

PROGRAMME DE WEBINAIRES ET
ATELIERS SUR LE TOURISME DURABLE



CCI ARDÈCHE



"Tourisme durable : tout savoir sur les labels, marques et plates-formes commerciales"

Lundi 5 décembre 2022



Bonjour

Je suis Pauline ROCHE

Dirigeante de la société CQFD

 06.83.78.41.97

 cqfd.prcontact@gmail.com



Accompagnement bien être/yoga



Formation gestes de premiers secours



Conseil Prévention Environnement



CQFD_PaulineRoche



@cqfdpaulineroche



Au programme de ce webinaire



1. Panorama des labels existants
2. Zoom sur les labels locaux
3. Débat autour des avantages et incidences de la démarche
4. Description des étapes à suivre
5. Plateformes de réservation de l'écotourisme



rendez vous sur canva.live

pour échanger en direct

code session: 421-284

Panorama des labels existants

Un label c'est quoi?



Un label environnemental, ou label écologique, est un label de qualité utilisé pour établir qu'un produit ou un acteur possède un impact réduit sur l'environnement.





ECOLABEL EUROPEEN

Label public créé en 1992 par la commission européenne



LA CLEF VERTE

Label privé créé en 1994



GREEN GLOBE

Label privé créé en 1999

LES LABELS ECOLOGIQUES EN HEBERGEMENT TOURISTIQUE

Camping



ECOLABEL EUROPEEN

Label public créé en 1992 par la commission européenne



LA CLEF VERTE

Label privé créé en 1994



GREEN GLOBE

Label privé créé en 1999



HOTELS AU NATUREL

Label privé créé en 1998

LES LABELS ECOLOGIQUES EN HEBERGEMENT TOURISTIQUE

Hôtels



ECOLABEL EUROPEEN

Label public créé en 1992 par la commission européenne



LA CLEF VERTE

Label privé créé en 1994



GÎTES PANDA

Label privé créé en 1993



ÉCOGÎTE

Label privé créé en 1993

LES LABELS ECOLOGIQUES EN HEBERGEMENT TOURISTIQUE

Chambres d'hôtes & Gîtes

L'ECOLABEL EUROPEEN



OBJECTIFS

Vise à garantir une **réduction des impacts tout au long du cycle de vie:**

- réduction des impacts environnementaux des produits utilisés
- utilisation et réduction des consommations d'eau et d'énergie
- réduction de la production de déchets et amélioration de la gestion des déchets



L'ECOLABEL EUROPEEN



CONTENU ET CONDITIONS DE CERTIFICATION

- ➔ 22 critères obligatoires
- ➔ 45 critères optionnels

Pour être certifié, l'hébergement doit respecter l'ensemble des critères obligatoires et obtenir un minimum de points grâce aux critères optionnels qu'il choisit de remplir (en fonction de ses équipements)



La Clef Verte



OBJECTIFS

- Vise à garantir **une démarche environnementale performante** (réductions des consommations d'eau et d'énergie, de la production de déchets, achats responsables)
- fixe un ensemble d'une soixantaine de **critères obligatoires** à respecter et de **critères optionnels** à choisir parmi des « essentiels » et des « optionnels »



Green Globe



OBJECTIFS

- garantit une **réduction des impacts tout au long du cycle de vie** (réductions des consommations d'eau et d'énergie, de la production de déchets, des impacts environnementaux des produits utilisés)
- fixe un ensemble de **44 jeux de critères** et **380 indicateurs** répartis en quatre thématiques : gestion durable, social/économique, héritage culturel, environnement.

Hôtel au Naturel



OBJECTIFS

- garantit que les hébergements situés dans des **territoires naturels d'exception** s'engagent dans une démarche de développement durable comprenant économies d'énergie, achats responsables, co-construction, réduction et valorisation des déchets.
- Le label garantit une qualité d'hôtel de niveau 2 étoiles

Hôtel au Naturel



3 PILIERS FONDATEURS DE LA MARQUE



Le Territoire



L'humain



**Le respect de
l'environnement**

Gîte Panda



OBJECTIFS

- vise à garantir que le gîte est géré par des personnes **sensibles à la protection de l'environnement** et de la nature et mettant en œuvre des moyens pour accompagner les locataires à la découverte du patrimoine local.
- se compose de **trois thèmes d'évaluations** :
préservation des milieux naturels et des espèces, valorisation de la biodiversité, écohabitat et écocitoyenneté

Ecogîte



OBJECTIFS

- vise à garantir que les gîtes ont des **impacts environnementaux réduits** pour le bâtiment, réduisent leurs consommations d'énergie et utilisent des produits plus respectueux de l'environnement
- Le label est composé de **quatre thèmes** : chauffage, eau chaude, ventilation/intégration dans l'environnement/matériaux locaux et sains/autres usages énergétiques et autres aspects de la qualité environnementale.

Labels de la restauration durable



Green Food



ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES MAÎTRES
RESTAURATEUR



1KG D'ALIMENTS EN ÉQUIVALENT CO2

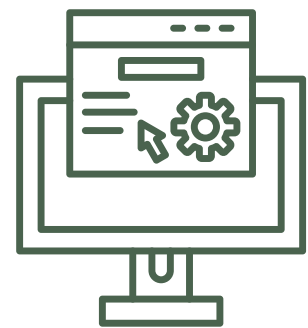
	1 kg d'agneau	= 39 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de boeuf local	= 27 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de poulet	= 6,9 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de fromage local	= 5,9 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de riz importé	= 3 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de poisson frais	= 1,9 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 L de lait local	= 1,4 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de légumes secs	= 0,4 kg	d'équivalent CO2 émis
	1 kg de fruits local	= 0,2 kg	d'équivalent CO2 émis



Association qui met à disposition un éco-calculateur afin que les restaurants puissent calculer le poids carbone de leurs plats, qu'ils l'ajustent si nécessaire et le valorisent auprès de leurs clients

<https://www.bonpourleclimat.org/leco-calculateur/>

Label et Conseil en transition écologique en restauration



PLATFORME



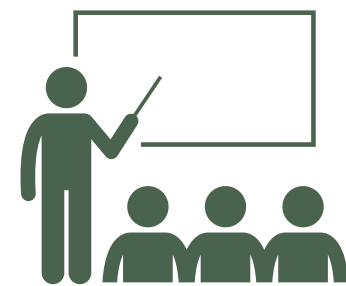
UN LABEL



UNE ASSOCIATION



DES CONSEILS



DES FORMATIONS



UN PODCAST

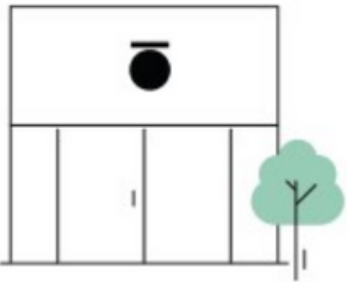
ECOTABLE



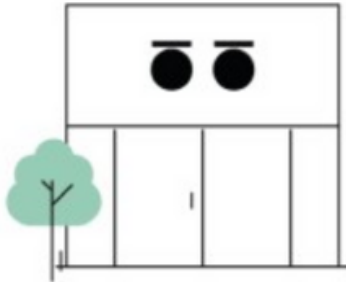
Label et Conseil en transition écologique en restauration



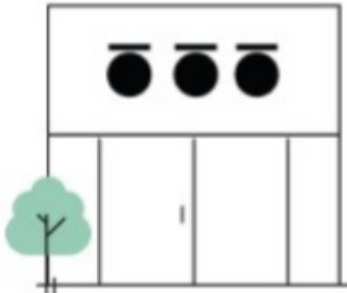
1 AUDIT ANNUEL



UN ECOTABLE
Transition entamée



DEUX ECOTABLE
Démarche avancée



TROIS ECOTABLE
Un exemple pour tous

3 NIVEAUX DE RECONNAISSANCE

ECOTABLE



Label rigoureux axé sur le bio/local



Green Food

CHARTRE CONTENANT 10 CRITÈRES

OBLIGATION D'UTILISER DES PRODUITS LOCAUX ET/OU
BIO POUR LA CONCEPTION DES PLATS

- 6 CRITÈRES MINIMUM À VALIDER POUR ETRE CERTIFIÉ
- 2 NIVEAUX DE CERTIFICATION (CONFIRMÉ ET AMBASSADEUR)



AUDIT ANNUEL SUR PLACE

Green Food



Association indépendante qui promeut l'alimentation durable



VALORISATION DU VEGETAL

RESPECT DE LA SAISONNALITE

CHOIX DE FRUITS ET LEGUMES LOCAUX

CHOIX DE FRUITS ET LEGUMES LOCAUX

2 PRÉ-REQUIS :

- UN MINIMUM D'UNE ENTRÉE ET UN PLAT VÉGÉTARIENS SONT REQUIS
- TRIER POUR RECYCLER LE VERRE, MÉTAL, CARTON ET PLASTIQUE SELON CONSIGNES LOCALES



AUTO TEST PUIS EVALUATION FIG

FiG
(Food Index
fort Good)



Pour une restauration inclusive et solidaire Le MARIANNE de la Cuisine



QUESTIONNAIRE CONFIDENTIEL D'AUTO-ÉVALUATION EN LIGNE



ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE PAR UN FORMATEUR
QUALIFIÉ



PASSAGE EN COMMISION

4 PILIERS

PREVENTION DES VIOLENCES
INCLUSION
BIEN ÊTRE AU TRAVAIL
VALORISATION DU COLLECTIF

**Respecte ta
cuisine**



Labels locaux

La marque

« Goûtez l'Ardèche® »



L'appellation
Bistrot de Pays®



La démarche
étapes savoureuses®

Ardèche



LES ÉTAPES
SAVOUREUSES

L'association
"Les Toqués d'Ardèche"



La marque « Goûtez l'Ardèche® » »



MARQUE COLLECTIVE

gérée par le Centre du développement agroalimentaire « Ardèche le goût »

Permet un référencement parmi les meilleurs produits, restaurants, traiteurs et commerces du territoire

UN CAHIER DES CHARGES PRECIS

Pour la restauration, Goûtez l'Ardèche® garantit par des visites «mystère » et des audits, un menu découverte ou des plats à la carte concoctés à 80% à base de produits locaux, une ouverture minimale de 7 mois/an et le professionnalisme du chef.

UNE IMAGE DE MARQUE LOCALE

communication spécifique et de qualité, visibilité accrue
permet de rejoindre la force d'un collectif valorisant l'image de l'Ardèche



40 restaurants sélectionnés Goûtez l'Ardèche®

Un menu découverte Goûtez l'Ardèche®

et/ou des plats à la carte à base de produits ardéchois (1 entrée/1 plat/1 dessert minimum)

Des boissons ardéchoises

Vins (au moins un vin Goûtez l'Ardèche), jus de fruits, eaux, bières

Approvisionnement local pour le menu ou les plats agréés Goûtez l'Ardèche : des menus ou des plats réalisés avec au minimum **80% de produits locaux, de saison et de qualité**

Une ouverture minimale de 7 mois dans l'année

Professionnalisme en restauration

Respect d'une procédure de sélection et de contrôle rigoureuse (cahier des charges, visites de client mystère et audits externes)

Trois types de cuisine : Cuisine de bistrot, cuisine de tradition et cuisine gastronomique



L'appellation Bistrot de Pays®

LABEL NATIONAL RECONNU QUALITÉ TOURISME

Contribue à la conservation et à l'animation du tissu économique et social en milieu rural, par le maintien ou la recréation d'un café de village multiservices de proximité.



UN CAHIER DES CHARGES A SUIVRE

- Être situé dans une commune rurale de moins de 2000 habitants.
- Constituer le dernier ou l'un des derniers, commerce(s) du village.
- Être ouvert à l'année.
- Proposer autant que possible les services de base non assurés par ailleurs dans le village (tels que dépôt de pain, de tabacs, de journaux, petite épicerie...).
- Disposer des principaux documents d'informations touristiques locales.
- Organiser des animations festives et culturelles (au moins 3 par an).
- Promouvoir les produits du terroir.
- Proposer au minimum une restauration de type casse-croûte, à toute heure, basée sur les produits régionaux.
- Mais aussi obtenir 85 % minimum à l'audit client mystère portant sur plus de 250 critères



Avantages et incidence de ces démarches

- 🌿 ATTÉNUER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIÉS À L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES DE LA RESTAURATION ET DU TOURISME
- 🌿 ADAPTER L'OFFRE DE SERVICES POUR RÉPONDRE AUX CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE
- 🌿 PERMET DE COMMUNIQUER AUPRÈS VOS CLIENTS SUR VOTRE DÉMARCHE DURABLE
- 🍂 COÛT DE CERTIFICATION/LABELLISATION
- 🍂 SUIVI ADMINISTRATIF RÉGULIER À METTRE EN PLACE

Descriptions des étapes à suivre



Démarche environnementale

SUIVI DES
INDICATEURS

MISE EN OEUVRE
DES ACTIONS

ENGAGEMENT
DE LA DIRECTION

ETAT DES LIEUX
INITIAL

CRÉATION D'UN
PLAN D'ACTIONS

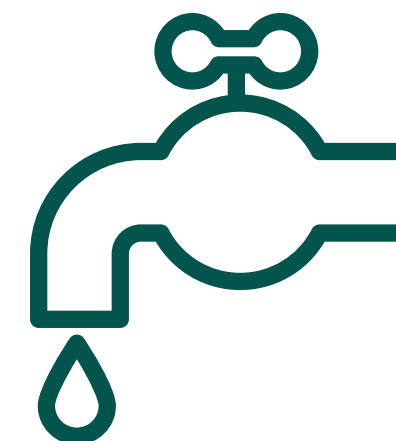




ACHATS
RESPONSABLES



ENERGIES



EAU



DECHETS



MOBILITE DURABLE



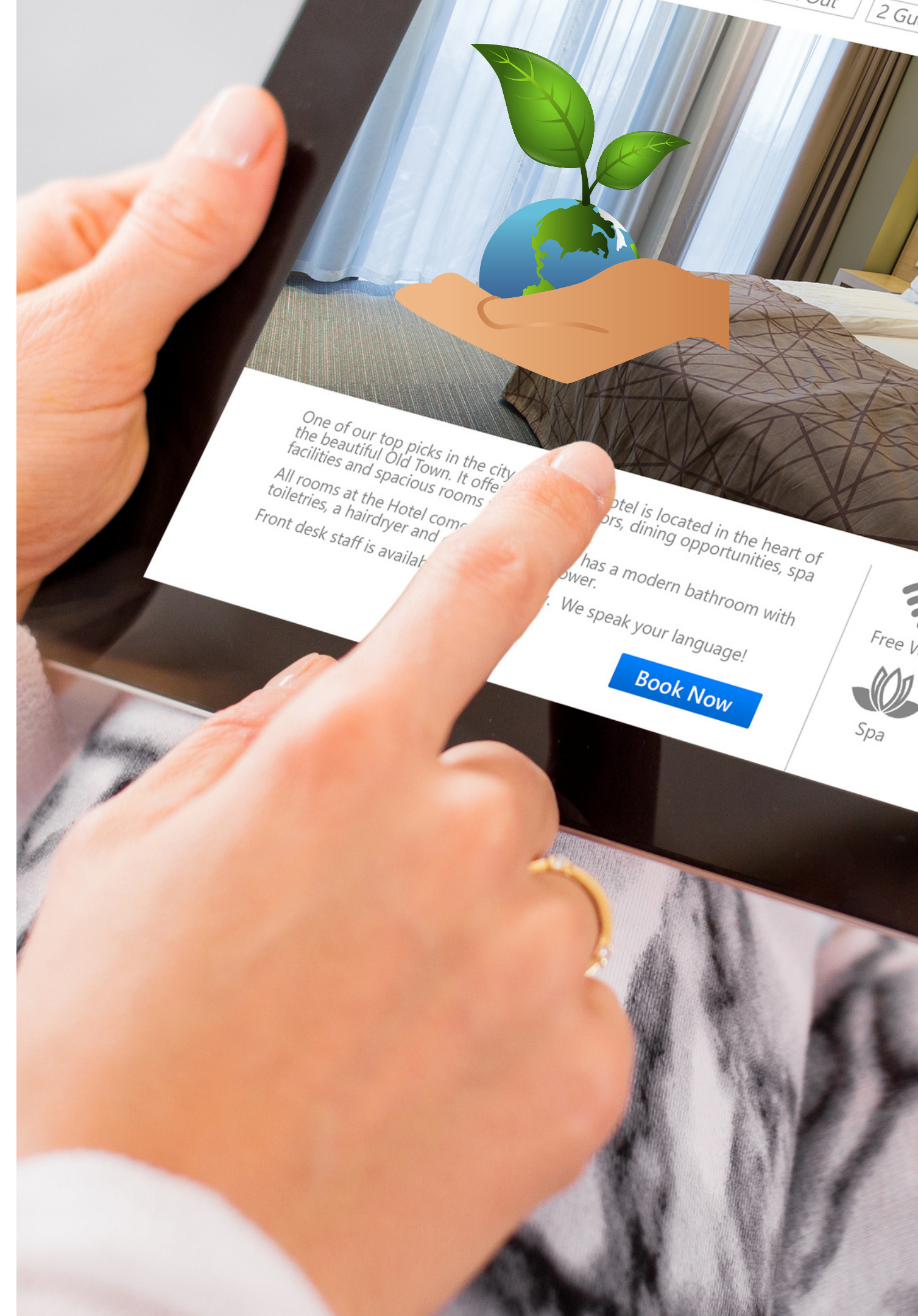
BIODIVERSITÉ



POLITIQUE SOCIALE

**APLLICATION DU
DEVELOPPEMENT
DURABLE AU TRAVERS
DE 7 AXES**

Plateformes de réservation de l'écotourisme





Et si on voyageait moins loin ?

GreenGo, c'est l'alternative responsable à Booking et Airbnb. Une alternative française et équitable, qui vous sélectionne les meilleurs logements en France.

Destination
France

Arrivée
De quand ?

Départ
À quand ?

Voyageurs
2 voyageurs



Découvrir

Chaque hôte GreenGo s'engage à respecter
une charte
Une grille de 109 critères environnementaux

3489 logements référencés pour 1654 hôtes

Inscription 100% gratuite
sans engagement ni abonnement
10% de commission équitable

DEPUIS 2020, WE GO GREENR MET EN RELATION DES HÔTES ENGAGÉS ET DES VOYAGEURS SOUCIEUX DE VOYAGER MIEUX, DE FAIRE ATTENTION À LEUR IMPACT.



Hébergements

Proche de chez moi

Adresse

Où allez-vous ?

Arrivée

De quand ?

Départ

à quand ?

Voyageurs

2 voyageurs



Questionnaire de 118 critères générant un "GreenScore" qui leur sert de passeport pour être référencés sur notre plateforme

1200 hébergements référencés

Inscription 100% gratuite
sans engagement ni abonnement
10% de commission équitable

PLATEFORME DIGITAL QUI RÉFÉRENCE DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES
ENGAGÉS DANS UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE.

Organisez vos vacances éco-responsables

Trouvez des hébergements, des restaurants ou des activités engagés dans le tourisme durable dans le monde entier

Où allez vous? ▾

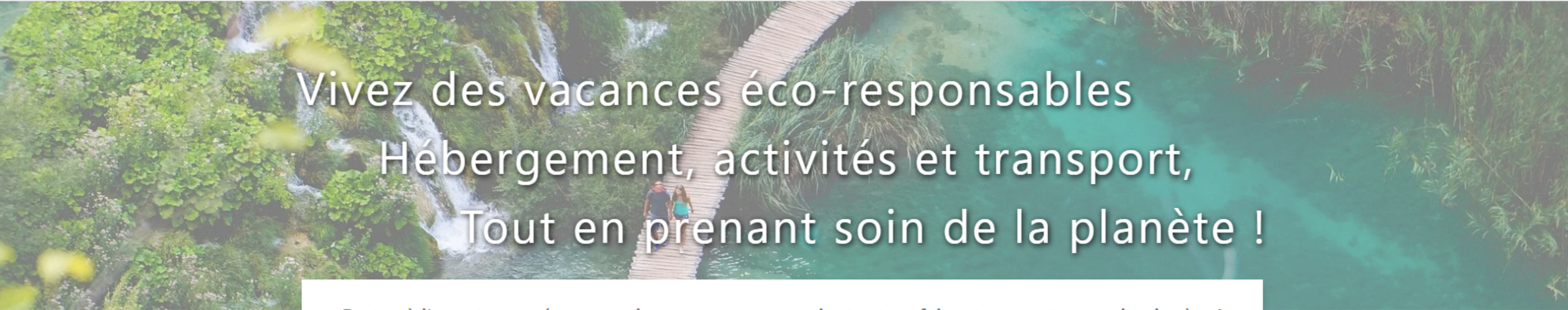
Sélectionnez un pays ▾

Envie de quoi ? ▾

 Rechercher

En plus des détails classiques de
l'établissement, retrouvez, chaque
établissement dispose de **détails éco-friendly**

Evaluation participative des voyageurs



Vivez des vacances éco-responsables Hébergement, activités et transport, Tout en prenant soin de la planète !

Partez à l'aventure, créez-vous de nouveaux souvenirs tout en faisant un geste pour la planète !

Destination



Vous recherchez

Tout



Où dormir



Quoi faire



Chercher

Plateforme de logements et d'activité Eco
responsable

TripForTrees s'engage à reverser une partie de
l'argent dépensé sur la plateforme à une ONG
oeuvrant pour le bien de la planète et des hommes.

Formule de base gratuite avec redirection
sur site internet de l'hébergeur

Réservez l'hébergement écologique et responsable qui vous ressemble

Recherche classique

Recherche personnalisée

LIEU

ARRIVÉE

DÉPART

VOYAGEURS

Plateforme d'hôtels éco responsables

En France 834 hôtels référencés

12% de commission équitable

Travel different.



Explore.
Share.
Impact.



Authentique



Vert



Local



Solidaire

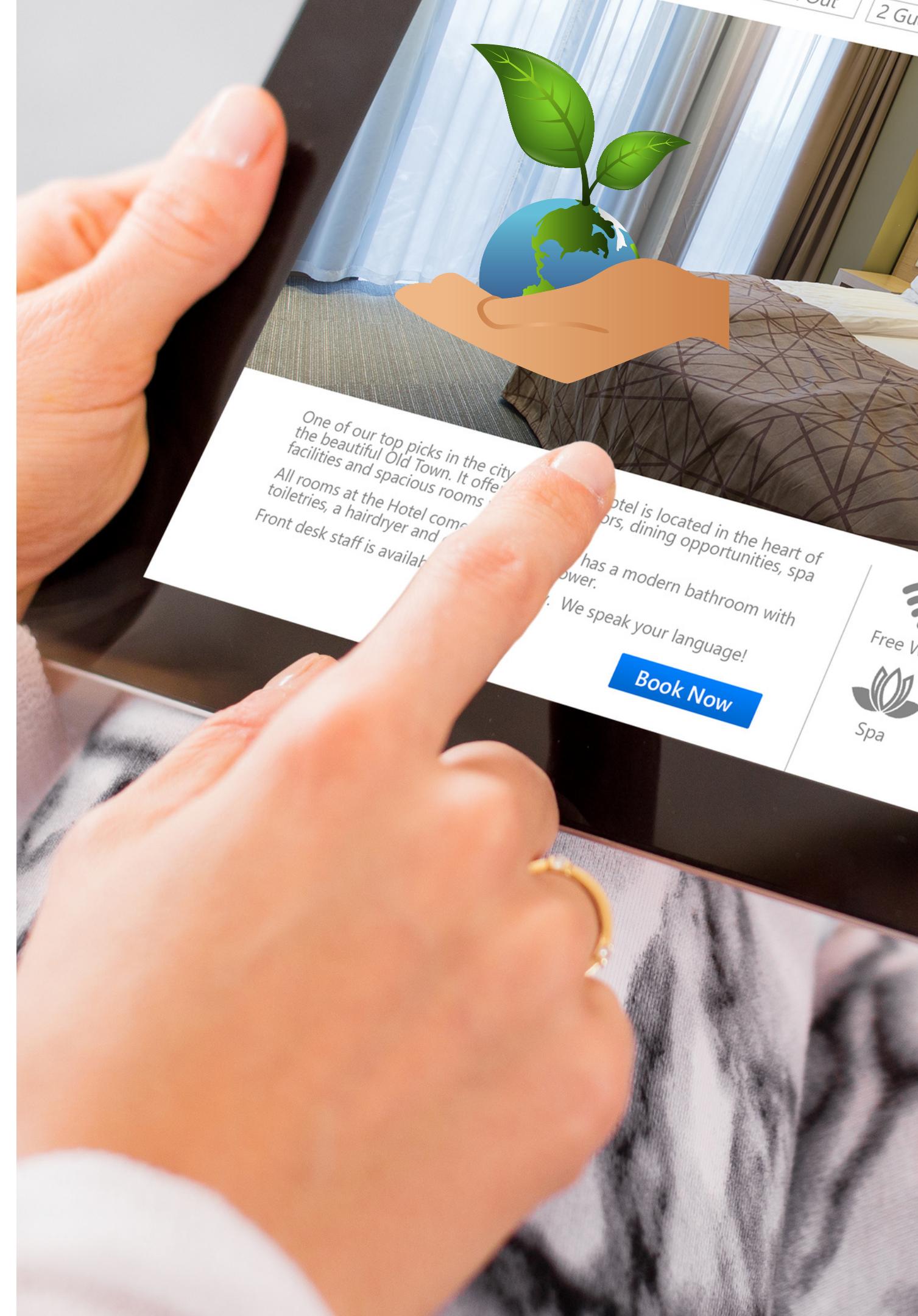


Équitable

Collaboratif et gratuit

Et bien d'autres..

Fairbooking
DONNONS DU SENS À NOS VOYAGES



Merci de votre attention

Place aux questions

