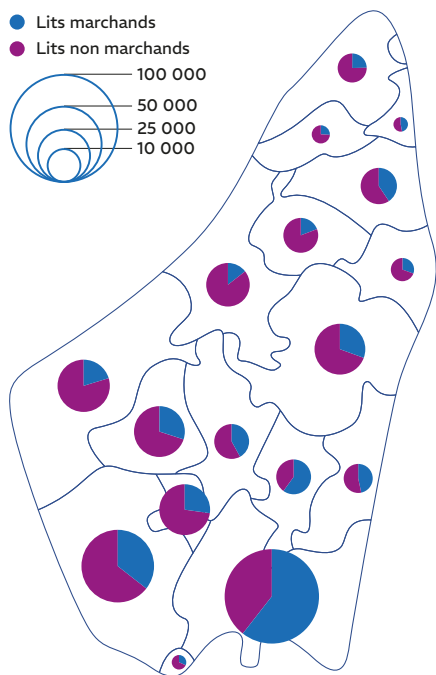
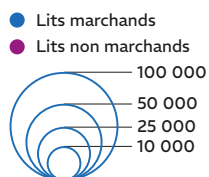
Lits marchands dans 6 500 structures

39% 61%

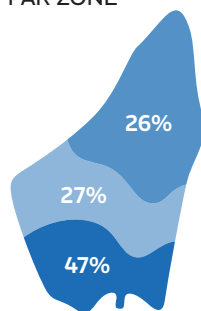
186 000

Lits dans 37 000 résidences secondaires

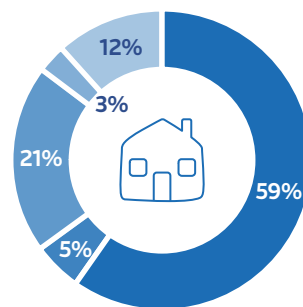
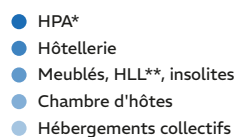
VOLUME ET STRUCTURE DES LITS PAR TERRITOIRE D'OFFICES DE TOURISME



RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUE PAR ZONE



RÉPARTITION DES LITS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND



* Hôtellerie de plein air = campings, campings à la ferme, aires naturelles, bivouacs...

** Habitation légère de loisirs

COMMUNES AVEC LE PLUS DE LITS MARCHANDS

Vallon-Pont-d'Arc (2 500 hab.)	8 100 lits
Ruoms (2 300 hab.)	5 000 lits
Salavas (700 hab.)	4 400 lits
Sampzon (200 hab.)	4 200 lits
Berrias-et-Casteljau (800 hab.)	3 600 lits
Larnas (300 hab.)	3 300 lits
Grospierres (900 hab.)	3 100 lits
Rosières (1 300 hab.)	3 100 lits
Saint-Alban-Auriolles (1 100 hab.)	2 800 lits
Villeneuve-de-Berg (3 000 hab.)	2 500 lits

153 000

RÉSIDENCES PRINCIPALES D'HABITANTS POUVANT ACCUEILLIR PARENTS ET AMIS EN VACANCES EN ARDÈCHE.



Offre touristique



Sources : Apidae, Fairquest, PDESI Ardèche (Plan départemental des espaces, sites et itinéraires)

Tourisme gourmand



848

RESTAURANTS hors restauration rapide

- 12 Bistrots de Pays
- 35 Goûtez l'Ardèche
- 21 Maîtres Restaurateurs
- 11 Toqués d'Ardèche
- 4 tables étoilées Michelin

2

DESTINATIONS VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

- 448 offres labellisées
- Vallée du Rhône Nord
 - Vignobles Sud Ardèche



Patrimoine culturel et sites de visite

39

SITES DE VISITE
DU RÉSEAU ARDÈCHE
LOISIRS PATRIMOINE

2

PLUS BEAUX
VILLAGES DE FRANCE
Balazuc et Vogüé

21

VILLAGES
DE CARACTÈRE

1

PAYS D'ART ET D'HISTOIRE
le Vivarais méridional

Activités de pleine nature



372

PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS SPORTIVES

12

CAVITÉS
SPÉLÉOLOGIQUES
inscrites au PDESI

66

SITES D'ESCALADE
NATURELS
inscrits au PDESI

6

PARCOURS DE
TRAIL BALISÉS
(260 KM)

11 133

KM DE RÉSEAUX DE RANDONNÉES
BALISÉS (GR, GRP, PR)

1

STATION 4 SAISONS
• La Croix de Bauzon
DOMAINE NORDIQUE
• La Chavade

VÉLO

6

VOIES DOUCES

Via Fluvia	41 km*
Voie Bleue	12 km
Dolce Via	90 km
La Payre	20 km
Via Ardèche	80 km
ViaRhona	93 km*

*en Ardèche

13

16

420

ITINÉRAIRES
SUR LES ROUTES
DE L'ARDÉCHOISE
(4 232 KM)

BOUCLES VÉLO
ÉLECTRIQUES
(849 KM)

KM GRANDE
TRAVERSÉE DE
L'ARDÈCHE EN VTT



TOP 7

LES MIEUX NOTÉS EN 2024

(note sur 10 - 50 avis minimum)

LES RESTAURANTS

Maison Chat Noir	10 – 57 avis
Le Tournesol	9,9 – 59 avis
Les Pavés Gourmands	9,9 – 99 avis
L'Âne Têtu	9,8 – 60 avis
Domaine de la Pinède	9,8 – 79 avis
Bistrot Brioude	9,8 – 557 avis
L'Olivier de Païolive	9,7 – 180 avis

9 /10

NOTE MOYENNE sur
les sites d'avis, sur 176
établissements suivis
dans Fair Guest et
12 500 avis.

LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

Cîmes et Canyons	10 – 113 avis
Nature Canyon	10 – 106 avis
Kayacorde	10 – 128 avis
Gecco Aventure	9,9 – 81 avis
Base canyon de la Besorgues	9,9 – 801 avis
Moniteurs Ardèche Méridionale	9,8 – 68 avis
Aquarock Aventure	9,6 – 67 avis

LES LOUEURS DE CANOÛ

Alain Bateaux	10 – 67 avis
Christophe Pernot	10 – 53 avis
Balazuc loisirs	10 – 53 avis
Castor Canoë	9,9 – 217 avis
Rivière et Nature	9,9 – 445 avis
Face Sud Multi-activités	9,9 – 183 avis
Base nautique de la Petite Mer	9,8 – 83 avis

ACTIVITÉS LIÉES À L'EAU



170

KM LINÉAIRE
DE CANOÛ-KAYAK

21

SITES DE BAINNADE en milieu
naturel - plages aménagées le
long des rivières, plans d'eau, lacs

13

PARCOURS DE PÊCHE
dont 8 en no kill

5

SITES D'ESCALES DE
PAQUEBOTS FLUVIAUX
voir p26

3

STATIONS THERMALES
voir p26



Indicateurs du tourisme responsable



Source : ADN Tourisme – Indicateurs du tourisme responsable, INPN, ministère de la Santé, Electromaps, Résident Sentiment Index – TCI 2021, Insee, ANCV, UNAT, VACAF

Dimension environnementale

185

HÉBERGEMENTS ÉCO-LABELLISÉS

- 96 Valeurs Parcs
- 36 Eco-Tourisme
- 33 Eco-Gîtes (Gîtes de France)
- 16 LPO
- 15 La Clef Verte
- 8 EcoLabel Européen

254

STRUCTURES ACCUEIL VÉLO

336

KM DE VOIES VERTES VOIES DOUCES

265

STATIONS DE RECHARGE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

59%

DES SITES DE BAINADE SONT CLASSÉS « EXCELLENTE QUALITÉ »



4

RESTAURANTS ÉCO-LABELLISÉS

- 2 Étoile Verte Michelin - La Bòria et Likoké
- 1 Ecotable - Maison Chat Noir
- 1 Green Food - L'Estivin

54

SITES NATURELS PROTÉGÉS

- 2 Réserves Naturelles Nationales (Gorges de l'Ardèche, Ile de la Platière)
- 2 Réserves Naturelles Régionales (Grads de Naves, réserve de chauves-souris grotte de Meysset à Rompon)
- 7 Réserves biologiques
- 1 Parc Naturel Régional (les Monts d'Ardèche - Géoparc Unesco)
- 24 zones Natura 2000
- 16 Espaces Naturels Sensibles
- 1 Grand Site de France (Aven d'Orgnac)
- 2 sites en démarche vers le Label Grand Site de France (Gorges de l'Ardèche, Gerbier-Mézenc)
- Parc National des Cévennes

Dimension sociale



114

STRUCTURES AGRÉÉES VACAF

1446

STRUCTURES ACCEPTANT LES CHÈQUES-VACANCES - 15 M€ utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme

20

STRUCTURES LABELLISÉES TOURISME & HANDICAP

13

HÉBERGEMENTS SOLIDAIRES ADHÉRENTS À L'UNAT soit 2 000 lits

Relation tourisme / habitant



70%

DES ARDÉCHOIS SOUTIENNENT LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

4%

DE « TOURISMOPHOBIE »

18%

DE RÉSIDENCES SECONDAIRES au regard de l'ensemble des logements. 12 % en région AURA

92%

DE TAUX DE FONCTION TOURISTIQUE (lits touristiques rapportés au nombre d'habitants)



Fréquentation touristique – Nuitées



Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

16 M

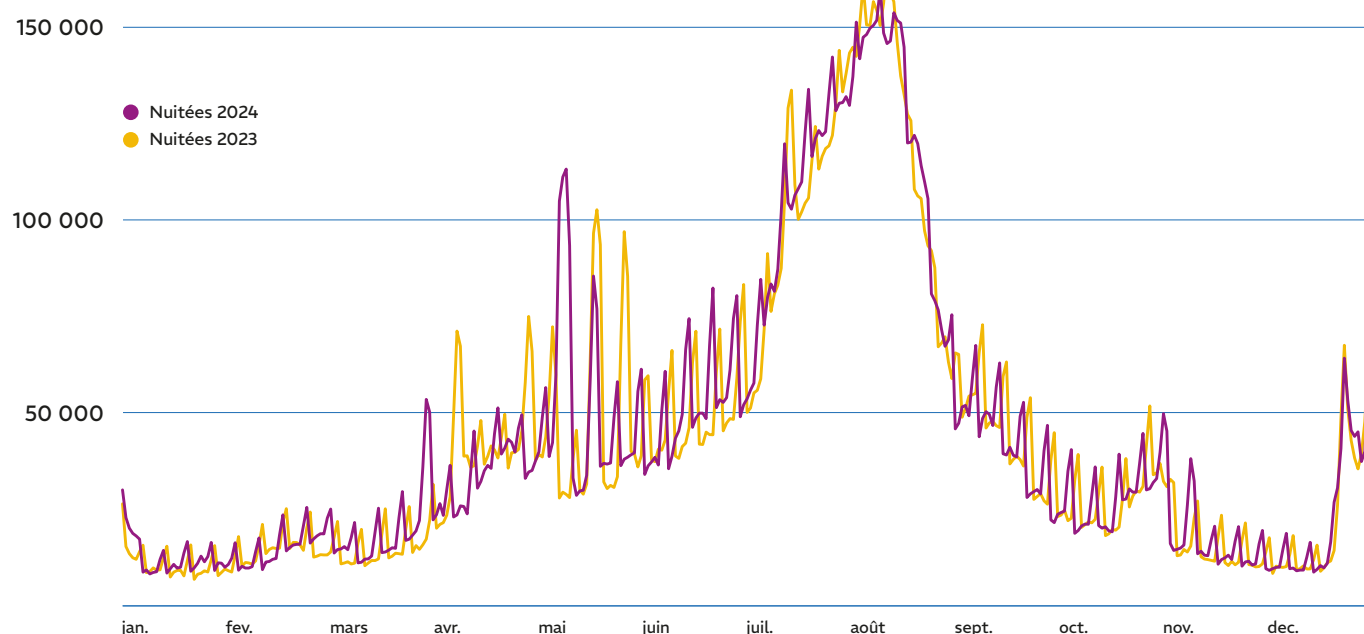
DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

Tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis

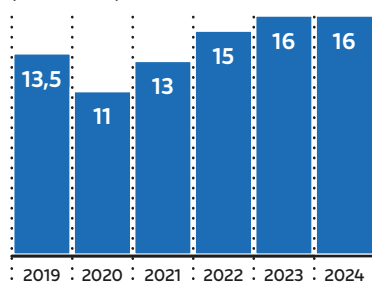
	Nuitées estimées 2024 (en million)	Part 2024		Évolution 2023-2024	Évolution 2022-2024
Touristes français	10,6	73%	67%	-1 %	+4 %
Touristes des principaux marchés européens*	3,8	27%	23%	+4 %	+17 %
Français + principaux marchés étrangers*	14,4	100%	89%	+1 %	+7 %
Autres pays étrangers	1,8		11%	+9 %	+27 %
Total touristes tous marchés	16,2		100%	+2 %	+9 %

* Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni

VOLUME DE NUITÉES TOURISTIQUES PAR JOUR



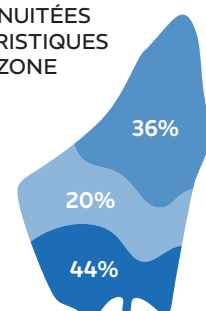
VOLUME DE NUITÉES ANNUELLES (en million)



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	27%	44%	13%	16%
2023	27%	43%	14%	15%
2024	26%	43%	13%	17%

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR ZONE





Fréquentation touristique – Nuitées

 Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

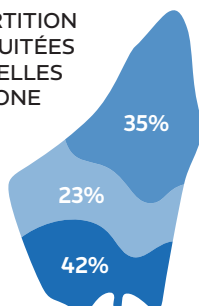
Touristes français

10,6 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2024

Hors touristes ardéchois, tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis.

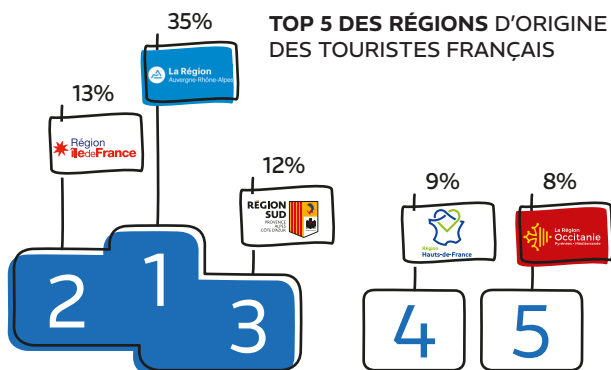
RÉPARTITION DES NUITÉES ANNUELLES PAR ZONE



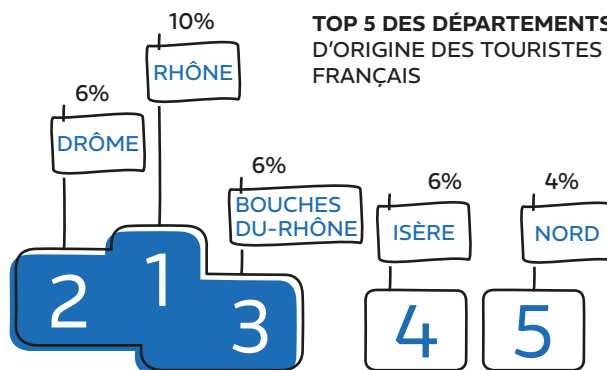
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

				
2019	27%	44%	12%	17%
2023	27%	42%	14%	17%
2024	27%	42%	13%	19%

TOP 5 DES RÉGIONS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



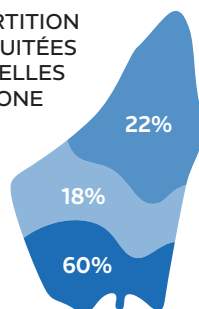
Touristes européens

3,8 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES DES PRINCIPAUX PAYS EN 2024

Nuitées Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni, tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis.

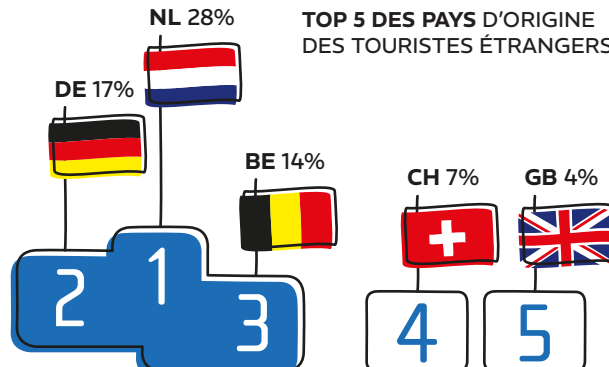
RÉPARTITION DES NUITÉES ANNUELLES PAR ZONE



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

				
2019	29%	49%	14%	7%
2023	26%	54%	14%	5%
2024	25%	55%	13%	7%

TOP 5 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS





Fréquentation touristique – Excursions

Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

22 M

DE JOURNÉES D'EXCURSIONS EN 2024

Excursionniste : personne présente de façon ponctuelle plus de 2h en journée en Ardèche et qui n'y dort ni la veille ni le lendemain (ex : touriste dans un autre département ou habitant d'un département limitrophe).



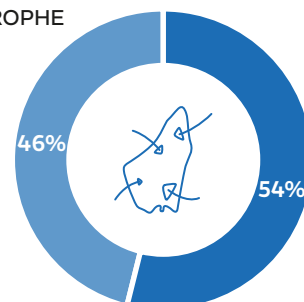
-1%

par rapport à 2023

-12% par rapport à 2022

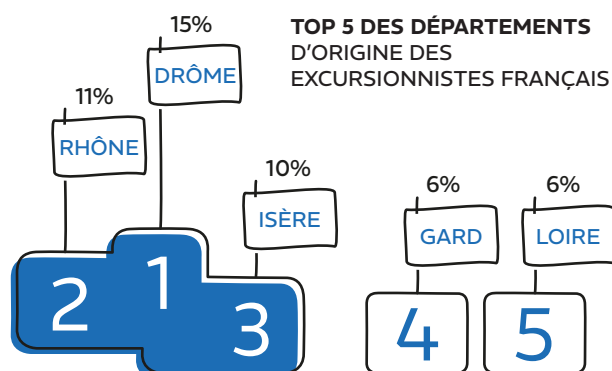
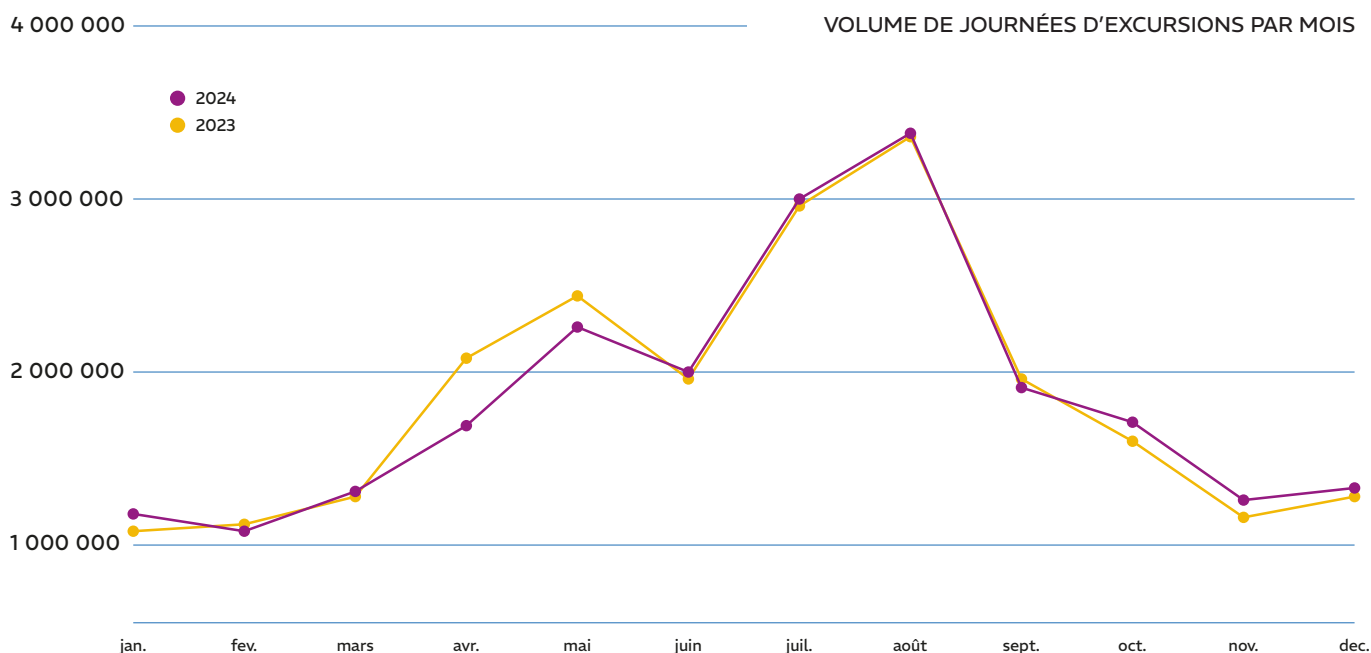


TYPLOGIE DES EXCURSIONNISTES DORMANT DANS UN DÉPARTEMENT LIMITROPHE



● excursionnistes de proximité : excursionnistes venus passer une journée en Ardèche, résidant dans un département limitrophe et qui y ont dormi la veille de leur venue.

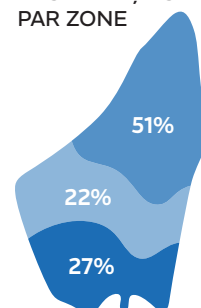
● touristes en excursion : excursionnistes venus en Ardèche à la journée et qui ont dormi la veille dans un département limitrophe mais qui n'y habitent pas.



RÉPARTITION DES EXCURSIONS PAR SAISON

2019	26%	29%	16%	28%
2023	29%	28%	16%	27%
2024	27%	29%	16%	28%

RÉPARTITION DES EXCURSIONS DES FRANÇAIS PAR ZONE





Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche



Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Profil des touristes

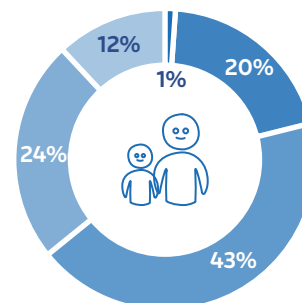
46 ans en moyenne

En activité professionnelle

Venant en couple ou en famille

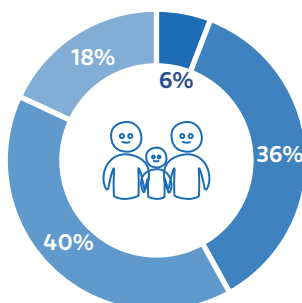
TRANCHE D'ÂGE DES TOURISTES

- 20 ans et moins
- 20-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus



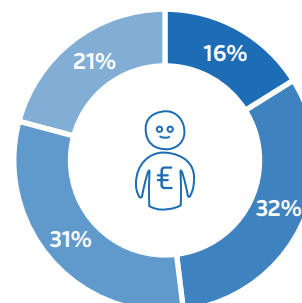
TYPE DE GROUPE DES TOURISTES

- Seule
- En couple
- Avec mes enfants (en famille)
- Entre amis, en groupe, en tribu



PCS DES TOURISTES

- Sans activité professionnelle
- PCS Moyennes
- PCS Supérieures
- Retraités



PCS = Professions et catégories socioprofessionnelles

3,6
PERSONNES
EN MOYENNE



30%

DES TOURISTES VIENNENT EN ARDÈCHE
POUR LA **PREMIÈRE FOIS**

40% pour les touristes étrangers

42% pour les touristes en hébergement marchand

Budget des touristes

1102 €

**BUDGET MOYEN DU SÉJOUR
POUR TOUT LE GROUPE**

Printemps 869 €

Été 1347 €

Automne 745 €

59 €

**DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR
TOURISTE ET PAR JOUR**

DÉPENSE MOYENNE SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

- Hôtellerie de plein air 54€
- Hôtels 104€
- Hébergement locatif 72€
- En résidence secondaire 35€
- Chez parents et amis 52€



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

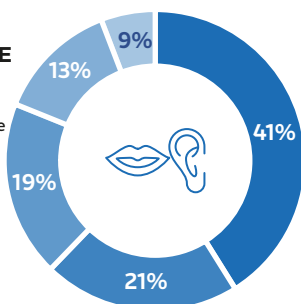


Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Préparation du séjour

TOP 5 DES MODES DE CONNAISSANCE DE L'ARDÈCHE PAR LES TOURISTES

- Par mon entourage, du bouche à oreille
- Je la connais depuis toujours
- J'en suis originaire, j'y ai de la famille, ma résidence secondaire
- Des informations vues sur internet (site web, réseaux sociaux...)
- J'ai découvert l'Ardèche par hasard



L'Ardèche est choisie principalement pour son environnement naturel et préservé, ses paysages.

CRITÈRES DE CHOIX DE L'ARDÈCHE PLUTÔT QU'UNE AUTRE DESTINATION

Un environnement naturel et préservé, les paysages	57%
Le calme, la tranquillité des lieux	37%
Le climat	36%
La pratique de sports ou de loisirs de nature	26%
Un attachement personnel sur place	24%
Le patrimoine historique et architectural	21%
La présence d'un site touristique en particulier	20%

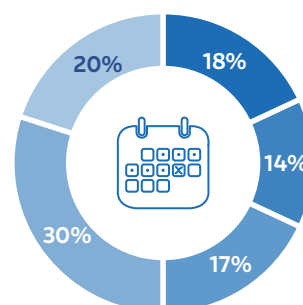
79%

DES TOURISTES SE RENSEIGNENT AVANT LEUR SÉJOUR

93% pour les touristes en hébergement marchand

DÉLAI DE PRISE DE DÉCISION DE VENIR EN ARDÈCHE POUR LES TOURISTES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

- Dans la semaine avant
- Dans le mois avant
- 1 à 2 mois avant
- 3 à 6 mois avant
- Plus de 6 mois avant



TOP 5 DES OUTILS UTILISÉS POUR PRÉPARER SON SÉJOUR EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Site(s) web d'un hébergement, d'un site	34%
Site(s) web d'office de tourisme, ardeche-guide.com	29%
Site de réservation (AirBnb, Booking, Gîtes de France, Yelloh, Sunelia...)	27%
Conseils de parents ou amis, bouche à oreille	18%
Site(s) web ou outils cartographique (Google Maps, Waze, Plans)	16%

TOP 5 DES SITES WEB UTILISÉS POUR RÉSERVER EN LIGNE

Le site du prestataire, de l'hébergeur	48%
Booking	13%
AirBnb	13%
Le site d'un office de tourisme, d'une destination	10%
Gîtes de France	10%
Un site de réservation spécialisé dans les campings	9%



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche



Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Séjour en Ardèche

TOP 10 DU MODE D'HÉBERGEMENT

Chez des parents, des amis (en résidence principale)	24%
Location (maison, gîte, appartement...)	16%
Camping (mobilhome, bungalow)	15%
Chez des parents, des amis (en résidence secondaire)	11%
Camping (tente ou caravane)	10%
Ma résidence secondaire	8%
Hôtel	4%
Autres	3%
Chambres d'hôtes	3%
Camping-car	3%

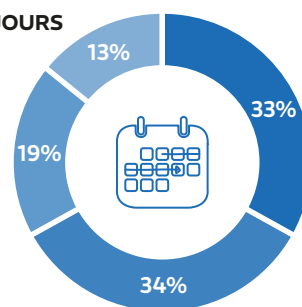
57% DES SÉJOURS ONT LIEU EN HÉBERGEMENT MARCHAND

TOP 5 DES CRITÈRES DE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

Sa situation géographique	64%
Son rapport qualité/prix	58%
Son niveau de confort, sa qualité	42%
Activités à proximité (culturelles, sportives, loisirs...)	31%
Sa disponibilité à certaines dates	24%

DURÉE DES SÉJOURS

- Moins de 4 nuits
- De 4 à 7 nuits
- De 8 à 14 nuits
- 15 nuits et plus



11%

DE SÉJOURS ITINÉRANTS

dans au moins 2 hébergements différents

MODE DE TRANSPORT POUR VENIR EN ARDÈCHE

Véhicule personnel	93%
Collectif, co-voiturage	9%
Mobilité douce	2%

PRINCIPAUX MODES DE TRANSPORTS UNE FOIS SUR PLACE

Véhicule personnel	90%
À pied	30%
Vélo	15%

TOP 5 DU MODE DE RENSEIGNEMENT UNE FOIS SUR PLACE

Recherche sur internet (smartphone, ordinateur...)	67%
Un point d'information, un office de tourisme	38%
Discussions, échanges autour de moi	35%
Des supports papiers (carte, magazine...)	28%
Utilisation d'applications sur mon smartphone	25%



POUR LES TOURISTES, L'ARDÈCHE EST BELLE

- Des paysages variés et une nature respectée
- Une destination idéale pour décompresser et vivre une rupture avec le quotidien
- Un patrimoine culturel et historique remarquable,
- Une destination familiale, un endroit où il fait bon vivre.



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche



Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Promenade à pied, balade tranquille 58%



Visite de grottes, d'avens... 57%



Visite de villes, de villages 57%



Restauration, gastronomie 56%



Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature 54%



Baignade naturelle (lac, rivière...) 46%



Visite de musées, de monuments, de châteaux... 30%



Randonnée pédestre (+2h00) 28%



Canoë, kayak 27%



Sport et loisirs vélo 23%

LA SATISFACTION

8,9/10

NOTE MOYENNE
DU SÉJOUR

37%

DE TOURISTES
TRÈS SATISFAITS
(note de 10/10)

73%

DES TOURISTES SONT DES
PROMOTEURS DE L'ARDECHE
AUPRÈS DE LEUR ENTOURAGE

93%

SE DÉCLARENT
PRÊTS À REVENIR



LES POINTS POSITIFS DU SÉJOUR

(% des 4000 avis positifs)

- La beauté des paysages 44%
- L'expérience vécue, les souvenirs créés 35%
- La nature, l'environnement, la préservation 28%
- Calme, relaxant, reposant 22%
- Accueil, convivialité, partage 18%



LES POINTS NÉGATIFS DU SÉJOUR

(% des 2000 avis négatifs)

- Météo, chaleur, phénomènes naturels 26%
- Accessibilité, déplacements, communication 22%
- Activités, visites, sites, loisirs 20%
- Commerces, villages, accueil, services 19%
- Affluence, monde, foule 18%



ZOOM SUR LES QUESTIONS LIÉES À L'ENVIRONNEMENT

Pour **37%** de touristes : **la préservation de l'environnement a été un critère de choix** de l'Ardèche (mention réponse 'tout à fait')

26% des touristes estiment que **l'Ardèche est active** pour la préservation de son environnement (mention réponse 'tout à fait')

28% des touristes **citent spontanément la nature** et la préservation de l'environnement dans les points positifs du séjour

6% des touristes **choisissent leur hébergement pour ses engagements** sur l'environnement



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

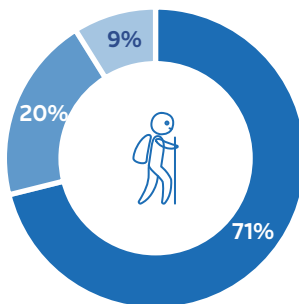


Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Excursionnistes

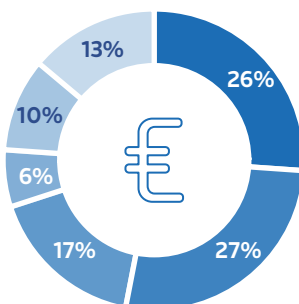
3 PROFILS D'EXCURSIONNISTE

● **Locaux** : en excursion depuis mon domicile – ● **Vacanciers** : en excursion depuis mon lieu de vacances qui n'est pas en Ardèche – ● **Transit** : pour une étape, une pause sur la route vers une autre destination.



RÉPARTITION DE LA DÉPENSE MOYENNE DES EXCURSIONNISTES SUR PLACE PAR PERSONNE ET PAR JOURNÉE

- Moins de 25€
- 25 à 50€
- 50 à 75€
- 75€ à 100€
- 100€ à 125€
- 125€ et plus



57 €

DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR JOUR avec de grandes disparités

LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Visite de grottes, d'avens... 61%



Promenade à pied, balade tranquille 52%



Restauration, gastronomie 45%



Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature 40%



Visite de villes, de villages 39%

Et aussi : baignade en milieu naturel 28%, visite de monuments/musées/châteaux 24%, randonnée pédestre (+2h00) 18%, sports et loisirs vélo 14%

94%

DES EXCURSIONNISTES ENVISAGENT DE REVENIR EN ARDÈCHE DANS LES 3 ANNÉES À VENIR

UN FORT RECOURS À LA RÉSERVATION

- 56% ont fait une réservation avant de venir
- 49% pour une activité, une visite
- 14% pour un restaurant

Pratiques des Ardéchois en Ardèche



Source : enquête visiteurs-visités (Resident Sentiment Index – TCI 2021)

ACTIVITÉS PRATIQUÉES

au cours des 12 mois précédant l'enquête

Sortie au restaurant en famille ou entre amis	84%
Randonnée en Ardèche	80%
Baignade en lac ou en rivière	55%
Balades à vélo	50%

47%

DES ARDÉCHOIS PARTENT EN VACANCES AU MOINS UNE FOIS PAR AN EN ARDÈCHE AILLEURS QU'À LEUR DOMICILE

64%

DES ARDÉCHOIS HÉBERGENT AU MOINS UNE FOIS PAR AN À LEUR DOMICILE DES PARENTS OU AMIS VENUS EN VACANCES EN ARDÈCHE



Hôtellerie de plein air



Source : Apidae, Insee, Module Statanalyse sur taxesejour.fr au 23/09/2025, Fair Guest

271

CAMPINGS RECENSÉS

1/4

DES CAMPINGS
DE LA RÉGION

69 300

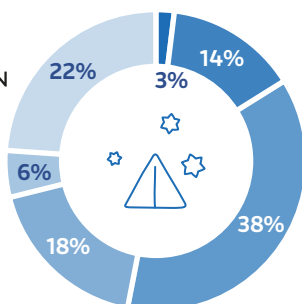
LITS TOURISTIQUES, soit 59% des lits
marchands en Ardèche

72

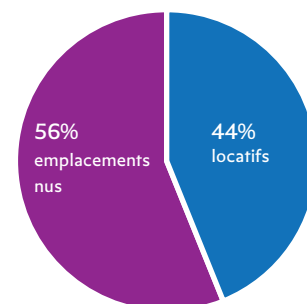
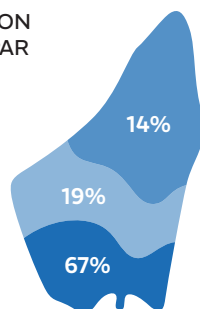
EMPLACEMENTS PAR
CAMPING en moyenne

POURCENTAGE
DU NOMBRE DE
CAMPINGS SELON
LE CLASSEMENT

- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 étoiles
- 5 étoiles
- non classés



RÉPARTITION
DES LITS PAR
ZONE



4,6 M

NUITÉES EN 2024



+4%

par rapport à 2023
+12% par rapport à 2019

1/3

DES NUITÉES
DES CAMPINGS
DE LA RÉGION

4,9

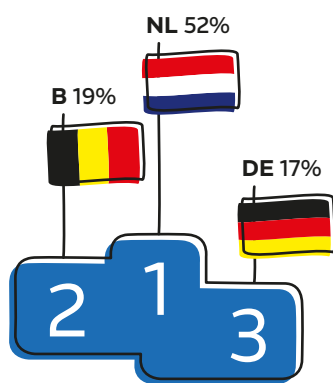
NUITS
PAR SÉJOUR
en moyenne

42%

TAUX
D'OCCUPATION
ANNUEL

37%

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE
DES TOURISTES ÉTRANGERS
(% des nuitées des étrangers)

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	24%	70%	6%
2023	26%	66%	8%
2024	26%	68%	6%

TOP 7

DES CAMPINGS LES MIEUX

NOTÉS EN 2024 (sur 150 avis minimum)

Le Castelet	9,4 – 162 avis
La Plage Fleurie	9,4 – 200 avis
Le Vieux Vallon	9,4 – 176 avis
Acacias	9,3 – 197 avis
Iserand Calme et Nature	9,3 – 214 avis
Camping de Retourtour	9,3 – 192 avis
Camping du Pont	9,1 – 148 avis

8,7 /10

NOTE MOYENNE sur
les sites d'avis sur 248
établissements suivis
dans Fair Guest et
16 800 avis.

1,8 M€

DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
au titre de l'exercice 2024



Hôtellerie



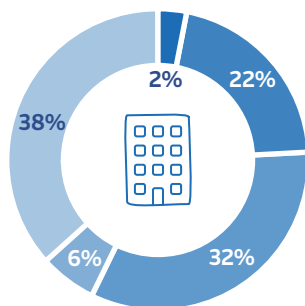
Source : Apidae, Insee, Module Statanalyse sur taxesejour.fr au 23/09/2025, Fair Guest

141

HÔTELS RECENSÉS

POURCENTAGE DU
NOMBRE D'HÔTELS
SELON LE CLASSEMENT

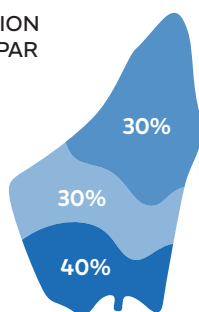
● 1 étoile ● 2 étoiles ● 3 étoiles
● 4 étoiles ● non classés



6 200

LITS TOURISTIQUES, soit 5 %
des lits marchands en Ardèche

RÉPARTITION
DES LITS PAR
ZONE



TOP 7

DES HÔTELS LES MIEUX NOTÉS
EN 2024 (sur 150 avis minimum)

Le Provence - Lanarce	9,8 – 392 avis
Villa Elisa M	9,7 – 308 avis
Auberge les Murets	9,6 – 178 avis
Auberge du Vieux Lanas	9,6 – 241 avis
Savel	9,6 – 167 avis
Le Silex	9,5 – 267 avis
Les Petits Oreillers	9,4 – 240 avis

8,6 /10

NOTE MOYENNE sur
les sites d'avis sur 139
établissements suivis
dans Fair Guest et
22 200 avis.

596 000

NUITÉES EN 2024

soit 2% des nuitées de la région



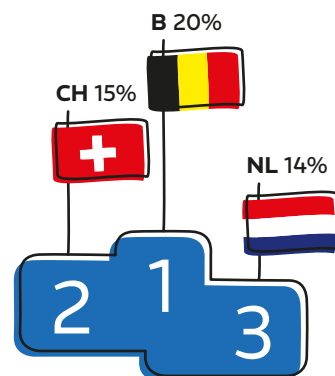
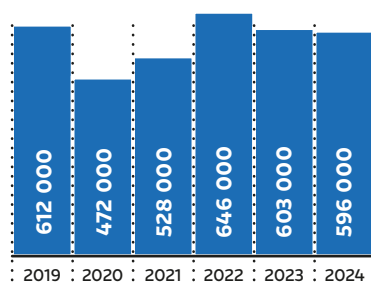
-1%

Par rapport à 2023
-3% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	30%	37%	18%	15%
2023	30%	34%	20%	16%
2024	31%	34%	19%	17%

ÉVOLUTION DES
NUITÉES ANNUELLES



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE
DES TOURISTES ÉTRANGERS
(% des nuitées des étrangers)

1,6

NUIT
PAR SÉJOUR
en moyenne

46%

TAUX
D'OCCUPATION
ANNUEL

17%

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES

521 000€

DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
au titre de l'exercice 2024



Meublés de tourisme



Source : Apidae, Gîtes de France Ardèche, Module Statanalyse sur taxesjour.fr au 23/09/2025

4 900

ÉTABLISSEMENTS RECENSÉS

24 300

LITS TOURISTIQUES,
soit 21% des lits marchands en Ardèche

33%

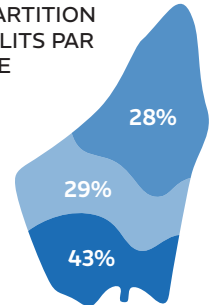
DE L'OFFRE LABELLIÉE

- 5% des lits labellisés Clévacances
- 28% Gîtes de France

736 000 €

DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
EN DIRECT, au titre de l'exercice 2024

RÉPARTITION
DES LITS PAR
ZONE



Centrale de réservation
Gîtes de France

263 000

NUITÉES EN 2024



+12%

Par rapport à 2023
+74% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	21%	57%	14%	9%
2023	27%	52%	14%	7%
2024	26%	51%	14%	8%

354

MEUBLÉS EN CENTRALE DE RÉSERVATION
EXCLUSIVE GITES DE FRANCE ARDÈCHE

7

NUITS PAR SÉJOUR
en moyenne

44%

TAUX
D'OCCUPATION
ANNUEL

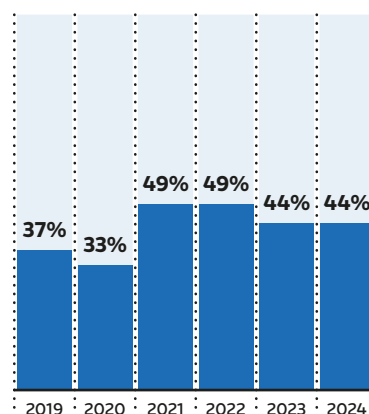
14

SEMAINES LOUÉES
moyenne par meublé

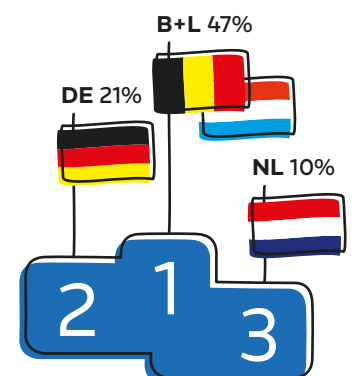
15%

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION DU TAUX
D'OCCUPATION ANNUEL



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE
DES TOURISTES ÉTRANGERS
(% des nuitées des étrangers)





Hébergements locatifs sur les plateformes numériques



Source : Lighthouse France Tourisme Observation, Module Statanalyse sur taxesejour.fr au 23/09/2025

14 100

HÉBERGEMENTS MIS À LA LOCATION AU MOINS UNE FOIS EN 2024 sur Airbnb, Abritel ou Booking

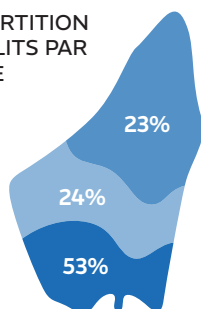
 **+7%**
par rapport à 2023

L'offre des hébergements sur les plateformes numériques est analysée distinctement de l'offre en hébergement marchand et en résidences secondaires pour éviter les doubles comptes (résidence secondaire mise ponctuellement à la location...).

80 200

LITS TOURISTIQUES
soit 7% de l'offre en Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPARTITION
DES LITS PAR
ZONE



778 000

NUITS RÉSERVÉES EN 2024

Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

 **+12%**
par rapport à 2023

RÉPARTITION DES NUITS PAR SAISON

				
2019	27%	34%	18%	21%
2023	27%	37%	17%	20%
2024	27%	37%	17%	19%

3,7

NUITS PAR SÉJOUR
en moyenne

30%

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

17%

DE VOYAGEURS INTERNATIONAUX

4,7/5

NOTE MOYENNE de l'ensemble des avis publiés par logement à l'issue d'un séjour

1,2 M€

DE TAXE DE SÉJOUR REVERSÉE PAR LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES
au titre de l'exercice 2024



Sites de visite



Source : Enquêtes Ardèche Tourisme, FairGuest

1,61 M

D'ENTRÉES EN 2024

sur 56 sites touristiques répondants



+3%

par rapport à 2023

+8% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES ENTRÉES PAR SAISON

				
2019	31%	46%	16%	8%
2023	31%	44%	14%	11%
2024	30%	44%	13%	13%



ZOOM SUR LA GROTTES CHAUVET 2 – ARDÈCHE

3,5 M d'entrées à fin 2024
(ouverture avril 2015)

530 000 visiteurs dont le séjour en Ardèche a été déclenché par la Grotte Chauvet 2

« **Impact net** »

2,7 millions de nuitées / 150 M€

Impact net : retombées liées aux touristes venus en Ardèche dans le but de visiter Chauvet 2

TOP 10

DES SITES DE VISITE EN 2024

par nombre d'entrées

Safari de Peaugres	410 600
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	349 800
Grand site de l'Aven d'Orgnac	145 600
Train de l'Ardèche	111 900
Maison de la Lavande	64 500
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	60 900
Vélorail des Gorges du Doux	52 200
Grotte de la Madeleine	51 700
Château de Vogüé	48 500
Muséum de l'Ardèche	48 000

TOP 7

DES SITES DE VISITE LES MIEUX

NOTÉS EN 2024 (50 avis minimum)

Muséum de l'Ardèche	9,6 – 319 avis
Mad Maze Experience	9,6 – 205 avis
Grand Site de l'Aven d'Orgnac	9,6 – 956 avis
Château de Saint-Montan	9,4 – 167 avis
Mas Daudet	9,3 – 61 avis
Vélorail des Gorges du Doux	9,1 – 336 avis
Train de l'Ardèche	8,9 – 530 avis

9,2 /10

NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 313 établissements (sites, activités...) suivis dans Fair Guest et 21300 avis.



ZOOM SUR LE PARTAGE DES EAUX

– Parcours artistique à ciel ouvert sur la montagne ardéchoise –

Estimation à **100 000** visiteurs par an pour **1M€** de retombées économiques

63 000 touristes et **34 000** excursionnistes (dont 29 000 Ardéchois)

44% des Ardéchois ont vu au moins une œuvre depuis 2017

2,6 œuvres vues en moyenne (et 9% des visiteurs ont vu toutes les œuvres)



Manifestations culturelles

 Source : Enquêtes Ardèche Tourisme

300 000

SPECTATEURS EN 2024
sur 40 évènements répondants



+2%

par rapport à 2023

TOP 7

EN 2024 en nombre de spectateurs

Ardèche Aluna Festival - Ruoms	54 800
Rencontres des cinémas d'Europe - Aubenas	29 000
Quelques p'Arts	26 700
Le Festival d'Alba - Alba-la-Romaine	26 000
Festival du Premier Film d'Annonay	21 500
Carrefour des Arts - Lalouvesc	16 700
Festival «J'peux pas, j'ai montgolfière» - Annonay	13 000



Manifestations sportives

 Source : Enquêtes Ardèche Tourisme

32 000

PARTICIPANTS EN 2024
sur 20 évènements répondants



+9%

par rapport à 2023

TOP 7

EN 2024 en nombre de participants

L'Ardéchoise - Saint-Félicien	13 200
International de Pétanque - Ruoms	4 200
Ardèche Trail La Voie Romaine - Désaignes	2 200
Triathlon des Gorges de l'Ardèche	1 800
Marathon International des Gorges de l'Ardèche	1 800
Trail : La Chaussée des Géants	1 500
Ronde de Crussol - Saint-Péray	1 100



Pratique du vélo

 Source : ecovisio

51 800

**PASSAGES VÉLO PAR ÉCO-COMPTEURS
EN MOYENNE EN 2024**

sur 19 éco-compteurs répartis sur 5 voies douces

 **+4%**
par rapport à 2023
+45% par rapport à 2019



NOMBRE MOYEN DE PASSAGES PAR VOIE DOUCE

Via Ardèche	70 700
La Payre	56 100
ViaRhôna	52 500
Dolce Via	50 000
Via Fluvia	30 300

ZOOM SUR LA DOLCE VIA

Source : enquête Ardèche Tourisme / Nicolas Mercat Consultant

70 200 cyclistes en 2022, **x5** en 10 ans

63% sont des touristes en séjour

39% La part des **vélos électriques** est exceptionnellement élevée

L'itinérance a fait un bond - **25%** des cyclistes

4,5M€/an de dépenses sur l'itinéraire

87€ dépensés en moyenne par touriste, par jour



RÉPARTITION DES PASSAGES VÉLO PAR SAISON

				
2019	31%	32%	19%	19%
2023	36%	31%	19%	15%
2024	37%	32%	16%	15%



ZOOM SUR LA VIARHÔNA EN ARDÈCHE

Source : enquête Inddigo / Symetris pour le compte de la région Auvergne-Rhône-Alpes

323 000 cyclistes en Ardèche en 2022, **x3** depuis 2017

21% sont des touristes en séjour

21% de vélos électriques

36 000 itinérants (11% des cyclistes) - **1er** département de l'itinéraire

5,6M€/an de dépenses sur l'itinéraire



Thermalisme



Source : Sithere, Thermes de Vals

3

STATIONS THERMALES EN ARDÈCHE

- Neyrac-les-Bains
- Saint-Laurent-les-Bains
- Vals-les-Bains

55 000

ENTRÉES BIEN-ÊTRE AU SPA
SEQUOIA REDWOOD EN 2024

+8% par rapport à 2023
+33% par rapport à 2019

9 000

CURISTES EN 2024
dans les 3 stations thermales



-2%

par rapport à 2023,
Stable par rapport à 2019



Tourisme fluvial



Source : VNF

5

SITES D'ESCALES DE PAQUEBOTS FLUVIAUX

- Andance
- Tournon-sur-Rhône
- La Voulte-sur-Rhône
- Le Pouzin
- Viviers

1 661

ESCALES EN ARDÈCHE
EN 2024



+8%

par rapport à 2023

NOMBRE D'ESCALES PAR SITE

Viviers	706
Tournon-sur-Rhône	424
Le Pouzin	286
La Voulte-sur-Rhône	178
Andance	67

Lexique & méthodologie

LEXIQUE

Lit touristique : unité de mesure de la capacité d'accueil d'un établissement ou d'un territoire. 1 lit = 1 personne

Consommation touristique : Ensemble des dépenses effectuées par les touristes sur un territoire. Calcul : nuitées effectuées sur un territoire X dépense moyenne par jour, par touriste.

Hébergement marchand (commercialisé) : type d'hébergement fourni contre paiement (hôtels, campings, chambres d'hôtes...)

Hébergement non marchand (non commercial) : l'exploitation de l'hébergement n'implique pas de contrepartie financière (en résidence secondaire ou chez parents et amis).

Nuitée : unité de mesure de la fréquentation touristique du territoire (1 nuit passée par un touriste sur le territoire observé).

Saison : en Ardèche, la saison touristique s'entend d'avril à octobre (ou de Pâques à Toussaint). Le début de saison couvre les mois de printemps (avril, mai et juin) ☀, la haute saison concerne les deux mois d'été (juillet et août) ☀, l'arrière-saison se déroule en automne (septembre et octobre) 🍂. Le hors-saison concerne les autres mois de l'année (janvier, février, mars, novembre et décembre) ❄.

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le lieu fréquenté pour des raisons personnelles (loisirs, détente, vacances, visite à des parents-amis, santé, manifestations...), ou professionnelles (affaires, missions, réunions, formations, etc.).

Excursionniste : visiteur présent en journée sur un territoire mais qui n'y dort ni la veille ni le soir.

MÉTHODOLOGIE

Recensement de l'offre touristique : à partir du système d'information touristique Apidae renseigné par les offices de tourisme pour l'hébergement marchand, des données de l'Insee pour les résidences secondaires et de Lighthouse pour les locatifs sur Airbnb, Abritel et Booking.

Flux Vision Tourisme : solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Étude clientèle (4V) : 23 000 visiteurs contactés, 14 000 questionnaires analysés. 3 modes de collecte pour des visites du 8 avril au 6 novembre 2023 : auprès des visiteurs en séjour/en visite via un réseau de 25 'sites socles' et une multitude de 'sites d'essaimage', via un dispositif d'e-mailing post-séjour / post-visite par l'ADT et les partenaires touristiques disposant d'un fichier client, via des publicités ciblées sur Facebook et Instagram.

Échantillon redressé à partir des données de fréquentation issues de Flux Vision Tourisme, de l'Insee, des Gîtes de France, de Liwango et des principaux sites des visites.

Pour toute utilisation, merci de citer les sources mentionnées dans la publication et « traitement Observatoire Ardèche Tourisme ». Toute reproduction interdite.



**RETROUVEZ TOUTES LES
PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE
D'ARDÈCHE TOURISME**



observatoire.ardeche-guide.com

observatoire07@ardeche-guide.com



RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

Espace pro : pro.ardeche-guide.com



[linkedin.com/company/ardecheturisme/](https://www.linkedin.com/company/ardecheturisme/)



[facebook.com/groups/ardecheturismelereseaudespros](https://www.facebook.com/groups/ardecheturismelereseaudespros)

Newsletter pro : pro.ardeche-guide.com/newsletter/

Ardèche
TOURISME

Ardèche
LE DÉPARTEMENT