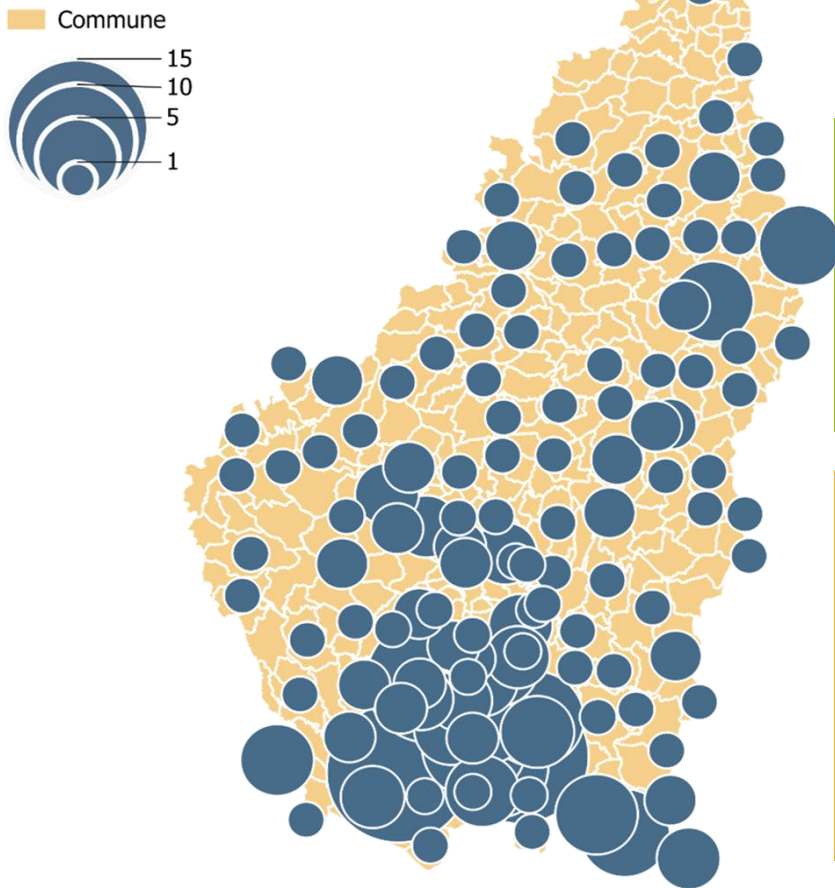


Nombre de campings par communes



Sources : Insee ; Apidae ; Ardèche Tourisme

Chiffres-clés avril à septembre



En 2024, **270 terrains de campings** ont été dénombrés en Ardèche, soit plus de **70 200 lits touristiques**. Ce type d'hébergement représente **60% des lits touristiques marchands** présents dans le département. Le nombre de campings ouverts a été stable entre 2023 et 2024 selon Apidae.

Les campings ardéchois ont enregistré **4,4 millions de nuitées** entre avril et septembre 2023 et **plus de 939 000 arrivées**. Cela représente **32% du total des nuitées** effectuées en hôtellerie de plein air dans la région **Auvergne-Rhône-Alpes**.

Le **nombre d'arrivées est en hausse par rapport à 2022 (+5%)** ainsi que **le nombre de nuitées (+3%)** entre avril et septembre. Cette hausse est plus marquée pour les **clientèles étrangères (+7%)** que pour la **clientèle française (+1%)**.

La hausse de fréquentation est également plus marquée **sur les emplacements locatifs (+4%)** que **sur les emplacements nus (+1%)**.

Par rapport à 2019, le nombre de nuitées en 2023 augmente entre avril et septembre (+8%).

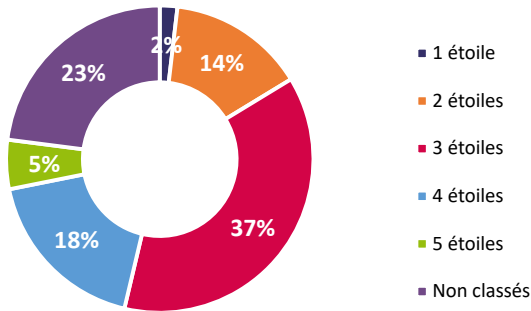
Le **taux d'occupation** est en légère hausse et **la durée moyenne de séjour** est en légère baisse par rapport à 2022.



*taux d'occupation : rapport entre nombre d'emplacements loués et nombre d'emplacements offerts à la location par les campings ouverts

270 campings en Ardèche

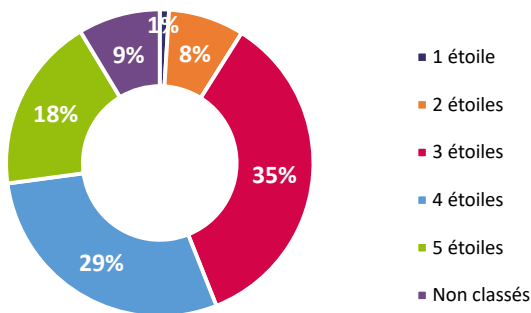
Répartition du nombre d'établissements par catégorie



Le territoire ardéchois accueille 270 campings. Ces derniers sont majoritairement de moyenne gamme avec 52% des campings classés 2 ou 3 étoiles. L'offre haut de gamme est également bien présente dans le département avec 23% de l'offre classée 4 ou 5 étoiles.

70 200 lits touristiques

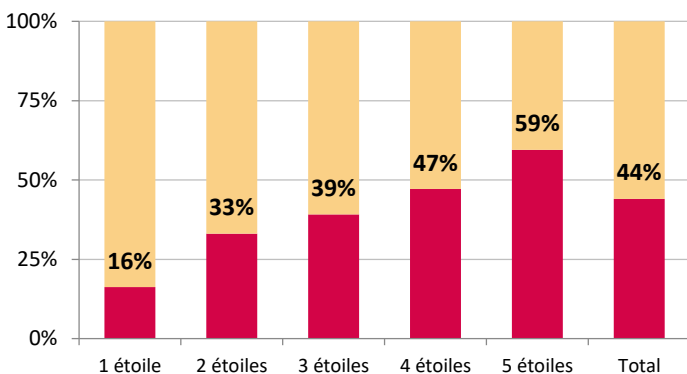
Répartition du nombre de lits touristiques par catégorie



L'offre ardéchoise en hôtellerie de plein air représente plus de 70 000 lits touristiques. Les lits touristiques se concentrent principalement dans les structures 3 et 4 étoiles pesant respectivement 35% (près de 25 000 lits) et 29% (plus de 20 000 lits) du total départemental.

44% des emplacements équipés de locatifs

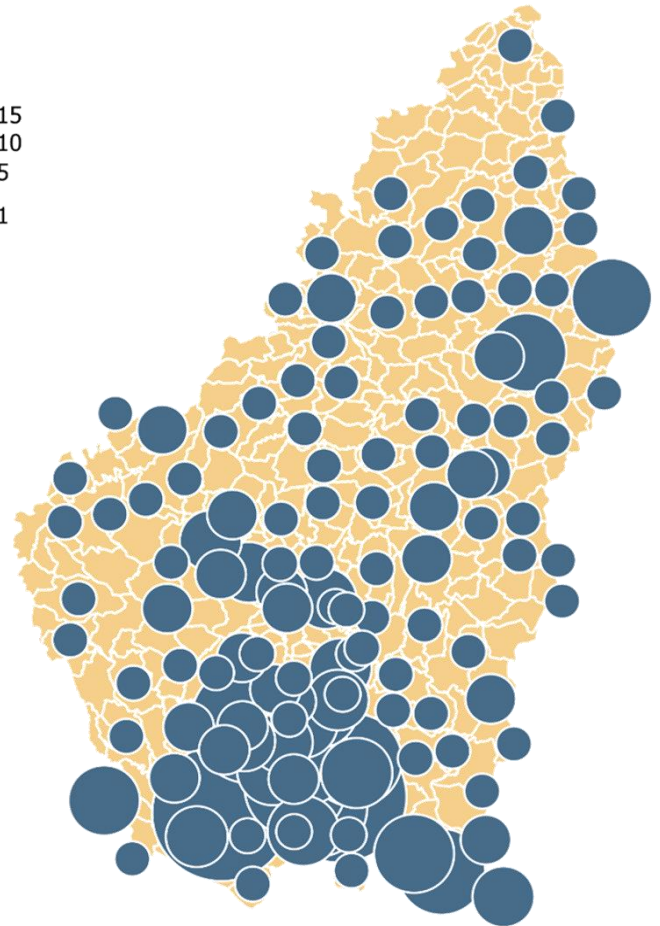
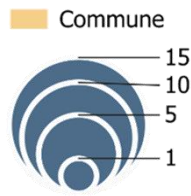
Part des emplacements équipés de locatifs*



La part des emplacements équipés de locatifs ne cesse d'augmenter. En 2024, 44% des emplacements en sont équipés contre 33% en 2016 et 20% en 2006.

La part d'emplacements équipés varie sensiblement en fonction du classement de la structure. Plus les campings montent en gamme, plus la part d'emplacements locatifs est élevée.

*calculée à partir des informations disponibles dans Apidae - échantillon de 208 campings

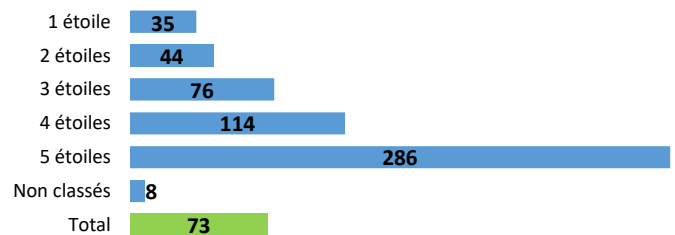


L'offre en campings se concentre principalement dans le sud Ardèche, notamment autour des Gorges de l'Ardèche.

Les 3 communes accueillant le plus de lits de campings sont Vallon-Pont-d'Arc avec plus de 6 200 lits pour 14 campings, Sampzon avec près de 4 400 lits (8 campings) et Ruoms avec plus de 4 200 lits (7 campings).

73 emplacements par camping en moyenne

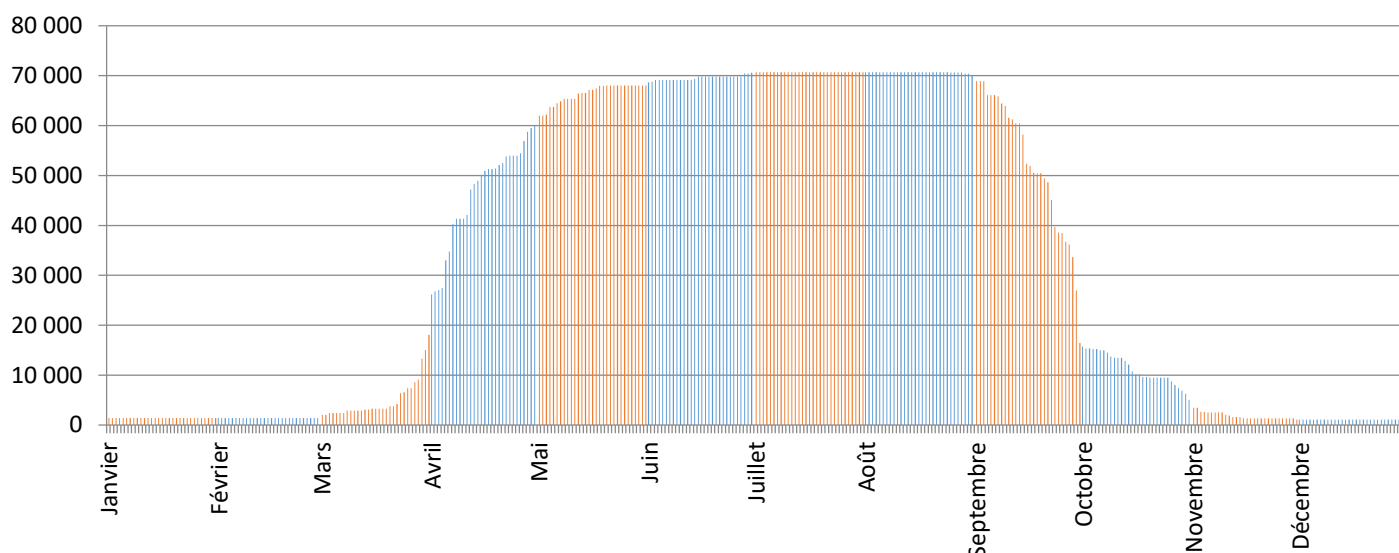
Nombre moyen d'emplacements par structure



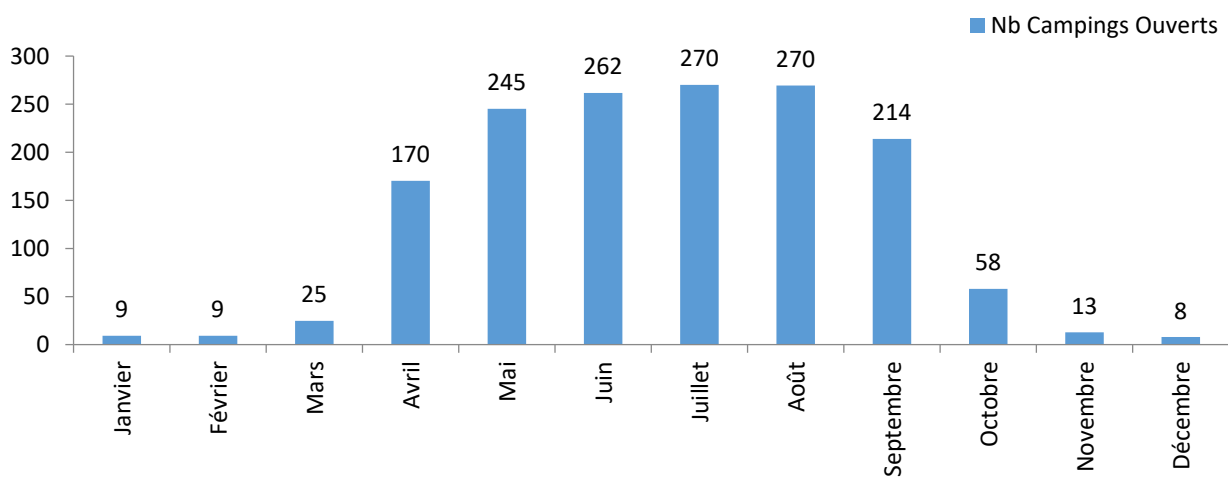
La taille moyenne des campings ardéchois est de 73 emplacements pour environ 260 lits touristiques. Le nombre moyen d'emplacements est en corrélation avec le classement des structures. Les campings haut de gamme ont une capacité en nombre d'emplacements et donc de lits touristiques plus grande.

Ouverture des campings et disponibilité des lits par période en 2024

Nombre de lits de campings disponibles par jour en 2024



Nombre de campings ouverts en moyenne par mois en 2024



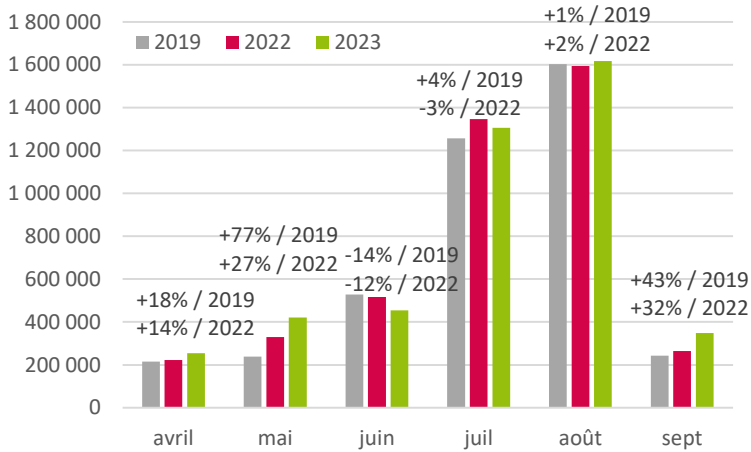
La saison touristique ardéchoise commence en avril et cela se vérifie par l'ouverture de la plupart des campings. En effet, à partir de la mi-avril, la majorité des établissements sont ouverts et la moitié des lits de campings du département sont disponibles à la clientèle. L'ouverture se poursuit progressivement jusqu'à atteindre quasiment la pleine capacité aux alentours de début juin.

Jusqu'à début septembre, la quasi totalité du parc de lits de camping est disponible à la clientèle. A partir de la, les campings ferment peu à peu jusqu'aux vacances de la Toussaint.

La fréquentation en 2023

+3% de nuitées entre 2022 et 2023 (avril à septembre)

Nuitées mensuelles et évolution % 2019-2022-2023



En 2023, plus de 1 130 000 nuitées ont eu lieu dans les campings ardéchois entre avril et juin. C'est une augmentation de près de 60 000 nuitées par rapport à 2022 (+6%), principalement en avril et en mai. La fréquentation printanière en camping atteint un niveau record.

La hausse sur le début de saison par rapport à 2022 est portée par la clientèle étrangère avec 40 000 nuitées supplémentaires (+14%), notamment sur le mois de mai. Le nombre de nuitées de la clientèle française augmente de +2% sur le début de saison.

Le mois de juillet a subi un démarrage difficile et le nombre de nuitées dans les campings a baissé de près de 40 000 nuitées (-3%).

A l'inverse, le mois d'août a vu une légère progression du nombre de nuitées avec 24 000 nuitées supplémentaires (+2%).

Au final, la fréquentation a légèrement baissé (-1%) avec un total de plus de 2 920 000 nuitées en juillet-août.

La clientèle française est moins venue sur cette période qu'en 2022 avec 50 000 nuitées en moins (-3%).

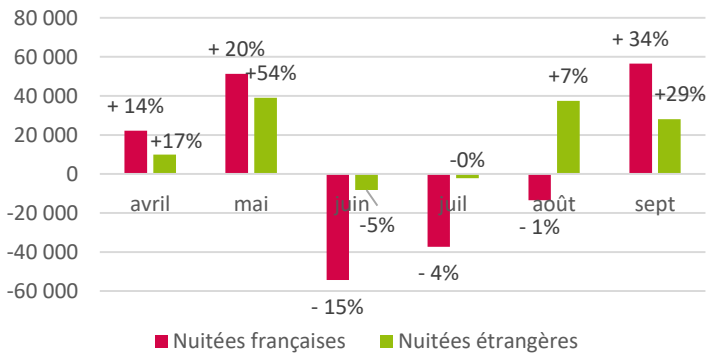
A l'inverse, la clientèle étrangère est plus venue qu'en 2022 avec plus de 35 000 nuitées supplémentaires (+3%).

Une hausse de fréquentation estivale plus marquée pour la clientèle néerlandaise avec plus de 25 000 nuitées supplémentaires (+5%) et la clientèle suisse avec près de 13 000 nuitées supplémentaires (+32%).

A noter la hausse de près de 85 000 nuitées (+32%) sur le mois de septembre par rapport à 2022.

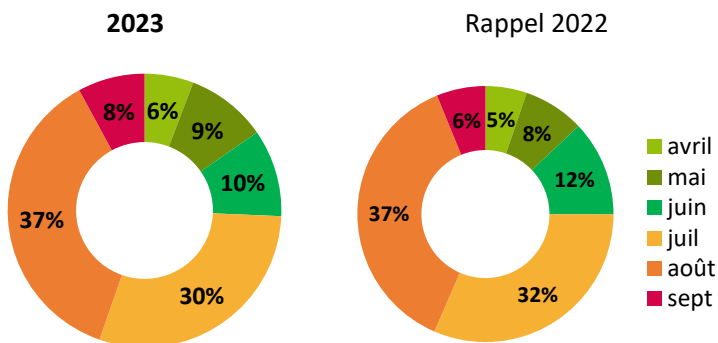
Nuitées FR +1% - Nuitées ETR +7% vs. 2022

Evolution des nuitées selon l'origine des touristes en % et en volume - avril-septembre 2022-2023



Plus de 2 nuitées sur 3 en juillet-août

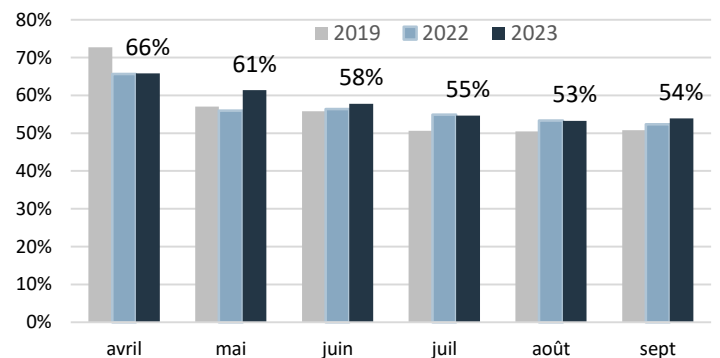
Répartition des nuitées totales par mois en 2023 et 2022



Le nombre de nuitées sur juillet-août représente 67% du nombre total de nuitées en 2023 entre avril et septembre. Cette répartition est similaire à 2022 (69%).

56% des nuitées en emplacements équipés

% des nuitées totales réalisées en emplacement équipé



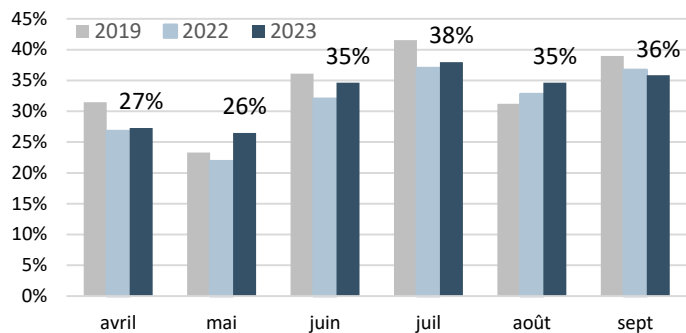
L'offre locative attire la clientèle en séjour en camping en Ardèche. Les emplacements équipés ont concentré un peu plus de la moitié du total des nuitées enregistrées en 2023, comme en 2022 et en 2019.

Les nuitées en emplacements locatifs sont en hausse entre 2022 et 2023 (avril-sept). Les nuitées en emplacements nus sont en légère hausse.

- emplacements nus : +1% (+27 000 nuitées)
- emplacements locatifs : +4% (+101 000 nuitées)

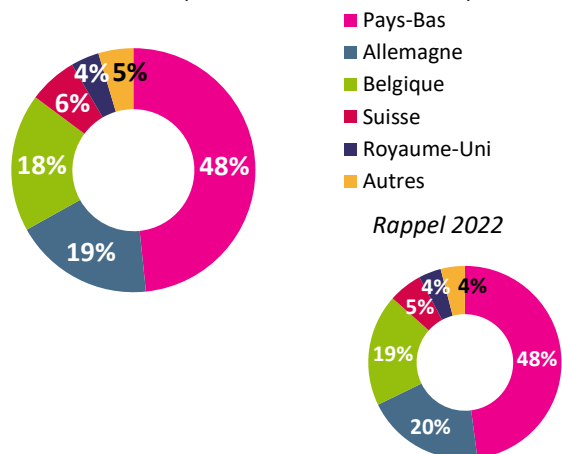
35% des nuitées effectuées par des étrangers v/s 33% en 2022 (avril à sept)

Répartition français/étrangers des nuitées par mois



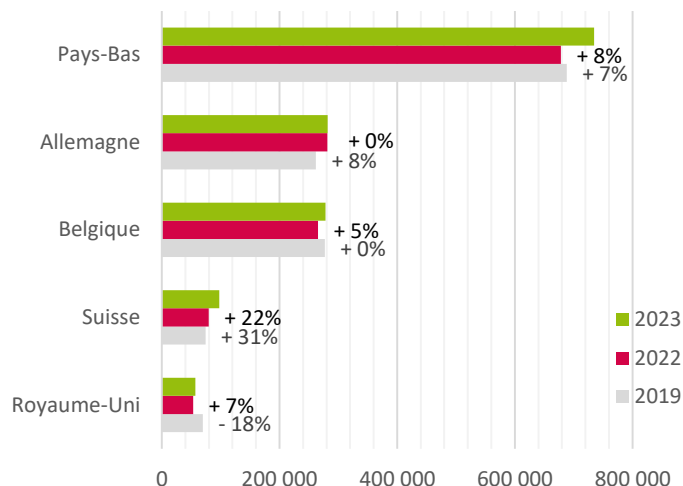
Pays-Bas : 48% des nuitées étrangères

Répartition des nuitées par nationalité de mai à septembre



Nuitées étrangères : +7% (avril à sept) vs. 2022

Nuitées étrangères par nationalité de avril à septembre et évolution en %



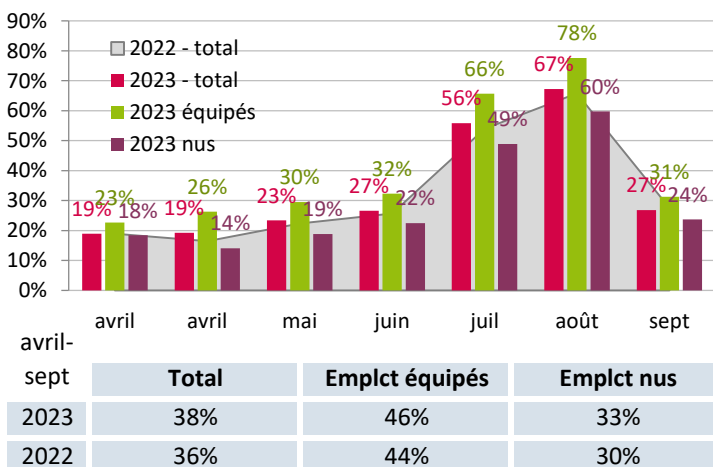
Sur la période d'avril à septembre, la clientèle étrangère a représenté 35% des nuitées, contre 33% en 2022. La répartition de la clientèle étrangère était plus importante sur le mois de juillet (38%) que sur le mois d'août (35%). La part des étrangers est plus importante en septembre (36%) et moins importante en mai (26%).

L'origine des visiteurs étrangers est similaire à 2022, les Pays-Bas sont le premier pays d'origine et représentent près de la moitié des nuitées étrangères, suivis par l'Allemagne qui reste devant la Belgique de peu (près d'1/5 des nuitées chacun).

Les nuitées de la clientèle néerlandaise sont en hausse de +8% entre 2022 et 2023. Hausse également pour les clientèles belges (+5%), suisses (+22%) et britanniques (+7%). Le nombre de nuitées est stable pour la clientèle allemande.

Un taux d'occupation moyen de 38% (+2pt vs. 2022)

Taux d'occupation mensuel

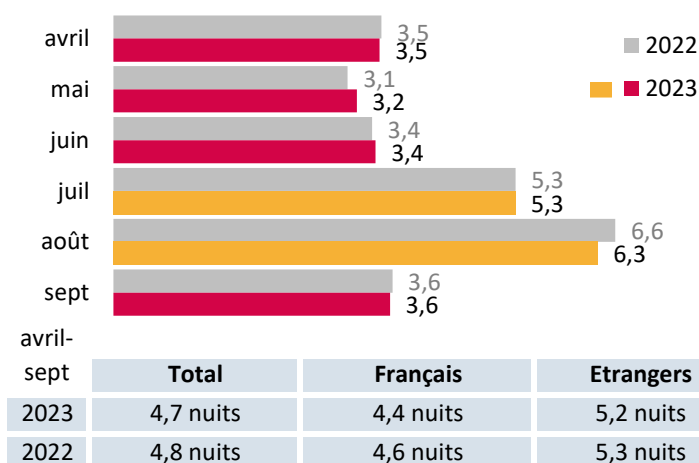


En 2023, le taux d'occupation augmente légèrement par rapport à 2022. Il est plus important sur la période estivale de juillet-août (avec près de 2/3 d'emplacements occupés en août).

Les emplacements équipés ont un meilleur taux d'occupation que les emplacements nus (46% vs. 33%).

Légère baisse de la durée moyenne de séjour

Durée moyenne de séjour



Le nombre d'arrivées de touristes dans les campings progresse entre 2022 et 2023 (+5%).

La durée moyenne de séjour diminue légèrement dans le même temps (4,7 nuits vs. 4,8 nuits).

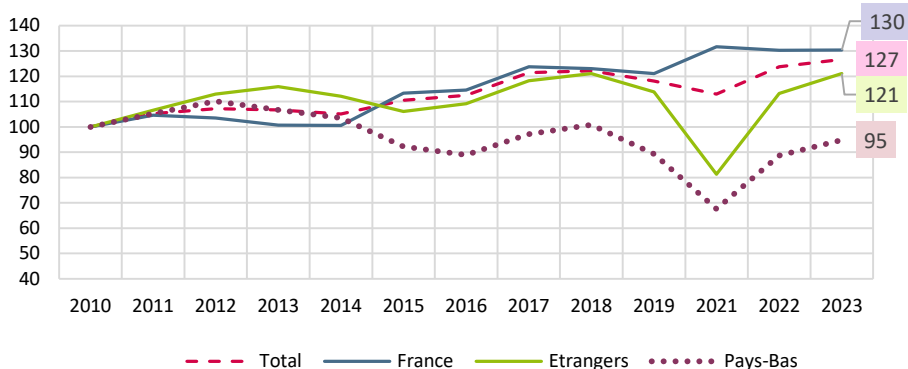
La durée moyenne de séjour ne dépasse pas une semaine en été.

Evolution de la fréquentation depuis 2010

Suite à un changement de méthode de l'INSEE, les données de 2010 à 2019 ont été recalculées.

Evolution période mai à septembre

Evolution du nombre de nuitées (indice base 100 en 2010)*



La tendance globale de fréquentation des campings ardéchois continue d'être à la hausse depuis 2022 après une baisse observée en 2021, causée par la crise sanitaire. Le nombre de nuitées, de mai à septembre, a augmenté d'environ 27% entre 2010 et 2023. Elle avait augmenté de 18% entre 2010 et 2019. Les nuitées des Pays-Bas continuent leur progression après plusieurs années de baisse entre 2018 et 2021.

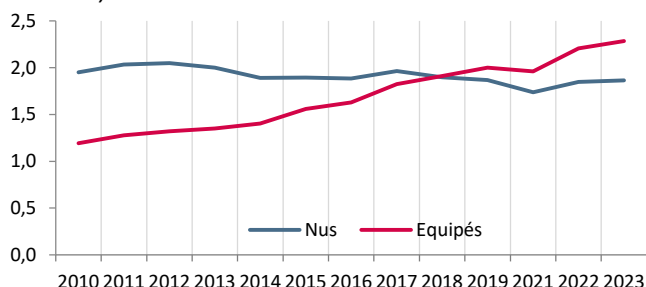
Nombre de nuitées totales par mois

	2010	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	Evol 10-23	Evol 22-23
Avril	nd	nd	249 000	162 000	215 000	nd	223 000	255 000	-	+ 4%
Mai	237 000	289 000	259 000	367 000	238 000	213 000	330 000	421 000	+ 39%	+ 39%
Juin	267 000	363 000	464 000	392 000	528 000	306 000	517 000	455 000	+ 94%	- 2%
Juillet	1 358 000	1 276 000	1 329 000	1 368 000	1 256 000	1 293 000	1 346 000	1 307 000	- 1%	+ 7%
Août	1 486 000	1 523 000	1 665 000	1 656 000	1 603 000	1 601 000	1 594 000	1 618 000	+ 7%	- 1%
Septembre	151 000	231 000	260 000	220 000	243 000	286 000	264 000	348 000	+ 75%	+ 9%
Mai à sept	3 499 000	3 682 000	3 977 000	4 003 000	3 868 000	3 699 000	4 051 000	4 149 000	+ 19%	+ 2%
Avril à sept	-	-	4 226 000	4 165 000	4 083 000	-	4 274 000	4 404 000	-	+ 3%

A noter : la fréquentation du mois d'avril en hôtellerie de plein air a été intégrée à l'enquête de l'Insee en 2017 seulement.

L'offre locative dépasse l'offre traditionnelle

Evolution du nombre de nuitées par type d'emplacement (en millions)

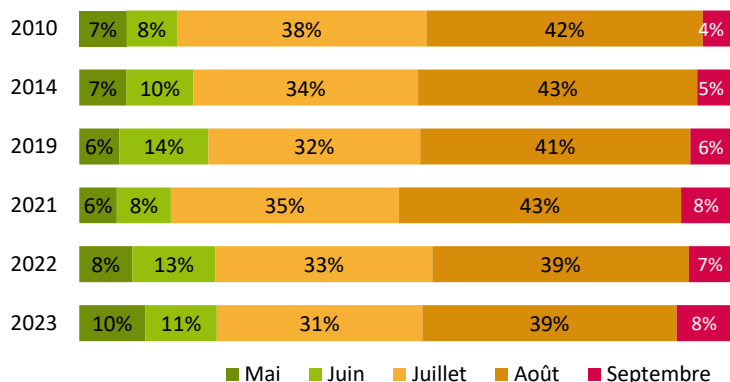


La demande pour l'offre locative est en constante hausse ces 13 dernières années. Cette tendance va de pair avec une augmentation du poids des emplacements équipés dans l'offre globale proposée (24% en 2010 contre 44% en 2023).

Pour la 5e année consécutive (2020 non inclus), la fréquentation des emplacements équipés a dépassé celle de l'offre traditionnelle en emplacements nus.

Hausse du poids du printemps et de l'automne depuis 2010

Evolution de la répartition des nuitées par mois



***Note méthodologique :** une évolution en indice permet de comparer facilement les évolutions de données ayant des volumes différents. Elle mesure la variation relative entre la période de base (ex ci-dessus 2010) et les autres périodes.

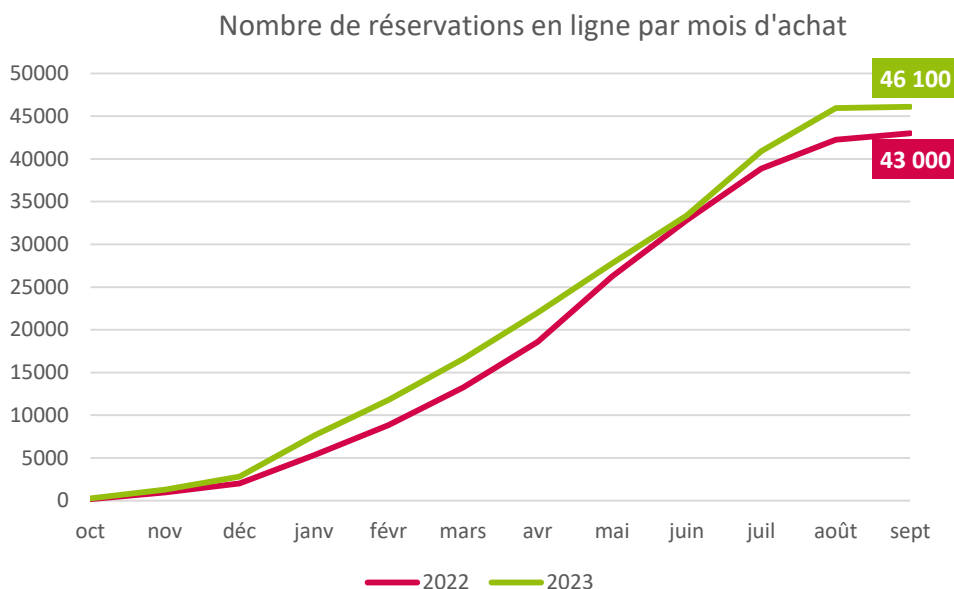
Le nombre de nuitées de l'année de base est ramené à 100 et les variations sont exprimées directement en % par rapport à la base (ex graphique ci-dessus : 2010 = 100 ; 2023= 127; évolution + 27%).



Comportement de réservations en ligne

Source : C'Tout Vert

Evolution réservations en ligne cumulées par mois d'achat

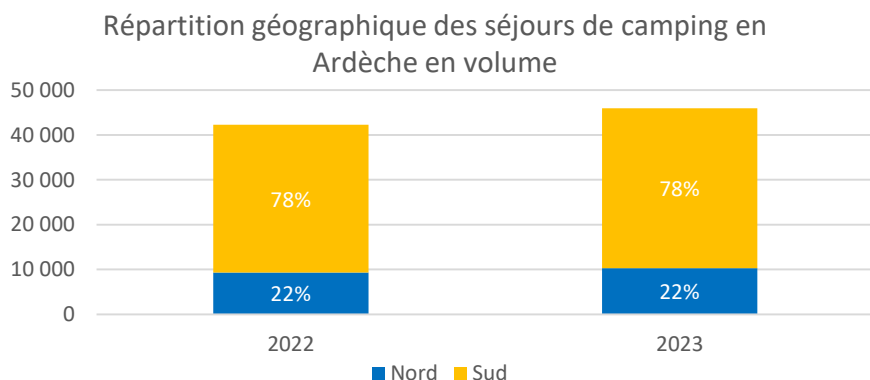


Plus de 46 000 réservations ont été réalisées en ligne dans 122 campings ardéchois disposant du système secureholidays.net de C'Tout Vert pour des séjours entre avril et septembre 2023.

Le nombre de réservations en ligne observé par le baromètre C'Tout Vert augmente entre 2022 et 2023.

Par rapport à 2022, le nombre de réservations des séjours en 2023 a été plus important durant l'hiver et en dernière minute durant l'été. Il a été moins important pendant le printemps.

Evolution de la répartition géographique des séjours ardéchois en camping

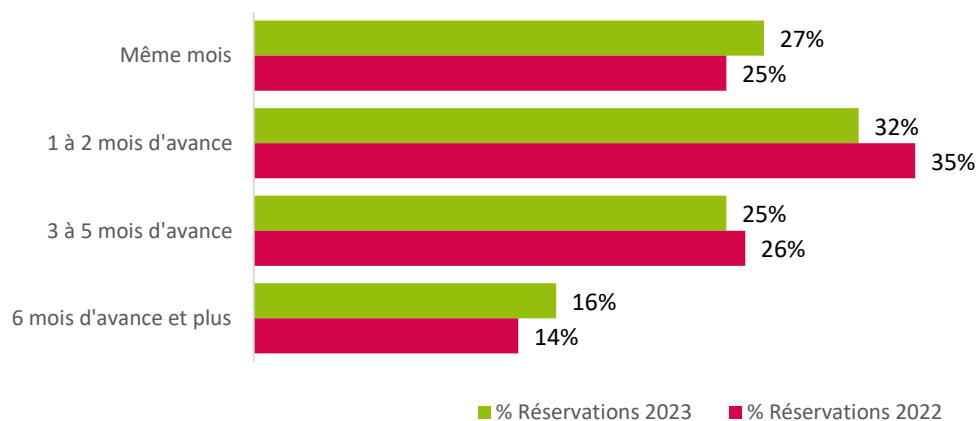


Près de 4 réservations en ligne sur 5 pour un séjour de camping en Ardèche portent sur des campings situés dans le Sud Ardèche.

A noter que les réservations progressent significativement dans le Nord Ardèche en passant de près de 9 400 réservations passées en 2022 à plus de 10 300 en 2023 (+10%).

Evolution de l'anticipation de réservation des séjours

Evolution de l'anticipation de la réservation du séjour de camping en Ardèche



Le comportement de réservation en ligne de la clientèle ardéchoise en 2023 est relativement proche du comportement observé en 2022. Cependant, les poids des réservations très anticipées et de dernière minute sont légèrement plus importants en 2023 vs. 2022.



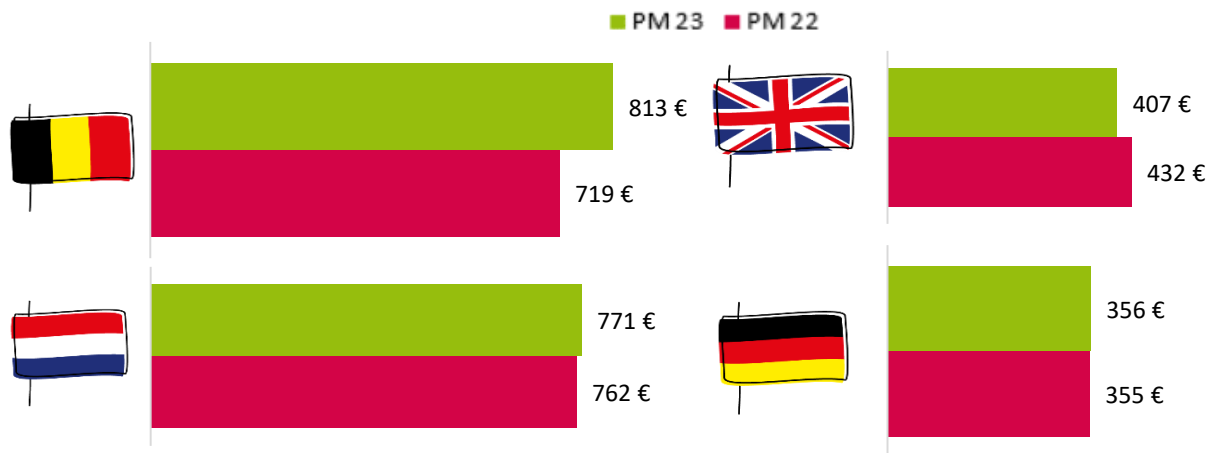
Panier moyen des réservations en ligne

Source : C'Tout Vert

	 Total	 Clientèle française	 Clientèle Etrangère
2022	535 €	495 €	593 €
2023	543 €	488 €	616 €

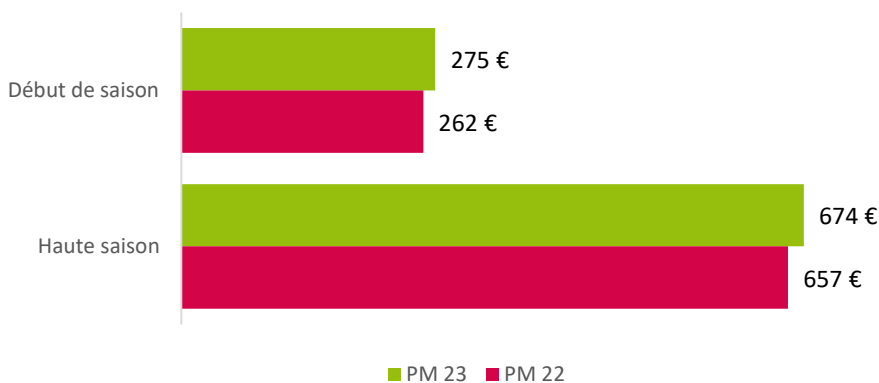
Le panier moyen augmente de manière globale en 2023 par rapport à 2022. Cette tendance s'observe également sur la clientèle étrangère. A l'inverse, le panier moyen de la clientèle française diminue par rapport à 2022.

Panier Moyen des réservations de la clientèle étrangère en ligne par pays d'origine



Le panier moyen des Belges augmente de près de 100€ entre 2022 et 2023. La clientèle belge est désormais la clientèle étrangère avec le panier moyen le plus élevé. Le panier moyen de la clientèle néerlandaise augmente de 10€. Celui des Allemands est stable et le panier moyen de la clientèle britannique, moins nombreuse, baisse de 25€.

Panier Moyen par mois de séjour



Le panier moyen est plus de deux fois plus élevé pour des séjours en haute saison que sur le début de la saison.