

Professionnels du Tourisme

Améliorez votre visibilité en ligne



CCI ARDÈCHE



L'un des accompagnements de votre CCI

Critère AGEFICE :

- Dirigeants **TNS affilié à l'AGEFICE**
- Qui ont cotisé >10€ sur le fond formation

21h réparties sur 3 à 6 mois maximum

- Diagnostic
- Formation – action – accompagnement
- Bilan

Thématiques : positionnement marketing, communication, commercialisation, numérique, développement durable, qualité, performance, ...

03/12/2024

PERSPECTIVE CROISSANCE

- ✓ Diagnostic de l'activité de l'entreprise et du projet de l'entrepreneur
- ✓ Accompagnement avec un conseiller CCI
- ✓ Bilan du plan d'actions

Un dispositif pris en charge

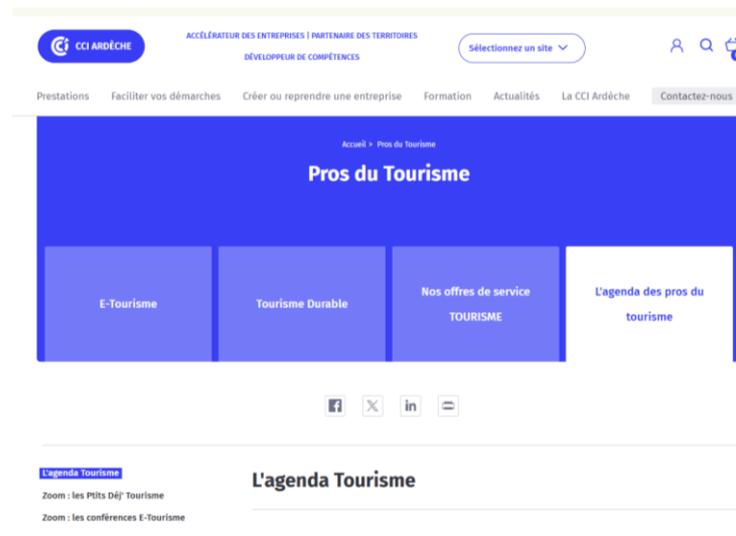


CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE



Nos prochaines dates :

- 28/11 à 15h : Webinaire " Améliorer sa visibilité en ligne - les outils experts pour une bonne visibilité en ligne : positionnement marketing, référencement naturel et payant, réseaux de distribution en ligne... »
- 02/12 à 15h : Webinaire " Tourisme durable : engager son entreprise pour relever les défis de demain (dont RSE) »
- 12/12 à 10h : Webinaire « Du bon usage de la ressource en eau pour les hébergeurs touristiques »
- 16/12 à 14h à la Ferme à Aubenas : Atelier « Compostage pour les pros du tourisme »



www.ardeche.cci.fr/pros-du-tourisme

&

www.pro.ardeche-guide.com



- Fiche établissement Google : votre porte d'entrée digitale
- Un site web efficace : votre hall personnalisé
- Panorama des réseaux sociaux : votre terrasse d'été

Une stratégie marketing clairement définie



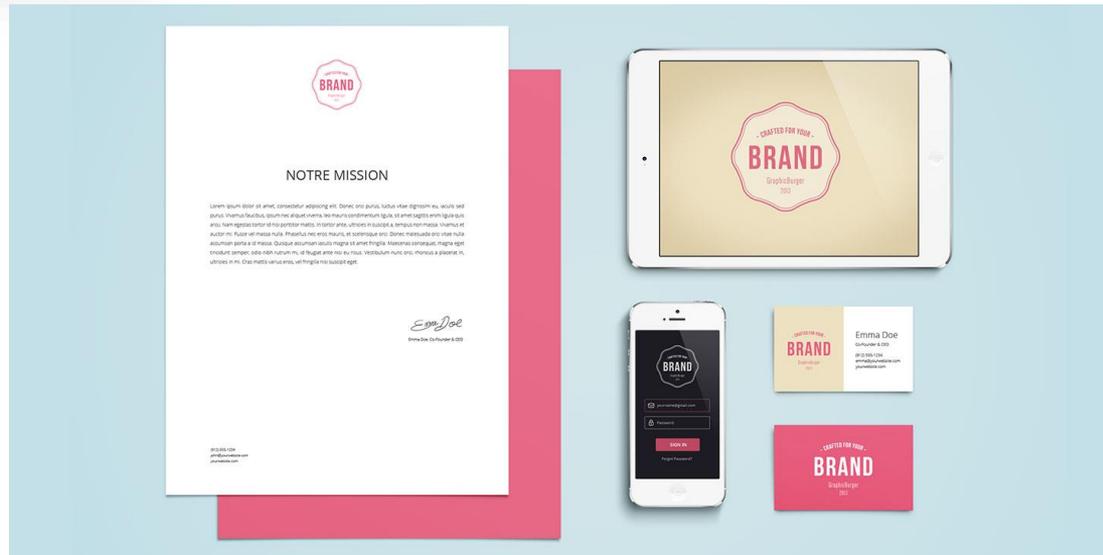


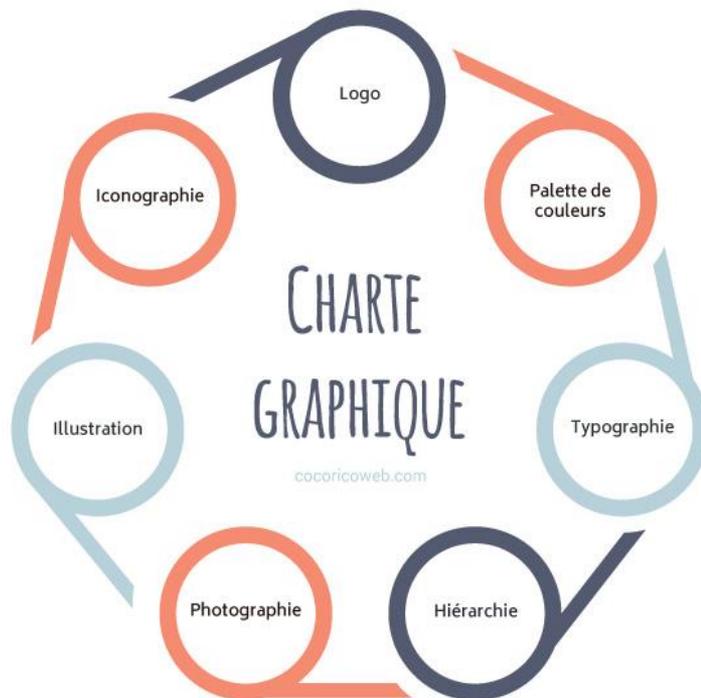
Avant de commencer...

- Définir correctement son entreprise, son offre, ses services
- Comprendre son audience : Personas
- Analyser la concurrence



Une charte graphique personnalisée



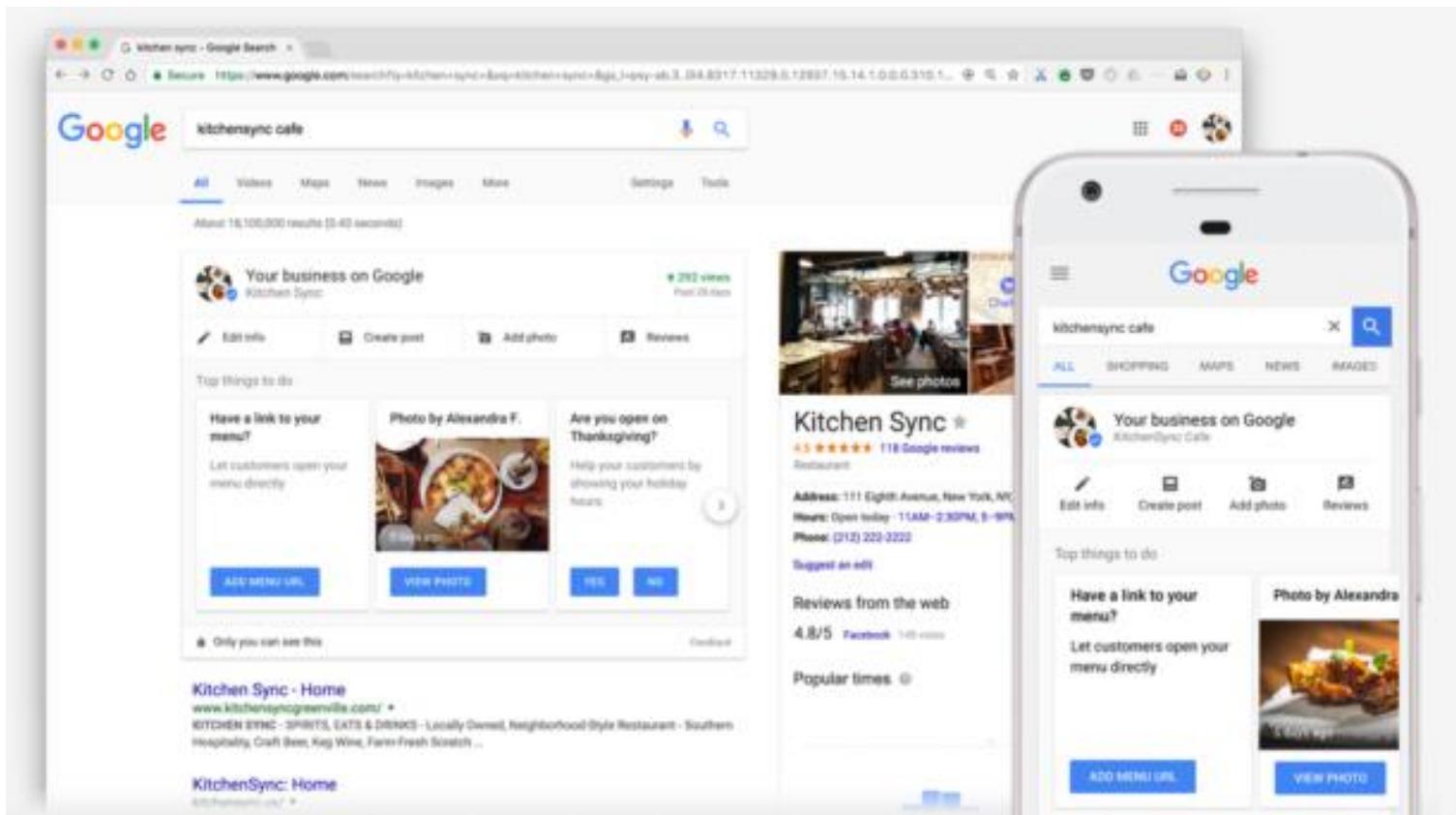


Une fiche établissement Google à jour





Gérez-vous votre fiche établissement Google?





Comment gérez-vous votre fiche établissement Google?

The image illustrates the management of a Google Business Profile for 'Kitchen Sync'. It shows two views: a desktop browser view and a mobile smartphone view.

Desktop View:

- Search results for "kitchensync cafe" showing approximately 16,100,000 results.
- "Your business on Google" section for Kitchen Sync, showing 292 views and 118 Google reviews.
- Options to "Edit info", "Create post", "Add photo", and "Reviews".
- "Top things to do" section with prompts: "Have a link to your menu?", "Photo by Alexandra F.", and "Are you open on Thanksgiving?".
- Business details: Address (111 Eighth Avenue, New York, NY), Hours (Open today - 11AM-2:30PM, 5-9PM), and Phone ((212) 222-2222).
- Reviews from the web: 4.8/5 on Facebook.
- Popular times graph.

Smartphone View:

- Mobile-optimized version of the same search results.
- Search bar with "kitchensync cafe" and a search icon.
- Navigation tabs: ALL, SHOPPING, MAPS, NEWS, IMAGES.
- "Your business on Google" section for Kitchen Sync Cafe, showing 118 Google reviews.
- Options to "Edit info", "Create post", "Add photo", and "Reviews".
- "Top things to do" section with prompts: "Have a link to your menu?" and "Photo by Alexandra F.".
- Business details and reviews are also visible in a compact format.



La fiche établissement Google en bref

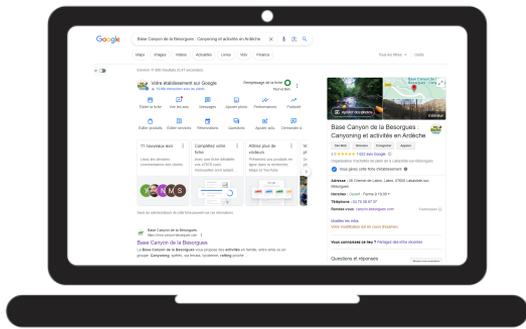
Seul prérequis
Avoir un compte Google

- Un service internet **gratuit**, destiné aux propriétaires d'entreprises.
- Permet de gérer la présentation et les informations de votre établissement **dans les résultats locaux**.



Comment utiliser la fiche établissement Google?

Depuis une recherche Google



Depuis Maps





Les résultats des recherches locales

1

Recherche



Google

restaurant aubenas



Requête

Note

Nombre d'avis

Activité

Horaires

2

Résultats locaux

Adresses :



Note Cuisine Horaires

Le Carré des Maîtres

4,5 ★★★★★ (402) · €€ · Restaurant

2 Rue de la République

Repas sur place · Aucun plat à emporter · Pas de livraison



Brasserie L'éphémère Aubenas

4,6 ★★★★★ (128) · Française

12 Pl. Parmentier

Repas sur place · Aucun plat à emporter · Pas de livraison



Restaurant l'Antre d'Eux

4,5 ★★★★★ (382) · €€ · Française

10 Rue Vaucanson

Fermé · Ouvre à 12:00

Repas sur place · Pas de livraison



Autres adresses →



Les résultats des recherches locales

2

Résultats locaux



Google Voyager Explorer Vols Hôtels Locations de vacances

hotel aubenas ven. 17 nov. sam. 18 nov. 2

Tous les filtres Moins de 75 € Prix Type d'établissement Offres Note des clients

Quand s'y rendre Prix

Aubenas - 149 résultats

À propos de ces résultats



Hôtel ibis budget Aubenas

Sponsorisé · Par Hotels.com

60 €

3,9 (598)

- Hôtel de tourisme 2... Wi-Fi inclus Parking inclus
- Climatisation Accepte les animaux Restaurant
- Accès handicapés Adapté aux enfants Établissement non...

Afficher l'offre



ibis Aubenas

Sponsorisé · Par Hotels.com

81 €

4,1 (545)

- Hôtel de tourisme 3... Wi-Fi inclus Parking inclus
- Piscine extérieure Climatisation Accepte les animaux
- Bar Restaurant Accès handicapés

Afficher l'offre

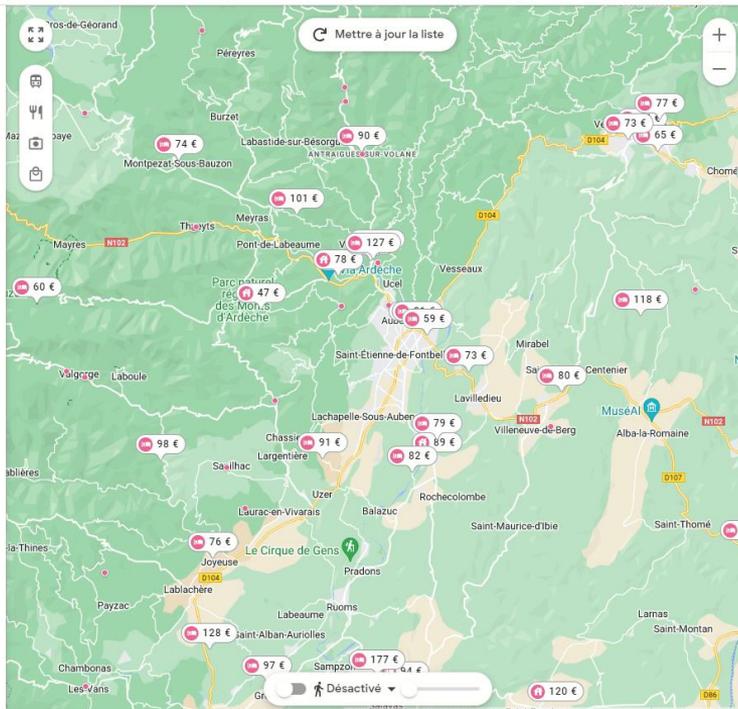


ibis Aubenas

4,1 (545)

- Hôtel de tourisme 3... Wi-Fi inclus Parking inclus
- Piscine extérieure Climatisation Accepte les animaux

60 €





Comment apparaître localement sur Google ?

Les facteurs de référencement 2023 sur Google

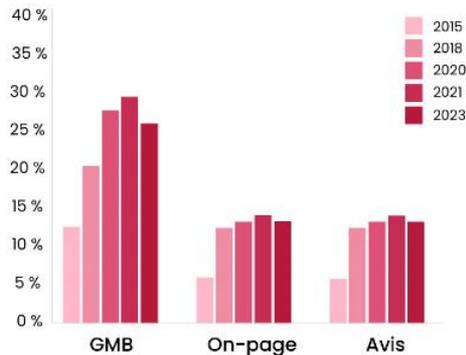


Étude Whitespark, The 2023 Local Search Ranking Factors

Les 7 facteurs de référencement les plus importants



L'évolution des 3 principaux facteurs depuis 2013





Un outil collaboratif

- Coordonnées
- Informations
- Avis
- Photos

Oh La Belle Vue !

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

5,0 ★★★★★ 24 avis Google ⓘ

Adresse : Quartier de Farges, 88 route de Prades, 07200 Mercuer
Téléphone : 06 31 69 65 59

Comparer les prix

Demain sam. 18 nov. 2

Contactez cet établissement pour connaître les tarifs et la disponibilité

Informations sur l'hôtel

- Wi-Fi gratuit
- Petit-déjeuner
- Parking gratuit
- Piscine extérieure
- Climatisation
- Non-fumeurs

Efficacité énergétique et p...

Suggérer une modification

Oh La Belle Vue !

Nom du lieu en Français (obligatoire)*
Oh La Belle Vue !

Chambre d'hôtes

Adresse (obligatoire)*
Quartier de Farges, 88 route de Prades, 07200 M

Situé dans

Numéro de téléphone
06 31 69 65 59

Annuler Envoyer



Accéder à l'outil

Google

Base Canyon de la Besorgues : Canyoning et activités en Ardèche

Maps Images Vidéos Actualités Livres Vols Finance

Tous les filtres Outils

ce

Environ 11 900 résultats (0,47 secondes)

 **Votre établissement sur Google**
il, 19 689 interactions avec les clients

Remplissage de la fiche 
Tout va bien.

-  Éditer la fiche
-  Voir les avis
-  Messages
-  Ajouter photo
-  Performances
-  Publicité
-  Éditer produits
-  Éditer services
-  Réservations
-  Questions
-  Ajouter actu
-  Demander d...

11 nouveaux avis

Lisez les derniers commentaires des clients



Complétez votre fiche

Avec une fiche détaillée, vos 47878 vues mensuelles sont autant...



Attirez plus de visiteurs

Présentez vos produits en ligne dans la recherche, Maps et YouTube

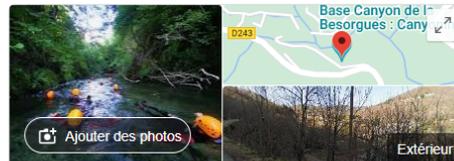


Seuls les administrateurs de cette fiche peuvent voir ces informations

 Base Canyon de la Besorgues
<https://www.canyon-besorgues.com>

Base Canyon de la Besorgues

La **Base Canyon de la Besorgues** vous propose des **activités** en famille, entre amis ou en groupe. **Canyoning**, spéléo, via ferrata, tyrolienne, **rafting** proche ...



Base Canyon de la Besorgues : Canyoning et activités en Ardèche

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#) [Appeler](#)

4,9  1 622 avis Google

Organisateur d'activités de plein air à Labastide-sur-Bésorgues

 Vous gérez cette fiche d'établissement

Adresse : 28 Chemin de Labro, Labro, 07600 Labastide-sur-Bésorgues

Horaires : Ouvert · Ferme à 19:00

Téléphone : 04 75 38 67 37

Rendez-vous: [canyon-besorgues.com](https://www.canyon-besorgues.com)

Fournisseurs

[Modifier les infos](#)

Votre modification est en cours d'examen.

Vous connaissez ce lieu ? [Partagez des infos récentes](#)

Questions et réponses

Poser une question



Proposer la réservation en direct



Éditer la fiche



Bouton "Réserver" proéminent

Affichez un bouton bien visible en haut de votre fiche pour permettre à vos clients d'effectuer des réservations via vos fournisseurs préférés. [En savoir plus](#)

- ✓ Bouton proéminent
- ✓ Intégration aux produits Google

[Commencer](#)



Liens vers vos outils de réservation en ligne

Offrez aux clients la possibilité de réserver directement via des liens personnalisés vers vos pages de réservation en ligne. [En savoir plus](#)

- ✓ Configuration rapide
- ✓ Liens personnalisés

[Ajouter un lien](#)

S'inscrire auprès d'un fournisseur

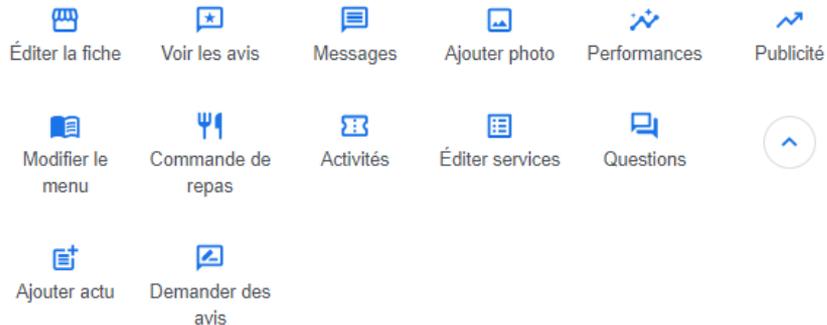
En vous associant à un fournisseur, vous permettez à vos clients d'effectuer des réservations via la recherche Google et Maps

Déroulement du processus

Pour commencer, choisissez un fournisseur

	Official site by Reservit	✕
	Gusty	✕
	Resa Ninja	✕
	The Plus Club	✕
	Bistrochat	✕
	SoLocal	✕
	DesignMyNight	✕
	Zenchef	✕

Ajouter les prix de vos prestations



Complétez votre fiche

Avec une fiche détaillée, vos 2064 vues mensuelles sont autant d'opportunités

Ajoutez des prix à la fiche de votre...

Obtenez plus de réservations directes via Google

Créez une annonce

Faites la promotion de votre établissement

Créez une annonce

Seuls les administrateurs de cette fiche peuvent voir ces informations

Tarifs et disponibilité

Ajoutez les prix de vos chambres et leur disponibilité. Nous nous occupons du reste.

En participant, vous acceptez nos [Conditions d'utilisation](#) supplémentaires

- ✓ Permettez aux voyageurs de réserver facilement des chambres directement auprès de votre établissement
Ils peuvent effectuer des réservations sur le site de votre hôtel
- ✓ Affichez vos tarifs dans la recherche Google et sur Google Maps
Suscitez l'engagement des voyageurs en indiquant les prix et la disponibilité de vos chambres
- ✓ Profitez de liens de réservation gratuits
En plus, ces liens de réservation sur Google sont disponibles sans frais ! [En savoir plus](#)

[Commencer](#)



Ajouter les prix de vos prestations

← Calendrier des prix ⋮ ×

24 novembre
Prochaine date sans aucun tarif ⓘ
[Ajouter un tarif](#)

0 %
Couverture des tarifs ⓘ
360 prochains jours

0
Clics ⓘ
30 derniers jours

< > novembre 2023 Modifier en bloc Paramètres des tarifs

Tous les tarifs concernent une chambre double

Durée minimale du séjour (en nuits) Remise selon la durée du séjour Complet

DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2



Booster la collecte d'avis



← Recueillez plus d'avis ⋮ ×

Donnez à vos clients un lien pour évaluer votre établissement sur Google

Les avis permettent de gagner la confiance des clients, et aident la fiche de votre établissement à se démarquer dans la recherche et sur Maps

[E-mail](#) [WhatsApp](#) [Facebook](#)

Lien de l'avis

https://g.page/r/CUMRM7Puhv_WEBM/review

[En savoir plus](#) sur les bonnes pratiques pour demander l'avis des clients et gérer les avis négatifs

Les avis





EN CHIFFRES ...

90%

des consommateurs
s'informent sur Internet
avant d'acheter

80%

des informations sur
Internet proviennent
des avis clients

96%

des consommateurs
sont sensibles à la
réputation



Pourquoi encourager les clients satisfaits à déposer leurs avis ?



N'hésitez plus à demander!
1% des clients vont spontanément écrire un avis en ligne.
Lorsqu'on les y invite, ce chiffre monte à 20%.



Contrairement aux idées reçues, 80% des commentaires s'accompagnent d'une note de 4 ou 5 étoiles.

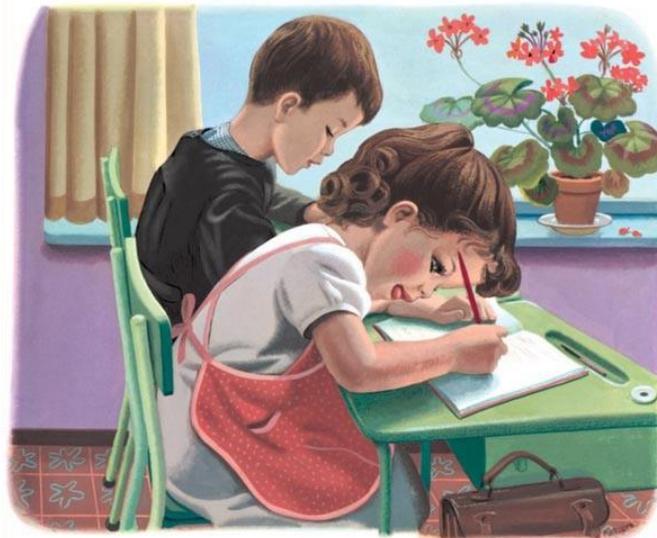


« Vous répondez à l'audience, pas seulement à celui qui a déposé l'avis »

GILBERT DELAHAYE - MARCEL MARLIER

martine

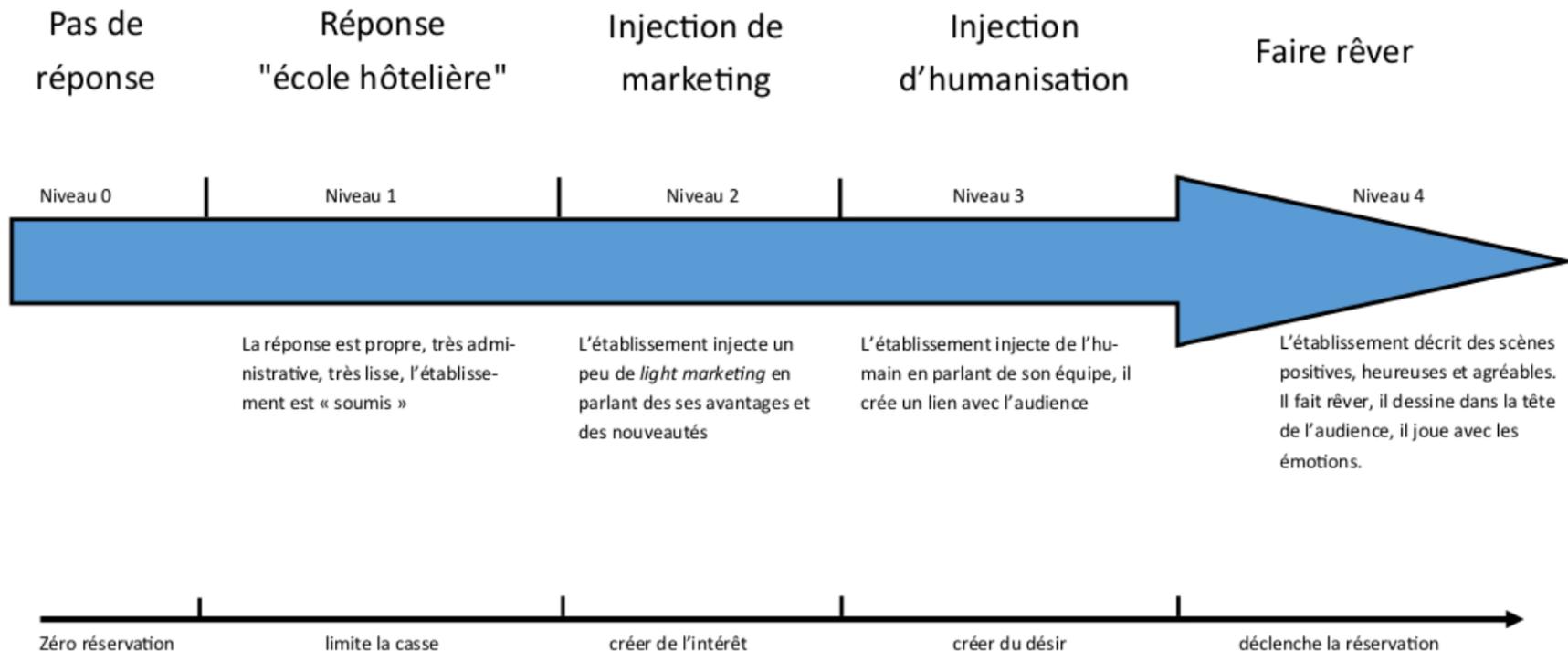
Martine répond aux avis clients



casterman



Répondre aux avis : élevez le niveau de réponse





Répondre aux avis négatifs

- Analysez le profil du rédacteur
- Reprenez les éléments positifs
- Décrivez la situation avec vos mots : reformulez, corrigez, rétablissez la vérité
- Montrez ce que vous avez fait pour résoudre le problème
- Ouvrez vers le futur, faites du light marketing (avantages et nouveautés)
- Restez calme et courtois
- Rassurez, remerciez, invitez
- Utilisez le « nous » pour montrer que vous êtes une équipe et le « je » pour vous excuser
- Excusez-vous uniquement si il y a faute
- Signez de votre nom, prénom, fonction





Répondre aux avis positifs

- Remerciez, reconnaissez, identifiez
- Rappelez un avantage de l'établissement
- Remerciez, valorisez votre personnel
- Montrez votre diversité
- Valorisez le territoire
- Soyez naturel
- Interpellez le client, posez-lui une question



Un site web efficace

The screenshot displays the website for Auberge Les Murets. The top navigation bar includes links for 'BONS CADEAUX', 'ACCUEIL VELO', and 'BIEN-ÊTRE'. The main header features the restaurant's name 'AUBERGE LES MURETS' and a 'Réservation' button. A secondary navigation bar lists 'ACCUEIL', 'HÔTEL', 'CHAMBRES', 'RESTAURANT', 'SÉMINAIRES', 'OFFRES & SÉJOURS', and 'ACCÈS & CONTACT'. The main content area shows a breakfast spread with a silver pitcher, a glass of orange juice, a basket of breads, and a croissant. The text 'AU CŒUR DE L'ARDÈCHE SUD' is overlaid on the image, with the tagline 'Un hôtel restaurant plein d'attentions' and a 'RÉSERVER' button. A cookie consent banner is visible in the bottom left corner, with the text: 'Les cookies nous permettent de mieux vous connaître. Aidez-nous en les acceptant.' The banner includes a green 'J'accepte de vous soutenir' button, a red 'X Je refuse' button, and a 'Personnaliser' link.

BONS CADEAUX ACCUEIL VELO BIEN-ÊTRE

AUBERGE LES MURETS
Hôtel Restaurant

ACCUEIL HÔTEL CHAMBRES RESTAURANT SÉMINAIRES OFFRES & SÉJOURS ACCÈS & CONTACT

FR +33 (0)4 75 39 08 00

AU CŒUR DE L'ARDÈCHE SUD
Un hôtel restaurant plein d'attentions

RÉSERVER

Les cookies nous permettent de mieux vous connaître. Aidez-nous en les acceptant.

✓ J'accepte de vous soutenir

X Je refuse

Personnaliser

Développer votre site internet en prenant en compte les attentes de vos clients

- Mettez-vous à la place de vos visiteurs quand vous concevez votre site
- Proposer un site qui rassure vos visiteurs et inspire confiance.
- Un site qui atteint vos objectifs de conversion





Un site qui atteint vos objectifs

Mas de Baume

VISITE VIRTUELLE SERVICES ▼ ACTIVITÉS SPA & MASSAGES RÉSERVER/CHAMBRES CONTACT 

RÉSERVEZ EN LIGNE !

Un lieu magique dans une nature préservée,
pour des émotions partagées.

Situé en Ardèche sud, le Mas de Baume
bénéficie du label "Séjour de charme".

Réserver maintenant >

HÔTEL 3 ÉTOILES EN ARDÈCHE

OUVERT DU 19 AVRIL AU 03 NOVEMBRE 2024 - RÉSERVEZ EN LIGNE EN QUELQUES CLICS !

Accueil de 7h30 à 14h00/ 16h00 à 21h30



Un site qui atteint vos objectifs

MENU

Réserver & Offrir

✓
"Très satisfait"
91%
1.781 avis
sur 12 portails
Voir plus

Olivier et Stéphanie Samin
LE CARRÉ D'ALETHIUS
INTUITION CULINAIRE

MICHELIN 2024

f



Un site qui atteint vos objectifs

Shop | Agence | Contact | FAQs | 04 75 87 27 23 | Espace client | Carte cadeau | Panier | FR

facesud
L'aventure par nature

VOTRE ACTIVITÉ
Outdoor & Bike

NOS OFFRES
Weekend & Séjours

LES GROUPES
Scolaire, Entreprise, EVF...

Votre activité, durée, date ...

S'AVENTURER

16/10/24

Nous vendons tous nos vélos !

Comme chaque année, nous revendons tout notre parc locatif de vélos et vtt électriques à des prix très attractifs. 2 marques proposées : CUBE ORBEA Plusieurs gammes de vélos : Vélos loisirs VTC VTT Gravel Route... Pour ...

[Lire la suite](#)

Types d'activité
Vélo, canyoning...

Durée
Peu m'importe...

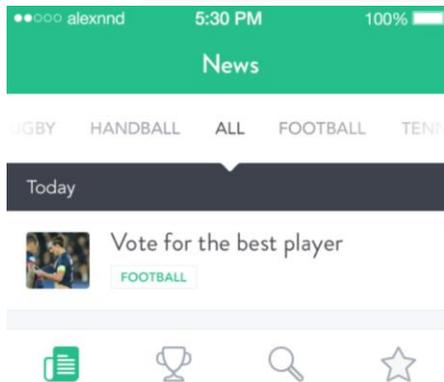
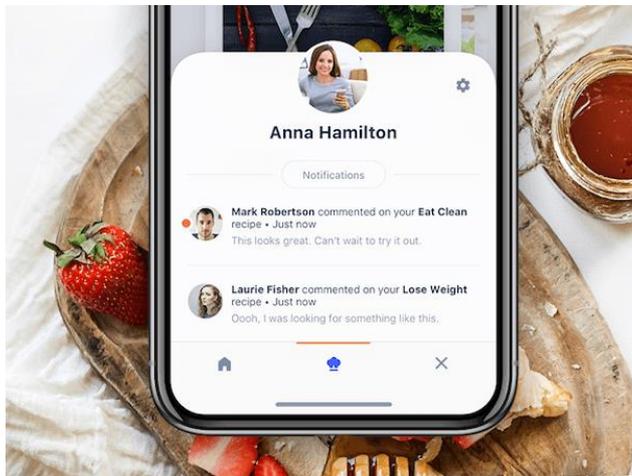
Date / flexibilité
22/10/2024

Participants
Ajouter des participants...

+ de filtres



Un site pensé mobile





Camping nature en sud Ardèche

Bienvenue à La Châtaigneraie.
Notre **petit camping nature**, classé 3 étoiles, vous accueille dans un cadre
préservé soutenu par une démarche **éco-responsable**.



40
emplacements



Rivière
à 10 mn



Emplacements
avec ou sans sanitaires



Locations
avec ou sans sanitaires



Cite
6 personnes

Tous les hébergements

LES EMBLEMENTS



LES PRÊTS À CAMPER SANS SANITAIRES



HÉBERGEMENTS & RÉSERVATION



Accueil

Restaurant / Glacier

Nos chambres

Spa et massages

Découvrir l'Ardèche

Événements

Accès & Contact

Réserver en ligne

 HÔTEL ÉCOLOGIQUE  ACCUEIL VELO  BIEN-ÊTRE  BONS CADEAUX

AUBERGE LES MURETS

Hôtel • Restaurants

FR  +33 (0)4 75 39 08 32

ACCUEIL

HÔTEL

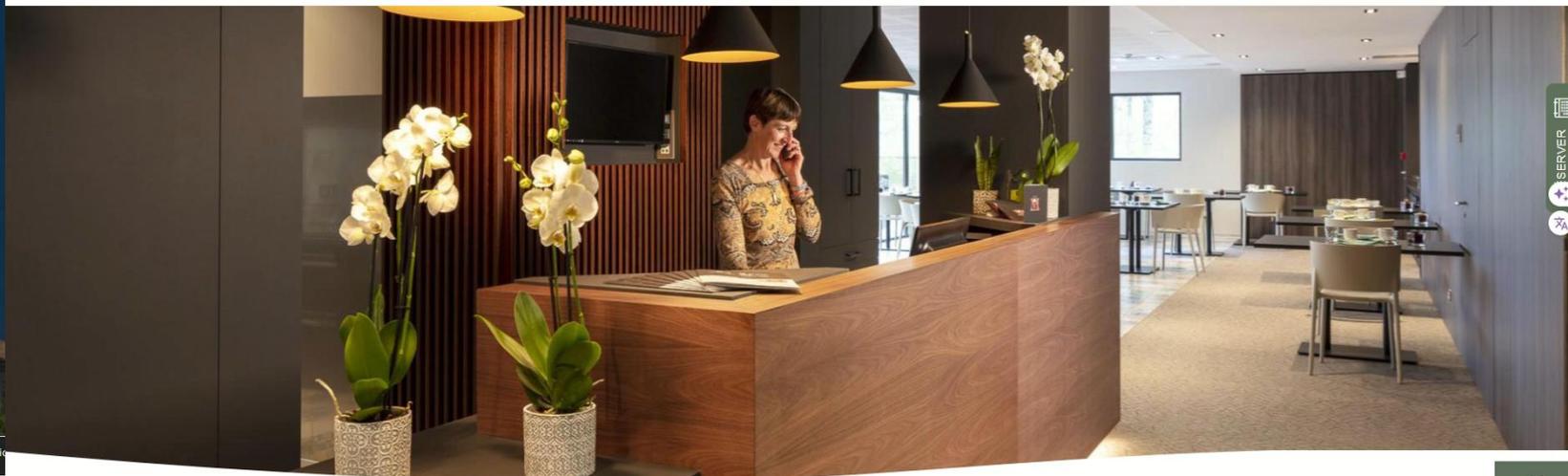
CHAMBRES

RESTAURANT

SÉMINAIRES

OFFRES & SÉJOURS

ACCÈS & CONTACT



En poursuivant votre navigation
sur ce site, nous acceptons l'utilisation de cookies
pour améliorer votre expérience. [Paramètres...](#)

[← CHAMBRES](#)

RESTAURANT



Offrir un bon cadeau

HÔTEL 3 ÉTOILES À CHANDOLAS

Bienvenue dans l'écrin de la nature



Un site pour réserver

RÉSERVER

Type de réservation :



Hôtel

Arrivée

06/04/2024

Départ

09/04/2024

Voyageurs

2 personnes

SITE OFFICIEL : 375 €
AUTRES SITES : 450 €

RÉSERVER



Restaurant



Bons cadeaux

Offrir un bon cadeau



M AUBERGE LES MURETS

3 étoiles CHANDOLAS

Meilleurs tarifs garantis | Paiement sécurisé | Types de paiements acceptés

EUR

Arrivée: 06 avr. 2024 | Départ: 07 avr. 2024 | Nuit: 1 | Code promotionnel: _____

Chambre 1: 2 Adultes | Vos coordonnées

Nos offres du moment

BIEN-ÊTRE & RELAXATION



CHAMBRE CLASSIQUE GRAND LIT 2 PERSONNES - HÉBERGEMENT

Offre Spéciale:
BIEN-ÊTRE & RELAXATION - SEJOUR A DEUX (1 nuit + repas + massage)
Demi-pension inclus

Offre flexible
En savoir plus

Pour 1 nuit(s)
380,00 €
Taxe de séjour non incluse: 2,20 €

Détail du prix

Réserver

Affinez les résultats

Votre chambre



@RDÈCHE
resa





Un site pour générer des prospects qualifiés

Nom et prénom*

Adresse*

Code postal*

Ville*

Pays*

Téléphone*

E-mail*

Date d'arrivée*

Pour la location de Mobil-homes l'arrivée a lieu le samedi ou le dimanche entre 16h00 et 19h00.

Date de départ*

Pour la location de Mobil-homes le départ a lieu le samedi ou le dimanche entre 9h00 et 10h00 en basse saison et entre 8h00 et 10h00 en haute saison.

Nombre d'adultes*

Nombre d'enfants

Âge des enfants (Séparé par des virgules)

Animaux *

Oui Non

Emplacement camping

Emplacement

Caravane Tente Camping car

Dimensions

Longueur/Largeur*

Electricité

Oui Non

Petite tente sur le même emplacement

Oui Non

Nbre tente

Mobil-homes

Gamme

Nombre de chambres

Votre message



Mettre en avant votre savoir-faire à travers un contenu unique de qualité (personnel, valorisant et crédibilisant)



Un site qui représente la réalité





Un site web efficace



Qui est fonctionnel,
ergonomique et
bien organisé



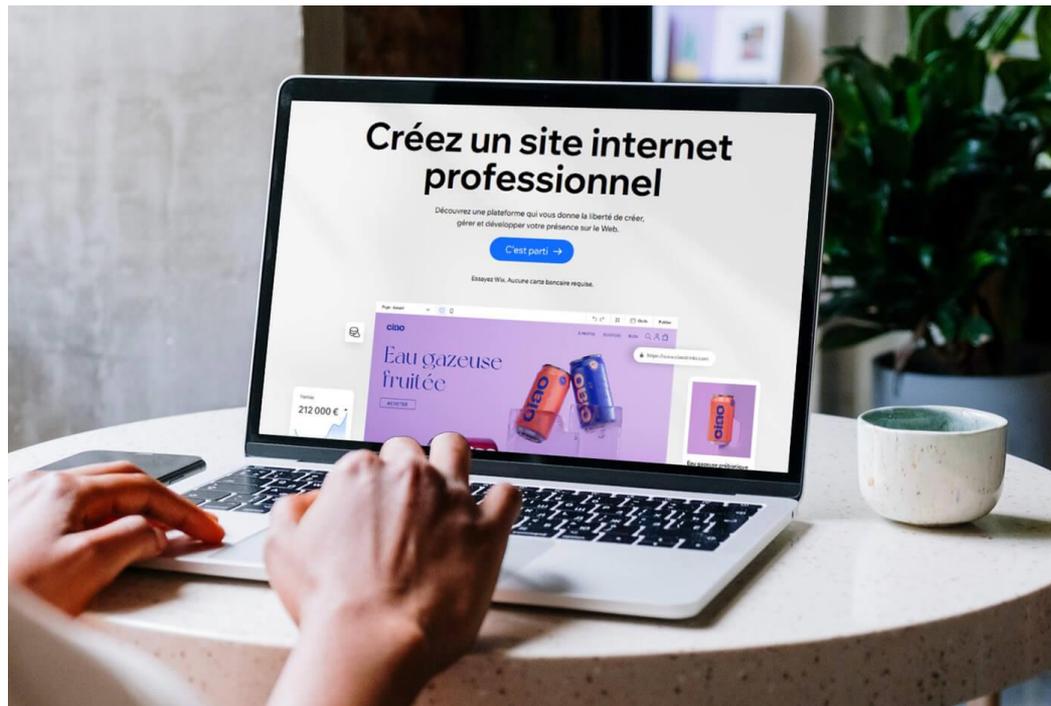
Qui
correspond à
votre charte
graphique



Qui est vu sur les
moteurs de
recherche



Un projet web préparé, un projet web réussi



<https://auvergnerrhonealpes.digital/>

CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET





apidae

Menu apidae

Consulter > Recherche intuitive > Ferme auberge La Bola

Ferme auberge La Bola



Restauration

Restaurant

Catégories : Restaurant traditionnel

Spécialités : Propose des plats "fait maison" - Plats sans gluten - Cuisine bio - Cuisine végétalienne - Cuisine traditionnelle française - Cuisine gastronomique

Dans une authentique ferme cévenole avec terrasse panoramique, dégustez une cuisine naturelle et gourmande, à la saveur des saisons. Un repas à la ferme La Bola est une découverte du terroir des Cévennes, que nous cultivons jusqu'au cœur de vos assiettes.

Descriptif détaillé

Informations principales

Multimédia et suggestions

Classification

Classement guides : Le petit futé
Label : Goutez l'Ardèche, Etapes Savoureuses
Chaînes : -
Nom du chef : Sylvain Menuaud

Capacité

Nombre de salles :	1
Nombre maximum de couverts :	25
Nombre de salles climatisées :	-
Nombre de couverts en terrasse :	25

Trouver les offres à proximité

Choisir une distance : -

Aujourd'hui Demain Le week-end prochain

- Agenda
- Manger, déguster
- Dormir
- A voir, à faire
- Services pratiques
- Séjours
- Destinations

Lieu / Contact

Le Fabre - Quartier Le Monteil
07100 Laboule

Téléphone : 06 18 42 20 88

Mél : auberge@labola.fr

Site web (URL) : <https://www.labola.fr/>

Page facebook : <https://www.facebook.com/fermeaubergeLABOLA/>

Google My Business : <https://goo.gl/maps/12Wsz3xt2F36VBKM7>

Tripadvisor : https://www.tripadvisor.fr/Restaurant_Review-g12693758-d21391938-Reviews-La_Bola-Laboule_Ardeche_Auvergne_Rhone_Alpes.html

Demander une mise à jour

Exporter

Ajouter

Des réseaux sociaux bien choisis





Le réseau social préféré des Français

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

29.9 millions



-1.5% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 52%



48% hommes

25% ont entre 25 et 34 ans



21% ont entre 18 et 24 ans

73.3% des internautes l'utilisent chaque mois

avec 14h09 d'utilisation en moyenne

Taux d'engagement moyen :

0.27%

Objectifs

- 1 Construire une communauté +
- 2 Développer votre notoriété +
- 3 Créer des campagnes marketing ciblées +
- 4 Déployer un canal de vente +

+ Augmentez votre visibilité !

Conseils



Publier du contenu visuel



Utiliser l'humour



Créer des interactions avec votre cible



Utiliser les outils publicitaires

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Samsung 162M abonnés



Wish 42M abonnés



H&M 41M abonnés

Outils Facebook

Meta Business Suite

Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Business Manager

Outil de promotion

+ identifier et exploiter des opportunités commerciales

Meta Foresight

Outil de stratégie

+ explorer vos secteurs et améliorer la planification

Pixel Meta

Outil d'analyse

+ mesurer, optimiser et recibler les publicités

Les comptes à suivre



La chaise longue 30K abonnés



Promod 1.1M abonnés



Gifi 828K abonnés



Lidl France 2.7M abonnés



Instagram

Le réseau des créateurs de contenu

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

25.9 millions



+7.3% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 55%



7^e app la + téléchargée en 2023

~75% ont moins de 35 ans

Les reels

sont les contenus qui génèrent le plus d'engagement

1.38% en moyenne

Taux d'engagement moyen d'un compte pro :

1.22%

Objectifs

- Collaborer** avec des créateurs de contenu
- Créer des liens** avec un public jeune
- Créer un univers** autour de votre marque
- Interagir facilement** avec votre communauté

+ Augmentez votre visibilité !

Conseils

Montrer votre entreprise en story

Créer du contenu visuel attractif

Utiliser les reels

Communiquer en live

Communiquer au travers d'influenceurs

Top 3 des e-commerçants les plus suivis

Nike 307M abonnés

Zara 61.6M abonnés

Dior 46M abonnés

Outils Instagram

Meta Business Suite
Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Business Manager
Outil de promotion

Meta Foresight
Outil de stratégie

Opus Clip
Montage Reels

Mojo
Développer votre business

Inshot
Montage vidéo

Les comptes à suivre

Jacquemus @jacquemus

Disneyland Paris @disneylandparis

Octobre @octobre_editions

Decathlon @decathlonfrance



Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

16.3 millions



+53.4% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes

67%



hommes

33%

53%

des utilisateurs français trouvent que Pinterest les influence lorsqu'ils cherchent des produits

59%

des utilisateurs ont déjà découvert de nouveaux produits ou de nouvelles marques sur Pinterest

Conseils



Utiliser des épingles à idées pour partager le contenu de votre marque



Montrer l'authenticité de la marque



Etre régulier pour maintenir l'intérêt du public

Objectifs

- Inspirer votre cible avec vos visuels
- Toucher une cible particulièrement féminine
- Mettre en avant le côté artistique de votre marque
- Créer des visuels autour de vos produits

Top 3 des e-commerçants les plus suivis

Shein
75M abonnésFreepik
4.6M abonnésRedbubble
4M abonnés

Outils Pinterest

Pinterest Business

Outil marketing

+ renforcer votre reach et renforcer la notoriété

Tailwind

Outil de planification

+ trouver les meilleurs moments pour publier

Pinterest Lens

Outil de recherche

+ basé sur ce que vous visez avec votre appareil photo

Rebrandly

Outil de raccourcissement d'URL

Metricool

Outil d'analyse

Les comptes à suivre

La Redoute
166K abonnésLeroy Merlin
293K abonnésLEGO
316K abonnésVogue
2.9M abonnés



YouTube

Le média des nouvelles générations

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

50.7 millions



-2.7% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 51%



hommes 49%

35% ont entre 25 et 34 ans



19% ont entre 18 et 24 ans

Top recherches sur YouTube

- Musique
- Film
- Music
- Chanson
- ASMR



6^{ème}

application sur laquelle les Français ont passé le plus de temps en 2023

Objectifs

- Montrer vos produits en vidéo et en action
- Humaniser votre marque
- Développer l'univers visuel de la marque
- Éduquer les consommateurs sur vos produits

+ Augmentez votre visibilité !

Conseils



Investir dans un bon matériel pour filmer



Collaborer avec des créateurs de contenu



Développer un univers de marque reconnaissable

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



PSG 8,22M abonnés



Louis Vuitton 5,38M abonnés



Disney FR 5,26M abonnés

Outils Youtube

YouTube Studio

Outil de partage

+ avec vos amis, votre famille et le monde entier

TubeBuddy

Outil de développement

+ créer / gérer / développer votre chaîne

VidIQ

Outil de mots-clés

+ pour booster votre visibilité

Capcut

Éditeur vidéo tout-en-un

+ optimisé par l'IA

Les comptes à suivre



Lidl France 245K abonnés



auto-doc.fr 315K abonnés



Carrefour France 67K abonnés



Grand frais 15K abonnés

Sources : Datareportal, Statista, Maltwater, BDK, Hubspot, Adobe Express, Slack, Digmind, Digital, TacticalUnion Design, SocialPilot, Dash-Hubspot, SocialBlade



TikTok

Au coeur de l'influence et des tendances

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

25.4 millions



-17.8% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 52%



48% hommes



2



1



3

La troisième application la plus téléchargée en 2023

38h38

passées en moyenne par mois sur la plateforme

L'application sur laquelle les Français ont passé le plus de temps en 2023

Objectifs

- 1 | Toucher une cible jeune
- 2 | Créer du contenu viral
- 3 | Proposer des contenus amusants et divertissants
- 4 | Profiter du fort taux d'engagement

Conseils



Proposer des vidéos drôles



Ne pas se prendre au sérieux



Augmenter la visibilité de votre marque



Interagir avec vos clients



Suivre les trends

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Dior 7.7M abonnés



McDonald's 4.2M abonnés



Calvin Klein 2.5M abonnés

Outils TikTok

TikTok For Business

Outil Marketing et publicité

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Capcut

Éditeur vidéo tout-en-un

+ optimisé par l'IA

Zoomerang

Outil d'édition vidéo

Fanbytes

Outil marketing d'influence

Pentos

Outil Analytics

+ parcourir les tendances ou mesurer votre compte

Les comptes à suivre



Gymshark 5.5M abonnés



Domino's Pizza 173.1K abonnés



Le Monde 1.0M abonnés



Salomon 263.1K abonnés



LinkedIn

Le réseau dédié aux professionnels

Chiffres clés

Membres
29
millions*

45%
de la population

+11.5%
par rapport
à 2023

Répartition
par genre

femmes
48%

52%
hommes

*Les audiences publicitaires annoncées par les plateformes représentent le nombre d'utilisateurs, sauf pour LinkedIn qui se base sur le nombre de membres.

8^{eme}
application sur laquelle les Français ont passé le plus de temps en 2023

58% des utilisateurs de LinkedIn accèdent à la plateforme depuis leur mobile

Objectifs

- Développer la marque employeur**
- Créer des contenus pour attirer des prospects**
- Informer sur l'entreprise et les produits proposés**
- Recruter des profils pertinents**

+ Augmentez votre visibilité !

Conseils

Développer le storytelling

Publier de manière régulière

Créer du contenu fidèle à votre expertise

Solliciter les interactions avec le contenu publié

Top 3 des e-commerçants les plus suivis

Amazon
31M abonnés

Apple
18M abonnés

Nike
6M abonnés

Outils LinkedIn

Favikon
Outil de marketing

+ marketing d'influence basé sur l'IA

MagicPost
Générateur de post

+ créer rapidement et facilement des publications

Sales Navigator
Outil de veille commerciale

+ déceler / générer de nouvelles opportunités

Campaign Manager
Outil marketing

Waalaxy
Outil de prospection

Les comptes à suivre

ECN
E-Commerce Nation
136K abonnés

J'ai un pote dans la com
643K abonnés

Alan
82K abonnés

Private Sport Shop
9K abonnés

Sources : Datareportal, Statista, Meltwater, BDM, Hubspot, Adobe Express, Slack, Digmind, Digital, Tacticalion Design, Social Pilot, DashHubson, Social Blade





WhatsApp

La première messagerie instantanée

Relevés

Formats

Chiffres clés

Visiteurs uniques quotidiens

24
millions

+12%
par rapport à 2022

Répartition par genre

 femmes
46%

54%
hommes


La seconde application la plus téléchargée en 2023 derrière Temu

4h19

passées en moyenne par mois sur la plateforme

L'application mobile avec le nombre moyen d'utilisateurs actifs mensuels le plus élevé en 2023

Objectifs

- Créer** des communautés
- L'utiliser comme** un nouveau canal de service client
- Répondre rapidement** au clients
- Etablir des relations** avec les consommateurs



Conseils

Créer un site vitrine e-commerce avec catalogue

Partager vos nouveautés grâce à la fonction "Statuts"

Partager les informations pertinentes de votre entreprise

Outils WhatsApp

Whatsapp Business

Outil pour les entreprises

Callbell

Plateforme de Chatbot

+ pour les équipes d'assistance en ligne

Landbot

Outil de Chatbot

+ français et gratuit

Polls for Whatsapp

Outil de sondages

+ créer / partager des sondages rapides

Whappext

Outil marketing

Les comptes à suivre


Adidas
Service client

Air France
Service client

France 24
Service client

Michel & Augustin
Service client

Sources : Datareportal, Statista, Meltwater, BDK, Hubspot, Adobe Express, Slack, Digmind, Digital, Tacticalion Design, Social Pilot, Dash Hudson, Social Blade

Des données qualifiées





Une communication personnalisée



La communication de **masse**, c'est fini → Place à la **personnalisation**

Récolter des informations sur vos clients !





A vos questions !

Sabine Combaz
Sabine.combaz@ardeche.cci.fr
04 75 36 17 02 – 06 43 68 72 23



Merci pour votre attention