

Monts d'Ardèche

Zoom sur les Castagnades

AG de l'ADT

19 mai 2025



Quelques données clés (2024)

- Un réseau de 11 castagnades
- 44 000 visiteurs (+21%)
- 510 exposants
- 2 283 repas
- 460 bénévoles
- 2 186 kg de châtaignes grillées
- 27 restaurateurs « menus Castagnades » (17 en 2023)
- 7 défis « châtaigne gourmande »
- 33 000 utilisateurs du site www.castagnades.fr
- Un réseau de partenaires historiques : ADT, CICA, Ardèche le Goût, Castanea, Maison du châtaignier, OTI
- Augmentation de l'offre pour les familles
- Efforts avec des animations de qualité, des démonstrations de savoir-faire et de nouvelles propositions



Une démarche d'amélioration en continu

- Augmentation de l'offre pour les familles, des animations de qualité, des démonstrations de savoir-faire et de nouvelles propositions
- Formation des fêtes à l'organisation d'éco-événements en 2024 : des pratiques qui s'améliorent sur les déchets avec des zones de tri de plus en plus visibles ; sensibilisation au co-voiturage ; animations autour du recyclage textile, ...
- Evolution des menus castagnades pour renforcer l'élargissement, la mobilisation, la créativité et la modernité des menus ; formation des restaurateurs des menus Castagnades en 2025-2026 ; en partenariat avec Ardèche le Goût.
- Dépôt de la marque « Castagnades » auprès de l'INPI
- Refonte du cahier des charges «Castagnades» à venir en s'appuyant sur l'évaluation réalisée avec l'ADT



Fil rouge artistique des Castagnades

Objectif : aborder la culture castanéicole des Monts d'Ardèche par la création artistique, mettre en réseau les fêtes et faire projet sur le temps long

- **2023 :** Castanea Vibrations, le paysage sonore de la châtaigneraie (Braquage sonore & Cie)
- **2024 :** Les savoir-faire textiles habillent les Castagnades: L'ENTRE (André SALAM)
- **2025 :** Les Castagnades se prennent au jeu : création de deux jeux :
 - Jeu d'aventures : Quai des Haltes / Chalencon
 - Jeu d'adresse : Benjamin Roucayrol / Pranles
 - Création d'un pool de 9 jeux grand public sur le thème de la castanéiculture
 - Avec le soutien financier de la Région AURA, des organisateurs des castagnades, de Castanéa, de la Maison du châtaignier et un mécénat de l'entreprise Sabaton



Calendrier des fêtes 2025

- **Vendredi 26 septembre : conférence de presse**
- **Saint-Pierre-ville: 11-12 octobre**
- **Meyras: 12 octobre**
- **Privas: 17-18-19 octobre**
- **Joyeuse: 18 et 19 octobre**
- **Désaignes: 19 octobre**
- **Saint-Laurent-les-Bains Laval d'Aurelle: 23, 24 et 25 octobre**
- **Antraigues: 25-26 octobre**
- **Saint-André-Lachamp: 26 octobre**
- **Chalencon: 26 octobre**
- **Vesseaux: 1^{er} et 2 novembre**
- **Joannas: 8 et 9 novembre**



Evaluation des Castagnades avec l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche

- Evaluer : pourquoi ?
 - Démarche d'amélioration continue
 - Améliorer le lien entre les différents acteurs
 - Penser les futures actions et pérenniser
 - Précédentes enquêtes à actualiser : 2006 et 2012
- 2024 : 613 questionnaires visiteurs collectés et 167 exposants enquêtés
- Ce qu'évoquent les castagnades (même top 3 pour les exposants et les visiteurs) : la châtaigne - l'Ardèche - la convivialité



Les visiteurs

L'âge moyen des visiteurs est de 54 ans

30% viennent en famille

La moitié résident en Ardèche

61% des visiteurs sont des excursionnistes qui font le déplacement à la journée

39% des visiteurs sont des touristes

56% participent à une Castagnade pour la 1ère fois

La motivation

La principale motivation pour venir à une Castagnade est l'ambiance festive la convivialité

Suivi par le marché des produits du terroir

À quasi-égalité avec la dégustation de châtaignes

Le comportement

3/4 des visiteurs se rendent sur une seule fête

40% des visiteurs passent une demi-journée sur-place

96% des visiteurs font une dépense sur place

Un quart des groupes dépensent moins de 25€

Un quart des groupes dépensent plus de 75€

Dépense moyenne par personne entre 20€ et 25€

La satisfaction

L'évènement dans son ensemble est jugé très positif (69% de très satisfaits, 98% de satisfaits)

Le marché de produits du terroir (66%)

La dégustation, ramassage, achat des châtaignes fraîches (57%)



Les exposants

84% ne sont présents que sur une seule Castagnade

En moyenne : 1,2 fête par exposant

74% des exposants ont déjà participé à une édition précédente

25% de nouveaux exposants

Chiffre d'affaires sur les fêtes : 982€ par exposant en moyenne

La moitié des producteurs estiment que les Castagnades ont un impact sur leur chiffre d'affaires après les fêtes

