

Le Département de l'Ardèche a fait de la clientèle d'hyper-proximité une priorité du plan tourisme 2024-2028.

Cette stratégie vise à faire des Ardéchois des touristes dans leur territoire.

Ces publics participent activement aux événements et contribuent à une fréquentation touristique plus homogène sur l'ensemble de l'année. Ils ont un impact très significatif sur l'économie touristique ardéchoise.

LES ARDECHOIS, TOURISTES DANS LEUR DEPARTEMENT

Source : enquête visiteurs-visités (Resident Sentiment Index – TCI 2021)

331 415
HABITANTS EN ARDÈCHE

Presque la moitié des résidents ardéchois déclarent passer un week-end ou des vacances en Ardèche au moins une fois par an ailleurs qu'à leur domicile.

LES ARDECHOIS, A LA DECOUVERTE DES INCONTOURNABLES

Source : enquête visiteurs-visités (Resident Sentiment Index – TCI 2021)

- Les Ardéchois ont presque tous visité au moins une fois les **Gorges de l'Ardèche** (4% déclarent ne jamais y être allés)
- 88% ont fait la **descente des Gorges de l'Ardèche en canoé ou à pied**
- 90% se sont déjà rendus au **Mont Gerbier de Jonc**
- 82% ont déjà visité le **Safari de Peaugres**
- 62% ont déjà visité la **Grotte Chauvet 2**
- 58% se sont rendus au **Mont Mézenc**
- 47% ont déjà visité le **château de Crussol**

LES ARDÉCHOIS, ACTEURS MAJEURS DU TOURISME LOCAL

Source : enquêtes Ardèche Tourisme

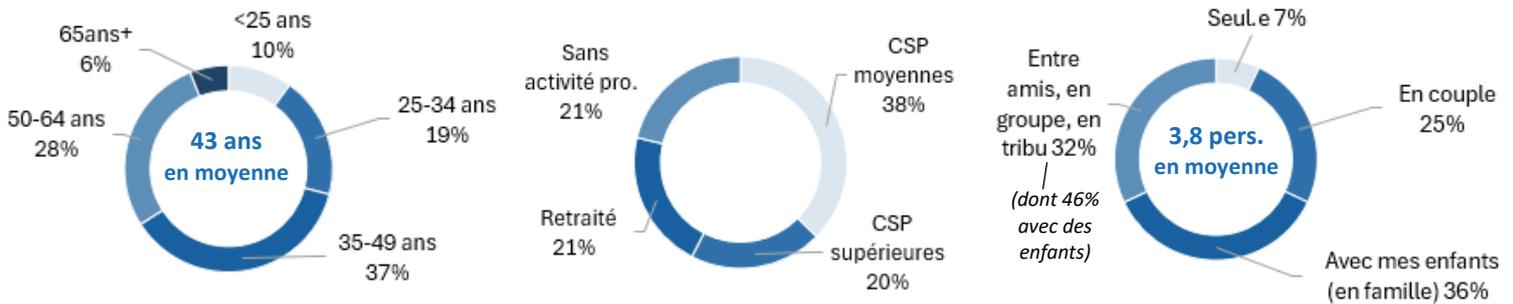
Les Ardéchois représentent :

- 62% des spectateurs de **Cordes en Ballade** (2024)
- 54% des spectateurs du **Festival d'Alba** (2024)
- 49% des visiteurs des **Castagnades** (2024)
- 36% des visiteurs du **Partage des Eaux** (2022)
- 28% des cyclistes sur la **Dolce Via** (2022)
- 26% des visiteurs au **Mont Gerbier de Jonc** (2021)

PROFILS DES EXCURSIONNISTES ARDECHOIS

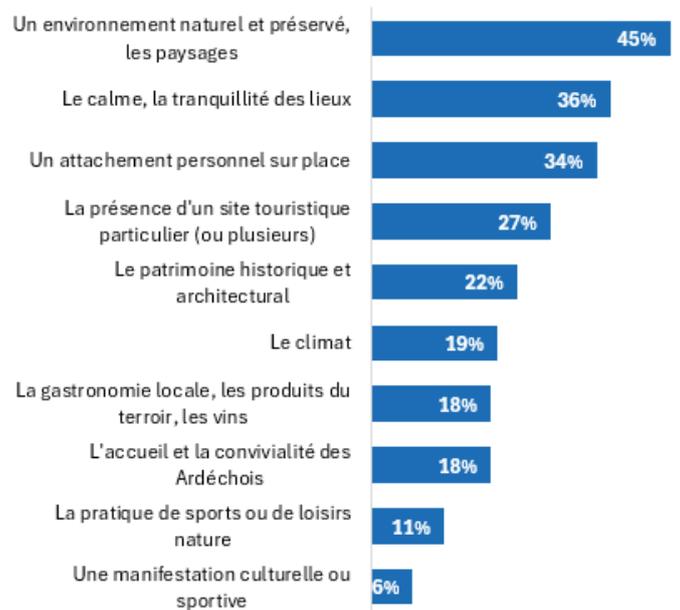
Source : étude des clientèles touristiques de l'Ardèche - 4V / Ardèche Tourisme - 2023 - échantillon 707 observations

Excursionnistes : visiteurs à la journée depuis leur domicile



- **66%** prennent la **décision de venir dans la semaine qui précède** leur excursion en Ardèche
- **81%** **préparent leur excursion** avant de venir
30% via un site web de la destination, 25% par le bouche-à-oreille
- **45%** **effectuent une réservation** :
35% réservent une activité, 16% réservent un restaurant
60% réservent directement sur le site du prestataire, 19% sur le site d'un office de tourisme ou de la destination

Critères de choix de l'Ardèche plutôt qu'une autre destination pour la journée



Activités pratiquées durant la journée

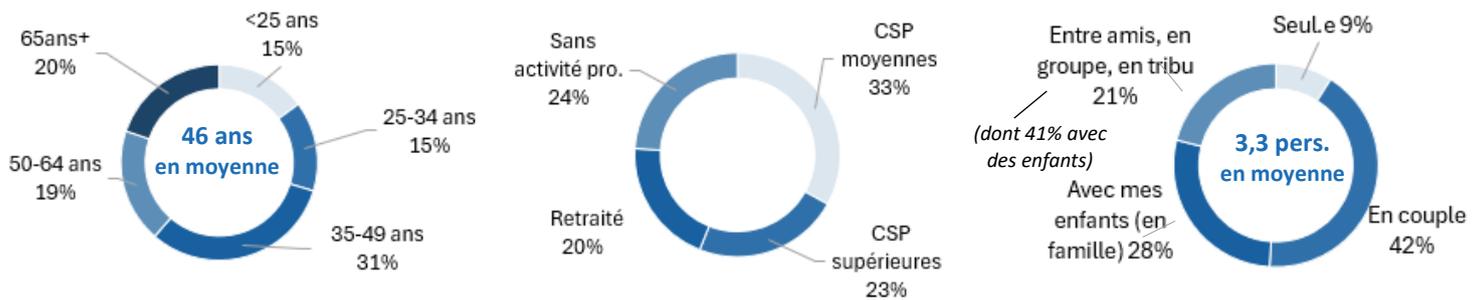


- **93%** utilisent leur **voiture personnelle**
- **90%** **se renseignent durant la journée**
58% sur internet, 28% via des discussions autour de soi, 25% via un point d'information ou un office de tourisme
- **47,3€ dépensés par personne**
dont 15,6€ de restaurant et 13,0€ d'activité
- **88%** des excursionnistes ardéchois sont satisfaits de leur sortie, **39%** attribuent la note de 10/10
- **Promoteurs de l'Ardèche** : **79%** des excursionnistes ardéchois recommanderaient la destination à leurs proches pour leurs vacances

PROFIL DES TOURISTES ARDECHOIS

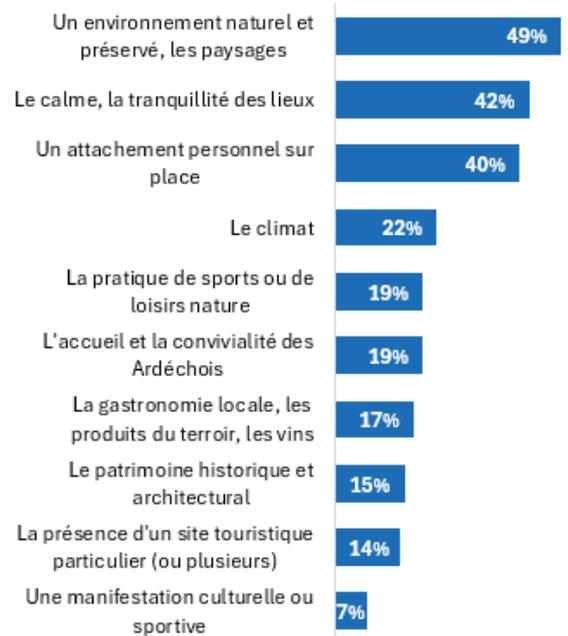
Source : étude des clientèles touristiques de l'Ardèche - 4V / Ardèche Tourisme - 2023 - échantillon 328 observations

Touristes : au moins une nuit en Ardèche hors de leur domicile



- **40%** prennent la **décision de venir dans la semaine qui précède** leur séjour en Ardèche (pour l'ensemble des touristes, 45% se décident plus de 3 mois avant)
- Les **paysages et le calme des lieux** sont les premiers critères de choix devant un attachement personnel sur place
- Pour **53%** d'entre eux, la **préservation de l'environnement** est un critère de choix important de la destination
- **56%** effectuent une **réservation**, parmi eux :
 - 32% réservent un hébergement, 47% une activité, 44% un restaurant
 - 40% réservent directement sur le site du prestataire/de l'hébergeur

Critères de choix de l'Ardèche plutôt qu'une autre destination pour le séjour

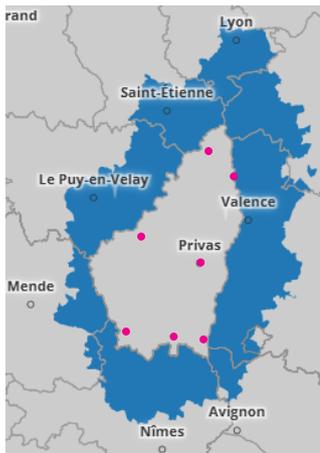


- **54%** de courts séjours de 1 à 3 nuits (v/s 33% pour l'ensemble des touristes)
- **72%** séjournent en **hébergement non marchand** (v/s 43% pour l'ensemble des touristes), majoritairement chez parents et amis
- **53€** dépensés en moyenne par nuit et par personne (v/s 59€ pour l'ensemble des touristes)
- **Budget moyen de 644€** par groupe et par séjour (v/s 1102€ pour l'ensemble des touristes)
- **52%** des touristes ardéchois se déclarent **très satisfaits** (note de 10/10) de leur séjour (v/s 37% pour l'ensemble des touristes)
- **Promoteurs de l'Ardèche** : **86%** des touristes ardéchois recommanderaient la destination à leurs proches pour leurs vacances (v/s 76% de l'ensemble des touristes)

ZOOM SUR LES DEPARTEMENTS LIMITOPHES

Source : Insee (population 2022, calcul d'isochrone, cartographie), Flux Vision Tourisme—Orange Business / Ardèche Tourisme

Communes à 1h de route de l'Ardèche

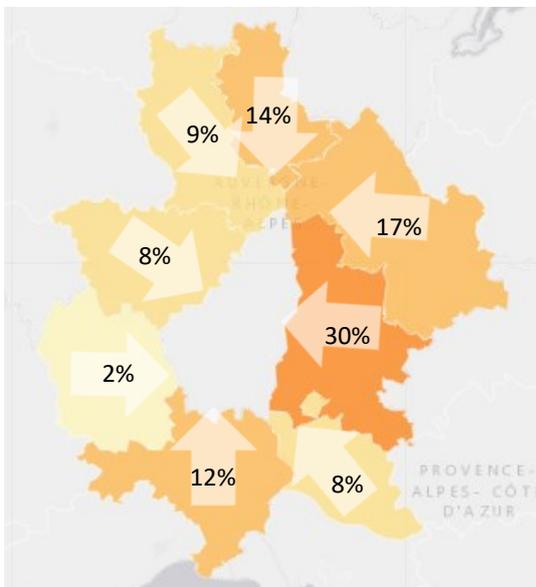


Excursions à la journée : 3 millions d'habitants à 1h de l'Ardèche*

Pour une excursion à journée dans la région, la quasi-totalité des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes envisagent un trajet aller maximum d'1h depuis leur domicile (étude Kantar pour Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme).

* depuis une des communes suivantes : Annonay, Tournon-sur-Rhône, Privas, Sainte-Eulalie, Les Vans, Vallon-Pont-d'Arc, Bourg-Saint-Andéol

Lieu de résidence des excursionnistes en Ardèche en 2024



Top 3 des départements d'origine des excursionnistes selon les territoires

Excursionnistes : Personnes vues au moins 2 heures en journée, présentes de façon ponctuelle en Ardèche (les excursionnistes récurrents sont exclus) et ayant dormi, la veille, à leur domicile dans un département limitrophe.

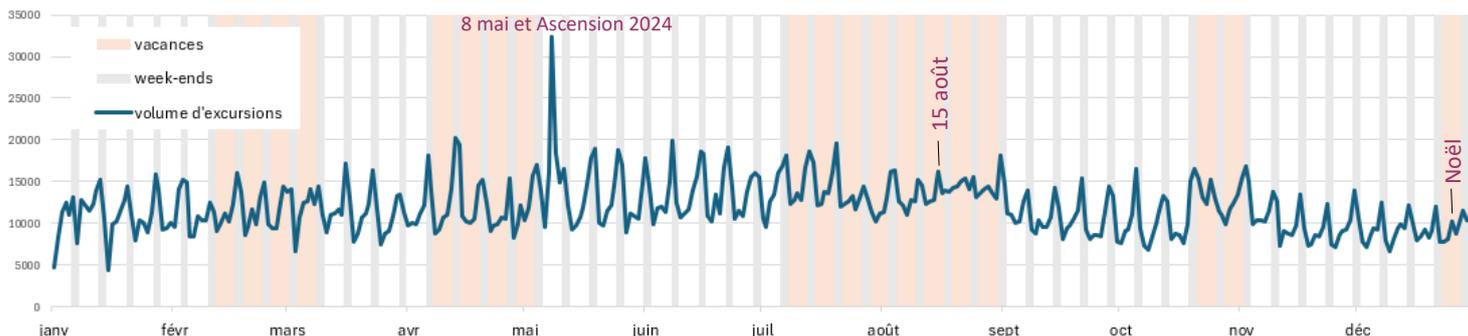
- 1. Ardèche Verte** : Isère 24%, Drôme 24%, Rhône 22%
- 2. Pays de Lamastre & Val'Eyrieux** : Ardèche 44%, Haute-Loire 20%, Drôme 17%
- 3. Privas Centre Ardèche & Rhône Crussol** : Drôme 37%, Ardèche 28%, Isère 13%
- 4. Montagne d'Ardèche** : Ardèche 34%, Haute-Loire 32%, Lozère 12%
- 5. Bassin d'Aubenas & Ardèche des Sources et Volcans** : Ardèche 62%, Drôme 15%, Gard 6%
- 6. Rhône Berg Coiron** : Drôme 62%, Ardèche 29%, Vaucluse 10%
- 7. Cévennes** : Ardèche 52%, Gard 27%, Drôme 7%
- 8. Gorges de l'Ardèche** : Ardèche 35%, Gard 32%, Drôme 14%
- 9. Sud Côté Rhône** : Drôme 27%, Vaucluse 22%, Ardèche 21%



Une présence lissée sur l'année

La courbe journalière de ces excursionnistes montre une **présence régulière sur les week-ends** tout au long de l'année avec un pic sur le long week-end 8 mai + Ascension et une présence plus marquée en **semaine sur le mois d'août**.

Présence en journée des excursionnistes résidents de leur lieu de nuitée en 2024



Retrouvez ce document ainsi que les liens vers les enquêtes citées et les méthodologies ici :

<https://pro.ardeche-guide.com/etudes-et-chiffres/clienteles-de-l-ardeche/clienteles-de-proximite/>

Contact : Bénédicte Praget bpraget@ardeche-guide.com - Observatoire Ardèche Tourisme - mars 2025

