Memento
DU TOURISME EN ARDÈCHE

Ardèche TOURISME

DOCUMENT RÉALISÉ PAR

Ardèche Tourisme
Pôle Bésignoles - 6 route des mines
07000 Privas
04 75 64 04 66 - adt07@ardeche-guide.com

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Richard Buffat

REDACTION

Bénédicte Praget, Marc Avezard, Benjamin Bussi

CRÉATION GRAPHIQUE

Romain Haonfaure, Baisse le chauffage

IMPRESSION

Imprimerie Ardèche le Département

NOVEMBRE 2024

Ardèche Tourisme construit chaque année son action autour des sept engagements qui fondent ses valeurs. Parmi ceux-ci, notre établissement se met au service du territoire et de ses acteurs avec le souci permanent de la préservation de notre cadre de vie.

Ardèche Tourisme fixe un haut niveau d'exigence pour la satisfaction client ; elle est sans cesse dans une recherche de meilleure efficacité, de performance et de réactivité. Toute cette action est mise en œuvre dans un esprit d'échange, de partage et de collaboration avec l'écosystème touristique de la destination.

Ce troisième mémento est une illustration concrète de ces engagements. Il synthétise le travail de fond réalisé par notre agence dans le cadre de l'observation et de l'évaluation de notre tourisme.

Son contenu nous rappelle que l'activité touristique est l'un des piliers majeurs de l'économie départementale. Les données fournies ici permettent à chacun de disposer d'arguments s'il en est besoin sur les avantages qu'elle apporte à notre territoire. Les nuisances ponctuelles et problématiques de gestion des ressources qu'elle pose, sans les nier, retrouvent ainsi leur juste place.

Il faut rappeler également que l'apport de tous les acteurs (hébergeurs, sites, prestataires, offices de tourisme, collectivités, chambres consulaires et réseaux constitués, services de l'Etat) est essentiel dans le recueil des informations sur l'offre et sur la clientèle. Que leur engagement soit ici remercié.

Ardèche Tourisme, à travers son observatoire, coordonne ce recueil, déploie ses propres outils pour compléter la collecte des données, puis effectue un travail d'analyse, de synthèse et de restitution complet pour une utilisation efficace des résultats. Il assure en cela l'une des missions de service public que lui a confiées le Département dans le cadre du Plan tourisme 2024-2028.

Connaitre notre offre de manière précise tant quantitativement que qualitativement, connaitre notre environnement avec ses richesses et ses fragilités, et connaitre notre clientèle avec sa nature, ses attentes, ses comportements est fondamental pour que notre destination puisse élaborer sa stratégie et en mesurer l'efficacité.

Le mémento du tourisme 2024 apporte un aperçu transversal et synthétique de toute la matière disponible que chaque acteur ardéchois pourra utiliser pour orienter ses propres actions stratégiques. De multiples aspects sont approfondis dans divers documents et études. Ils sont disponibles en consultation sur notre site internet pro.ardeche-guide.com ou à travers des outils dédiés que notre établissement met à disposition des filières et réseaux organisés. Parmi ceux-ci, la richesse et la qualité des résultats de l'étude de clientèle 2023 mérite d'être soulignée.

Je vous souhaite une bonne lecture et un usage utile à l'épanouissement de vos activités touristiques qui conjuguent réussite économique, maintien de l'adhésion des habitants et préservation de notre cadre de vie.

Jean-Yves MEYER,
Président d'Ardèche Tourisme

Sommaire

Top 10 des chiffres à retenir 5

Données de cadrage 6

Indicateurs économiques 7

Offre touristique 8
- Les hébergements
- Loisirs

Indicateurs du tourisme responsable 10
- Dimension environnementale
- Dimension sociale

Fréquentation touristique 11
- Nuitées touristiques
- Journées d'excursions

Clientèles touristiques 14
- Profil des touristes
- Préparation du séjour
- Séjour en Ardèche
- Excursionnistes
- Pratiques des Ardéchois en Ardèche

Zoom par filière 19
- Hôtellerie de plein air
- Hôtellerie
- Meublés de tourisme
- Plateformes numériques
- Sites de visite
- Manifestations culturelles et sportives
- Pratique du vélo
- Thermalisme
- Croisière

Lexique et méthodologie 27

observatoire.ardeche-guide.com

Top 10 des chiffres à retenir

Capacité d'accueil

305 000

LITS TOURISTIQUES

- 40% : 120 000 lits marchands
- 60 % : 185 500 lits en résidences secondaires

64%

DES ARDÉCHOIS HÉBERGENT PARENTS OU AMIS VENUS EN VACANCES EN ARDÈCHE

Les belles nuitées

16 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES PAR AN

56%

HORS JUILLET-AOÛT

TOP 3 DES MARCHÉS FRANÇAIS

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Ile-de-France
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur

TOP 3 DES MARCHÉS ÉTRANGERS

- Pays-Bas
- Allemagne
- Belgique

Quel bonheur !

8,7/10

NOTE MOYENNE SUR LES SITES D'AVIS

76 000 avis portant sur 1 100 établissements touristiques

Une destination qui compte

944 M€

CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR AN

4,5 M€

TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE AU TITRE DE L'ANNÉE 2022

86 M€

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE PAR AN

moyenne 2019-2020-2021

9 800

EMPLOIS SALARIÉS DU SECTEUR PRIVÉ ET INDÉPENDANTS AU 30 JUIN 2023

Citons-les

1,6 M

D'ENTRÉES DANS 59 SITES DE VISITE

4 SITES À PLUS DE 100 000 VISITEURS PAR AN

- Safari de Peaugres
- Grotte Chauvet 2 – Ardèche
- Grand Site de l'Aven d'Orgnac
- Train de l'Ardèche

Sources : Observatoire Ardèche Tourisme, enquête clientèle 2023 4V, organismes collecteurs de la taxe de séjour, Atout France – Tableau de bord des investissements touristiques, Acoss, Apidae, Insee, Lighthouse, Flux Vision – Orange Business , Fair Guest

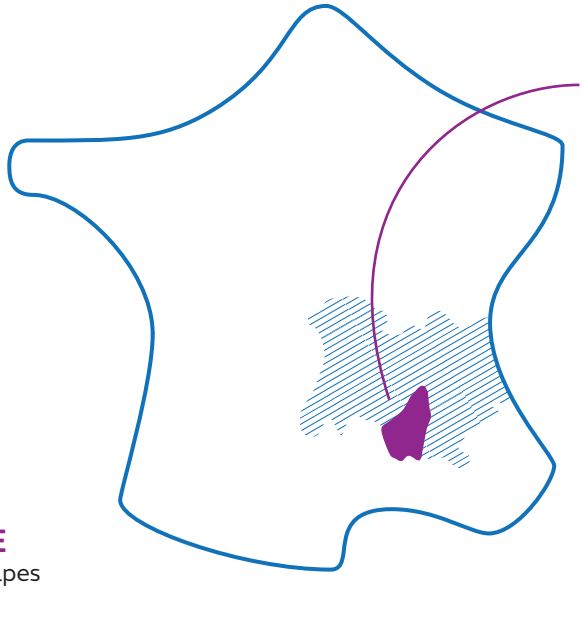
Données de cadrage

Source : Insee, RP 2021

331 415
HABITANTS EN ARDÈCHE

+0,4%
par rapport à 2015

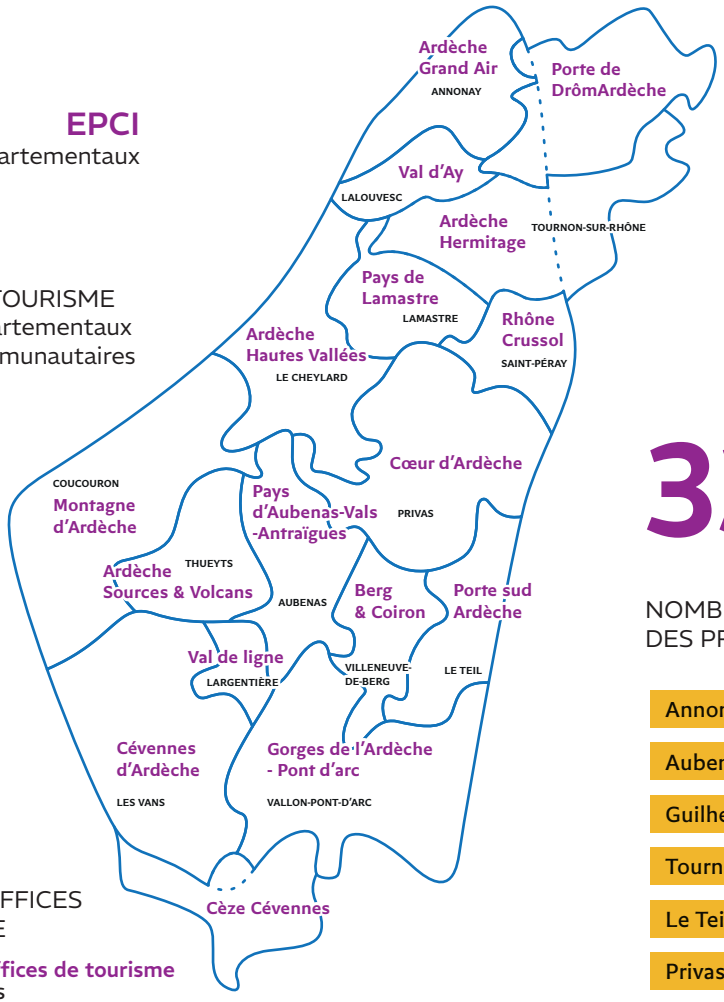
59,9
HABITANTS/KM² EN ARDÈCHE
106,5 habitants/km² en Auvergne-Rhône-Alpes



4%
de la population d'Auvergne-Alpes-Alpes

19 **EPCI**
dont 3 bi-départementaux

17
OFFICES DE TOURISME
dont 3 bi-départementaux
et 2 inter-communautaires



CARTE DES OFFICES DE TOURISME

Territoire des offices de tourisme
VILLES PRINCIPALES

335 **COMMUNES**

NOMBRE D'HABITANTS DES PRINCIPALES VILLES

Annonay	16 900
Aubenas	12 400
Guilherand-Granges	11 200
Tournon-sur-Rhône	11 200
Le Teil	8 900
Privas (préfecture)	8 500

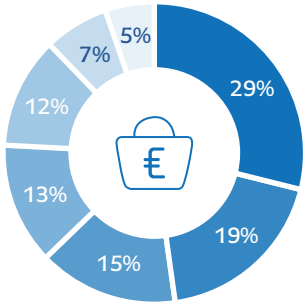
Indicateurs économiques

944 M€
CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR AN
hors dépenses des excursionnistes

59€ DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR TOURISTE

Source : enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

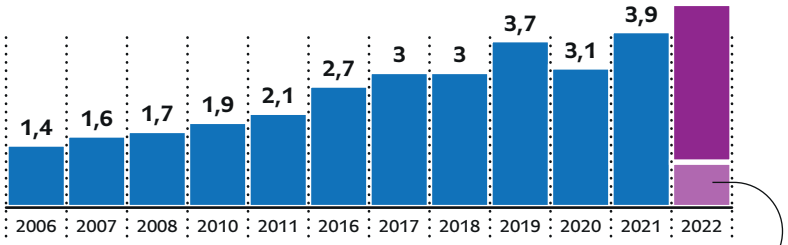
RÉPARTITION PAR **POSTE DE DÉPENSES**



LA TAXE DE SÉJOUR
depuis 2006 (en millions d'euros)

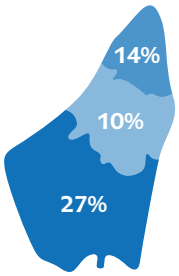
+14% par rapport à 2021

4,5 M€



dont 1,1 million d'euros reversés par les plateformes numériques

Source : collectivités en charge de la collecte de la taxe de séjour / enquête Ardèche Tourisme



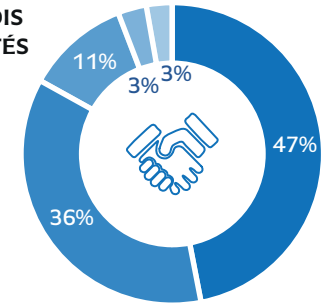
19%
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
des commerces est réalisé par les touristes.
Commerces physiques de produits de consommation courante - moyenne annuelle.
Source : CCI Ardèche

9 800
EMPLOIS SALARIÉS
au 30 juin 2023

- 7100 emplois salariés du secteur privé
- 2600 travailleurs indépendants

Source : Acoss, caisse nationale du réseau des Urssaf

RÉPARTITION DU **NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS** CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME



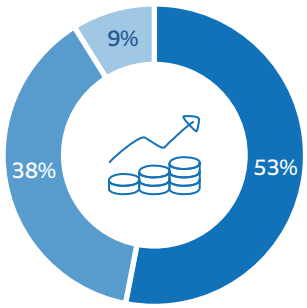
* tous les salariés de la restauration, y compris ceux des zones industrielles, sont recensés.

86 M€
INVESTISSEMENT TOURISTIQUE
en moyenne sur 2019-2020-2021

Source : Atout France. Tableau de bord des Investissements Touristiques

+6%
en 2021 par rapport à la moyenne 2019-2021

RÉPARTITION DES **INVESTISSEMENTS EN ARDÈCHE.**



Offre touristique

Source : Apidae, Insee

Les hébergements

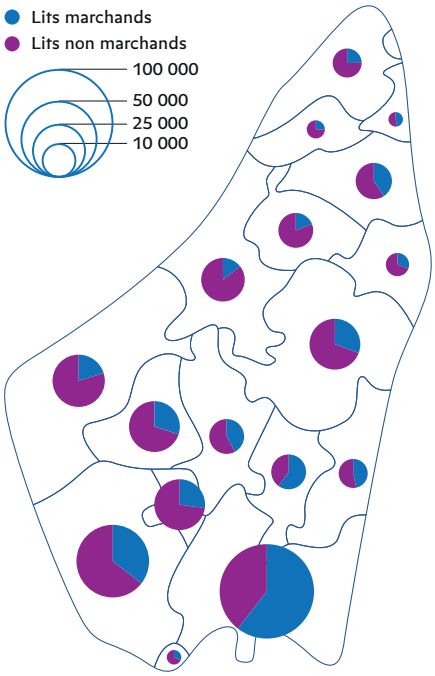
305 000
LITS TOURISTIQUES

120 000
Lits marchands dans 6 300 structures

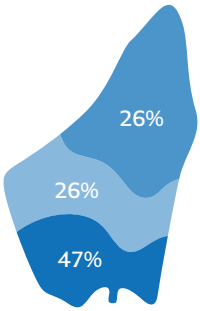
39% 61%

185 100
Lits dans 37 000 résidences secondaires

VOLUME ET STRUCTURE DES LITS PAR TERRITOIRE D'OFFICES DE TOURISME

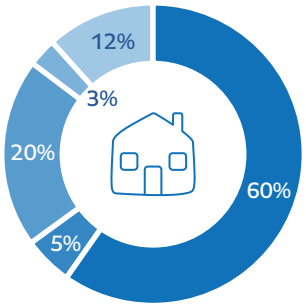


RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUE PAR ZONE



RÉPARTITION DES LITS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND

- HPA*
- Hôtellerie
- Meublés, HLL**, insolites
- Chambre d'hôtes
- Hébergements collectifs



* Hôtellerie de plein air = campings, aire de services/accueil camping-car, campings à la ferme, aires naturelles, bivouacs...

** Habitation légère de loisirs

COMMUNES AVEC LE PLUS DE LITS MARCHANDS

Vallon-Pont-D'Arc (2 400 hab.)	**8700** lits
Ruoms (2 300 hab.)	**5100** lits
Salavas (700 hab.)	**4300** lits
Sampzon (200 hab.)	**4200** lits
Berrias-Et-Casteljau (800 hab.)	**3600** lits
Rosieres (1 200 hab.)	**3100** lits
Larnas (200 hab.)	**3100** lits
Grospierres (900 hab.)	**3000** lits
Saint-Alban-Auriolles (1 100 hab.)	**2600** lits
Villeneuve-De-Berg (3 000 hab.)	**2400** lits

151 000
RÉSIDENCES PRINCIPALES D'HABITANTS POUVANT ACCUEILLIR PARENTS ET AMIS EN VACANCES EN ARDÈCHE.

Offre touristique

Sources : Apidae, Fairguest, PDESI Ardèche (Plan départemental des espaces, sites et itinéraires)

Tourisme gourmand

820 RESTAURANTS
hors restauration rapide

- 13 Bistrots de Pays
- 42 Goûtez l'Ardèche
- 24 Maitres Restaurateurs
- 10 Toqués d'Ardèche
- 4 tables étoilées Michelin

4 DESTINATIONS VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

391 offres labellisées

- de Cornas en Saint-Péray,
- d'Hermitage en Saint-Joseph,
- Vignobles Sud Ardèche,
- Condrieu en Côte Rotie

Patrimoine culturel et sites de visite

39 SITES DE VISITE DU RÉSEAU ARDÈCHE LOISIRS PATRIMOINE

21 VILLAGES DE CARACTÈRE

2 PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE
Balazuc et Vogüé

1 PAYS D'ART ET D'HISTOIRE
le Vivarais méridional

Activités de pleine nature

388 PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS SPORTIVES

12 CAVITÉS SPÉLÉOLOGIQUES inscrites au PDESI

66 SITES D'ESCALADE NATURELS inscrits au PDESI

6 PARCOURS DE TRAIL BALISÉS (260 KM)

11 133 KM DE RÉSEAUX DE RANDONNÉES BALISÉS (GR, GRP, PR)

1 STATION 4 SAISONS
- La Croix de Bauzon

DOMAINE NORDIQUE
- La Chavade

VÉLO

5 VOIES DOUCES

ViaFluvia	20 km*
Voie Bleue	12 km
Dolce Via	90 km
La Payre	20 km
ViaArdèche	58 km
ViaRhona	93 km*

*en Ardèche

13 ITINÉRAIRES SUR LES ROUTES DE L'ARDÉCHOISE (4232 KM)

16 BOUCLES VÉLO ÉLECTRIQUES (732 KM)

423 KM GRANDE TRAVERSÉE DE L'ARDÈCHE EN VTT

TOP 7

LES MIEUX NOTÉS EN 2023

(note sur 10 - 50 avis minimum)

LES RESTAURANTS

Café des Serres	9,8 – 89 avis
Le Comptoir de Payzac	9,8 – 82 avis
L'Âne Têtu	9,7 – 63 avis
Bistrot Brioude	9,7 – 304 avis
Le Tournesol	9,7 – 87 avis
L'Olivier de Païolive	9,7 – 247 avis
Auberge les Murets	9,7 – 227 avis

8,9 /10 NOTE MOYENNE sur les sites d'avis, sur 153 établissements suivis dans Fair Guest et 8100 avis.

LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

Cîmes et Canyons	10 – 51 avis
Gecco Aventure	10 – 95 avis
Nature Canyon	10 – 123 avis
Base canyon de la Besorgues	9,9 – 732 avis
Kayacorde	9,9 – 175 avis
Les Intraterrestres	9,8 – 154 avis
GEO	9,7 – 116 avis

LES LOUEURS DE CANOË

Alain Bateaux	10 – 109 avis
Accompagnateur Christophe Pernot	10 – 85 avis
Rivière et Nature	9,9 – 253 avis
Base nautique de la Petite Mer	9,9 – 83 avis
Castor Canoë	9,8 – 323 avis
Arche de Noé	9,7 – 87 avis
Loulou Bateaux	9,7 – 772 avis

ACTIVITÉS LIÉES À L'EAU

170 KM LINÉAIRE DE CANOË-KAYAK

21 SITES DE BAIGNADE en milieu naturel - plages aménagées le long des rivières, plans d'eau, lacs

13 PARCOURS DE PÊCHE dont 8 en no kill

5 SITES D'ESCALES DE PAQUEBOTS FLUVIAUX
voir p26

3 STATIONS THERMALES
voir p26

Indicateurs du tourisme responsable

Source : ADN Tourisme – Indicateurs du tourisme responsable, INPN, ministère de la Santé, Electromaps, Résident Sentiment Index – TCI 2021, Insee, ANCV, UNAT, VACAF

Dimension environnementale

181 HÉBERGEMENTS ÉCO-LABELLISÉS

- 101 Valeurs Parcs
- 37 Eco-Gîtes (Gites de France)
- 27 Eco-Tourisme
- 14 La Clef Verte
- 11 LPO
- 8 EcoLabel Européen

3 RESTAURANTS ÉCO-LABELLISÉS

- 1 Etoile Verte Michelin - La Bòria
- 1 Ecotable - Maison Chat Noir
- 1 Green Food - L'Estivin

54 SITES NATURELS PROTÉGÉS

- 2 Réserves Naturelles Nationales (Gorges de l'Ardèche, Ile de la Platière)
- 2 Réserves Naturelles Régionales (Grads de Naves, réserve de chauves-souris grotte de Meysset à Rompon)
- 7 Réserves biologiques
- 1 Parc Naturel Régional (les Monts d'Ardèche - Géoparc Unesco)
- 24 zones Natura 2000
- 16 Espaces Naturels Sensibles
- 1 Grand Site de France (Aven d'Orgnac)
- 2 sites en démarche vers le Label Grand Site de France (Gorges de l'Ardèche, Gerbier-Mézenc)
- Parc National des Cévennes

248 STRUCTURES **ACCUEIL VÉLO**

296 **KM DE VOIES VERTES** VOIES DOUCES

228 **STATIONS DE RECHARGE** POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

59% **DES SITES DE BAIGNADE** SONT CLASSÉS « EXCELLENTE QUALITÉ »

Dimension sociale

122 **STRUCTURES AGRÉÉES VACAF**

1534 **STRUCTURES ACCEPTANT LES CHÈQUES-VACANCES** - 15,2 M€ utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme

15 STRUCTURES LABELLISÉES **TOURISME & HANDICAP**

10 **HÉBERGEMENTS SOLIDAIRES** ADHÉRENTS À L'UNAT soit 2 900 lits

Relation tourisme / habitant

70% DES ARDÉCHOIS SOUTIENNENT LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

4% DE « TOURISMOPHOBIE »

18% DE RÉSIDENCES SECONDAIRES au regard de l'ensemble des logements. 12 % en région AURA

89% DE TAUX DE FONCTION TOURISTIQUE (lits touristiques rapportés au nombre d'habitants)

Fréquentation touristique – Nuitées

Source : Flux Vision - Orange Business / Ardèche Tourisme

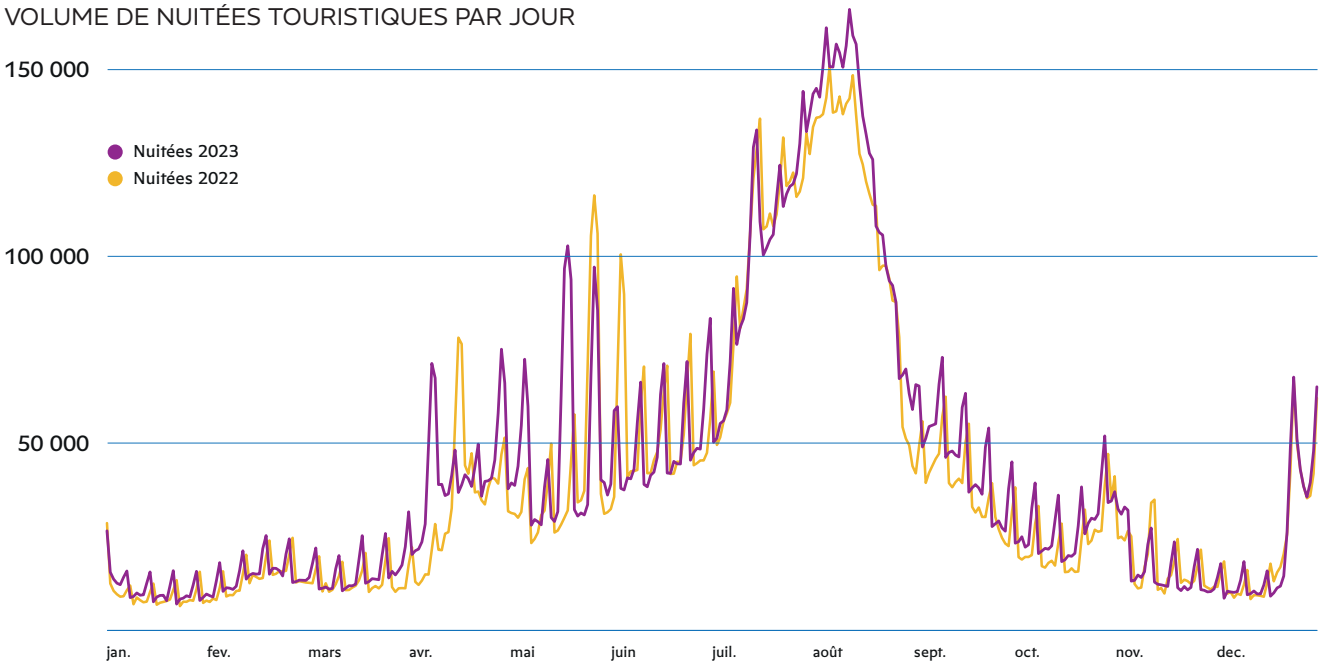
16 M DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2023

Tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis

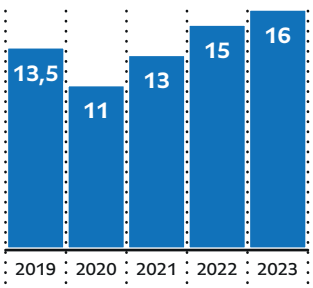
	Nuitées estimées 2023 (en million)	Part 2023		Évolution 2022-2023	Évolution 2019-2023
Touristes français	10,7	74%	67%	+5 %	+14 %
Touristes des principaux marchés européens*	3,7	26%	23%	+13 %	+33 %
Français + principaux marchés étrangers*	**14,4**	**100%**	**90%**	**+7 %**	**+19 %**
Autres pays étrangers	1,6		10%	+16 %	+15 %
Total touristes tous marchés	**16**		**100%**	**+8 %**	**+18 %**

* Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni

VOLUME DE NUITÉES TOURISTIQUES PAR JOUR



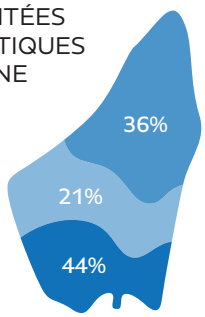
VOLUME DE NUITÉES ANNUELLES (en million)



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	27%	44%	13%	16%
2022	27%	45%	13%	16%
2023	27%	43%	14%	15%

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR ZONE



Fréquentation touristique – Nuitées

Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

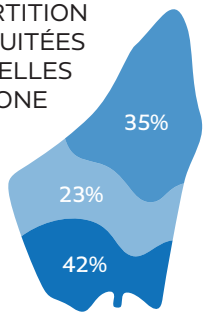
Touristes français

10,7 M

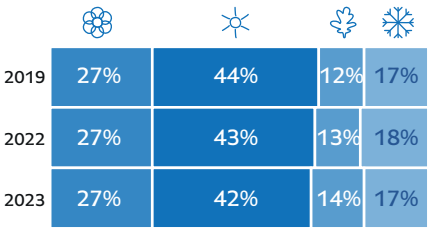
DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2023

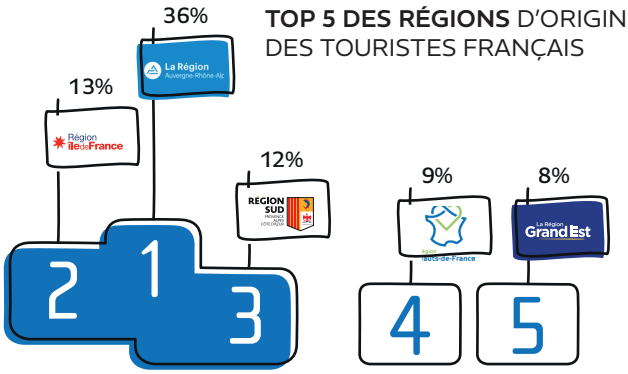
Hors touristes ardéchois, tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis.

RÉPARTITION DES NUITÉES ANNUELLES PAR ZONE

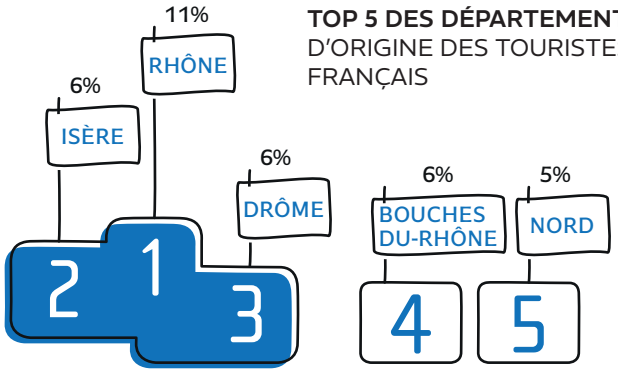


RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON





TOP 5 DES RÉGIONS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

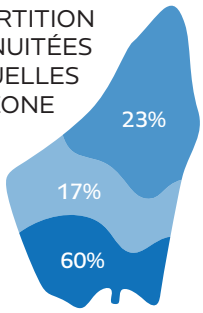
Touristes européens

3,7 M

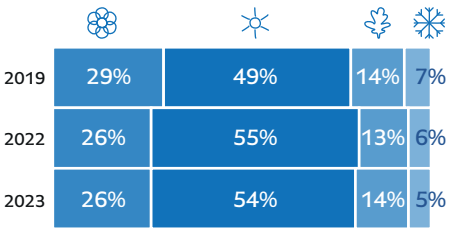
DE NUITÉES TOURISTIQUES DES PRINCIPAUX PAYS EN 2023

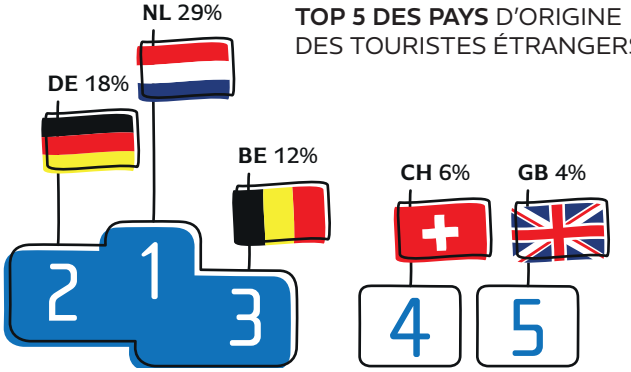
Nuitées Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni, tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis.

RÉPARTITION DES NUITÉES ANNUELLES PAR ZONE



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON





TOP 5 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

Fréquentation touristique – Excursions

Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

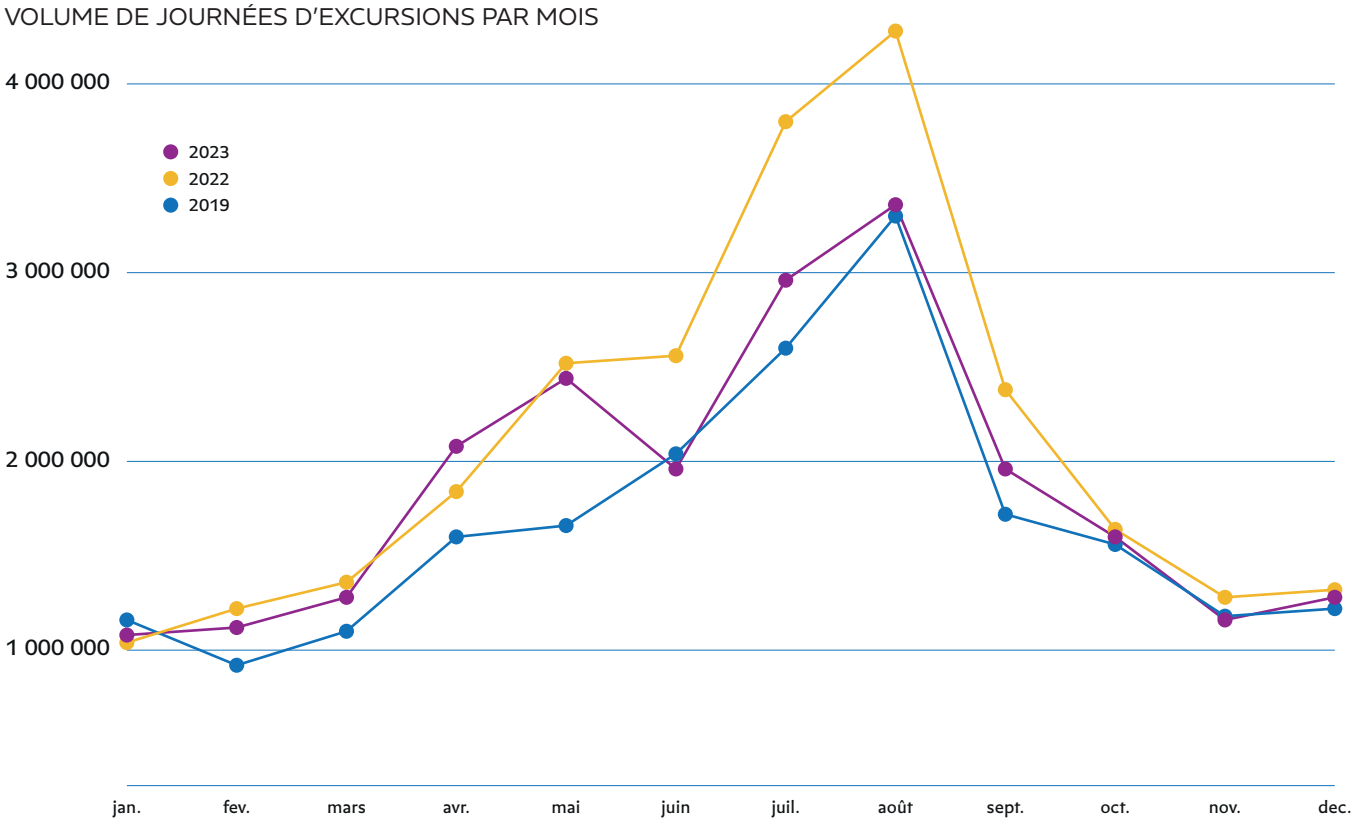
22 M
DE JOURNÉES D'EXCURSIONS EN 2023

Excursionniste : personne présente de façon ponctuelle plus de 2h en journée en Ardèche et qui n'y dort ni la veille ni le lendemain (ex : touriste dans un autre département ou habitant d'un département limitrophe).

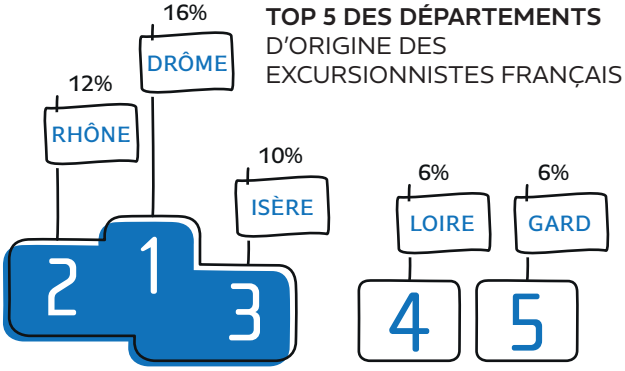
-12%
par rapport à 2022
+11% par rapport à 2019

77%
d'excursionnistes français

VOLUME DE JOURNÉES D'EXCURSIONS PAR MOIS



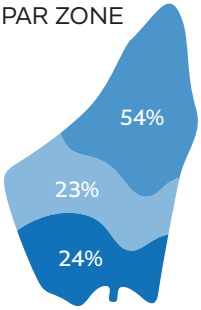
TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS



RÉPARTITION DES JOURNÉES PAR SAISON

2019	26%	29%	16%	28%
2022	27%	32%	16%	25%
2023	29%	28%	16%	27%

RÉPARTITION DES JOURNÉES PAR ZONE



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

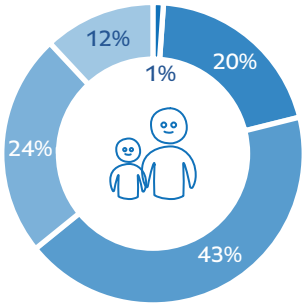
Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Profil des touristes

46 ans en moyenne
En activité professionnelle
Venant en couple ou en famille

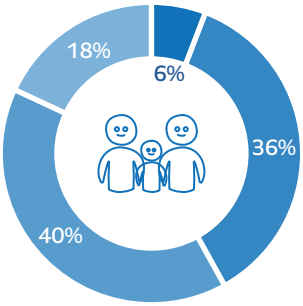
TRANCHE D'ÂGE DES TOURISTES

- 20 ans et moins
- 20-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus



TYPE DE GROUPE DES TOURISTES

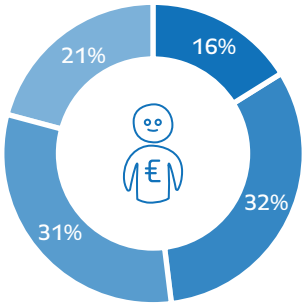
- Seul·e
- En couple
- Avec mes enfants (en famille)
- Entre amis, en groupe, en tribu



PCS DES TOURISTES

- Sans activité professionnelle
- PCS Moyennes
- PCS Supérieures
- Retraités

PCS = Professions et catégories socioprofessionnelles



3,6
PERSONNES EN MOYENNE

30%
DES TOURISTES VIENNENT EN ARDÈCHE POUR LA **PREMIÈRE FOIS**

40% pour les touristes étrangers
42% pour les touristes en hébergement marchand

Budget des touristes

1102 €
BUDGET MOYEN DU SÉJOUR POUR TOUT LE GROUPE

Printemps	869€
Été	1347€
Automne	745€

59 €
DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR TOURISTE ET PAR JOUR

DÉPENSE MOYENNE SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

Hôtellerie de plein air	54€
Hôtels	104€
Hébergement locatif	72€
En résidence secondaire	35€
Chez parents et amis	52€

Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

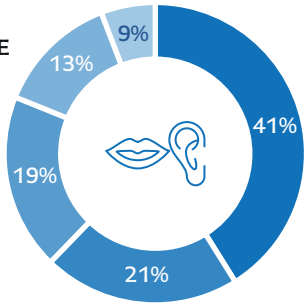
Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Préparation du séjour

L'Ardèche est choisie principalement pour son environnement naturel et préservé, ses paysages.

TOP 5 DES MODES DE CONNAISSANCE DE L'ARDÈCHE PAR LES TOURISTES

- Par mon entourage, du bouche à oreille
- Je la connais depuis toujours
- J'en suis originaire, j'y ai de la famille, ma résidence secondaire
- Des informations vues sur internet (site web, réseaux sociaux...)
- J'ai découvert l'Ardèche par hasard



CRITÈRES DE CHOIX DE L'ARDÈCHE
PLUTÔT QU'UNE AUTRE DESTINATION

Un environnement naturel et préservé, les paysages	57%
Le calme, la tranquilité des lieux	37%
Le climat	36%
La pratique de sports ou de loisirs de nature	26%
Un attachement personnel sur place	24%
Le patrimoine historique et architectural	21%
La présence d'un site touristique en particulier	20%

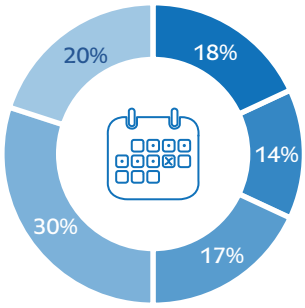
79%

DES TOURISTES SE RENSEIGNENT
AVANT LEUR SÉJOUR

93% pour les touristes en hébergement marchand

DÉLAI DE PRISE DE DÉCISION
DE VENIR EN ARDÈCHE POUR LES TOURISTES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

- Dans la semaine avant
- Dans le mois avant
- 1 à 2 mois avant
- 3 à 6 mois avant
- Plus de 6 mois avant



TOP 5 DES OUTILS UTILISÉS POUR PRÉPARER SON SÉJOUR EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Site(s) web d'un hébergement, d'un site	34%
Site(s) web d'office de tourisme, ardeche-guide.com	29%
Site de réservation (AirBnb, Booking, Gîtes de France, Yelloh, Sunelia...)	27%
Conseils de parents ou amis, bouche à oreille	18%
Site(s) web ou outils cartographique (Google Maps, Waze, Plans)	16%

TOP 5 DES SITES WEB UTILISÉS POUR RÉSERVER EN LIGNE

Le site du prestataire, de l'hébergeur	48%
Booking	13%
AirBnb	13%
Le site d'un office de tourisme, d'une destination	10%
Gîtes de France	10%
Un site de réservation spécialisé dans les campings	9%

Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

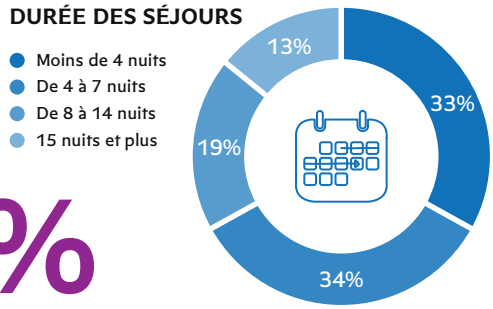
Séjour en Ardèche

TOP 10 DU MODE D'HÉBERGEMENT

Chez des parents, des amis (en résidence principale)	24%
Location (maison, gîte, appartement...)	16%
Camping (mobilhome, bungalow)	15%
Chez des parents, des amis (en résidence secondaire)	11%
Camping (tente ou caravane)	10%
Ma résidence secondaire	8%
Hôtel	4%
Autres	3%
Chambres d'hôtes	3%
Camping-car	3%

57% DES SÉJOURS ONT LIEU EN HÉBERGEMENT MARCHAND

DURÉE DES SÉJOURS



11%

DE SÉJOURS ITINÉRANTS
dans au moins 2 hébergements différents

MODE DE TRANSPORT POUR VENIR EN ARDÈCHE

Véhicule personnel	93%
Collectif, co-voiturage	9%
Mobilité douce	2%

PRINCIPAUX MODES DE TRANSPORTS UNE FOIS SUR PLACE

Véhicule personnel	90%
À pied	30%
Vélo	15%

TOP 5 DES CRITÈRES DE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

Sa situation géographique	64%
Son rapport qualité/prix	58%
Son niveau de confort, sa qualité	42%
Activités à proximité (culturelles, sportives, loisirs...)	31%
Sa disponibilité à certaines dates	24%

TOP 5 DU MODE DE RENSEIGNEMENT UNE FOIS SUR PLACE

Recherche sur internet (smartphone, ordinateur...)	67%
Un point d'information, un office de tourisme	38%
Discussions, échanges autour de moi	35%
Des supports papiers (carte, magazine...)	28%
Utilisation d'applications sur mon smartphone	25%

POUR LES TOURISTES, L'ARDÈCHE EST BELLE

- Des **paysages variés et une nature respectée**
- Une destination idéale pour **décompresser** et vivre une rupture avec le quotidien
- Un **patrimoine culturel et historique remarquable**,
- Une **destination familiale**, un endroit où il fait bon vivre.

Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

- Promenade à pied, balade tranquille 58%
- Visite de grottes, d'avens... 57%
- Visite de villes, de villages 57%
- Restauration, gastronomie 56%
- Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature 54%
- Baignade naturelle (lac, rivière...) 46%
- Visite de musées, de monuments, de châteaux... 30%
- Randonnée pédestre (+2h00) 28%
- Canoë, kayak 27%
- Sport et loisirs vélo 23%

LA SATISFACTION

8,9/10 NOTE MOYENNE DU SÉJOUR

37% DE TOURISTES **TRÈS SATISFAITS** (note de 10/10)

73% DES TOURISTES SONT DES **PROMOTEURS DE L'ARDÈCHE** AUPRÈS DE LEUR ENTOURAGE

93% SE DÉCLARENT **PRÊTS À REVENIR**

LES POINTS POSITIFS DU SÉJOUR

(% des 4000 avis positifs)

- La beauté des paysages 44%
- L'expérience vécue, les souvenirs créés 35%
- La nature, l'environnement, la préservation 28%
- Calme, relaxant, reposant 22%
- Accueil, convivialité, partage 18%

LES POINTS NÉGATIFS DU SÉJOUR

(% des 2000 avis négatifs)

- Météo, chaleur, phénomènes naturels 26%
- Accessibilité, déplacements, communication 22%
- Activités, visites, sites, loisirs 20%
- Commerces, villages, accueil, services 19%
- Affluence, monde, foule 18%

ZOOM SUR LES QUESTIONS LIÉES À L'ENVIRONNEMENT

Pour **37%** de touristes : **la préservation de l'environnement a été un critère de choix** de l'Ardèche (mention réponse 'tout à fait')

26% des touristes estiment que **l'Ardèche est active** pour la préservation de son environnement (mention réponse 'tout à fait')

28% des touristes **citent spontanément la nature** et la préservation de l'environnement dans les points positifs du séjour

6% des touristes **choisissent leur hébergement pour ses engagements** sur l'environnement

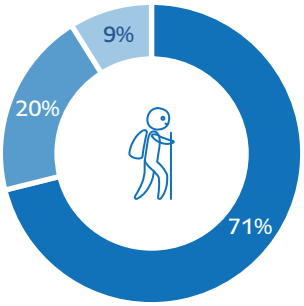
Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

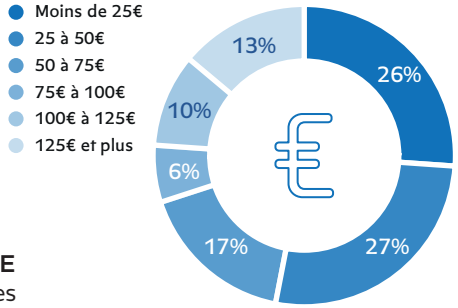
Excursionnistes

3 PROFILS D'EXCURSIONNISTE

● **Locaux** : en excursion depuis mon domicile – ● **Vacanciers** : en excursion depuis mon lieu de vacances qui n'est pas en Ardèche – ● **Transit** : pour une étape, une pause sur la route vers une autre destination.



RÉPARTITION DE LA DÉPENSE MOYENNE DES EXCURIONNISTES SUR PLACE PAR PERSONNE ET PAR JOURNÉE



57 €
DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR JOUR avec de grandes disparités

LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Visite de grottes, d'avens... 61%

Promenade à pied, balade tranquille 52%

Restauration, gastronomie 45%

Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature 40%

Visite de villes, de villages 39%

Et aussi : baignade en milieu naturel 28%, visite de monuments/ musées/châteaux 24%, randonnée pédestre (+2h00) 18%, sports et loisirs vélo 14%

94%
DES EXCURSIONNISTES ENVISAGENT DE REVENIR EN ARDÈCHE DANS LES 3 ANNÉES À VENIR

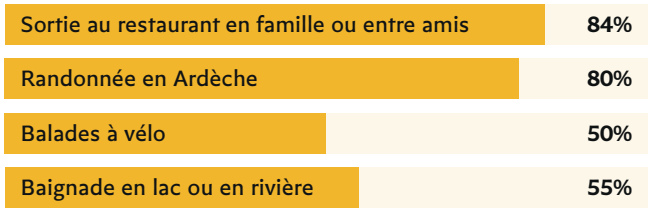
UN FORT RECOURS À LA RÉSERVATION

- 56% ont fait une réservation avant de venir
- 49% pour une activité, une visite
- 14% pour un restaurant

Pratiques des Ardéchois en Ardèche

Source : enquête visiteurs-visités (Resident Sentiment Index – TCI 2021)

ACTIVITÉS PRATIQUÉES
au cours des 12 mois précédant l'enquête



47%
DES ARDÉCHOIS PARTENT EN VACANCES AU MOINS UNE FOIS PAR AN EN ARDÈCHE AILLEURS QU'À LEUR DOMICILE

64%
DES ARDÉCHOIS **HÉBERGENT AU MOINS UNE FOIS PAR AN** À LEUR DOMICILE DES PARENTS OU AMIS VENUS EN VACANCES EN ARDÈCHE

Hôtellerie de plein air

Source : Apidae, Insee, enquête Ardèche Tourisme, Fair Guest

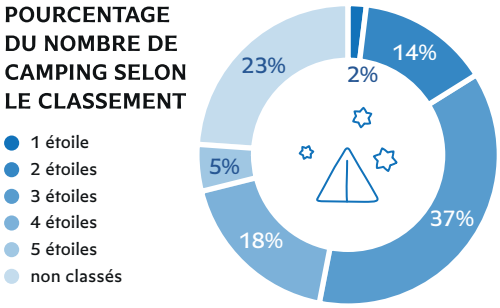
270
CAMPINGS RECENSÉS

1/4 DES CAMPINGS DE LA RÉGION

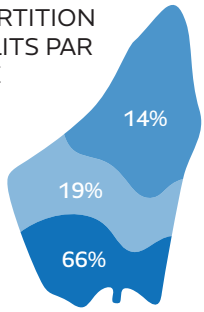
70 200
LITS TOURISTIQUES, soit 60% des lits marchands en Ardèche

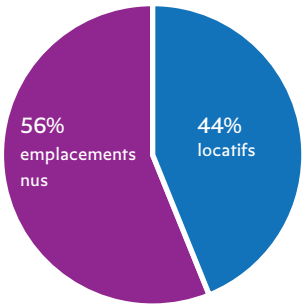
73
EMPLACEMENTS PAR CAMPING en moyenne

POURCENTAGE DU NOMBRE DE CAMPING SELON LE CLASSEMENT



RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



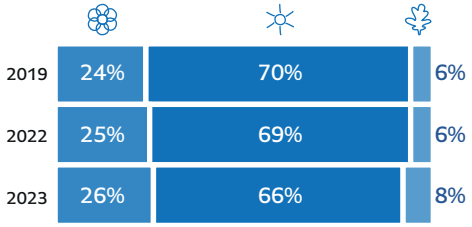


4,4 M
NUITÉES EN 2023

+3%
par rapport à 2022
+8% par rapport à 2019

1/3 DES NUITÉES DES CAMPINGS DE LA RÉGION

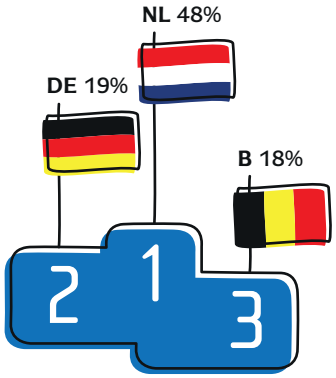
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON



4,7
NUITS PAR SÉJOUR en moyenne

38%
TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

35%
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS (% des nuitées des étrangers)

TOP 7
DES CAMPINGS LES MIEUX NOTÉS EN 2023 (sur 150 avis minimum)

Le Clapas	9,7 – 297 avis
Sandaya la Roubine	9,5 – 173 avis
Le Castelet	9,5 – 192 avis
Acacias	9,5 – 159 avis
Nature Parc l'Ardéchois	9,3 – 214 avis
Le Grand'Terre	9,3 – 192 avis
Yelloh Village la Plaine	9,2 – 148 avis

8,6 /10 NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 248 établissements suivis dans Fair Guest et 20 400 avis

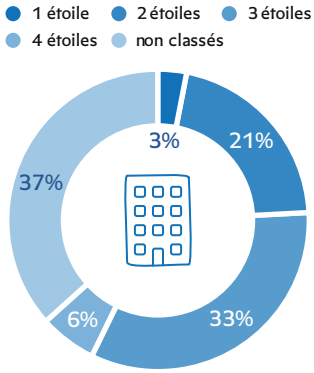
1,6 M€ **DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE** au titre de l'exercice 2022

Hôtellerie

Source : Apidae, Insee, enquête Ardèche Tourisme, Fair Guest

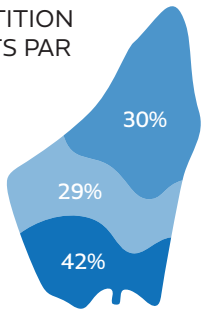
151
HÔTELS RECENSÉS

POURCENTAGE DU NOMBRE D'HÔTELS SELON LE CLASSEMENT



6 200
LITS TOURISTIQUES, soit 5 % des lits marchands en Ardèche

RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



TOP 7
DES HÔTELS LES MIEUX NOTÉS EN 2023 (sur 150 avis minimum)

Auberge les Murets	9,7 – 226 avis
Le Provence	9,6 – 476 avis
Auberge du Vieux Lanas	9,5 – 315 avis
Le Chêne Vert	9,5 – 318 avis
Le Couvent de Vagnas	9,4 – 331 avis
Les Petits Oreillers	9,3 – 232 avis
Domaine de l'Eau Vive	9,3 – 155 avis

8,5 /10
NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 150 établissements suivis dans Fair Guest et 24 800 avis

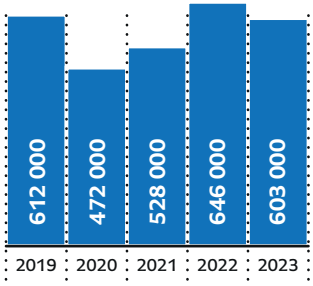
603 000
NUITÉES EN 2023
soit 3% des nuitées de la région

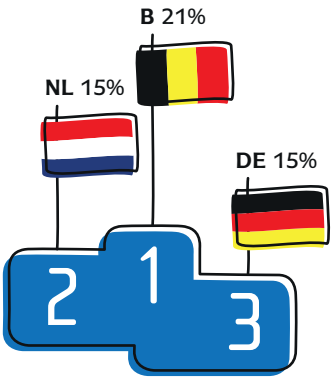
-7%
Par rapport à 2022
-1% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	30%	37%	18%	15%
2022	30%	37%	19%	14%
2023	30%	34%	20%	16%

ÉVOLUTION DES NUITÉES ANNUELLES





TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS (% des nuitées des étrangers)

1,6
NUITS PAR SÉJOUR en moyenne

46%
TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

18%
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

503 000€
DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE au titre de l'exercice 2022

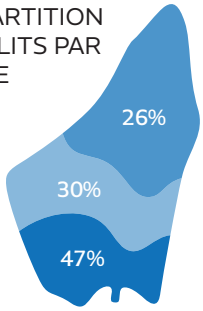
Meublés de tourisme

Source : Apidae, Gites de France Ardèche, enquête Ardèche Tourisme

4 700
ÉTABLISSEMENTS RECENSÉS

36%
DE L'OFFRE LABELLISÉE
- 7% des lits labellisés Clévacances
- 29% Gites de France

RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



23 200
LITS TOURISTIQUES,
soit 20% des lits marchands en Ardèche

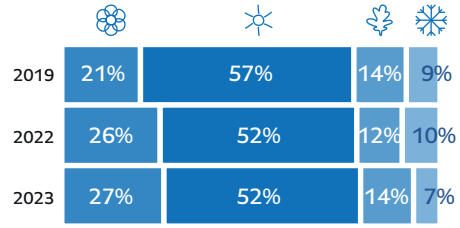
663 000 €
DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
EN DIRECT, au titre de l'exercice 2022

Centrale de réservation Gites de France

236 000
NUITÉES EN 2023

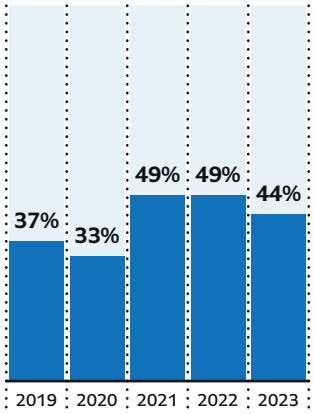
-3%
Par rapport à 2022
+53% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

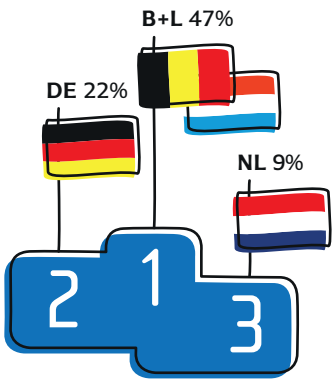


362
MEUBLÉS EN CENTRALE DE RÉSERVATION EXCLUSIVE GITES DE FRANCE ARDÈCHE

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION ANNUEL



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS
(% des nuitées des étrangers)



7
NUITS PAR SÉJOUR
en moyenne

44%
TAUX D'OCCUPATION
ANNUEL

13
SEMAINES LOUÉES
moyenne par meublé

15%
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

Hébergements locatifs sur les plateformes numériques

Source : Lighthouse France Tourisme Observation, enquête Ardèche Tourisme

13 000

HÉBERGEMENTS MIS À LA LOCATION AU MOINS UNE FOIS EN 2023 sur Airbnb, Abritel ou Booking

+15%
par rapport à 2022

L'offre des hébergements sur les plateformes numériques est analysée distinctement de l'offre en hébergement marchand et en résidences secondaires pour éviter les doubles comptes (résidence secondaire mise ponctuellement à la location...).

695 000

NUITS RÉSERVÉES EN 2023
Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

+15%
par rapport à 2022

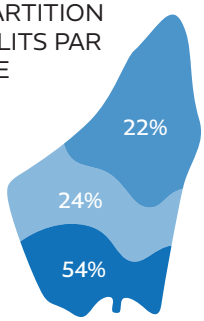
RÉPARTITION DES NUITS PAR SAISON

2019	27%	34%	18%	21%
2022	25%	37%	17%	21%
2023	27%	37%	17%	20%

73 000

LITS TOURISTIQUES
soit 6% de l'offre en Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



3,7 **NUITS PAR SÉJOUR** en moyenne

31% **TAUX D'OCCUPATION** ANNUEL

16% **DE VOYAGEURS INTERNATIONAUX**

4,8/5 **NOTE MOYENNE** de l'ensemble des avis publiés par logement à l'issue d'un séjour

1,1 M€

DE TAXE DE SÉJOUR REVERSÉE PAR LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES au titre de l'exercice 2022

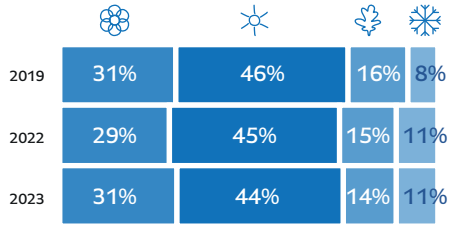
Sites de visite

Source : Enquêtes Ardèche Tourisme, FairGuest

1,56 M
D'ENTRÉES EN 2023
sur 59 sites touristiques répondants

+2%
par rapport à 2022
+4% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES ENTRÉES PAR SAISON



TOP 10
DES SITES DE VISITE EN 2023
par nombre d'entrées

Safari de Peaugres	383 300
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	334 500
Grand site de l'Aven d'Orgnac	145 200
Train de l'Ardèche	110 500
Maison de la Lavande	64 000
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	62 500
Grotte de la Madeleine	53 100
Château de Vogüé	49 900
Vélorail des Gorges du Doux	48 200
Muséum de l'Ardèche	43 100

ZOOM SUR LA GROTTE CHAUVET 2 – ARDÈCHE

3,2 M d'entrées à fin 2023
(ouverture avril 2015)

495 000 visiteurs dont le séjour en Ardèche a été déclenché par la Grotte Chauvet 2

« **Impact net** »
2,7 millions de nuitées / 143 M€

Impact net : retombées liées aux touristes venus en Ardèche dans le but de visiter Chauvet 2

TOP 7
DES SITES DE VISITE LES MIEUX NOTÉS EN 2023 (50 avis minimum)

Aven d'Orgnac	9,7 – 1239 avis
Mad Maze	9,6 – 216 avis
Muséum de l'Ardèche	9,5 – 384 avis
La Ferme Théâtre	9,4 – 53 avis
Château de Saint-Montan	9,3 – 249 avis
Vélorail des Gorges du Doux	9,3 – 330 avis
Mas Daudet	9,2 – 80 avis

9,2 /10 NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 300 établissements (sites, activités...) suivis dans Fair Guest et 10 300 avis

ZOOM SUR LE PARTAGE DES EAUX

– Parcours artistique à ciel ouvert sur la montagne ardéchoise –

Estimation à **100 000 visiteurs par an** pour **1M€** de retombées économiques

63 000 touristes et 34 000 excursionnistes (dont 29 000 Ardéchois)

44% des Ardéchois ont vu au moins une œuvre depuis 2017

2,6 œuvres vues en moyenne (et 9% des visiteurs ont vu toutes les œuvres)

Manifestations culturelles

Source : Enquêtes Ardèche Tourisme

320 000

SPECTATEURS EN 2023
sur 43 évènements répondants

+10%
par rapport à 2022,
stable par rapport à 2019

TOP 7

EN 2023 en nombre de spectateurs

Ardèche Aluna Festival – Ruoms	61 000
Rencontres des cinémas d'Europe – Aubenas	29 000
Le Festival d'Alba – Alba-la-Romaine	28 100
Quelques p'Arts	25 400
États généraux du documentaire – Lussas	21 200
Festival du Premier Film d'Annonay	18 700
Carrefour des Arts	15 100

Manifestations sportives

Source : Enquêtes Ardèche Tourisme

33 000

PARTICIPANTS EN 2023
sur 26 évènements répondants

+17%
par rapport à 2022

TOP 7

EN 2023 en nombre de participants

L'Ardéchoise – Saint-Félicien	12 100
International de pétanque – Ruoms	4 600
Triathlon des Gorges de l'Ardèche	1 800
Ardèche Trail la Voie romaine – Désaignes	1 800
Marathon international des Gorges de l'Ardèche	1 400
Trail la Chaussée des Géants	1 200
Ardèche Run	1 200

Pratique du vélo

Source : ecovisio

50 400

PASSAGES VÉLO PAR ÉCO-COMPTEURS EN MOYENNE EN 2023

sur 19 éco-compteurs répartis sur 6 voies douces

+2%

par rapport à 2022
+34% par rapport à 2019

ZOOM SUR LA DOLCE VIA

Source : enquête Ardèche Tourisme / Nicolas Mercat Consultant

70 200 **cyclistes** en 2022, **x5** en 10 ans

63% sont des touristes en séjour

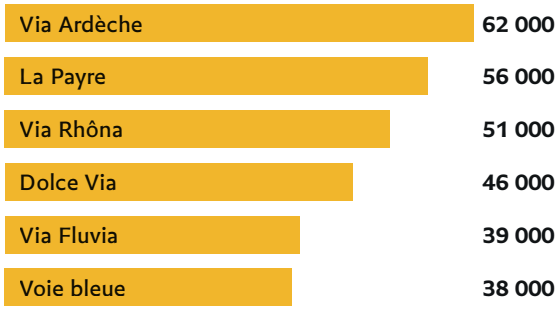
39% La part des **vélos électriques** est exceptionnellement élevée

L'itinérance a fait un bond - **25%** des cyclistes

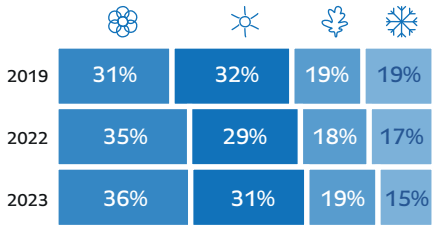
4,5M€/an de dépenses sur l'itinéraire

87€ **dépensés** en moyenne par touriste, par jour

NOMBRE MOYEN DE PASSAGES PAR VOIE DOUCE



RÉPARTITION DES PASSAGES VÉLO PAR SAISON



ZOOM SUR LA VIARHÔNA EN ARDÈCHE

Source : enquête Inddigo / Symetris pour le compte de la région Auvergne-Rhône-Alpes

323 000 **cyclistes** en Ardèche en 2022, **x3** depuis 2017

21% sont des touristes en séjour

21% **de vélos électriques**

36 000 itinérants (11% des cyclistes) - **1er** département de l'itinéraire

5,6M€/an de dépenses sur l'itinéraire

Thermalisme

Source : Sithere, Thermes de Vals

3
STATIONS THERMALES EN ARDÈCHE

- Neyrac-les-Bains
- Saint-Laurent-les-Bains
- Vals-les-Bains

51 000
ENTRÉES BIEN-ÊTRE AU SPA SEQUOIA REDWOOD EN 2023

+20% par rapport à 2022
+24% par rapport à 2019

9 200
CURISTES EN 2023
dans les 3 stations thermales

+13%
par rapport à 2022,
+3% par rapport à 2019

Tourisme fluvial

Source : VNF

5
SITES D'ESCALES DE PAQUEBOTS FLUVIAUX

- Andance
- Tournon-sur-Rhône
- La Voulte-sur-Rhône
- Le Pouzin
- Viviers

681
ESCALES À VIVIERS

+13%
par rapport à 2022

362
À TOURNON EN 2023

-13%
par rapport à 2022

Lexique & méthodologie

LEXIQUE

Lit touristique : unité de mesure de la capacité d'accueil d'un établissement ou d'un territoire. 1 lit = 1 personne

Consommation touristique : Ensemble des dépenses effectuées par les touristes sur un territoire. Calcul : nuitées effectuées sur un territoire X dépense moyenne par jour et par touriste.

Hébergement marchand (commercialisé) : type d'hébergement fourni contre paiement (hôtels, campings, chambres d'hôtes…)

Hébergement non marchand (non commercial) : l'exploitation de l'hébergement n'implique pas de contrepartie financière (en résidence secondaire ou chez parents et amis).

Nuitée : unité de mesure de la fréquentation touristique du territoire (1 nuit passée par un touriste sur le territoire observé).

Saison : en Ardèche, la saison touristique s'entend d'avril à octobre (ou de Pâques à Toussaint). Le début de saison couvre les mois de printemps (avril, mai et juin), la haute saison concerne les deux mois d'été (juillet et août), l'arrière-saison se déroule en automne (septembre et octobre).

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le lieu fréquenté pour des raisons personnelles (loisirs, détente, vacances, visite à des parents-amis, santé, manifestations…), ou professionnelles (affaires, missions, réunions, formations, etc.).

Excursionniste : visiteur présent en journée sur un territoire mais qui n'y dort ni la veille ni le soir.

MÉTHODOLOGIE

Recensement de l'offre touristique : à partir du système d'information touristique Apidae renseigné par les offices de tourisme pour l'hébergement marchand, des données de l'Insee pour les résidences secondaires et de Lighthouse pour les locatifs sur Airbnb, Abritel et Booking.

Flux Vision Tourisme : solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Étude clientèle (4V) : 23 000 visiteurs contactés, 14 000 questionnaires analysés. 3 modes de collecte pour des visites du 8 avril au 6 novembre 2023 : auprès des visiteurs en séjour/en visite via un réseau de 25 'sites socles' et une multitude de 'sites d'essaimage', via un dispositif d'e-mailing post-séjour / post-visite par l'ADT et les partenaires touristiques disposant d'un fichier client, via des publicités ciblées sur facebook et instagram.

Échantillon redressé à partir des données de fréquentation issues de Flux Vision Tourisme, de l'Insee, des Gites de France, de Liwango et des principaux sites des visite.

Pour toute utilisation, merci de citer les sources mentionnées dans la publication et « traitement Observatoire Ardèche Tourisme ». Toute reproduction interdite.

RETROUVEZ TOUTES LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE D'ARDÈCHE TOURISME

observatoire.ardeche-guide.com

observatoire07@ardeche-guide.com

RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

Espace pro : pro.ardeche-guide.com

linkedin.com/company/ardechetourisme/

facebook.com/groups/ardechetourismeleresesaudespros/

Newsletter pro : pro.ardeche-guide.com/newsletter/

Ardèche TOURISME

Ardèche LE DÉPARTEMENT