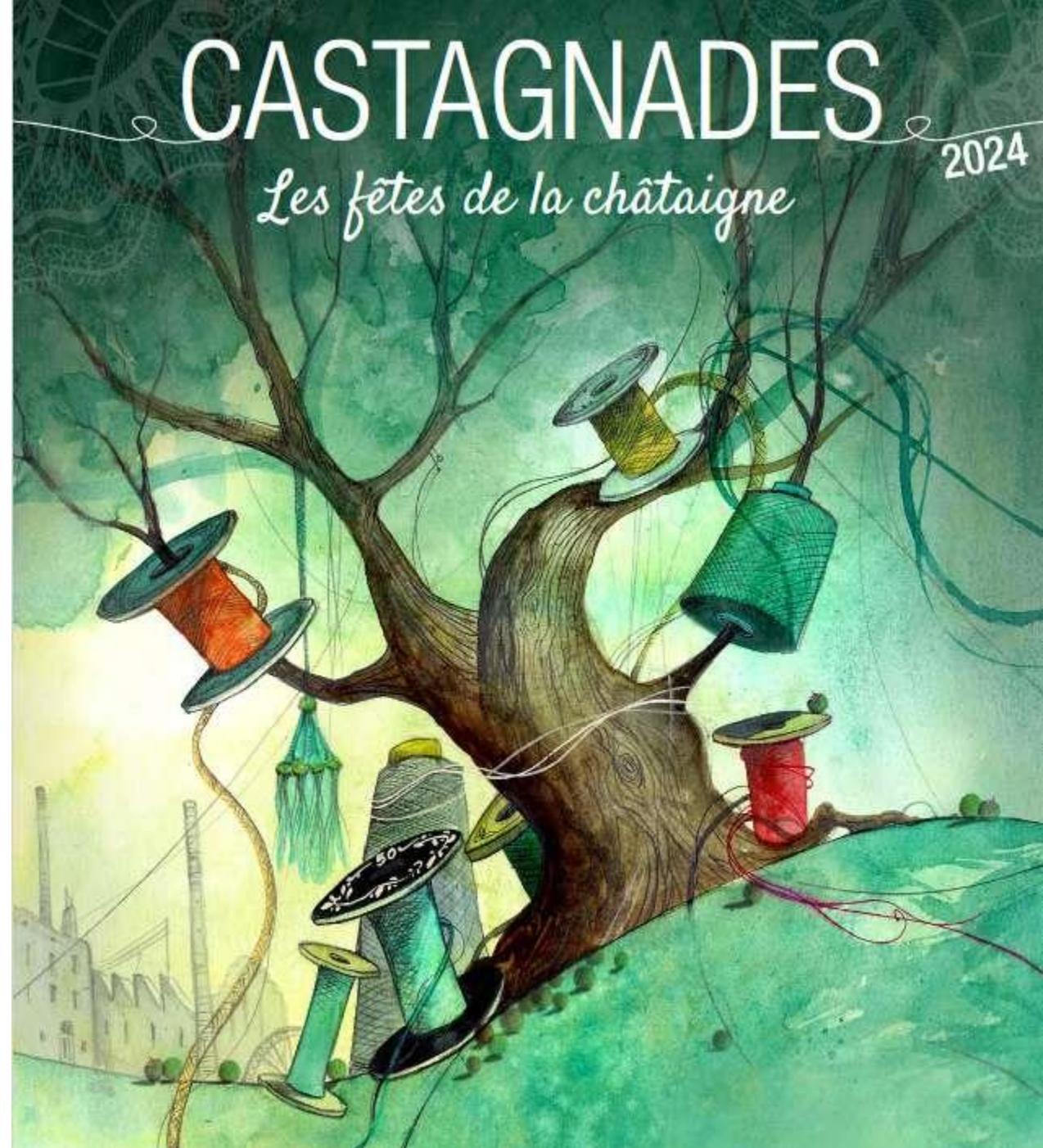


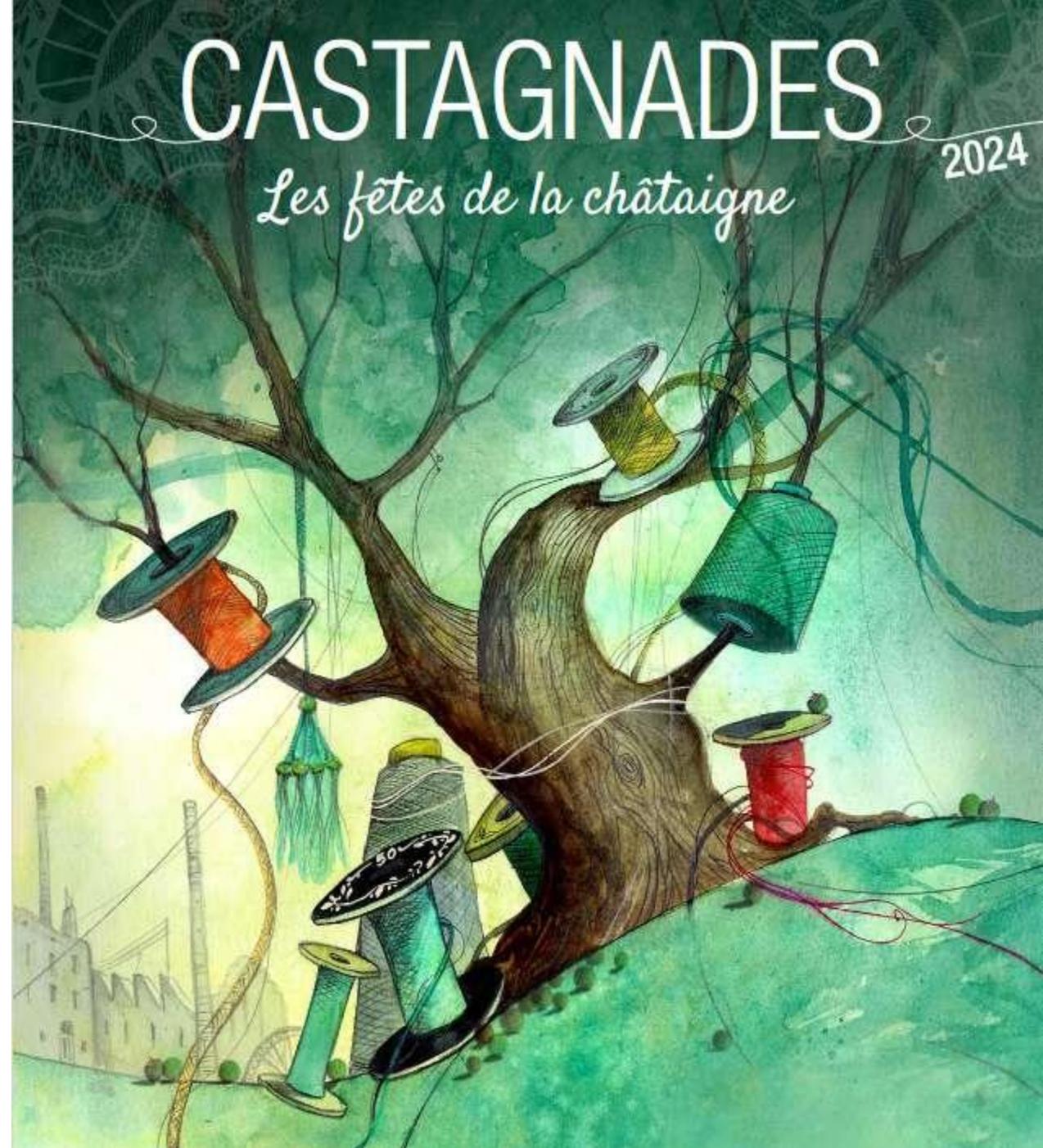
Evaluation des Castagnades 2024

Enquête auprès des visiteurs et
des professionnels

Observatoire Ardèche Tourisme
Juillet 2025



- ✓ Le dispositif d'évaluation
- ✓ Les visiteurs
- ✓ Les exposants
- ✓ Les restaurateurs
- ✓ Les producteurs
- ✓ Evocations
- ✓ L'impact économique



Evaluer : pourquoi ?

- Démarche d'amélioration continue
- Faire le lien entre les différents acteurs
- Penser les futures actions

=> Pérenniser l'évènement (et son financement)

Précédentes enquêtes à actualiser : 2006 (974 questionnaires)
et 2012 (809 questionnaires)

2 cibles

Les visiteurs de chacune des fêtes

- Enquête en face-à-face par l'équipe du PNR
- 613 questionnaires collectés (809 en 2012)
- Disparité par fête (23 questionnaires à Saint-Pierre-ville / 149 à Joannas)

Les professionnels

Exposants

- Collecte des coordonnées sur place : 322 contacts
- Enquête en ligne et par téléphone : 167 répondants

Restaurants

- Enquête téléphonique du 14 fév au 4 avril 2025: 16 répondants

Producteurs

- Enquête papier et en ligne du 12 avril au 12 mai 2025 : 56 répondants

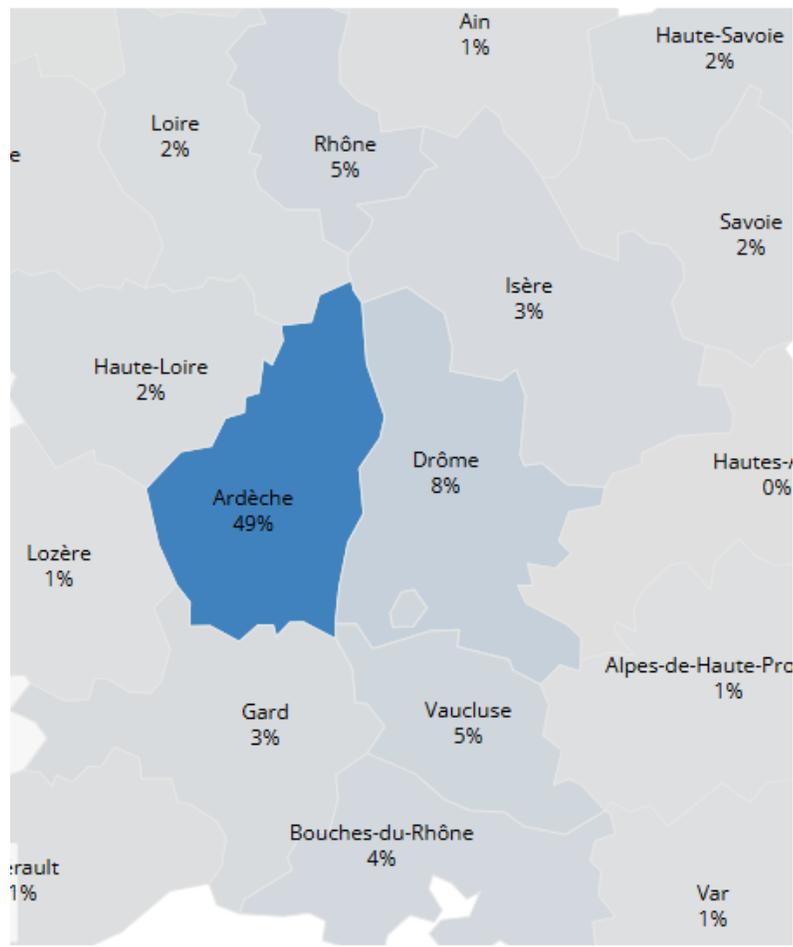


Les visiteurs des Castagnades : profil

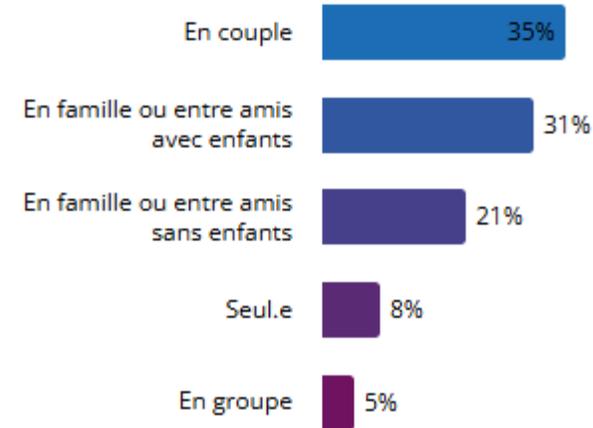
Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

- **39% des visiteurs sont des retraités**
- L'âge moyen des visiteurs est de **54 ans**
 - À noter, l'âge moyen des touristes en Ardèche l'automne est de 49 ans
- **35% des visiteurs** viennent en couple
 - Hausse de la part de couple : 20% en 2012
- **30%** viennent en famille
 - Stabilité de la part de clientèle famille
- **31%** viennent avec des enfants (en famille ou avec des amis)
 - Groupes assez grands de 5,3 personnes (adultes + enfants)
- **95%** des visiteurs résident en **France**
 - **La moitié résident en Ardèche**
 - Hausse de la part d'Ardéchois dans les visiteurs (40% en 2012)

De quelle commune venez-vous ?



Vous êtes venu.e...

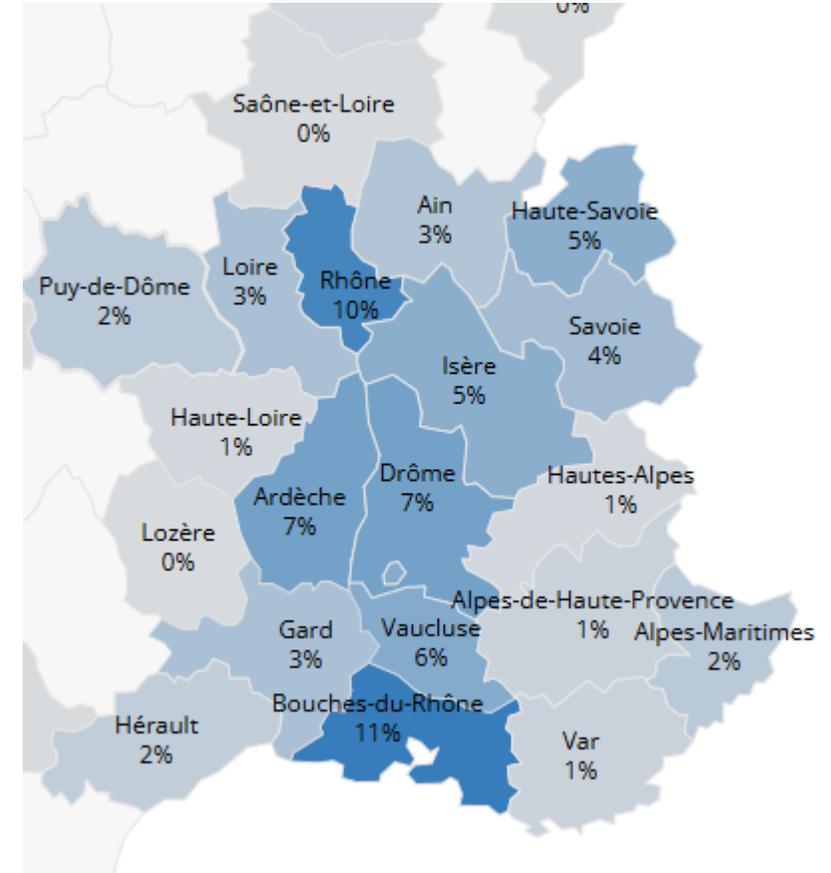


- **61% des visiteurs sont des excursionnistes** qui font le déplacement à la journée
 - Les $\frac{3}{4}$ sont ardéchois
- **39% des visiteurs sont des touristes**
 - Une part plus faible qu'en 2012 (47%)
 - 56% participent à une Castagnade pour la 1ère fois
 - Provenance
 - Bouches-du-Rhône 11%
 - Rhône 10%
 - Ardèche 7%
 - Drôme 7%
 - 90% séjournent en Ardèche
 - 58% séjournent en hébergement marchand

Combien de nuits dure votre séjour ?

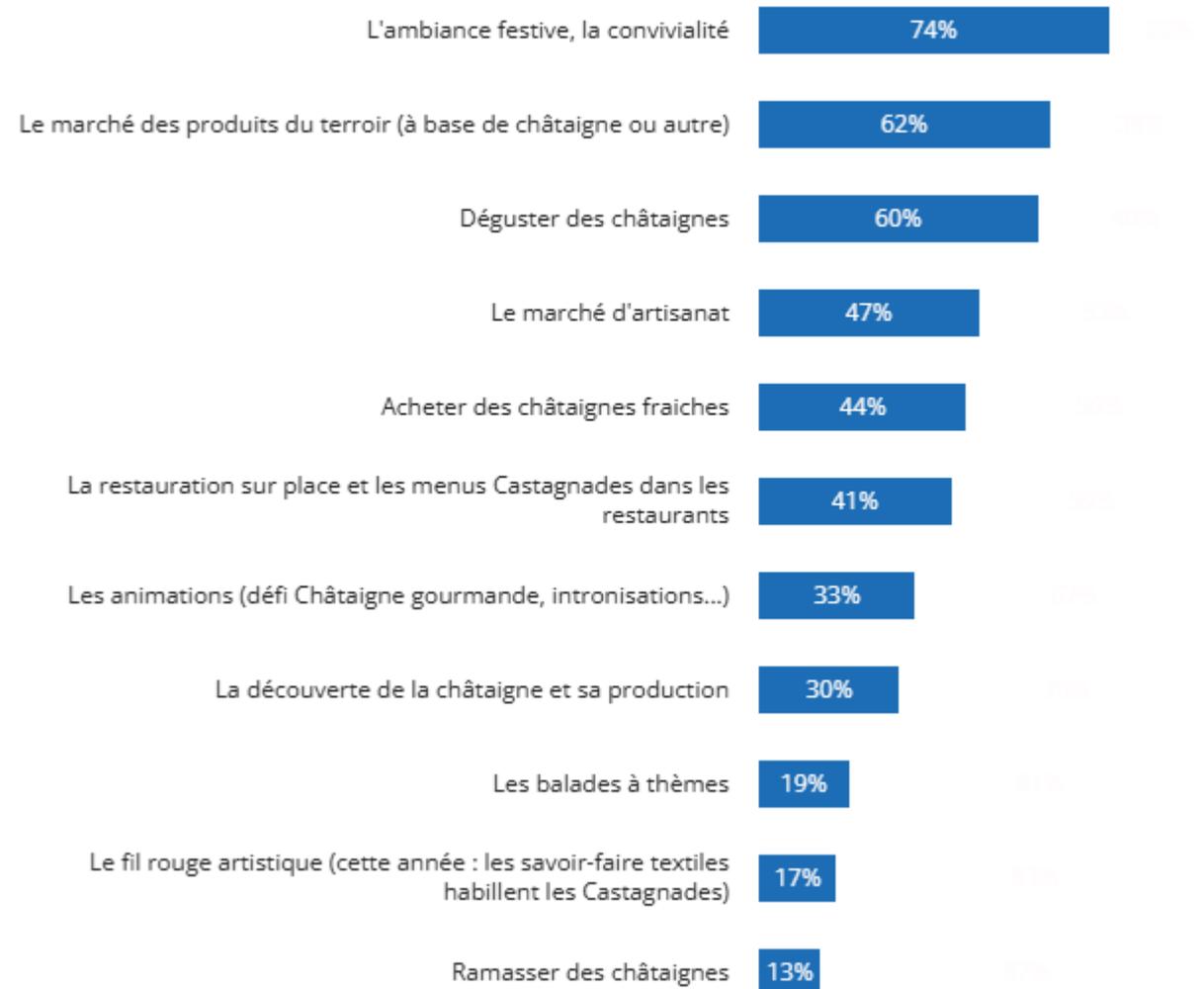


Département de résidence des touristes



- La **principale motivation** pour venir à une Castagnade est **l'ambiance festive la convivialité**
- Suivi par le **marché des produits du terroir**
- À quasi-égalité avec **la dégustation de châtaignes**
- A noter, les **éléments qui ont le moins motivé** ou sur lesquels les visiteurs ne se prononcent pas
 - Ramasser des châtaignes
 - Le fil rouge artistique
 - Les balades à thèmes
- Enquête 2012 : question posée différemment donc pas de comparaison possible. 5 raisons qui ont incité à venir :
 - Marché des produits du terroir 44%
 - Goûter les châtaignes 35%
 - Simple sortie en famille 31%
 - Ramasser ou acheter des châtaignes fraîches 29%

Dans quelle mesure chacune des propositions suivantes vous a motivé pour venir aux Castagnades ? part de "BEUCOUP MOTIVE"

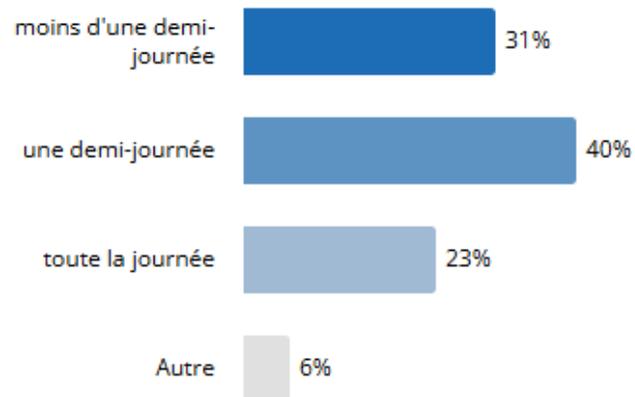


Les visiteurs des Castagnades : comportement

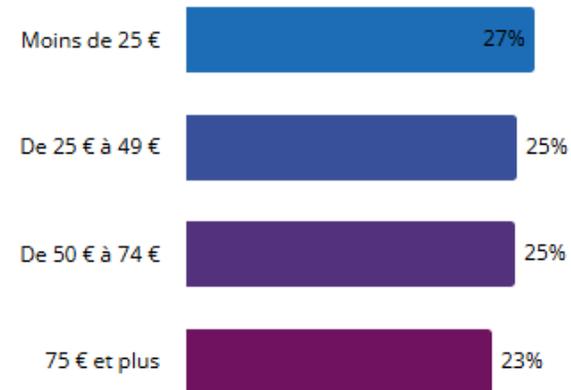
Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

- **38% des visiteurs viennent pour la première fois**
 - Moins de primo-visiteurs qu'en 2006 et 2012 (55%)
- Le **bouche-à-oreille** est le principal mode de connaissance de l'évènement et sa programmation (encore plus pour les primo-visiteurs)
- **3/4 des visiteurs** se rendent sur **une seule fête**
- 40% des visiteurs passent **une demi-journée sur-place**
- **96% des visiteurs font une dépense sur place**
 - Un quart des groupes dépensent moins de 25€
 - Un quart des groupes dépensent plus de 75€
 - Dépense moyenne par personne entre 20€ et 25€
- Dépense moyenne : **21,2€ par personne**

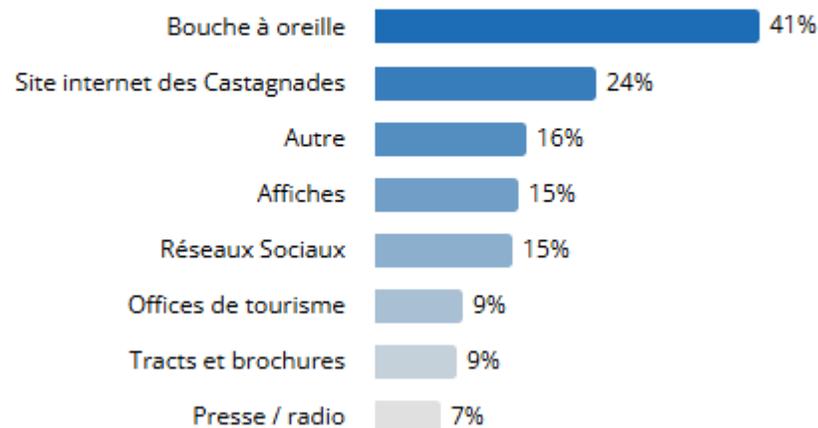
Combien de temps avez-vous passé ou prévoyez-vous de passer sur la manifestation ?



A combien estimez-vous vos dépenses aujourd'hui sur ces Castagnades (pour l'ensemble de votre groupe) ?



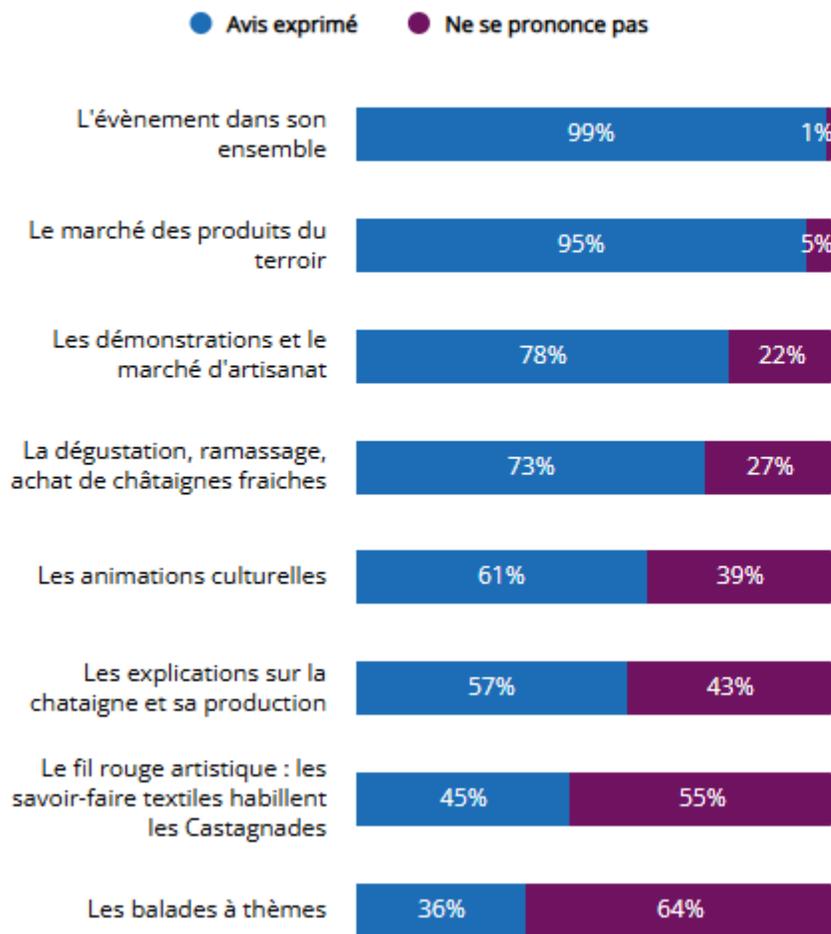
Comment avez-vous connu les Castagnades et sa programmation en 2024 ? Plusieurs réponses possibles



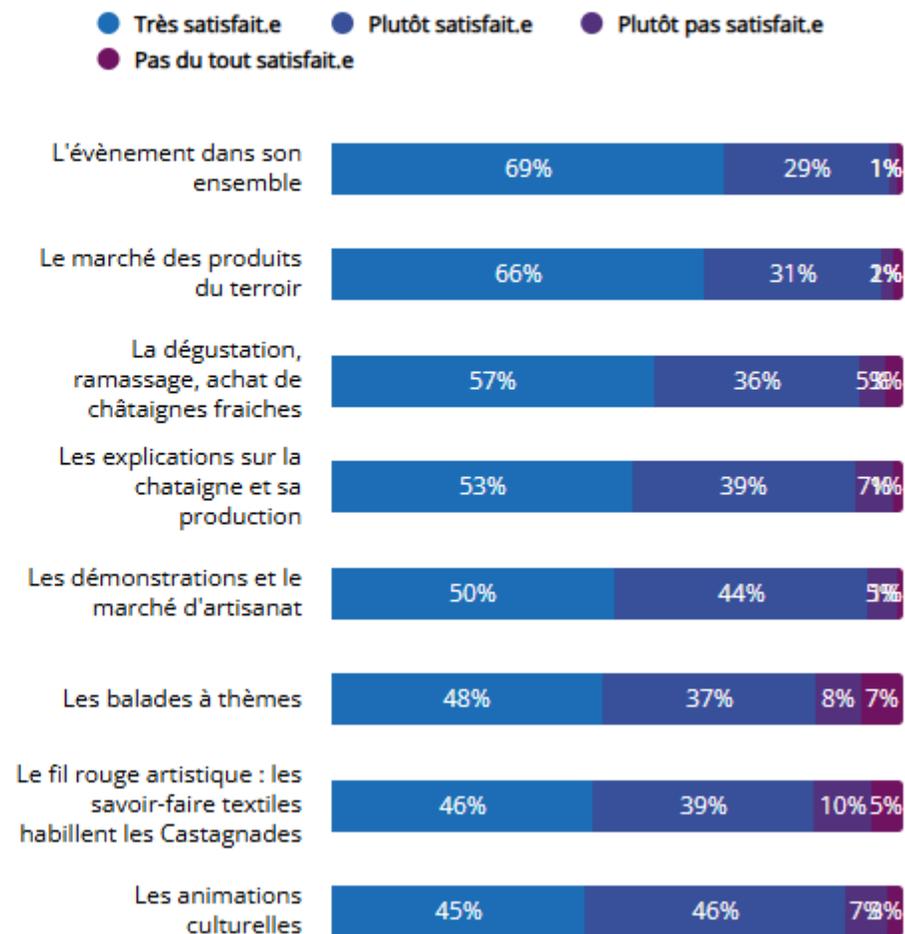
Les visiteurs des Castagnades : satisfaction

Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

Les éléments évalués par les visiteurs



% sur les avis exprimés (hors 'ne se prononce pas')



Les éléments générant le plus de satisfaction :

- l'évènement dans son ensemble (69% de très satisfaits)
- Le marché de produits du terroir (66%)
- La dégustation, ramassage, achat des châtaignes fraîches (57%)

92% des visiteurs identifient les Castagnades comme **un évènement écoresponsable**

- 46% « oui, tout à fait »
- 46% « oui, plutôt »

Éléments positifs :

- Produits locaux et circuits courts
- Gestion des déchets
- Valorisation des pratiques agricoles traditionnelles et durables (châtaigneraies)
- Préservation des savoir-faire artisanaux
- Encouragement au covoiturage et aux mobilités douces

Axes d'amélioration relevés

- Manque de poubelles et de signalisation pour le tri
- Présence de produits non locaux sur certains stands
- Trop de voitures, manque d'alternatives de transport
- Certains objets encore en plastique

Analyse sémantique des 235 commentaires – assistée par IA

1. Ancrage local et circuits courts — 168 occurrences - positives

- références à l'origine géographique locale des produits, artisans ou exposants.
- valorisation du territoire ardéchois, des producteurs locaux, de l'artisanat de proximité ou des circuits courts d'approvisionnement, indépendamment de toute mention écologique explicite.
- justifications positives, avec des mentions fréquentes de produits locaux, de terroir, d'artisanat régional ou d'événements à échelle humaine.

Exemples : « Produits locaux, en vrac », « Valorisation du terroir », « Artisanat et producteurs locaux »

2. Gestion des déchets — 46 occurrences – positives à 63%

- présence ou à l'absence de dispositifs liés à la gestion des déchets : tri sélectif, présence de poubelles, limitation du plastique, contenants réutilisables, etc.
- observation directe de pratiques visibles sur site

Exemples : « Tri sélectif respecté », « Trop de plastique, pas assez de tri », « Peu de poubelles visibles »

3. Sensibilisation / visibilité des engagements — 32 occurrences

- manque de communication, d'affichage ou de médiation autour des démarches environnementales de l'événement.
 - attente de visibilité explicite des efforts écoresponsables sur place.
- Exemples : « Pas d'affichage sur place », « Pas vu d'action spécifique », « Aucune indication en ce sens »*

4. Consommation responsable — 29 occurrences

- caractéristiques environnementales, éthiques ou qualitatives des produits proposés
- mode de consommation aligné avec des valeurs écologiques, choix cohérent avec l'environnement, que ce soit dans l'alimentation, l'artisanat ou les pratiques de production.

Exemples : « Produits locaux, bio et artisanat », « Bio local », « Respect des saisons et de la production »

5. Mobilité — 16 occurrences

- Thématique liée aux modalités d'accès à l'événement.
- forte dépendance à la voiture, manque de transports collectifs, ou absence de solutions alternatives (covoiturage, navettes...).

Exemples : « Beaucoup de monde vient en voiture », « Pas de solution de transport collectif », « Pas d'alternative de mobilité douce »

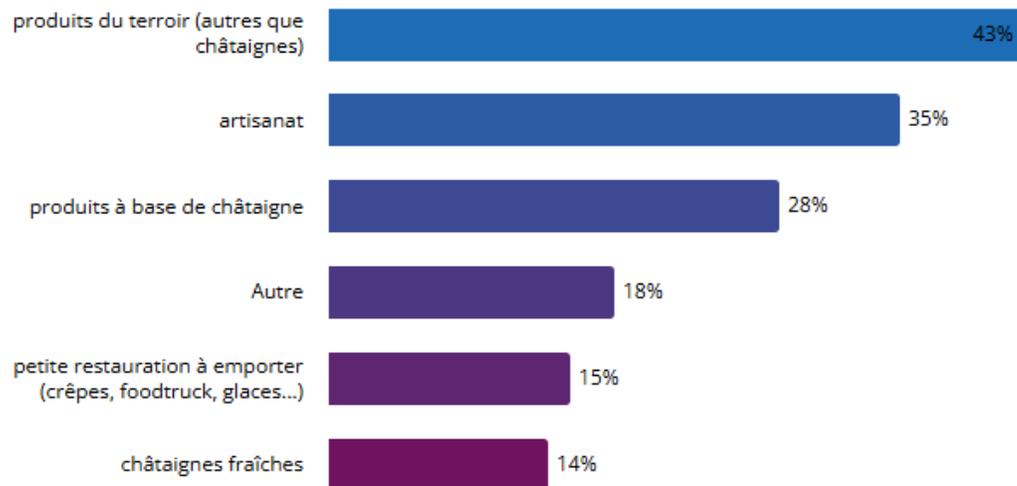
322 exposants contactés :

- 84% vus sur une seule Castagnades
- En moyenne : 1,2 fête par exposant

167 exposants ont répondu à l'enquête

- 74% des exposants ont déjà participé à une édition précédente
- 25% de nouveaux exposants

Quels produits avez-vous proposé à la vente sur les Castagnades ?

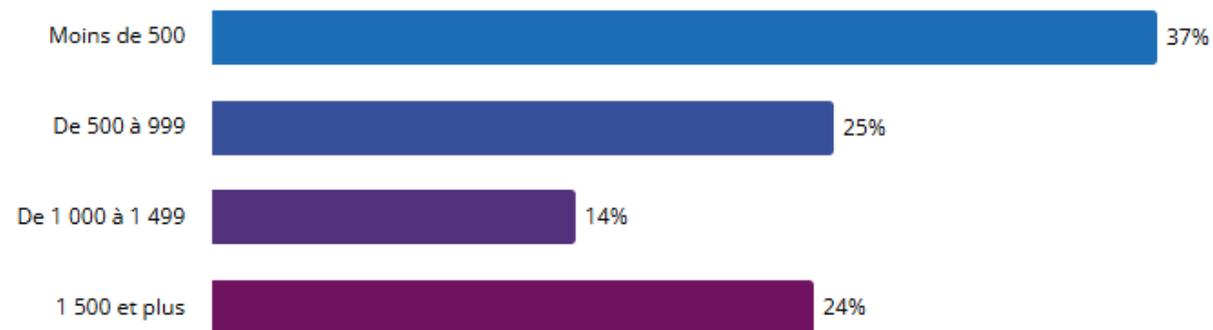


- **Chiffre d'affaires sur les fêtes** : 982€ par exposant en moyenne
- La moitié des producteurs estiment que les Castagnades ont un impact sur leur chiffre d'affaires après les fêtes

Nous avons besoin d'évaluer l'impact économique des Castagnades sur le territoire, pouvez-vous donner une estimation de votre chiffre d'affaires réalisé sur les Castagnades cette année ?

Réponses effectives : 118

Taux de réponse : 71%

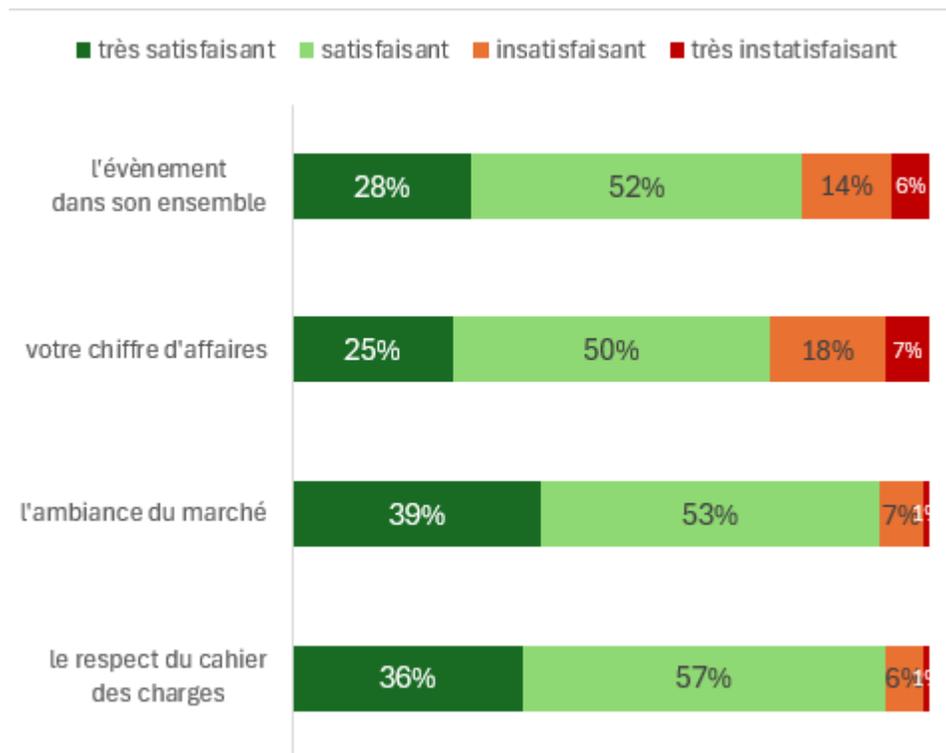


Note moyenne donnée à l'évènement par les exposants : 8/10

- 20% des exposants donnent la note de 10/10
- 12% donnent une note entre 3 et 6/10

Evaluation des thématiques :

- Bon taux de satisfaction général
- L'ambiance du marché génère le plus de satisfaction
- Le chiffre d'affaires est le point qui génère le plus d'insatisfaction



Les restaurants proposant des menus Castagnades

Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

28 restaurants ont proposé un menu Castagnades

16 restaurants ont répondu à l'enquête

- 14 ont déjà participé à une édition précédente
- Un niveau de satisfaction moyen (7,8/10)

- **Nombre de menus Castagnades** : 170 menus vendus par restaurants en moyenne sur 13 répondants
- **Chiffre d'affaires** : 2 700€ par restaurant en moyenne sur 12 restaurants
- La majorité des répondants sont plutôt satisfaits de l'opération « Menus Castagnades »

Quel est votre niveau de satisfaction concernant les Castagnades 2024 ?

Réponses effectives : 16
Modalité la plus citée : 8 (38%)

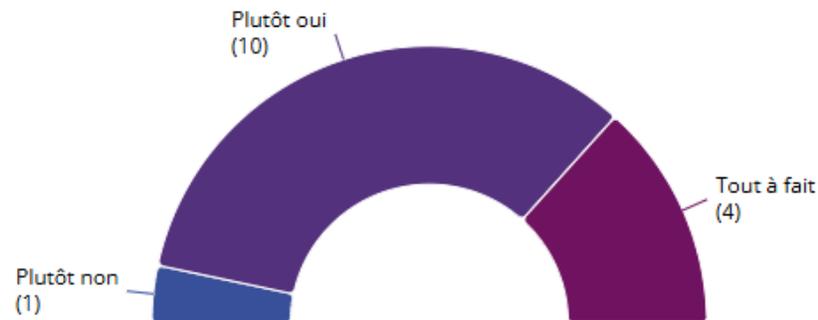
Taux de réponse : 100%
Moyenne : 7,8



Etes-vous satisfait de l'opération "Menus Castagnades" 2024 ?

Réponses effectives : 15

Taux de réponse : 94%



Enquête auprès des producteurs adhérents du CICA

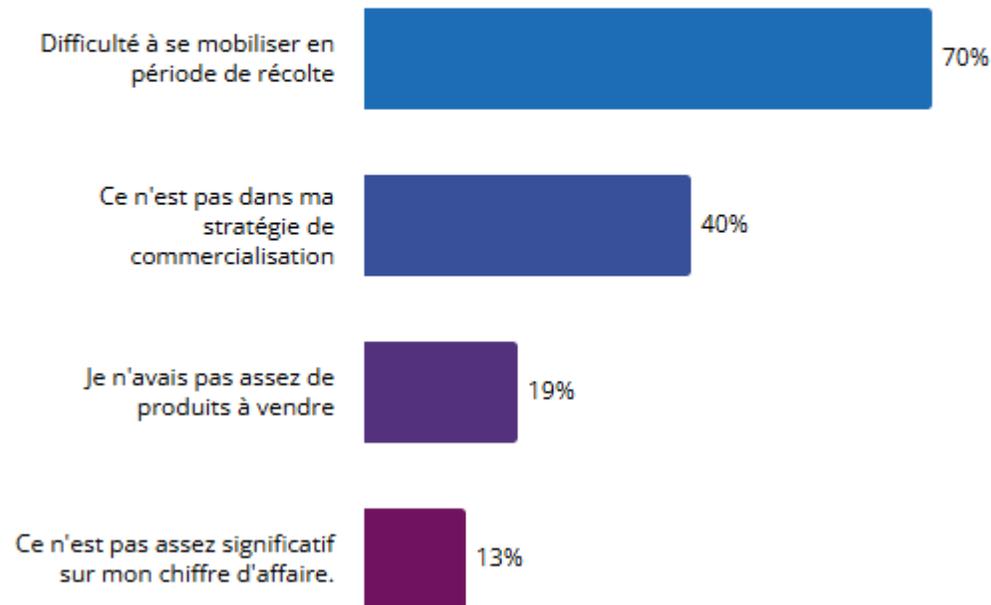
56 producteurs répondants

- 8 qui ont participé aux Castagnades
- 48 qui non pas participé aux Castagnades
 - Raison principale : difficulté à se mobiliser en période de récolte

Pour quelle(s) raison(s) n'avez vous pas pris de stand lors des Castagnades 2024 ?

Réponses effectives : 47

Taux de réponse : 98%



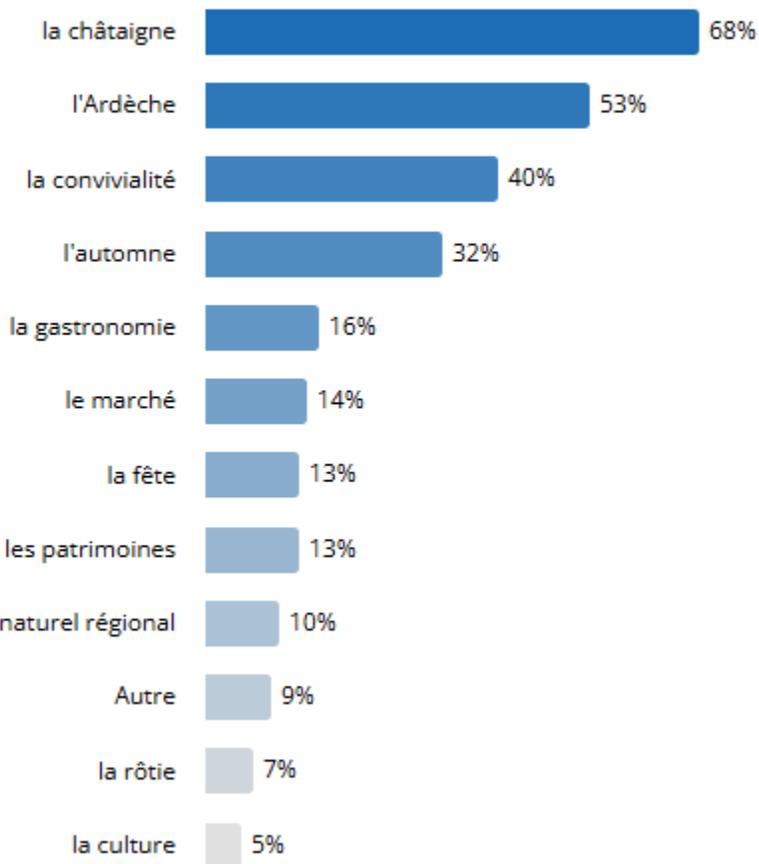
Ce qu'évoquent les Castagnades

Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

Pour les visiteurs

Réponses effectives : 594

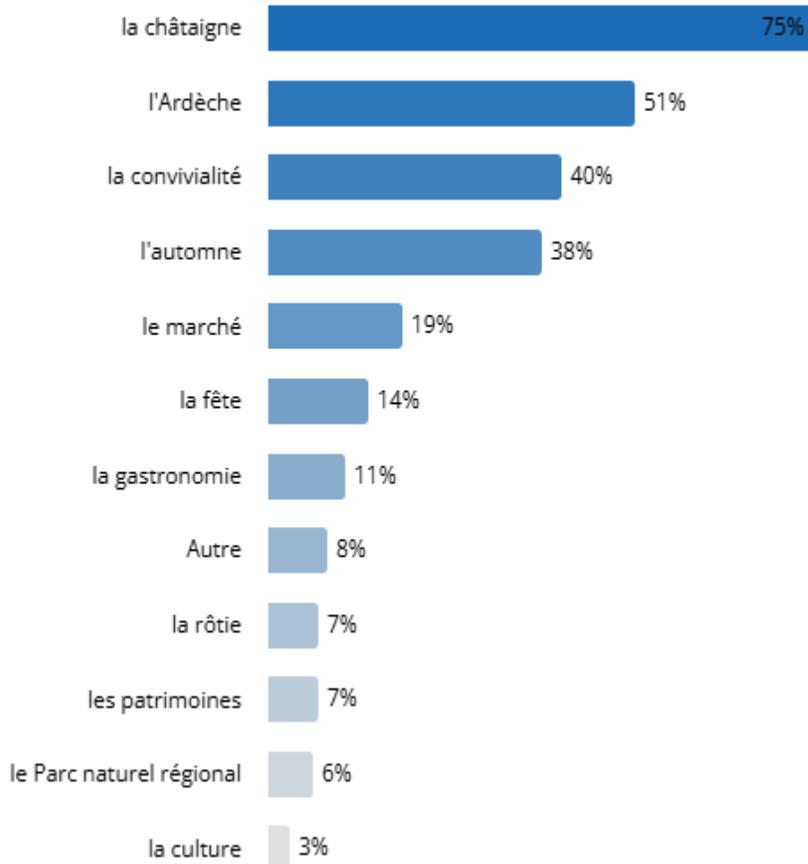
Taux de réponse : 97%



Pour les exposants

Réponses effectives : 156

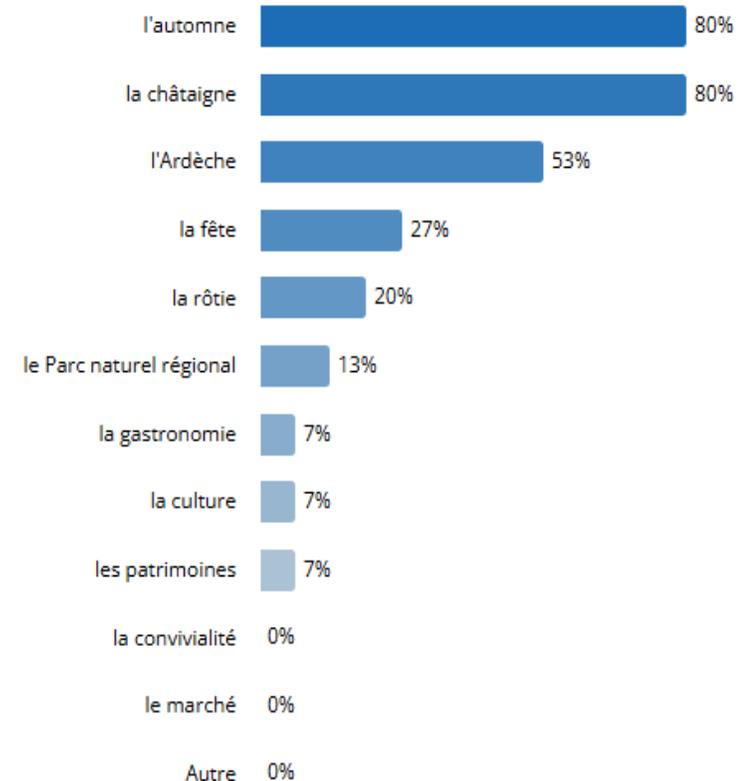
Taux de réponse : 93%



Pour les restaurateurs

Réponses effectives : 15

Taux de réponse : 94%



510 exposants

Source : PNR et organisateurs

Chiffres d'affaires moyen : 962€

Source : enquête Castagnades

Estimation du CA des exposants : 501 000€

27 restaurateurs

Source : PNR et organisateurs

Chiffres d'affaires moyen : 2 967€

Source : enquête Castagnades

Estimation du CA des restaurants : 80 000€

Impact économique : dépenses sur les Castagnades

Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

44 000 visiteurs estimés

Source : PNR et organisateurs

96% des visiteurs font des dépenses

Source : enquête Castagnades

Dépense moyenne par personne : 21,17€

Source : enquête Castagnades

Estimation des dépenses sur les Castagnades :
894 000€

Ce montant peut inclure des dépenses faites à l'occasion des Castagnades mais pas auprès d'exposants ou restaurateurs identifiés dans l'enquête (superette, pharmacie...)

Impact économique : consommation des visiteurs

Source : enquête Ardèche Tourisme / PNR des Monts d'Ardèche

Toutes dépenses confondues, pas uniquement celles sur l'évènement.

44 000 visiteurs estimés

Source : PNR et organisateurs

1,3 fête visitée en moyenne

Source : enquête Castagnades

33 800 visiteurs uniques

30% sont en séjour dont 90% en Ardèche

Source : enquête Castagnades

9 000 touristes en Ardèche

Panier moyen des touristes en séjour en Ardèche l'automne 59,7€/jour/personne

Source : enquête clientèle 2023 4V/Ardèche Tourisme

700 000€ de consommation touristique sur les jours de venues aux Castagnades (hébergement, alimentation, transport, activités hors fêtes, sur les fêtes....)

24 800 visiteurs en excursion

depuis chez eux ou leur lieu de vacances ailleurs qu'en Ardèche

Panier moyen des excursionnistes en Ardèche l'automne 56,2€/jour/personne

Source : enquête clientèle 2023 4V/Ardèche Tourisme

1,4M€ de consommation touristique
Toutes dépenses confondues, pas uniquement celles sur l'évènement

2,1 M€ de consommation touristique à l'occasion des Castagnades

Ensemble des dépenses des visiteurs des Castagnades à l'occasion de leur séjour ou de leur excursion en Ardèche (hébergement, autres activités, restauration hors de l'évènement...).

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE D'ARDÈCHE TOURISME

 observatoire.ardeche-guide.com
observatoire07@ardeche-guide.com



RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

Espace pro : pro.ardeche-guide.com

 linkedin.com/company/ardechetourisme/

 facebook.com/groups/ardechetourismeleresesaudespros/

Newsletter pro : pro.ardeche-guide.com/newsletter/