

# Professionnels du Tourisme

Améliorez votre visibilité en ligne... (suite)



CCI ARDÈCHE



# L'un des accompagnements de votre CCI

Critère AGEFICE :

- Dirigeants **TNS affilié à l'AGEFICE**
- Qui ont cotisé >10€ sur le fond formation

21h réparties sur 3 à 6 mois maximum

- Diagnostic
- Formation – action – accompagnement
- Bilan

*Thématiques : positionnement marketing, communication, commercialisation, numérique, développement durable, qualité, performance, ...*

03/12/2024

## PERSPECTIVE CROISSANCE

- ✓ Diagnostic de l'activité de l'entreprise et du projet de l'entrepreneur
- ✓ Accompagnement avec un conseiller CCI
- ✓ Bilan du plan d'actions

Un dispositif pris en charge

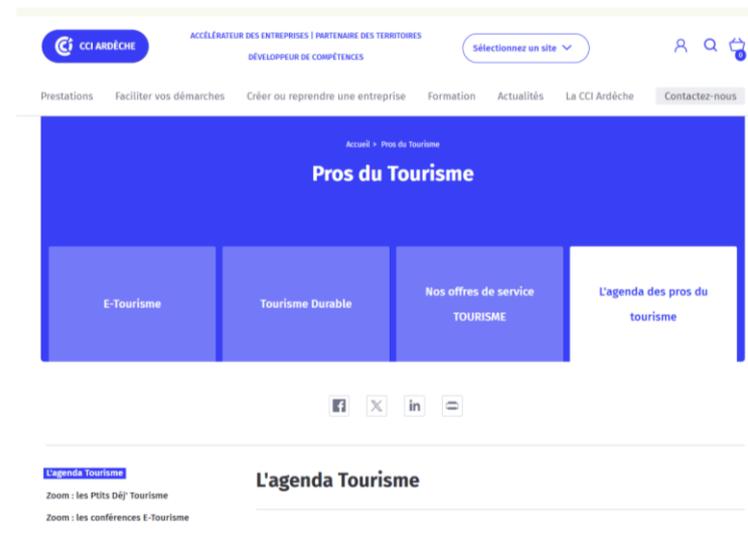


CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE



## Nos prochaines dates :

- 02/12 à 15h : **Webinaire " Tourisme durable : engager son entreprise pour relever les défis de demain (dont RSE) »**
- 12/12 à 10h : **Webinaire « Du bon usage de la ressource en eau pour les hébergeurs touristiques »**
- 16/12 à 14h à la Ferme à Aubenas : **Atelier « Compostage pour les pros du tourisme »**



[www.ardeche.cci.fr/pros-du-tourisme](http://www.ardeche.cci.fr/pros-du-tourisme)

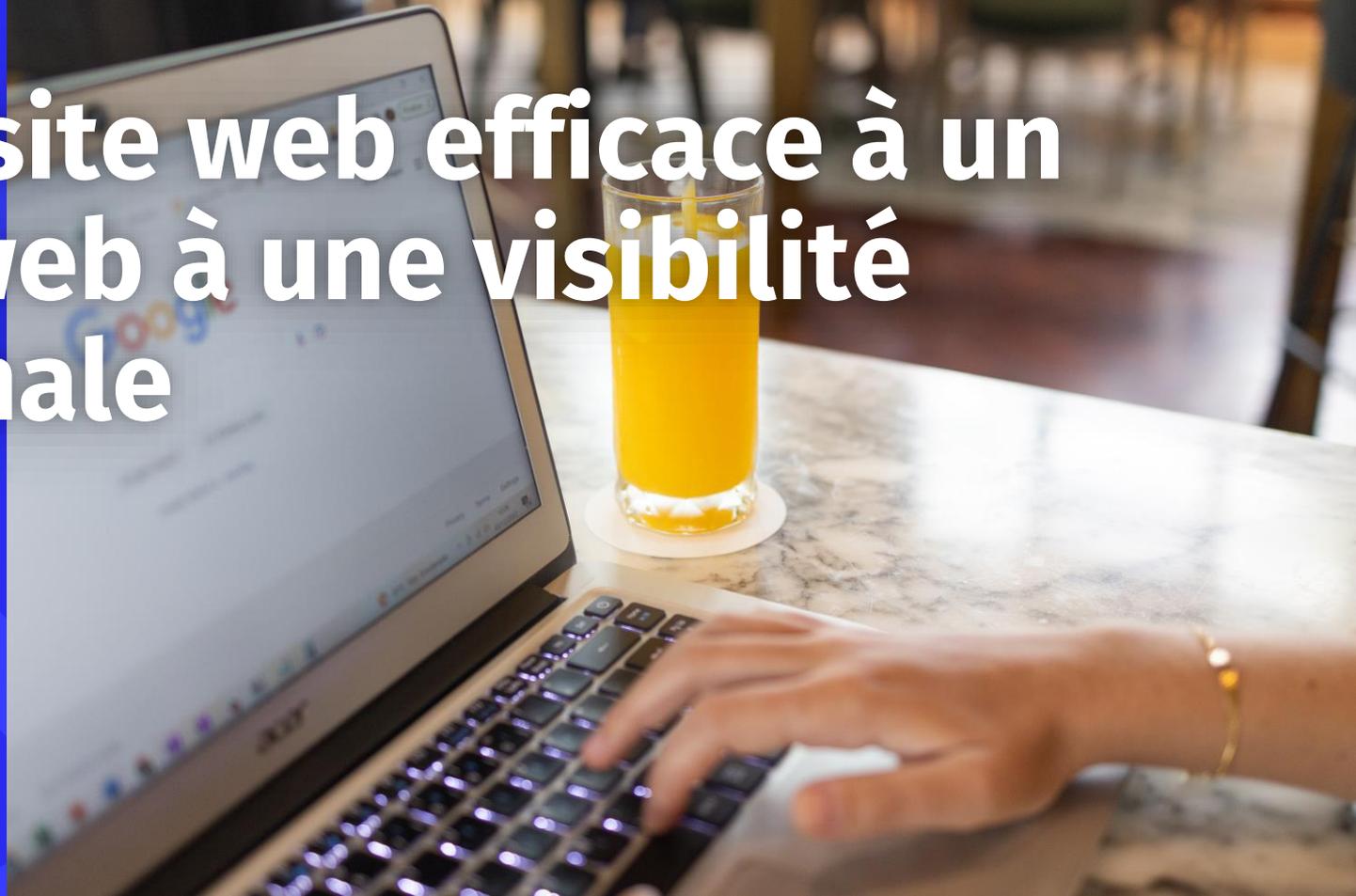
&

[www.pro.ardeche-guide.com](http://www.pro.ardeche-guide.com)



- Retour sur la première session
- D'un site web efficace à un site web à une visibilité optimale
- Les réseaux sociaux : transformer vos abonnés en ambassadeurs
- La commercialisation & la relation-client

**D'un site web efficace à un  
site web à une visibilité  
optimale**





*« Vous aurez beau avoir le plus beau site du monde, sans référencement, vous serez noyé parmi les 2,2 millions de requêtes effectuées sur Google. »*





# Référencement gratuit & payant

Référencement payant : SEA → Google Ads

Référencement local : SEO → fiche établissement Google

Référencement Gratuit : SEO → résultat naturel

The screenshot shows a Google search for "camping ardeche". The search results are categorized into several sections:

- Search Results:** The top section shows search results for "Ardeche". It includes several paid advertisements (SEA) for camping sites, such as "liste camping ardeche - Camping avec parc Aquatique", "Camping 4 étoiles en ardeche - Parcs aquatiques de folie", "Jusqu'à 68% sur vos vacances - Camping Ardeche", and "Camping Ardeche - Des tarifs plus bas garantis". Each ad includes a title, a brief description, and a small image.
- Rechercher des résultats sur:** A section with filters for "Camping en Ardeche - vacanc..." and "Camping Ardeche : Meilleurs...".
- Adresses:** A map section showing the locations of various camping sites in the Ardeche region, including "Camping Paradis Family les Issoux d'Ardeche", "Camping Ardeche Les Coudulets", and "Camping Ardeche Les Issoux d'Ardeche".
- Local Listings:** Below the map, there are detailed listings for "Camping Ardeche Les Coudulets" (4.8 stars, 970 reviews), "Ardeche Camping" (4.3 stars, 683 reviews), and "Camping Paradis Family les Issoux d'Ardeche" (4.1 stars, 1440 reviews). Each listing includes a rating, the number of reviews, and a small image.
- Autres adresses:** A link to view more addresses.
- Footer:** A small result for "Ardeche Camping, Camping 4 étoiles à Privas" is visible at the bottom.



# Les mots clés

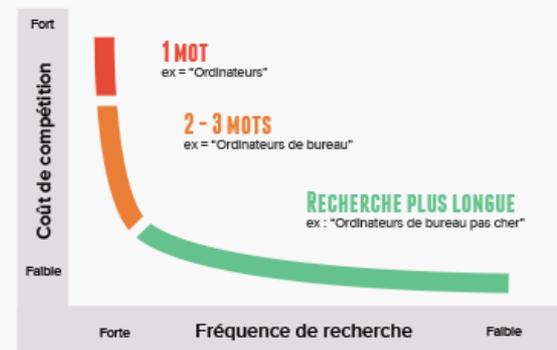


LA 1ÈRE PAGE TOTALISE ENVIRON **85-90%** DES CLICS



LES 3 PREMIÈRES POSITIONS MONOPOLISENT **60%** DES CLICS

## LA LONGUE TRAINÉ SEO ////////////////



LA LONGUE TRAINÉ APPORTE **80%** DE TRAFFIC.  
UN TRAFFIC DE **PLUS GRANDE QUALITÉ**



Les URL de chaque page doivent être renommées en fonction de leurs titres.

Les URL ne doivent pas être compliquées

L'importance des mots clés décroît de gauche à droite dans l'URL.

L'URL doit être composée de moins de 70 caractères

Séparer les mots distincts dans votre URL par des tirets

Inclure dans l'URL les mots clés représentatifs de votre activité

**cocooning en amoureux...**

JE RÉSERVE

Date d'arrivée

Date de départ

Tous les hébergements

Nombres de personnes



location vélo ardèche

Ma Balade à vélo  
https://mabaladeavelo.com

**Ma Balade à vélo: Location de vélos électriques en Ardèche**

LOCATION DE VÉLOS ÉLECTRIQUES EN ARDÈCHE. Ma Balade à Vélo propose la location de vélos électriques, en Ardèche du Sud, à Ruoms. Seul, en famille ou entre amis ...

Face Sud  
https://www.face-sud.com/location-velo-vtt-electrique-

**louer un vélo ou un VTT Vallon Pont d'Arc**

Spécialiste de la location de vélo ou VTT électrique, Face Sud vous propose des parcours thématiques géolocalisés au cœur de l'Ardèche autour de Vallon pont ...

location-ebike.com  
https://location-ebike.com

**location ebike vélo ou VTT électriques et aventures en ...**

Location de vélo et vit électrique en Ardèche et créateurs d'aventures en Ardèche. Le voyage itinérant en toute liberté grâce à nos parcours guidés au coeur ...

Balazuc Loisirs  
https://www.balazuc-loisirs.com/location-de-velos-via-

**Location vélo Ardèche : Beach cruisers voie verte**

Balazuc Loisirs vous propose la location de vélos en Ardèche. 25 km de piste aménagée entre Vogué et Grospierres avec des panoramas remarquables.

Vel'Olive Ardèche  
https://vel-olive.fr/location-de-velos-en-ardèche

**Location de vélos en Ardèche**

Les locations sont possibles toute l'année : VTC assistance électrique demi-journée : 30 € / journée : 40 € VTC musculaires : demi-journée : 15 € / journée ...

acqua bateaux  
https://www.acqua-bateaux.com/location-velos-ardèche

- Le critère de pertinence le plus important pour les moteurs de recherche
- Visible dans les résultats de recherche

Ne pas répéter plus de 2 fois le même mot dans le titre

Ne proposez pas dans vos pages de titre entièrement en majuscules.

Coder les lettres accentuées en HTML (&acute; = é).

Insérer entre 7 et 10 mots, les plus représentatifs possibles du contenu de la page.

Évitez les répétitions de mots séparés par une virgule : proposez une vraie phrase.

Ne commencez pas votre titre par un espace.

Placer le titre le plus haut possible dans le code HTML (le plus proche possible du <HEAD>).



Aven d'Orgnac - Grand Site de France - Grotte et Musée de Préhistoire ...

[www.orgnac.com/](http://www.orgnac.com/)

Grotte et Musée de Préhistoire - Aven d'Orgnac situé en Ardèche proche de Vallon Pont d'Arc - Le site a le label Grand Site de France, récompensant les plus ...

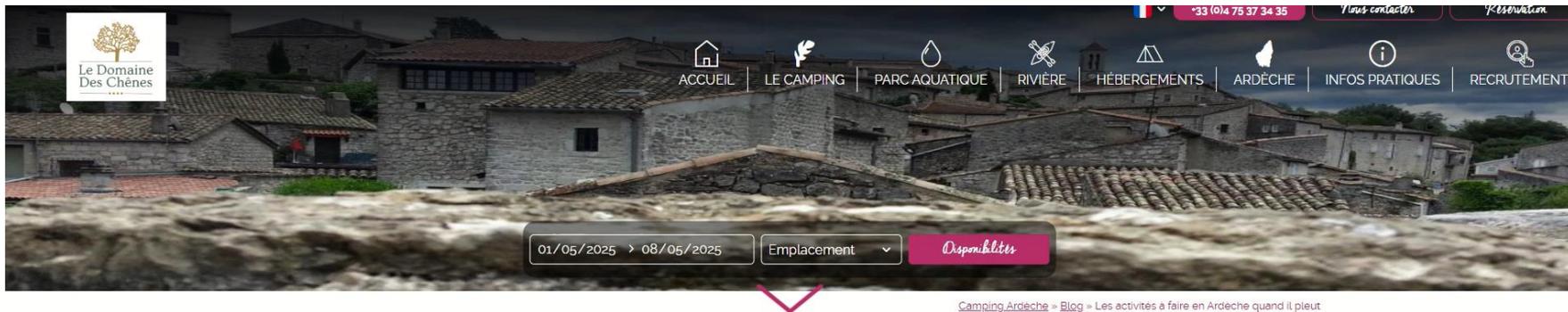
[Horaires et Tarifs](#) · [Plan d'accès](#) · [Visite guidée](#)

Entre 70 et 160  
caractères

Placer votre balise Meta  
"Description" le plus  
haut possible dans votre  
code source (juste en  
dessous du Titre :  
<TITLE>)

Coder les lettres  
accentuées en HTML  
(&acute; = é) dans cette  
balise.

Faites une vraie phrase,  
ne proposez pas une  
suite de mots séparés  
par une virgule



## QUE FAIRE EN ARDÈCHE QUAND IL PLEUT ?

L'**Ardèche** bénéficie d'un climat doux tout au long de l'année avec 300 jours d'ensoleillement par an. Certes, c'est **le sud de l'Ardèche**, où est situé notre [camping du Domaine des Chênes](#), qui jouit particulièrement du soleil en France et qui d'ordinaire permet de découvrir les nombreux sites naturels (à découvrir lors de sortie canyoning en pleine nature) et monts d'Ardèche. Mais même par temps de pluie, vous n'aurez pas le temps de vous ennuyer pendant vos [vacances en Ardèche](#) : voici alors quelques **idées de sorties à faire quand il pleut en Ardèche**, sachant que la spéléologie, les balades, sorties VTT et la baignade dans les rivières des gorges de l'Ardèche sont proscrites par mauvais temps.

### Visitez les grottes quand il pleut en Ardèche

**Lorsqu'il pleut en Ardèche**, les grottes sont souvent la première chose qui vient à l'esprit. Justement, l'Ardèche Méridionale fourmille de grottes extraordinaires telles que [l'Aven d'Orgnac](#) ou la caverne du Pont d'Arc. Visitez aussi la jolie cavité nichée tout près de [Vallon Pont d'Arc](#). Elle est classée « Grand Site de France » et offre toutes les merveilles de la préhistoire. Faites aussi un tour à la grotte de la Cocalière entre l'Ardèche et le Gard. Ne manquez pas non plus l'Aven Marzal, Madeleine, Forestière et Saint Marcel.

Une autre grotte en terre ardéchoise, la plus récente en matière de découverte suscitera aussi votre intérêt : [la grotte Chauvet](#). Elle se trouve aussi à Vallon Pont d'Arc et son ouverture date de 2015. Cette grotte comporte un espace restitué selon la taille de la cavité et abrite des vieilles peintures rupestres.





image-boxes-**img**-wrapper **img**-align-center">**img** class="image-boxes-**img** **img**-responsive " src="https://www.restaurant-lestilleuls.com/wp-content/uploads/2021/08/20.jpg" alt="" title="Restaurant Les Tilleuls - Lagorce en Ardèche" /></div></div></div>

image-boxes-**img**-wrapper **img**-align-center">**img** class="image-boxes-**img** **img**-responsive " src="https://www.restaurant-lestilleuls.com/wp-content/uploads/2021/08/23.jpg" alt="" title="Restaurant Les Tilleuls - Lagorce en Ardèche" /></div></div></div>

image-boxes-**img**-wrapper **img**-align-center">**img** class="image-boxes-**img** **img**-responsive " src="https://www.restaurant-lestilleuls.com/wp-content/uploads/2021/08/11.jpg" alt="" title="Restaurant Les Tilleuls - Lagorce en Ardèche" /></div></div></div>



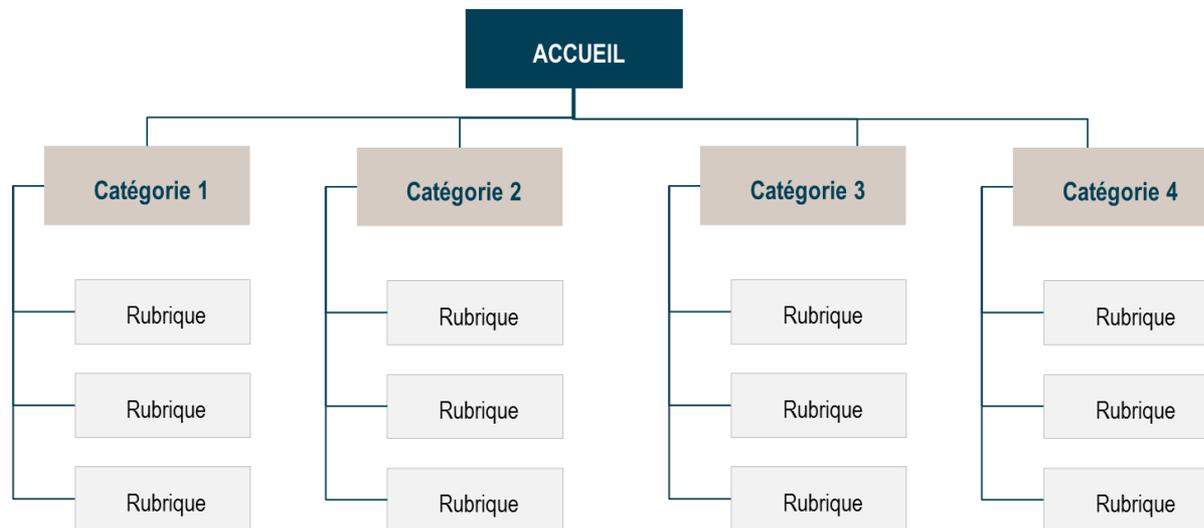
LES RESULTATS DE  
recherche de Google™  
Images.

150 caractères max





- Par thématique, expressions, recherches associées par rapport à vos personas
- Arborescence intuitive
- Arborescence à 3 niveaux max



# Utiliser les réseaux sociaux comme un pro



# **Vous avez choisi vos réseaux sociaux**

Et maintenant ?



# Pensez à votre ligne éditoriale

## DÉFINIR SA LIGNE ÉDITORIALE

La ligne éditoriale renforce la stratégie de marketing numérique puisqu'elle permet de garantir des contenus en accord avec les objectifs.



### DÉTERMINEZ VOS OBJECTIFS

Les objectifs doivent coïncider avec les attentes de votre cible. Il est donc important de comprendre votre audience pour objectiver vos publications sur les réseaux sociaux.



### PRÉVOYEZ DES THÉMATIQUES

Sachez pourquoi vous vous adressez à votre audience. Les internautes ne recherchent pas tous les mêmes informations, il est donc intéressant de traiter plusieurs thématiques afin de créer des rendez-vous réguliers.



### ADOPTÉZ DES FORMATS

Certains formats s'adaptent mieux à certains réseaux. Les internautes peuvent, par ailleurs, être plus sensibles à une vidéo qu'à un article. Il est donc conseillé de mélanger les formats pour assurer la compréhension des messages.



### GARDEZ UN RYTHME DE PUBLICATION

Le calendrier éditorial maintient une visibilité sur la publication des contenus. Les publications doivent être régulières afin de conserver l'attention de la communauté.



NOS ÉQUIPES VOUS ACCOMPAGNENT DANS LA MISE EN PLACE DE VOS CAMPAGNES DE MARKETING DIGITAL.

INFLUENZZ

# Une multitude de possibilités

Relayer de l'information  
et valoriser ses propres contenus

Ré-exploiter du contenu  
pour échanger de la visibilité

Tout miser sur le visuel  
pour valoriser son offre

 **Marmiton**  
Hier, à 11:55 · 🌐

[La recette du jour 🍴 ]  
On vous propose une version revisitée du gratin de chou-fleur 🍽️  
La recette par ici 📄



MARMITON.ORG  
**Gratin de chou-fleur léger**  
chou-fleur, beurre, farine, bouillon de volaille, eau, crème, fromage râpé, s...

 **Shapeheart**  
26 novembre 2019 · 🌐

Merci WonderTrail d'avoir mis nos produits à rude épreuve pendant quelques semaines.  
Pour savoir ce qu'ils en ont pensé, c'est par ici



WONDERTRAIL.FR  
**LA CEINTURE ET LE BRASSARD PAR SHAPEHEART - UNE SOLUTION INGÉNIEUSE POUR VOTRE SMARTPHONE -...**

 **Le Jardin Célestin - Artisan fleuriste**  
28 décembre 2019, 19:12 · 🌐

DE LA COULEUR 🌈 #lejardincelestin #fleuristelyon





# Une multitude de possibilités

Montrer l'envers du décor  
pour générer de la sympathie

**snowleader.com**  
11 janvier, 17:50

Steph et Franck Manivoz 🙌 @frankstephaniemanivoz ont aussi intégré la Rebloch'Team 🥰🙌

Le couple de traileurs savoyards collectionnent les podiums 🏆🥳

Des challenges pleins la tête pour cette nouvelle année, ces deux passionnés de trail running sont prêts pour enflammer les sentiers de montagne 🏔️🔥... Afficher la suite



Organiser des jeux-concours  
pour créer des interactions

**Maréchal Fraicheur**  
6 janvier, 11:56

👉 Concours 👉

Aujourd'hui c'est l'Épiphanie !  
Nous savons que vous aimez (presque tous et toutes 😊) la galette... c'est pourquoi, notre point relais d'Ecully la Delecto La Boulangerie Culinare - Ecully/Lyon Vaise est heureuse de vous offrir une succulente galette des rois artisanale pur beurre pour 6/8 pers. En plus de vous régaler, elle permettra de planter un arbre (grâce à l'association Reforest'Action, pour une galette achetée, un arbre planté 🌱) !

Pour gagner votre jol... Afficher la suite



Interroger la communauté  
pour susciter de l'engagement

**easyJet**  
17 janvier

💡 Indice : la solution n'est peut-être pas la plus évidente  
La réponse ici : [bit.ly/ToutRouge](https://bit.ly/ToutRouge)





# Les recommandations de Facebook



## Présentez vos employé(e)s

Présentez vos employé(e)s à votre communauté.

## Mettez vos produits en valeur

Utilisez des photos pour mettre vos produits en avant.

## Montrez l'envers du décor

Montrez aux personnes un aspect de votre entreprise qu'elles n'ont pas l'habitude de voir.

## Posez une question

Stimulez les interactions avec votre entreprise en posant une question à votre communauté.

## Partagez un article ou une actualité

Divertissez ou informez votre audience en partageant des contenus web pertinents.

## Célébrez les fêtes et les jours fériés

Créez des publications opportunes et réfléchies pour célébrer des fêtes et des jours fériés pertinents.



# Les recommandations de Facebook



## Présentez vos employé(e)s

Présentez vos employé(e)s à votre communauté.

## Mettez vos produits en valeur

Utilisez des photos pour mettre vos produits en avant.

## Montrez l'envers du décor

Montrez aux personnes un aspect de votre entreprise qu'elles n'ont pas l'habitude de voir.

## Posez une question

Stimulez les interactions avec votre entreprise en posant une question à votre communauté.

## Partagez un article ou une actualité

Divertissez ou informez votre audience en partageant des contenus web pertinents.

## Célébrez les fêtes et les jours fériés

Créez des publications opportunes et réfléchies pour célébrer des fêtes et des jours fériés pertinents.



# Les recommandations de Facebook



## Présentez vos employé(e)s

Présentez vos employé(e)s à votre communauté.

## Mettez vos produits en valeur

Utilisez des photos pour mettre vos produits en avant.

## Montrez l'envers du décor

Montrez aux personnes un aspect de votre entreprise qu'elles n'ont pas l'habitude de voir.

## Posez une question

Stimulez les interactions avec votre entreprise en posant une question à votre communauté.

## Partagez un article ou une actualité

Divertissez ou informez votre audience en partageant des contenus web pertinents.

## Célébrez les fêtes et les jours fériés

Créez des publications opportunes et réfléchies pour célébrer des fêtes et des jours fériés pertinents.



# Les recommandations de Facebook



## Présentez vos employé(e)s

Présentez vos employé(e)s à votre communauté.

## Mettez vos produits en valeur

Utilisez des photos pour mettre vos produits en avant.

## Montrez l'envers du décor

Montrez aux personnes un aspect de votre entreprise qu'elles n'ont pas l'habitude de voir.

## Posez une question

Stimulez les interactions avec votre entreprise en posant une question à votre communauté.

## Partagez un article ou une actualité

Divertissez ou informez votre audience en partageant des contenus web pertinents.

## Célébrez les fêtes et les jours fériés

Créez des publications opportunes et réfléchies pour célébrer des fêtes et des jours fériés pertinents.



# Les recommandations de Facebook



## Présentez vos employé(e)s

Présentez vos employé(e)s à votre communauté.

## Mettez vos produits en valeur

Utilisez des photos pour mettre vos produits en avant.

## Montrez l'envers du décor

Montrez aux personnes un aspect de votre entreprise qu'elles n'ont pas l'habitude de voir.

## Posez une question

Stimulez les interactions avec votre entreprise en posant une question à votre communauté.

## Partagez un article ou une actualité

Divertissez ou informez votre audience en partageant des contenus web pertinents.

## Célébrez les fêtes et les jours fériés

Créez des publications opportunes et réfléchies pour célébrer des fêtes et des jours fériés pertinents.



# Les recommandations de Facebook



## Présentez vos employé(e)s

Présentez vos employé(e)s à votre communauté.

## Mettez vos produits en valeur

Utilisez des photos pour mettre vos produits en avant.

## Montrez l'envers du décor

Montrez aux personnes un aspect de votre entreprise qu'elles n'ont pas l'habitude de voir.

## Posez une question

Stimulez les interactions avec votre entreprise en posant une question à votre communauté.

## Partagez un article ou une actualité

Divertissez ou informez votre audience en partageant des contenus web pertinents.

## Célébrez les fêtes et les jours fériés

Créez des publications opportunes et réfléchies pour célébrer des fêtes et des jours fériés pertinents.



#hashtags



FASHION INTERNATIONAL WEEK

1976

CONTRASTS

50% OFF

FOLLOW ME ... ALSO ON





# Les vidéos

basecanyondelabesorgues  
Audio d'origine



👍 🗨️ 📌

👤 Aimé par ohlabelleuve et 25 autres personnes

basecanyondelabesorgues #basecanyondelabesorgues

Afficher les 2 commentaires

IL Y A 1 JOUR

😊 Ajouter un commentaire... [Publier](#)





# Les jeux concours

7even'Co Festival est à Saint-Germain.  
17 juin, 18:00

[CONCOURS] Gagnez votre place pour le 7even'Co Festival 2023 ! 🎉🎶

Venez découvrir sur scène RIDSA, THE 4L BOYS, LA KOLLECTIVE.

Pour participer au concours et avoir une chance de gagner votre place pour le 7even'Co suivez ces simples étapes :

- 1) Suivez nous sur les réseaux 📱
- 2) Commentez ci-dessous votre participation et identifiez 2 amis(es) que vous aimeriez avec vous dans cette extraordinaire aventure musicale 🎶
- 3) partagez ce post sur votre profil 📢

🎉 L'heureux gagnant sera sélectionné au hasard parmi toutes les participations le 24/06 à 13h30.

#7evenco #festival #musique #ardeche #ardeche

## Jeu concours

### Gagne ta place pour le 7even'co Festival

1

Suis nos réseaux sociaux

2

Commentes et tag 2 de tes amis

3

Aimes et partage post sur ton profil

Le gagnant sera annoncé le 24 juin à 13h30

Isabelle Ubbiali et 30 autres personnes

64 commentaires



J'aime



Commenter



Partager

oh! Ardeche Hermitage

14 novembre 2021 · 🌐

🎁 JEU-CONCOURS " Calendrier de l'avent "

📅 3 calendriers de la pâtisserie Intense sont à gagner !

👉 Pour participer, vous devez :

👉 Aimer notre page [Ardeche Hermitage](#) et celle de [Pâtisserie Intense par Bastien](#)

👉 Liker ce post

👉 Commenter en taguant une personne qui a hâte d'être à Noël !

👉 Partager ce post

👉 Doublez vos chances sur notre compte insta [@ardecheheritage](#)

👉 Participation jusqu'au 17/11/2021 à 23h59.

Tirage au sort le mercredi 18 novembre parmi vos commentaires 🎉

Règlement du jeu concours 📄

<https://fr.calameo.com/read/0033414024cb0bda39716>

👉 Pâtisserie Intense

Ce concours n'est pas associé, géré, approuvé, sponsorisé par Facebook



Vous, Céline Happyguests et 841 autres personnes

790 commentaires



J'aime



Commenter



Partager



Base Canyon de la Besorgues est à Base Canyon de la Besorgues.

16 juin 2022 · 🌐

🎁 JEU CONCOURS FETE DES PERES 🎁

🕒 Plus que quelques jours pour gagner une place pour un parcours Aérocanion Ad !

📸 Partagez votre plus belle photo de canyon ou rivière en taguant notre page Instagram

💡 Vous avez jusqu'au 18 juin pour participer.

Le ou la photographe le plus liké(e) gagnera un bon cadeau pour une personne valable pour la saison 2022.

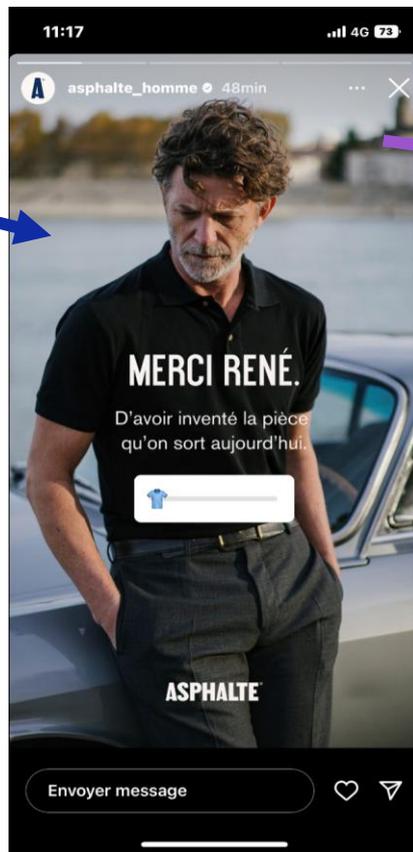
Les résultats seront annoncés le 19 juin

#jeuconours #ardeche #aventuretime #aventure #canyoning #vacancesfamille #ardchetourisme #basecanyondelabesorgue #basecanyondelabesorgues #sportnature #ardèche #merveilleparardeche #holidays

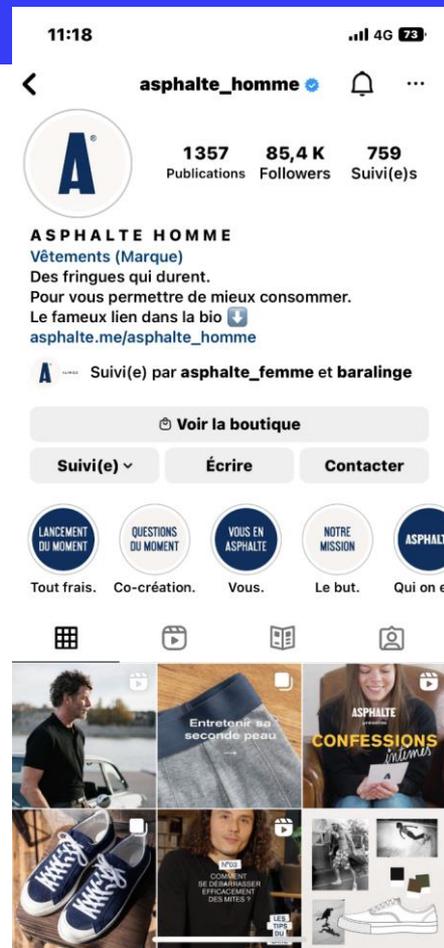
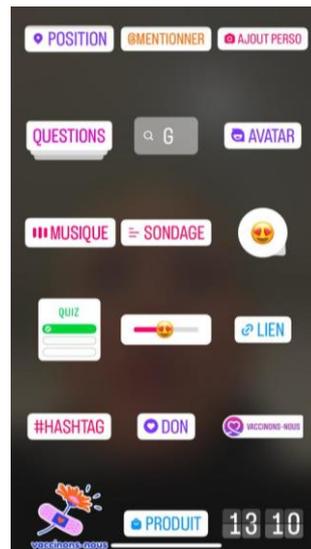




# Les stories : du contenu éphémère



Enregistrer une  
story « A la une »

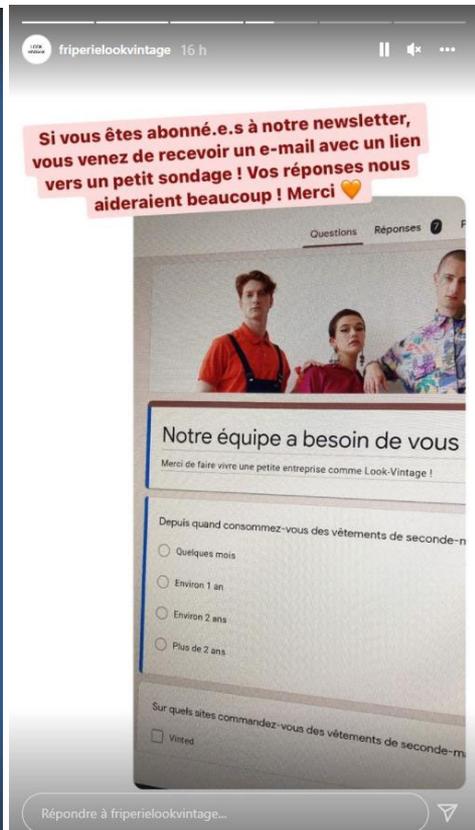


# Développer son usage des stories

## Liens



## Sollicitations



## Sondages



## FAQ



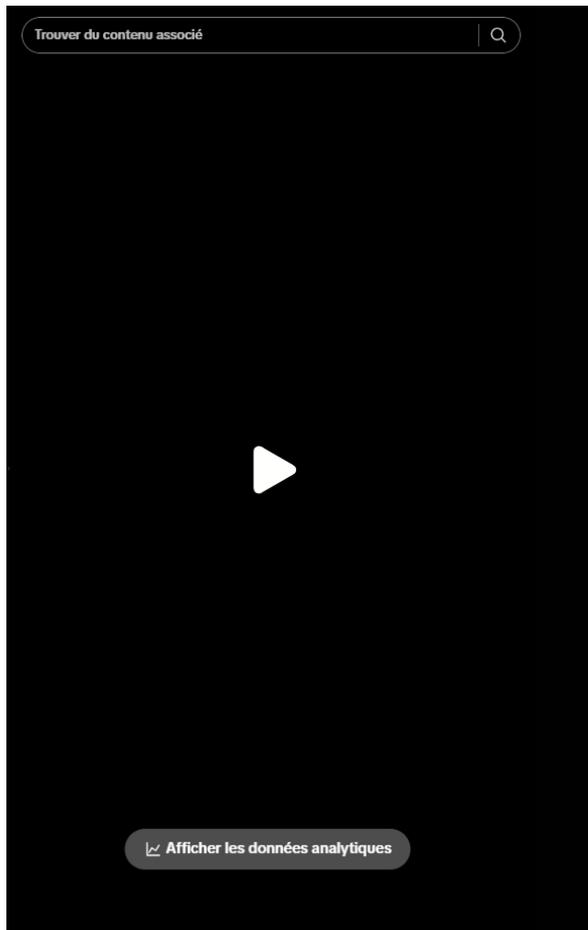


# Les Reels : un format vidéo court et récréatif





# Les Reels : un format vidéo court et récréatif



Rendez-vous  
lundi après midi



# Meta Business Suite



## CCI Ardèche

@cciardèche · Industriel et commercial

Modifier Envoyer un e-mail

Accueil À propos Événements Plus

Promouvoir

Créer une publication

Photo/Vidéo Recevoir des messages

Créer En direct Événement

CCI Ardèche  
Publié par Sabine Combaz · 6 avril, 09:19

La CCI vous propose de participer à un webinaire afin de vous aider à mettre à jour vos informations sur Google my Business (horaires, services, coordonnées...)

Vendredi 9 avril  
13h30-14h30... Afficher la suite

Accéder à la suite Business

Créez une publicité Voir tout

Booster une publication

Booster une publication

WEBINAIRE CCI

9 avril 13h30

Mettre à jour ses informations sur Google my Business

Meta Business Suite

CCI Ardèche

Accueil

Notifications

Agenda

Contenu

Statistiques

Messagerie

Monétisation

Publicités

Tous les outils

Modifier

Rechercher

Paramètres

Aide



## CCI Ardèche

Gérer la Page Facebook | Accéder à Instagram

Audience Global  
Followers Facebook 3.2 K  
Followers Instagram 1.2 K

Créer publication

Créer un reel Plus

Liste de choses à faire

Messages

Commentaires

Gérer votre contenu marketing

Planificateur Publications Stories Publicités

Découvrez les résultats d...

Aujourd'hui, mercredi 21...

Opportunité d'alternanc...

Gestion de l'eau & crise s...

Booster la publication

Booster la publication

Boost indisponible

Booster la publication



# Meta Business Suite



## Facebook Business Suite

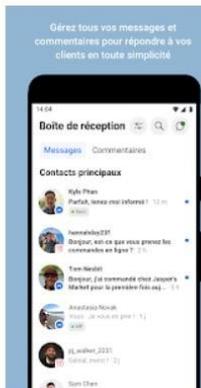
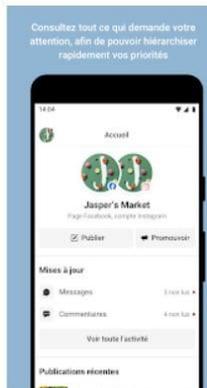
Facebook Professionnel

★★★★★ 1 631 541

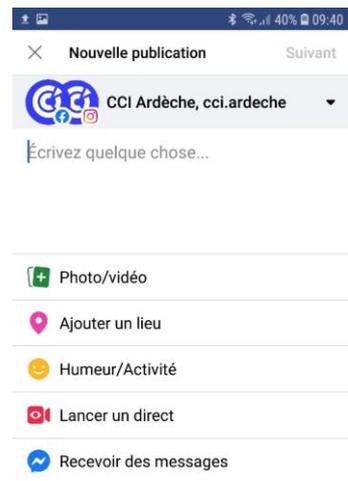
PEGI 3

Cette application est compatible avec votre appareil.

Installée



- Publicités
- Rendez-vous
- Événements
- Offres d'emploi
- Statistiques
- Paramètres
- Commentaires





# Meta Business Suite

**Contenu**  
Programmez, publiez et gérez vos publications et vos stories et plus encore.

Exporter les données | Lancer un direct | Créer story | Créer un reel | **Créer une publication**

---

**Créer une publication**

**Publier dans**  
CCI Ardèche et cciardecche

**Contenu multimédia**  
Partagez des photos ou une vidéo. Les publications Instagram ne peuvent pas excéder 10 photos.

788 x 940  
Ajouter une photo

**Détails de la publication**

Personnaliser la publication pour Facebook et Instagram

Facebook Instagram

**Ajouter des hashtags**

Populaires Récents **Enregistrés**

- transitionnumérique 8 publications
- #ed 6 publications
- #webmarketingstrategy 7 publications
- AcciArdecche 6 publications
- #strategie44 7 publications
- #webmarketing 8 publications
- #reunion 11 publications
- #ardèche 8 publications

Annuler Enregistrer

**Options de programmation** | Publier | Programmer | Enregistrer en tant que brouillon

Booster la publication | Annuler | **Publier**

Aperçu du Fil d'actualité Facebook

CCI Ardèche  
À l'instant

J'aime Commenter Partager

**Publier dans**  
CCI Ardèche

Publiez sur Facebook et Instagram

- CCI Ardèche
- cciardecche

Publier dans des groupes Facebook [Voir d'autres groupes](#)

- Veille Digitale Ardèche Groupe (Privé) • Membres de 286

Modifier la publication

Outils de création

- Image
- Texte
- Stickers
- Texte déformé

Programmer

- Original
- Texte
- Personnalisé
- Personnel

**Programmer une publication**

Programmez votre publication aux heures optimales pour interagir avec davantage de clients, ou sélectionnez une date et une heure ultérieures manuellement.

**Facebook**

10 février 2022 03:33 PM

**Heures optimales**

Aujourd'hui, 10/02 20:00	sam, 12/02 08:00	dim, 13/02 20:00
--------------------------	------------------	------------------

**Instagram**

10 février 2022 03:33 PM

**Heures optimales**

Demain, 11/02 20:00	dim, 13/02 20:00	jeu, 17/02 13:00
---------------------	------------------	------------------

Annuler Enregistrer

**Personnaliser l'audience**

Choisissez qui peut voir votre publication sur Facebook avec les options suivantes. Seules les personnes de cette audience pourront voir la publication.

Âge  
Tout le monde

\* Lieu  
Rechercher des lieux

Annuler Enregistrer



## Agenda

Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

Créer publicité

Créer



Semaine Mois < Aujourd'hui >

février 2023

Type de contenu : tout

Partagé sur : tous

dim 5

lun 6

mar 7

mer 8

jeu 9

ven 10

sam 11

19:00

24 février 2023

Faire de la publicité sur Facebook et Instagram

10 2

12:00

24 février 2023

Faire de la publicité sur Facebook et Instagram

6

14:45

Les Journées Portes Ouvertes du CFA Ardeche Méridionale - André Fargier auront lieu le 4 mars. La

5

Créer une publication, une story ou une publicité.

Partagez du contenu avec votre audience aujourd'hui.

Créer

Moments

Brouillons

### Moments

Découvrez comment faire



### Aucun moment à venir

Il n'y a aucun moment à venir dans les 75 prochains jours. Les rappels de moments à venir apparaîtront ici.





Vue d'ensemble

Résultats

Contenu

Audience

## Couverture

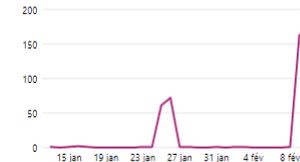
### Couverture de la Page Facebook

16 498  $\uparrow$  170,3



### Couverture Instagram

220  $\downarrow$  0,5



Exporter

## Visites de la Page et du profil

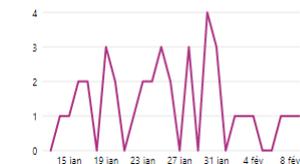
### Visites de la Page Facebook

242  $\uparrow$  149,5



### Visites de profil Instagram

37  $\downarrow$  9,8



Exporter

## Nouveaux J'aime et abonnés

### Nouvelles mentions J'aime sur la Page Facebook

15  $\uparrow$  150



### Nouveaux abonnés Instagram

23  $\uparrow$  91,7



Exporter

# La commercialisation & la relation-client



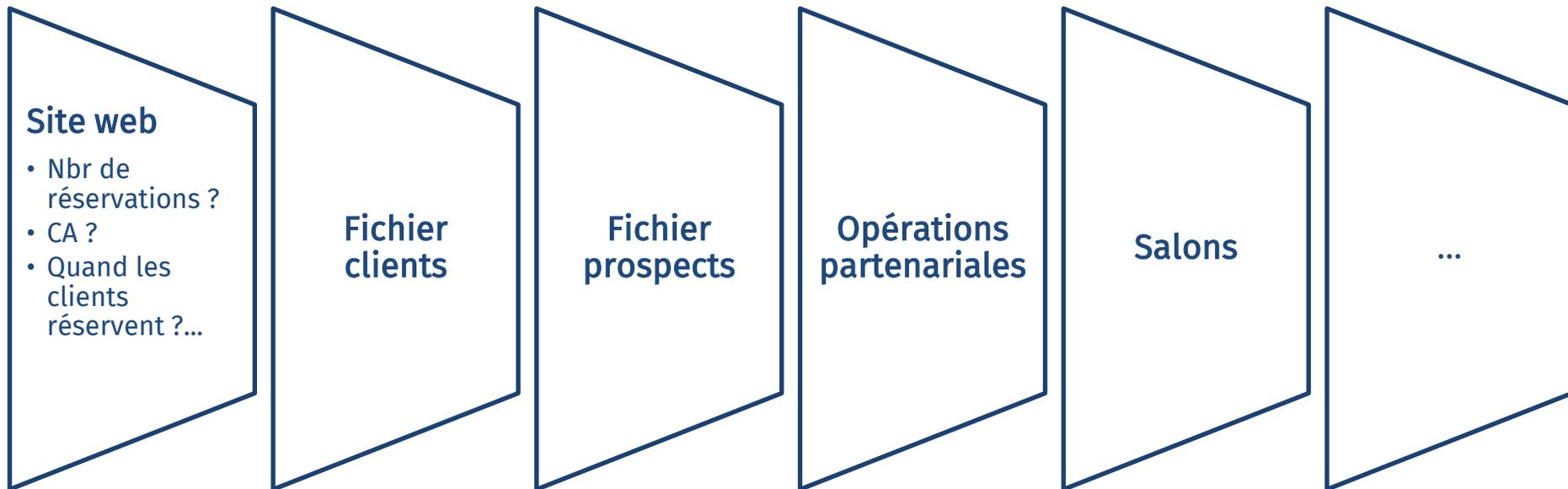


## Comment souhaitez-vous répartir la commercialisation ?

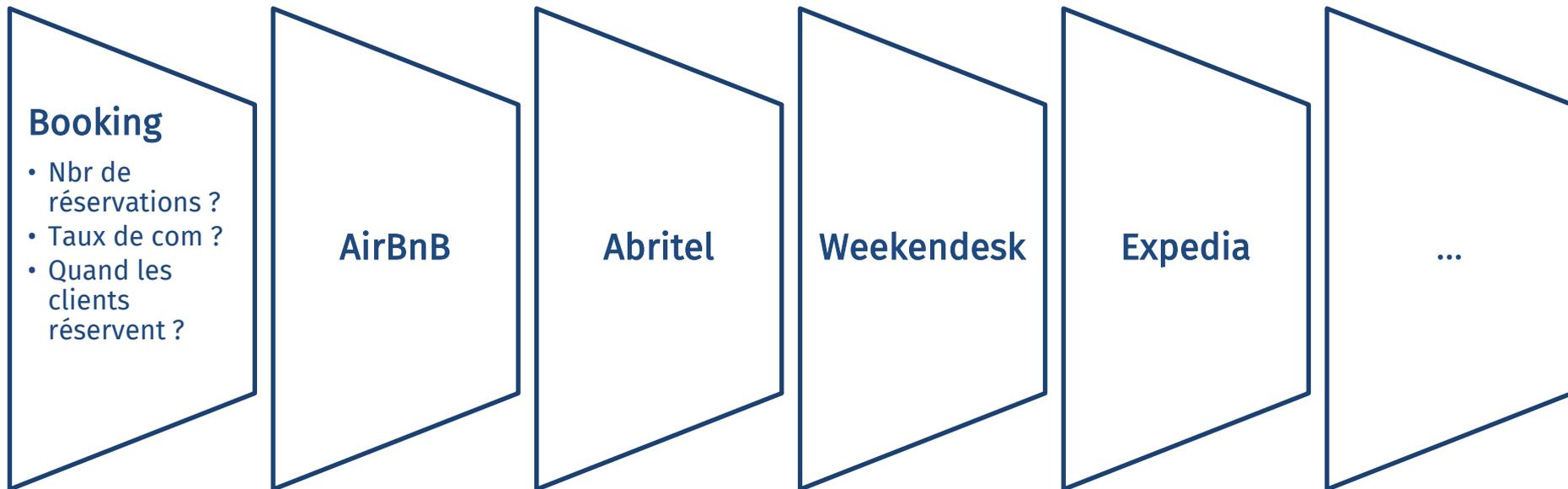
- **Vente directe** (via votre site internet, fichier clients/prospects, participation à des opérations partenariales, salons )
  - Volume de vente ?
  - Budget et/ou temps attribué ?

VS

- **Vente indirecte** (OTA, plateformes métier (ex : gitedegroupe.fr), TO/réceptifs locaux, agences de voyage, annuaire, chaînes et labels...)
  - Volume de vente ?
  - Budget attribué ?



**Vous mesurez ? Si oui, que mesurez-vous ?**  
**Quel retour sur investissement temps/budget vs CA généré ?**  
**Quels objectifs vous fixez-vous ?**



**Vous mesurez ? Si oui, que mesurez-vous ?**  
**Quel retour sur investissement temps/budget vs CA généré ?**  
**Quels objectifs vous fixez-vous ?**



- Des **solutions de vente en ligne adaptées à chaque activité** : hébergeurs (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôte...) ou opérateurs de loisir
- Des **tarifs négociés**
- Une **diffusion multicanale de votre offre** sur :
  - **votre propre site Web et page facebook**
  - **Le site « ardeche-guide.com » de la destination et les sites des offices de tourisme sans commission sur les ventes**
  - **Les plates-formes de votre choix par le biais d'un channel manager** (airbnb, booking, abritel...)
- De **nombreuses possibilités de passerelle techniques** pour afficher vos disponibilités sur les sites de la destination, si vous êtes déjà équipés d'une solution de vente en ligne

Une place de marché  
avec plus de  
**2,000 offres**  
et un C.A. de **4,9 M€**





# Trame relation-client – filière (exemple de l'hôtellerie de plein air)

	INSPIRATION ET RECHERCHE	ACHAT	POST - ACHAT		
			AVANT	PENDANT	APRÈS
<b>But de l'étape</b>	Visibilité	Rapidité de traitement	Informations utiles	Se rendre disponible et interagir	Fidéliser et inciter à la recommandation
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Je dispose d'un <b>site avec la réservation en ligne</b></li><li>○ Je suis <b>présent sur les canaux les plus adaptés selon mon positionnement et activité</b> :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Campings.com</li><li>○ ...</li></ul></li><li>○ Je peux <b>éventuellement me faire classer et labelliser</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Je <b>rappelle sous 24H</b> les potentielles réservations téléphoniques</li><li>○ <b>Si résa via site : Je réceptionne et traite les réservations via le site sous 24h</b></li><li>○ J'envoie un <b>mail de confirmation</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Je <b>recontacte le client si paiement du solde avant séjour</b></li><li>○ J'envoie un <b>mail avec les informations utiles</b> (check-in, choses à emmener, boîte à clés) <b>entre J-5 et J-2 avant la date d'arrivée</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ J'effectue un <b>état des lieux à l'arrivée</b> voire une visite du camping</li><li>○ Je laisse un <b>livret d'accueil détaillé</b> sur le logement, les équipements, ...</li><li>○ Je <b> mets en place un moyen de contact simple avec mes clients</b> (groupe Whatsapp ou autre)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ J'effectue <b>l'état des lieux de départ</b></li><li>○ Après son départ, <b>j'envoie un mail post-séjour remerciant le client et lui offrant la possibilité de laisser un avis et / ou de nous suivre sur les réseaux sociaux</b></li></ul>
<b>Mes actions</b>					
<b>Actions à intégrer</b>					



# Trame relation-client – par cible

(exemple pour une cible de télétravailleur)

	INSPIRATION ET RECHERCHE	ACHAT	POST - ACHAT		
			AVANT	PENDANT	APRÈS
<b>But de l'étape</b>	Visibilité	Rapidité de traitement	Informations utiles	Se rendre disponible et interagir	Fidéliser et inciter à la recommandation
<b>Comportement de ma cible « télétravailleur »</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Recherche Airbnb d'un logement avec plusieurs critères<ul style="list-style-type: none"><li>○ Prix</li><li>○ Localisation</li><li>○ Activation filtres « Wifi » et « Espace de travail dédié »</li></ul></li><li>○ Focus sur deux logements adaptés</li><li>○ Recherche Google avec le nom des établissements pour vérifier les avis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Choix de mon établissement avec une meilleure e-reputation</li><li>○ Recherche de mon site</li><li>○ Recherche coordonnées directes</li><li>○ Appel</li><li>○ Pas de réponse hi d'infos sur les horaires d'ouverture</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Recherche des comptes Instagram et Facebook mais pas d'infos sur le site -&gt; Recherche directement sur les plateformes (J-15)</li><li>○ Questionnement sur les heures d'arrivées (J-7)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Découverte du gîte et de son cadeau de bienvenue</li><li>○ Partage sur les réseaux sociaux en identifiant le compte de l'établissement</li><li>○ Recherche la wifi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Recommandation via le bouche à oreille</li><li>○ +24H : Clic sur le lien pour laisser un avis mais le lien n'est pas actif</li></ul>
<b>Mes actions (communication et GRC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Travail hebdomadaire sur mon annonce Airbnb, pour actualiser les infos et veiller à son bon classement</li><li>○ Existence fiche GMB</li><li>○ Récolte avis post-séjour et réponses aux avis hebdomadaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Travail du contenu de mon site internet et de son référencement</li><li>○ Mise en avant des coordonnées sur mon site</li><li>○ Rappel rapide si indisponibilité</li><li>○ Envoi d'un e-mail de confirmation de séjour</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Stratégie de communication (2 posts par semaine IG / FB)</li><li>○ Envoi d'un mail pré-séjour à J-5</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Accueil du client</li><li>○ Cadeau de bienvenue</li><li>○ Re-partage en story</li><li>○ Communication du code wifi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Envoi d'un mail automatique post-séjour avec demande d'avis sous 24h</li></ul>
<b>Actions à intégrer</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mise à jour fiche GMB (horaires) et répenseur actualisé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lien site / réseaux sociaux</li><li>○ Mail pré-séjour à envoyer davantage en amont</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Afficher le code wifi visiblement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Vérifier que les liens de vos mails automatisés sont actifs</li></ul>

**A vos questions !**

Sabine Combaz  
Sabine.combaz@ardeche.cci.fr  
04 75 36 17 02 – 06 43 68 72 23



Merci pour votre attention