

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



Édito



L'année 2024 s'inscrit dans la continuité d'une dynamique touristique forte pour l'Ardèche avec 16 millions de nuitées constatées, confirmant le rôle central du tourisme dans notre économie locale. Ce secteur vital génère des retombées essentielles pour nos territoires, soutient l'emploi et contribue à l'attractivité de notre département. Mais plus que jamais, il nécessite l'engagement et la solidarité de tous : habitants, élus et professionnels, pour relever ensemble les défis qui se présentent à nous. Ce n'est malheureusement pas toujours le cas et nous voyons désormais régulièrement des acteurs touristiques attaqués dans leurs activités. Ces recours bien souvent infondés portent préjudice à la qualité de l'accueil à l'ardéchoise. C'est pourquoi il convient de rappeler le soutien plein et entier de notre agence à l'ensemble de la profession.

En 2024, nous nous sommes adossés dans nos actions aux atouts qui font le succès de la destination : une nature préservée, un patrimoine exceptionnel et une offre touristique diversifiée. Toutefois, nous devons aussi faire face à des enjeux cruciaux. L'adaptation aux défis environnementaux, l'amélioration des mobilités, la gestion durable de nos ressources, ou encore la recherche permanente de réponse à l'évolution des attentes des visiteurs sont au cœur de notre réflexion stratégique.

Le Plan Tourisme « Destination Ardèche 2024-2028 », adopté en 2023, fixe des priorités claires pour accompagner ces transformations. Parmi elles, la montée en gamme de notre offre touristique, le renforcement de l'attractivité hors saison, le développement d'un tourisme plus durable et responsable, ainsi que l'innovation numérique pour améliorer la visibilité et l'expérience de nos visiteurs en sont les piliers.

L'année écoulée a été marquée par des actions concrètes illustrant notre engagement : par exemple l'exploitation des résultats de notre grande enquête de clientèle qui nous éclaire sur les attentes des visiteurs, la poursuite de notre stratégie digitale avec le lancement d'un nouveau site Internet ardeche-guide.com optimisé pour la promotion de notre destination, l'accueil des groupes scolaires par Passerelles patrimoines, le travail sur le marché de l'hyperproximité (ardéchois et voisins).

Ces efforts ne porteront pleinement leurs fruits qu'avec l'implication de tous. Le tourisme est l'affaire de chacun : il façonne nos paysages, soutient nos commerces, dynamise nos villages. Il est un moteur essentiel de notre qualité de vie et de notre prospérité collective.

Aussi, en 2025, continuons avec l'équipe de notre agence et l'ensemble des acteurs de la destination à avancer ensemble, à fédérer nos énergies et à bâtir un avenir touristique ambitieux et harmonieux pour l'Ardèche.

Jean-Yves MEYER, Président de l'ADT

Les moyens d'Ardèche Tourisme..... p. 6

La gouvernance et la vie associative..... p. 6

Le Bureau..... p. 6

Le Conseil d'Administration..... p. 6

L'Assemblée Générale..... p. 8

La ressource humaine..... p. 9

L'organisation..... p. 9

La gestion analytique des activités et du temps de travail..... p. 10

Les prestations sociales et comptables..... p. 11

Le Plan de Développement des Compétences..... p. 11

La mutualisation et l'adaptation des ressources techniques..... p. 11

Les ressources financières..... p. 12

Ardèche Tourisme : les priorités stratégiques de la destination..... p. 16

Stratégie digitale de destination..... p. 16

Hyperproximité..... p. 17

Rééquilibrage territorial de l'économie touristique..... p. 17

Tourisme durable..... p. 18

Observation..... p. 19

Mutualisation et synergie en faveur de l'attractivité territoriale et au sein de
l'écosystème touristique..... p. 19

RSE..... p. 20

Ardèche Tourisme déploie ses services à travers ses missions socles	p. 21
Promouvoir la destination Ardèche dans sa globalité et dans toutes ses dimensions	p. 21
<i>Multimédia, print et diffusion</i>	p. 22
<i>Stratégie digitale</i>	p. 24
<i>Actions marché France grand public</i>	p. 34
<i>Actions marchés européens grand public</i>	p. 41
<i>Actions auprès des distributeurs tous marchés confondus</i>	p. 43
Développer, organiser, valoriser l'offre touristique	p. 44
<i>Ardèche À Vélo</i>	p. 44
<i>E-itinérance</i>	p. 46
<i>Villages de caractère d'Ardèche®</i>	p. 46
<i>Tourisme gourmand</i>	p. 47
<i>Métiers d'art</i>	p. 48
<i>Autres filières portées par les partenaires</i>	p. 48
<i>Apidae</i>	p. 48
<i>Place de marché</i>	p. 49
<i>Passerelles patrimoines</i>	p. 50
Accompagner les acteurs publics et privés	p. 52
<i>Accompagnement des collectivités</i>	p. 52
<i>Prospection d'investisseurs touristiques</i>	p. 53
<i>Appui aux porteurs de projets</i>	p. 53
<i>Tourisme durable</i>	p. 53
<i>Professionnalisation des acteurs</i>	p. 56
<i>Qualification de l'offre</i>	p. 58
Observer et mesurer la performance	p. 59
<i>Connaissance de l'offre touristique</i>	p. 59
<i>Suivi de la fréquentation du territoire et bilans de saison</i>	p. 59
<i>Étude des clientèles</i>	p. 60
<i>Études thématiques</i>	p. 61
<i>Évaluation de la performance / Plateforme de data visualisation @rdèche Data</i>	p. 61
Piloter la communication professionnelle pour la cohésion des acteurs du tourisme	p. 63
<i>Relations presse</i>	p. 63
<i>Grands rendez-vous professionnels</i>	p. 63
<i>Supports de communication</i>	p. 64
Rapports financiers	p. 67

Les moyens d'Ardèche Tourisme

La gouvernance et la vie associative

Le Bureau

Il est composé en 2024 de 15 membres, 7 conseillers départementaux et 8 professionnels du tourisme.

Jean-Yves MEYER	Président	Conseiller départemental
André DELON	Vice-président	Gîtes de France / Président
Armand BADIA	Vice-président	Conseiller départemental
Matthieu SALEL	Trésorier	Conseiller départemental
Laëtitia BOURJAT	Trésorière adjointe	Conseillère départementale
Serge POUZACHE	Secrétaire	FRHPA – Chambre départementale / Représentant
Bruno FAURE	Secrétaire adjoint	Office de Tourisme Ardèche Hermitage / Président
Jérôme BERNARD	Membre	Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche / VP
Dimitri BRUN	Membre	Ardèche Loisirs et Patrimoine / Représentant
Véronique CHEVALIER	Membre	CCI Ardèche / Représentante
Claudie COSTE	Membre	Conseillère départementale
Raymond LAFFONT	Membre	UMIH / Président
Julie SICOIT-ILIOZER	Membre	Conseillère départementale
Laurent UGHETTO	Membre	Conseiller départemental
Ludovic WALBAUM	Membre	Chambre d'agriculture / Représentant
Rémi ANNEDOUCHE	Invité permanent	Développement territorial et partenariats économiques

➔ Bureau du 23 janvier 2024

- Point sur la stratégie d'Ardèche Tourisme
- Principales dates à rappeler

➔ Bureau du 25 mars 2024

- Réalisation d'une étude portant sur l'accompagnement à la structuration des démarches d'attractivité du Département de l'Ardèche

➔ Bureau du 9 avril 2024

- Comptes 2023 – Éléments clés
- Bilan et perspectives du Forum Destination Ardèche
- Questions diverses
 - Étude attractivité en cours

➔ Bureau du 16 décembre 2024

- Avancement de la réflexion attractivité
- Point financier 2024 et répartition du résultat prévisionnel
- Perspectives budgétaires 2025
- Point RH
- Point Ardèche Loisirs et Patrimoine.



Le Conseil d'Administration

Il est composé en 2024 de 34 membres, dont **19 acteurs du tourisme**.

Le collège des 19 « acteurs du tourisme » est élu par l'Assemblée Générale suivant le renouvellement des Conseillers Départementaux.

Claude BENHAMED	OT Gorges de l'Ardèche-Pont d'Arc/ Président
Jérôme BERNARD	Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche / VP
Dimitri BRUN	Ardèche Loisirs et Patrimoine / Représentant
Nathalie BRUN-BREYSSE	Bistrot de pays / Représentante
Véronique CHEVALIER	CCI Ardèche / Représentante
Benoît CLARET	Ardèche le goût / Président Chambre d'agriculture
André DELON	Gîtes de France / Président
Bruno FAURE	Office de Tourisme Ardèche Hermitage / Président
Patrick FOURCHEGU / Dominique CHAIZE	Villages de caractère / Représentants
Laura JACQUET	Chambre de Métiers et de l'Artisanat / Représentante
Fabien JOUVET	Émerveillés par l'Ardèche / Président
Raymond LAFFONT	UMIH / Président
Liliane MONDOLONI	Clévacances / Présidente

Pascal PAINÇON	Villages de gîtes / Représentant
Serge POUZACHE	FRHPA – Chambre départementale / Représentant
Dominique RIGNANÈSE	Logis de France Ardèche / Président
Christian SINTÈS	CDOS 07 / Représentant
Charles VALETTE	Communauté de communes Montagne d'Ardèche / VP
Ludovic WALBAUM	Chambre d'agriculture / Représentant

15 Conseillers Départementaux

Olivier AMRANE - Armand BADIA - Laëtitia BOURJAT - Sandrine CHAREYRE - Claudie COSTE
 Christian FEROUSSIER - Sandrine GENEST - Jean-Yves MEYER - Françoise RIEU-FROMENTIN
 Bernadette ROCHE - Matthieu SALEL - Hervé SAULIGNAC - Julie SICOIT-ILIOZER - Max TOURVIEHLE
 Laurent UGHETTO

Rémi ANNEDOUCHE - *Invité permanent - Développement territorial et partenariats économiques.*

➔ Conseil d'administration du 23 janvier 2024

- Point Plan d'Actions Partagé
- Convention avec le Département
- Lancement de l'étude Attractivité par le Département
- Grille tarifaire des prestations d'accompagnement
- Point RSE
- Prochaines échéances



➔ Conseil d'administration du 9 avril 2024

- Clôture des comptes 2023
- Renouvellement du commissaire aux comptes
- Chiffres clés de l'étude de clientèle et modalités de mise à disposition des données
- État d'avancement de la stratégie digitale
- Communication de crise
- Point RSE



➔ Conseil d'administration du 24 juin 2024

- Point sur la saison touristique en cours
- Point d'avancement de l'étude sur la stratégie d'attractivité
- Point financier
- Actions en cours
- Point RSE
- Questions diverses
 - Adhésion d'Ardèche tourisme à l'UNAT régionale
 - Mise en place d'un dispositif d'accompagnement des entreprises touristiques à la réalisation de bilans carbone (Ardèche tourisme / CCI Ardèche)



➔ Conseil d'administration du 30 septembre 2024

- Point sur les rencontres de préparation du Plan d'Actions Partagé de la destination Ardèche
- Organisation des services d'Ardèche tourisme en lien avec l'étude attractivité
- Questions diverses
 - Engagement sur la réalisation de la carte du tronçon médian de la ViaRhôna
 - Réponse à l'AMI « Gestion des ressources en eau dans le tourisme »
 - Célébration des 10 ans de Passerelles patrimoines
 - Point sur le print et le Magazine « Émerveillés par l'Ardèche »
 - Présentation du site pro
- Les premiers enseignements de la saison estivale 2024.

➔ Conseil d'administration du 16 décembre 2024

- Avancement de la réflexion attractivité
- Avancement du budget 2024
- Projet de budget 2025
- Information RH
- Candidature Leader appel à projet « Tourisme durable »
- Changement de banque
- Changement de prestataire Prévoyance
- Retour sur la journée Plan d'Actions Partagé du 21 novembre
- Questions diverses
 - Loi sur les meublés de tourisme



L'Assemblée Générale

➔ Assemblée Générale du 28 mai 2024 à Tournon sur Rhône

- Accueil de Frédéric SAUSSET, Maire de Tournon/Rhône
- Rapport moral du Président Jean-Yves MEYER
- Rapport d'activités 2023
- Rapport financier
- Rapport du commissaire aux comptes
- Les nouveautés
 - Espace découverte Ardèche
 - 10 ans du classement Unesco de la grotte Chauvet
 - Site de la Croix de Bauzon
 - Le Château - Centre d'Art Contemporain et du Patrimoine d'Aubenas



Organigramme d'Ardèche Tourisme au 1^{er} janvier 2025

Richard BUFFAT
Directeur

Pascale SÉROLE
Assistante de Direction

PÔLE DÉVELOPPEMENT

Marc AVEZARD - Thierry BOUTEMY
Responsables

Adrien BARNAY
Tourisme durable

Maryline BOMPARD
Formation, professionnalisation

Benjamin BUSSI
Observation, évaluation de la performance

Nadine CHARRA
Système d'information et réseau Apidae

Gislaine GACON
Villages de caractère®, Bistrot de pays

Hélène GRAILLAT
Porteurs de projet, taxe de séjour, tourisme durable

Marie GUILLLOU
Séjours pédagogiques Passerelles patrimoines

Sandrine MORIN
Séjours pédagogiques Passerelles patrimoines

Christophe NURY
Itinérance, filière vélo, activités de pleine nature

Bénédicte PRAGET
Observation, évaluation de la performance

Annick SARTRE
Formation, professionnalisation, Offices de tourisme

Régine VIGOUROUX
Place de marché, @rdèche Résa

PÔLE COMMUNICATION

Nathalie SISTERON
Responsable

Magali BOURDIN
Print, suivi de la marque, Instagram

Cécile BROCC
Accueils presse, organisation d'événementiels,
Facebook, Ardèche TV

Tatiana CHAPON
Stratégie digitale de la Destination Ardèche

Lucile CLARA
Marchés étrangers, organisation d'événementiels, LinkedIn

Thibault CORTES
Communication digitale

Anne-Laure DARDUN
Gestion relation clients

Arnaud LANCELEVÉE
Contenus web, PAO

Brigitte MOUNIER
Presse, communication pro, organisation d'événementiels

Aurélien RENAUD-GOUD
Contenus web, photographie

Emmanuelle WEBER
Assistante web

SERVICE RESSOURCES INTERNES

Jean-Claude FOUREL
Responsable

Claire-Lise CROUZET
Assistance comptable

Muriel MOULIN
Accueil, conseils en séjour

Morgane NAVARRO
Accueil, conseils en séjour

José-Luis SANTIAGO
Apprenti

L'équipe d'Ardèche Tourisme est organisée autour de trois pôles placés sous le pilotage du Directeur et de l'équipe d'encadrement, composée de quatre cadres. La coordination opérationnelle se fait dans le cadre d'une rencontre hebdomadaire associant en partie l'assistante de direction.

Les pôles communication et développement assurent la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques de la structure dans le cadre de la mise en œuvre du plan tourisme 2024-2028. Le pôle ressources internes et l'assistante de direction assurent, aux côtés de la Direction, le bon fonctionnement de l'agence, la gestion administrative, financière, technique et organisationnelle, afin de permettre au personnel d'assurer ses missions au service des acteurs publics et privés du tourisme ardéchois dans les meilleures conditions. La mutation progressive de l'organisation vers un management en mode gestion de projet s'est engagée sur le digital avec la désignation d'une cheffe de projet non-cadre. Ce nouveau mode d'organisation, accompagné de la réorientation de certaines missions, sera finalisé en 2025. Il permettra de répondre aux mieux aux priorités du Plan Tourisme départemental.

La démarche RSE s'est poursuivie en 2024 grâce à l'implication du groupe projet.

Enfin il faut noter, en termes d'organisation, que ce sont désormais trois structures liées à l'attractivité qui sont hébergées dans nos locaux représentant ainsi quarante salariés. Si l'optimisation des surfaces a permis de trouver un espace de travail à chacun, le manque de salles de réunion est un vrai handicap.

L'équipe d'Ardèche Tourisme elle-même représente 32 personnes pour 29,8 Équivalents Temps Plein :

Âge moyen : 48 ans

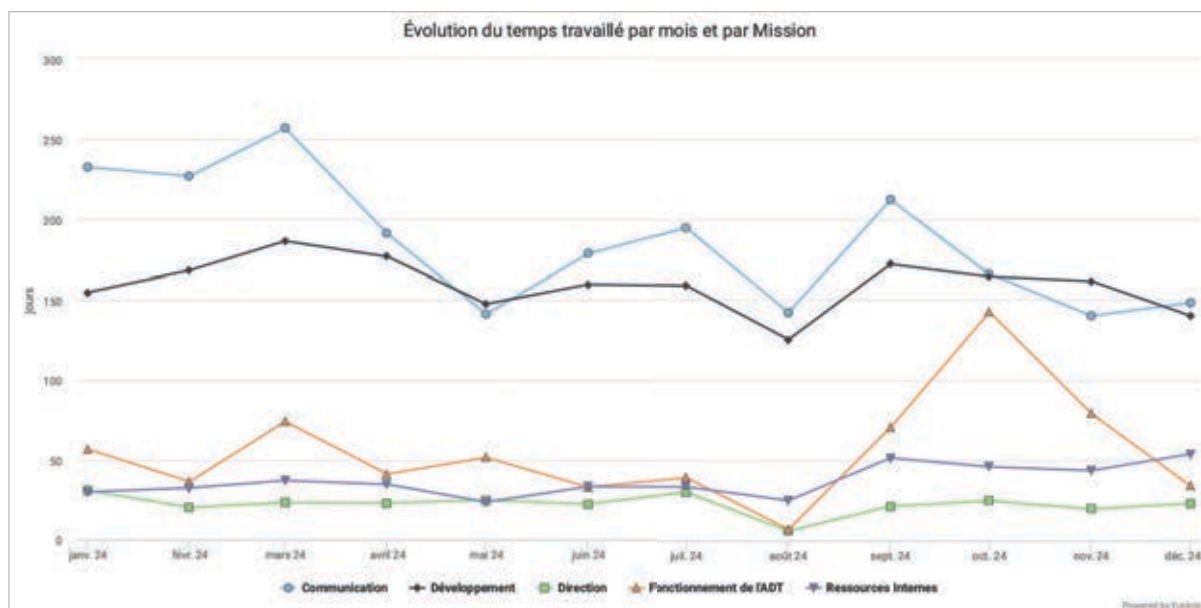
- 22 Femmes / 10 Hommes
- 27 salariés en Contrat à Durée Indéterminée
- 2 agents du Département mis à disposition
- 2 Contrats à Durée Déterminée en renfort sur la stratégie digitale comme l'an dernier et un remplacement de poste à l'accueil.
- 1 apprenti
- 2 membres titulaires et 2 suppléants du Comité Social et Economique (élus en juin 2024)
- 5 Cadres, 25 Chargé(e)s de mission, Technicien(ne)s, Agents de maîtrise, 2 Employé(e)s

Plusieurs stagiaires ont été accueillis tout au long de l'année.

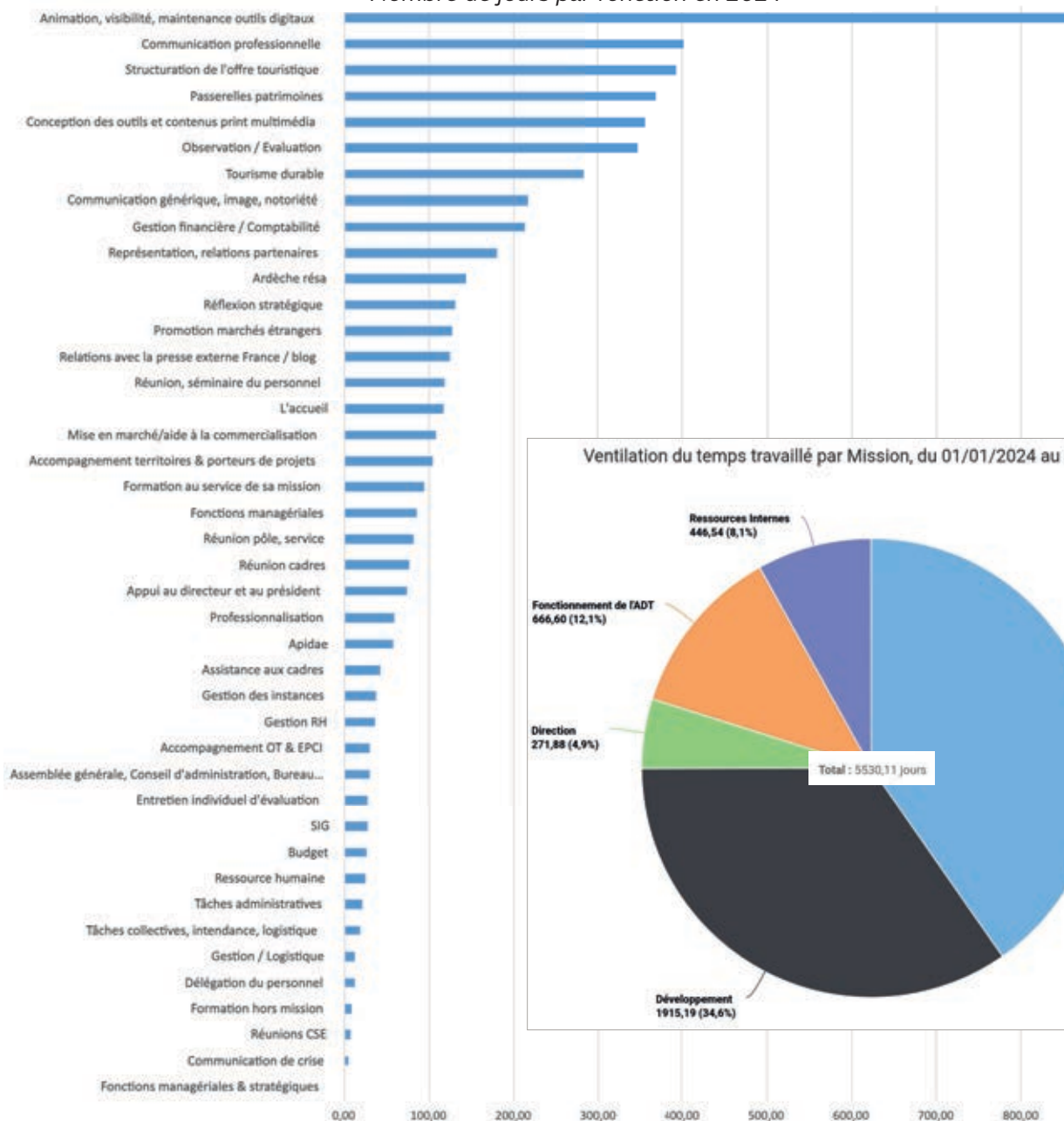
L'une de nos salariées, Madame Véronique Rousset, a fait valoir ses droits à la retraite en tout début 2025 avec un départ effectif en fin d'année 2024. Qu'elle soit ici remerciée de son engagement professionnel au sein de notre agence.

La gestion analytique des activités et du temps de travail

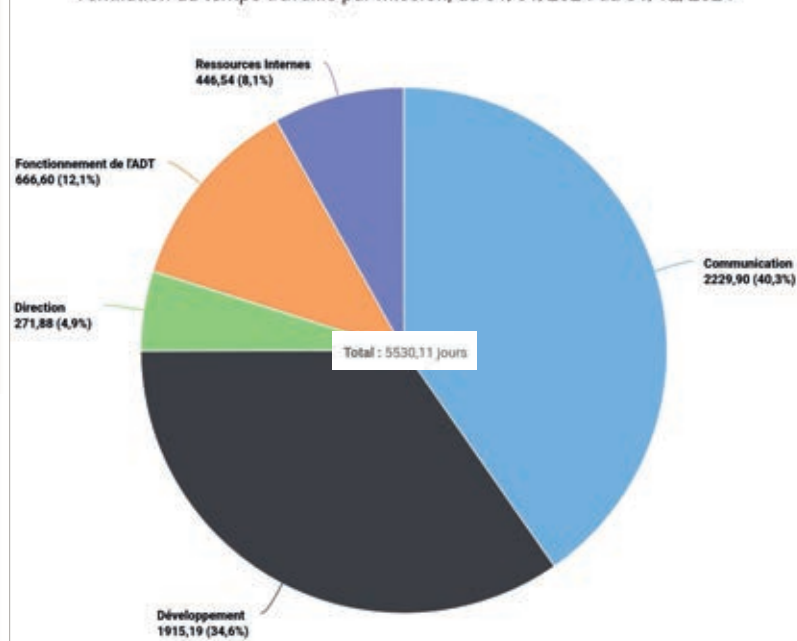
En 2024, voici graphiquement les ventilations constatées.



Nombre de jours par fonction en 2024



Ventilation du temps travaillé par Mission, du 01/01/2024 au 31/12/2024



Comme chaque année, Ardèche Tourisme suit la répartition des temps de travail et les activités de l'ensemble de l'équipe via la plateforme collaborative « Eurécia ».

Cet outil permet de renseigner l'ensemble des missions et fonctions des 32 collaborateurs. Cela facilite la gestion de la ressource humaine en ayant en direct l'état des présences/absences. Un planning/ressources partagé permet l'organisation de réunions en interne, la réservation des véhicules et des salles de réunion de l'agence.

Les prestations sociales et comptables

➔ Domaine social

Mise en place d'une nouvelle prévoyance collective conforme à l'accord de branche de la convention collective.

Diverses actions sont menées pour donner suite aux rencontres mensuelles entre la Direction et les membres du CSE (Conseil Social et Economique).

Suivi des bulletins de salaires, des nouveaux contrats de travail et de la convention collective applicable.

Passage au coffre-fort électronique Docaposte pour le dépôt des bulletins de salaire.

Passage à la carte numérique Bimpli pour les chèques restaurant en lieu et place des chéquiers version papier.

➔ Domaine comptable

Suivi régulier des lignes budgétaires et analytiques tout au long de l'année en vue de rendre compte des volumes financiers des opérations et de l'utilisation des fonds publics. Présentations diverses en réunion d'encadrement et lors des Conseils d'administration dédiés.

900 factures fournisseurs traitées, 600 factures clients émises.

8 000 écritures comptables saisies tout au long de l'année.

6 400 écritures analytiques ont été générées pour alimenter les tableaux de bord décisionnels. Le plan analytique a été réadapté au nouveau plan tourisme 2024-2028.

Etablissement d'un cahier des charges pour être accompagné par un nouvel outil comptable plus performant, partageable en ligne et plus ergonomique en incluant la gestion commerciale et l'automatisation de tâches. Analyse et mise en concurrence des 4 offres. Choix d'un nouvel outil comptable et financier : Inexcompta proposé par le cabinet comptable In Extenso pour une phase opérationnelle en avril 2025. Suivi de trésorerie constant.

Le Plan de développement des compétences

Il regroupe l'ensemble des dispositifs de la professionnalisation (formation continue, alternance, bilan de compétences et validation des acquis et expériences).

7 thématiques abordées en formation collective : Intelligence Artificielle, Sauveteur Secouriste du Travail (version recyclage), Analyse des performances des choix marketing, Pilotage de campagne ADS Méta, Pilotage de campagne ADS Google, Photos et vidéos, Webinaires sur une information actualisée du régime de retraite.

9 thématiques suivies en formation individuelle : Système d'Information Géographique, MAPA actualités juridiques, Power Bi desktop, Initiation à la RGPD, Nouvelle classification de la convention collective, Animer un événement, Ecogestes à adopter par les visiteurs, Hygiène Santé et Sécurité pour les membres du CSE, Marketing, Gestion du temps.

La mutualisation et l'adaptation des ressources techniques

La majorité des services généraux ont été mutualisés avec les services du Conseil départemental de l'Ardèche depuis 2017. Cette mutualisation se concrétise par la convention de groupement permanent de commandes à vocation générale sans durée de fin, dont Ardèche Tourisme est membre.

Cela vise à réaliser une économie d'échelle tout en s'appuyant sur les services techniques et juridiques du Département. Cela concerne :

- Les fournitures de bureau
- Les multifonctions scanner/imprimantes/photocopieurs
- Le matériel informatique
- Les prestations et services informatiques
- La téléphonie fixe et mobile
- Les produits d'entretien
- Les titres restaurant
- L'énergie.

Ardèche Tourisme reverse une quote-part annuelle pour l'usage des services de maintenance générale des locaux et de l'informatique, réseaux et accès, pour un montant de 55 432 € en 2024 (+ 68 %, suite à la hausse du coût de l'énergie et des prestations) et prend en charge directement les achats négociés auprès des autres fournisseurs.

Le personnel du service ressources internes de l'agence gère le suivi et la maintenance des six véhicules de service, le stock de fournitures administratives et de documentation touristique, optimise la réserve et réalise la revue de presse partagée (974 articles sélectionnés).

Les ressources financières

Tableaux de bord de suivi analytique et budgétaire tout au long de l'année en cours

	BUDGET VOTE 2024	BUDGET REU AU 13/06/2024	BUDGET REU AU 15/11/2024	Réalisé au 31/12/2024	Ecart	Taux
BUDGET ADT- Produits						
Total Conseil Départemental de l'Ardèche	2 725 000	2 725 000	2 725 000	2 725 000	0	83%
					0	
Europe (dont FEDER et LEADER)	135 000	271 222	271 222	244 099	-27 123	7%
					0%	
Etat ADEME / Accompagnement à la transition écologique	30 000	50 000	50 000	50 600	600	2%
Région / Formation Trajectoires	7 000	7 000	7 000	6 094	-906	0%
Autres partenariats publics et privés	10 000	10 000	0	0	0	0%
Partenariat plateforme services en ligne "ardecheresa"	20 000	20 000	19 000	18 180	-820	1%
Participation prestataires de services et partenariat promotion/communication	35 000	35 000	23 000	24 729	1 729	1%
Cotisations des Membres	3 000	3 000	3 000	3 300	300	0%
Participation au forum et aux frais de formation/sensibilisation des professionnels du tourisme	16 000	16 000	20 000	20 781	781	1%
					0%	
Participations communes villages de caractère	17 000	17 000	17 000	16 794	-206	1%
Participation filières (dont accueil vélo)	4 000	4 000	6 000	8 118	2 118	0%
Produits divers de gestion et autres produits financiers	10 000	10 000	25 000	25 485	485	1%
Partenaires territoriaux sur offres de services ADT (Ardeche data, declaloc, enquêtes)	18 000	18 000	15 000	14 582	-418	0%
Participation des membres permanents Passerelles Patrimoines	22 000	22 000	18 885	17 468	-1 417	1%
Participation des agences Passerelles Patrimoines	50 000	50 000	47 000	45 145	-1 855	1%
Participation à la mutualisation des ressources (EPLA+ALG)	8 000	8 000	10 000	10 390	390	0%
Participation au programme d'attractivité (EPLA+ALG)	5 000	5 000	1 500	1 500	0	0%
					0%	
Total autres partenaires	208 000	208 000	205 385	206 472	1 087	6%
Mise a disposition des locaux par le conseil départemental	67 600	67 600	67 600	67 600	0	2%
TOTAL GENERAL DES PRODUITS	3 182 600	3 338 822	3 326 207	3 299 866	-26 341	100%

Charges	3 190 071
Produits	3 299 866
Excédent	109 795

N° Budget	Budget ADT - Charges	BP 2024	Prévisionnel Revu 2024	Réalisations au 31/12/2024	Ecart	% de réalisation
10	0.1 : FRAIS DE PERSONNEL INTERNE	1 817 000	1 817 000	1 787 602	29 398	98%
11	0.1.1 : MISE A DISPO DE PERSONNEL	162 000	162 000	164 273	-2 273	101%
20	0.2 : IMPOTS ET TAXES FOR IFC	139 000	139 000	145 374	-6 374	105%
1010	1.1 : OFFRE ACTIVITE A L ANNEE	119 000	119 000	91 587	27 413	77%
1020	1.2 : TOURISME BIEN ETRE ET SANTE	0	0	0	0	
1030	1.3 : AMPLIF RESEAU VILLCAR/BDP/CDB	31 000	31 000	19 304	11 696	62%
1040	1.4 : PRIO AILE SAISON/HIVERN/ZPF	251 000	251 000	249 561	1 439	99%
2010	2.1 : NVLS ITINERANCES/ECOMOBILITE	34 000	50 000	45 446	4 554	91%
2020	2.2 : PROMOTION PAYSAGE / OGS	1 000	1 000		1 000	0%
2030	2.3 : ACTION DANS LES ESP NAT SENSI	2 000	2 000		2 000	0%
2040	2.4 : ECONOMIE EAU/ENERGIE/PRESERV	37 000	37 000	27 417	9 583	74%
3010	3.1 : SOUTIEN FILL/MARQ/PROD LOCAUX	6 000	6 000	11 244	-5 244	187%
3020	3.2 : CREATION ET DIFF GAMME LOCALE	18 000	18 000	12 107	5 893	67%
3030	3.3 : CIRCUIT DE PROXIMITE	11 000	11 000	0	11 000	0%
4010	4.1 : ATTRACTIVITE EMPLOI	5 000	5 000	1 472	3 528	29%
4020	4.2 : FORM+ACC DES PORTEURS PROJETS	43 000	43 000	25 161	17 839	59%
5010	5.1 : P&P ACCUEIL JEUNESSE	15 000	15 000	33 848	-18 848	226%
5020	5.2 : EMERVEILLEURS ULTRA PROXIMITE	27 000	37 000	38 024	-1 024	103%
5030	5.3 : MOB EPARGNE LOCAL PROJET TOUR	0	0	0	0	
5040	5.4 : HEBERGEMENT TOURISTIQUE	11 000	11 000	9 104	1 896	83%
5050	5.5 : SOUTIENS PROJ TOURIS LOCAUX	0	0	0	0	
6010	6.1 : ADT ANIM STRAT DESTINATION	18 000	18 000	14 489	3 511	80%
6020	6.2 : STRAT DIGITAL PARTAGE DEST	192 000	192 000	218 437	-26 437	114%
6030	6.3 : GOUVERNANCE DE L ATTRACTIVITE	0	0	0	0	
7010	7.1 : CHARGES DE GESTION COURANTE	210 000	210 000	228 019	-18 019	109%
7020	7.2 : MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	67 600	67 600	67 600	0	100%
					0	
	TOTAL GENERAL DES CHARGES	3 216 600	3 242 600	3 190 071	52 529	98%

BUDGET DE FONCTIONNEMENT
(Montants exprimés en Euros)

BUDGET ADT- PRODUITS	BUDGET 2024	BUDGET 2025	Variation 2025/2024	% d'évolution 2025/2024
Conseil départemental de l'Ardèche - Subvention de fonctionnement	2 725 000	2 643 250	-81 750	-3,00%
Europe (dont FEDER et LEADER)	135 000	30 000	-105 000	-77,78%
Etat (ADEME, Agence de l'eau)	30 000	20 000	-10 000	-33,33%
Région (trajectoires)	7 000	9 000	2 000	28,57%
Autres partenariats publics et privés	10 000	19 000	9 000	90,00%
Partenariat plateforme services en ligne "ardecheresa"	20 000	20 000	0	0,00%
Participation prestataires de services et partenariat promo/com	35 000	25 000	-10 000	-28,57%
Cotisations des Membres	3 000	4 000	1 000	33,33%
Participations au Forum et aux frais de formation/sensibilisation	16 000	26 000	10 000	62,50%
Participations communes villages de caractère	17 000	17 000	0	0,00%
Participation filières (dont accueil vélo)	4 000	8 000	4 000	100,00%
Partenaires territoires sur offres de services ADT (ardeche_data,	18 000	21 000	3 000	16,67%
Participation des membres permanents Passerelles Patrimoines	22 000	19 000	-3 000	-13,64%
Participation des agences Passerelles Patrimoines	50 000	60 000	10 000	20,00%
Participation à la mutualisation des ressources logistiques (EPLA + ALG)	8 000	10 000	2 000	25,00%
Participation au programme d'attractivité (EPLA + ALG)	5 000	2 000	-3 000	-60,00%
Total autres partenaires	198 000	212 000	14 000	7,07%
Produits divers de gestion, produits financiers , produits de cession d'éléments d'actif, produits exceptionnels	10 000	63 000	53 000	530,00%
TOTAL GENERAL DES PRODUITS	3 115 000	2 996 250	-118 750	-3,81%
Autofinancement ADT / Participation sur fonds propres associatifs	34 000	119 750	85 750	252,21%
TOTAL GENERAL	3 149 000	3 116 000	-33 000	-1,05%

BUDGET ADT- CHARGES	BUDGET 2024	BUDGET 2025	Variation 2025/2024	% d'évolution 2025/2024
I°) Charges internes				
1) Frais de personnel :				
- Salaires et charges et Mise à disposition de Personnel	1 316 000	1 330 000	14 000	1,16%
- Charges sociales (URSSAF, Caisses de retraite, Mutuelle Frais de Santé, Prévoyance)	663 000	670 000	7 000	1,16%
TOTAL FRAIS DE PERSONNEL	1 979 000	2 000 000	21 000	1,16%
2) Impôts et Taxes, formation, IFC				
- Taxe sur les salaires, Formation professionnelle continue	138 000	140 000	2 000	1,72%
- Provision Indemnités fin de carrière	1 000	1 000	0	0,00%
TOTAL IMPOTS ET TAXES ET ASSIMILES	139 000	141 000	2 000	1,61%
II°) Intervention directe :				
PLAN TOURISME DESTINATION ARDECHE				
AXE 1 - TOURISME 4 SAISONS, REEQUILIBRAGE NORD-SUD	401 000	318 000	-83 000	-20,96%
1-1- Offre d'activités à l'année	119 000	78 000	-41 000	-205,00%
1-2- Tourisme de bien être et pleine santé	pour mémoire			
1-3- Villages de caractère / bistrot de pays / Croix de Bauzon	31 000	15 500	-15 500	-103,33%
1-4- Priorisation ailes de saison / offre hivernale / zones peu fréquentées	251 000	224 500	-26 500	-50,00%
AXE 2 - TOURISME DE PLEINE NATURE, VALORISATION DES RICHESSES NATURELLES ET CULTURELLES	74 000	92 000	18 000	10,06%
2-1- Nouvelles itinérances, écomobilités	34 000	70 500	36 500	30,42%
2-2- Promouvoir les paysages remarquables, OGS	1 000	0	-1 000	-1,69%
2-3- Actions dans les Espaces naturels sensibles	2 000	2 000	0	0,00%
2-4- Economies d'eau, économies d'énergie, préservation des écosystèmes	37 000	19 500	-17 500	-47,30%
AXE 3 - VALORISER LES TERROIRS ET LES SAVOIR-FAIRE	35 000	31 500	-3 500	-10,00%
3-1- Soutien aux filières, marques et producteurs locaux	6 000	6 000	0	0,00%
3-2- Création et diffusion d'une gamme locale	18 000	25 500	7 500	41,67%
3-3- Circuits de proximité	11 000	0	-11 000	-100,00%
AXE 4 - EMPLOI TOURISTIQUE ET PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS	48 000	28 000	-20 000	-41,67%
4-1--Attractivité de l'emploi	5 000	0	-5 000	-100,00%
4-2-Professionnalisation, accompagnement des porteurs de projet	43 000	28 000	-15 000	-34,88%
AXE 5 -RE-INVESTIR SON TERRITOIRE	53 000	66 000	13 000	24,53%
5-1- Passerelles Patrimoines, accueil jeunes publics	15 000	16 500	1 500	10,00%
5-2- Emerveilleurs, cible ultra-proximité	27 000	29 500	2 500	9,26%
5-3- Mobilisation de l'épargne locale, financement participatif				
5-4- Hébergement touristique	11 000	20 000	9 000	81,82%
5-5- Soutien aux projets touristiques locaux				
PILOTAGE	210 000	215 500	5 500	2,62%
6-1- ADT, animatrice de la stratégie de destination	18 000	18 000	0	0,00%
6-2- Stratégie digitale	192 000	197 500	5 500	2,86%
6-3- Gouvernance, attractivité	pour mémoire	pour mémoire		
TOTAL CHARGES PLAN D'ACTIONS TOURISME	821 000	751 000	-70 000	-8,55%
III°) Charges de gestion courante	210 000	224 000	14 000	7,00%
TOTAL CHARGES DE GESTION COURANTE	210 000	224 000	14 000	7,00%
TOTAL GENERAL DES CHARGES	3 149 000	3 116 000	-33 000	-1,05%

II. ECHEANCIER PREVISIONNEL 2025

Echéancier prévisionnel de versement des subventions départementales

Dépenses liées au fonctionnement et actions

versées en 12 parts égales chaque début de mois à partir de janvier 2025 soit :

220 271 €

III. Conventions de mise à disposition de locaux et de moyens

Mise à disposition des locaux de 603,10 m² au domaine de Bésignoles

Valeur locative annuelle 67 600 €

Maintenance des locaux et Administration

Maintenance du parc téléphonie et réseaux informatiques

Mise à disposition d'un pool de véhicules du Département

Culture de la ressource

Suivi de la complétude d'un dossier de sollicitation du FEDER pour le développement de l'écosystème digital de la destination Ardèche et **obtention d'une subvention de 271 221 € attribuée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, autorité de gestion des fonds européens.**



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne

Implication dans les concertations et participation aux instances (comités de programmation, commissions thématiques) du programme Leader Ardèche 2023-2027.

Préparation, formalisation et dépôt de dossiers de demande de subventions au titre de plusieurs dispositifs :

- Contrat Territorial Eau et Climat (CTEC) auprès de l'Agence de l'Eau Rhône-Méditerranée-Corse
- Appel à Manifestation d'Intérêt d'Atout France « Gestion des ressources en eau dans le tourisme ».

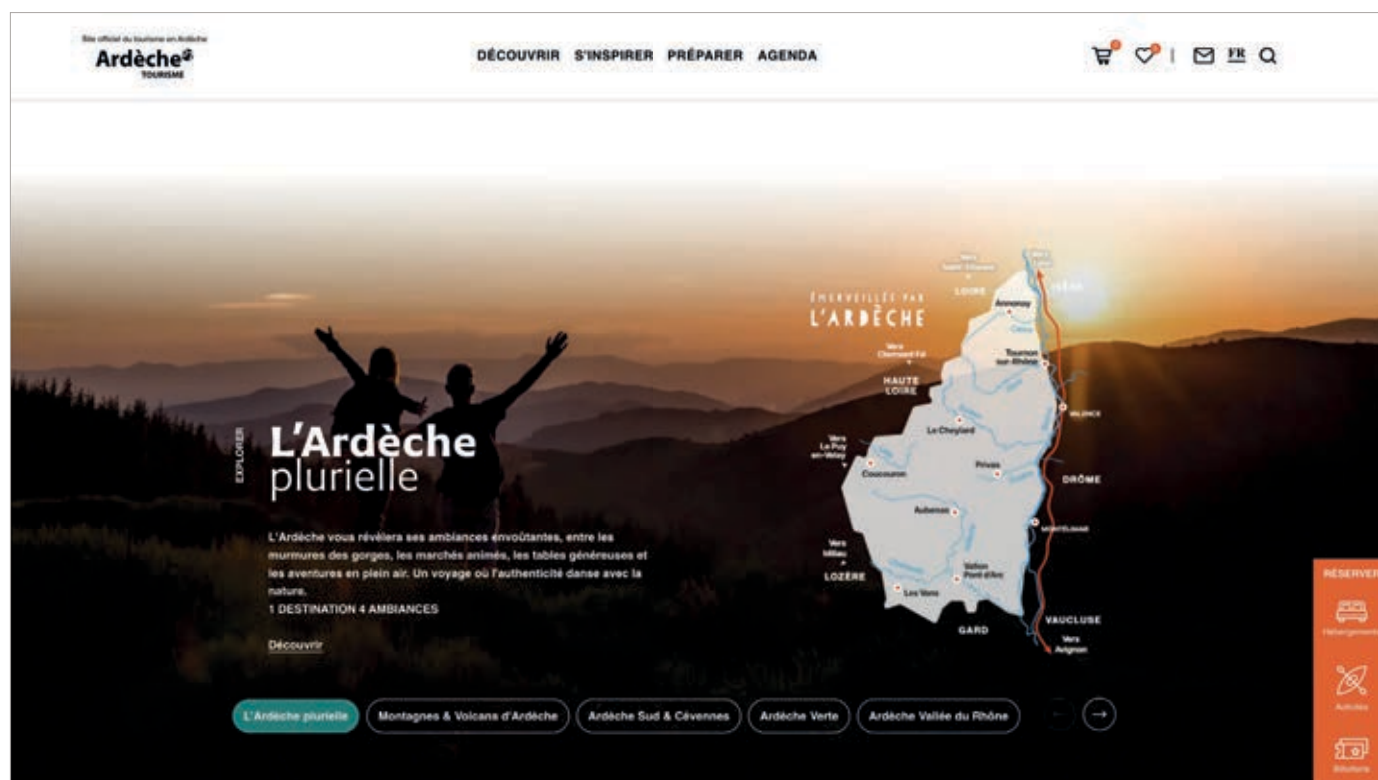
Ardèche Tourisme

les priorités stratégiques de la destination

Les priorités stratégiques de la destination sont adossées au cadre général du plan Tourisme 2024-2028 voté par le Département de l'Ardèche le 13 octobre 2023. Elles s'inscrivent dans son programme d'actions articulé autour des cinq axes thématiques du plan et de l'axe "pilotage de l'action départementale".

Stratégie digitale de destination

Menée depuis 3 ans et partagée avec l'ensemble des offices de tourisme. L'année 2024 a permis la mise en ligne du nouveau site web Ardèche Tourisme et la mise en place des différents groupes de travail pour l'animer - contenu, supports web, produits, itinérance.



L'accent a été mis sur

- L'éditorialisation des pages
- La sélection d'offres thématiques – enfants, en tribu, écoresponsables, en itinérance, idées week-ends
- La mise en avant de 4 ambiances paysagères et 4 saisons – Ardèche Verte, Entre Montagnes et Volcans, Entre Sud et Cévennes, En Vallée du Rhône
- Un agenda plus étoffé et segmenté
- Un accompagnement SEO sur les thématiques porteuses
- La possibilité de déclinaison en sites miroir pour les Offices de Tourisme – 4 projets en cours pour des mises en ligne en 2025.

(Voir page 24 « Les sites web de la destination » pour plus de détails).

Bilan suite à l'appel d'offres de 2023 composé de 5 lots

- **Axe 1 :** Accompagner le collectif dans l'amélioration de la visibilité de l'Ardèche
 - **Lot n°1 :** Accompagner l'élaboration de contenus raisonnée et la mise en place d'une méthode de production collective de contenus performants – Agence les Conteurs
 - **Lot n°2 :** Accompagner le déploiement d'une stratégie « social média » collective – Agence les Conteurs
 - **Lot n°3 :** Mettre en place le suivi des performances pour optimiser les conversions – Agence Cybercité sur le suivi et l'évaluation de la performance
- **Axe 2 :** Faciliter la préparation et l'organisation du séjour
 - **Lot n°4 :** Création d'un ou plusieurs sites internet de préparation et/ou de réservation de séjour en Ardèche – Agence Iris
- **Axe 3 :** Accompagner et conseiller pendant le séjour
 - **Lot n°5 :** Digitalisation de l'accueil touristique au sein de la destination Ardèche – agences Hotentic et Apitour. Le lot 5 a fait l'objet d'une année pilote en 2024 avec quelques Offices de Tourisme volontaires.

(Voir page 26 « Digitalisation de l'accueil touristique » pour plus de détails).

Les Offices de Tourisme et Ardèche Tourisme sont regroupés au sein de 6 ateliers opérationnels complétés par un comité technique et un comité de pilotage impliquant l'ensemble des directeurs et présidents des structures.

Voir page 32 « Merveilleusement digital... » pour plus de détails.

Sur le fondement d'une analyse objective et partagée, le défi est de réussir à être plus efficaces individuellement et collectivement, avec la mise en place d'une stratégie digitale commune et partagée, orientée client et au service des acteurs de la destination Ardèche et de ses résidents.

Cette stratégie est soutenue par l'Europe.



Cofinancé par
l'Union européenne

Hyperproximité

Le Plan Tourisme Destination Ardèche 2024-2028 porte l'ambition, au titre de l'axe stratégique 5 - Faire des Ardéchois des « émerveilleurs » de leur destination, de mieux communiquer avec la clientèle locale, l'informer des richesses de lieu de vie, l'inciter à mieux connaître son environnement 4 saisons.

Cette stratégie vise à faire des Ardéchois des touristes dans leur territoire. Grâce à l'étude visiteurs-visités de 2021 (TCI Research) et à l'enquête clientèle de 2023 (4V - Ardèche Tourisme), on constate que ces publics participent activement aux événements et contribuent à une fréquentation touristique plus homogène sur l'ensemble de l'année. Ils ont un impact très significatif sur l'économie touristique ardéchoise.

- 50% des Ardéchois prennent des vacances en Ardèche hors de leur domicile
- Les Ardéchois ont presque tous visité au moins une fois les Gorges de l'Ardèche (4% déclarent ne jamais y être allés)
- 78% ont déjà fréquenté les Gorges de l'Ardèche en canoë ou à pied
- 87% se sont déjà rendus au Mont Gerbier de Jonc
- 82% ont déjà visité le Safari de Peaugres
- 62% ont déjà visité la Grotte Chauvet 2
- 58% se sont rendus au Mont Mézenc
- 47% ont déjà visité le château de Crussol

Plusieurs actions ont été organisées dans cet objectif

- Le Forum Destination Ardèche dans sa version grand public du samedi
- Valence en gastronomie - 1^{ère} participation du Département de l'Ardèche au titre de partenaire
- Destination Ardèche, les Rendez-vous de printemps
- Le salon de l'agriculture ardéchoise
- L'Ardèche sous le sapin
- Les Merveilleux week-ends
- Le partenariat avec Partir Ici

Vous retrouverez dans ces pages tous les détails de ces événements.

Rééquilibrage territorial de l'économie touristique

Le Plan Tourisme Destination Ardèche 2024-2028 porte l'ambition, au titre de son premier axe stratégique, d'un tourisme mieux réparti entre les saisons, mais également entre les territoires infradépartementaux. La recherche de points d'équilibre dans la structuration territoriale de l'offre d'hébergements et d'activités, notamment sur les secteurs Montagne et Nord de la destination, constitue ainsi une priorité dans les actions conduites au quotidien par Ardèche Tourisme.

En filigrane, c'est une meilleure diffusion des flux de visiteurs qui est à considérer au regard de nombre d'enjeux, parmi lesquels

- La démassification de la fréquentation sur des territoires pouvant être ponctuellement sujets au "surtourisme" et donc à une dégradation potentielle d'une part de l'acceptabilité du tourisme par les résidents et d'autre part de l'expérience client
- La répartition des retombées économiques de l'activité touristique au profit de l'attractivité résidentielle de territoires ruraux, autrement dit du maintien des populations et de l'accueil de nouveaux arrivants
- La diversification territoriale et typologique de l'offre d'activités, permettant notamment de rendre l'économie touristique moins tributaire de la disponibilité de certaines ressources (la ressource en eau par exemple), et/ou de certains aléas climatiques
- La valorisation d'atouts économiques, culturels, patrimoniaux ou encore paysagers, identitaires de territoires multiples dont la mosaïque constitue une seule et même destination : l'Ardèche
- La contribution à l'atténuation de l'impact environnemental d'une trop forte concentration des flux de visiteurs, notamment dans les espaces naturels remarquables.

En 2024, cette ambition a fait l'objet de plusieurs actions spécifiques d'Ardèche Tourisme, à savoir par exemple

- Le conseil auprès des communes aspirant à intégrer le réseau des « Villages de caractère d'Ardèche® » ; réseau dont le maillage est concentré principalement sur la partie sud du département, que le Plan Tourisme souhaite étoffer à hauteur d'une trentaine de villages labélisés
- L'accompagnement d'une quinzaine de communes et d'établissements de restauration vers une potentielle labellisation de nouveaux « Bistrot de Pays », en lien avec la Fédération nationale dépositaire de cette marque, et les Offices de Tourisme concernés
- Le suivi de projets d'investissement et de valorisation touristique, comme par exemple celui dédié au Château de La Chèze au Cheylard
- L'identification d'un nouvel hébergement partenaire du réseau Passerelles patrimoines, à partir duquel une offre de séjours et d'activités pédagogiques en nord Ardèche peut désormais être proposée aux enseignants
- L'assistance technique déployée auprès d'hébergeurs pour le positionnement de leur offre vers un tourisme durable, ou encore auprès du Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche pour la conception d'une offre de découverte en itinérance d'activités et sites de visite consacrés à la Châtaigne d'Ardèche A.O.P.
- Le déploiement du label Accueil Vélo auprès de professionnels en activité sur l'ensemble du territoire
- L'ensemble des actions de communication relayant l'offre de la destination, et notamment celle émanant des territoires ciblés par l'objectif de rééquilibrage.

Tourisme durable

Le tourisme durable devient progressivement une exigence pour nos professionnels et nos territoires, pour des raisons à la fois économiques et environnementales. Il est aussi une attente de plus en plus forte de la part de nos visiteurs. Il imprègne désormais l'ensemble du secteur touristique de notre département.

D'avantage qu'une filière, le tourisme durable se décline de manière très transversale dans la plupart de nos démarches et missions, avec en 2024 de nombreuses actions regroupées autour des enjeux suivants

- **La mobilité**, avec une volonté de promouvoir l'accessibilité de notre destination en Transport en Commun et de favoriser les déplacements alternatifs à la voiture individuelle pour les personnes en séjour. Dans un contexte de renchérissement des coûts liés aux déplacements et de diminution du recours à la voiture individuelle en particulier pour les clientèles jeunes et urbaines.
 - Création de suggestions de séjours « sans voiture »
 - Diffusion de contenus d'information dédiés
 - Développement d'une appli mobilité pour les touristes en séjour
 - Développement de la filière Ardèche à Vélo
- **Les économies d'énergie**
 - Accompagnement individuel des entreprises
 - Accompagnement des hébergeurs dans des démarches de décarbonation
 - Organisation d'ateliers collectifs et webinaires thématiques
 - Sensibilisation des visiteurs
- **La gestion économe de la ressource en eau**
 - Accompagnement individuel des entreprises
 - Organisation d'ateliers collectifs pour les hébergeurs
 - Sensibilisation des visiteurs à une consommation responsable
 - Participation aux différentes instances dédiées (Commissions Locales de l'Eau, Assises de l'eau...)
- **La gestion des déchets**
 - Accompagnement individuel des entreprises
 - Organisation d'ateliers collectifs pour les professionnels
- **La maîtrise des flux touristiques et l'acceptation du tourisme par les habitants**
 - Etudes et enquêtes
 - Sensibilisation des visiteurs
 - Actions en faveur d'un tourisme désaisonnalisé et mieux réparti sur les territoires
- **Le « consommer local »**
 - Organisation d'ateliers collectifs
 - Partenariat avec Ardèche le Goût pour la promotion des démarches de qualification et d'approvisionnement local
 - Accompagnement individuel des entreprises.



Observation

L'année 2024 a été consacrée à l'exploitation approfondie de la grande enquête clientèle conduite durant l'année 2023 et la restitution des principaux résultats et analyses à nos partenaires, professionnels et territoires

- Restitution des résultats auprès des professionnels et de la presse (3 réunions publiques) et édition de documents de synthèse
- Publication en ligne des rapports et vidéos de présentation
- Création et diffusion auprès des partenaires de l'étude (Offices de Tourisme et sites touristiques) de tableaux de résultats personnalisés et paramétrables en datavisualisation
- Réalisation d'extractions thématiques
- Exploitation en interne à des fins marketing.

Durant l'année, l'observatoire du tourisme a aussi poursuivi son travail de fond de compréhension de l'économie touristique ardéchoise et d'accompagnement de nos partenaires, professionnels et territoires, à travers ses travaux d'études et analyses (*Voir page 59*)

- Fourniture aux intercommunalités et leurs Offices de Tourisme de données personnalisées sur l'économie touristique de leur territoire à travers des tableaux de bord accessibles par abonnement en data visualisation
- Réalisation d'études récurrentes (conjoncture, fréquentation, offre touristique, marchés, E-réputation, indicateurs économiques...)
- Réalisation d'études ponctuelles en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme
- Accompagnements personnalisés pour la réalisation d'études clientèles et de fréquentation.



Mutualisation et synergies au sein de l'écosystème touristique et en faveur de l'attractivité territoriale

Ardèche Tourisme a conduit ses efforts en matière de mutualisation et synergies selon trois axes :

- Poursuite des collaborations avec l'écosystème touristique départemental dans un objectif de renforcement des actions mutualisées
- Participation à la réflexion pour une meilleure efficacité collective des acteurs de l'attractivité, sous l'égide du Département
- Recherche de collaboration plus régulière avec les services du Département dans les domaines liés au sport, à la culture, à la communication, à l'éducation, ...

Sur le premier aspect, la collaboration avec l'écosystème touristique départemental mais aussi régional poursuit son développement. Il est structuré autour du plan d'actions partagé préparé chaque année pour une présentation collective en novembre. Chaque partenaire (Offices de Tourisme, filières d'hébergement, sites et activités touristiques, thermes, collectivités, ...) peut proposer des actions et s'inscrire sur le programme définitif établi en fin d'année. Ce plan d'actions, établi en parfaite cohérence avec les orientations du Plan Tourisme "Destination Ardèche 2024-2028", permet de mutualiser les coûts et parfois de partager des ressources humaines. Il concerne les actions d'observation, d'ingénierie, de promotion et communication. L'une des actions majeures de ce plan est le salon Destination Ardèche qui réunit chaque année les acteurs du tourisme ardéchois au Pouzin pour des échanges et de la promotion entre professionnels et en direction du grand public.

Sur le second aspect, la réflexion collective conduite en 2024 par cinq acteurs de l'attractivité (Département, Ardèche Tourisme, Centre du Développement de l'Ardèche, Émerveillés par l'Ardèche, Ardèche Loisirs et Patrimoine) a permis de renforcer les actions collectives au quotidien, en particulier avec le CDA. Elle a également permis la proposition d'un plan d'action qui verra sa mise en œuvre se concrétiser en 2025 autour de six thèmes :

- Création d'un code de marque collectif
- Création d'un portail numérique de l'attractivité
- Réflexion pour la mise en place d'une gamme de produits « Origine Ardèche »
- Conduite d'un programme d'action pour faire des ardéchois des consommateurs et des ambassadeurs de leur destination
- Mise en place d'un Job Board, portail de l'emploi en Ardèche
- Réflexion pour la réactivation ou la création d'un fonds de dotation.

Sur le troisième aspect, des rencontres de cadrage avec les services du Département se sont déroulées, et se poursuivront en 2025, pour améliorer encore la mise en synergie des actions entre services. Ces rencontres sont organisées et coordonnées par les services de la DGA attractivité.

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

La réflexion relative à la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) a été engagée fin 2022.

Cette démarche vise à proposer un programme d'actions concernant le fonctionnement d'Ardèche Tourisme en interne, mais aussi ses interventions en direction des clients et des partenaires. Elle s'inscrit en cohérence avec les axes stratégiques du plan tourisme.

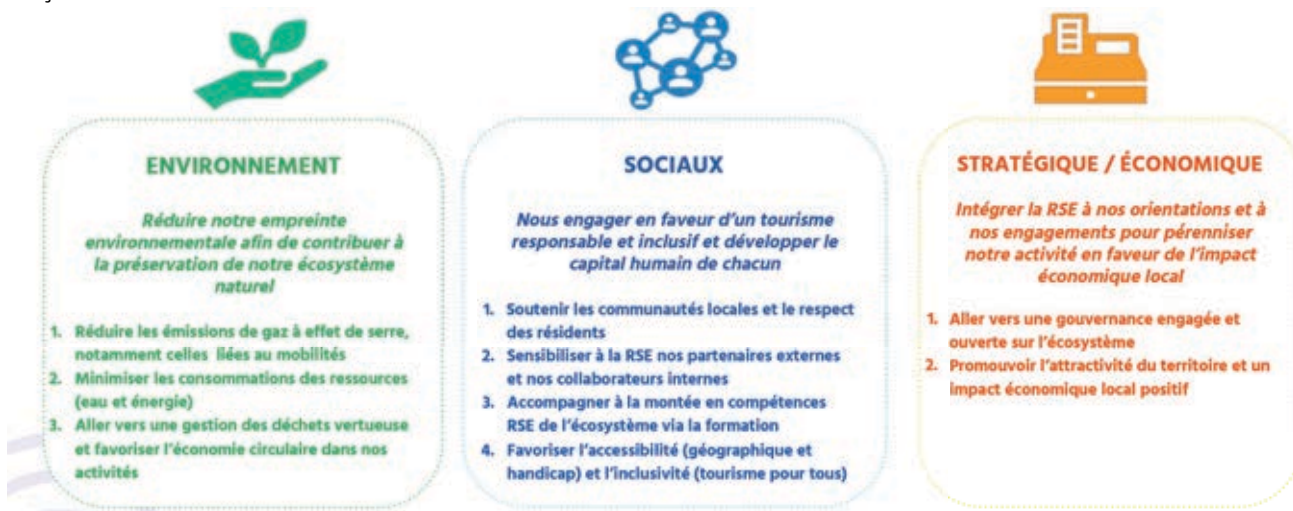
La RSE place la structure face à ses responsabilités quant à l'impact de ses décisions et activités sur la société et son environnement.

Objectifs

- Doter l'agence d'une vision transversale et partagée sur le sujet
- Se projeter à moyen et long termes
- Transformer progressivement le modèle économique pour aller vers un modèle plus durable et plus responsable
- Intégrer les attentes des parties prenantes pour susciter de nouvelles collaborations.

Cette démarche poursuit son plan d'action 2024-2025 avec au total 32 actions envisagées dont 60% sont finalisées. Elle aborde des sujets concernant l'environnement, le domaine social et l'activité économique et stratégique.

Les enjeux de la démarche RSE



Quelques actions phares réalisées en 2024

- Rencontre avec le Service Infrastructures du Département de l'Ardèche pour du partage d'informations et l'identification d'actions à mener liées au bâtiment (économies d'eau, éclairage, espaces extérieurs, etc.)
- Organisation d'un nettoyage de l'espace numérique d'Ardèche Tourisme en lien avec le service informatique du Département
- Réalisation d'une charte des bonnes pratiques en interne sur l'utilisation des espaces partagés
- Recensement de l'offre de visites potentielles accessibles aux personnes en situation de handicap
- Lancement d'une démarche à destination du public éloigné des vacances (Cf. « *Tourisme durable* page 53)
- Mise en place du chèque cadeau « J'achète en Ardèche » en lien avec la CCI Ardèche pour les salariés d'Ardèche Tourisme
- Participation au Challenge mobilité organisé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes (3^{ème} lauréat de la catégorie 21 à 50 salariés en Ardèche)
- Sensibilisation des salariés d'Ardèche Tourisme à l'utilisation des mobilités douces pour les trajets domicile-travail.

Total de kilomètres en mobilité douce
par mode de transport 2024 des
salariés d'Ardèche Tourisme



En 2025, poursuite de la démarche RSE avec l'application du plan d'actions 2024-2025.

Ardèche Tourisme déploie ses services à travers ses missions socles

Les missions socles d'Ardèche Tourisme contribuent au cadre général du plan Tourisme 2024-2028 voté par le Département de l'Ardèche le 13 octobre 2023. Comme pour les priorités stratégiques, elles s'inscrivent dans son programme d'action articulé autour des cinq axes thématiques du plan et de l'axe "pilote de l'action départementale".

Promouvoir la destination Ardèche dans sa globalité et dans toutes ses dimensions

Les 10 chiffres clés de la communication Ardèche Tourisme sur les 4 marchés cibles : Hyperproximité, Grande proximité, Ile-de-France, Europe (Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Suisse)

- Présence de l'Ardèche mutualisée sur 8 événements à destination du grand public ayant accueilli 800 000 visiteurs et 6 événements à destination des pros et de la presse
- 110 000 exemplaires papier sur 4 éditions grand public « Bistrot de Pays » / Villages de caractère®, Vélo, magazine Émerveillés par l'Ardèche
- 13 000 photos / vidéos disponibles en photothèque
- 1 200 journalistes relancés chaque trimestre et 150 journées d'accueil presse/blog
- 4 saisons de podcasts totalisant près de 115 000 écoutes dont 2 épisodes en anglais
- 55 personnes OT/Ardèche tourisme impliquées dans la stratégie digitale de destination
- 1.7 millions de visites sur le site www.ardeche-guide.com
- 8 actions digitales partagées avec des partenaires
- 165 000 abonnés sur les réseaux Facebook, Instagram et TikTok
- 125 500 contacts abonnés aux newsletters pro et grand public qualifiés, actifs et suivis en base de données.

Ardèche Tourisme, créatrice de la Marque Émerveillés par l'Ardèche

www.emerveillesparlardeche.com

La marque territoriale Émerveillés par l'Ardèche a été lancée par Ardèche Tourisme en 2015 pour inscrire l'Ardèche dans une approche globale d'attractivité. Dans le but de sensibiliser et d'engager un maximum d'Émerveilleurs, Ardèche Tourisme a décidé de confier la gestion de cette Marque à une association indépendante dont les ambitions sont les suivantes :

attirer, accompagner et accueillir de nouveaux ardéchois, créer du lien, promouvoir le made in Ardèche, partager la Marque avec le plus grand nombre.

Parmi les principales actions : développement d'une politique d'hospitalité, accompagnement sur les questions de marques employeurs territoriales, organisation des merveilleux jeudis, production d'une série de vidéos "Ils ont choisi l'Ardèche", nomination du livre "émerveil-lant" de l'année.

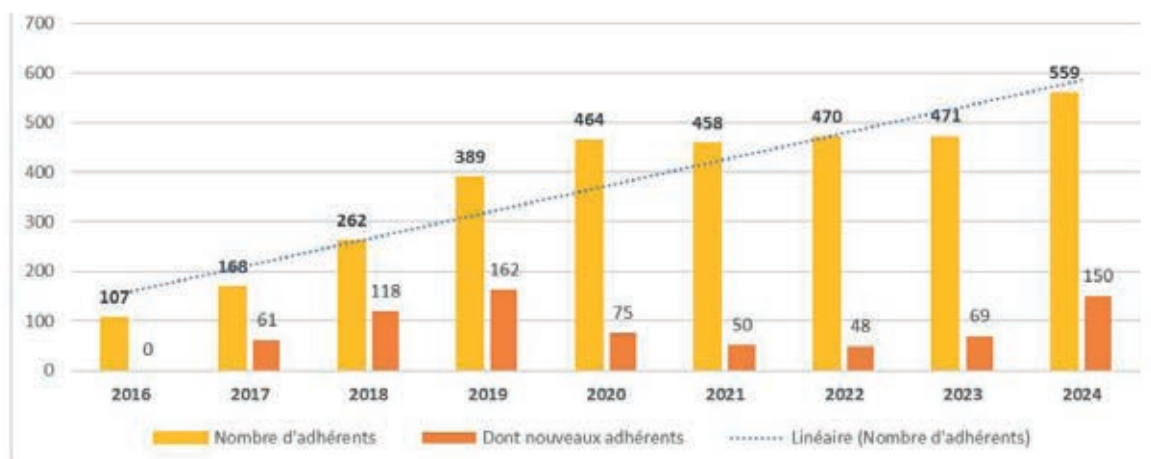
Sa gouvernance est organisée au sein de 4 collèges (Entreprise, Association, Collectivité, Citoyen) composant le conseil d'administration. Le Bureau illustre parfaitement la diversité des acteurs qui font vivre le territoire et montrent une Ardèche plurielle, innovante, dynamique.

Au 31 décembre, l'association compte quasi 600 adhérents grâce à ses actions et au soutien d'Ardèche Tourisme.

La marque Émerveillés par l'Ardèche est un pilier de la communication d'Ardèche tourisme ; elle illustre l'ensemble des supports de communication avec un attachement aux valeurs de l'Ardèche et une vision globale plus personnelle, plus engagée de la destination.



Évolution du nombre d'Émerveilleurs



Multimédia, print et diffusion

➔ Photothèque / vidéothèque / podcast

➔ Photothèque

Animation en partenariat avec le Conseil départemental d'un collectif d'une trentaine de photographes professionnels ardéchois.

13 000 photos dont 4 200 photos de professionnels / 6 800 photos réalisées en interne.

500 rushs vidéo.

150 demandes de photos ont été formulées en 2024 dont 34 pour la presse, ce qui représente 5 500 photos qui ont été téléchargées pour une utilisation internet et externe.

Reportages professionnels : Villages de caractère / Passerelles patrimoines / Appellation St-Andéol.

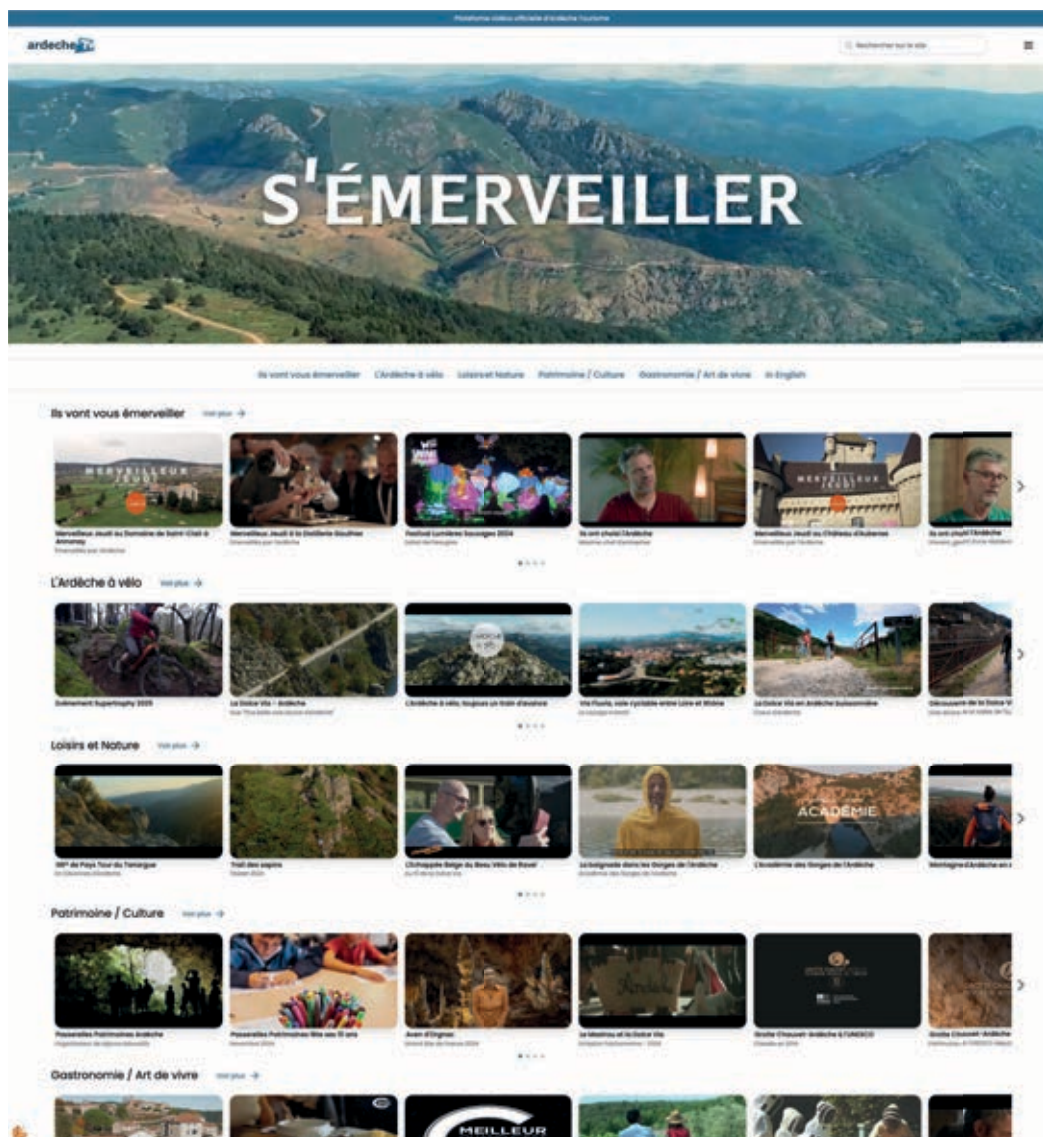
Ardèche Tourisme s'est équipée en septembre d'un matériel professionnel (appareil photo et drone) pour nous permettre d'être plus autonomes et réactifs sur certains besoins multimédia. Ces images seront mutualisées avec nos partenaires.

Reportages réalisés en interne : Bistrot de pays / Montagne / Crussol / St-Laurent sous Coiron / Lavande.

➔ Videothèque

www.ardeche-tv.fr est une chaîne (en marque blanche avec Auvergne-Rhône-Alpes tourisme) dédiée à la connaissance et à la découverte du territoire ardéchois.

Ardèche TV est une chaîne interactive accessible depuis un ordinateur, un smartphone, une tablette numérique ou une TV connectée. Elle propose plus de 300 vidéos pour plus de 3 millions de vues.



→ Podcasts - saison 4

L'Ardèche au creux de l'oreille menée avec l'agence Stéréolab - Hervé Hauboldt - Paris

Partenaires inscrits : Office de Tourisme du Pays de Lamastre / La marque Émerveillés par l'Ardèche

Formats courts uniquement, diffusés environ tous les 15 jours / 3 semaines

9 épisodes + 1 rediffusion



Nombre total d'écoutes en 2024 (au 31/12/2024) : 29 397 écoutes / 9 épisodes + 1 rediffusion

Au global sur les 4 saisons : 115 000 écoutes.

www.ardeche-guide.com/inspirer/podcast-ardeche

Plan de communication

Page dédiée site Grand Public www.ardeche-guide.com/podcast-ardeche

Page dédiée site Pro (nouvelle refonte 2024)

pro.ardeche-guide.com/catalogue-outils-et-services/notre-podcast-lardeche-au-creux-de-loreille

Lien vers la plateforme Podcastics permettant le partage des liens vers les épisodes de manière individuelle

www.podcastics.com/podcast/lardeche-au-creux-de-loreille

Partage dans les newsletters, les réseaux sociaux, le dossier de presse et le magazine « Émerveillés par l'Ardèche » et sur les sites des partenaires.

Campagne Podmust en janvier et décembre - 16 000 écoutes supplémentaires sur cette période.

Participation à la table ronde d'ouverture de Destination Podcast au Puy-en-Velay - le 30 mai (Organisation : association Dis Mara) www.destination-podcast.fr/leblog/redcouvrons-nos-territoires-avec-les-podcasts-le-replay

→ Print

→ Magazine « Émerveillés par l'Ardèche »

2 magazines de séduction - printemps/été en mars (15 000 ex) et automne/hiver en septembre (10 000 ex). Partenariat avec les éditions du Dauphiné, choisies sur appel d'offres.

Vente en kiosque au prix de 6,20€ / 8 pages publicitaires.

Diffusion en kiosque (nouvelle zone de diffusion sur Lyon en partenariat avec le Progrès et sur le Puy-de-Dôme / Brives en partenariat avec la Montagne) et routage en nombre.

Printemps / été 2024

Vente en kiosque en France, Belgique et Suisse et en ligne : 7 671 ex.

(+ 1 500 ex par rapport à 2023).

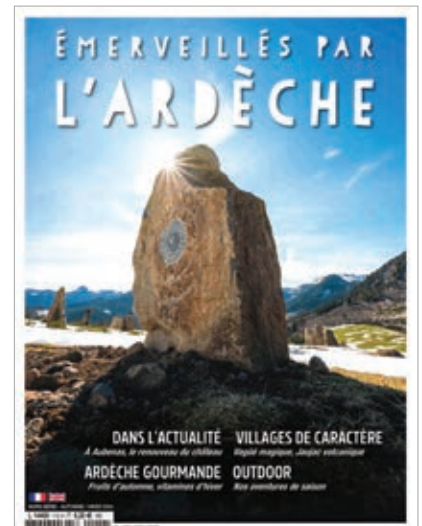
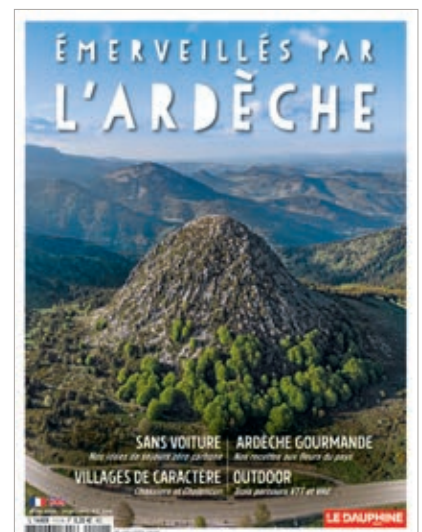
Communication sur les supports du Dauphiné Libéré et via une e-news dédiée / reprise dans les réseaux sociaux / communiqué de presse / routage.

Automne/hiver 2024/2025

Communication sur les supports du Dauphiné Libéré et via une e-news dédiée / reprise dans les réseaux sociaux / communiqué de presse.

Chiffres provisoires et hors zone Puy-de-Dôme : 3 855 ex.

Campagne menée pendant les vacances de Noël avec un affichage en kiosque sur Paris (voir page 40).



→ Guide vélo

Carte vélo grand format (français/anglais) sur l'ensemble des itinéraires vélo de l'Ardèche, complétée par la liste des agences programmant des séjours « prêt à pédaler ». Diffusion lors des actions de communication d'Ardèche Tourisme en lien avec la page www.ardeche-a-velo.com, lors des événements vélo et dans les Offices de Tourisme. Édition en 25 000 exemplaires.

→ Guide Villages de caractère® / Bistrot de pays

60 000 exemplaires

Les documents sont principalement diffusés lors des actions de communication d'Ardèche tourisme, en téléchargement dans le site web, dans le réseau des Offices de Tourisme et dans les communes et professionnels concernés.

→ Diffusion

La fonction « Accueil / Conseils en séjours » du service ressources internes (1,2 équivalent temps plein) assure la diffusion de la documentation touristique socle d'Ardèche Tourisme (la carte Ardèche Loisirs et Patrimoine, la carte Vélo, le guide Villages de caractère® / Bistrot de pays). Des catalogues personnalisés suivant les demandes spécifiques des prospects qui contactent l'agence, par mail ou téléphone, permettent de compléter les réponses suivant les centres d'intérêt des futurs consommateurs de la destination Ardèche.

En 2024, ce sont 1 400 contacts, dont 90 % de français, qui ont formulé des demandes de documentation et de renseignements touristiques par les formulaires web.

Téléchargements de brochures - chiffres Calaméo 2024

Carte vélo : 71 300 « pages vues » / 1 300 téléchargements

Brochure Villages de caractère® / Bistrot de pays : 278 900 « pages vues » / 1 619 téléchargements

Carte ALP : 27 900 « pages vues » / 1 000 téléchargements.

Stratégie digitale

→ Le site web de la destination

Une année 2024 marquée par la mise en ligne du nouveau site web de la destination et le travail soutenu porté dans le cadre de la stratégie digitale partagée avec les Offices de Tourisme.

Le site www.ardeche-guide.com comptabilise environ 1,7 millions de visites et 3,4 millions de pages vues (source corrélée Matomo / Google analytics - passage à Google Analytics 4 à compter de mars).

Notons aussi l'ensemble des visiteurs qui n'acceptent pas les cookies et ne peuvent donc être totalement comptabilisés dans ces chiffres.

Parti pris n°1 : Immersion / Séduction

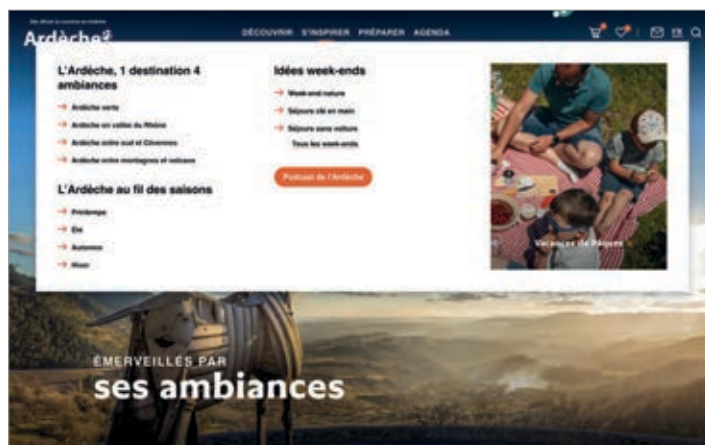
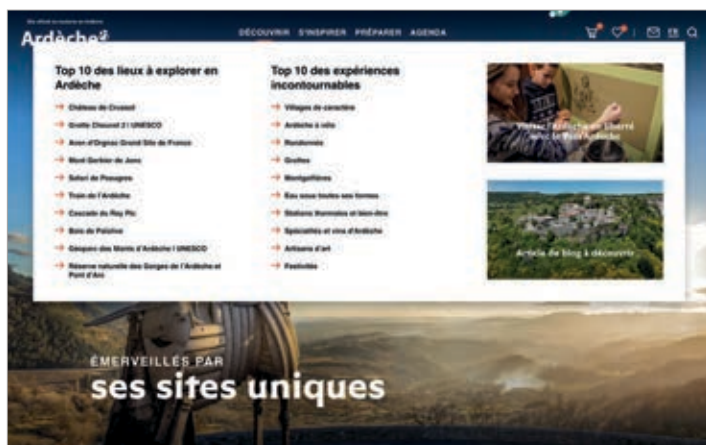
- TOP 10 des lieux à explorer
- TOP 10 des expériences à découvrir
- Inspiration Idées week-ends / Podcast / Article Blog
- Agenda segmenté

Parti pris n°2 : 4 ambiances / 4 saisons

Présentation de l'Ardèche selon 4 grandes ambiances

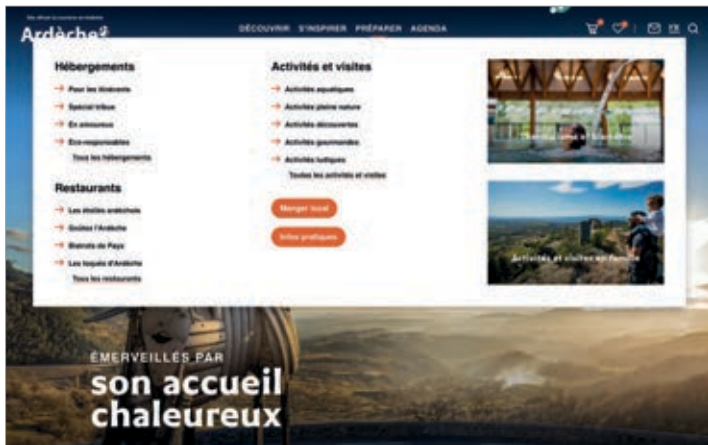
- Ardèche Verte
- Montagnes et volcans d'Ardèche
- Ardèche Sud
- Cévennes / Vallée du Rhône

L'Ardèche touristique toute l'année avec 4 pages saison



Parti pris n°3 : Des sélections d’offres thématiques et éditorialisées

- Enfants
- Couples
- En tribu
- Écoresponsables
- En itinérance
- Idées week-ends



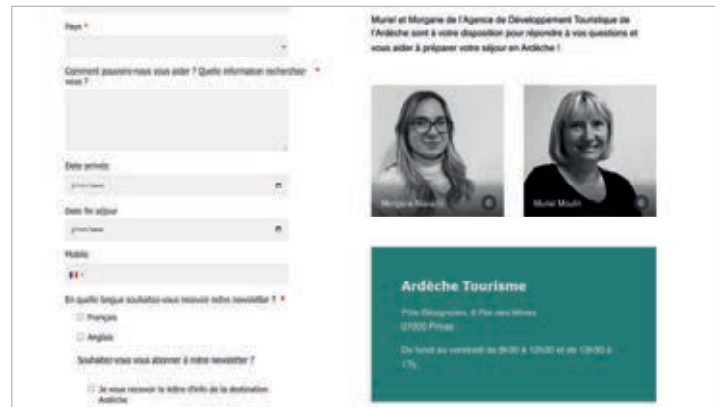
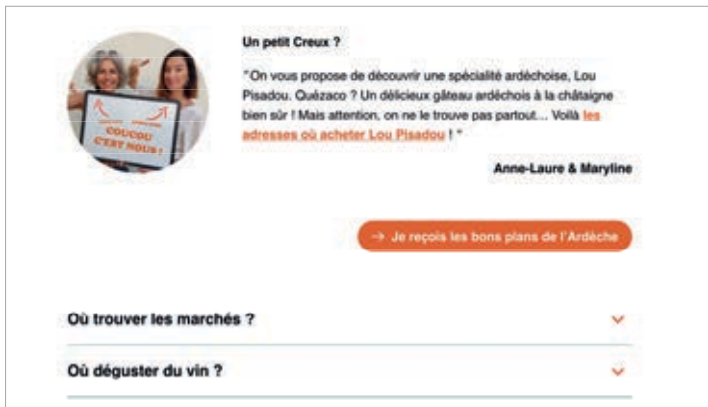
Parti pris n°4 : Priorité au combiné Apidae / Ardèche Rése

- Qualification permanente des fiches Apidae
- Bandeau de réservation toujours présent sur le site
- Rubrique « En vadrouille » de la page d'accueil avec uniquement des activités réservables en ligne
- Offres réservables priorisées sur les listings avec mention « Réservable en ligne »
- Widget résa



Parti pris n°5 : Humanisation et conseils personnalisés

- Conseils d'Anne-Laure et Maryline sur toutes les pages éditoriales
- Rubrique « Bons plans »
- Contact avec le service accueil : Véronique, Muriel et Morgane
- Ajout en favori



www.ardeche-guide.com sera également décliné pour la presse et les groupes et 4 sites miroir portés par les Offices de Tourisme sont en projet.

Les principales pages vues (SIT concerne les fiches Apidae)	
Source Google analytics 4 à compter du 1er mars 2024	
SIT Fêtes et manifestations	398 632
Idées week-end	149 303
week-end nature	134 734
Agenda (m global)	133 440
total pages - villages-caractere	100 607
TOP 10 - Lieux à explorer (page mère)	98 784
Somme des idées week end	98 567
SIT Gites et meublés	90 890
SIT Campings	83 338
gorges-ardeche-pont-darc	34 411
total page - ardeche-velo	29 334
SIT Hôtels	28 334
cascade-eny-pic	27 965
train-ardeche	27 272
grotte-chauvet2-ardeche	23 139
Agenda week-end	20 920
Marchés ardéchois	20 413
bois-paiolive	20 108
Agendas thématiques	18 646
chateau-crussol	17 054
safari-petugres	16 419
restaurants	15 384
aven-ornac	12 858
gerbier-jonc	12 694
Agenda aujourd'hui	11 971
Ambiances territoriales	10 783
merveilleux weekend	9 538
geoparc	9 489
randonnee	8 978
TOP10-Expériences (page mère)	5 659
grottes	3 034
specialites-ardechoises	2 944
eau	2 272

Un site qui garde son rôle d’apporteur d’affaires auprès des professionnels. Près de 300 000 liens sortants, soit directement vers les sites des professionnels, soit à partir de la fiche Apidae.

Le maintien des chiffres est essentiellement dû à un référencement naturel des pages, travaillé depuis plusieurs années. Un changement de site web implique un accompagnement spécifique pour maintenir ce référencement et bien rediriger toutes les pages.

Carte interactive (Loopi) : 77 circuits et itinéraires disponibles en ligne (46 à vélo, 23 pédestre, 8 voiture et moto).

On peut ajouter au site amiral de la destination des sites dédiés à des cibles particulières qui seront bientôt intégrés à l'écosystème digital :

- Le site web Passerelles patrimoines qui présente une offre détaillée pour les familles et scolaires. Il cible essentiellement une clientèle d'enseignants à la recherche de séjours pédagogiques



- Les mini sites liés à des événements (de Ferme en Ferme, les Castagnades) ou des lieux touristiques comme la Grotte Chauvet 2 www.grottechauvet2ardeche.com/prolongez-vos-vacances-en-ardeche.

Ces sites sont issus de la plateforme Milligo.

➔ Digitalisation de l'accueil touristique

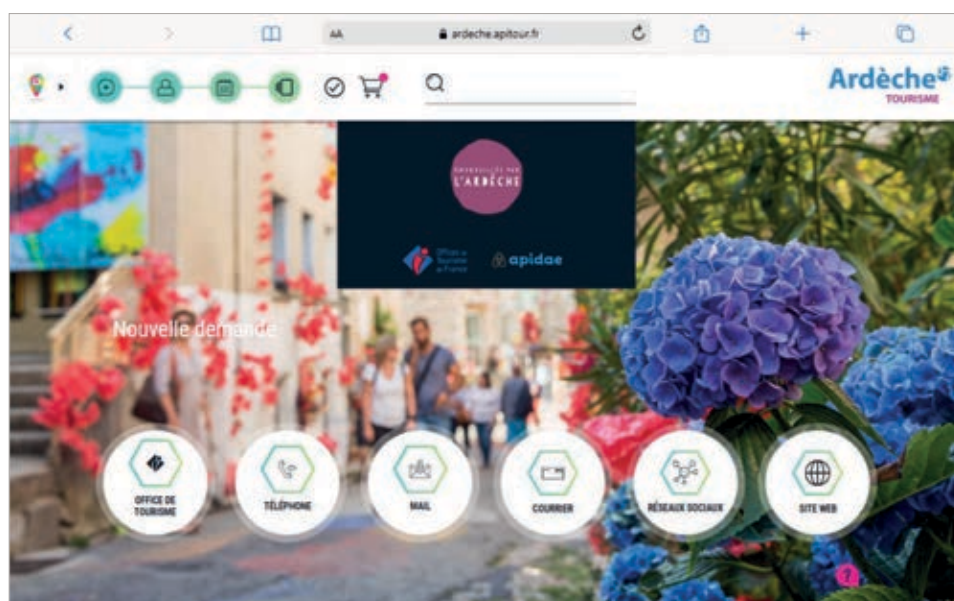
Lancement du Lot 5 sur la digitalisation de l'accueil touristique (solution Apitour) pour avoir une version test en 2024. 2 enjeux : augmenter la satisfaction des visiteurs et augmenter la consommation touristique.

2 cibles : les visiteurs en séjour et les locaux en quête d'activités.

5 objectifs : une meilleure connaissance client de la destination ; un accès à l'information simplifié pour les visiteurs ; une visibilité accrue des offres d'activités ; des alternatives au déplacement en voiture et une meilleure maîtrise des surcharges de fréquentation.

Version test en 2024 sur des Offices de Tourisme volontaires.

Utilisation de l'interface « conseiller » Apitour qui permet de préparer un carnet de voyage personnalisé, numérique et dynamique pour le visiteur.



Renvoi du carnet de voyage vers l'interface « client » My Apitour qui affiche la liste de ses demandes, le nom du conseiller qui l'a renseigné, les modes de déplacements possibles et dans un avenir proche l'information en temps réel sur les conditions de visites (affluence, météo, qualité de l'eau...).

5 Offices de Tourisme ont accepté de tester ce dispositif - 30 032 demandes ont été saisies et 56 587 personnes renseignées.

Un bilan a été fait en fin d'année. Des améliorations sont en cours pour que le service soit optimum.

La brique *mobilités et flux*, très appréciée des professionnels et des visiteurs, est en cours de V2.

➔ E-Gestion Relation Clients (GRC)

125 500 contacts, toutes sources et cibles confondues. 80 000 d'entre eux sont qualifiés d'actifs.

29 campagnes e-mailing avec un taux d'ouverture moyen de 56%, en augmentation de 10 points par rapport à 2023. Envoi de 650 000 mails :

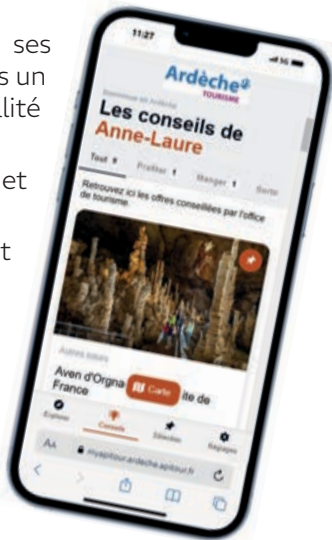
15 e-news généralistes (11 en français et 4 en anglais)

8 e-news ciblées (actif / famille / épicurien / culture) ; le taux d'ouverture atteint les 60% et la réactivité 20%

6 messages uniques ou invitations.

S'ajoutent à ces chiffres des campagnes automatisées d'envoi dès la commande d'une brochure ou lors d'une réservation.

Au total, 342 000 ouvertures des news, dont 42 000 ont abouti sur au minimum un clic sortant.



Date d'envoi		Volume Envoyé	Taux d'Aboutis	Volume Ouverture	Taux d'Ouverture	Volume Clikeurs	Taux de Réactivité
15/01/2024	Bonne année 2024	61 062	97,42 %	34396	57,82 %	4836	14,06 %
26/01/2024	Happy New Year	6 759	99,25 %	3199	47,69 %	171	5,35 %
08/02/2024	L'Ardèche bientôt à Marseille...	2 820	98,48 %	1135	40,87 %	92	8,11 %
20/02/2024	et si on se voyait le 9 mars ?	27 102	98,60 %	13280	49,70 %	956	7,20 %
03/03/2024	J-6 avant le 9 mars !	26 650	99,68 %	11638	43,81 %	656	5,64 %
12/03/2024	Enfin le revoilà...	14 967	99,25 %	9545	64,26 %	2005	21,01 %
15/03/2024	Je fonce...	22 431	99,71 %	13528	60,49 %	2111	15,60 %
26/03/2024	5 idées pour fondre de plaisir...	60 782	99,58 %	34761	57,43 %	4217	12,13 %
13/04/2024	Week-ends et ponts de mai	10 415	99,52 %	6065	58,51 %	1763	29,07 %
25/04/2024	En mai, on va se régaler	8 923	99,85 %	5638	63,28 %	1431	25,38 %
30/04/2024	L'Ardèche grandeur nature, version printemps	28 649	99,77 %	16069	56,22 %	2072	12,89 %
13/05/2024	4 idées qui vont mettre tous les enfants dehors !	8 465	99,85 %	5039	59,62 %	1165	23,12 %
17/05/2024	Destination Ardèche, les RDV du printemps...	8 119	99,77 %	4038	49,85 %	141	3,49 %
23/05/2024	Nos bons plans pour déconnecter	26 928	99,81 %	14314	53,26 %	1345	9,40 %
31/05/2024	Le Beau Vélo de Ravel en Ardèche !	3 541	99,69 %	1884	53,37 %	159	8,44 %
03/06/2024	Si vous veniez faire la fête ?	12 773	99,88 %	7535	59,06 %	1076	14,28 %
13/06/2024	Une nature préservée, une Ardèche engagée	9 155	99,88 %	5223	57,12 %	1123	21,50 %
27/06/2024	Summer inspiration in Ardeche	3 075	99,32 %	1748	57,24 %	134	7,67 %
27/06/2024	Bienvenue	37	89,19 %	22	66,67 %	1	4,55 %
04/07/2024	Merci de votre visite...	126	98,41 %	82	66,13 %	20	24,39 %
09/07/2024	Vous hésitez encore ? Choisissez l'Ardèche...	61 183	99,16 %	32066	52,85 %	2627	8,19 %
18/07/2024	Un petit truc en plus...	894	92,73 %	320	38,60 %	32	10,00 %
09/09/2024	C'est le grand retour des Merveilleux week-ends	2 800	99,82 %	1957	70,02 %	591	30,20 %
16/09/2024	Notre top 5 de l'Automne...	12 871	99,93 %	7370	57,30 %	1450	19,67 %
24/09/2024	Faites le plein de vitamines...	57 238	99,64 %	30899	54,18 %	2872	9,29 %
07/10/2024	Cet automne, c'est la fête à la vadrouille	28 394	99,83 %	15664	55,26 %	1987	12,69 %
24/11/2024	Le froid est au rendez-vous...	55 607	99,79 %	31959	57,59 %	3293	10,30 %
06/12/2024	Cadeau d'exception :	55 175	99,83 %	32589	59,16 %	3467	10,64 %
06/12/2024	Festive inspiration in Ardeche	1 688	97,81 %	783	47,43 %	86	10,98 %





Jeu anniversaire lancé en début d'année

Objectif : valoriser les grands anniversaires de l'année et permettre aux visiteurs de découvrir ces lieux et de gagner des lots offerts par ces partenaires.

Cette opération a été une réussite avec 51 300 visiteurs et 18 700 visiteurs uniques sur la page dédiée.

8 partenaires engagés

- Grotte Chauvet : 10 ans d'inscription de la Grotte Chauvet à l'Unesco et 30 ans de la découverte de la grotte Chauvet
- Parc naturel régional des Monts d'Ardèche : 10 ans Géoparc Unesco
- Passerelles patrimoines : 10 ans d'accueil Passerelles patrimoines
- Grand site de l'Aven d'Orgnac : 20 ans du label Grand Site de France®
- Safari de Peaugres : 50 ans du safari
- EDF : 70 ans de la centrale hydroélectrique de Montpezat
- Château d'Aubenas : ouverture du Centre d'art contemporain et du patrimoine d'Aubenas
- Néovinum : renaissance de la muséographie.

L'essentiel de la communication a été faite en début d'année au moment des vœux, puis distillée au fil de l'eau plutôt sur les réseaux sociaux. Ce jeu a été traduit en anglais.

Déploiement territorial de Dolist

14 Offices de Tourisme engagés sur la collecte d'informations de qualification de la donnée client et le partage d'expérience dont 5 sur des comptes payants permettant non seulement de collecter mais aussi de fidéliser les contacts par l'envoi de mails ou de SMS.

3 autres partenaires profitent de cette même solution à des conditions tarifaires avantageuses : Thermes de Vals les Bains / Grotte Chauvet 2 / Fédération départementale de pêche.

➔ Réseaux sociaux



Une page alimentée en interne par Ardèche Tourisme, sur conseils et infos de nos professionnels et en fonction de l'actualité. 130 000 abonnés, 337 publications dont environ 10% ont été sponsorisées (taux moyen d'engagement basé sur la portée 1,55%).

1,4 millions en couverture ; 33 000 liens sortants.

Une des meilleures publications de l'année (en interaction) hors sponsoring.

Passerelles patrimoines anime également une page à destination des organisateurs de voyages scolaires. Elle est régulièrement alimentée pour promouvoir les partenaires de Passerelles patrimoines et comptabilise à ce jour 1 000 abonnés.



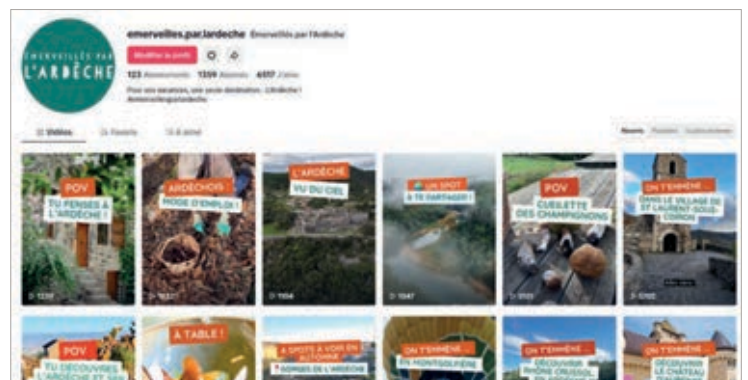
Une page alimentée en interne par Ardèche Tourisme, sur conseils et infos de nos professionnels et en fonction de l'actualité. Une des meilleures publications de l'année (en interaction) hors sponsoring. 33 000 followers.



Lancement à partir de juillet 2023 avec un planning de publication partagé avec les Offices de Tourisme.

Chiffres au 15/11/2024

286 576 vues de vidéos (128 469 en 2023)
244 861 public atteint (109 631 en 2023)
3 719 j'aime (2794 en 2023)
390 commentaires (250 en 2023)
635 partages (262 en 2023).



➔ Campagnes digitales

Les Merveilleux week-ends printemps et automne 2024

Une sélection d'une cinquantaine de week-ends ou activités inspirants pour donner envie à nos visiteurs de découvrir l'Ardèche au printemps et à l'automne.

2 rendez-vous annuels : le premier au printemps et le second à l'automne.

Page dédiée www.lesmerveilleuxweekends.com

25 séjours affichés sur le printemps et 28 sur l'automne.

Consultation de la page (sources MATOMO et google pour les campagnes).

Plan de communication incluant display, search, réseaux sociaux, newsletters et presse.

	Du 1 ^{er} avril au 30 juin 2024	Du 1 ^{er} septembre au 30 octobre 2024
Pages vues sur la landing	4 930	3 662
Clics sur la landing	1 734	1 607
Clics directs sur les offres	22 214 (1,1 million d'impressions)	16 442 (1,7 million d'impressions)

Campagne digitale mutualisée dans le cadre du plan d'actions partagé Week-end Nature

Landing page de la campagne : www.weekendnatureardeche.fr

• 1^{ère} phase de diffusion du 8 avril au 24 juin 2024.

Offres présentées par chaque partenaire :

- Ardèche Grand Air : Domaine de Saint-Clair Spa & Golf / Vol avec Montgolfières & Cie
- OT Rhône Crussol : Afterworks à la Maison des Vins / In Vino VeriJazz
- OT Ardèche Hautes vallées : Dolce Via de La Voulte sur Rhône à St-Agrève / Espace VTT
- OT Ardèche Hautes vallées : Monts d'Ardèche
- Ardèche Espace Montagne : Ferme de Bourlatier / le Mont Gerbier de Jonc
- OT Cévennes d'Ardèche : De la rando à l'assiette... / Zéro voiture, 100% de déconnexion en Cévennes d'Ardèche
- Aven d'Orgnac : Activités spéléo à l'Aven d'Orgnac / Dégustation œnologique et visite de l'Aven d'Orgnac
- Ardèche Loisirs et Patrimoine : le Pass' Ardèche
- Les Gîtes de France de l'Ardèche : les chambres d'hôtes / Les locations écocigites.

60 513 vues sur la page Week-end nature (données Matomo du 8 avril au 24 juin).

Newsletter :

Message « L'Ardèche grandeur nature »

Envoi réalisé le 30 avril sur un fichier de plus de 28 000 contacts (proximité à 2h)

Taux d'ouvriers de 56% / + de 3 500 clics / taux de réactivité 13%.

Publications réseaux sociaux Facebook et Instagram :

16 publications FB boostées

344 741 impressions / 15 307 interactions dont 4 504 clics sur un lien / taux d'engagement : 1.64%

11 stories Instagram publiées

6 105 couvertures / 6 347 impressions / 83 interactions

3 publications Facebook en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes tourisme

787 439 impressions / 16 973 interactions / 39 901 clics.

Campagne menée avec l'agence Performance Adviser.



• 2^{ème} phase de diffusion du 9 septembre au 21 octobre

5 partenaires - 10 offres affichées :

- Ardèche Grand Air : Annonay, la cité des inventeurs / Fascinant week-end au Safari de Peaugres
- OT Cévennes d'Ardèche : Séjours 100% châtaigne, 2 ou 3 jours / Flânerie gourmande Chez Marron châtaigne.
- OT Ardèche Hautes vallées : L'Automnal gourmand
- L'Aven d'Orgnac : Atelier photographique / Dégustation œnologique / Assemblage Côtes du Vivarais / Activités spéléo
- Les Gîtes de France de l'Ardèche : les gîtes et chambres d'hôtes proposant du tout compris / Les gîtes et chambres d'hôtes ayant obtenu le trophée client 2023.

67 958 vues sur la page www.ardeche-guide.com/inspirer/idees-week-end/weekend-nature (données Matomo du 09/09 au 21/10/2024)

Newsletter

Envoi réalisé le 7 octobre sur un fichier de plus de 28 000 contacts (proximité à 2h).

Taux d'ouvriers de 54,8% / + de 3 000 clics / Taux de réactivité 12,7%.

Publications réseaux sociaux Facebook et Instagram :

Campagne réalisée du 13/09 au 26/10 avec plusieurs objectifs.

Notoriété, support utilisé la vidéo WE nature

503 055 impressions / 428 000 lectures vidéo / 31 226 interactions avec la page

Remarketing / trafic et conversions :

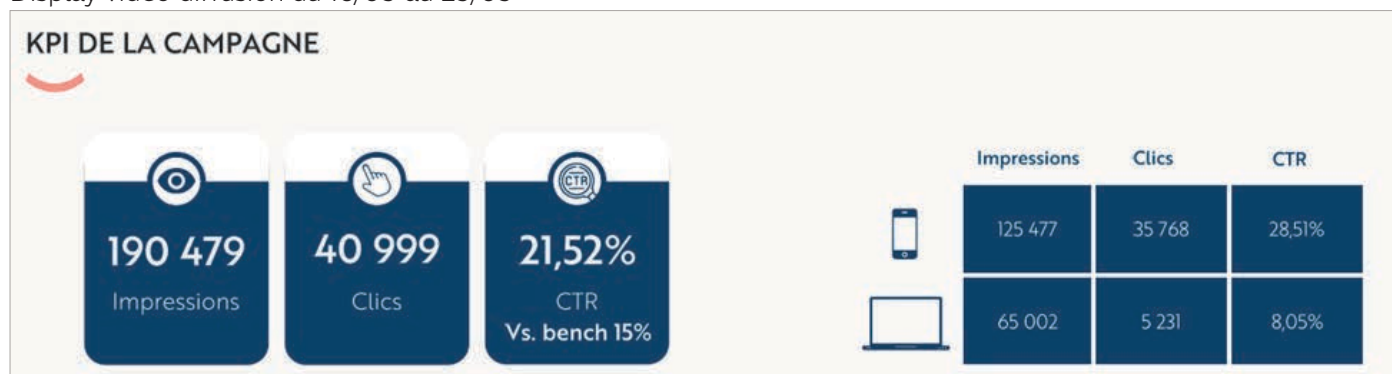
714 503 impressions / 7 319 clics sur liens / 8 513 interactions avec la page

5 publications Facebook en partenariat avec Auvergne-Rhône Alpes-Tourisme entre juillet et fin octobre

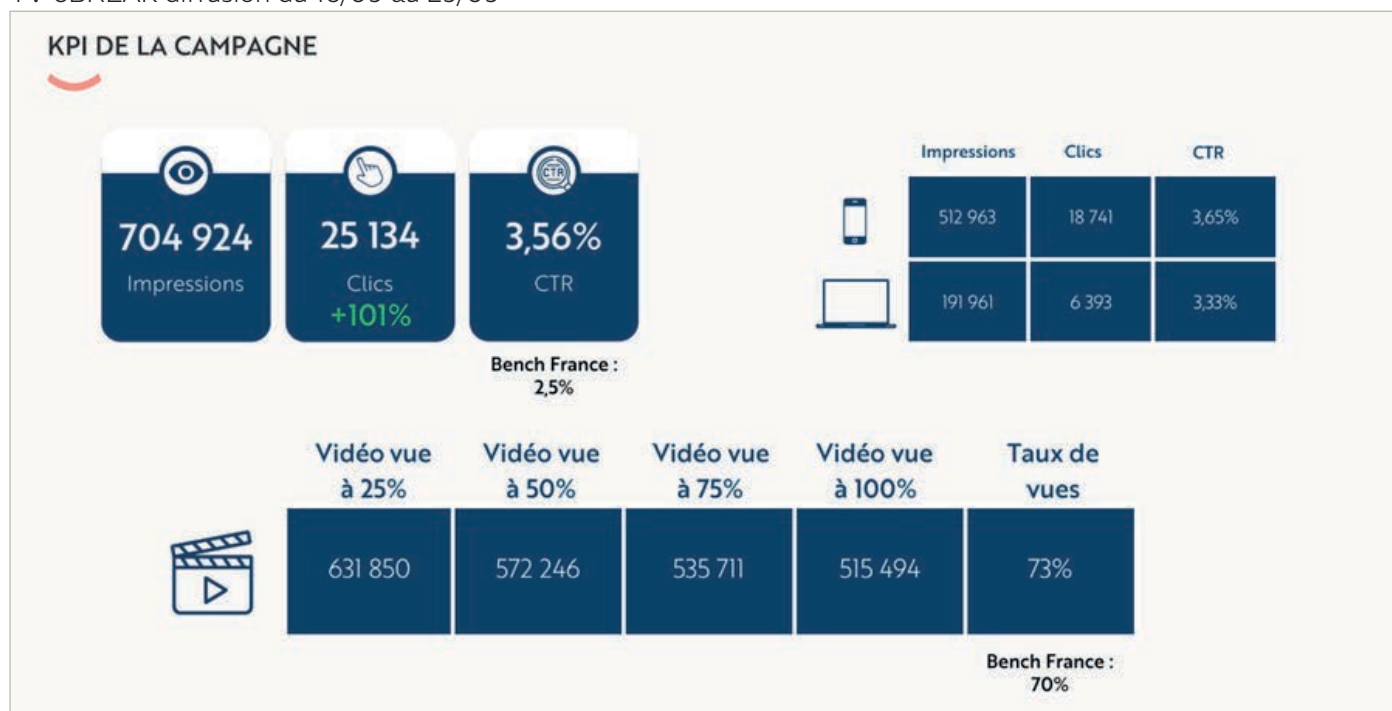
986 432 impressions / 18 674 interactions / 68 593 clics.

Campagne menée avec l'agence Performance Adviser.

Display vidéo diffusion du 16/09 au 29/09



TV 6BREAK diffusion du 16/09 au 29/09



Campagnes digitales dans le cadre du collectif vélo mené par Auvergne-Rhône-Alpes tourisme sur différents canaux : Facebook, le Bon Coin et Sites web spécialisés VTT, cyclo

Intégration d'itinéraires vélo sur la plateforme leader des itinéraires outdoor vélo et rando, Komoot.

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/en-avril-le-velo-fait-son-show



Prix Komoot reçu à Stuttgart



Campagne en partenariat avec Prairy

Application proposant des idées d'activités de type micro aventures sur une cible de jeunes urbains plutôt situés en Auvergne-Rhône-Alpes.

Objectifs : investir et capitaliser collectivement sur 60 offres ardéchoises.

La consultation des spots a augmenté cette année de 12% et la note globale de satisfaction des internautes reste très bonne avec 4,44/5 (vs. 4,36 en 2023).

Participation pour la 3^{ème} année à la campagne réseaux sociaux à destination des campings de l'Ardèche, campagne menée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et la FRHPA avec liens directs sur le site régional des campings. Posts sponsorisés, 5 marchés ciblés : BE, NL, CH, DE, UK.

Cibles : familles et seniors.

Plus de 14 millions d'impressions, 4 160 personnes touchées et 134 000 clics.

685 000 euros de réservations directes et indirectes.

Partenariat spécifique avec l'ANWB, générant plus de 4 millions de vues supplémentaires et une présence forte dans les newsletters (581 000 abonnés et 50% d'ouverture), atteignant ainsi plus de 240 000 personnes.

Partenariat média, avec le magazine Kampeer Kampioen, pour une diffusion sur 250 000 exemplaires.

L'Ardèche sous le sapin www.lardechesouslesapin.com pour soutenir le « fabriqué en Ardèche » et mettre en avant les professionnels (artisans, sites touristiques, commerçants, métiers de bouche...) qui proposent une vente en ligne et la livraison à domicile ou en point relais.

En 2024, ce sont 172 professionnels qui ont participé à la campagne : bijoux, livres, trésors de l'artisanat, gourmandises, vins, bons cadeaux... Cette action, programmée entre le 1^{er} décembre et le 15 janvier, a été largement reprise par la presse locale. Cette véritable boutique en ligne pourra dans le futur se décliner sur d'autres périodes festives de l'année, voire à l'année.



Au global sur la page :

Pages vues : 6 647 (- 43,4% vs 2023)

Vues de pages uniques : 5 215 (- 36,3% vs 2023)

1 054 produits vendus (- 25% vs 2023) sont potentiellement rattachés à la campagne pour un volume d'affaires de 124 199€ (- 7,2% vs 2023).

1 page dans Paris-Match Diffusion Rhône-Alpes :

45 737 exemplaires / 221 000 lecteurs.



*Paris Match Grand Rhône-Alpes,
sortie 9 novembre*

Campagne avec Partir Ici

www.partir-ici.fr est un guide numérique lancé sous forme de site web par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme et les professionnels du tourisme. Il contribue au développement d'un tourisme respectueux des enjeux environnementaux, valorisant les économies locales et créant du lien entre les habitants et les visiteurs de la région.

L'idée est de proposer et faire découvrir aux clientèles régionales toutes les excursions, activités, visites et événements touristiques répondant à leurs aspirations pour un tourisme durable et bienveillant. Ce catalogue d'offres est enrichi par une communauté d'éclaireurs locaux.

Ardèche Tourisme a participé à une campagne digitale dans Lyon City Crunch en reprenant 8 offres ardéchoises présentes dans Partir Ici qui ont été reprises dans un article le 10 octobre et relayées dans l'agenda, les réseaux sociaux et via une newsletter

lyon.citycrunch.fr/8-idees-dactivites-en-ardeche-pour-un-week-end-ultra-gourmand/2024/10/10/

20 000 lectures / 2 000 clics vers les offres.

➔ Merveilleusement digital, le projet digital mutualisé avec les Offices de Tourisme



Rappel de la gouvernance actée en 2022 :

6 ateliers techniques coordonnés par 13 référents OT et ADT qui se réunissent chacun 3 à 4 fois par an

- Référents Ardèche tourisme : Marc, Régine, Bénédicte, Anne-Laure, Thibault, Maryline, Magali, Nathalie
- Référents Offices de Tourisme : Sophie, Elodie, Séverine, Jessica, Charlotte
- 55 personnes contributrices
- 1 comité technique, qui rassemble les référents des 6 ateliers techniques, réuni en novembre
- 1 comité de pilotage réunissant 22 directeurs(trices) OT / ADT qui s'est réuni le 16 mai
- 1 comité stratégique permettant l'ouverture du projet vers les professionnels du tourisme (juin).



Groupe UX - Expérience utilisateurs

Objectifs : coordonner l'intervention des acteurs pour améliorer la performance et faciliter l'accès à l'info.

Action : grille d'évaluation du site ardeche-guide.

Commercialisation

Objectifs : accompagner les pros dans la stratégie de vente en ligne et les rendre autonome. Sensibiliser les OT. Focus sur les prestataires d'activités - le secteur le moins organisé en matière de commercialisation. Accompagner les OT qui n'ont pas la main sur les outils de commercialisation.

Action : identification du potentiel des installations par territoire / mise à jour des supports de comm à destination des pros et des OT / accompagnement des pros dans la vente en ligne via le programme de professionnalisation mis en place avec la CCI.

Data Marketing

Objectifs : définition des données utiles / évaluation de la performance globale de la stratégie digitale / collecte de données / lien données et parcours clients.

Action : analyse croisée de la data sur les bivouacs des Gorges de l'Ardèche.

Marketing d'influence

Objectifs : coordonner la viralité de la destination Ardèche via les médias sociaux, contribuer à la visibilité des contenus produits par la destination, encourager les prospects/clients à devenir ambassadeurs en diffusant leurs propres contenus auprès de leur communauté, considérer les réseaux sociaux comme de véritables points de contacts et d'échange dans la gestion de la relation client.

Action : création et animation collective d'un compte TikTok de la destination Ardèche et recrutement des influenceurs, formation à TikTok (formation intra) pour monter en compétence, accompagnement par l'agence les Conteurs.

Quelques chiffres clés (août 2023 - août 2024) :

286 000 vues de vidéos (+ 73,56%) / 245 000 public atteint (+ 78,88%) / 3 800 j'aime (+ 0,04%) / 390 commentaires (- 7,60%) / 635 partages (+ 85,50%).

Production et gestion de contenu

Objectifs : produire, gérer, recycler et partager du contenu collectivement. Assurer une meilleure visibilité de l'Ardèche dans les requêtes Google sans le mot Ardèche.

Actions : accompagnement par l'agence les Conteurs, partage de contenus thématiques (articles de blog, contenus Apidae et tuto de saisie, inspiration rédactionnelle, photos, podcast, vidéos) et création d'un cocon sémantique autour du thème « Week-end nature ».

GRC - Conquête et fidélisation client

Objectifs : stratégie de collecte de données / analyse / cycle relationnel personnalisé

Actions : création et diffusion d'une FAQ mutualisée avec les OT - les principales questions posées par les visiteurs.

Actions marché France grand public

➔ Relations publiques (presse / blog / influenceur)

1 rencontre nationale en mars : Travel Media IMM Paris - 180 journalistes inscrits - 15 rendez-vous.

Speed dating en visio en janvier, organisé en interne.

Des outils dédiés : dossier de presse en français et anglais ; 4 lettres de presse envoyées à 1 200 journalistes ; 3 communiqués de presse, plutôt en presse régionale.

Nouvel espace presse en ligne presse.ardeche-guide.com dans lequel le dossier de presse est en téléchargement. Cet espace est également accessible à nos partenaires afin d'y afficher leurs infos presse.

2 800 vues sur l'espace presse de mai à décembre 2024 (source google analytics).

152 journées d'accueil dont 69 journées pour la presse française. Un chiffre en baisse du fait, entre autres, que la presse est un secteur en crise et que bon nombre de journaux suppriment les pages tourisme.

34 retombées presse, dont 7 en audiovisuel, ont pu être identifiées (source principale : l'argus de la presse) pour une équivalence publicitaire d'un montant global de 258 568 €.

Ce chiffre n'est qu'une estimation, il est bien en dessous de la réalité car il n'intègre que 50 % des retombées et pas du tout le secteur de l'audio-visuel, ni les blogs. À noter que sur 34 retombées, 17 n'affichent pas de contre-valeur publicitaire, soit 50 % des retombées.

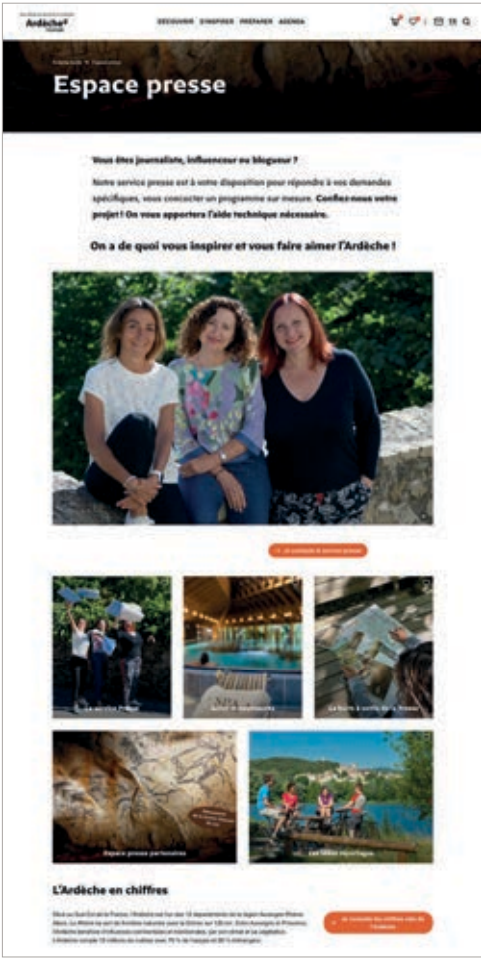
Répartition des 34 retombées presse :

Presse écrite + presse web + blog : 27

Presse audio-visuelle : 7 - 4 sujets radios : ≈ 8 mn + 3 sujets TV : ≈ 42 mn

France 2 : 2 sujets pour 11mn

France 3 + France 3 région : 1 sujet de 31 mn.



Famille de presse	Nb retombées	Tirage diffusé	Lectorat
Presse Agricole	1	70 246 ex.	311 892
Presse Economie Régionale	1	0 ex.	17 240
Presse Féminine Généraliste	3	868 674 ex.	4 414 000
Presse Gastronomie	1	0 ex.	1 060
Presse Jardin	1	170 601 ex.	1 142 000
Presse Périodique Régionale	6	53 658 ex.	672 859
Presse Quotid. Rég. < 50000 Ex	1	39 238 ex.	219 000
Presse Quotid. Rég. > 50000 Ex	2	0 ex.	0
Presse Sorties/Loisirs	1	0 ex.	211 443
Presse Spectacles/Sorties Rég.	4	85 000 ex.	251 193
Presse Tourisme Grand Public	3	155 000 ex.	843 699
Radios Régionales	4	0 ex.	0
TV Grandes Chaînes	3	0 ex.	0

Quelques exemples de retombées :

Media	Titre	Date	Espace	Equivalence publicitaire	Tirage ou "O.J.D.	Lectorat
Lectorats Grand Public						
AVANTAGES	[API] L'Ardèche Semble	06/03/2024		92 480 €	* 287 861 ex.	1 034 000
FEMME ACTUELLE	[Relationnel] En Ardèche, plongez au cœur de la préhistoire	29/04/2024	Page Quatrième	80 300 €	* 366 998 ex.	2 116 000
RUSTICA	Aux castagnades, pleurez vous de tristesse	23/09/2024	Page Quatrième	13 900 €	* 130 332 ex.	1 142 000
LE JOURNAL DE SAONE-ET-LOIRE	Des religieuses cisterciennes rejoignent Notre-Dame des Ferges	27/03/2024	1/2 page Quatrième	3 349 €	* 41 398 ex.	219 000
LE PROGRES (EDITION QUERT LYONNAIS - VAL DE SAONE)	Des religieuses cisterciennes rejoignent Notre-Dame des Ferges	27/03/2024	1/2 page Noir	1 748 €		
LE PETIT BULLETIN (EDITION LYON)	Mission Châtragnes en Ardèche	04/11/2024	Page Quatrième	2 550 €	45 000 ex.	45 000
ELLE	Plein Air - Tous en rando	11/07/2024	Page Quatrième	32 000 €	* 285 581 ex.	1 144 000
FRANCE 2	[API] France 2 JT de 13h - reportage sur la Dolce Val, Adolphe de Mazan et Madoche - Durée 7mn	26/01/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			
FRANCE 2	[API] JT de 13h de France 2 - L'adage du Mazan - durée 1mn	24/01/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			
FRANCE 3	Emission En Vadorroule - Ardèche: 20 000 heures sous les griffes - durée 31mn	05/10/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			

Media	Titre	Date	Espace	Equivalence publicitaire	Tirage ou "O.J.D.	Lectorat
Autres lectorats						
EXIT MAG	[Relationnel] 10 id insolites pour des vacances - le plein de nature dans des cabanes moelleuses - les cabanes du loup bleu	28/03/2024	Double page Quatrième	4 000 €	20 000 ex.	100 000
ROAD TRIP MAGAZINE	[Relationnel] Cap sur l'Ardèche - Xians de la grotte Chauvet	28/03/2024	1/8ème de page Quatrième	650 €	40 000 ex.	234 600
EXIT MAG	Bain de forêt moelleux pour se ressourcer à Lempdes en Ardèche	14/02/2024	Page Quatrième	2 500 €	20 000 ex.	100 000
TRIBUNE DE LYON	Balades dans les paysages secrets d'Ardèche	11/11/2024	Double page Quatrième	4 000 €	* 3 840 ex.	15 113
TRIBUNE DE LYON	Ce week-end prenez un bain de forêt en Ardèche	10/02/2024	1ère de couverture	4 000 €	* 3 840 ex.	15 113
FREQUENCE-SUD FR	Du nord au sud, escapade en Ardèche: Que faire et que voir ?	16/02/2024	300x250 Noir	280 €		211 443
LA FRANCE AGRICOLE	Souffler des boules de Noël en verre	16/12/2024	1/2 page Quatrième	10 500 €	* 91 126 ex.	311 892
Blog Healthy Natacha	[API] - Vacances en Ardèche : routes, activités nature et logements insolites	18/05/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			
LYON CAPITALE	[API] Ardèche: entre saumon, nature et patrimoine d'exception	08/07/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média		25 000 ex.	80 000
LE MONDE DU CAMPING-CAR	[API] Ardèche: un paradis naturel à explorer	08/04/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média		75 000 ex.	374 499
Blog Maman Locass	[API] Ardèche en famille: quoi voir et quoi faire ?	12/08/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			
RCF (RADIO CHRETIENNE FRANCOPHONE) ARDECHE	[Partenariat] Product Artisanat d'art: et si vous souffliez votre bouille de Noël chez Sygma, à Ruoms ? - durée 5mn	11/12/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			
EXIT MAG - ONLINE	Bain de forêt insolite pour se ressourcer à Lempdes en Ardèche	14/02/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			8 193
SWISS PASSIONS	Balades automnales en Ardèche: le terroir aux racines festives	04/11/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			
SO GOOD PARIS	Carnet d'adresses en Ardèche: le terroir aux racines festives	11/12/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			1 060
TRIBUNE DE LYON - ONLINE	Ce week-end prenez un bain de forêt en Ardèche	10/02/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			51 796
LYON CAPITALE - ONLINE	Escapades: Montagne d'Ardèche, le plein air, tout un art !	09/07/2024	Pas de tarifs saisis pour ce média			410 820



Accompagnement presse

En partenariat avec l'Office de Tourisme Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc, Ardèche Tourisme a accompagné l'Appellation Côtes du Rhône Villages St-Andéol dans le cadre de l'événement - Immersion de magnums de vin de 11 vignerons de l'appellation à 12 m de profondeur à Bourg St-Andéol.

Recherche de journalistes, plan média et organisation d'une journée presse le 30 avril lors de la remontée des bouteilles et de la dégustation comparée avec Éric Dugardin (vice meilleur sommelier de France).

Relais média sur la vente aux enchères caritative du 4 mai au Palais des Évêques de Bourg St-Andéol au bénéfice de l'ITP Pt Brillant de St-Marcel d'Ardèche.



Ils parlent de nous...



ARDÈCHE : ENTRE SAVOIR-FAIRE, NATURE ET PATRIMOINE D'EXCEPTION

La grande Vallée Ardèche offre une vue de la vallée de la Saône et de ses montagnes. L'Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



ARDÈCHE SECRÈTE

Les secrets de la Vallée Ardèche sont nombreux. Elle est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Un paradis naturel à explorer

La Vallée Ardèche est un paradis naturel à explorer. Elle est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Un paradis naturel à explorer

La Vallée Ardèche est un paradis naturel à explorer. Elle est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



10 weeks-end insolites pour les vacances

10 semaines-end insolites pour les vacances. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Balade dans les châtaignes d'Ardèche

Balade dans les châtaignes d'Ardèche. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Souffler des boules de Noël en v

Souffler des boules de Noël en v. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Entre Epicuriens

Entre Epicuriens. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Le plein de nature dans des cabanes insolites

Le plein de nature dans des cabanes insolites. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



En Ardèche PLONGÉE AU CŒUR DE LA PRÉHISTOIRE

En Ardèche PLONGÉE AU CŒUR DE LA PRÉHISTOIRE. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



AUX CASTAGNADES, piquez-vous de châtaignes

AUX CASTAGNADES, piquez-vous de châtaignes. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



CHAUDS LES MARIONS GLACÉS

CHAUDS LES MARIONS GLACÉS. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



MISSION CHÂTAIGNES EN ARDÈCHE

MISSION CHÂTAIGNES EN ARDÈCHE. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



PROF DE ARDÈCHE Tussen cols en kastanjes

PROF DE ARDÈCHE Tussen cols en kastanjes. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



KURVEN UND NEUE FREUNDE

KURVEN UND NEUE FREUNDE. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



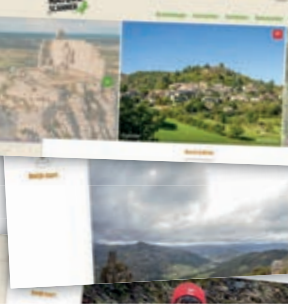
DWARS DOOR DE RUIGE ARDÈCHE

DWARS DOOR DE RUIGE ARDÈCHE. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Avanture en active villages in de Ardèche

Avanture en active villages in de Ardèche. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



Nature

Nature. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



La Vallée Ardèche

La Vallée Ardèche. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.



La Vallée Ardèche

La Vallée Ardèche. La Vallée Ardèche est une région unique, riche en patrimoine naturel et culturel. Elle est connue pour ses paysages spectaculaires, ses villages pittoresques et ses traditions ancestrales.

→ Publi rédactionnel et partenariat média

→ NRJ Var

Émission Ardèche en mai sur la matinale (10h/13h - 82 000 auditeurs/jour entre 35 et 50 ans), en lien avec l'accueil de la blogueuse **Sarahtatouille** qui a séjourné en Ardèche en avril sur le secteur de Lamastre/Désaignes.

→ Fréquence 7 Aubenas

Merveilles d'Ardèche autour de 7 pépites.

Réalisation d'une série de 7 chroniques (radio et podcast) de printemps multi-diffusées sur Fréquence 7, en partenariat avec les Offices de Tourisme.

→ RCF Drôme Ardèche

10 Magazines « Quoi de neuf en Ardèche » / 2 campagnes de 45 messages / Mise en podcast sur site / Création de la page Ardèche Tourisme dans le site internet rcf.fr.

→ Encart publicitaire dans le cadre du collectif vélo Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Dans le magazine **M'Le Monde** avec une page Ardèche. Diffusion le 24 mai à 490 000 exemplaires.

Un dossier de 5 pages : Idées de sorties vélo en AURA. 85 000 exemplaires diffusés / 1,6 M de lecteurs.



→ Événementiels en partenariat avec le Département

→ Salon international de l'Agriculture Paris du 24 février au 3 mars

Sous la coordination générale du Département de l'Ardèche, en partenariat avec Ardèche le goût et la Chambre d'agriculture pour une Ardèche moderne, attractive, fière de la qualité de ses productions et de ses savoir-faire. 80 m² sous pavillon général Auvergne-Rhône-Alpes (pavillon 3) sur 2 allées.

- Boutique Goûtez l'Ardèche
- Espace démonstrations culinaires avec comptoirs de dégustation et présence de Chefs
- Espace animation avec boîte à Selfie et comptoirs filières
- Espace animation tourisme – Présence de Bienvenue à la Ferme et de l'OT Montagne d'Ardèche
- 603 000 visiteurs
- 1 500 cartes ALP distribuées + cartes vélo / Villages de caractère® / Bistrot de Pays.



→ Valence en gastronomie - 9-10 septembre

3 journées autour de la gastronomie et un programme riche – nuits des étoilés, marché des bruncheurs, ateliers professionnels, cours de cuisine, scène des talents, ateliers enfants, démonstrations culinaires dans lequel l'Ardèche a trouvé une belle place.

Première participation sous une Pagode Ardèche pilotée par le Département en partenariat avec Ardèche le goût et Ardèche Tourisme.

Le stand de 50 m² n'a pas désempli durant tout le week-end – estimation des organisateurs autour des 40 000 visiteurs (entrée gratuite, dégustations payantes).

La pagode Ardèche a été animée par :

- Les Chefs de collèges de Bourg Saint-Andéol, le Teil, Lamastre et Saint-Péray
- Les vins de la famille Royé
- Le bistrot de pays le Géorand
- L'Auberge Monnet
- L'Office de Tourisme Ardèche Grand air - Annonay Lalouvesc Peaugres accompagné par le Chef Rémi Chaize du restaurant L'Essentiel
- La Châtaigne d'Ardèche AOP
- Le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche – bar à eaux et animations châtaigne
- 2000 vins d'Ardèche en présence des représentants de l'appellation Saint-Andéol et Vignerons Ardéchois
- Ardèche Loisirs et Patrimoine, accompagnée par Castanée et la Ferme des Abeilles
- L'Atelier végétal (steak végétal)
- L'anti-gaspillerie (conserverie végétale)
- La Distillerie Gauthier
- La présence de Loïc Ballet, chroniqueur gastronomique Télématin.

Certains des intervenants ont également pu se produire sur les scènes du festival.

La cible d'hyperproximité est très captive – fort intérêt pour les activités autour de la gastronomie.

Cet événement permet de renforcer le réseau, rencontrer les producteurs, les Chefs mais aussi les autres départements, des influenceurs, des prestataires...



→ Salon de l'agriculture ardéchoise à Lamastre 24 septembre

Un espace Ardèche piloté par le Département en partenariat avec Ardèche le goût et Ardèche Tourisme.

5 000 visiteurs.



➔ Événementiel / street marketing / affichage

➔ ID week-end Marseille - 1^{ère} édition en février

5 000 visiteurs enregistrés sur le week-end.

Un stand Ardèche de 18 m² avec 2 angles et 6 partenaires regroupés sous une entité commune « Emmerveillés par l'Ardèche » : OT Ardèche Grand Air / Safari de Peaugres / OT Ardèche Hermitage / OT Berg et Coiron / Thermes de Vals-les-Bains / ALP avec 3 partenaires (Neovinum, Château des Roure, Aven d'Ornagac).

En parallèle, plan de communication sur les vacances de printemps, les week-ends de mai et juin sur www.frequence-sud.fr et www.quefaireenfamille.com



➔ Destination Ardèche au Pouzin - 9 mars

Journée à destination des visiteurs grand public le samedi.

12 animations destinées aux familles dont 3 en extérieur - La belle roue, le spélotruck et l'animation vélo.
3 food-trucks

Le marché gourmand et artisanal avec des producteurs sous signe officiel de qualité (Goûtez l'Ardèche, Bienvenue à la ferme et CIVAM) et artisans de la route des Métiers d'art a été annulé en raison des conditions météo (alerte orange). 3 artisans et le comptoir des vins (5 vignerons du label « Vignobles et découvertes - Vignobles sud Ardèche »), ont été rapatriés à l'intérieur du gymnase.

Fréquentation : 1 000 visiteurs dont 41 % sont domiciliés sur Privas Centre Ardèche, 11 % sur Ardèche Rhône Coiron, 10 % sur Rhône Crussol, 7 % sur Val de Drôme en Biovallée et 7 % sur Montélimar Agglomération.



→ Campagne cinéma Chambéry, Annecy et Archamps en avril

Un film promotionnel de 30 sec - 25 000 entrées estimées.

→ Le Marché Autrement - Lyon 28/29 septembre

Halle à ciel ouvert en plein cœur de la ville ! Sur la place Maréchal Lyautey où se mêlent 85 exposants - artisans, créateurs, producteurs et autres artistes (objets de déco, espace de vente de plantes...) le tout dans une ambiance guinguette. L'Ardèche est la seule destination touristique présente sur le Marché Autrement.

L'Ardèche disposait de 3 barnums de 9 m² et d'un espace d'animation pour la montgolfière.

Plus de 10 000 entrées enregistrées sur les deux jours.

3 partenaires présents : Thermes de Vals les Bains / Office de Tourisme Ardèche Grand Air - Annonay / Lalouvesc / Peaugres avec une animation montgolfières / Ardèche Loisirs & Patrimoine avec Néovinum / La distillerie la FRAP.

Les retours des partenaires étaient très positifs



→ Campagne d'affichage en région parisienne pendant les vacances de Noël

385 affichages sur les kiosques à journaux Paris et banlieue.

2 semaines du 23 décembre 2024 au 5 janvier 2025.



→ L'Ardèche était également représentée sur 2 salons lyonnais

Mahana Lyon pour les 4 sites emblématiques Auvergne-Rhône-Alpes de l'Ardèche, en partenariat avec la Région et le **Salon du randonneur**, coordonné par le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, en partenariat avec 5 Offices de Tourisme.

Actions marchés européens grand public

La plupart des actions sont menées en partenariat avec l'Agence Régionale du Tourisme et Atout France.

Le support numérique sur les marchés étrangers est le site www.ardeche-guide.com en anglais qui a été repensé et remis à jour au même titre que la version française.

Une rubrique multi-langues reprend des articles de blogueurs en anglais, allemand, néerlandais voire italien en.ardeche-guide.com/inspire/be-inspired

Un dossier de presse est également proposé en version anglaise.

Un fichier clients est en cours de qualification avec 4 news anglophones par an. (Voir le tableau des enews page 27).

Le jeu anniversaire lancé en début d'année en français a été traduit en anglais et valorisé pour la clientèle anglophone. (Voir les détails de jeu page 28).

→ Belgique

Journées d'accueil presse et blogueurs : 41 (contre 44 en 2023)

Tournage Mon beau vélo de Ravel (Belgique), en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes tourisme et le comité d'itinéraire Dolce Via.

En Belgique, 1 téléspectateur sur 4 regarde cette émission d'une durée de 26 minutes, la plus suivie toutes chaînes confondues dans son créneau horaire (après le journal de 13h le dimanche).

Audience cumulée exceptionnelle : en télévision, sur la UNE : 200 000 téléspectateurs en moyenne, Contrevaleur publicitaire : 114 000€. Relais réseaux sociaux.

En radio : 150 000 auditeurs, 35 000€ de CVP. Reportage radio 58 min diffusé le 9 juin – 45 000 Auditeurs.

Reportage print – 3 pages dans Deuzio (le supplément des quotidiens l'Avenir, la DH et La Libre).

483 000 exemplaires – 1,3 millions de lecteurs.

Rediffusion sur 2025.



→ Allemagne

Journées d'accueil presse : 5 (contre 55 en 2023).

De nouvelles belles retombées suite aux accueils presse de 2023.

Publi rédactionnel avec le groupe MSV Medien

- Camping & Reise Magazin Ausgabe Février – 40 000 ex
- Kajak-Magazin Ausgabe Mars – 20 000 ex
- Trekking-Magazin Avril – 45 000 ex
- Wandern & Reisen Juin – 40 000 ex
- Vantrip Adventures Juin – 40 000 ex
- Camping Ratgeber Juillet – 40 000 ex

Salon Fahrrad & Erlebnis Reisen à Stuttgart (3 jours pendant le CMT un des plus gros salons tourisme d'Allemagne – 230 000 visiteurs).

Partenariat OT Coeur d'Ardèche et OT Ardèche Hermitage. 48 000 visiteurs durant le week-end.

Conférence de presse menée en partenariat avec Atout France et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – 15 journalistes.



➔ Pays-Bas

Journées d'accueil presse : 32 (contre 9 en 2023)

Du 22 au 25 juin, accueil, dans le cadre de notre relationnel avec la presse, d'un magazine mensuel extrêmement lu aux Pays-Bas : **Kampeerkampioen**.

35 000 exemplaires / 260 000 lecteurs

Reprise sur le site web www.anwbcamping.nl

3,4 millions de vues/mois

Article de 9 pages (3 campings mentionnés) dans le numéro d'octobre 2024

Contrevaleur publicitaire 55 000€.

Partenariat pour la seconde année avec une agence de presse GreenSpin / Martine Jongbloed.

Communiqué de presse envoyé le 22 février à 263 journalistes spécialisés France, randonnée/balades et cuisine.

8 retombées :

Kampeermagazine kampeermagazine.nl/drie-keer-hiken-combineren-met-lokaal-en-lekker-eten

FietsActief fietsactief.nl/2024/03/03/nieuw-fietsvriendelijk-adres-in-de-ardeche-auberge-de-planzolles

fietsactief.nl/2024/03/21/nieuw-overnachtingsadresje-aan-de-dolce-via-lodges-de-praly

fietsactief.nl/2024/05/14/nieuwe-fietsroute-in-de-ardeche-vignes-et-vallons

AB Magazine

ab-magazine.nl/toerisme/frankrijk/10735-ardeche-een-fijne-bestemming-voor-lekker-lokaal-eten-3-keer-hiken

Kleine Wereldreiziger kleinewereldreiziger.nl/frankrijk-met-kinderen/ardeche

Hiking Site

hiking-site.nl/prikbord/index.php?threads/ter-inspiratie-3x-culinair-hiken-in-de-zuid-franse-ard%C3%A8che.19211

RonReizen

ronreizen.nl/reisverhaal/wandelen-rond-bistrots-de%20pays-in-de-franse-ard%C3%A8che

Salon Fiets & Wandelbeurs à Utrecht

Une très belle édition, avec 24 112 visiteurs.

Le vendredi, toujours très qualitatif. Le samedi, très bon. Le dimanche plus nuancé.

Des visiteurs qui ont encore des lieux à découvrir en Ardèche et notamment la Dolce Via.

➔ Suisse

Workshop presse - Lausanne 11 septembre

Action en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Atout France

Sujets mis en avant en français et en allemand :

- Les grands espaces, vélo, randonnée, bien-être, culture, gastronomie, art de vivre, la proximité géographique avec l'Ardèche
- La Grotte Chauvet à l'occasion des 10 ans de classement au patrimoine mondial de l'Unesco et des 30 ans de sa découverte
- Le Centre d'Art Contemporain et du Patrimoine d'Aubenas
- Le Train de l'Ardèche.

19 représentants presse pour un total de 39 supports.



Actions auprès des distributeurs tous marchés confondus

Groupes francophones : suivi du site www.groupes.ardeche-guide.com

Refonte du site à l'image de ardeche-guide.

Une offre majoritairement en lien avec la base Apidae. Traitement des demandes en liaison avec les agences réceptives et les Offices de Tourisme immatriculés.

Distribution TO : des éductours sont organisés en amont des événements professionnels, co-financés par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et le plus souvent en lien avec la Drôme.

Rendez-Vous en France

Cible : Tours opérateurs généralistes internationaux.

Workshop à Toulouse – l'Ardèche n'était pas présente.

Eductours sur 3 groupes (Vallée de la gastronomie / ViaRhôna / Incontournables) – 15 tours opérateurs internationaux.



Destination Vignobles Angers

Cible : Tours Opérateurs internationaux liés à l'œnotourisme et la gastronomie.

Le workshop s'est tenu à Angers le 1er et le 2 octobre ; l'Ardèche était représentée par 2000 vins d'Ardèche et De Cornas en St-Péray (Rhône Crussol tourisme).

Eductour avec 6 participants du 26 au 30 septembre sur 3 territoires Vignobles et Découvertes de l'Ardèche.



Greenfrance Lyon

Cible : Tours Opérateurs internationaux liés à l'outdoor.

Workshop le 18 octobre.

Eductour avec 19 participants autour de la vallée de la Payre et la Dolce Via.



Développer, organiser, valoriser l'offre touristique

Ardèche À Vélo

Ardèche Tourisme inscrit son action en faveur du développement de la filière tourisme à vélo dans le cadre des priorités du schéma départemental en faveur du vélo 2020-2025, réaffirmées dans le plan tourisme 2024-2028 adopté par l'Assemblée Départementale en octobre 2023.

En 2024, un accent particulier a été mis sur l'amélioration des services liés sur nos itinéraires vélo : identification d'aires de bivouac, accompagnement des territoires et des professionnels dans le programme ADEME d'aide aux investissements vélo, journée professionnelle thématique, labels accueil vélo.



→ Structuration et qualification d'une offre de circuits et itinéraires de niveau départemental

Ardèche Tourisme assure le pilotage et la coordination des boucles et itinéraires « vitrine » de niveau départemental, en lien avec les Offices de Tourisme et les EPCI concernés (actions 1.1 ; 1.3 et 1.5 du schéma départemental vélo)

- Accompagnement des collectivités dans l'identification et la structuration des itinéraires
- Gestion des traces gpx
- Appui aux collectivités dans l'éditorialisation et l'édition de fiches Topo
- Création de contenus pour les R.I.S. (voies douces et voies vertes)
- Intégration dans Apidae et Loopi (traces, photos et descriptifs pas à pas), qualification des fiches sur la plate-forme régionale Maqao
- Distribution sur les plates-formes et sites partenaires (France Vélo Tourisme, ViaRhôna, Loopi, Komoot...).

Cette mission concerne 46 fiches Apidae et Loopi

- Tronçons du réseau socle (ViaRhôna, Dolce Via, Via Ardèche, voie douce de la Payre, Viafluvia, voie bleue, GTA VTT)
- Boucles VAE à la journée (14 boucles)
- Boucles itinérantes 2/3journs (4 boucles)
- L'Ardéchoise (2 boucles).



→ Accueil Vélo

En tant que référent qualité par conventionnement avec la marque nationale, Ardèche Tourisme déploie le label « Accueil Vélo » sur l'ensemble du territoire ardéchois.

35 nouvelles offres ont rejoint le label en 2024. À noter, l'intégration de 2 nouveaux « Villages de caractère® » qui rejoignent le réseau « Accueil Vélo » après réalisation des équipements nécessaires : Balazuc et Beauchastel.

Au 31/12/2024, l'Ardèche comptait 239 offres labellisées dont 140 hébergements, 63 sites et prestataires, 25 bureaux d'information touristique et 11 restaurants.



→ Double label Accueil Vélo - Paniers pique-nique Goûtez l'Ardèche

Depuis 2024, Ardèche Tourisme est conventionné avec Ardèche le Goût pour réaliser des audits terrain en vue de l'attribution d'un double label Accueil Vélo - Pique-nique Goûtez l'Ardèche. L'ambition est de couvrir les principaux itinéraires vélo du schéma départemental par une offre tous les 20 à 25 kms. Pour cette première année 6 prestataires ont obtenu la double labellisation.

→ Aires de bivouac

En 2024, un premier travail d'identification et de diagnostic a été mené sur une vingtaine de sites potentiels (friche touristique, site ex-nihilo, camping municipal, camping privé avec locatif et espace de services dédiés à l'itinérance) afin de

- Répondre à la pénurie de l'offre d'accueil à la nuitée sur les itinéraires départementaux
- Répondre à la demande croissante des cyclotouristes qui ne souhaitent pas transporter leur matériel.

Un cahier des charges dédié « aire de bivouac » est en cours d'élaboration.

→ Appel à projet ADEME « Développer le Vélotourisme »

Ardèche Tourisme est le correspondant local de l'ADEME pour l'accompagnement des territoires et des professionnels dans le dispositif « Développer le vélotourisme ». Ce dispositif vise à accompagner les acteurs du tourisme et les collectivités territoriales pour renforcer le réseau national des véloroutes et déployer des services dédiés sur ces itinéraires.

Grâce au programme « Développer le vélotourisme », l'ADEME finance des équipements et des services destinés aux touristes à vélo ainsi que la réalisation d'études.

En 2024 le programme s'est enrichi. Le catalogue d'équipements finançables s'est étoffé et les modalités ont été simplifiées. 22 projets ont été accompagnés en 2024. Ils ont fait l'objet d'un dépôt de dossier sur la plateforme de l'ADEME représentant 10 prestataires, 3 Offices de Tourisme et 9 collectivités pour un montant total d'investissement de 329 347 € et une subvention sollicitée de 143 936 €.



➔ Participations aux instances et manifestations nationales

- 12 et 13 juin (Grenoble) : participation à la Conférence Nationale du Tourisme À Vélo organisée par ADN Tourisme, France Vélo Tourisme et Vélo & Territoires, en partenariat avec le Département de l'Isère, Grenoble Alpes et l'agence Isère Attractivité. L'évènement a marqué à la fois l'aboutissement des travaux d'élaboration de la stratégie nationale du tourisme à vélo visant à faire de la France la 1^{ère} destination vélo d'Europe, et le lancement de sa mise en œuvre (200 acteurs venus de la France entière).
- 24 septembre (Grenoble) : participation aux 7^{èmes} Assises du VAE. Plus de 250 professionnels représentant les territoires, les distributeurs, les opérateurs, les collectivités étaient réunis pour une journée d'échanges et d'ateliers techniques sur le rôle du VAE dans le développement du tourisme à vélo sous ses différentes facettes - stations, itinérance, voyages...
- 6 au 8 novembre (Vannes) : participation aux 28^{èmes} Rencontres nationales Vélo & Territoires qui se sont tenues à guichet fermé (554 congressistes représentant 148 territoires présents), reflet de la progression importante et de la place des politiques cyclables dans les territoires. Pour Ardèche Tourisme, ce congrès est l'occasion de découvrir et de s'inspirer des politiques cyclables déployées par les collectivités, en particulier rurales.

➔ Réseau départemental vélo et comités d'itinéraires

- Réseau départemental vélo : ce réseau est coanimé avec la Direction des routes du Conseil Départemental. Pas de réunion du réseau vélo en 2024. Une réactivation du réseau est prévue en janvier 2025.
- Participation d'Ardèche Tourisme aux réunions des comités d'itinéraire de la voie douce de la Payre, de la Dolce Via, de la Via Ardèche, de la ViaRhôna, de la Conférence de l'Entente ViaFluvia ainsi que des différents comités techniques qui en découlent.

➔ Journée professionnelle « Ardèche à Vélo » - Veyras, 23 octobre 2024

La journée professionnelle autour du tourisme à vélo en Ardèche, organisée par Ardèche Tourisme le 23 octobre à Veyras, a réuni 142 professionnels (hébergeurs, prestataires) et représentants d'Offices de Tourisme et collectivités autour d'un programme axé sur l'actualité du tourisme à vélo en Ardèche, les services à vélo et les témoignages de collectivités et de professionnels.



➔ Observation

Gestion d'un parc de 15 éco-compteurs vélo répartis sur l'ensemble des voies douces et voies vertes du réseau « socle » départemental. Dans ce cadre, Ardèche Tourisme assure le suivi et la maintenance des éco-compteurs, le suivi et l'analyse des données de fréquentation (rapports consultables sur pro.ardeche-guide.com) et l'alimentation des bases de données nationales.

➔ Promotion / communication / distribution

(Voir page 24).



E-itinérance

→ Circuits Loopi

77 circuits et itinéraires étaient disponibles en ligne sur carte.ardeche-guide.com au 31 décembre 2024 : (46 « vélo », 23 « pédestre », 8 « voiture » et « moto »).

Circuits Agences et TO : une dizaine de séjours en itinérance proposés par des agences et TO étaient disponibles en ligne au 31 décembre 2024.

« Villages de caractère d'Ardèche® »



VILLAGES DE CARACTÈRE
D'ARDECHE

Cette année le réseau s'est réuni une première fois à Thueyts, le 15 février 2024. L'occasion pour les élus locaux de présenter ce village de caractère aux participants et d'échanger sur différentes thématiques, notamment sur les aires d'accueil pour les camping-cars. Lors de cette plénière, une élue a présenté les différentes possibilités techniques existantes pour l'accueil des

camping-caristes. Un débat engagé sur le sujet a permis à chacun de s'exprimer. Une deuxième réunion plénière a eu lieu à Antraigues-sur-Volane, le 12 décembre 2024. À cette occasion Patrick FOURCHEGU, maire de Boucieu-le-Roi et représentant du réseau des villages de caractère, a passé le relais de cette représentation à Dominique CHAIZE, adjoint au maire de St-Vincent de Barrès.

Une proposition d'exposition itinérante de village en village a été faite au réseau. Bertrand PRIOUR, photographe et artiste peintre, a réalisé 42 œuvres à partir de photos prises pour l'ouvrage « Voyage au cœur de l'Ardèche villageoise » dans lequel il met en avant les villages de caractère d'Ardèche. Chaque image, résultant d'une superposition de photos, a fait l'objet d'une exposition. Après Ailhon en 2023, les villages de St-Laurent sous Coiron, Chassiers et St-Vincent de Barrès ont accueilli cette exposition qui devrait encore circuler en 2025.

Une présentation du Centre du Développement de l'Ardèche, « Ardèche le Goût », a été faite aux membres du réseau. Les enjeux consistent pour les villages à disposer d'une offre de restauration de qualité (menus ou plats « Goûtez l'Ardèche », « Étapes savoureuses »), de produits en vitrine marqués « Goûtez l'Ardèche » (Offices de Tourisme, commerces au cœur du village), ou encore d'une offre de pique-niques « Goûtez l'Ardèche ».

La Charte « Villages de caractère d'Ardèche® » régissant le label, actualisée en 2022, intègre dans ses différents critères la tenue d'une rencontre annuelle de concertation associant chaque village, l'intercommunalité ainsi que l'Office de Tourisme le concernant et le comité de pilotage du réseau. Objectif : faire le point sur les actions menées et à engager par chacune des parties pour valoriser le label. Ces réunions ont eu lieu de mars à décembre 2024 pour six d'entre-elles et ont été reportées en début d'année 2025 pour les autres.

En cohérence avec les orientations du Plan Tourisme 2024-2028 et la Charte précitée, l'année 2024 a été également marquée par l'instruction de candidatures et la prospection de villages susceptibles d'avoir les potentialités suffisantes pour éventuellement candidater au label.



Tourisme gourmand

→ « Bistrot de pays »



Un bistrot de pays est avant tout un lieu de rencontre qu'il convient de sauvegarder, voire de créer lorsque cela est nécessaire. Plusieurs communes d'Ardèche l'ont bien compris en souhaitant (re)créer ces lieux de vie et de partage. « Le Bistrot de Malbosc », réouvert en avril 2023 dans le village de Malbosc qui domine les Cévennes, s'est vu décerner le label « Bistrot de pays » le 8 février 2024. C'est un projet communal débuté en 2015 qui compte non seulement un bar-restaurant, mais également un point multi-services.

L'antériorité du réseau l'ayant concentré dans le sud de la destination, l'ambition portée par le Plan Tourisme 2024-2028 consiste notamment à le développer davantage vers les secteurs montagne et nord, sur lesquels s'est plutôt concentrée la recherche de nouveaux bistrots.

C'est d'ailleurs sur la montagne d'Ardèche qu'a été inauguré le dernier né des bistrots de pays, au Cros de Géorand. Le 29 mars 2024, Le Géorand, restaurant, bar, épicerie, chambres d'hôtes et gîte, s'est vu décerner le label. C'est le fruit d'un projet mûrement réfléchi par la commune qui a donné vie à ce lieu déjà très prisé par les habitants et les visiteurs.

Afin de parfaire leurs connaissances en matière d'élaboration de leur carte des glaces, les bistrotiers ont été réunis à Ucel le 5 février 2024 autour de la famille Chauvet des Glaces de l'Ardèche, qui leur a permis d'échanger autour de l'univers de la glace, de son processus de fabrication, des matières premières utilisées.

Une rencontre annuelle, à l'Auberge de Planzolles le 14 octobre, a permis aux restaurateurs présents de faire le bilan de la saison estivale 2024 qui, malgré le mauvais temps en début de printemps, a été plutôt positif en termes de fréquentation. À noter qu'Agathe DEFFREIX, co-gérante de l'établissement qui a accueilli cette rencontre, est désormais co-représentante du réseau au Conseil d'administration d'Ardèche Tourisme avec Nathalie BRUN-BREYSSE du Pub du Volcan. Elle est également administratrice suppléante (Collège des Bistrots de pays) de la Fédération nationale des Bistrots de Pays pour la période 2024-2027.



La dynamique partenariale avec Ardèche le Goût s'est poursuivie autour de la participation à l'édition 2024 de l'événement « Valence en Gastronomie Festival », également lors du Salon international de l'agriculture à Paris grâce aux démonstrations culinaires de Coralie et Sébastien BUZZI du bistrot Le Géorand. Un atelier pratique « légumineuses » a également été organisé en partenariat afin d'inclure des recettes végétales dans les cartes des restaurants « Goûtez l'Ardèche » et « Bistrot de pays ».

→ Œnotourisme

Participation d'Ardèche Tourisme aux différents comités techniques du territoire « Vignobles Sud Ardèche », à l'Assemblée Générale de 2000 Vins d'Ardèche le 20 juin (avec présentation d'un focus sur l'enquête de clientèle réalisée en 2023), aux 9^{èmes} rendez-vous de l'œnotourisme d'Inter-Rhône le 2 avril à Avignon, aux réunions de la Fédération des destinations « Vignobles & Découvertes » dédiées à l'évolution du Fascinant Week-End, ainsi qu'à la 3^{ème} journée régionale de sensibilisation organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme le 4 juin à Apremont.



→ Agritourisme

L'Agence s'est impliquée dans l'action engagée par la Chambre d'Agriculture, en partenariat avec Rhône Crussol Tourisme, pour mieux identifier l'offre agritouristique existante et la développer en lien avec les différents Offices de Tourisme positionnés, ou souhaitant se positionner sur ce segment. Une présentation de la démarche a ainsi été effectuée lors du séminaire annuel des Offices de Tourisme, le 8 février à Davézieux.

Ardèche Tourisme a par ailleurs poursuivi son accompagnement des représentants de la filière castanéicole vers la structuration d'une « Route de la châtaigne » (dénomination provisoire), initiative impulsée par le Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche (CICA) en lien avec le Syndicat de Défense de la Châtaigne d'Ardèche (SDCA). Ce projet est voué à mobiliser également d'autres acteurs incontournables tels que le Syndicat mixte du parc naturel régional des Monts d'Ardèche, la Chambre d'Agriculture, « Ardèche le Goût », ou encore les Offices de Tourisme concernés par l'Appellation d'Origine Protégée « Châtaigne d'Ardèche ».

Métiers d'art

Poursuite de la qualification et de la mise en visibilité de l'offre d'artisanat d'art, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes - Ardèche : ponctuellement lors du Forum Destination Ardèche et en continu au titre de « La Route des Métiers d'Art ». Une quarantaine de professionnels des métiers d'art étaient ainsi référencés à la fin de l'année 2024.

www.ardeche-guide.com/preparer/activites/activites-decouverte/atelier-art/la-route-des-metiers-dart

Organisation par Ardèche Tourisme, le 18 juillet, d'un temps de présentation par l'Agence pour le Développement des Métiers d'Art, des créations constitutives du coffret « Ma collection d'Ardèche ».

Autres filières portées par les partenaires

→ Les sites de visites touristiques (association Ardèche Loisirs et Patrimoine)



Ardèche Tourisme a accompagné l'association dans l'évolution, la promotion et la diffusion du Pass' Ardèche et de la carte touristique départementale. Cet accompagnement prend notamment la forme d'une solution de vente en ligne Open billet dans le cadre de la place de marché « Ardèche Résa », et de la promotion du Pass'Ardèche sur les supports de communication de l'agence, ainsi que dans le cadre

des opérations de Gestion de la Relation Client.



→ Le tourisme de savoir-faire

Ardèche Tourisme a amorcé un partenariat avec l'association Entreprise et Découverte et sa délégation régionale, dans la perspective de la structuration d'une offre vitrine de tourisme de savoir-faire. L'implication de l'agence dans la valorisation de l'offre de visite du complexe hydroélectrique de Montpezat-sous-Bauzon et Pont-de-Veyrières (organisation d'éductours à destination des acteurs socio-professionnels, les 16 et 25 janvier), en partenariat avec EDF-Hydro, et sa participation à une réunion d'échanges organisée par « Ardèche le Goût » avec 4 entreprises agroalimentaires, se sont notamment inscrites dans cette même perspective.

→ Le tourisme halieutique

Outre sa participation à la présentation du Plan pêche par la fédération départementale, à Beauchastel le 1^{er} octobre, Ardèche Tourisme a contribué à la préparation d'un stand de promotion de la destination Ardèche pour l'édition 2025 du salon international de pêche à la mouche de Charleroi.

→ Les itinéraires et les offres thématiques

Outre son implication dans le projet de « Route de la châtaigne d'Ardèche », l'agence a participé au comité de pilotage du projet de « Route des Paysages », au comité technique en charge du suivi de La Ligne de Partage des Eaux, ainsi qu'au comité de pilotage du Géoparc des monts d'Ardèche, pilotés par le Syndicat mixte du PNR des monts d'Ardèche.

Apidae

Ardèche Tourisme est actionnaire de la SCIC Apidae. Elle est également cliente de la coopérative en tant qu'utilisatrice des services de la plateforme.



Pour rappel, Apidae, plateforme qui permet le recensement de l'offre touristique du département, alimente de nombreux canaux de diffusion de l'information, nationaux (France Vélo Tourisme, Data Tourisme...), régionaux (Partir Ici, ViaRhôna, Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme...) et départementaux (site web d'Ardèche Tourisme, sites web des Offices de Tourisme, Département de l'Ardèche...).

Apidae est également à la base du travail d'observation de l'offre touristique du département.

Par convention avec la SCIC, Ardèche Tourisme occupe un rôle d'animateur de la communauté des utilisateurs d'Apidae en Ardèche. À ce titre, elle exerce les fonctions suivantes :

- Accompagnement des utilisateurs dans les usages de la plateforme, formation, conseil, SAV... : 447 demandes traitées, 2 ateliers de formations organisés, 52 tickets adressés à la plate-forme, 1 séminaire à destination des référents Apidae des Offices de Tourisme (24 janvier). Ce volet recouvre essentiellement un travail d'accompagnement au quotidien des équipes des Offices de Tourisme ardéchois et des partenaires disposant de fonctionnalités de collaboration sur la plateforme tels que Gîtes de France et Clévacances
- Contribution à l'amélioration des services délivrés par la plateforme Apidae, notamment par le développement de nouvelles briques fonctionnelles
 - QuickGen (fonctionnalité Apidae pour générer facilement les descriptifs grâce à l'IA générative)
 - Modernisation du SIT
 - QuickTrad (fonctionnalité Apidae pour la traduction des descriptifs)
 - Amélioration du tableau de bord du SIT
 - Participation aux commissions techniques « critères hébergements et culturels » et élaboration de guides de saisie thématiques
- Veille et amélioration continue de la qualité des données contenues sur la plate-forme
- Accompagnement des Offices de Tourisme dans l'alimentation de la plateforme régionale « Partir Ici ».

Ardèche Tourisme consacre 1 équivalent temps plein à cette mission.

Chiffres clés 2024

- 26 684 fiches publiées
- Taux de mise à jour : 56% (fiches modifiées et validées à moins de 12 mois)
- 27 comptes utilisateurs en Ardèche / 147 projets en production ou en développement (46% sites internet)
- 2 500 fiches qui remontent sur la plate-forme nationale Data Tourisme
- 392 offres Apidae qui remontent sur la plate-forme « Partir Ici ».

En 2024, la mission Apidae a continué d'être mobilisée pour l'amélioration du site internet d'Ardèche Tourisme et du suivi de l'outil d'information Apitour des visiteurs en séjour, ainsi que sur la qualification des fiches en lien avec les itinéraires rando et vélo de niveau départemental.

Place de marché

La place de marché Ardèche Résa rassemble l'offre touristique de l'Ardèche réservable en ligne, soit des professionnels (hébergeurs et prestataires) équipés par Ardèche Tourisme avec les solutions Open Pro ou Addock fournies par notre partenaire Alliance Réseaux, soit des professionnels qui disposent de passerelles techniques avec leur propre solution de vente en ligne (Itea, reserv'lt, C-Tout-Vert...).



Cette offre est distribuée sur le site web www.ardeche-guide.com et sur les sites des Offices de Tourisme ardéchois désormais tous partenaires de la place de marché, par intégration sur les fiches Apidae des professionnels.

Chiffres clés 2024

- Nombre d'offres disponibles au 31/12/2024 sur Ardèche Résa : 2 443 (+ 10% par rapport à 2023)
 - 71 hôtels (50% des établissements du département, 47% des lits touristiques)
 - 145 campings (48% / 63%)
 - 1 547 hébergements locatifs
 - 550 prestations d'activités
- 51 nouveaux professionnels installés en 2024 (21 par Ardèche Tourisme et 31 par les OT partenaires)
- C.A. : 4 881 126 € (+ 5%) (NB : le CA ne prend pas en compte le volume d'activité effectué par les prestataires sur leurs propres systèmes de réservation en passerelles techniques)

Par type

- Hébergement : 67%
- Prestations d'activités : 33%

Par canal de vente

- Site des professionnels : 84%
- Sites des Offices de Tourisme : 10%
- Site www.ardeche-guide.com : 6%
- Nombre de transactions : 36 730 (+ 8%)

On notera

- La croissance du volume d'activité global de la place de marché qui se poursuit : + 5% en 2024
- La hausse importante du volume d'activité enregistré sur les prestations d'activités : 1 607 K€ (+ 20%).

Animation de la place de marché par Ardèche Tourisme

- Appui aux Offices de Tourisme dans la détection du potentiel de digitalisation des professionnels de leur territoire
- Installation de nouveaux prestataires (solution Open Pro ou Addock)
- Assistance aux prestataires installés en solutions Open Pro et Addock
- 160 tickets d'intervention auprès d'Alliance Réseaux
- Animation d'un club utilisateurs réunissant les 3 Offices de Tourisme du sud Ardèche conventionnés avec Ardèche Tourisme pour être autonomes dans l'installation de leurs professionnels (Gorges de l'Ardèche-Pont d'Arc, Cévennes d'Ardèche, Pays d'Aubenas Vals Antraigues - 2 réunions en 2024)
- Participation aux groupes de travail régional et national : élaboration de supports de communication, suivi et alimentation de la roadmap des développements d'Alliance Réseaux, ateliers sur les enjeux et les acteurs de la vente en ligne, réglementation liée à la vente en ligne...

Passerelles patrimoines

➔ Organisation de séjours scolaires (année scolaire 2023-2024)

En 2024, le réseau a accueilli sensiblement moins de séjours mais des séjours avec des effectifs plus nombreux, ce qui se traduit par un maintien du volume d'activité. Les thématiques de séjours sont variées, avec la préhistoire toujours en tête des demandes et un net attrait pour celles traitant de l'environnement et des sciences.

- 59 séjours réalisés (71 en 2022-2023)
- 105 classes accueillies (115 en 2022-2023)
- 5 179 nuitées (6 558 en 2022-2023)
- Durée moyenne de séjours : 3 jours (constante)
- Chiffre d'affaires : 374 000 € (387 000 € en 2022-2023)

Top 5 des hébergements sollicités : Domaine Saint Pancrace (Pont-Saint-Esprit), Maison des Astars (Villeneuve-de-Berg), Hostellerie Charles de Foucauld (Viviers), CREPS (Vallon-Pont-d'Arc), Les Terrasses du Roc (Saint-André-de-Roquepertuis).

Provenance des séjours : 40 % des séjours proviennent d'Auvergne-Rhône-Alpes, 30 % des séjours proviennent de Provence-Alpes-Côte-d'Azur et 24 % proviennent d'Occitanie.

27 % des séjours ont été organisés par des enseignants qui reviennent en Ardèche et qui avaient déjà fait appel à Passerelles patrimoines.

20 % des séjours ont mobilisé du transport ardéchois.

Contrairement à l'an passé, les enseignants ont été plus nombreux à mobiliser des activités sportives (pêche, spéléologie, canoë, escalade).

Les retours des enseignants sur la qualité des séjours restent très bons puisqu'ils ont attribué en moyenne la note de 9,2/10. À noter que les prévisions pour la saison scolaire 2024-2025 s'annoncent exceptionnelles, à la faveur notamment de la réouverture de l'Espace Découverte Ardèche à Salavas, avec près de 70 séjours programmés pour le printemps et un volume global d'activité qui pourrait dépasser les 500 000 €.



➔ Animation et développement du réseau

10 ans du réseau Passerelles patrimoines

Le 6 novembre 2024 ont été célébrés les 10 ans du réseau Passerelles patrimoines. Tous les partenaires du réseau ont été invités à se retrouver à la Grotte Chauvet 2. L'évènement a rassemblé près d'une centaine de professionnels (sites culturels, guides-conférenciers, artistes, médiateurs, accompagnateurs sportifs, hébergeurs, partenaires institutionnels) et a permis, pour la première fois, de réunir dans un même lieu toutes les personnes qui font le succès du réseau depuis de nombreuses années.

Visionnez la vidéo des 10 ans du réseau :

www.ardeche-tv.fr/patrimoine-culture/passerelles-patrimoines-fete-ses-10-ans-TSZ0lbDp



Dans la foulée de cet anniversaire, Passerelles patrimoines a été invité à participer à l'émission « Vous êtes formidables ! », diffusée sur France 3 Région dont le sujet principal était la découverte de la Grotte Chauvet. Une belle mise en lumière des actions du réseau.



Comité de pilotage des membres permanents

En cette année d'anniversaire le comité de pilotage (réunissant la Grotte Chauvet 2, MuséAl, le PNR des Monts d'Ardèche, le Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche, le PAH du Vivarais méridional et l'Aven d'Ornagac), s'est réuni à plusieurs reprises afin de préparer ensemble un événement marquant. Il s'est enfin réuni le 2 février 2024 au Château d'Aubenas afin de dresser le bilan de l'année écoulée et de s'accorder sur les priorités de l'année à venir.



Réseau des médiateurs

La rencontre annuelle des médiateurs du réseau s'est déroulée le mardi 1^{er} octobre au Château d'Aubenas. Elle a réuni près d'une trentaine de participants. Ce fut l'occasion de faire le bilan, d'identifier les nouvelles demandes des enseignants et la manière dont nous pouvons collectivement y répondre,

Les 18 et 19 novembre, les médiateurs volontaires ont pu bénéficier d'une formation organisée par le réseau, financée entièrement par Ardèche Tourisme et animée par TAMS autour de la question de l'accueil de publics de maternelle.

Réseau des hébergeurs

Les hébergeurs ont été réunis jeudi 10 octobre à l'Espace Découvertes Ardèche à Salavas pour la réunion annuelle. Un représentant des services Jeunesse et Sports était également présent. Les échanges ont permis de faire un point sur la réglementation en vigueur (notamment vis-à-vis des repas). Une visite de l'EDA a été proposée pour les intéressés. L'occasion de poursuivre les échanges de pratiques entre professionnels.

Direction des services départementaux de l'Éducation nationale / Service départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports de l'Ardèche / Délégation académique aux Arts et à la Culture

Passerelles patrimoines a réuni le 12 décembre, à Privas, les services DSDEN07 et SDJES07 afin de faire un point sur la réglementation des séjours et l'accompagnement des hébergeurs vers les agréments nécessaires à l'accueil de scolaires.

Comme chaque année, le réseau a proposé un Parcours patrimoine au public enseignant autour du thème « L'Histoire au cœur des grottes » avec une mise en avant de nos partenaires Grotte Chauvet 2, Aven d'Ornagac, et Grottes de Soyons. Ce parcours a réuni 19 enseignants.

Réseaux régionaux

Passerelles patrimoines est membre du Collectif Juniors Auvergne-Rhône-Alpes (réunissant l'UNAT AURA, Isère Drôme Destination Juniors, Auvergne Juniors, et La Montagne des Juniors (ex Savoie Mont Blanc Juniors). Le Collectif est l'interlocuteur de l'ART AURA pour les séjours jeunesse.

Le CESER AURA a auditionné le Collectif le 26 juin à Lyon. Il a démontré un grand intérêt pour son fonctionnement et pour les valeurs qu'il véhicule.

Accompagner les acteurs publics et privés

Accompagnement des collectivités et leurs offices de tourisme

→ Accompagnement des maîtres d'ouvrage publics

En 2024, le ralentissement des sollicitations des collectivités pour l'accompagnement de leurs projets d'investissement touristique (hors Tourisme à vélo, Bistrot de pays et Villages de caractère) se confirme : seulement 4 sollicitations enregistrées pour des conseils et demandes d'information sur la réglementation et les aides disponibles.

À noter également

- La mobilisation d'Ardèche tourisme dans les différentes instances de pilotage des Opérations Grand Site du Gerbier/Mézenc et Gorges de l'Ardèche animées par le Conseil Départemental, et dans les instances de pilotage du projet de requalification de la croix de Bauzon animées par le Syndicat de la Montagne Ardéchoise
- L'accompagnement de plusieurs communes dans le cadre du dispositif de l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires « Villages d'avenir » : Boffres, Alboussière, Champis, Saint-Sauveur de Montagut
- La contribution d'Ardèche Tourisme auprès du SMERGC au nouveau Plan de Gestion Unesco en cours d'élaboration
- La participation d'Ardèche Tourisme aux instances d'élaboration de la nouvelle réglementation des activités dans les Gorges de l'Ardèche animées par l'Etat et le SGGA
- La présence d'Ardèche Tourisme au salon des maires (Guilherand. 24/10/24).

→ Taxe de séjour

Ardèche tourisme exerce une mission de conseil et d'accompagnement des collectivités sur l'optimisation de la collecte de leur taxe de séjour. Elle a également mis en place une action d'observation et de veille législative et réglementaires sur le sujet.

En fin d'année 2024, afin de faciliter l'analyse et la présentation des résultats concernant la collecte de la taxe de séjour sur le département, l'agence a investi dans la solution « StatAnalyse », développée par la société Nouveaux Territoires et hébergée sur la plateforme taxedesejour.fr. Une convention est en cours avec les intercommunalités ou Offices de Tourisme pour l'utilisation des données relatives à chaque territoire.

L'enquête sur la taxe de séjour, habituellement présentée en fin d'année, a donc été repoussée à février 2025.

→ Déclaloc



Ardèche Tourisme anime une plateforme de télédéclaration des meublés touristiques (Déclaloc) proposée aux intercommunalités par adhésion, avec un triple objectif : simplification des démarches pour les collectivités, transparence sur l'offre de meublés touristiques et optimisation de la taxe de séjour.

16 intercommunalités sur 17 ont souscrit aux services de la plateforme et 228 communes étaient équipées au 31/12/2024 ; 16 communes sont en cours de démarche (arrêtés de la Préfecture).

On compte 4 730 déclarations au 31 décembre 2024 (+ 24% en 1 an).

En 2024, Ardèche Tourisme a traité environ 100 sollicitations (tickets) de la part d'hébergeurs via la plateforme Déclaloc ou de communes et EPCI.

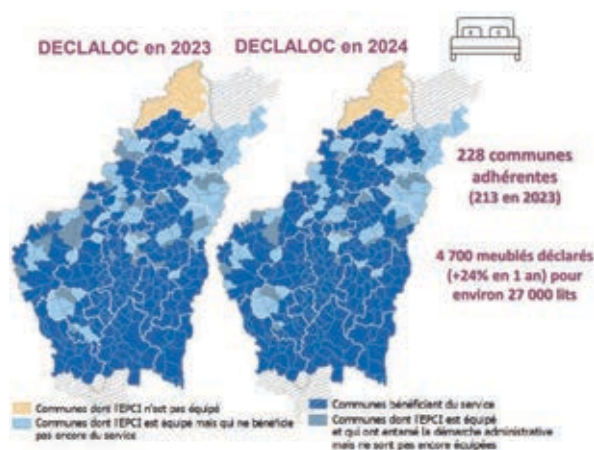
→ Appui à la définition de stratégies touristiques locales

Pas de sollicitation de la part des intercommunalités ou de leur Office de Tourisme en 2024.

→ Accompagnement des Offices de Tourisme

L'accompagnement des 17 Offices de Tourisme ardéchois s'exerce au quotidien et de manière très transversale à travers de nombreuses actions (détaillées dans les différentes rubriques de ce rapport d'activité)

- Conseil, expertise juridique, mise en relation
- Accompagnement dans le renouvellement des dossiers de classement
- Réalisation d'études et fournitures de données d'observation
- Accompagnement et audits pour l'obtention des labels Tourisme et Handicap et Accueil Vélo
- Accompagnement dans la mise en place de plans de formations dans le cadre de Trajectoires Tourisme
- Organisation d'ateliers et d'animations de groupes de travail et webinaires sur de nombreuses thématiques (Apidae, stratégie digitale, observation touristique, ...)
- Organisation d'un séminaire annuel pour les collaborateurs des OT
- Réunions d'échange mensuelles des responsables d'Offices de Tourisme
- Élaboration d'un plan d'actions partagé pour la mutualisation d'actions de communication.



Prospection d'investisseurs touristiques

Le partenariat avec l'agence Ancoris, spécialisée dans la recherche d'investisseurs, s'est arrêté en 2023. Sans cet appui, cette mission s'est limitée à répondre à une quinzaine de sollicitations directes de porteurs de projet à la recherche d'opportunités touristiques et à une mise en relation directe entre propriétaires et repreneurs.

Appui aux porteurs de projets

En 2024, cette mission s'est poursuivie avec une intensité importante : 96 porteurs de projet privés conseillés ou accompagnés (hors Fonds Tourisme Durable).

La tendance de projets de locatifs saisonniers présentant un caractère professionnel ou nécessitant des investissements d'envergure se poursuit, en particulier des créations d'ensembles de gîtes sur du bâti existant.

Typologie des projets privés accompagnés

- Hébergements (72), dont gîtes et chambres d'hôtes (59), hébergements collectifs (2), hébergements insolites (4), hôtellerie de plein air (3), hôtellerie (4)
- Activités de loisir ou culturelles (5)
- Commerces, restaurants et services (19).

Cette mission s'exerce toujours en pleine coordination avec les services de la CCI Ardèche dans le cadre d'une collaboration qui comprend notamment des rencontres techniques d'échanges sur les projets et des mises en relation systématiques des porteurs de projet avec les services juridiques et d'accompagnement à la création d'entreprises de la CCI.

La mission d'Ardèche Tourisme est essentiellement tournée vers le premier accueil, la fourniture d'informations d'ordre réglementaire en lien avec l'activité, l'urbanisme, la fourniture d'éléments d'observation nécessaires à la réalisation de l'étude de marché, l'information sur les aides, l'information sur les outils et filières départementales et la mise en relation avec des réseaux et partenaires potentiels.

Ardèche Tourisme reste un interlocuteur technique régulier des services de la Région et de l'Agence Régionale du Tourisme dans le cadre de la mobilisation des dispositifs d'aides régionaux (comité des financeurs, appui en ingénierie et aides à l'investissement).

Cette mission s'appuie sur la mise à jour et l'animation d'une rubrique dédiée « Accompagnement de projet touristique » sur le site pro, destinée à l'information des porteurs de projet.

À noter enfin qu'Ardèche Tourisme participe au financement du dispositif d'accompagnement « Top tourisme » proposé par la CCI Ardèche pour les entreprises qui présentent un projet global de développement : 5 projets accompagnés en 2024.

Tourisme durable

(voir également page 18)

Le contrat avec l'ADEME porté par Ardèche Tourisme qui a démarré en mars 2021, associant les partenaires PNR des Monts d'Ardèche, Ardèche le Goût et Alec 07, s'est prolongé et achevé en 2024.

Ce contrat a permis la réalisation d'accompagnements individuels de structures touristiques (restaurants et hébergements) engagés dans un projet de transition écologique et la conduite d'un programme d'actions collectives avec ces partenaires.

À noter par ailleurs que la CCI Ardèche, elle-même engagée dans un programme piloté par la CCI régionale, est également associée au dispositif afin d'assurer une coordination entre les deux programmes.

À noter enfin qu'un comité de pilotage « tourisme durable » comprenant les partenaires du Fonds Tourisme Durable (ci-dessus), les réseaux d'hébergeurs, les chambres consulaires, les EPCI engagés dans un Programme Alimentaire Territorial (PAT) et les Offices de Tourisme engagés dans une démarche de tourisme durable, est chargé du suivi du programme ADEME et de la coordination des actions collectives conduites sur le département en matière de tourisme durable (une réunion en juin 2024).

➔ Accompagnement individuel des entreprises (Fonds tourisme durable de l'ADEME)



Le dispositif consiste en un accompagnement technique et financier des structures touristiques (restaurants et hébergements) engagés dans un projet de transition écologique, via un diagnostic gratuit et l'élaboration d'un plan d'actions ouvrant à des financements de l'ADEME. L'accompagnement se déroule en 4 étapes : diagnostic, élaboration d'un plan d'actions, identification des investissements avec financement ADEME pour les actions éligibles, évaluation.

Le diagnostic et l'élaboration du plan d'actions sont assurés par les partenaires du dispositif : Ardèche Tourisme, Ardèche le Goût et Alec 07. Les accompagnements individuels concernent des projets globaux d'investissement avec bouquet de travaux et « matures » (susceptibles de se concrétiser dans les 18 mois).

Bilan 2024 du programme :

60 structures ont été identifiées pour un accompagnement individuel

- 21 diagnostics ont été réalisés (3 restaurants et 18 hébergements) dont 14 ont mobilisé une expertise énergie sur le bâti de la part d'Alec 07
- 19 structures ont déposé un dossier de financement auprès de l'ADEME pour un investissement total de 1 164 145 euros et 405 286 d'aide sollicités.

Les structures non éligibles aux financements de l'ADEME, compte tenu des critères d'investissements ou du calendrier de réalisation, ont aussi bénéficié d'un accompagnement individuel et ont été réorientées sur d'autres dispositifs (Certificats Economie d'Energie, Contrat de chaleur renouvelable porté par Alec07).

Au total, ce sont ainsi 107 entreprises touristiques qui ont bénéficié d'un accompagnement (au minimum diagnostic de leur structure) sur une période de 3 ans (soit un montant d'investissement de 3 680 928 et 1 572 150 euros de l'ADEME).

Initialement prévu jusqu'à la fin 2024, le dispositif ADEME s'est arrêté en juillet 2024 pour des raisons budgétaires (enveloppe nationale de l'ADEME consommée).

Malgré la fin du dispositif, Ardèche Tourisme poursuivra son accompagnement auprès des structures en 2025 en partenariat avec la CCI et Alec 07 via l'outil diagnostic de l'ADEME.

➔ Programmation d'ateliers et webinaires

(Fonds Tourisme Durable de l'ADEME et collectif « Tourisme durable »)

Ce programme est élaboré par les membres du collectif animé par Ardèche Tourisme autour de la thématique du Tourisme Durable. Il bénéficie d'un cofinancement de l'ADEME, d'Ardèche Tourisme et/ou des partenaires.

- De janvier à avril : 3 éductours sur le complexe hydroélectrique de Montpezat co-organisés par EDF Hydro Loire-Ardèche, l'ADT, l'OT Gorges de l'Ardèche-Pont d'Arc, et l'EPTB Ardèche - volet énergétique, partage de l'eau et information sur le soutien d'étiage : 100 participants
- Le 31 janvier : Atelier sur la gestion de l'eau spécial locatif en partenariat avec Gîtes de France Ardèche animé par Aqua Conseil : 22 personnes
- Le 1er février : Atelier sur la gestion de l'eau spécial camping en partenariat avec la FRHPA animé par Aqua Conseil et l'Agence Locale d'Energie et du Climat - 15 personnes
- Le 14 mars : Atelier sur la gestion des déchets en partenariat avec Gîtes de France et la CCI de l'Ardèche animé par Terres et Humanisme et Pétale07 : 16 personnes
- Le 21 mars : Atelier sur les enjeux du tourisme durable et sur les leviers financiers pour financer sa transition écologique (Trajectoires tourisme - OT Gorges de l'Ardèche-Pont d'Arc) animé par Actfornow - 20 personnes
- Le 20 septembre : Atelier sur l'approche paysagère comme outil pour les campings et les hébergements touristiques, animé par le PNR des monts d'Ardèche - 17 personnes
- Le 18 novembre : Webinaire sur les légumineuses (Ardèche Le Goût / Bistrot de Pays) animé par Terra Culinaria - 16 personnes
- Le 2 décembre : Tourisme durable, engager son entreprise pour relever les défis de demain (22 personnes)
- 12 décembre : Les économies d'eau dans son hébergement, gestion des fuites : Webinaire (10 personnes)
- 17 décembre : Atelier gestion du compost et des biodéchets (6 personnes).

L'audience totale des ateliers et webinaires est évaluée à environ 250 personnes.



➔ Création d'un guide des bons comportements pour un séjour éco-responsable

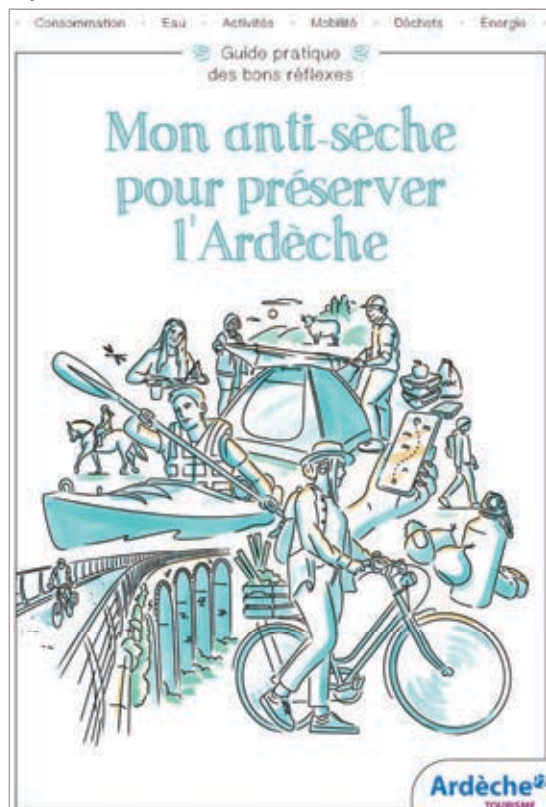
Au printemps 2024, Ardèche Tourisme a développé un nouvel outil pour sensibiliser les clientèles touristiques en séjour et leur faire vivre l'Ardèche autrement : le Guide pratique des bons réflexes « Mon anti-sèche pour préserver l'Ardèche ».

Ce guide propose une approche pratique et ludique pour inciter les visiteurs à adopter les bons réflexes durant leur séjour. Il aborde sept thématiques du tourisme durable : économies d'eau et d'énergie, respect des milieux naturels et aquatiques, tri des déchets, déplacements doux et consommation locale. À travers conseils, astuces et quiz, il invite à mieux préserver et respecter les richesses naturelles et patrimoniales de l'Ardèche.

Le contenu du guide est issu d'un travail collaboratif avec divers partenaires, mobilisés pour enrichir les messages transmis. Le guide est distribué aux professionnels du tourisme, qui le mettent à disposition de leurs clientèles. Il est également téléchargeable en ligne, permettant à toutes les structures touristiques d'en bénéficier.

Sa diffusion à l'été 2024, s'est faite numériquement auprès de 13 000 adresses. Plus de 1 200 exemplaires papier ont été distribués auprès des professionnels du tourisme par le biais des offices de tourisme et des partenaires d'Ardèche Tourisme. Environ 300 téléchargements ont été enregistrés sur le site professionnel d'Ardèche Tourisme.

En octobre 2024, le guide pratique des bons réflexes a été récompensé lors des Sommets du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes, recevant le trophée « Inspirer le tourisme de demain » et a été élu « Coup de cœur du public 2024 ».



➔ Diffusion des kits de sensibilisation de la clientèle touristique aux écogestes

Cette initiative née en 2022 et financée dans le cadre du fonds tourisme durable de l'Ademe s'est poursuivie en 2024 avec la diffusion gratuite de nos différents supports de sensibilisation auprès des professionnels hébergeurs et Offices de Tourisme. Au total, plus de 1 000 professionnels du tourisme ont pu en bénéficier depuis le lancement de la diffusion en 2022, notamment grâce à une stratégie de distribution multi-partenaire.

➔ Dispositif expérimental d'accompagnement bilan carbone pour les entreprises touristiques

En octobre 2024, Ardèche Tourisme s'est associée à la CCI Ardèche pour mettre en place un dispositif expérimental d'accompagnement bilan carbone destiné aux entreprises touristiques, sur une période de 12 mois. Cette expérimentation combine ateliers collectifs de sensibilisation aux enjeux de la décarbonation, partages d'expériences et accompagnements individuels, menés par la CCI Ardèche et l'entreprise Clorofil. Cette dernière propose un outil d'accompagnement dédié exclusivement au secteur de l'hôtellerie et de la restauration pour le calcul de l'empreinte carbone.

Pendant un an, dix hébergements engagés dans une démarche écoresponsable vont bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour réaliser leur bilan carbone. Ces hébergements ont été recrutés sur la base du volontariat avec une représentation de toutes les filières (hôtels, campings, petits locatifs, gîtes de groupe...). L'atelier de lancement s'est tenu le 17 octobre 2024, avec la présence de toutes les entreprises pour une présentation des principaux enjeux de la décarbonation. Jusqu'à l'automne 2025, plusieurs ateliers collectifs seront organisés autour de thématiques adaptées aux besoins des structures. Le second atelier, programmé en mars 2025, portera sur un échange d'expériences et un focus sur la thématique des déchets. Un dernier atelier, prévu en juin 2025, fera un bilan de l'opération et proposera un focus sur le sujet des mobilités.

L'objectif de cette expérimentation est de créer un groupe d'hébergeurs pionniers en Ardèche, afin de dupliquer cette initiative auprès d'autres acteurs du tourisme sur le territoire. Cette démarche vise également à anticiper une possible évolution de la réglementation nationale en matière d'empreinte carbone.



➔ Autres actions en faveur du tourisme durable

Initiatives pour la gestion de la ressource en eau :

- Création d'un centre de ressources « eau » sur le site pro
- Participation active d'Ardèche Tourisme aux instances de concertation dédiées (Assises départementales de l'eau, Comité Départemental de l'Eau, Commission Locale de l'Eau, Projets de Territoire pour la Gestion de l'Eau)
- Lancement d'un travail avec l'observatoire du tourisme sur la consommation d'eau des professionnels du tourisme en partenariat avec le Syndicat des Eaux du Bassin de l'Ardèche (SEBA)
- Réalisation du jeu de la « roue des éco proverbes de l'Ardèche » en partenariat avec les Offices de Tourisme Montagne d'Ardèche et Sources & Volcans ainsi qu'avec le PNR des Monts d'Ardèche. Sous forme de jeu d'animation de comptoir, le concept de la roue a été pensé pour compléter les outils écogestes et le guide des bonnes pratiques afin d'améliorer davantage leur visibilité
- Référencement des hébergements écoresponsables sur le site web grand public
- Mise en ligne de la page « Ensemble, protégeons l'Ardèche » sur le site web grand public, en lien avec le guide pratique des bons réflexes
- Elargissement de l'offre de séjours sans voiture avec 16 séjours affichés sur le site grand public
- Collaboration avec l'éditeur Viatao et partenariat avec Drôme Attractivité pour la réalisation d'un « Guide Tao Drôme-Ardèche ». 300 adresses Drôme-Ardèche réparties sur 5 thématiques. Sortie prévue pour l'automne 2025 (Voir page 21).

Professionnalisation des acteurs

➔ Trajectoires tourisme

Ardèche Tourisme est membre du collectif Trajectoires Tourisme, animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme depuis 10 ans, propose des formations catalogue qualifiantes ou « sur-mesure » aux institutionnels ainsi qu'aux professionnels du tourisme. 0.5 ETP sont affectés par Ardèche Tourisme à cette mission.



Bilan d'activité 2024

- 104 stagiaires ardéchois (stable par rapport à 2023) sur les 968 accueillis par les membres du collectif régional
- l'Ardèche (11%) est le 4^{ème} pourvoyeur de stagiaires derrière l'Isère (18%) la Savoie (14%), et la Drôme (11%)
- 14 Offices de Tourisme sur 17 ont envoyé au moins un stagiaire en formation
- Ardèche Tourisme a organisé directement 6 formations pour le collectif (3 formations « catalogue » et 3 formations « sur-mesure » ; 3 en présentiel et 3 en distanciel, pour un total de 51 heures), réunissant 48 stagiaires pour un CA de 11 345 €
- Reversements perçus par Ardèche Tourisme au titre des actions en faveur du collectif : 6 094 €.

Thématiques des sessions organisées en présentiel

- « Mieux organiser son temps pour gagner en efficacité et alléger sa charge mentale »
- « Sensibiliser et inciter les visiteurs à adopter des écogestes »
- « Améliorer la saisie de son offre Apidae ».



À noter également l'organisation de 2 « événements thématiques » (nouvelle offre à destination des OT pour la sensibilisation et la montée en compétence de leurs socio-professionnels) sur les 18 déployés à l'échelle régionale : « les enjeux du tourisme durable » (21/03/2024, OT Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc), et « me démarquer sur les réseaux sociaux » (14/11/24, OT Montagne d'Ardèche).

Par ailleurs, Trajectoires tourisme anime une programmation régionale de webinaires et de podcasts, un blog et une chaîne YouTube autour de thématiques professionnelles en lien avec le tourisme.

➔ Programmation Ardèche Tourisme - CCI Ardèche

Chaque année Ardèche Tourisme et la CCI Ardèche élaborent conjointement et animent une programmation d'événements professionnels sous la forme d'ateliers pratiques, webinaires, P'tits Dèj et conférences mobilisant des interventions d'experts pour aider les professionnels du tourisme à prendre du recul sur leur activité et leur apporter des outils opérationnels dans les domaines du marketing et du digital. En 2024, ces sessions ont rassemblé une audience cumulée de plus de 400 participants (hors replay).



- Lancement de saison, les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer sa saison - Webinaire - 15/01/24 (107 participants)
- Autotest marketing : être prêt pour une saison réussie - Atelier - 22/01/24 (14 participants)
- Comment faire évoluer mon offre pour coller aux attentes clients - Atelier - 22/01/24 (10 participants)
- Comprendre et utiliser la technique du storytelling pour séduire vos hôtes - Atelier - 23/01/24 (11 participants)
- Les clés pour optimiser la gestion de ma relation client - Atelier - 23/01/24 (11 participants)
- Améliorer sa visibilité en ligne spécial tourisme - Webinaire - 04/04/24 (70 participants)
- A la découverte de l'IA générative, quelle utilisation pour les pros du tourisme, enjeux et usage - Webinaire - 04/11/24 (58 participants)
- Les financements du tourisme - P'tit Dèj - 19/11/24
- Les fondamentaux du digital / améliorer sa visibilité en ligne - Webinaire #1 - 26/11/24 (59 participants)
- Les fondamentaux du digital / améliorer sa visibilité en ligne - Webinaire #2 - 28/11/24 (49 participants)
- Tourisme durable, engager son entreprise pour relever les défis de demain - Webinaire - 02/12/24 (22 participants).

➔ Programmation d'ateliers et webinaires en lien avec le tourisme durable

11 événements organisés ayant réuni environ 250 participants.
(Voir détails page 54).

➔ Autres rencontres professionnelles à destination des Offices de Tourisme

Organisation du séminaire annuel des collaborateurs des Offices de Tourisme, le 8 février à Davézieux. Une soixantaine de participants, réunis autour de partages d'expériences, d'interventions de partenaires (Chambre d'agriculture, association Entreprise et Découverte...) et de découverte du territoire d'accueil (visite du Musée des Papeteries Canson & Montgolfier, et de l'entreprise « Ballons Chaize »).



➔ Partenariats avec les établissements d'enseignement

Le 16 octobre, présentation des missions d'Ardèche Tourisme et des enjeux de la mise en tourisme de la destination Ardèche aux étudiants de 1^{ère} année du BTS Tourisme, dispensée au lycée privadois Vincent d'Indy.

Le 24 octobre à Mirabel, participation au 30^{ème} anniversaire du Cermosem, antenne de l'Université Grenoble Alpes (UGA), rattachée à l'Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine et au laboratoire de recherche PACTE.

À noter également, la participation le 18 mars à La Voulte-sur-Rhône, au stand organisé par le Département dans le cadre de « La Caravane des métiers », forum itinérant dédié à l'orientation et à la découverte des métiers notamment par les écoliers, collégiens et lycéens.

Qualification de l'offre

→ Chambre d'hôte référence

Ardèche Tourisme est relais territorial de la marque pour l'Ardèche, par convention avec ADN Tourisme.

Pas de commissions organisées en 2024.

Au 31/12/24, le département compte 37 offres labellisées, actives.



→ Classement des Offices de Tourisme

Accompagnement de plusieurs OT dans leur candidature au classement, ou au renouvellement de leur classement en catégorie 1 ou 2 selon le cas : Pays d'Aubenas-Vals-Antraigues, Ardèche Hautes-Vallées, Ardèche Grand Air, Porte Sud Ardèche, Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc.

→ Classement des meublés

Ardèche tourisme gère la centralisation des meublés classés par les organismes agréés sur le département via la plate-forme nationale CLASS. À fin 2024, l'Ardèche comptait environ 2 700 hébergements locatifs classés.

Année classement	2024
Étiquettes de lignes	Nombre de NUM-M
CLEVACANCES SUD EST	96
CMDT	187
FNAIM, CABINET D'EXPERTISE CANDICE MARMEYS	61
GÎTES DE FRANCE ARDECHE	208
HEADLIGHT AUDIT	1
Office de Tourisme de Mejannes Le Clap	1
Total général	554

→ Tourisme et Handicap

Ardèche Tourisme est relais de la marque Tourisme et Handicap en partenariat avec AURAT et l'association Tourisme et Handicap.

En 2024, 6 visites pour un renouvellement à la labellisation ont été réalisées (Gîte de groupe Les Stelles à Genestelle, Gîte Lafage à Montselgues, 2 gîtes de la Ferme de la Croze, le site Chauvet 2, l'hôtel Saint-Félicien) et 1 accompagnement pour une labellisation (hébergement de groupe de La Buisserie à Labeaume).

Au 31/12/2024, l'Ardèche compte 17 établissements labellisés Tourisme et Handicap.



→ Accueil Vélo

Par convention avec France Vélo Tourisme, Ardèche Tourisme est référent qualité de la marque nationale sur le département.

35 nouvelles offres ont rejoint le label en 2024.

Au 31/12/2024, l'Ardèche comptait 239 offres labellisées dont 140 hébergements, 63 sites et prestataires, 25 bureaux d'information touristique et 11 restaurants.



→ « Bistrot de Pays »

Par convention avec la Fédération nationale des « Bistrot de Pays », Ardèche Tourisme est gestionnaire territorial et animateur de la marque sur le département.

(Voir page 58).



Observer et mesurer la performance

Mission transversale dédiée au suivi de l'économie touristique ardéchoise, l'Observatoire du tourisme constitue un centre de ressources et un outil d'aide à la décision pour les services d'Ardèche Tourisme, la collectivité départementale, les communes et intercommunalités, les Offices de Tourisme, les partenaires (CCI, PNR, représentants de filières...) et les porteurs de projet.

Il articule son action autour des missions suivantes :

- Le suivi et la réalisation d'études récurrentes qui constituent le socle de l'observation de notre économie touristique - fréquentation, connaissance de l'offre, clientèle, indicateurs économiques, performance digitale des outils de la destination, e-réputation
- La réalisation d'études ponctuelles et l'accompagnement personnalisé des partenaires
- La communication des données et études, aujourd'hui essentiellement par le biais d'un site pro et d'une plateforme de data visualisation permettant un suivi et une analyse personnalisée pour les territoires accessibles par abonnement (Ardèche Data).

Deux personnes animent cette mission, qui participent également aux réseaux régional et national d'observation animés par l'ART et ADN Tourisme. Dans ce cadre, l'observatoire d'Ardèche Tourisme a été sollicité pour contribuer à un numéro spécial de la Revue Espaces Tourisme & Loisirs, sur l'observation touristique, à l'occasion des 10 ans de la méthode Flux Vision Tourisme.

Les productions de l'observatoire accessibles au public sont disponibles sur le site observatoire.ardeche-guide.com



Connaissance de l'offre touristique

Apidae reste la principale base de données pour l'analyse et le suivi de l'évolution du parc d'hébergement marchand, la réalisation d'extractions pour les territoires, les partenaires et les porteurs de projet, la création de cartes et d'isochrones.

En 2024, Ardèche Tourisme a rejoint le groupement de commande national, porté par ADN Tourisme et Atout France, pour s'abonner à la plateforme Lighthouse de suivi des hébergements sur les plateformes numériques (en remplacement de Liwango) et ainsi améliorer notre connaissance de l'hébergement locatif présent sur les plateformes numériques : 10 200 offres de logements répertoriées en Ardèche en 2024 sur Airbnb, Booking et Abritel.

Réalisations 2024

- Édition d'un bilan détaillé du parc d'hébergement touristique, par filière et par territoire (mise en ligne sur le site pro)
- Fourniture d'analyses détaillées et sur mesure de l'offre d'hébergement marchande et collaborative et des principaux éléments de l'offre touristique d'un territoire (par territoire, sur abonnement via la plate-forme en ligne « Ardèche Data » - sources Apidae, Insee, Lighthouse)
- Production de 'fiches territoire' qui résument sur 2 pages les principaux indicateurs de chaque Office de Tourisme
- Analyse des périodes d'ouverture des restaurants
- Extractions sur mesure à la demande.

Suivi de la fréquentation du territoire et bilans de saison

➔ Memento du Tourisme - chiffres clés 2024

Publication d'une nouvelle édition du Mémento du tourisme en Ardèche. 28 pages pour dresser un panorama complet du tourisme en Ardèche avec les chiffres clés sur l'ensemble des thématiques suivies par l'observatoire du tourisme : poids économique, offre touristique, indicateurs du tourisme responsable, fréquentation, profil des touristes et des excursionnistes et un zoom par filière. Réalisation d'un clip vidéo sur les principaux chiffres.



➔ Publication d'un bilan annuel de l'année 2023 pour analyser en détail les différentes filières

- Analyse des flux touristiques avec Flux Vision Tourisme développé par Orange Business : fréquentation globale de l'Ardèche, fréquentation par territoire, par marché français et par marché étranger
- Exploitation des résultats des enquêtes hébergements de l'Insee Auvergne-Rhône-Alpes (hôtellerie de plein air, hôtellerie) et des données de la centrale de réservation Gîtes de France Ardèche
- Étude de fréquentation des sites touristiques du département. Une enquête mensuelle est réalisée auprès des sites du réseau Ardèche Loisirs et Patrimoine au fil de la saison. En complément, une enquête annuelle est effectuée auprès des autres sites du département
- Étude annuelle de la fréquentation des principaux événements culturels et sportifs de l'Ardèche
- Étude de la fréquentation vélo des principales voies vertes (éco-compteurs)

- Bilan de la e-réputation de la destination, suivi du nombre d'avis postés, des notes moyennes et analyse sémantique des commentaires des internautes avec un zoom sur certaines filières
- Bilan de l'activité des plateformes d'hébergements de particulier à particulier
- Suivi des indicateurs économiques : investissement, emplois, taxe de séjour (abonnement en 2024 au module StatAnalyse proposé par Nouveaux Territoires - taxedesejour.fr qui équipe tous les territoires ardéchois pour la collecte de la taxe de séjour).

Au total, ce bilan donne lieu à 51 publications détaillées en ligne.

Les pages consacrées aux publications de l'observatoire sur le site pro cumulent près de 2 300 consultations en ligne entre le 4 juillet 2024 (date de la refonte du site pro) et le 28 février 2025. Cela représente environ 17% du total de vues du site pro.

➔ Publication de 3 bilans intermédiaires pour suivre l'activité touristique 2024 en cours de saison et communiquer auprès de la presse - 3 recto-verso publiés fin juin, fin août et fin octobre

- Données provisoires Flux Vision Tourisme, état des réservations des Gîtes de France, des campings, des hébergements collaboratifs, de la place de marché, enquête régionale de conjoncture
- Baromètre Ctoutvert de fin de saison pour suivre les réservations en ligne agrégées d'une centaine de campings ardéchois.

➔ France Tourisme Observation

Ardèche tourisme s'est associée à ce dispositif innovant, porté par Atout France, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) et ADN Tourisme. Il vise à mettre en place un baromètre de suivi continu de l'activité des campings. Pour notre département, 60 établissements ont donné leur accord pour participer anonymement en 2024. Une expérimentation dont la méthodologie reste encore à confirmer sur l'année 2025.

Étude des clientèles

➔ Grande étude des clientèles touristiques de l'Ardèche

(Voir également page 19)

Après une année 2023 consacrée à la conception, à la collecte et au traitement de la grande enquête des clientèles touristiques de l'Ardèche, 2024 a permis de restituer largement les résultats de l'enquête

- Réalisation d'un 4 pages de synthèse
- Présentation en avant-première des résultats lors du forum Destination Ardèche par le cabinet 4V
- Remise de trophées aux 10 partenaires ayant collecté le plus de questionnaires
- 3 réunions de présentation des résultats par Ardèche tourisme, le cabinet 4V et José-Pierre CHOLVY à Privas, Aubenas et Lamastre avec plus de 200 participants
- Mise en ligne des synthèses et vidéos de présentation : pro.ardeche-guide.com/etudes-et-chiffres/clienteles-de-l-ardeche/enquete-clientele-2023



- Développement et mise à disposition des dataviz de présentation des résultats aux partenaires ayant contribué à la collecte
- Analyses thématiques pour répondre aux besoins internes à Ardèche Tourisme et aux demandes de partenaires.

➔ Fiches marchés

Réalisation de fiches pour chacun des 5 marchés étrangers principaux (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne et Suisse) compilant l'ensemble des données disponibles (évolution de la fréquentation, résultats de l'étude clientèle, part de marché...). Ces fiches sont en ligne sur pro.ardeche-guide.com/les-clienteles-internationales.



Études thématiques

→ Accompagnement des territoires et des réseaux

- Castagnades : accompagnement du parc naturel régional des Monts d'Ardèche pour évaluer l'édition 2024 des Castagnades. Enquête auprès des visiteurs, des exposants, des restaurateurs et des producteurs de châtaignes. Le rendu se fait en 2025
- Approvisionnement local : accompagnement d'« Ardèche le Goût » pour mesurer les pratiques et les attentes des restaurateurs concernant l'approvisionnement local. Le rendu sera fait en 2025.
- Cordes en ballade : accompagnement du festival Cordes en ballade lors de l'édition 2024. Après une étude menée en 2017, le festival avait besoin d'actualiser la connaissance de sa clientèle dans le contexte post-covid. De plus, Cordes en ballade entreprennent une démarche de transition écologique nécessitant un premier état des lieux d'impact environnemental. Enquête auprès des festivaliers. 100 répondants interrogés par mail après le festival qui a eu lieu du 2 au 14 juillet 2024. Les résultats ont été restitués via une présentation graphique sous format « Datavisualisation »
- Festival d'Alba : accompagnement de la Cascade lors de l'édition 2024 du festival d'Alba. Depuis sa création, le festival est un événement qui se veut éco-responsable. Sachant que le transport des spectateurs représente environ 60% des émissions carbone d'un événement en milieu rural, le festival souhaitait évaluer le comportement de son public en termes de transport. Enquête auprès des festivaliers. 1 082 répondants interrogés soit en face-à-face pendant le festival (978 répondants) soit par mail après le festival (104 répondants) qui a eu lieu du 9 au 14 juillet 2024. Les résultats ont été restitués via une présentation graphique sous format « datavisualisation » et ont été présentés par La Cascade lors de la journée « Plan d'Actions Partagé » du 21 novembre 2024.



→ Support aux missions d'Ardèche Tourisme

- Enquête de satisfaction auprès des enseignants accueillis en séjour par Passerelles patrimoines
- Enquête sur le profil des Offices de Tourisme en Ardèche
- Questionnaire sur le plan d'actions 2025 - recueil des propositions d'actions nouvelles et inscriptions aux actions partagées
- Enquête auprès des visiteurs du forum Destination Ardèche
- Court questionnaire sur les modes de transport de l'équipe d'Ardèche tourisme lors des réunions du personnel.

Évaluation de la performance / Plateforme de data visualisation Ardèche Data

Solution d'aide à la décision par la visualisation des données de l'observatoire du tourisme, Ardèche Data regroupe trois plateformes en ligne utilisées pour piloter la stratégie touristique de la destination.

Une version est accessible sur abonnement par les Offices de Tourisme.



→ Visitdata

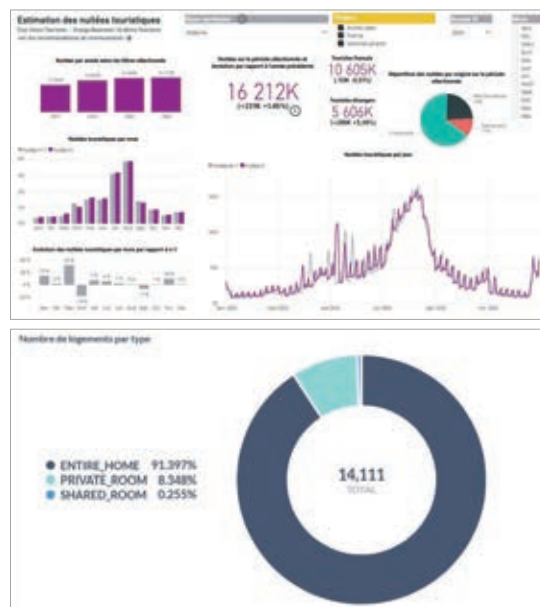
Pour le suivi de :

- L'offre touristique
- La fréquentation touristique : fréquentation globale (Flux Vision Tourisme), hôtels et campings (Insee), sites de visite et des manifestations sportives et culturelles
- La place de marché
- La restitution des résultats de l'enquête clientèle.

Visitdata centralise également un certain nombre de publications de l'observatoire.

→ Lighthouse

Pour le suivi des hébergements sur les plateformes numériques type airbnb et Abris (plus de 10 000 offres référencées). Les indicateurs disponibles portent sur l'offre, l'estimation de la fréquentation, les prix pratiqués, les avis et leurs provenances.



➔ Fair Guest

Pour le suivi de la E-réputation

- Paramétrage progressif de 1 500 POI (Points d'Intérêt) à partir d'une sélection Apidae
- Agrégats - territoires (EPCI, OT, PNR), types d'objets filtres disponibles - filières, labels
- Analyse des avis sous 2 axes : les notes moyennes (évolution par mois, par période), l'analyse sémantique à partir de concepts définis par Fair Guest (accueil, confort...)
- Connaissance des avis individuels des professionnels de son territoire
- Inspiration pour la rédaction de contenu - mettre en avant les facteurs de satisfaction des touristes
- Identification des points faibles à travailler.

L'observatoire diffuse chaque mois à l'équipe et aux Offices de Tourisme souscripteurs de l'outil, un bilan mensuel de la e-réputation du département.

15 partenaires souscrivent à Ardèche Data. Afin de faire bénéficier les territoires le plus largement possible de ces outils, Ardèche Tourisme prend en charge l'intégralité des coûts d'acquisition des données, de développement des outils, de création de rapport et ne refacture que le coût résiduel généré par la création des accès individuels et le développement de tableaux de bord spécifiques.

6 newsletters ont été adressées aux souscripteurs d'Ardèche Data. Un webinar sur les nouveautés mises à disposition dans Visitdata a été organisé en décembre 2024.

Note FairGuest

Moyenne pondérée des avis collectés sur les 12 derniers mois.

Ardèche



Piloter la communication professionnelle pour la cohésion des acteurs du tourisme

Relations presse locale

Lien régulier avec la plupart des rédactions départementales (presse écrite et radio).

2 conférences de presse le 8 mars (Destination Ardèche) et le 24 juin.

8 invitations / communiqués de presse : Merveilleux week-ends de juin et d'octobre / Valence en Gastronomie/Villages de caractère/Rendez-vous du printemps/Enquête clientèle/Assemblée Générale/10 ans de Passerelles patrimoines / L'Ardèche sous le sapin.



Grands rendez-vous professionnels

« Forum Destination Ardèche » les 8 et 9 mars à l'espace Jean Gilly du Pouzin

108 stands pour 123 exposants.

Journée professionnelle (OT, sites touristiques, institutionnels, prestataires, ...) le vendredi.

Temps fort à 17h30 : présentation de l'enquête des clientèles touristiques de l'Ardèche – 150 personnes.

Journée à destination des visiteurs grand public et des visiteurs professionnels du tourisme le samedi.

800 visiteurs professionnels (400 personnes liées aux stands et 400 visiteurs professionnels).

35 % sont des propriétaires de gîtes et locations, 13 % des propriétaires de maison d'hôtes et 10 % des propriétaires de campings.

87 % des visiteurs professionnels sont ardéchois et viennent à 27 % de Privas Centre Ardèche, 9 % d'Ardèche Rhône Coiron, 9 % des Gorges de l'Ardèche et 7 % de Berg et Coiron.



Participation au salon des maires le 24 octobre à Guilherand-Granges

Stand partagé avec le Département, Ardèche Habitat, SDEA, CAUE, SDIS, Ardèche le Goût et Émerveillés par l'Ardèche.



Présentation du Plan d'Actions Partagé le 21 novembre à St-Julien en St-Alban
Événement annuel qui a réuni 105 partenaires (collectivités, élus et professionnels).



Supports de communication

Le site pro.ardeche-guide.com

Une nouvelle version mise en ligne le 4 juillet 2024 avec plus de partages, de témoignages entre les professionnels.

Statistiques sur les 8 premiers mois :

1 400 utilisateurs / 4 200 sessions / 13 000 pages vues.

Sur les 4 200 sessions : 40 % de source « directe » (essentiellement les clics dans les emailings) ; 35% via la recherche Google ; 7% des réseaux sociaux.



Rechercher

NEWSLETTER

f

in

Qui sommes-nous ?

Actualités

Agenda

Contact

[Le tourisme en Ardèche](#) [Stratégie de la destination](#) [Outils et services](#) [Études et chiffres](#)

Ardèche Tourisme

Promouvoir la destination, accompagner les acteurs du tourisme

Ardèche Tourisme assure la promotion de la destination Ardèche au niveau local, régional, national et à l'étranger. Elle met en œuvre le Plan Tourisme voté par le Département en 2023, et couvre par l'ensemble de ses missions toute la chaîne de production de l'offre touristique via l'animation de filières, l'observation, l'ingénierie, la mise en marché et la promotion, la professionnalisation des acteurs et l'organisation de séjours scolaires.

Que recherchez-vous ?

ATI - Ardèche Tourisme Infos

48 campagnes : 348 000 mails envoyés – 41.5% de taux d'ouverture (+ 5 points par rapport à 2023) – 10 000 personnes ont interagi avec la news.

Volume de contacts professionnels dans Dolist : 13 000 contacts.

Date d'envoi	Nom du message	Objet du message	Volume Envoyé	Vol. Aboutis	Taux d'Aboutis	Vol. Ouverts	Taux d'Ouverture	Vol. Cliqueurs
19/12/2024	PRO/ATI/Pro et Elu Décembre 2024	Ardèche Tourisme Info	12 899	12823	99,41 %	4697	36,43 %	404
17/12/2024	PRO/Invitation/Inscription Destination Ardèche 2025	Destination Ardèche 2025 - ouverture des inscriptions-exposants	861	856	99,42 %	428	50,00 %	118
05/12/2024	PRO/Invitation/Professionalisation décembre 2024	2 dates de professionnalisation en décembre	12 863	12755	99,16 %	4925	38,61 %	146
29/11/2024	PRO/ATI/Pro et Elu Novembre 2024	Ardèche Tourisme Info	12 862	12788	99,42 %	4470	34,95 %	439
15/11/2024	Pro/Invitation/Webinaires novembre et décembre 2024	4 dates de professionnalisation à noter !	12 836	12762	99,42 %	4392	34,41 %	153
14/11/2024	Pro/Invitation/Save the date Destination Ardèche 2025	A vos agendas !	366	364	99,45 %	163	44,78 %	1
04/11/2024	PRO/Invitation/Passerelles patrimoines10 ans J-2	J-2 10 ans Passerelles patrimoines Ardèche	971	965	99,38 %	273	28,29 %	11
30/10/2024	PRO/Invitation/Webinaire CCI ADT	Participez au webinaire A la découverte de l'A. pour les pros du tourisme	12 804	12740	99,50 %	4086	32,07 %	102
29/10/2024	PRO/ATI/Pro octobre 2024	Ardèche Tourisme Info	12 822	12753	99,46 %	4785	37,52 %	383
25/10/2024	PRO/MessageUnique/bortie mag EPA 2024	Nouveau magazine Emervellés par l'Ardèche	12 840	12774	99,49 %	5087	39,82 %	526
15/10/2024	PRO/Invitation/Journée pro vélo	J-8 Rencontre professionnelle Ardèche à vélo	12 714	12638	99,40 %	4697	37,17 %	124
15/10/2024	PRO/Invitation/Passerelles patrimoines10 ans	Rappel - Invitation 10 ans Passerelles patrimoines Ardèche	976	972	99,59 %	347	35,70 %	44
30/09/2024	PRO/ATI/Pro septembre 2024	Ardèche Tourisme Info	687	685	99,71 %	271	39,56 %	32
30/09/2024	PRO/ATI/Pro septembre 2024	Ardèche Tourisme Info	12 718	12639	99,38 %	5321	42,10 %	491
26/09/2024	PRO/Invitation/Passerelles patrimoines10 ans	Invitation 10 ans Passerelles patrimoines Ardèche	998	975	97,70 %	306	31,38 %	48
19/09/2024	PRO/MessageUnique/Appel Ardéchois édition 2025	L'Ardéchois recherche des hébergeurs Ardèche à vélo - Rencontre professionnelle	3 821	3804	99,56 %	2126	55,89 %	631
13/09/2024	PRO/Invitation/Journée pro vélo	Ardèche à vélo - Rencontre professionnelle	12 711	12651	99,53 %	4526	35,78 %	171
10/09/2024	PRO/MessageUnique/Appel AMI septembre 2024	Appel à projets sur la gestion de l'eau	12 768	12656	99,12 %	5373	42,45 %	182
05/09/2024	PRO/Invitation/Tourisme durable	Tourisme durable - Atelier végétalisation	3 863	3848	99,56 %	1543	40,12 %	43
12/08/2024	PRO/Invitation/Passerelles patrimoines	10 ans Passerelles Patrimoines Ardèche	82	81	98,78 %	56	69,14 %	5
11/07/2024	PRO/Invitation/Passerelles patrimoines	10 ans Passerelles Patrimoines Ardèche	120	120	100,00 %	78	65,00 %	5
27/06/2024	PRO/ATI/Pro juin 2024	Ardèche Tourisme Info	12 574	12506	99,46 %	5124	40,97 %	432
04/06/2024	PRO/MessageUnique/Guide des bons comportements juin 2024	Adoptons les bons gestes	12 531	12475	99,55 %	4864	38,99 %	575
30/05/2024	PRO/ATI/Pro mai 2024	Ardèche Tourisme Info	12 563	12479	99,33 %	5180	41,51 %	485
30/05/2024	PRO/ATI/Elus mai 2024	Ardèche Tourisme Info	445	439	98,65 %	163	37,13 %	23
25/04/2024	PRO/ATI/Pro avril 2024	Ardèche Tourisme Info	12 534	12453	99,35 %	5335	42,84 %	640
23/04/2024	PRO/MessageUnique/Baromètre camping avril 2024	Baromètre national hôtellerie de plein air, inscription en ligne	309	309	100,00 %	140	45,31 %	16
02/04/2024	PRO/Invitation/Webinaire CCI ADT	Visio Améliorer sa visibilité en ligne - spécial tourisme	12 481	12401	99,52 %	4500	36,29 %	157
28/03/2024	PRO/ATI/Pro mars 2024	Nouveau site web de la destination Ardèche	12 454	12408	99,63 %	4623	37,26 %	706
26/03/2024	PRO/ATI/Elus mars 2024	Nouveau site web de la destination Ardèche	448	448	100,00 %	176	39,46 %	36
25/03/2024	PRO/Invitation/Restitution Enquête clientèles 27 mars 2024-3	J-3 Restitution enquête des clientèles touristiques	12 475	12429	99,63 %	4534	36,48 %	86
21/03/2024	PRO/Invitation/Restitution Enquête clientèles 27 mars 2024	J-8 Restitution enquête des clientèles touristiques	12 508	12425	99,34 %	4471	35,98 %	70
21/03/2024	PRO/Invitation/Restitution Enquête clientèles 27 mars 2024	J-8 Restitution enquête clientèles touristiques	447	447	100,00 %	144	32,21 %	5
19/03/2024	PRO/MessageUnique/Adhérents Ardèche en direct	Fermeture du service @rdèche en direct	382	369	94,13 %	184	49,86 %	1
15/03/2024	PRO/Invitation/Restitution Enquête clientèles 27 mars 2024-Elus	Restitution Enquête clientèles touristiques	447	447	100,00 %	180	40,27 %	7
15/03/2024	PRO/Invitation/Restitution Enquête clientèles 27 mars 2024	Restitution Enquête clientèles touristiques	12 428	12368	99,52 %	5153	41,66 %	124
11/03/2024	PRO/Invitation/Tourisme durable	Tourisme durable - Ateliers	3 653	3646	99,81 %	1533	42,05 %	13
05/03/2024	PRO/Invitation/Tourisme durable	2 ateliers : Biodéchets - Approche paysage	3 671	3652	99,48 %	1458	39,92 %	25
04/03/2024	PRO/Invitation/Visiteurs Destination Ardèche 2024-Relance J-4	J-4 Forum Destination Ardèche 2024	12 454	12390	99,49 %	4443	35,86 %	111
26/02/2024	PRO/ATI/ Pro février 2024	ADT Info	12 437	12363	99,41 %	5682	45,96 %	494
19/02/2024	PRO/Invitation/Visiteurs Destination Ardèche 2024	Invitation Forum Destination Ardèche 2024	12 412	12290	99,02 %	5376	43,74 %	256
29/01/2024	PRO/Invitation/Tourisme durable	Atelier gestion de l'eau, le 1er fév. à Vallon Pt d'Arc	316	316	100,00 %	138	43,67 %	6
26/01/2024	PRO/Invitation/Relance_inscription exposants_Destination Ardèche_2024	Destination Ardèche 2024 : exposants Inscrivez-vous !	231	231	100,00 %	112	48,48 %	24
25/01/2024	PRO/ATI/Pro janvier 2024	ADT Info	10 730	10646	99,22 %	4837	45,43 %	585
17/01/2024	PRO/Invitation/Tourisme durable	Tourisme durable - A vos agendas !	3 629	3621	99,78 %	1631	45,04 %	37
16/01/2024	PRO/Invitation/Inscription exposants_Destination Ardèche_2024	77 Destination Ardèche 2024, ouverture des inscriptions exposants	268	265	98,88 %	154	58,11 %	89
12/01/2024	PRO/Invitation/webinaire CCI ADT	Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024	10 634	10595	99,63 %	3881	36,63 %	96
08/01/2024	PRO/Invitation/webinaire CCI ADT janvier 2024	Webinaire Les 10 bons conseils à mettre en oeuvre pour bien démarrer la saison 2024	10 669	10586	99,22 %	4115	39,06 %	119

TOUS ÉMERVEILLÉS, TOUS ÉMERVEILLEURS !

En 2025 à l'ADT



Bénédicte PRAGET

Observation / Évaluation



Sandrine MORIN

Passerelles patrimoines



Gislaïne GACON

Pôle Développement



Thierry BOUTEMY

Responsable Pôle Développement



Magali BOURDIN

Pôle Communication



Jean-Claude FOUREL

Responsable Service Ressources Internes



Nadine CHARRA

Pôle Développement



Brigitte MOUNIER

Pôle Communication



Richard BUFFAT

Directeur



Lucile CLARA

Pôle Communication



Cécile BROC

Pôle Communication



Arnaud LANCELEVÉE

Pôle Communication



Tatiana CHAPON

Pôle Communication-Stratégie digitale



Régine VIGOUROUX

Pôle Développement



Claire-Lise CROUZET

Service Ressources Internes



Aurélie RENAUD-GOUD

Pôle Communication



Annick SARTRE

Pôle Développement



Adrien BARNAY

Pôle Développement



Maryline BOMPARD

Pôle Développement



Hélène GRAILLAT

Pôle Développement



Marie GUILLOU

Passerelles patrimoines



Morgane NAVARRO

Service Ressources Internes



Nathalie SISTERON

Responsable Pôle Communication



Muriel MOULIN

Service Ressources Internes



Thibault CORTES

Pôle Communication



Pascale SÉROLE

Assistante de Direction



Marc AVEZARD

Responsable Pôle Développement



Anne-Laure DARDUN

Pôle Communication



Benjamin BUSSI

Observation / Évaluation



Christophe NURY

Pôle Développement



Emmanuelle WEBER

Pôle Communication



- **Rapports**
- **financiers**
- **Bilan et compte**
- **de résultat 2024**

Attestation

En notre qualité d'expert-comptable, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de 'l'association' AGENCE DEV TOURISTIQUE DE L'ARDECHE relatifs à la période du 01/01/2024 au 31/12/2024 qui se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	1 167 912 €
Produits d'exploitation :	3 274 392 €
Résultat net Comptable :	109 795 €

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil National de l'Ordre des Experts-comptables applicable à la mission de présentation de comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à Privas

Le 20/03/2025

DESESTRET Matthieu
Expert-comptable

Bilan Actif

	Du 01/01/2024 au 31/12/2024		Au 31/12/2023	
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires	175 950	134 509	41 441	63 364
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	23 137	10 471	12 666	16 622
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	253 603	206 218	47 385	60 581
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations corporelles				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées	5 000		5 000	5 000
Autres titres immobilisés				
Prêts	65 728		65 728	65 728
Autres immobilisations financières	115		115	115
TOTAL I	523 533	351 198	172 335	211 409
Comptes de liaison				
II				
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et encours				
Créances				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	31 698		31 698	33 444
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	520 413		520 413	100 561
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	423 243		423 243	638 558
Charges constatées d'avance	20 223		20 223	9 351
TOTAL III	995 577		995 577	781 914
Frais d'émission des emprunts				
IV				
Primes de remboursement des obligations				
V				
Ecarts de conversion actif				
VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 519 110	351 198	1 167 912	993 323

Bilan Passif

	31/12/2024	31/12/2023
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité	292 238	292 238
Autres réserves		
Report à nouveau	-68 890	-83 779
Excédent ou déficit de l'exercice	109 795	14 888
Situation nette	333 143	223 348
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL I	333 143	223 348
Comptes de liaison		
FONDS REPORTES ET DEDIES	II	
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés		
TOTAL III		
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges	59 959	59 959
TOTAL IV	59 959	59 959
DETTES		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	37 969	50 500
Emprunts et dettes financières diverses		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	358 411	295 443
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	373 737	364 073
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	200	
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	4 493	
TOTAL V	774 810	710 016
Ecarts de conversion passif		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 167 912	993 323

Compte de résultat

	31/12/2024	31/12/2023
Produits d'exploitation		
Cotisations		
Ventes de biens et services		
Ventes de biens	177 687	201 439
- dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	76 994	78 353
- dont parrainages		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	3 019 699	2 777 600
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		848
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	11	13
TOTAL I	3 274 392	3 058 253
Charges d'exploitation		
Achats de marchandises		
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	1 232 334	1 177 754
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	145 374	141 098
Salaires et traitements	1 220 071	1 193 651
Charges sociales	537 530	516 901
Dotations aux amortissements et dépréciations	48 108	40 377
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges	1 584	86
TOTAL II	3 185 001	3 069 867
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	89 391	-11 614
Produits financiers		
Produits financiers de participations		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	5 401	2 828
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL III	5 401	2 828
Charges financières		
Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées	769	303
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL IV	769	303
RESULTAT FINANCIER (III - IV)	4 632	2 525
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV)	94 023	-9 089

Compte de résultat (Suite)

	31/12/2024	31/12/2023
Produits exceptionnels		
Sur opérations de gestion	20 073	26 341
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL V	20 073	26 341
Charges exceptionnelles		
Sur opérations de gestion	4 301	2 364
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
TOTAL VI	4 301	2 364
RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	15 772	23 978
Participations des salariés aux résultats	VII	
Impôts sur les bénéfices	VIII	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	3 299 866	3 087 422
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	3 190 071	3 072 534
EXCEDENT OU DEFICIT	109 795	14 888
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL		
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL		

Règles et méthodes comptables

Annexe au bilan et au compte de résultat de l'exercice clos le 31/12/2024 dont le total du bilan avant répartition est de 1 167 912 Euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste et dégageant un résultat de 109 795 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Les comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du Code de Commerce, du plan comptable général et du règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Faits caractéristiques

Par dérogation au principe des créances acquises et des dettes engagées, les remboursements des indemnités maladie ne sont comptabilisés qu'au fur et à mesure des encaissements.

Montant du solde de l'assurance Indemnités Fin de Carrière : 150 130.75 €.

La mise à disposition des locaux par la Conseil Départemental s'élève à 67 600 € en 2024.

Immobilisations incorporelles et corporelles

Les immobilisations sont évaluées à leur coût d'acquisition.

Les amortissements sont calculés, en fonction de la durée d'utilisation prévue, suivant le mode linéaire ou dégressif.

- | | |
|--------------------------------------|--------------|
| • Constructions | 10 à 50 ans, |
| • Agencements et aménagements | 10 à 20 ans, |
| • Mobilier de bureau et informatique | 5 à 10 ans, |
| • Mobilier | 3 à 10 ans, |
| • Matériel de transport | 4 à 5 ans. |

Participations, autres titres immobilisés, valeurs mobilières de placement

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires.

Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à cette valeur, une dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

Les autres créances sont essentiellement composées du solde des subventions à recevoir.

Engagements de départ à la retraite

Une provision pour indemnités de départ à la retraite au 31/12/2024 est de 59 959 €, identique à celle du 31/12/2023.

Une assurance IFC a été contractée en 2015 et un versement de 30 000 € a été constaté sur l'exercice 2024.

Etat des immobilisations

CADRE A		Valeur brute en début d'exercice	Augmentations	
			Réévaluation de l'exercice	Acquisitions créances virements
Frais d'établissement et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Autres postes d'immobilisations incorporelles		183 242		
TOTAL		183 242		
Terrains				
Constructions :				
- Sur sol propre				
- Sur sol d'autrui				
- Générales, agencements et aménagements constructions		23 137		
Installations :				
- Techniques, matériel et outillage				
- Générales, agencements et aménagements divers				
Matériel :				
- De transport		66 870		
- De bureau et informatique, mobilier		180 274		9 033
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
TOTAL		270 281		9 033
Participations évaluées par mise en équivalence				
Autres :				
- Participations		5 000		
- Titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières		65 843		
TOTAL		70 843		
TOTAL GENERAL		524 366		9 033
CADRE B				
		Diminutions	Valeur brute des immos en fin d'exercice	Réévaluation légale ou éval. par mise en équival.
		Virement Cession		Valeur d'origine des immos en fin d'exercice
Frais d'établissement et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Autres postes d'immobilisations incorporelles		7 292	175 950	
TOTAL		7 292	175 950	
Terrains				
Constructions :				
- Sur sol propre				
- Sur sol d'autrui				
- Gales, agencts et aménagt. const.			23 137	
Installations :				
- Techniques, matériel et outillage				
- Gales, agencts et aménagt. divers				
- De transport			66 870	
Matériel :				
- De bureau et informatique, mobilier		2 573	186 733	
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
TOTAL		2 573	276 740	
Participations évaluées par mise en équivalence				
Autres :				
- Participations			5 000	
- Titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières			65 843	
TOTAL			70 843	
TOTAL GENERAL		9 865	523 533	

Etat des amortissements

CADRE A - Situations et mouvements de l'exercice				Montant au début de l'exercice	Augment.	Diminu.	Montant en fin d'exercice
Frais d'établissement et développement							
Donations temporaires d'usufruit							
Autres postes d'immobilisations incorporelles				119 878	21 923	7 292	134 509
TOTAL				119 878	21 923	7 292	134 509
Terrains							
Constructions : - Sur sol propre - Sur sol d'autrui							
Installations générales, agencements et aménagements des constructions				6 515	3 956		10 471
Installations techniques, matériel et outillage industriel							
Installations générales, agencements et aménagements divers							
Matériel de transport				52 765	5 921		58 687
Matériel de bureau et informatique, mobilier				133 798	16 307	2 573	147 532
Emballages récupérables et divers							
TOTAL				193 078	26 185	2 573	216 689
TOTAL GENERAL				312 956	48 108	9 865	351 198
CADRE B - Ventilation des mouvements affectant la provision pour amortissements dérogatoires		Dotations			Reprises		Mouvement net des amort. à la fin de l'exercice
		Différentiel de durée	Mode dégressif	Amort. fiscal exceptionnel	Différentiel de durée	Mode dégressif	Amort. fiscal exceptionnel
Frais d'établissement et dvp.							
Donations temporaires d'usufruit							
Autres postes d'immo. incorp.							
TOTAL							
Terrains							
Constructions : - Sur sol propre - Sur sol d'autrui							
Inst. gales, agenc. et aménag. des construc.							
Inst. tech. mat. et outil. indus.							
Inst. gales, agenc. et aménag. divers							
Matériel de transport							
Mat. de bureau et info. mob.							
Emballages récup. et divers							
TOTAL							
Frais d'acq. de titres de particip.							
TOTAL GENERAL							
DOTATIONS NON VENTILEES		REPRISES NON VENTILEES			TOTAL GENERAL NON VENTILE		
CADRE C - Mouvements de l'exercice affectant les charges réparties sur plusieurs exercices				Montant net au début de l'exercice	Augment.	Dot. exercice aux amort.	Montant net en fin d'exercice
Frais d'émission d'emprunts à étaler							
Primes de remboursement des obligations							

Etat des créances

CREANCES	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Echéances à moins d'1 an	Echéances à plus d'1 an
De l'actif immobilisé			
Créances rattachées à des participations			
Prêts	65 728		65 728
Autres immobilisations financières	115		115
De l'actif circulant			
Clients et usagers douteux ou litigieux			
Clients, usagers et comptes rattachés	31 698	31 698	
Reçues sur legs ou donations			
Personnel et comptes rattachés	4 097	4 097	
Sécurité sociale et autres organismes sociaux			
Impôts sur les bénéfices			
Taxe sur la valeur ajoutée			
Autres impôts, taxes et versements assimilés	515 816	515 816	
Divers			
Confédération, fédération, union, associations affiliées			
Débiteurs divers	500	500	
Charges constatées d'avance	20 223	20 223	
TOTAL	638 177	572 334	65 843

(1) Dont prêts accordés en cours d'exercice

(1) Dont remboursements obtenus en cours d'exercice

Commentaire

Etat des dettes

DETTES	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Echéances à moins d'1 an	Echéances à plus d'1 an	Echéances à plus de 5 ans
Emprunts obligataires et assimilés				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit :				
- A 1 an max. à l'origine				
- A plus d'1 an à l'origine	37 969	12 594	25 375	
Emprunts et dettes financières diverses				
Fournisseurs et comptes rattachés	358 411	358 411		
Dettes des legs ou donations				
Personnel et comptes rattachés	2 896	2 896		
Sécurité sociale et autre organismes sociaux	355 442	355 442		
Impôts sur les bénéfices				
Taxe sur la valeur ajoutée				
Autres impôts, taxes et assimilés	15 399	15 399		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Confédération, fédération, union, associations affiliées				
Autres dettes	200	200		
Produits constatés d'avance	4 493	4 493		
TOTAL	774 810	749 435	25 375	

(1) *Emprunts souscrits en cours d'exercice*

(1) *Emprunts remboursés en cours d'exercice* 12 531

Commentaire

Etat des provisions et dépréciations

	Montant début exercice	Augmentation Dotations ex.	Diminutions : reprises ex.		Montant à la fin de l'exercice
			Utilisées	Non utilisées	
Provisions réglementées					
Provisions pour investissements					
Provisions relatives aux stocks					
Provisions relatives aux éléments d'actif					
Amortissements dérogatoires					
Autres provisions réglementées					
	TOTAL I				
Provisions pour risques et charges					
- litiges					
- amendes et pénalités					
Provisions pour risques					
- pertes de change					
- risque d'emploi					
- autres					
Provisions pour charges sur legs ou donations					
Provisions pour pensions et obligations similaires					
Provisions pour impôts					
Provisions pour charges à répartir sur plusieurs exercices					
Autres provisions pour risques et charges	59 959				59 959
	TOTAL II	59 959			59 959
Provisions pour dépréciations					
- incorporelles					
- corporelles					
- Sur biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés					
Immobilisations					
- Titres mis en équivalence					
- Titres de participation					
- autres immobilisations financières					
Sur stocks et en-cours					
Sur comptes clients					
Sur comptes de confédérations, fédérations, unions, entités affiliées					
Sur créances reçues par legs ou donations					
Autres dépréciations					
	Total III				
	TOTAL GENERAL (I+II+III)	59 959			59 959
Dont dotations et reprises :					
- d'exploitation					
- financières					
- exceptionnelles					

Soldes Intermédiaires de Gestion (sur 3 ans)

Soldes intermédiaires de gestion	Au 31/12/2024		Au 31/12/2023		Au 31/12/2022	
* Ventes de marchandises						
- Coût direct d'achat						
+ /- Variation du stock de marchandises						
Marge commerciale (I)						
+ Production vendue	254 681	100.00	279 791	100.00	2 994 861	100.00
+ Production stockée						
+ Production immobilisée						
Production de l'exercice	254 681	100.00	279 791	100.00	2 994 861	100.00
- Matières premières et approvisionnements consommés						
- Sous traitance directe			479	0.17		
Marge brute sur production (II)	254 681	100.00	279 313	99.83	2 994 861	100.00
Marge brute globale (I + II)	254 681	100.00	279 313	99.83	2 994 861	100.00
- Services extérieurs et autres charges externes	1 232 334	483.87	1 177 275	420.77	1 225 621	40.92
Valeur ajoutée produite	-977 653	-383.87	-897 963	-320.94	1 769 241	59.08
+ Subventions d'exploitation	3 019 699	1 185.68	2 777 600	992.74		
- Impôts, taxes et versements assimilés	145 374	57.08	141 098	50.43	133 145	4.45
- Salaires et traitements	1 220 071	479.06	1 193 651	426.62	1 134 480	37.88
- Charges sociales	537 530	211.06	516 901	184.75	503 207	16.80
Excédent brut d'exploitation	139 070	54.61	27 987	10.00	-1 592	-0.05
+ Reprises sur amortissements et provisions						
- Dotations aux amortissements sur immobilisations	48 108	18.89	40 377	14.43	40 131	1.34
- Dotations aux provisions sur immobilisations						
- Dotations aux provisions sur actif circulant						
- Dotations aux provisions pour risques et charges						
+ Autres produits de gestion courante	11		13		259	0.01
- Autres charges de gestion courante	1 584	0.62	86	0.03	193	0.01
+ Transfert de charges d'exploitation			848	0.30		
Résultat d'exploitation (hors chgs et prod. financiers)	89 391	35.10	-11 614	-4.15	-41 658	-1.39
+ Bénéfice attribué (quote part sur opérations en commun)						
- Perte supportée (quote part opérations en commun)						
+ Produits financiers de participations						
+ Produits des autres valeurs mobilières et créances						
+ Autres intérêts et produits assimilés	5 401	2.12	2 828	1.01	1 200	0.04
+ Reprises sur provisions financières						
+ Différences positives de change						
+ Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement						
- Dotations financières aux amortissements et provisions						
- Intérêts et charges assimilées	769	0.30	303	0.11	401	0.01
- Différences négatives de change						
- Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements						
Résultat courant avant impôts	94 023	36.92	-9 089	-3.25	-40 859	-1.36
+ Produits exceptionnels sur opérations de gestion	20 073	7.88	26 341	9.41	14 667	0.49
+ Produits exceptionnels sur opérations en capital						
+ Reprises sur prov. & transfert de charges exceptionnels						
- Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	4 301	1.69	2 364	0.84	923	0.03
- Charges exceptionnelles sur opération en capital						
- Dotation exceptionnelles aux amortissements et provisions						
Résultat exceptionnel	15 772	6.19	23 978	8.57	13 744	0.46
- Participation des salariés aux résultats						
- Impôt sur les bénéfices						
Résultat Net Comptable	109 795	43.11	14 888	5.32	-27 115	-0.91

'Voir le rapport de l'expert-comptable avant les comptes annuels'

- 12 -

Détail des comptes

Bilan Actif détaillé

ACTIF	Solde		Variation	
	Au	Au	Montant	%
	31/12/2024	31/12/2023		
ACTIF IMMOBILISÉ				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires	41 440.99	63 363.99	-21 923.00	-34.60
20500000 LOGICIELS	9 716.93	17 008.94	-7 292.01	-42.87
20510000 IMMO OPEN	100 464.00	100 464.00		
20530000 ECOSYSTEM DIGITAL	65 769.00	65 769.00		
28050000 AMORT CONCESSION BREVETS	-6 245.93	-13 537.94	7 292.01	53.86
28051000 AMORT LOG OPEN	-100 464.00	-100 464.00		
28053000 AMORT STRATEGIE DIGITALE	-27 799.01	-5 876.01	-21 923.00	-373.09
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	12 665.75	16 621.61	-3 955.86	-23.80
21350000 INST.AGENC.CONSTRUCTIONS	23 136.91	23 136.91		
28135000 AMORT.AAI DES CONSTRUCT.	-10 471.16	-6 515.30	-3 955.86	-60.72
Installations tech., matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	47 384.80	60 580.71	-13 195.91	-21.78
21820000 MATERIEL DE TRANSPORT	66 870.26	66 870.26		
21830000 MATERIEL INFORMATIQUE	80 629.69	77 774.99	2 854.70	3.67
21830100 MATERIEL DE BUREAU	4 230.52	4 284.52	-54.00	-1.26
21830200 MATERIEL PHOTOGRAPH + VIDEO	3 658.60		3 658.60	-
21840000 MOBILIER DE BUREAU	98 214.03	98 214.03		
28182000 AMORT.MATERIEL TRANSPORT	-58 686.76	-52 765.33	-5 921.43	-11.22
28183000 AMORT.MAT.BUREAU ET INFOR	-75 221.89	-73 352.98	-1 868.91	-2.55
28183020 Amort.mat.bureau et info.	-878.61		-878.61	-
28183100 AMORT.MAT.BUREAU ET INFOR	-3 387.43	-4 284.52	897.09	20.96
28184000 AMORTISSEMENTS MOBILIER	-68 043.61	-56 160.26	-11 883.35	-21.16
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. corporelles				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées	5 000.00	5 000.00		
26100000 TITRES DE PARTICIPATION	5 000.00	5 000.00		
Autres titres immobilisés				
Prêts	65 728.11	65 728.11		
27410000 PRET C I L S	65 728.11	65 728.11		
Autres immobilisations financières	115.00	115.00		
27550000 DEPOTS CAUTIONNEMENTS VER	115.00	115.00		
TOTAL I	172 334.65	211 409.42	-39 074.77	-18.48
Comptes de liaison II				
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et encours				

	Solde		Variation	
ACTIF	Au	Au	Montant	%
	31/12/2024	31/12/2023		
Créances				
Créances clients et comptes rattachés	31 698.01	33 443.55	-1 745.54	-5.22
41100000 COLLECTIF CLIENTS		33 443.55	-33 443.55	-100.00
41100100 CLIENTS	31 698.01		31 698.01	-
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	520 413.23	100 561.17	419 852.06	417.51
42110000 NET INDEMNITES JOURNALIER	4 096.78		4 096.78	-
44710100 TAXE SUR SALAIRES	1 394.00	378.00	1 016.00	268.78
44730000 SUBV A RECEVOIR CONSEIL DEP 07	227 083.00	44 335.00	182 748.00	412.20
44740000 ADEME - FONDS D'ETAT	43 240.00	43 940.00	-700.00	-1.59
44750000 FEDER - STRAT DIGITALE - SUBV A REC	244 099.45		244 099.45	-
46870000 DIVERS PRODUITS A RECEVOI	500.00	11 908.17	-11 408.17	-95.80
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de Trésorerie				
Disponibilité	423 243.12	638 557.61	-215 314.49	-33.72
51240000 CREDIT LYONNAIS _NOUVEAU_	78 723.39	348 635.49	-269 912.10	-77.42
51241000 COMPTE A TERME LCL OPTILION	250 000.00	200 246.58	49 753.42	24.85
51250000 CAISSE D-EPARGNE LA	81 883.22	79 794.28	2 088.94	2.62
51260000 CAISSE EPARGNE DEPOT	10 434.28	8 773.00	1 661.28	18.93
51870000 INTERETS A RECEVOIR	1 015.00		1 015.00	-
53000000 CAISSE	1 187.23	1 108.26	78.97	7.13
Charges constatées d'avance	20 223.07	9 351.32	10 871.75	116.27
48600000 CHARGES CONSTATEES D AVAN	20 223.07	9 351.32	10 871.75	116.27
TOTAL III	995 577.43	781 913.65	213 663.78	27.33
Frais d'émission d'emprunts à étaler IV				
Primes de remboursement des obligations V				
Ecarts de conversion actif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 167 912.08	993 323.07	174 589.01	17.58

Bilan Passif détaillé

PASSIF	Solde		Variation		
	Au	Au	Montant	%	
	31/12/2024	31/12/2023			
FONDS PROPRES					
Fonds propres sans droit de reprise					
Fonds propres statutaires					
Fonds propres complémentaires					
Fonds propres avec droit de reprise					
Fonds propres statutaires					
Fonds propres complémentaires					
Ecart de réévaluation					
Réserves					
Réserves statutaires ou contractuelles					
Réserves pour projet de l'entité	292 238.30	292 238.30			
10680000 FONDS ASSOCIATIF	292 238.30	292 238.30			
Autres réserves					
Report à nouveau	-68 890.29	-83 778.55	14 888.26	17.77	
11900000 REPORT A NOUVEAU DEBITEUR	-68 890.29	-83 778.55	14 888.26	17.77	
Excédent ou déficit de l'exercice	109 794.70	14 888.26	94 906.44	637.46	
Situation nette	333 142.71	223 348.01	109 794.70	49.16	
Fonds propres consommptibles					
Subventions d'investissement					
Provisions réglementées					
TOTAL I	333 142.71	223 348.01	109 794.70	49.16	
Comptes de liaison II					
FONDS REPORTES ET DEDIES					
Fonds reportés liés aux legs ou donations					
Fonds dédiés					
TOTAL III					
PROVISIONS					
Provisions pour risques					
Provisions pour charges	59 959.00	59 959.00			
15800000 PROVISION CHARGES IFC	59 959.00	59 959.00			
TOTAL IV	59 959.00	59 959.00			
DETTES					
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)					
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	37 969.18	50 499.70	-12 530.52	-24.81	
16440000 EMPRUNT MOBILIER 12/2027	37 969.18	50 499.70	-12 530.52	-24.81	
Emprunts et dettes financières diverses					
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	358 410.68	295 442.92	62 967.76	21.31	
40100000 FOURNISSEURS	344 438.34		344 438.34	-	
40110000 FOURNISSEUR		271 507.37	-271 507.37	-100.00	
40810000 FOURNISS.FACT.NON PARVENU	13 972.34	23 935.55	-9 963.21	-41.63	
Dettes des legs ou donations					
Dettes fiscales et sociales	373 737.48	364 073.44	9 664.04	2.65	
42150000 PART.SALARIE CHEQUE DEJ	2 896.00		2 896.00	-	
43100000 URSSAF	88 535.00	86 028.00	2 507.00	2.91	
43750000 APICILARRCO Tr.A	23 858.44	24 475.78	-617.34	-2.52	
43750100 MUTUELLE APICIL SANTE	5 254.75	4 548.44	706.31	15.55	

PASSIF	Solde		Variation	
	Au	Au	Montant	%
	31/12/2024	31/12/2023		
43750400 MUTEX PREVOY COLLE EOVI	6 364.32	5 962.49	401.83	6.74
43860000 AUTR.CHARG.SOCIALES A PAY	231 429.54	227 938.10	3 491.44	1.53
44210000 ETAT-IMPOT RECOUV/TIERS	9 543.00	9 469.00	74.00	0.78
44710000 FORMATION	5 856.43	5 651.63	204.80	3.61
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes	200.00		200.00	-
41100100 CLIENTS	200.00		200.00	-
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance	4 493.03		4 493.03	-
48700000 PRODUITS CONSTAT.D-AVANCE	4 493.03		4 493.03	-
TOTAL V	774 810.37	710 016.06	64 794.31	9.13
Ecart de conversion passif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 167 912.08	993 323.07	174 589.01	17.58

Compte de résultat détaillé

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2024	31/12/2023	Montant	%
Produits d'exploitation				
Cotisations				
Ventes de biens	177 687.10	201 438.63	-23 751.53	-11.79
70210000 VENTE DE VERRES/CONSIGNES	356.47	485.24	-128.77	-26.60
70300000 PART. AFFICHES EMERVEILLEES	70.00	40.00	30.00	75.00
70301000 VTE SUPPORT CHBRE HOTE REF	35.40	106.20	-70.80	-66.98
70301200 PARTICIP FORMATION ET RENCONTRES	20 781.00	14 976.00	5 805.00	38.76
70337200 PARTICIPATION FRAIS DE LOGISTIQUE	10 390.00	8 800.00	1 590.00	18.07
70357200 PARTICIP PART GITES DE F		4 000.00	-4 000.00	-100.00
70358200 PART. ACTION PROMO COMM	25 767.14	33 717.68	-7 950.54	-23.58
70358500 PARTEN DAUPHINE LIBERE MAG		13 274.22	-13 274.22	-100.00
70361000 PART. OPEN-ARDECHE RESA	18 180.00	18 370.00	-190.00	-1.03
70370000 PART VISITES CLASSEMENT	320.00		320.00	-
70381000 PARTEN MAIRIE VILL CARACTERE	16 794.00	16 817.00	-23.00	-0.14
70391200 PART. ENQUETE CLIENTELE	682.00	5 250.00	-4 568.00	-87.01
70391300 PARTICIPATION DES AGENCES PASSERELL	45 145.42	44 114.41	1 031.01	2.34
70391400 PARTICIPATION ADHERENTS PASSERELLE	17 467.67	21 491.88	-4 024.21	-18.72
70391600 PARTICIP COM COM DECLALOC	3 200.00	3 200.00		
70391700 PARTICIP ARDECHE DATA DONNEES TOUR	10 380.00	9 800.00	580.00	5.92
70391800 LABEL ACCUEIL VELO	8 118.00	6 996.00	1 122.00	16.04
- dont ventes de dons en nature				
Ventes de prestations de services	76 994.00	78 352.84	-1 358.84	-1.73
70600600 COTISATIONS DES MEMBRES	3 300.00	3 250.00	50.00	1.54
70603110 EUROPE LEADER		-761.16	761.16	-100.00
70604100 REGION FORMATIONS	6 094.00	8 264.00	-2 170.00	-26.26
70610000 CD MAD LOCAUX	67 600.00	67 600.00		
- dont parrainages				
Produits de tiers financeurs				
Concours publics et subventions d'exploitation	3 019 699.45	2 777 600.00	242 099.45	8.72
74030000 SUBVENTION CONSEIL DEPART 07	2 725 000.00	2 722 600.00	2 400.00	0.09
74040000 SUBVENTION FONDS ETAT ADEME	50 600.00	55 000.00	-4 400.00	-8.00
74050000 FEDER STRATEGIE DIGITALE DESTINATIO	244 099.45		244 099.45	-
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consomptible				
Ressources liées à la générosité du public				
Dons manuels				
Mécénats				
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières				
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		848.40	-848.40	-100.00
79100000 INDEMNITES ET AVANTAGES		848.40	-848.40	-100.00
Utilisations des fonds dédiés				
Autres produits	11.41	13.09	-1.68	-15.38
75800000 PROD.DIVERS GESTION COURANT	11.41	13.09	-1.68	-15.38
TOTAL I	3 274 391.96	3 058 252.96	216 139.00	7.07
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				
Variation de stocks				
Autres achats et charges externes	1 232 334.13	1 177 754.11	54 580.02	4.63

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2024	31/12/2023	Montant	%
60410000 ACHATS PREST.SERV. EXTERIEURS		478.80	-478.80	-100.00
60610100 CARBURANT	8 415.59	8 399.94	15.65	0.19
60630000 FOURN. ENTRE. PETITS EQUI	7 764.03	5 054.33	2 709.70	53.62
60640000 FOURNITURES DE BUREAU	2 488.39	1 935.85	552.54	28.51
60640400 FOURN ENV LETTRES PRESSES	3 730.80	4 320.00	-589.20	-13.63
61100200 SOUS TRAITANCE PROMO		67.51	-67.51	-100.00
61100600 SOUS TRAITMAILING COM INT	595.48	550.00	45.48	8.18
61320000 LOYER LOCAUX	68 250.00	67 600.00	650.00	0.96
61350000 LOCATION MACHINE AAFFRANCHIR	2 312.29	3 584.45	-1 272.16	-35.49
61350400 LOCATION SALLE	1 475.38	1 199.55	275.83	22.92
61355000 LOCATIONS MAT TRANSPORT	3 125.23	4 555.49	-1 430.26	-31.39
61390000 LOCATION 2 PHOTOCOPIEURS		1 242.00	-1 242.00	-100.00
61520000 ENTRETIEN REPARA. LOCAUX	37 790.39	15 928.78	21 861.61	137.24
61550000 ENTRETIEN ET REPARATIONS		234.37	-234.37	-100.00
61555000 ENTRETIEN REPARA.MAT.TRAN	6 834.05	4 187.74	2 646.31	63.18
61560000 MAINTEN. LOC PHOTOCOP INF	39 884.96	33 959.46	5 925.50	17.45
61560200 MAINTENANCE LOG ODET	19 582.42	27 429.60	-7 847.18	-28.61
61560300 MAINTENANCE ARDECHE EN DI	370.00	360.00	10.00	2.78
61560400 MAINTENANCE DATA PRESSE + ARGUS PRESSE	7 815.74	7 878.85	-63.11	-0.80
61560700 MAINTEN. SUIVIS ECO COMPT	11 264.40	13 085.51	-1 821.11	-13.92
61560900 MTNCE ABONNT PLATFORME CARBONE	10 056.00		10 056.00	-
61561000 PLATEFORME DECLALOC	3 793.12	3 793.12		
61561100 MAINTENANCE LOGICIEL ABC PASSERELLE	7 791.08	7 625.56	165.52	2.16
61600000 PRIMES D ASSURANCE	13 514.95	12 916.09	598.86	4.64
61610100 ASSURANCE INDEMNITES FIN DE CARRIERE	30 000.00	15 000.00	15 000.00	100.00
61700300 ETUDES OBSERVATOIRE	65 642.30	112 594.50	-46 952.20	-41.70
61800100 PHOTO THEQUES	5 585.00	6 201.78	-616.78	-9.95
61800200 DOCUMENTATION	19.00		19.00	-
61800400 REALISATION VIDEO ET CLIPS	26 808.00	17 360.00	9 448.00	54.42
61800500 PHOTO NELLE COMM FD PROMO	2 522.88	5 402.40	-2 879.52	-53.30
61800700 VISUELS COMMUNICAT INTERN	138.00		138.00	-
62140100 PERSONNEL EXT FORMATIONS	24 707.63	14 824.00	9 883.63	66.68
62140800 PRES EXTERNES QUALITE		2 340.00	-2 340.00	-100.00
62140900 PREST PERSPECTIVES OT		1 150.00	-1 150.00	-100.00
62141000 PREST TRAVAUX PROSPECTION IN	1 040.00	1 040.00		
62141600 PERSONNEL DETACHE CONSEIL DEPARTEMENTAL	164 272.79	159 833.56	4 439.23	2.78
62260000 REMUN.INTERMEDIA.HONORAIR	25 526.17	24 019.92	1 506.25	6.27
62260100 HONOR TRADUC VOCAL ED	-424.64	6 575.86	-7 000.50	-106.46
62260600 HON CREA LETTRES ET DOSSI	2 240.00	2 800.00	-560.00	-20.00
62300000 PROMOTION FRANCE	69 247.28	87 235.47	-17 988.19	-20.62
62300006 PROMOTION MARCHES ETRANGERS	8 400.00	5 000.00	3 400.00	68.00
62300070 PROMOTION FORUM DESTINATION ARDECHE	60 796.14		60 796.14	-
62300080 PROMOTION FRANCE OCCITANIE	5 000.00		5 000.00	-
62300100 PROMOTION ALLEMAGNE	7 181.65		7 181.65	-
62300200 CAMPAGNE COMM WEB	57 812.38	40 079.65	17 732.73	44.24
62300500 PROMOTION BELGIQUE		3 206.50	-3 206.50	-100.00
62300600 PROMOTION SUISSE	5 000.00		5 000.00	-
62300900 PROMO VILL CARACTERE + VELO	1 500.00	2 250.00	-750.00	-33.33
62321000 AGENCE DE PRESSE	4 495.20	40 165.34	-35 670.14	-88.81
62330200 EMPLA. PARIS SVFMAP	1 980.00		1 980.00	-
62330800 EMPLA.UTRECHT NL VAKANT	2 400.00		2 400.00	-
62331700 EMPLA BRUXELLES		18 713.52	-18 713.52	-100.00
62332200 EMPLA.MARSEILLE STAND ID WEEK END	10 246.80		10 246.80	-
62333300 EMPL WORKSHOP LAUSANNE	1 620.00		1 620.00	-
62333500 EMPLA MONTPELLIER		4 020.00	-4 020.00	-100.00
62333600 PRODUITS DIVERS STANDS	72.00		72.00	-
62334500 EMPL WORKSH NL		3 258.00	-3 258.00	-100.00
62334700 EMPL WORK BELGIQUE		2 040.00	-2 040.00	-100.00

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2024	31/12/2023	Montant	%
62337400 EMPLA.STUTTGART D CMT	4 080.00	1 620.00	2 460.00	151.85
62338300 EMPL WORKSHOP DIVERS FRANCE	1 200.00		1 200.00	-
62338600 EMPL SALON EDUC NATIONALE PP	900.00		900.00	-
62338700 EMPL VIGNOBLES ET DEVOUVE	2 904.00		2 904.00	-
62338800 EMPL VALENCE EN GASTRONOMIE		1 560.00	-1 560.00	-100.00
62340000 ED. FLYERS ET COMM MARKETING	481.30	812.54	-331.24	-40.84
62360000 MULTIMEDIA EDITIONS FRANCE	39 989.60	38 455.88	1 533.72	3.99
62360400 NOUVEAUX SUPPORTS DE COMM	77.64	3 063.60	-2 985.96	-97.45
62360500 VISUELS CHAMBRE HOTE REFERENCE		222.00	-222.00	-100.00
62361000 NOUVELLE COMM MAG	56 175.96	61 273.87	-5 097.91	-8.32
62361200 DEVELOPPEMENT INTERNET	78 497.56	72 907.97	5 589.59	7.67
62361500 LOG OPEN SYSTEM	39 480.00	38 400.00	1 080.00	2.81
62361600 LOGICIEL APIDAE	15 130.00	15 130.00		
62362100 ED DOSSIER PRESSE F	879.60		879.60	-
62362300 ED DOSSIERS PRESSE GB	960.00		960.00	-
62380000 DONS DIVERS	2 459.84	2 441.44	18.40	0.78
62380200 CADEAUX JOURNALISTES	1 633.32	703.24	930.08	132.29
62440000 PORTS DIVERS FRANCE	1 584.00	1 392.00	192.00	13.79
62441800 PORTS UTRECHT NL	123.60	297.60	-174.00	-58.39
62442100 PORTS BRUXELLES WOR		999.48	-999.48	-100.00
62443800 PORTS STUTTGART D	696.00	1 106.60	-410.60	-37.13
62510000 FRAIS DE DEPLACEMENT DU PERSONNEL	5 027.55	4 770.85	256.70	5.39
62510200 DEPLA G.GACON	400.30	328.05	72.25	21.95
62510600 DEP N SISTERON		48.00	-48.00	-100.00
62510900 DEPLA B. MOUNIER	101.00	64.00	37.00	57.81
62511400 DEPL SARTRE	144.90	304.59	-159.69	-52.46
62511500 DEPLA VIGOUROUX	161.35	397.00	-235.65	-59.45
62511600 DEPLA C. NURY	396.50	228.80	167.70	73.36
62511700 DEPLA C.BROC	80.40	48.00	32.40	66.67
62512000 DEPLA A.LANCELEVEE	9.40		9.40	-
62512800 DEPLA CHARRA		158.40	-158.40	-100.00
62512900 DEPLA L.CLARA	40.40	29.90	10.50	33.33
62513200 DEPLA T.CHAPON	92.97		92.97	-
62513300 DEPLA M BOMPARD	13.00	16.00	-3.00	-18.75
62513700 DEPLA A. R.GOUD	143.10	12.72	130.38	1 000.00
62513800 DEPLA P.SEROLE	73.33		73.33	-
62514100 DEPLA AL DARDUN	18.00	213.60	-195.60	-91.59
62514174 DEPLA B.BUSSI	24.76		24.76	-
62514400 DEPL PASSERELLES ET PATRIMOINES	1 445.19	1 358.40	86.79	6.41
62514500 DEPL HELENE GRAILLAT	65.90	258.14	-192.24	-74.42
62514600 DEPL BENEDICTE PRAGET		21.50	-21.50	-100.00
62514700 DEPL THIERRY BOUTEMY	98.70	200.60	-101.90	-50.75
62514712 DEPL MAGALI BOURDIN		17.00	-17.00	-100.00
62514713 DEPL RICHARD BUFFAT	552.01	341.58	210.43	61.40
62515100 DEPLA MISSIONS FORMATIONS	1 400.00		1 400.00	-
62515800 MISSION DEP RENCONTRES TOURISME	10 966.75	9 861.85	1 104.90	11.20
62520800 DEPLA UTRECHT FIETS - VELO	210.30		210.30	-
62521300 DEPLA BLOGGUEURS / INFLUENCEURS		2 178.67	-2 178.67	-100.00
62522200 DEPLA STREETMARKETING		827.65	-827.65	-100.00
62522800 DEPLA UTRECHT NF FEC DYN		1 904.50	-1 904.50	-100.00
62523100 DEPLA LYON MAHANA		1 497.84	-1 497.84	-100.00
62525000 DEPLA WORKSHOP RV FRANCE	896.87		896.87	-
62537100 DEPLA STUTTGART D CMT	849.15	906.80	-57.65	-6.39
62537500 DEPLA BRUXELLES		2 159.37	-2 159.37	-100.00
62537800 DEPLA SALON AGRICULTURE	7 233.24	9 952.37	-2 719.13	-27.32
62537900 DEPL MARSEILLE	920.01		920.01	-
62540200 DEP MISSION LOIRE A VELO	747.83	1 022.55	-274.72	-26.88
62570000 RECEPTIONS DIVERSES	42 786.29	33 914.80	8 871.49	26.16

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2024	31/12/2023	Montant	%
62570200 DEP.EFFIA	1 154.00	1 108.00	46.00	4.15
62570500 DEP MIS VILLAG CARACTERE	287.24	907.66	-620.42	-68.39
62570600 ACCUEIL EDUCTOURS MISE EN MARCHE	5 514.36		5 514.36	-
62570900 ACCUEIL GAGNANTS INTERNET		30.00	-30.00	-100.00
62572000 ACCUEIL JOURNA. FRANCE	6 631.99	7 144.35	-512.36	-7.17
62572100 ACCUEIL JOURNA. ALLEMAGNE	621.50	9 285.11	-8 663.61	-93.30
62572200 ACCUEIL JOURNA. ANGLETERR		181.20	-181.20	-100.00
62572300 ACCUEIL JOURNA. HOLLANDE	5 057.19	1 344.80	3 712.39	275.99
62572500 ACCUEIL JOURNA. ITALIE		41.00	-41.00	-100.00
62573000 ACCUEIL JOURNA. BELGIQUE	3 908.52	2 849.80	1 058.72	37.16
62573400 ACCUEIL JOURNALISTES CANA		498.35	-498.35	-100.00
62574500 JSTE DEPTOUR PARIS		1 353.00	-1 353.00	-100.00
62574700 JSTE AJT PRESSE PARIS	308.95		308.95	-
62575400 ACC. JOURNALISTES MULTINATIONALITES	1 017.82	213.80	804.02	375.70
62575600 DEPL.AGENCES DE PRESSE		711.50	-711.50	-100.00
62600000 TELEPHONE ACCES INTERNET	3 156.15	3 196.17	-40.02	-1.25
62600100 EXPEDITION COLIS	394.76	185.24	209.52	113.51
62600200 INTERNET AB HEBERGEMT	6 451.74	485.74	5 966.00	+1 000.00
62610000 AFFRANCHISSEMENTS	5 227.31	4 156.71	1 070.60	25.74
62610100 AFFRANCHISSEMENT LETTRES PRESSE	2 090.64	1 967.64	123.00	6.25
62610200 AFFR PROSPECTS	6 392.27	4 675.43	1 716.84	36.73
62700000 SERVICES BANCAIRES ASSIMI	4 025.61	3 514.23	511.38	14.57
62810000 COTISATION TOURISME ET TERRITOIRES	8 364.00	10 364.00	-2 000.00	-19.30
62810100 COTISATION ATOUT FRANCE	4 126.80	3 930.00	196.80	5.01
62810300 COTISATIONS DIVERSES	3 220.00	2 867.00	353.00	12.31
62810400 ABONNEMENTS DIVERS	1 548.78	1 816.13	-267.35	-14.70
Aides financières				
Impôts, taxes et versements assimilés	145 374.43	141 097.92	4 276.51	3.03
63110000 TAXES SUR LES SALAIRES	111 235.00	107 314.00	3 921.00	3.65
63130000 FORMATION PROFESSIONNELLE	34 139.43	33 783.92	355.51	1.05
Salaires et traitements	1 220 071.37	1 193 651.13	26 420.24	2.21
64110000 REMUNERATIONS DU PERSONNE	1 217 663.48	1 177 421.83	40 241.65	3.42
64120000 CONGES PAYES	142.24	8 173.40	-8 031.16	-98.26
64120100 PROV COMPTE EPARGNE TEMPS	2 265.65	7 207.50	-4 941.85	-68.56
64180000 AVANTAGE EN NATURE		848.40	-848.40	-100.00
Charges sociales	537 530.45	516 901.08	20 629.37	3.99
64510000 COTISATIONS URSSAF	340 323.52	324 592.08	15 731.44	4.85
64520000 COTIS. MUTUELLE APICIL	48 567.22	43 257.71	5 309.51	12.27
64530000 COTIS. RETRAITE APICIL	80 646.91	78 374.47	2 272.44	2.90
64531200 COTIS. PREVOY MUTEX EOVI	41 044.92	37 500.21	3 544.71	9.45
64540100 CHARGES SUR CONGES PAYES	64.01	3 678.03	-3 614.02	-98.26
64540200 PROV CHG COMPTE EPRAGNE TEMPS	1 019.54	3 243.38	-2 223.84	-68.55
64710000 PART.EMPLOYEUR CHEQUE DEJ	16 800.00	17 456.00	-656.00	-3.76
64730000 CNAS	6 148.33	5 936.00	212.33	3.57
64750000 MEDECINE DU TRAVAIL	2 916.00	2 863.20	52.80	1.85
Dotations aux amortissements et dépréciations	48 107.55	40 377.33	7 730.22	19.15
68111000 DOT AMORT IMMO INCORP / STRAT. DIGITALE	21 923.00	5 876.01	16 046.99	273.09
68112000 DOT AMORT IMMO CORPOREL	26 184.55	34 501.32	-8 316.77	-24.10
Dotations aux provisions				
Reports en fonds dédiés				
Autres charges	1 583.50	85.76	1 497.74	+1 000.00
65120000 REDEVANCE DE MARQUE FRANCE VELO	1 233.33		1 233.33	-
65800000 CHARG.DIVERS.GESTION COUR	335.87	85.76	250.11	290.70
65810000 CHG DIV	14.30		14.30	-
TOTAL II	3 185 001.43	3 069 867.33	115 134.10	3.75
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	89 390.53	-11 614.37	101 004.90	-869.65

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2024	31/12/2023	Montant	%
Produits financiers				
Produits financiers de participations				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés	5 400.78	2 827.94	2 572.84	90.98
76800000 AUTRES PRODUITS FINANCIERS	5 400.78	2 827.94	2 572.84	90.98
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL III	5 400.78	2 827.94	2 572.84	90.98
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions				
Intérêts et charges assimilées	768.69	302.97	465.72	153.80
66112000 INTERET EMPRUNT CLIO		6.02	-6.02	-100.00
66113000 INTERET EMPRUNT SCENIC		10.65	-10.65	-100.00
66114000 INTERET EMPRUNT 100 000 MOBILIER	223.80	286.30	-62.50	-21.68
66160000 AGIOS BANCAIRES	544.89		544.89	-
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL IV	768.69	302.97	465.72	153.72
RESULTAT FINANCIER (III - IV)	4 632.09	2 524.97	2 107.12	83.45
RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	94 022.62	-9 089.40	103 112.02	-1 134.42
Produits exceptionnels				
Sur opérations de gestion	20 073.08	26 341.35	-6 268.27	-23.80
77100000 PRODUITS EXCEPT/OPER GESTION	837.66	5 037.42	-4 199.76	-83.36
77110000 PROD.EXCEPT./OPER.GESTION	4 754.00	8 583.91	-3 829.91	-44.62
77120000 REMBOURSEMENT MUTEX	14 481.42	12 720.02	1 761.40	13.84
Sur opérations en capital				
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges				
TOTAL V	20 073.08	26 341.35	-6 268.27	-23.80
Charges exceptionnelles				
Sur opérations de gestion	4 301.00	2 363.69	1 937.31	81.94
67180000 CHARG.EXCEPTS/OPERAT.GEST	4 301.00	194.16	4 106.84	+1 000.00
67200000 CHARGES EXTERIEURES		2 169.53	-2 169.53	-100.00
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions				
TOTAL VI	4 301.00	2 363.69	1 937.31	81.96
RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	15 772.08	23 977.66	-8 205.58	-34.22
Participations des salariés VII				
Impôts sur les bénéfices VIII				
Total des produits (I + III + V)	3 299 865.82	3 087 422.25	212 443.57	6.88
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	3 190 071.12	3 072 533.99	117 537.13	3.83
EXCEDENT OU DEFICIT	109 794.70	14 888.26	94 906.44	637.46

In Extenso

IN EXTENSO PRIVAS
114 avenue Louis Neel
07000 Privas

www.inextenso.fr
© 2019 In Extenso & Associés

Retrouvez toute l'actualité du tourisme ardéchois sur :



pro.ardeche-guide.com



Professionnels du tourisme ardéchois

Ardèche
TOURISME



www.ardeche-guide.com

Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
6, route des mines F-07000 Privas - Tél : 04 75 64 04 66