

« De la rivière au robinet : quels enjeux et perspectives autour de nos ressources en eau » par Simon Lalauze de l'EPTB du Bassin Versant de l'Ardèche

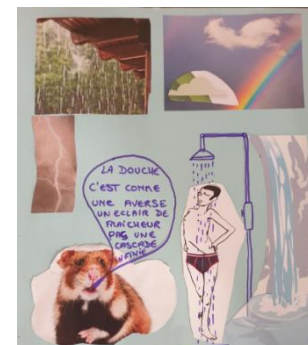
« Mieux connaître son réseau et apporter des solutions pour maîtriser sa consommation d'eau » animé par Romain Moreau d'Aqua Conseil

Repas pique-nique [« Goûtez l'Ardèche »](#)

Présentation du Fonds Tourisme Durable (dispositif de l'Ademe) par Ardèche Tourisme

Retour d'expérience de 2 campings avec Patrick Gaschet du camping des Arches à saint-Jean-le-Centenier (07) et Ali Hachim du camping Les Sablons à Portiragnes Plage (34)

« Accompagner le changement de pratiques, vers des économies d'eau » et atelier "Inventez vos nudges" avec Camille Sanchis de l'Agence Locale d'Energie et du Climat 07



De la rivière au robinet : quels enjeux et perspectives autour de nos ressources en eau et usages associés sur le bassin versant de l'Ardèche ?

Simon LALAUZE
EPTB du bassin versant de l'Ardèche

Ateliers « Tourisme durable »

1^{er} février 2024 à Vallon Pont d'Arc



Entre sécheresses et inondations : un territoire d'extrêmes

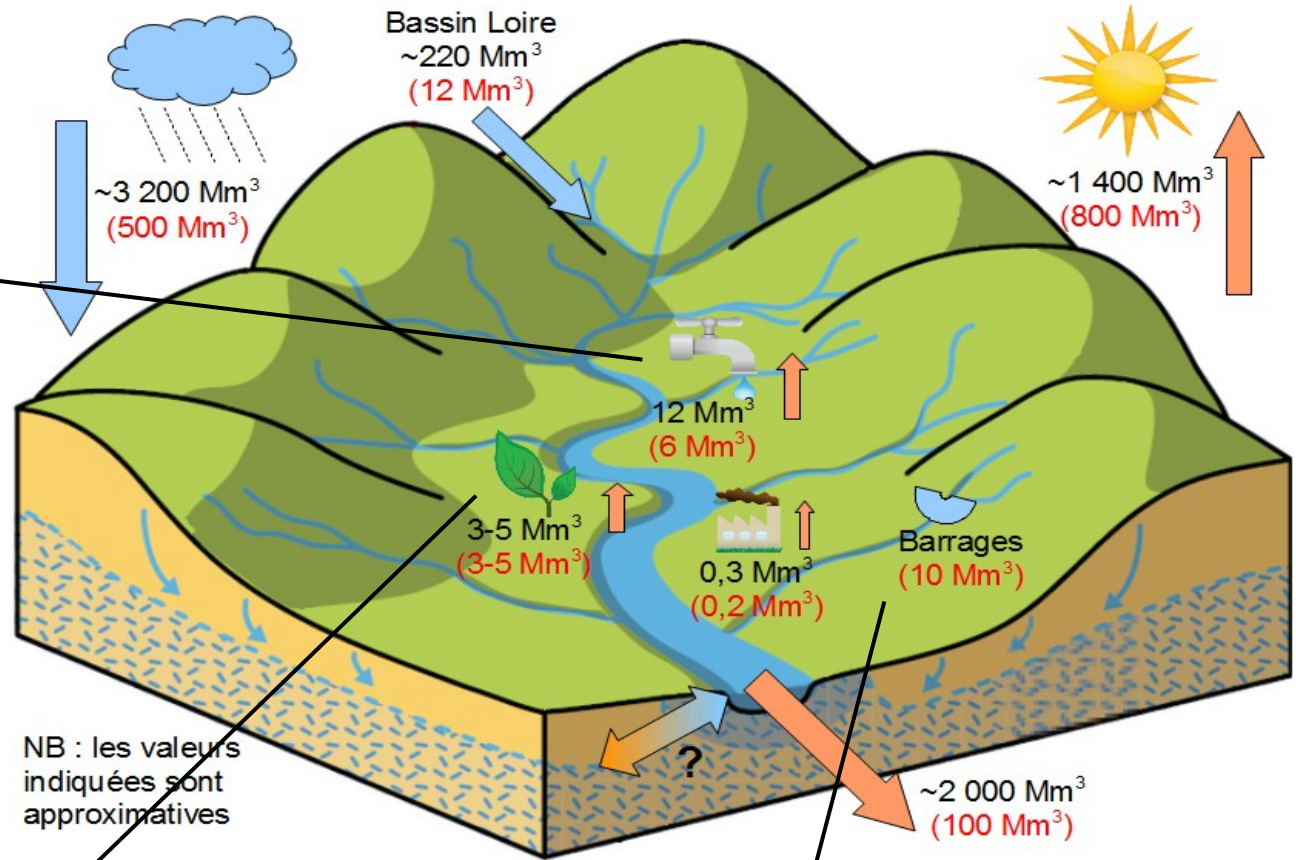


**Des richesses
à préserver**



Les usages de l'eau sur le bassin versant de l'Ardèche

Bilan hydrologique global annuel (à l'été)



Eau potable :

- 150 l/j/hab
- forte saisonnalité

Tourisme :

- population multipliée par 2,5 et jusqu'à 27 l'été
- 70 % des touristes estivaux viennent pour pratiquer des loisirs aquatiques

Agriculture :

- ~4 % des surfaces irriguées (~2000 ha)
- forte saisonnalité

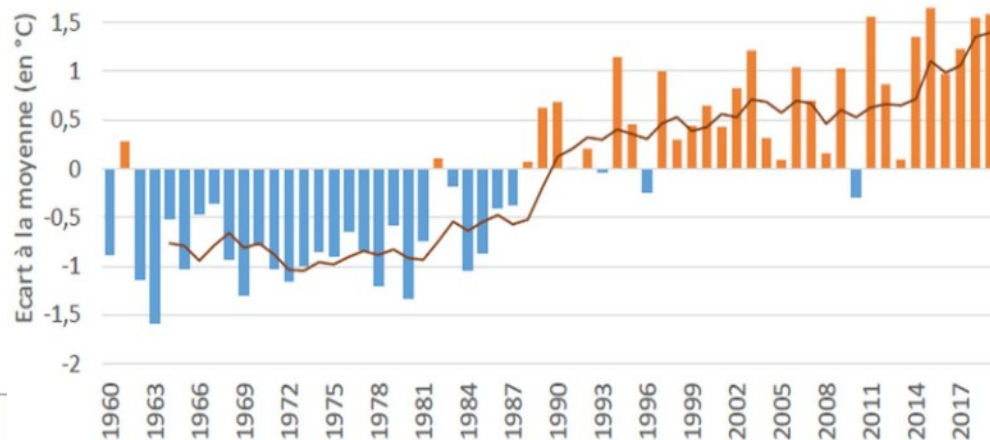
Hydroélectricité :

- principalement automne-hiver, co-usage printemps
- été : jusqu'à 22 Mm³ de soutien d'été
- = 1/2 de l'eau dans l'Ardèche et le Chassezac

L'impact du changement climatique sur le bassin versant de l'Ardèche

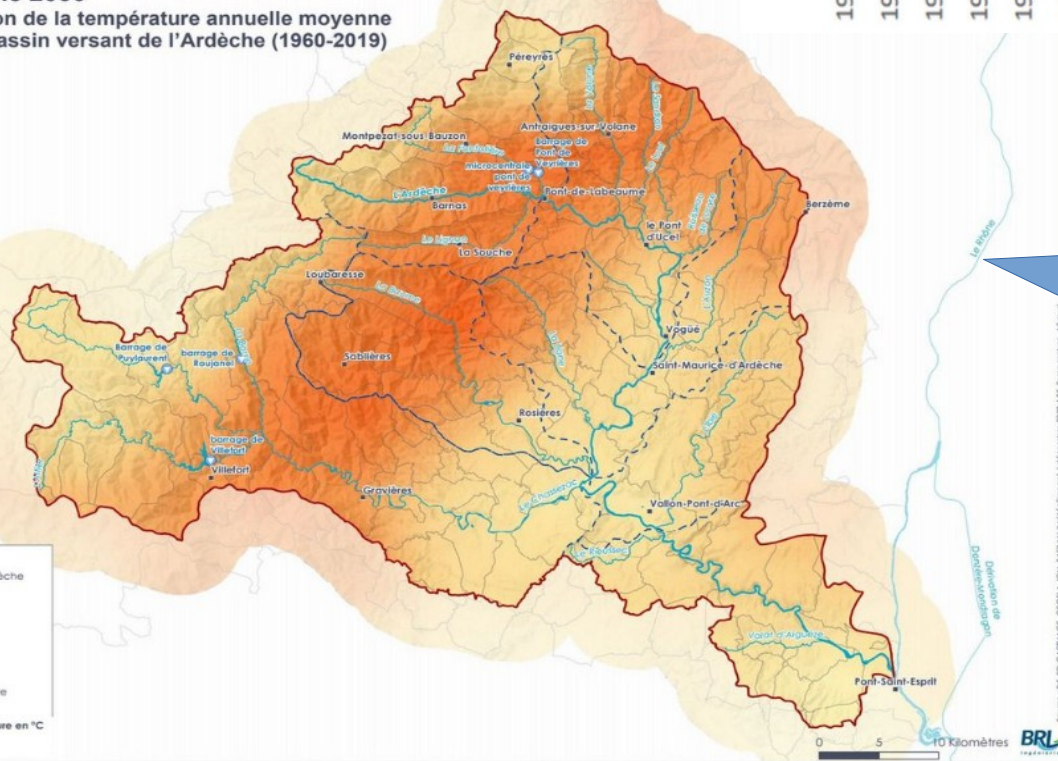
Des évolutions déjà perceptibles

Evolution de la température moyenne annuelle depuis 1960



Ardèche 2050

Evolution de la température annuelle moyenne sur le bassin versant de l'Ardèche (1960-2019)



En 30 ans :

+ 2°C de température
moyenne annuelle
+ 23 % d'évapo-
transpiration

Les évolutions attendues à l'horizon 2050

● Scénario tendanciel

Qu'est ce qui nous attend en 2050 si on ne change rien ?



+ 1 °C en moyenne
annuelle (+1,8°C en août)



Evolution incertaine
Intensification des pluies extrêmes



- 30 % des débits
d'été des rivières
Diminution de la capacité
à soutenir les rivières



+ 22 500 habitants
+ 3 %/an d'artificialisation des sols
+ 5 % d'amélioration des rendements
de réseaux d'eau potable



+ 1,4 Mm³ d'eau potable
↑ des risques inondation et
ruissellement



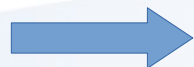
- 15 % surfaces agricoles
Mise à l'irrigation de culture en sec
↑ des doses d'irrigation / ha



+ 12 Mm³ d'eau d'irrigation
Fermeture des milieux
↑ des risques incendie



+ 70 000 lits touristiques
Montée en gamme de l'offre
↑ fréquentation des espaces naturels
Déplacement vers zones + fraîches

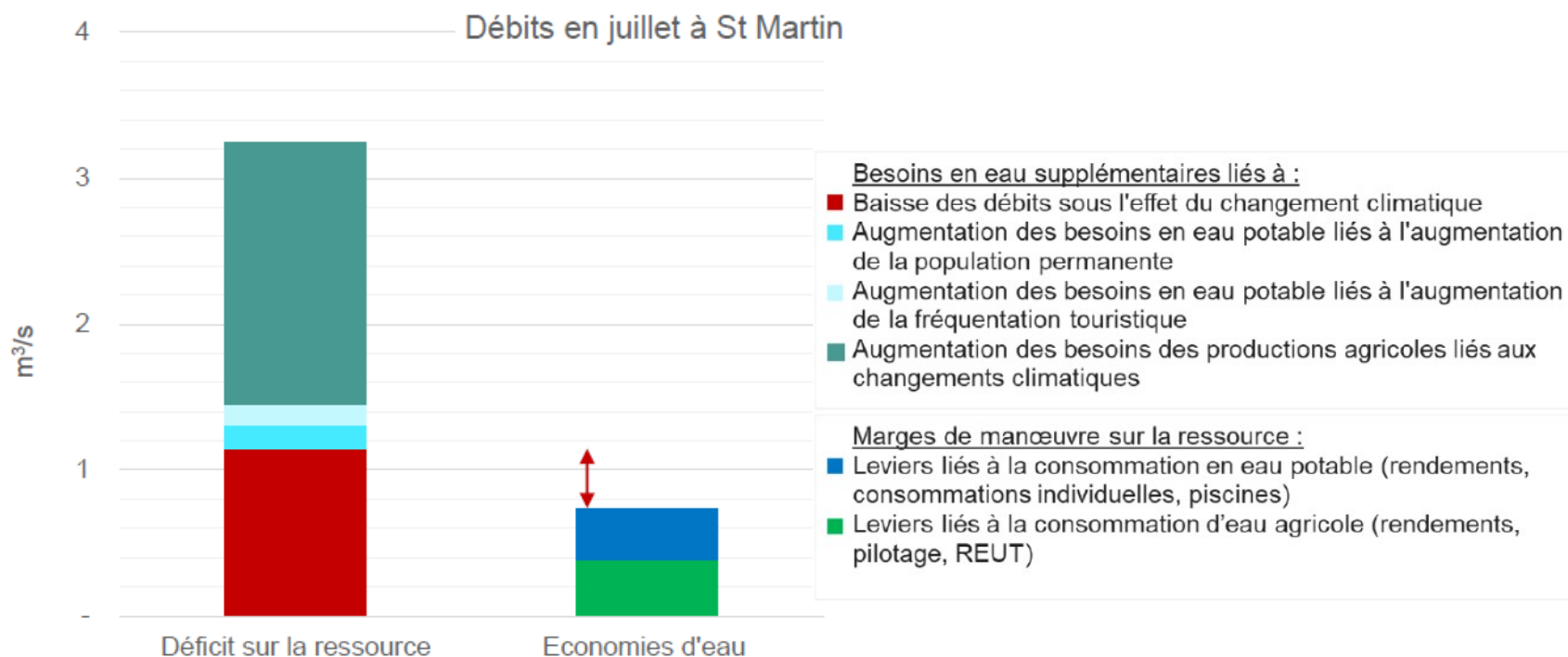


+ 1,2 Mm³ d'eau potable
↑ du dérangement des espèces
et du piétinement

Les évolutions attendues à l'horizon 2050

● Scénario tendanciel

Qu'est ce qui nous attend en 2050 si on ne change rien ?



→ Des économies d'eau a priori insuffisantes face à un déficit qui se creuse, des risques de conflits d'usages

La stratégie d'adaptation du territoire

● En matière de gestion quantitative :

▶ Gagner en sobriété dans tous les usages de l'eau = **Priorité n°1**

Agir sur les infrastructures (investissements sur les réseaux...)

Agir sur les comportements (sensibilisation, réglementation...)

Agir sur les déterminants de la demande en eau (accueil de population, choix agricoles...)

▶ Optimiser la gestion des ressources existantes

▶ Agir sur la ressource pour trouver des solutions d'approvisionnement raisonnées et durables

● Mais aussi sur les autres volets :

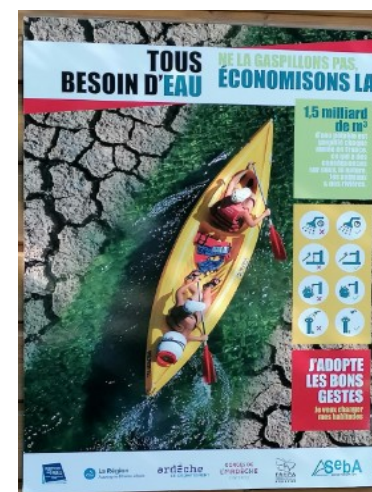
▶ **Qualité** : accroître les efforts en matière de réduction des rejets d'assainissement

▶ **Milieux naturels** : maintenir et restaurer les fonctionnalités, organiser et réguler la fréquentation des milieux sensibles

▶ **Risque inondation** : réduire la vulnérabilité des personnes et des biens et faciliter le retour à la normale après crue

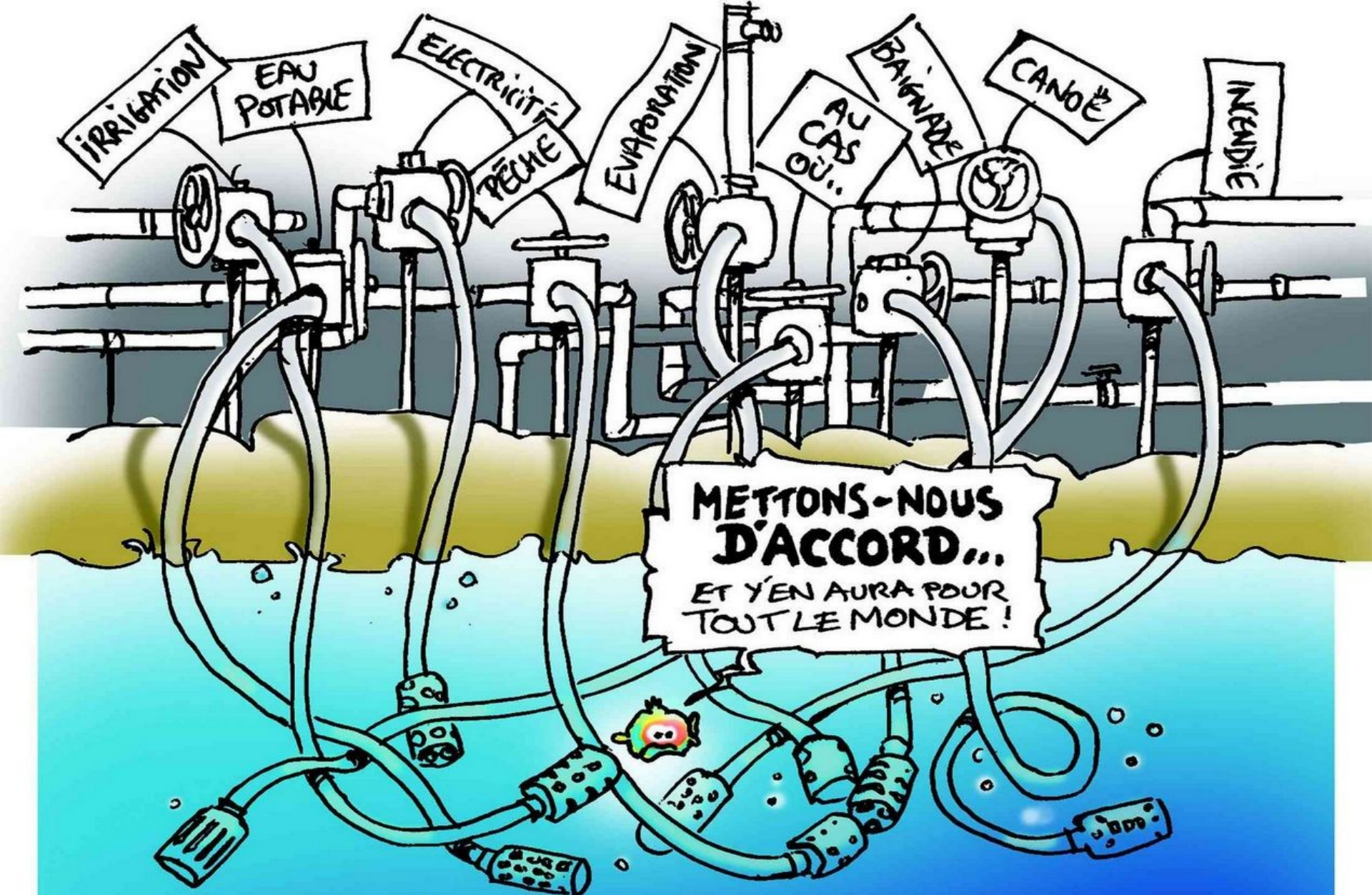
Quelques exemples d'actions

- Diagnostics d'installations (publiques + privées), équipements en matériels économes
- Installation de systèmes d'assainissement innovants
- Sensibilisation des professionnels et des touristes, animations (rivières, biodiversité, économies d'eau...)
 - www.qualite.ardecche-eau.fr
 - *programme d'animation 2024*
- Balisage des zones sensibles, organisation/régulation de la fréquentation, diversifier l'offre d'activités
- Diagnostics de vulnérabilité aux inondations et travaux
- Encadrement de la capacité d'accueil et centres aquatiques



Les bons
tuyaux pour
économiser
l'eau !

Ateliers grand public
printemps-automne 2023



*L'EPTB du Bassin versant de l'Ardèche
est à votre disposition pour vous accompagner collectivement
dans l'adaptation des usages au changement climatique*

ÉCONOMIES D'EAU DANS LES CAMPINGS

1

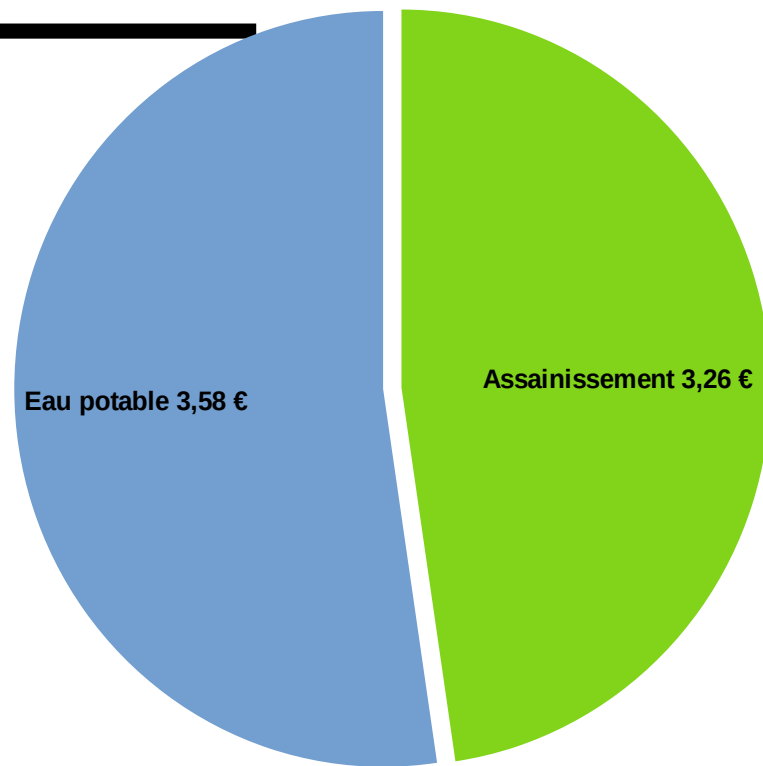


Généralités sur les économies d'eau

→ Prix de l'eau



PRIX DE L'EAU AU SEBA



Données 2023



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
 - Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement



Généralités sur les économies d'eau

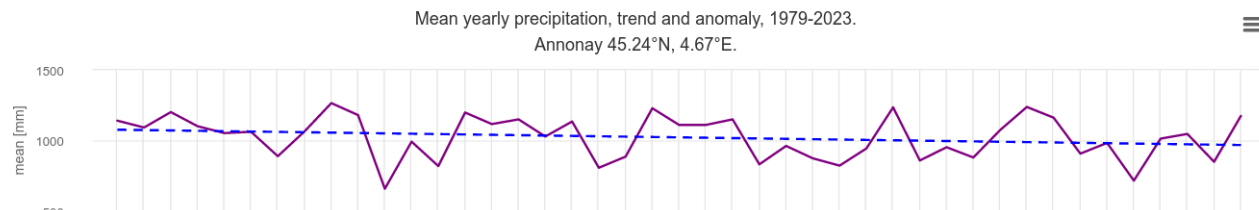
- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche



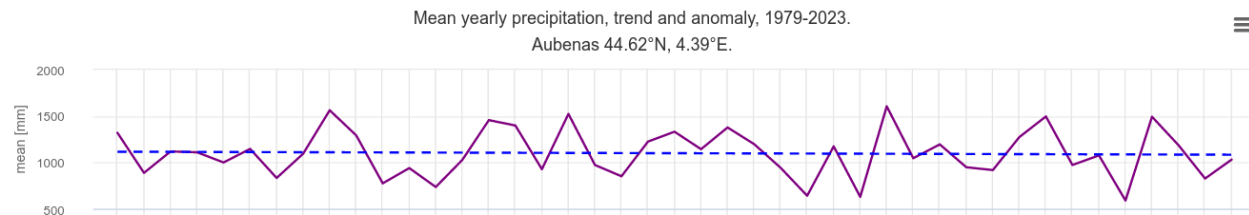
CLIMAT ARDÉCHOIS

ÉVOLUTIONS SUR LES 40 DERNIÈRES ANNÉES

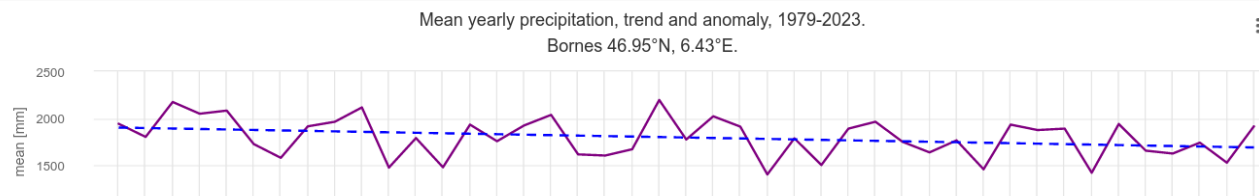
Changement annuel de précipitation - Annonay



Changement annuel de précipitation - Aubenas



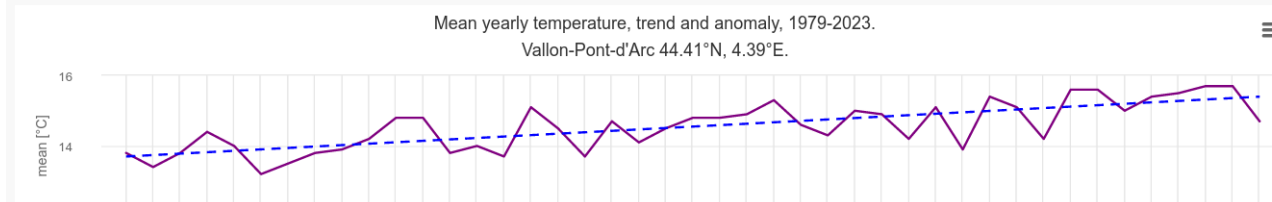
Changement annuel de précipitation - Bornes



CLIMAT ARDÉCHOIS

ÉVOLUTIONS SUR LES 40 DERNIÈRES ANNÉES

Changement annuel de température Vallon-Pont-d'Arc



EAU DE PLUIE

réglementation

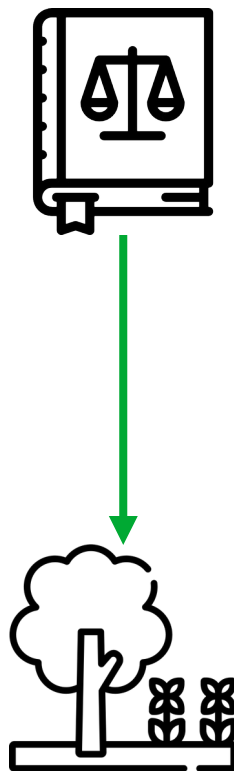
décret du 2 juillet 2008



EAU DE PLUIE

réglementation

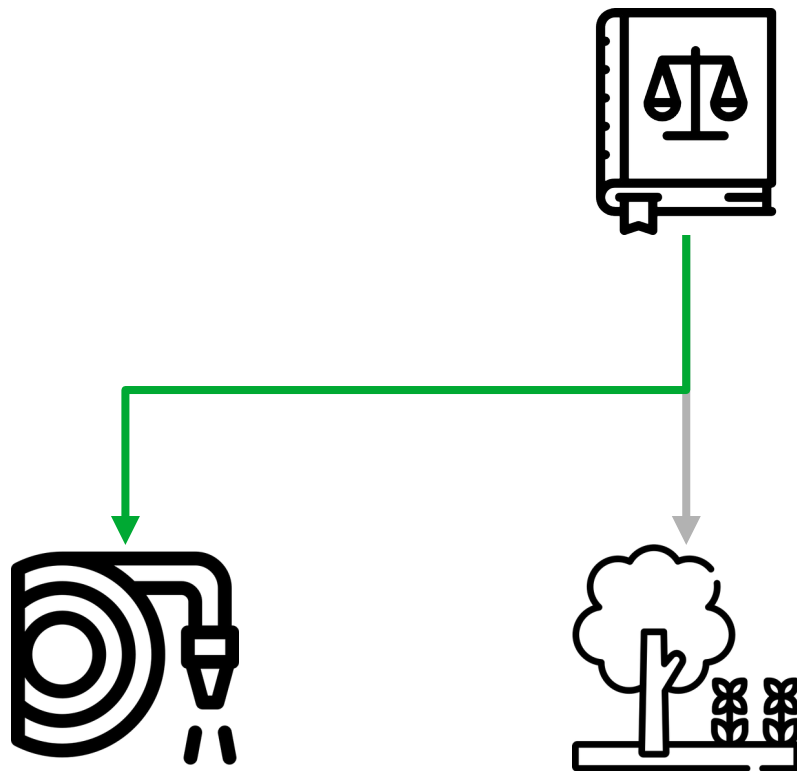
décret du 2 juillet 2008



EAU DE PLUIE

réglementation

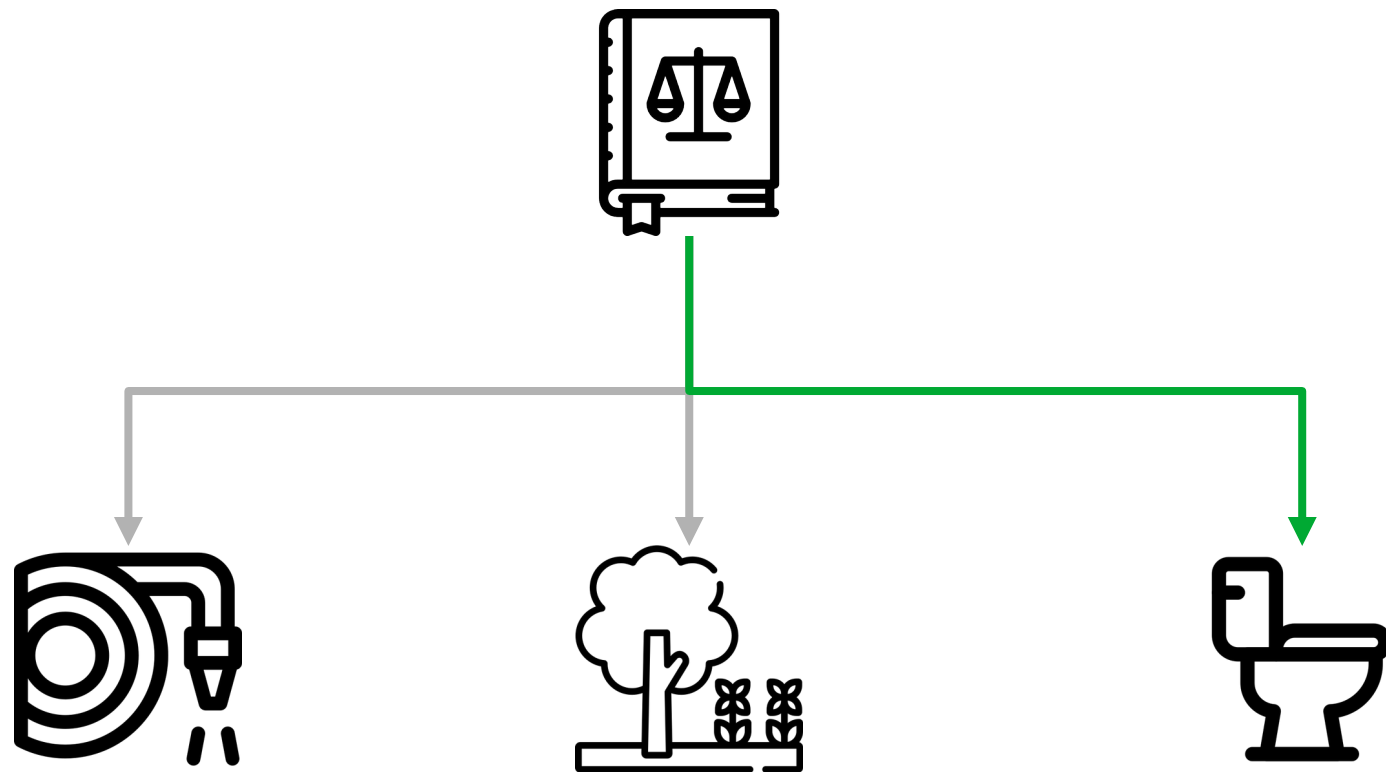
décret du 2 juillet 2008



EAU DE PLUIE

réglementation

décret du 2 juillet 2008



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts



STATUT DES PISCINES DE CAMPING

arrêté du 26 mai 2021

TYPE	NATURE	CAPACITÉ D'ACCUEIL	FMT Fréquentation Maximale Théorique
A	établissements d'hébergement touristiques marchands	>150 pers.	> 100 pers.
B		16 > pers. $\geq$ 150	15 > pers. $\geq$ 100
C	piscines d'ensemble d'habitations collectives ou individuelles (piscine réservée à l'usage du personnel et des résidents)	Ø	$\leq$ 15 pers.
D	établissements d'hébergement touristiques marchands (piscine réservée à l'usage du personnel et des résidents)	$\leq$ 15 pers.	Ø

→ **DANS TOUS LES CAS : RELÈVE DU STATUT DES PISCINES COLLECTIVES**



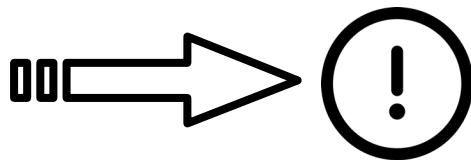
FMT = Surface_{bassin couvert}



FMT = 1,5 × Surface_{bassin plein air}



VIDANGES EN PÉRIODE DE SÉCHERESSE ?



**vidange
obligatoire !**

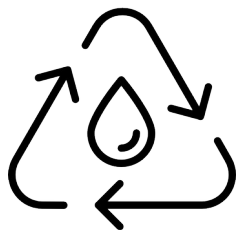
pas de restriction

vigilance

alerte

alerte renforcée

crise



déchlorinateurs :



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations



SANITAIRES

ESTIMER LES CONSOMMATIONS

CONSOMMATIONS UNITAIRES				
	Temps d'écoulement	Débit	Réurrence quotidienne	Consommation d'une nuitée
Douche	3 min.	20 L/min.	1	60 L
Lavabo	0,5 min.	7,5 L/min.	4	15 L
Évier	2 min.	7,5 L/min.	1	15 L
WC	/	3 L/chasse	2	6 L
		6 L/chasse	1	6 L

Consommation d'une nuitée	102 L
Nombre de nuitée en 2016	57 500

Consommation totale sur ce poste	5 865 m³
---	----------------------------



CAMPING

ESTIMATION PAR POSTE

CONSUMPTIONS COLLECTIVES		
Postes consommateurs	Modalités de calcul	Consommation
Arrosage / Points d'eau extérieurs	Pas d'arrosage Puisages extérieurs occasionnels	1 m ³
Nettoyage des sanitaires	3 lavages par jour en haute saison. 15 L par lavage	14 m ³
Nettoyage du local d'accueil	3 L par jour	1 m ³
Machines à laver	1 machine tous les 2 jours en basse saison. 5 machines par jour en haute saison. 100 L par cycle.	100 m ³
WC accueil	5 chasses à 8L par jour ; 10 de plus /jour en haute saison	29 m ³
Lavabo accueil	½ minute à 8 L/min. Même fréquence que les WC	15 m ³
Sanitaires communs	"Calculé comme consommation individuelle"	
Circuit chauffage	En l'absence de vase d'expansion sur les ballons d'eau chaude, considérons une perte de 0,1 litre par jour. 183 jours x 0,1 L x 90 mobils-homes + 182 jours x 0,1 L x 30 mobils-homes	2 m ³
Spa (haute saison)	Spa : 1 m ³ + 1 vidange en saison Douche : 12 L/min * 5 douches par jour WC : 5 chasses à 8 L /jour 2 lavabos : 15 x 1 minute x 10 L/min	46 m ³
Piscine	Consommation 2016	1 397 m ³
Sanitaires piscine	Douche : 12 L/min x 2 min. x 50 douches par jour WC : 30 chasses à 6 L /jour 2 lavabos : 30/jour x 1 minute x 10 L/min	362 m ³
Restaurant	Sous-compteur pour refacturation.	261 m ³
Club enfant	10 L par jour en haute saison	2 m ³
Alimentation des emplacements nus	20 L par jour en haute saison	169 m ³
Consommation résidents	Sous-compteur pour refacturation.	1 426 m ³
TOTAL		3 824 m³



Généralités sur les économies d'eau

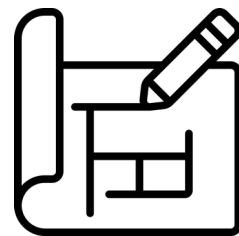
- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans



Généralités sur les économies d'eau

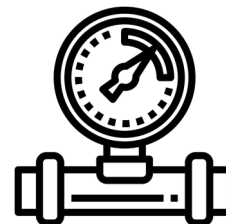
- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

Maîtriser le réseau après compteur

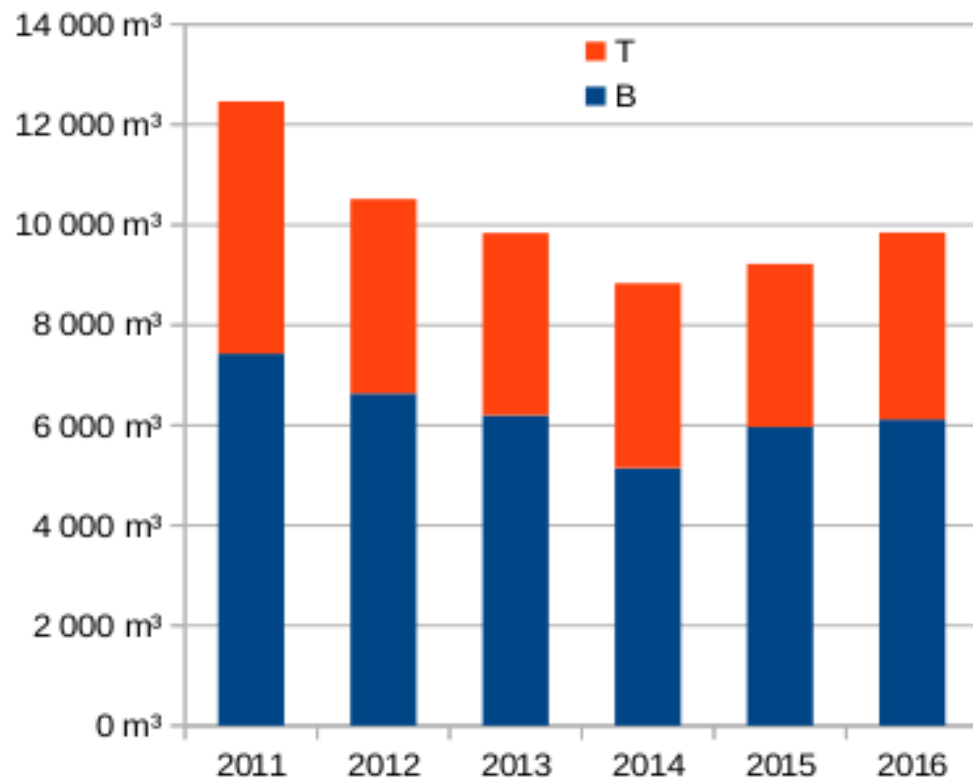
- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures



SUIVI DES CONSOMMATIONS

EXEMPLE DE TABLEUR

2 compteurs dans cet exemple



Année	B	T	Total
2011	7 432 m³	5 028 m³	12 460 m³
2012	6 637 m³	3 880 m³	10 517 m³
2013	6 199 m³	3 641 m³	9 840 m³
2014	5 145 m³	3 692 m³	8 837 m³
2015	5 961 m³	3 254 m³	9 215 m³
2016	6 116 m³	3 734 m³	9 850 m³



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures
 - ▶ Le B.A.BA n°2 : la relève à vide



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures
 - ▶ Le B.A.BA n°2 : la relève à vide
 - ▶ Relève du compteur général (B.A.BA n°3 ?!)

Espaces verts

Les postes de consommations



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures
 - ▶ Le B.A.BA n°2 : la relève à vide
 - ▶ Relève du compteur général (B.A.BA n°3 ?!)
 - ▶ De l'importance des compteurs divisionnaires



SUIVI DES CONSOMMATIONS SECTORISATION ET COMPTEURS



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

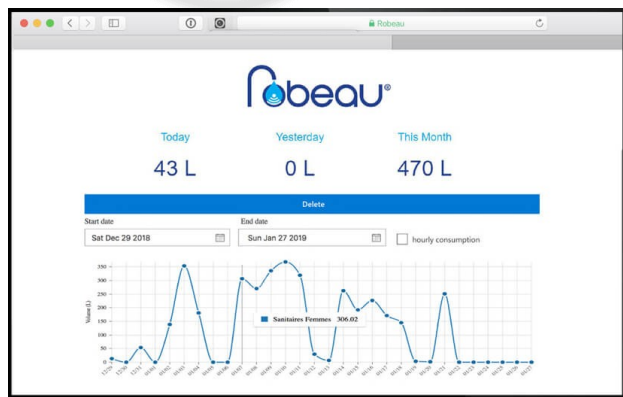
Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures
 - ▶ Le B.A.BA n°2 : la relève à vide
 - ▶ Relève du compteur général (B.A.BA n°3 ?!)
 - ▶ De l'importance des compteurs divisionnaires
 - ▶ Outils possibles

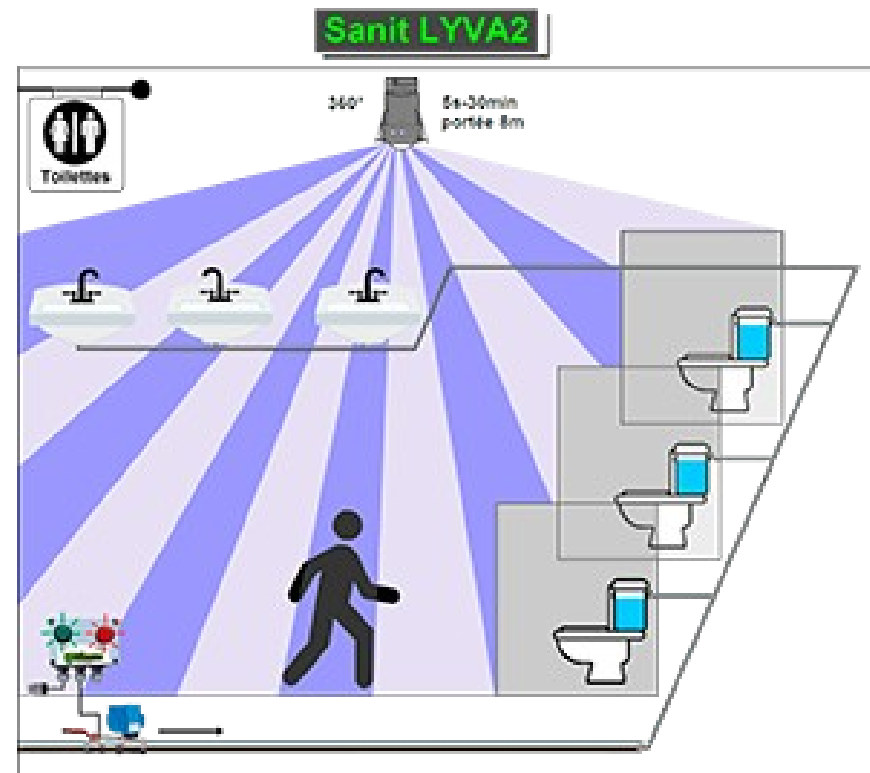
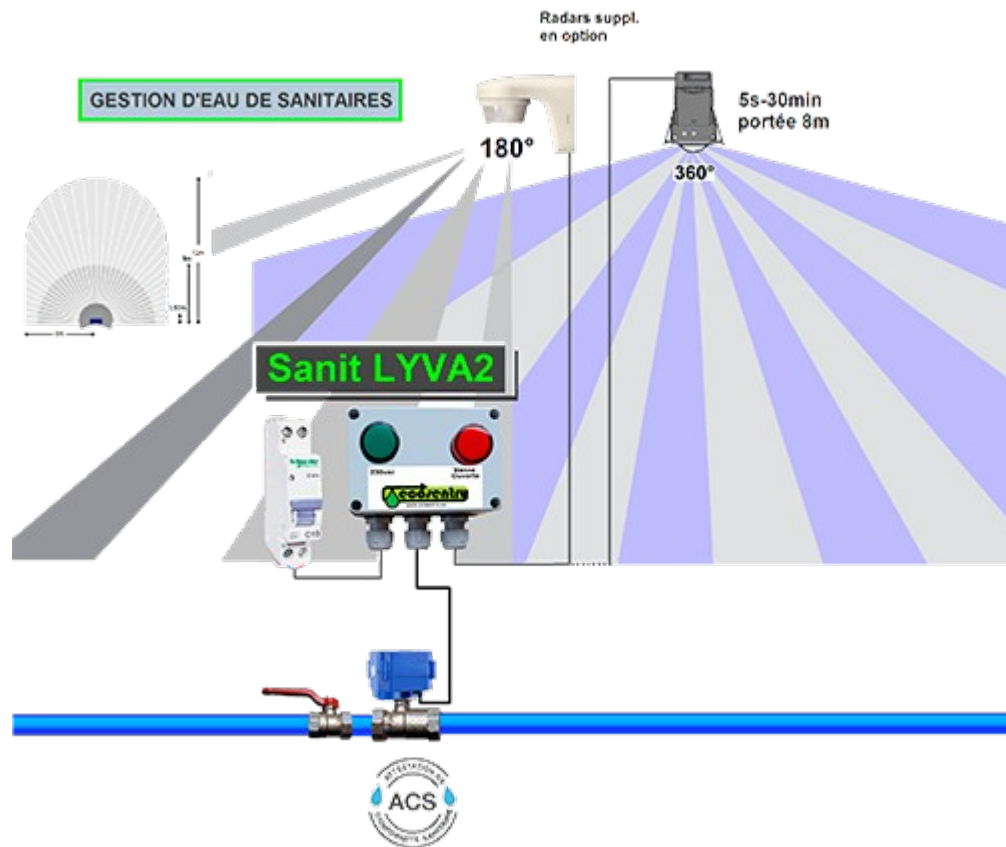


SUIVI DES CONSOMMATIONS

CAPTEURS POUR SUIVIS



SANITAIRES DISJONCTEUR D'EAU



Ecosentry



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

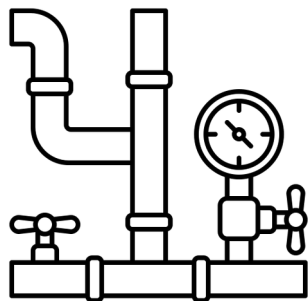
Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures
 - ▶ Le B.A.BA n°2 : la relève à vide
 - ▶ Relève du compteur général (B.A.BA n°3 ?!)
 - ▶ De l'importance des compteurs divisionnaires
 - ▶ Outils possibles

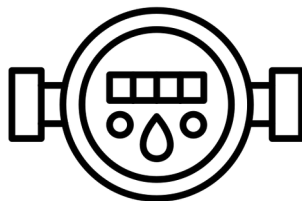
Détections de fuites



DÉTECTION DE FUITE SUR PISCINE



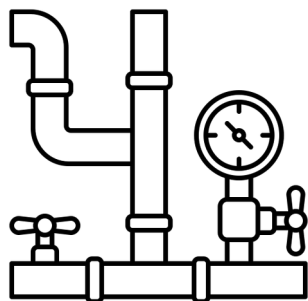
*contrôle régulier
des installations*



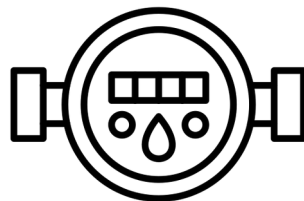
*installer un compteur
divisionnaire*



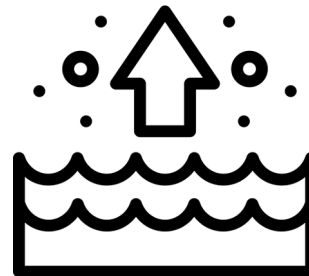
DÉTECTION DE FUITE SUR PISCINE



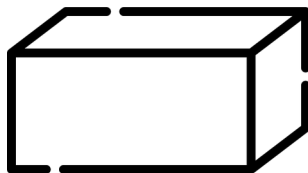
*contrôle régulier
des installations*



*installer un compteur
divisionnaire*



évaporation



*connaître le volume
de la piscine*



fuite ou évaporation ?



Généralités sur les économies d'eau

- Prix de l'eau
- Qualité de l'eau requise
- Usages de l'eau et approvisionnement
- L'eau de pluie en Ardèche
- Zoom sur les fuites

Espaces verts

Les postes de consommations

Maîtriser le réseau après compteur

- Connaître son réseau : les plans
- Contrôler la pression d'entrée
- Suivre les consommations
 - ▶ Le B.A.BA n°1 : suivi des factures
 - ▶ Le B.A.BA n°2 : la relève à vide
 - ▶ Relève du compteur général (B.A.BA n°3 ?!)
 - ▶ De l'importance des compteurs divisionnaires
 - ▶ Outils possibles

Détections de fuites

Procédures & matériels





FONDS TOURISME DURABLE



Dans quel cadre s'inscrit ce fonds ?

Qui sont les partenaires du Fonds
Tourisme Durable ?



**Destination
France** 

**Les
partenaires
du FTD
« Ardèche »**

Les relais

ADT de l'Ardèche sur la coordination du dispositif et les diagnostics/ accompagnement (restaurants et hébergements)

CCI Ardèche sur les diagnostics/accompagnement (campings et hôtels)

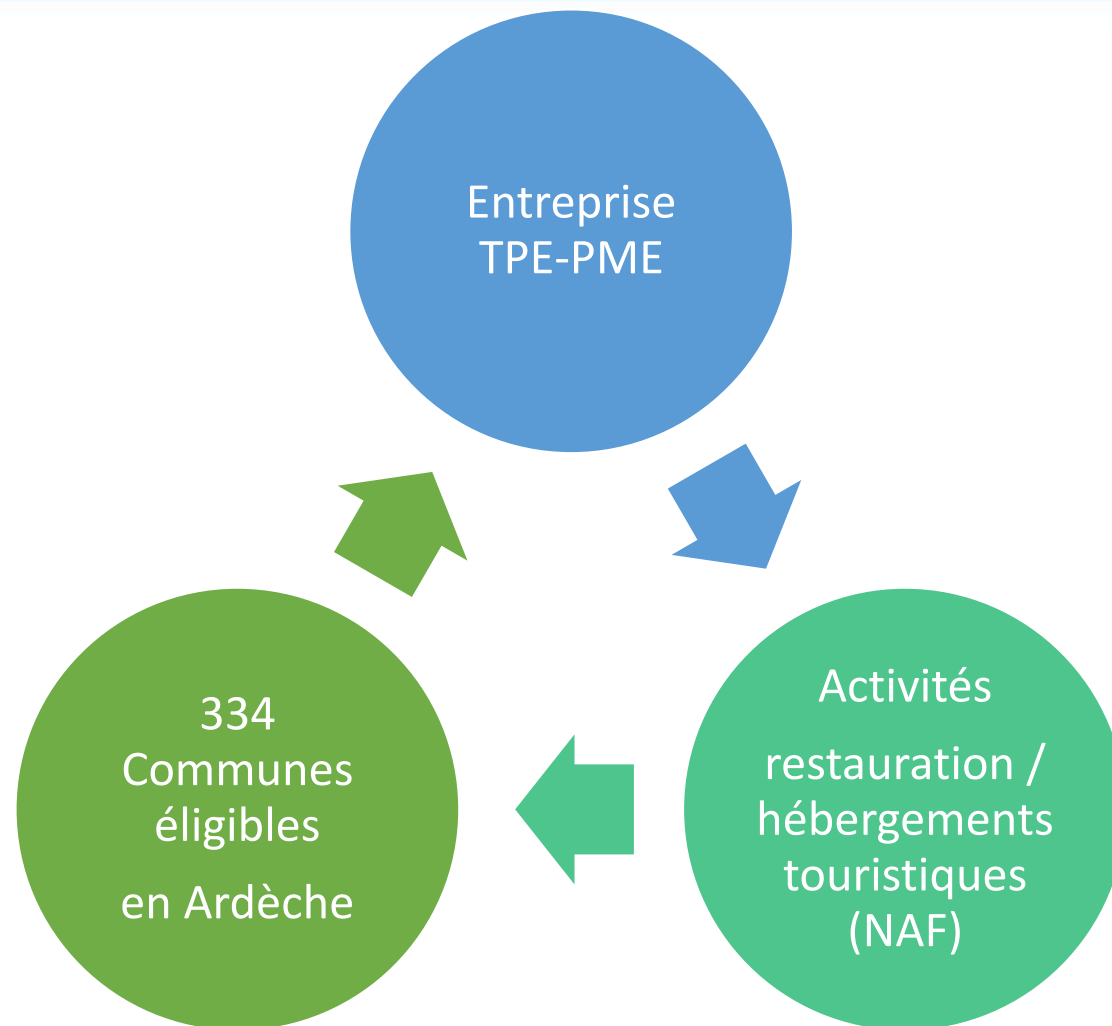
PNR des Monts d'Ardèche sur les diagnostics/accompagnement (hébergements à vocation sociale)

Alec07 et Rénofuté Centre Ardèche : accompagnement des restaurants et hébergements sur la rénovation de bâtiment et sur les questions liées à l'énergie

Ardèche Le Goût sur les diagnostics et accompagnement des restaurants (notamment sur l'approvisionnement local)



3 critères d'éligibilité





Les activités éligibles

« 1000 restaurants »

- ☐ La restauration commerciale traditionnelle - NAF 56.10A
- ☐ Les services de traiteurs ayant une activité événementielle - NAF 56.21Z

Les hébergements touristiques

- ☐ Hôtels et hébergements similaires - NAF 55.10Z
- ☐ Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs - NAF 55.30Z
- ☐ Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée - NAF 55.20Z
- ☐ Autres hébergements - NAF 55.90Z

Quelques spécificités

- ☐ Les activités d'agritourisme relevant de code NAF des activités agricoles
- ☐ Tourisme social : le code NAF des associations « *Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire* » 94.99Z si activité économique d'hébergement touristique + ETI selon des critères précis
- ☐ Restaurants et hébergements touristiques dans des locaux communaux sous régie communale / SPL / DSP avec codes NAF



Et concrètement pour les
bénéficiaires ?



L'objectif est de soutenir via des **aides financières**, les restaurants et hébergements touristiques dans leur démarche vers le tourisme durable, en apportant :

- 1) **Un diagnostic gratuit** réalisé par un /ou des partenaires du dispositif qui permettra d'élaborer un **plan d'actions**
- 2) Un financement d'une partie des coûts **d'investissement** liés à la transition écologique



CONDITIONS

- Avoir un projet global de transition écologique (bouquet de travaux et d'équipements)
- Avoir un projet d'investissement qui permet de solliciter au min 5000 euros d'aide de l'Ademe
- Avoir un projet mature (dépenses à réaliser dans les 18 mois)



- ☐ Faire évoluer son modèle d'affaires vers le durable
- ☐ Se former à la cuisine durable et aux éco-gestes
- ☐ Communiquer sur ses engagements durables
- ☐ Faire évoluer ses approvisionnements et ses menus
- ☐ Lutter contre le gaspillage alimentaire
- ☐ Réduire ses déchets
- ☐ Réduire sa consommation d'énergie : cuisson, froid, confort été, chauffage
- ☐ Faire des économies d'eau : en cuisine, dans les sanitaires, pour les espaces extérieurs



- ☐ Faire évoluer son modèle d'affaires vers le durable
- ☐ Se former aux éco-gestes
- ☐ Communiquer sur ses engagements durables
- ☐ Réduire sa consommation d'énergie
- ☐ Faire des économies d'eau
- ☐ Promouvoir la mobilité durable
- ☐ Diminuer ses déchets non-alimentaires



- ☐ Actions de rénovation globale des bâtiments (audit énergétique)
- ☐ Actions liées à l'isolation et la ventilation des bâtiments
- ☐ Actions liées à l'éclairage
- ☐ Actions liées à l'efficacité énergétique des équipements froid commercial
- ☐ Actions liées à la mobilité

ACTIONS « TREMPLIN »

- ☐ Actions liées à la production de chaleur et de froid de mon bâtiment existant : Géothermie, géocooling, pompe à chaleur solaire, solaire thermique, création ou extension d'un réseau de chaleur ou de froid, chaudière biomasse
- ☐ Actions liées à l'écoconception et aux labellisations



Stickers et accroche porte



Chevalets



Affiche

Des messages sur les pratiques éco responsables à adopter pendant ses vacances

Sur différents thèmes : les économies d'eau, d'électricité , de chauffage, le gaspillage alimentaire, la mobilité, le respect de la biodiversité

Déclinés en stickers, en accroche porte et en chevalet + une affiche



Les rendez-vous à venir :

*A retrouver sur le site pro de l'ADT :
<https://pro.ardeche-guide.com/tourisme-durable-webinaires-et-ateliers>*



Vous êtes intéressé ?

→ ADT de l'Ardèche

Via un formulaire à compléter sur le site pro de l'ADT :
<https://pro.ardèche-guide.com/aides-financières>



A votre disposition pour un
temps d'échange !

Le camping des Arches **** à Saint-Jean-le-Centenier en Ardèche Témoignage du gérant : Patrick Gachet



***Camping 4 étoiles sur 10 hectares
194 emplacements
38 chalets, 8 mobil homes, 2 gîtes, 3 hébergements insolites (tipis et tente)
Un bar restaurant traditionnel et un snack/pizza
Un espace aquatique avec zone balnéo et la rivière qui traverse le camping
Labellisé ecolabel européen en 2023***



Le Camping les Arches**** est engagé dans une démarche environnementale depuis 2022.



Les équipements mis en place sur les économies d'eau

- Équipement d'économie d'eau dans les sanitaires (chasse d'eau double flux et réducteurs d'eau sur la robinetterie et boutons poussoirs)
- Une cuve de récupération d'eau de pluie pour l'arrosage des espaces extérieurs
- La mise en place du suivi de la consommation d'eau
- La végétalisation adaptée aux conditions climatiques (peu gourmandes en eau)
- Une rubrique « eau » sur le livret d'accueil (papier et numérique) pour sensibiliser la clientèle aux économies d'eau avec des éco-gestes notamment pour les fuites d'eau
- Affichage pour sensibiliser la clientèle sur les différents points d'eau du camping
- La mise en place d'une bâche de nuit pour la piscine



Le Camping les Arches**** est engagé dans une démarche environnementale depuis 2022.
Nous vous invitons à participer naturellement et activement à l'évolution de notre structure pour que les vacances restent un moment de détente et de plaisir à partager au sein d'une nature respectée et protégée.
Camping les Arches**** has been committed to an environmental approach since 2022.
We invite you to participate naturally and actively in the evolution of our structure so that the holidays remain a moment of relaxation and pleasure to be shared within a respected and protected nature.
Camping les Arches**** zet zich sinds 2022 in voor een milieubeleed.
Spontaan en actief deelnemen aan de ontwikkeling van onze structuur, zodat vakantie voor iedereen een moment van ontspanning en plezier blijft, in een gerespecteerde en beschermde natuurlijke omgeving.

1 JE TRIE MES DECHETS

*I sort my waste
Ik sorteer mijn afval*

PLASTIQUE
emballages
conserve
Plastic
food packaging
tin cans
Blik kartonnen
pakken plastic
verpakkingen

PAPIER
CARTON
Paper
cardboard
papier
karton

VERRE
Glass
Glas

BIODECHETS
Organic waste
organisch
afval

Tout venant
General waste
Restafval

Je coupe l'eau pendant que je me savonne
*I turn off the water while I soap myself
Ik draai het water dicht terwijl ik mezelf was*

J'utilise le chauffage et l'électricité en conscience
*I use heating and electricity consciously
Ik ge bewust om met verwarming en elektriciteit*

2 JE CONSERVE LES RESSOURCES

*I conserve resources
Ik bespaar grondstoffen*

3 JE PRESERVE LA BIODIVERSITÉ

*I preserve biodiversity
Ik behoud de biodiversiteit*

Privilegiez l'utilisation de tee shirts anti UV ou de crème solaire minérale pour ne pas polluer la rivière
*Prefer the use of anti-UV t-shirts or mineral sunscreen to not pollute the river
Gebruik bij voorkeur anti-UV t-shirts of biologische zonnecrème om de rivier niet te verontreinigen*

La petite bête ne mangera pas la grosse: préservons la faune et protégeons la flore
*The little beast will not eat the big one: let's preserve the fauna and protect the flora
Het kleine beest zal het grote niet opeten: laten we de fauna behouden en de flora beschermen*

Mise à jour: 05/12/2022

07

www.ardeche-guide.com

Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
Pôle Bésignoles, 6 route des Mines - F-07000 Privas
Tél. 04 75 64 04 66 - adt07@ardeche-guide.com

2

Camping Sunêlia Les Sablons** à Portiragnes Plage dans l'Hérault*** ***Témoignage du responsable patrimoine et développement durable : Ali Hachim***



Camping sur 5 hectares 5 étoiles et labellisé Clé Verte

76 emplacements nus

54 emplacements caravanes

679 locatifs (mobil homes, chalets, tentes lodges)

Un espace aquatique (une piscine couverte et une piscine de 25 m) avec un espace balnéo

2 restaurants traditionnels, une pizzeria et un snack

Un espace permaculture, une aire de loisirs

Depuis 2021, le camping Sunêlia Les Sablons est labellisé Clé Verte et est engagé dans de nombreuses démarches éco-responsables

Les équipements mis en place sur les économies d'eau

- Depuis 2020, recyclage des eaux de l'espace aquatique pour irriguer les espaces verts (3 ha)
→ avec un système de filtration/bac de décantation sur 2 installations (Aquatoon et balnéo)
→ la mise en place de compteurs d'eau intelligents pour mesurer les retombées de cette action

RELEVÉS

Détail du 1er Avril au 31 Juillet

Consommation d'eau total : **80 749,60m³**

Conso des piscines : 10 760,651 m³

Eaux recyclées : **7 962,6 m³**



- Pour limiter l'évaporation de cette eau recyclée, l'ensemble des espaces verts sont paillés avec du broyat issus des coupes d'hiver
- Installation de réducteurs de débit d'eau, de système Presto, laverie éco-consommatrice
- Une attention particulière sur les fuites d'eau
- Mise en place d'atelier pour sensibiliser la clientèle aux gestes éco-responsables
- Sensibilisation des équipes notamment les services techniques, aquatiques et espaces verts



TROPHÉES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
RECYCLAGE DES EAUX DE L'ESPACE AQUATIQUE



PRÉCISEZ LE NOM DU CAMPING, SON NOMBRE D'EMPLACEMENTS,
SON CODE POSTAL, AINSI QUE LES NOMS, PRÉNOMS,
COORDONNÉES DU RÉFÉRENT OU PORTEUR DU PROJET

01

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Au coeur de nos démarches

Depuis octobre 2021 notre camping Sunêlia Les Sablons 5* situé en front de mer, est **labellisé clé verte**. Au-delà de cette labellisation nous avons mis en place de nombreuses démarches éco-responsables dans 7 domaines :

L'énergie, l'eau, la biodiversité, les déchets, le bien-être, l'économie locale et la sensibilisation.



CAMPING SUNÊLIA LES SABLONS

Avenue des Muriers
34420 PORTIRAGNES PLAGE

679	Unités locatives
74	Emplacements nus
54	Emplacements caravanes

L'ÉQUIPE

Porteur du projet

THIERRY POIROT
Gérant
Email : direction@les-sablons.com

Référent

HACHIM ALI
Responsable patrimoine et développement durable
Email : hachim@les-sablons.com
Tél : 06 21 70 18 90

BETTINA CARVALHO
Chargée Marketing
Email : b.carvalho@les-sablons.com
Tél : 06 13 31 52 14

PRÉSENTEZ EN QUELQUES MOTS VOTRE INITIATIVE
(DESCRIPTION, DATE DE DÉBUT ET DE FIN DE L'INITIATIVE,
PARTICULARITÉS).

02

LE PROJET

DEPUIS 2020

Recyclage des eaux de l'espace aquatique

Le projet de recyclage des eaux des piscines a vu le jour fin 2020 suite la prise de poste en 2019 de **notre nouveau gérant Thierry Poirot** (Ingénieur ESTP).

Fort de son expertise technique en tant que directeur de l'entreprise Alma Etudes & Conseil, il a su dès son arrivée impulser de véritables démarches éco-responsables à notre camping et mettre en place des solutions technologiques à visées écologiques.

L'espace aquatique du camping Sunélia Les Sablons est composé d'une piscine couverte, d'un bassin semi-olympique de 25 m, des Toboggans, d'un Aquatoon pour les enfants et d'une balnéo. **Soit un volume total d'environ 1040 m³.**

Alma Etudes & Conseil

Bureau d'études spécialisé dans les domaines des infrastructures, des aménagements urbains et des VRD (Voiries et Réseaux Divers).

<> <http://www.alma-etudesetconseil.com>

renouvellement de ce complexe aquatique.

L'objectif était de pouvoir recycler cette déperdition pour irriguer nos espaces verts (soit environ 5Ha).

Nous avons fait le choix d'aménager ce système de filtration/bac de décantation sur deux de nos installations de piscine :

- sur notre Aquatoon
- sur notre Balnéo



INDICATEURS

de performance

Les compteurs d'eau intelligents

Afin de mesurer les retombées de cette initiative, nous avons tout simplement installé des compteurs d'arrivée d'eau intelligents pour chaque piscine et de 2 autres pour les départs des eaux recyclées.

Une partie des espaces verts du camping sont irrigués avec les eaux recyclées de notre espace aquatique (environ 3ha)



04

QUELS ÉLÉMENTS CHIFFRÉS POUVEZ-VOUS APPORTER POUR ILLUSTRER L'IMPACT AVANT/ APRÈS LA MISE EN APPLICATION DE VOTRE INITIATIVE ?

RELEVÉS

Détail du 1er Avril au 31 Juillet

Consommation d'eau total : **80 749,60m³**

Conso des piscines : 10 760,651 m³

Eaux recyclées : **7 962,6 m³**

Sur cette période :

Nous avons recyclé les eaux de notre espace aquatique avec lesquelles nous irriguons une partie **des espaces verts du camping soit environ 3 ha.** (Les espaces verts ne sont pas arrosés hors saison)

Impact sur notre consommation d'eau

Le recyclage de ces eaux représente **10 % de notre consommation d'eau**



EXPLIQUEZ EN QUOI VOTRE INITIATIVE REVÊT UN CARACTÈRE REPRODUCTIBLE DANS D'AUTRES LIEUX, D'AUTRES CAMPINGS

Une technologie abordable

Recycler les eaux de piscine ne requiert aucune technologie rare ou onéreuse, mais seulement d'un système de filtration et de bac de décantation qui demande de surcroît, très peu d'entretien.

Adaptable selon les besoins

Ce système est facilement adaptable à

chaque besoin de chaque camping selon la quantité d'eau disponible au recyclage et s'implante aisément dans les locaux techniques déjà en place.

Le bac de décantation peut être enterré ou placé sur pied. Sa forme peut varier selon besoin.



Le projet a coûté en matériel et main d'œuvre **7 450 € HT**



DES ÉCONOMIES immédiates

Détail du 01 avril au 19 Août 2023 - 5 mois

Notre camping puise directement son eau sur une nappe et nous n'avons aucun raccordement au réseau d'eau de ville, mais nous avons des frais de traitement de l'eau.

Prix du traitement de l'eau : **1.11 €^{HT}/m³**

Notre économie:

9 373.08 x 1.11 = **10 404,12 €**

Le projet été amorti à 100% seulement sur le poste "traitement de l'eau"

Nous avons même réalisé une économie après amortissement de **2 954,12 €** dès la première année

Mais aussi

Si nous étions reliés aux réseaux voici l'économie d'un tel dispositif:

- Eau potable à Portiragnes: **1,75 €^{HT}/m³**

Soit une économie de : **16 402,89 €^{HT}**

Dans cette configuration le projet aurait été amorti à 100% dès la première année avec une économie après amortissement de **8 952,89€**

- Eau " bas rhône": **0,7 €^{HT}/m³**

Soit une économie de : **6 561,16 €^{HT}**

NOTRE Point de vue

Un geste pour l'environnement.

Cette double utilisation de ce volume d'eau nous permet de préserver notre nappe phréatique.

Des économies

Cette mesure nous permet de faire des économies d'eau conséquentes. Effectivement, elle représente 15,8 % de notre consommation.

Sensibiliser les équipes.

D'autre part, cette mise en place a permis une certaine sensibilisation de nos équipes au sujet des économies d'eau, notamment sur les services techniques, aquatiques et espaces verts.

D'autres initiatives

Pour limiter l'évaporation de cette eau recyclée, l'ensemble de nos espaces verts sont paillés avec du broyat issus de nos coupes d'hiver

La réussite de cette démarche nous conforte dans l'idée que nous pouvons aller plus loin dans le recyclage des eaux. D'où la mise en place dès cette fin de saison d'un **projet de recyclage des eaux grises**.

CETTE INITIATIVE ATTIRE-T-ELLE PLUS DE CLIENTS ? SI OUI, EXPLIQUEZ POURQUOI.

Pour le moment, cette initiative est transparente pour notre clientèle, mais elle fait partie des éléments majeurs de notre charte environnementale sur laquelle nous communiquons.

Saison 2023

Notre objectif pour la saison prochaine est de mettre en place une animation transversale pour valoriser l'ensemble de nos démarches éco-responsables, notamment avec notre espace Permaculture.



QUELS SONT LES POINTS NÉGATIFS OU DÉFAUTS DE CETTE INITIATIVE, SELON VOUS ?

Nous sommes extrêmement satisfaits des résultats de notre opération, il reste néanmoins difficile pour le moment de les communiquer directement auprès de notre clientèle et d'en faire un véritable atout commercial.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

des Sablons

La **biodiversité** et la richesse de notre situation géographique sont soumises à l'impact de notre activité touristique. Soucieux de préserver au mieux ce **cadre de vie exceptionnel**, cette politique signe **notre engagement actif** en faveur de notre environnement.

Voici nos actions et nos engagements.

1 NOUS FAISONS DES EFFORTS SUR L'ÉNERGIE.

Le choix de l'énergie renouvelable, électrique et la réduction de notre consommation :

Notre contrat EDF est 100% énergie renouvelable. Au sein du domaine, nous favorisons les transports éco et électrique pour le personnel. 7 bornes de recharges sont à disposition pour les véhicules électriques. Nous avons fait des installations de ranges vélo pour favoriser leur usage au sein du camping. Tout l'éclairage du parc est en LED. Des panneaux solaires produisent de l'électricité et des programmeurs/ variateurs limitent notre consommation. Des informations éco-responsables sont mises à disposition de notre clientèle.

2 NOUS PRÉSERVONS L'EAU.

Recycler et réduire notre consommation !

L'eau de l'espace aquatique est recyclée pour l'irrigation des espaces verts. Nos végétaux sont adaptés au climat et nos espaces verts sont paillés pour limiter l'évaporation. Nous avons installé des réducteurs de débit d'eau sur l'ensemble du parc. Aux sanitaires, le système Presto limite la consommation. Notre laverie est éco-consommatrice et nous portons une attention particulière aux fuites d'eau.

3 NOUS PRENONS SOIN DE LA BIODIVERSITÉ.

Préserver les espaces et tisser des partenariats.

Nos espaces verts sont exempts de traitement chimique et leur paillage systématique développe la vie du sol. Les espèces végétales sélectionnées sont mellifères et favorisent les butineurs. Notre espace Permaculture est un sanctuaire dédié à la nature. Nous préservons également la vie nocturne. Une majorité de nos produits d'entretiens sont éco-labellisés ou éco-certifiés. Enfin, nous sommes refuge LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) et nous menons des Opérations éco-citoyennes de nettoyage avec l'association Project Rescue Ocean.

4 NOUS LIMITONS NOS DÉCHETS.

Aux Sablons, nous recyclons !

Nous avons de nombreuses zones de tri sélectif pour notre clientèle mais aussi un système de collecte en interne. Les emballages de nos restaurants sont tous recyclables. Le matériel électroménager en fin de vie est systématiquement recyclé. Nous faisons le compostage des déchets verts mais aussi celui des épluchures de nos restaurants et des invendus de l'épicerie. Nous broyons nos tailles d'arbre pour en faire du BRF (bois raméal fragmenté).

5 NOUS SENSIBILISONS NOTRE CLIENTÈLE.

Retour à la nature & les enfants, les ambassadeurs de demain !

Notre espace Permaculture sensibilise à la nature et la mini-ferme au respect de la condition animale. Nous sensibilisons les plus jeunes sur les impacts de la pollution avec notre diplôme de sauveteur de l'océan.

6 NOUS DÉVELOPPONS LE BIEN-ÊTRE.

Prendre soin de l'humain !

Une grande partie de nos équipements met à disposition des services de bien-être à l'attention de notre clientèle et de notre personnel: Nous disposons d'un salon de massage, d'un salon d'esthétique et de coiffure, de solariums, de cours de yoga et de relaxation. Trois hectares sont consacrés aux sports et aux activités nature.

7 NOUS TRAVAILLONS LOCAL.

Nos partenaires sont essentiellement des entreprises locales, responsables et éco-responsables.

Cette année, nous avons mis en place une politique d'achat durable pour favoriser les fournisseurs et les produits et services durables sur le plan environnemental : Nous vendons entre autres les berlingots de Pézenas, la bière bio et biterroise TORIA et des vins de la région... Les produits frais du restaurant sont de sources les plus proches. Nous collaborons également avec un E.S.A.T local qui permet aux personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle tout en bénéficiant d'un soutien médico-social et éducatif.

8 ET L'ANNÉE PROCHAINE ? ON S'ENGAGE !

» Les éclairages des nouveaux quartiers seront alimentés au solaire et chaque quartier se verra doté d'un système de délestage électrique réduisant la consommation.

» Suite à notre audit de biodiversité, nous allons mettre en place des mesures préventives et correctives pour continuer de préserver et favoriser la biodiversité.

» Nous travaillons sur plusieurs concepts de points de collecte que nous allons mettre en place sur le camping pour rendre le tri sélectif encore plus simple et ludique.

» Une zone maraîchère de 1500m² va approvisionner notre pôle restauration en fruits et légumes de saison.

Vous pouvez aussi nous aider !

- » L'eau est précieuse, économisez là !
- » En votre absence, ne laissez pas une pièce éclairée, chauffée et/ou climatisée
- » Utilisez nos zones de tri pour le recyclage des déchets
- » Utilisez les cendriers pour vos mégots
- » Privilégiez le vélo ou la marche pour vos déplacements.
- » Préservez l'écosystème en balade en ne marchant que sur le chemin existant
- » Faites des dons à nos associations partenaires



ardèche
LE DÉPARTEMENT

Déroulé de la rencontre

1. Comprendre le changement
2. Les étapes du changement et processus
3. La posture de l'accompagnement
4. Les « nudges », un outil ludique & incitatif

Accompagner le changement de comportements, ... vers des pratiques écologiques.

Sources :

- Lara Mang-Joubert, conseil et formation de Changement Vivant.

<http://www.changementvivant.com>

- La lettre de Nature Humaine, un autre regard sur l'écologie

Et VOUS comment vivez-vous le changement ?

**Identifiez un changement que vous souhaiteriez
faire dans votre vie en faveur de l'environnement,
mais que vous n'arrivez pas à engager.**

Que ressentez-vous ?

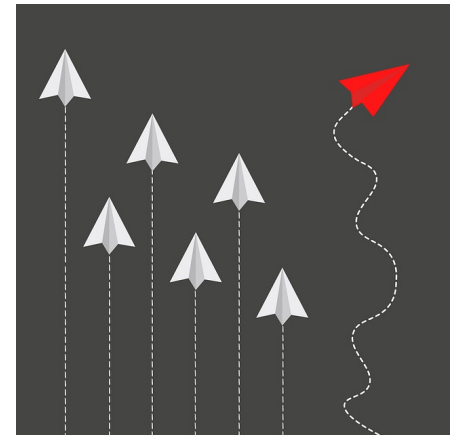
Qu'est ce qui vous aidera à changer ?

Comprendre le changement Faire changer ??

Quelles sont les **conditions minimales** pour qu'il y ait un changement de comportement?

1. l'envie de changer
2. la confiance en sa propre capacité de changement

*On ne peut pas décréter un changement....
On peut seulement l'accompagner !*



Comprendre le changement Faire changer ??



La fausse question : Comment faire changer les autres ?

La vraie question : Comment accompagner pour oser faire autrement ?

Comprendre le changement

Le changement ne se décrète pas, il s'incarne !

Le changement appartient à l'autre. Mais... c'est contagieux !
Cela peut faire résonance.



Pour accompagner à avoir confiance en sa capacité d'action il faut permettre à la personne de **contacter sa puissance d'action** en faisant référence à des choses déjà mises en place.

Comprendre le changement

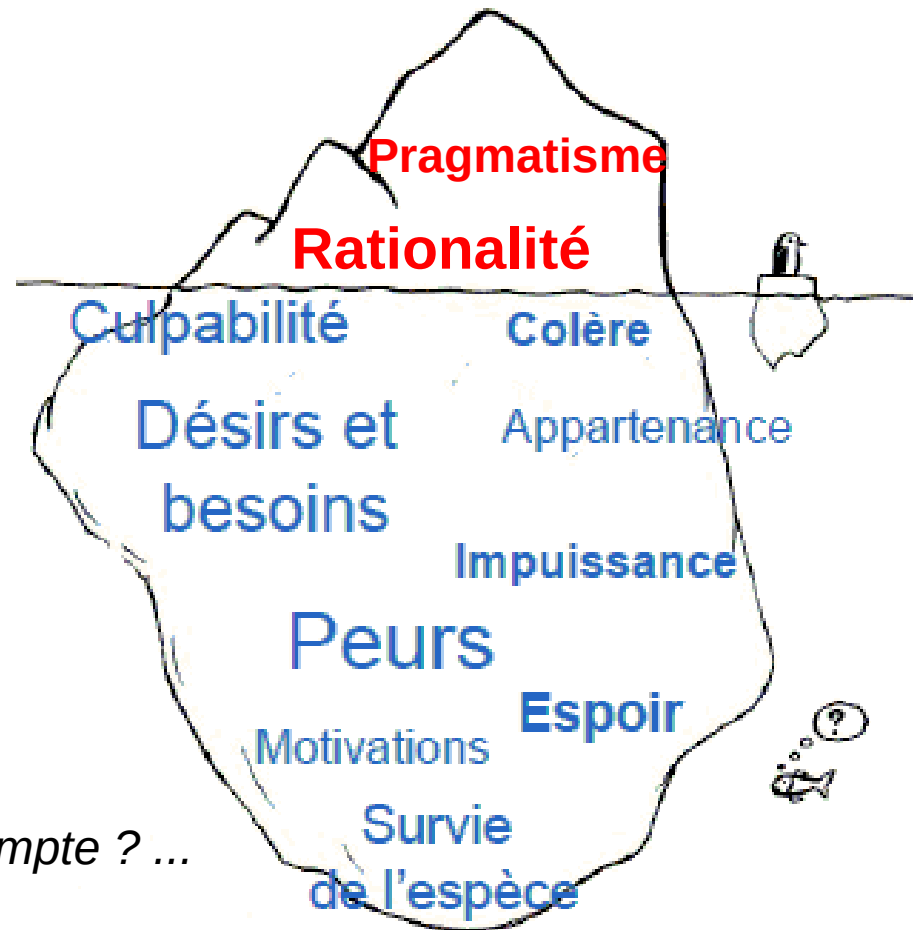
Le changement écologique n'est pas rationnel

Un sujet **apparemment technique**

En réalité, il faut prendre en compte :

Des **émotions** et des **fonctionnements** souvent **inconscients** et **irrationnels**.

Est-ce que mon projet en tient compte ? ...



Comprendre le changement

Freins et résistances au changement

- Les habitudes (« système d'économie d'énergie du cerveau »)
- Les signaux contradictoires (dissonance cognitive)



Photo : Brice Fabre ©

POUR LUTTER CONTRE LA POLLUTION,
ROULEZ EN VOITURE.

RENAULT ZOE, ESSAYEZ-LA VOUS COMPRENDREZ.
À PARTIR DE 169 EUROS/MOIS* (LOCATION DE BATTERIE ET SOLUTIONS DE RECHARGE INCLUSES)



* MENTIONS LÉGALES SUR SITE

1 2 3

Comprendre le changement

Le changement écologique n'est pas rationnel

Il s'agit de **repérer les dissonances cognitives**,
chez une personne : expérience d'une contradiction entre le mental et une
action ;
mais aussi dans une structure.

Il s'agit de **réaligner les valeurs**.



Est-ce que mon projet en tient compte ? ...

Comprendre le changement

Freins et résistances au changement

- Quand on résiste, on est en réaction.



- Derrière les freins, il y a des besoins et des moteurs !

Comprendre le changement

Freins et résistances au changement

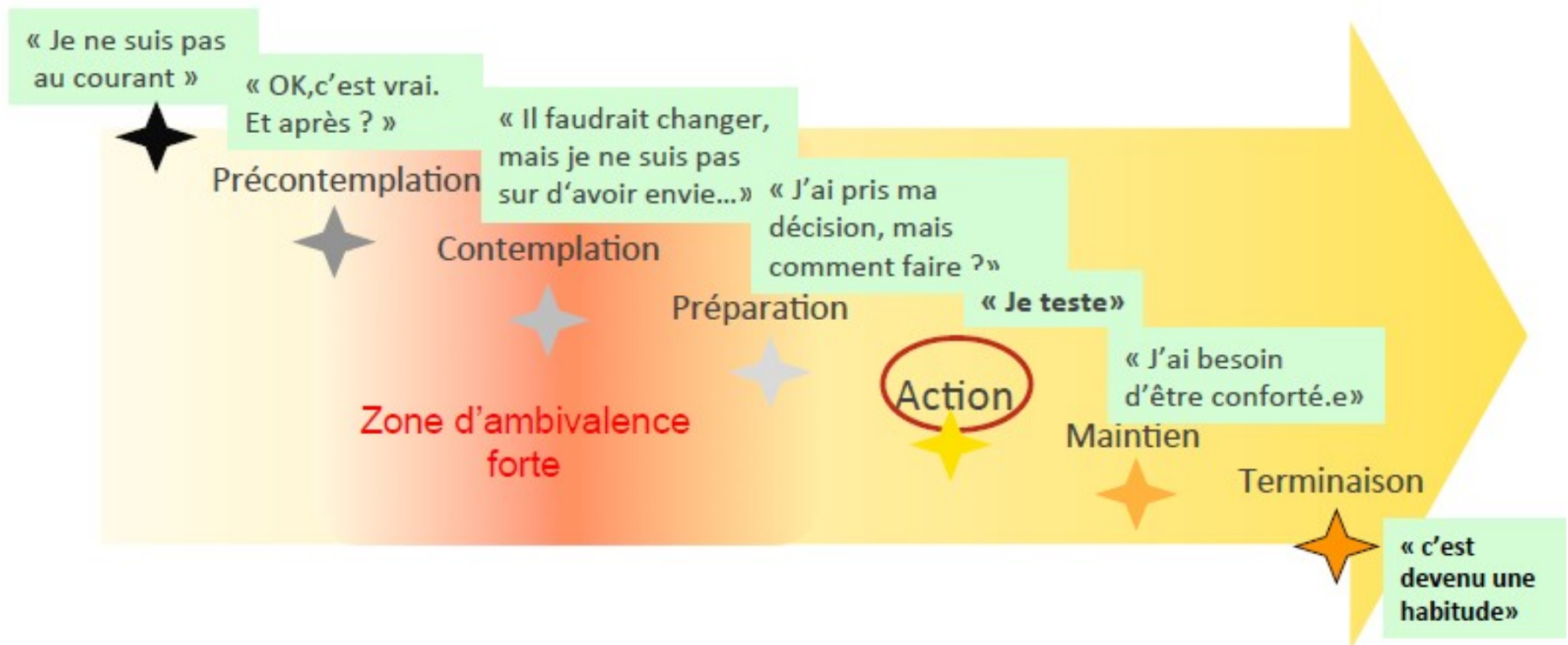
Changement = perte de repères, de valeurs

Transition = déstabilisante, situation désagréable, vulnérabilité (ex. : bernard-l'hermite)



Les phases du changement

Un processus en 6 étapes

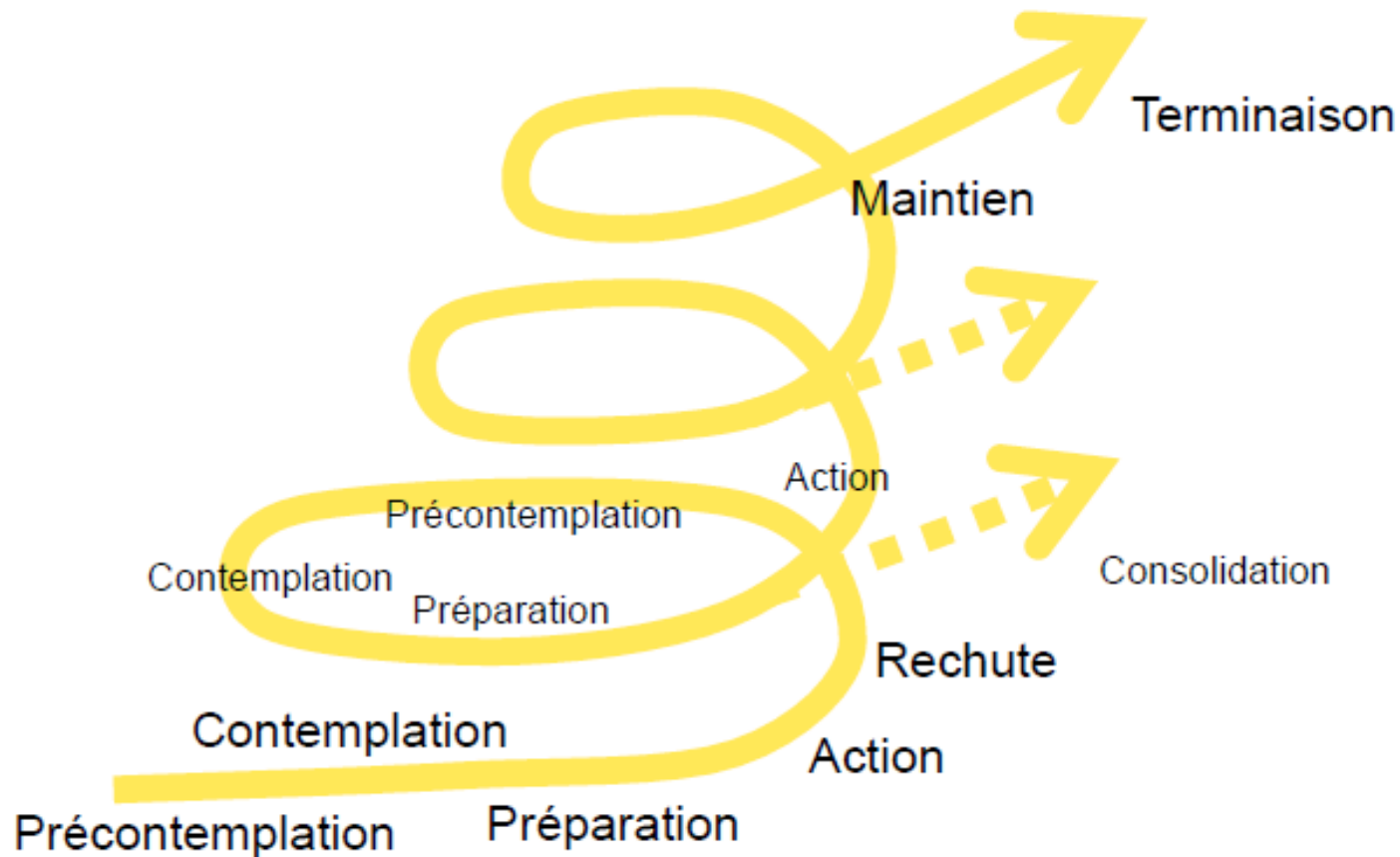


Source : travaux en tabaccologie repris par Nature Humaine - www.nature-humaine.fr

D'après le modèle trans-théorique de Prochaska JO et DiClemente C.C (1982),

Transtheoretical therapy : toward a more integrative model of change, in Psychotherapy : theory, research and practice, 19 : 276-288.

Un processus non linéaire

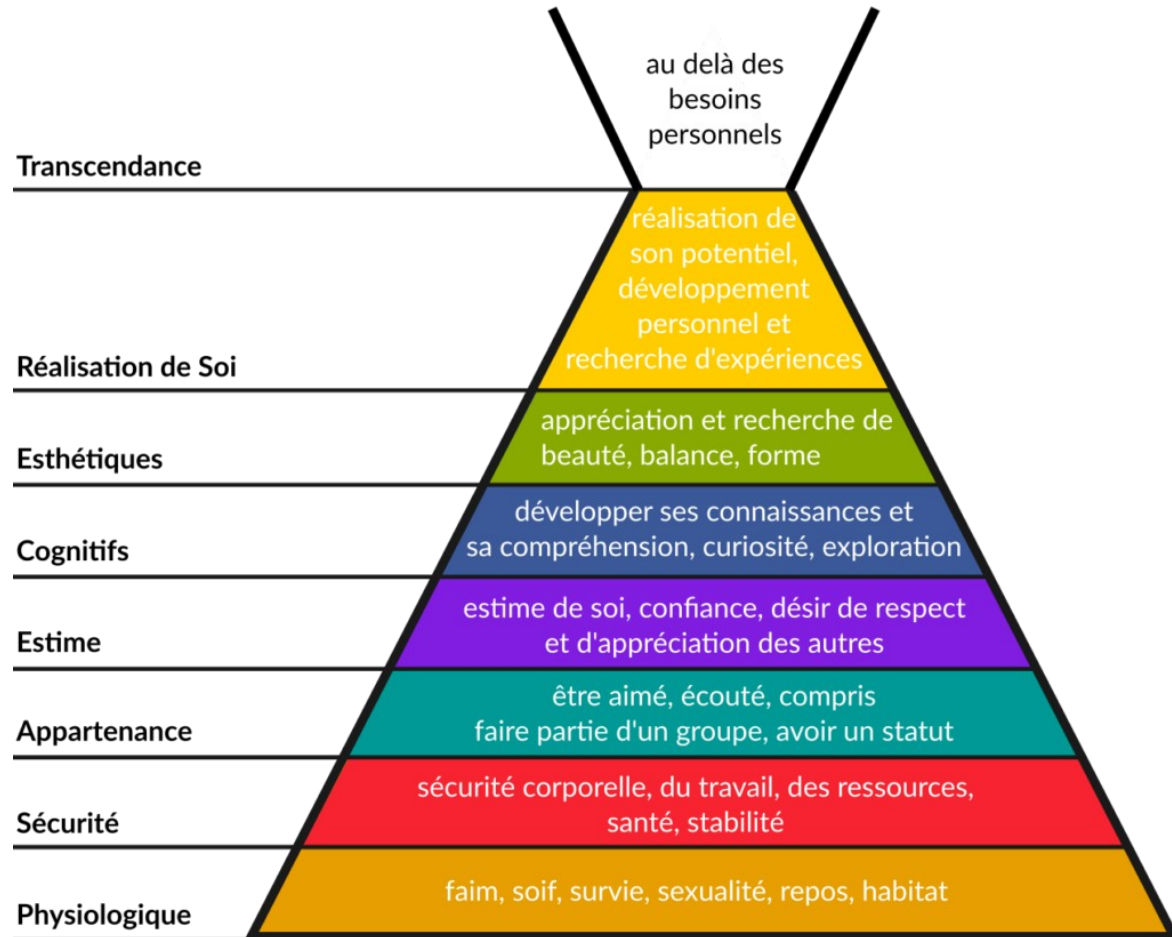


D'après : Prochaska, JO et al. "In Search of How People Change," American Psychologist, 1992.

Les besoins

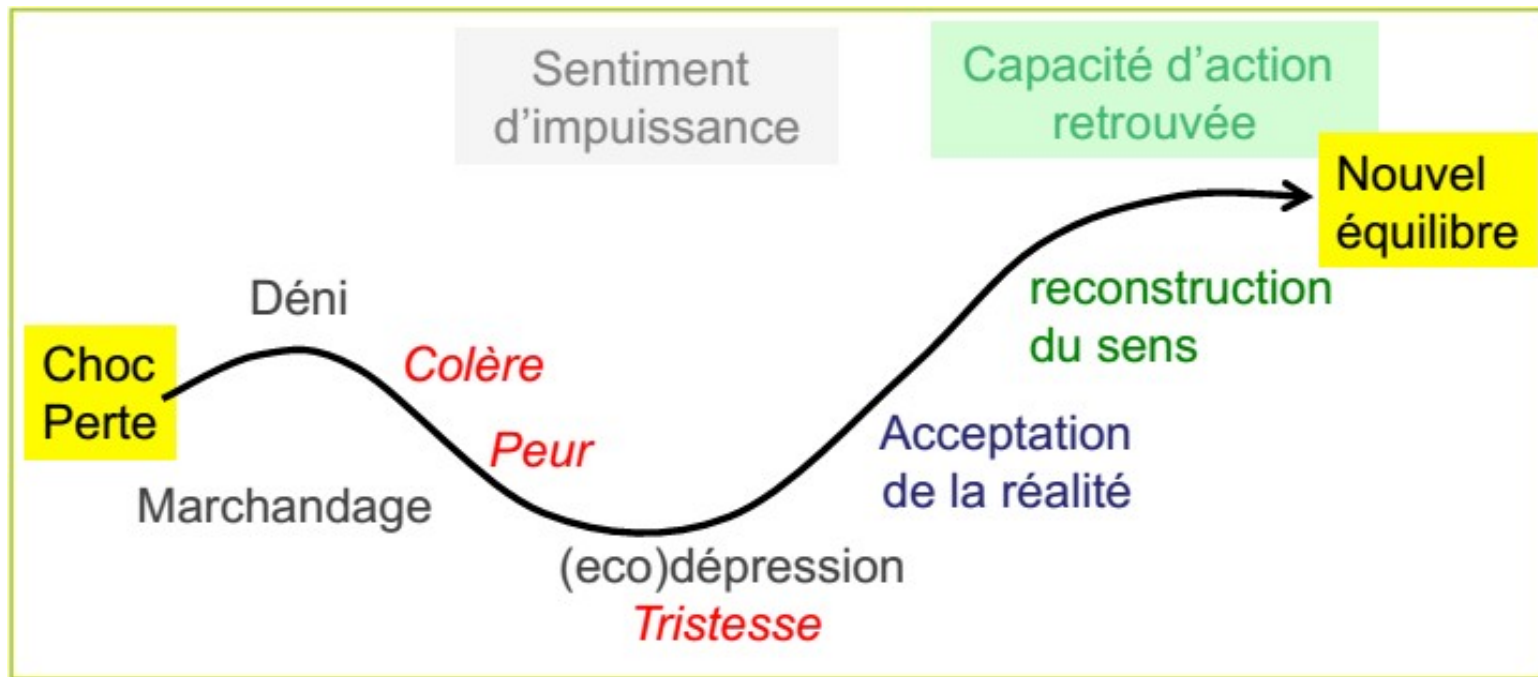
Tout part du besoin -
individuel ou collectif -
...

Pyramide des besoins de
Abraham MASLOW



Défis énergétiques et climatiques: un processus de deuil

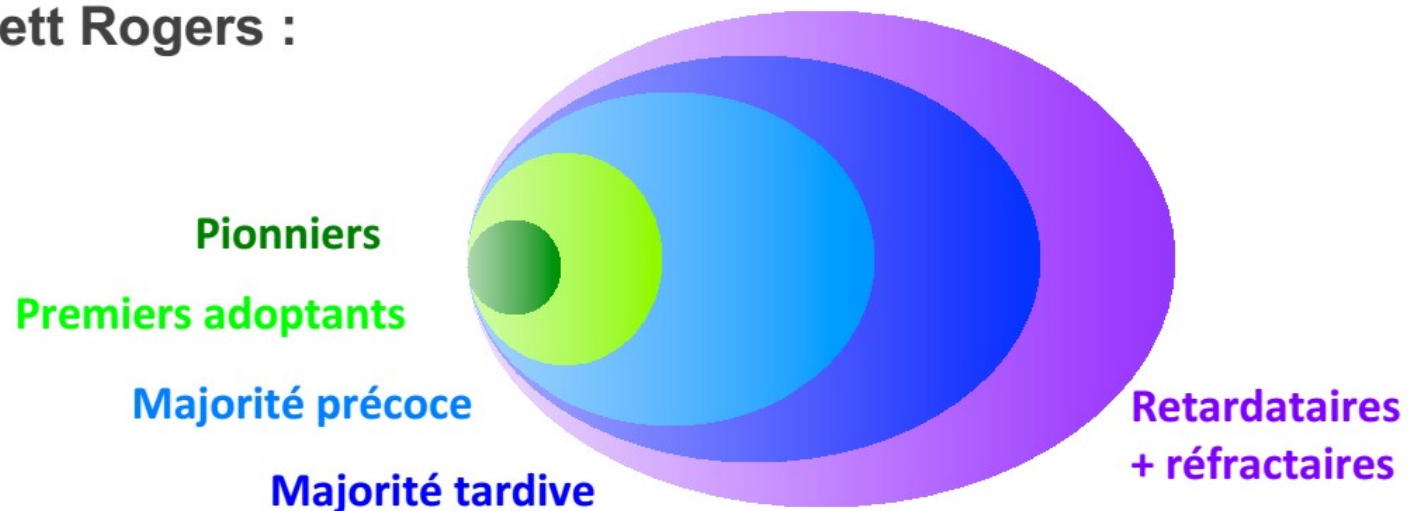
D'après la
théorie du
cycle de
réponse au
deuil
d'Elisabeth
Kübler-Ross



Du changement individuel au changement collectif

Mécanismes de diffusion du changement

La diffusion de l'innovation d'après le sociologue **Everett Rogers** :



Pour définir la posture de l'accompagnant

- Écoute les besoins
 - Observe le contexte
 - Fait reformuler / Fait valider
 - Se fait plaisir (aide à faire se faire plaisir)
 - Sincérité – Valorisation – Confiance
 - **Lâche la tension sur les objectifs**
 - Apporte un espace, pas du contenu
- > L'accompagnant ne fixe pas d'objectifs (l'animateur fixe les objectifs)

3 postures

Expert : informe

Accompagnant : soutien et s'adapte aux besoins

Animateur : pousse dans une direction

**> L'accompagnant ne fixe pas d'objectifs
(l'animateur fixe les objectifs)**

Quelques astuces pour accompagner...

1 - Intégrer une phase de diagnostic et d'écoute active

Identifier les phases du **processus**

Tenir compte des **enjeux souterrains**, masqués

Respecter le cycle des **émotions**

Repérer les **dissonances** qui freinent



2 - Expertise technique ET accompagnement



3 - Cultiver des relais à l'échelle du système humain dans la structure



En synthèse : 4 stratégies pour lever les résistances

1 - Mieux réagir aux résistances

> exercice d'introduction, « de quoi aurais-je besoin pour accueillir une proposition », sortir du réflexe de convaincre

2 - Tenir compte de la résistance et l'utiliser

> le manque de temps, l'impuissance, c'est pas moi c'est l'autre

3 - Ouvrir le champ des possibles en travaillant sur l'imaginaire avec votre équipe

> « Imaginez que cette démarche soit maintenant prioritaire à quoi cela ressemblerait-il ? » puis « Comment procéderiez vous pour y parvenir ? »

4 – Transformer la résistance en motivation

> Impliquer en amont et en aval ; utiliser les propres convictions de la personne ; accepter la confrontation pour construire sur la contestation

A retenir ...

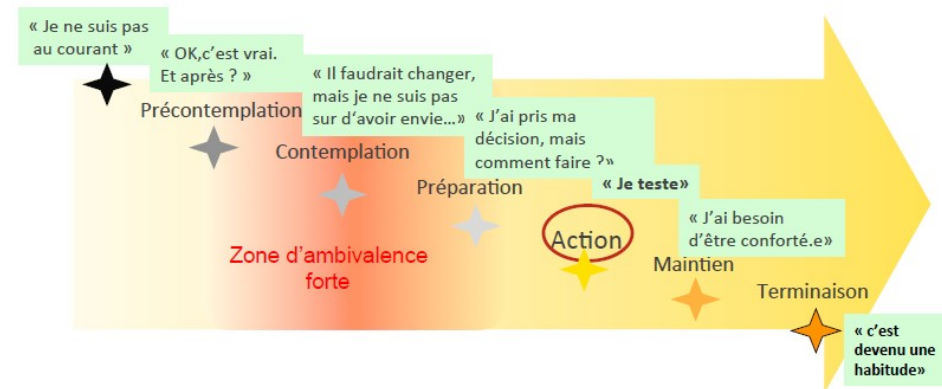
- Il faut **valoriser** ceux qui sont déjà dans des pratiques économes, pour les accompagner vers la terminaison, étape dans laquelle, quoi qu'ils vivent ils maintiendront toujours leurs pratiques économes (même en vacances !).

Les valoriser peut donner envie à d'autres de faire pareil : **normes partagées et exemplarité** « ils l'ont fait, je peux aussi » ;

- Adapter mon message à ceux que j'ai en face de moi, et à leurs besoins (savoir les écouter) ;
- ACCEPTER de m'adresser à des relais d'info (autrement convaincu), même si le message est distordu in fine.

Se questionner...

A quelles étapes du changement de comportements, les actions en travail dans l'établissement répondent-elles ?



Source : travaux en tabaccologie repris par Nature Humaine - www.nature-humaine.fr

D'après le modèle trans-théorique de Prochaska JO et DiClemente C.C (1982),

Transtheoretical therapy : toward a more integrative model of change, in *Psychotherapy : theory, research and practice*, 19 : 276-288. n 12

Prioriser les thématiques à aborder

Il y a les sujets :

- sur lesquels de l'information circule déjà ;
- pour lesquels on a des envies ;
- sur lesquels il y a des manques (d'informations ou/et de soutien à l'action) ;
- Sur lesquels il sera plus « facile » d'aller...

>>>> Et vous, de quoi avez vous envie ???

Les nudges verts, outils de sensibilisation et incitation

Qu'est ce qu'un nudge ?

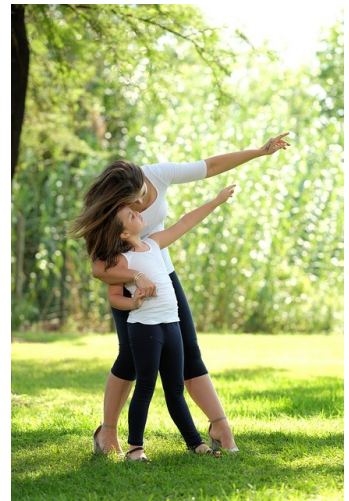
Un nudge = c'est un coup de pouce vers un comportement vertueux pour l'environnement.



—vector—

C'est une incitation, qui ne doit pas être monétaire et qui ne doit pas forcer la personne à agir différemment. C'est un petit rappel, une petite incitation.

**Il est souvent ludique
ou humoristique !**



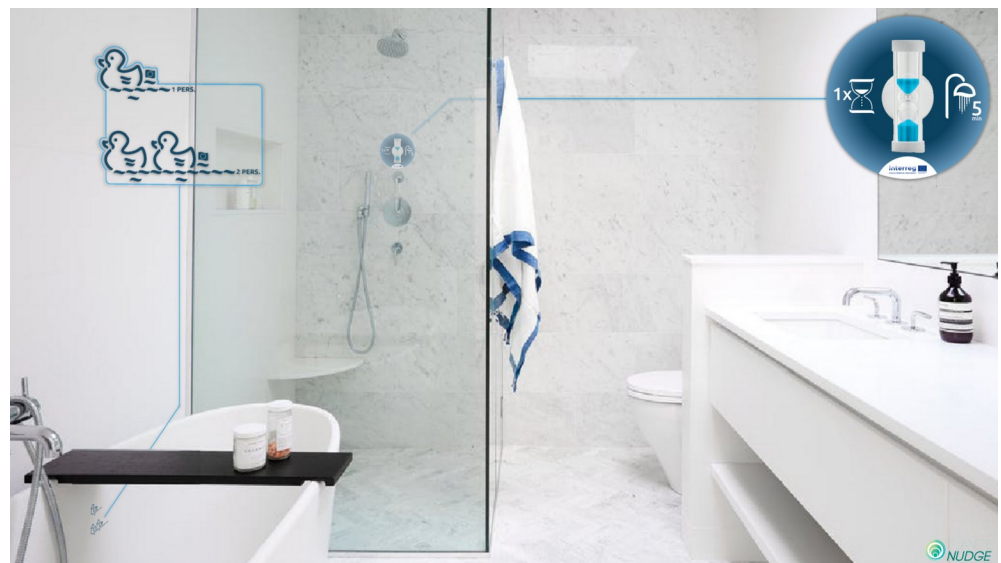
Quelques exemples...



... les petits jeux

Source : Planète nudge

... les indicateurs



Quelques exemples...

... le mode
par défaut

Source : Original communication



1. Accroche-porte en hôtellerie pour indiquer si le visiteur souhaite laver les draps et serviettes. Il est positionné par défaut l'éco-geste sur "rien".

2. Dans les campings : objectif de réduire la consommation d'eau en coupant l'eau pendant la vaisselle.

S'appuie sur une mesurette "bateaux" qui propose 3 niveaux de remplissage d'eau selon la quantité de vaisselle à laver.

Quelques exemples...

... pousser à imiter



Source : Parc national de la Vanoise

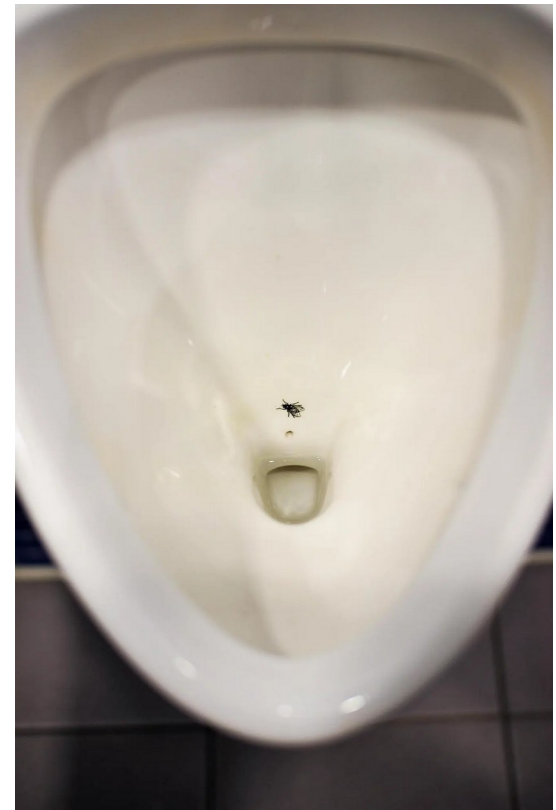
Source : Original communication



Quelques exemples...

... les trompe-l'œil

Source : Original communication



Quelques exemples...

... les objets
qui parlent

Marque : Stop the water while using me !



Intercommunalité Cap Atlantique



Quelques exemples...

... même pas
peur !



Source : Parc national de la Vanoise

Les questions à se poser à la conception d'un nudge

Insight et observation :

Des observations sur le terrain ont-elles été effectuées ? > adaptez vos messages à vos établissements !

L'obstacle au changement souhaité est-il bien identifié ?

Le comportement souhaité :

Est-il suffisamment précis et réaliste ?

L'enjeu associé est-il assez important ?

Le Nudge :

Est-il basé sur l'observation ?

Respecte-il la liberté de choix ?

Est-il simple et peu coûteux à mettre en place ?

Présente-t-il des risques en termes d'acceptabilité ?

Va-t-il au-delà de la simple information ou de la seule incitation financière ?

Les raisons d'y croire :

Le nudge repose-t-il sur des leviers comportementaux reconnus et efficaces ?

Les arguments sont-ils assez convaincants pour défendre l'idée du nudge proposé ?

Bon challenge !

À vous de jouer !

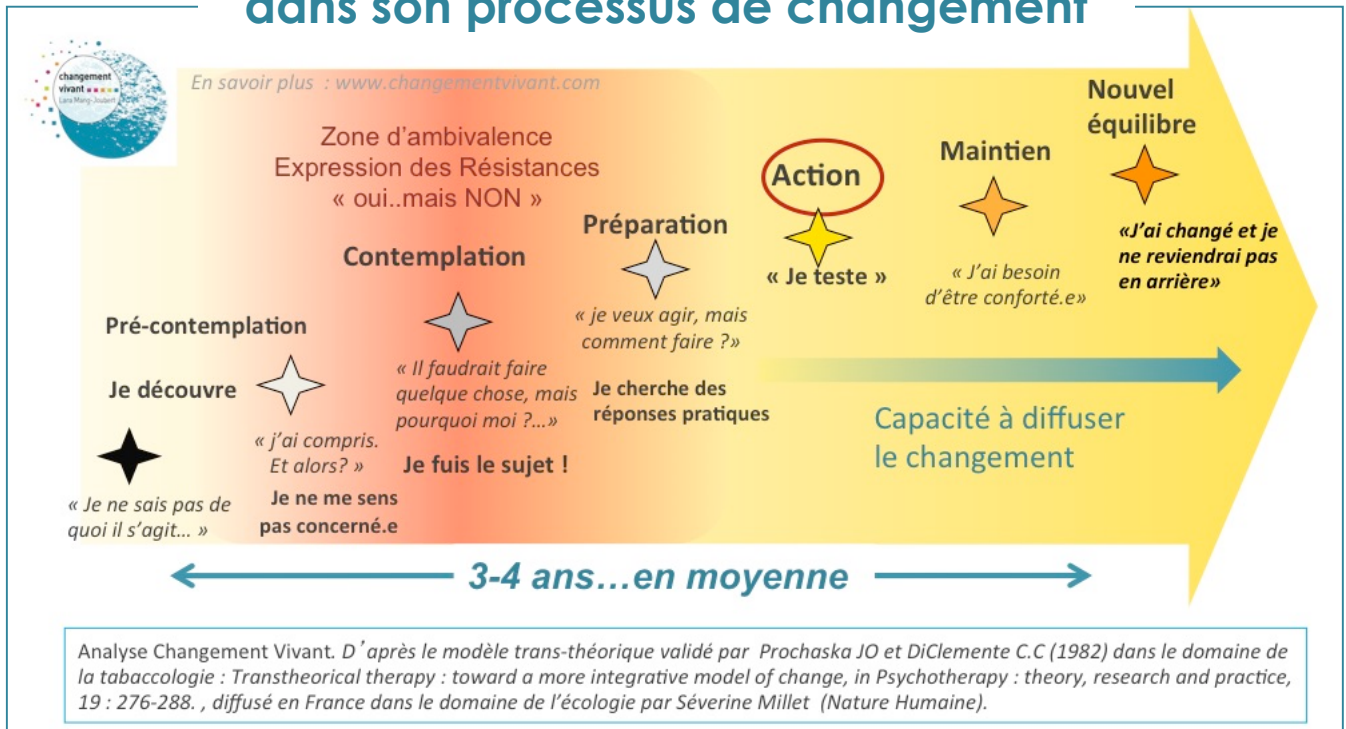
Installez vous en groupes de 2 à 3 personnes

Vous avez du matériel à disposition



Proposition : vous regrouper par type d'espace : WC, salle de bain, vaisselle...

Accompagner mon interlocuteur dans son processus de changement



- ✓ **Choisir une situation où je suis légitime pour accompagner un changement** au sein de mon service ou de ma structure.
 - ✓ **Nommer précisément le(s) changement(s)** dont il est question. Exemples : Animer des réunions internes en dynamique de groupe, intégrer la question de l'énergie dans la charte du PNR, adoption du nouveau Plan Eolien en conseil communautaire...
- Important :** pour être en accompagnement (et non en conduite ou en manipulation), il est essentiel que ma proposition de changement soit explicite, partagée et co-construite avec mon interlocuteur ou avec le groupe que j'accompagne.
- ✓ **Choisir un interlocuteur** (collègue, élu...) concerné par ce(s) changement(s).

Diagnostic : comprendre mon interlocuteur

1. « **En quoi ma proposition vient-elle impacter ses habitudes, ses pratiques, ses modes de faire au quotidien ?** » Noter précisément.
Important : Les valeurs et les représentations fondatrices de l'identité sont-elles touchées ? Si mon interlocuteur subit un changement avec une perte identitaire ou personnelle importante, le modèle du deuil pourra être plus pertinent (voir en formation).
2. « **Que fait mon interlocuteur ? Comment réagit-il ? Que dit-il lorsqu'il est question de ce sujet ?** »
3. S'il y en a, noter **les résistances et les motivations** exprimées.
4. « **Quelle étape** du schéma décrirait au mieux la situation de mon interlocuteur ? »

Accompagnement : contribuer au changement de façon stratégique et efficace

« Que puis-je proposer/faire/dire à cette étape ? »

Quelques pistes et (contre-)exemples d'accompagnement

1 – Phase de pré-contemplation :

Ce qui se passe : mon interlocuteur découvre le sujet

Utile : information claire, parlante, construite à partir des représentations de la personne. Faire le lien avec son quotidien. Donner du **SENS**.

Pièges : chercher à faire valider une décision, s'attendre à un changement immédiat des pratiques 😊. Rappel : « informer ne suffit pas à faire changer »

Postures à privilégier : expertise descendante légitime, expertise émergente

2 – Phase de contemplation :

Ce qui se passe : mon interlocuteur se sent concerné par le changement, perçu comme une remise en cause de ses pratiques. Ambivalence, multiples résistances, parfois déni ou envie de fuir le sujet.

Utile : Favoriser l'inclusion, accueil des résistances, écoute active des Besoins, dynamique de groupe, plaisir, convivialité, pas de pression ni de jugement, faire exister un imaginaire désirable, émergence des **MOTIVATIONS**.

Pièges : rester en expertise (inutile ici), tentative d'argumenter pour convaincre, passer en force.

Postures à privilégier : facilitation du changement (voir en formation)

3 – Phase de préparation

Ce qui se passe : mon interlocuteur veut changer mais ne sait pas comment faire ! Il est en demande, avec des retours-arrière et de nouvelles résistances.

Utile : fiches pratiques, échanges entre pairs, démonstrations, visites, visualiser le changement réussi, co-construire un plan d'action, booster la **CONFIANCE** en soi.

Pièges : faire le plan d'action à la place de mon interlocuteur, laisser faire en autonomie

Postures à privilégier : expertise d'usage co-construite, animation

4- Phase du passage à l'action

Ce qui se passe : première expérience autonome du nouveau comportement. Vulnérabilité, regard des autres.

Utile : valorisation du changement (et des échecs) soutien, sentiment d'appartenance à un collectif, « hot line » pour les difficultés pratiques rencontrées.

5 - Maintien

Ce qui se passe : le changement n'est pas encore inscrit dans l'**IDENTITE** et les **habitudes** de la personne (retours en arrière à prévoir et à « normaliser »).

Utile : valoriser, célébrer, faire témoigner la personne, conforter sur l'efficacité et les impacts positifs du changement.



J'suis proud, j'suis fort.
mais 2 min suplexe.

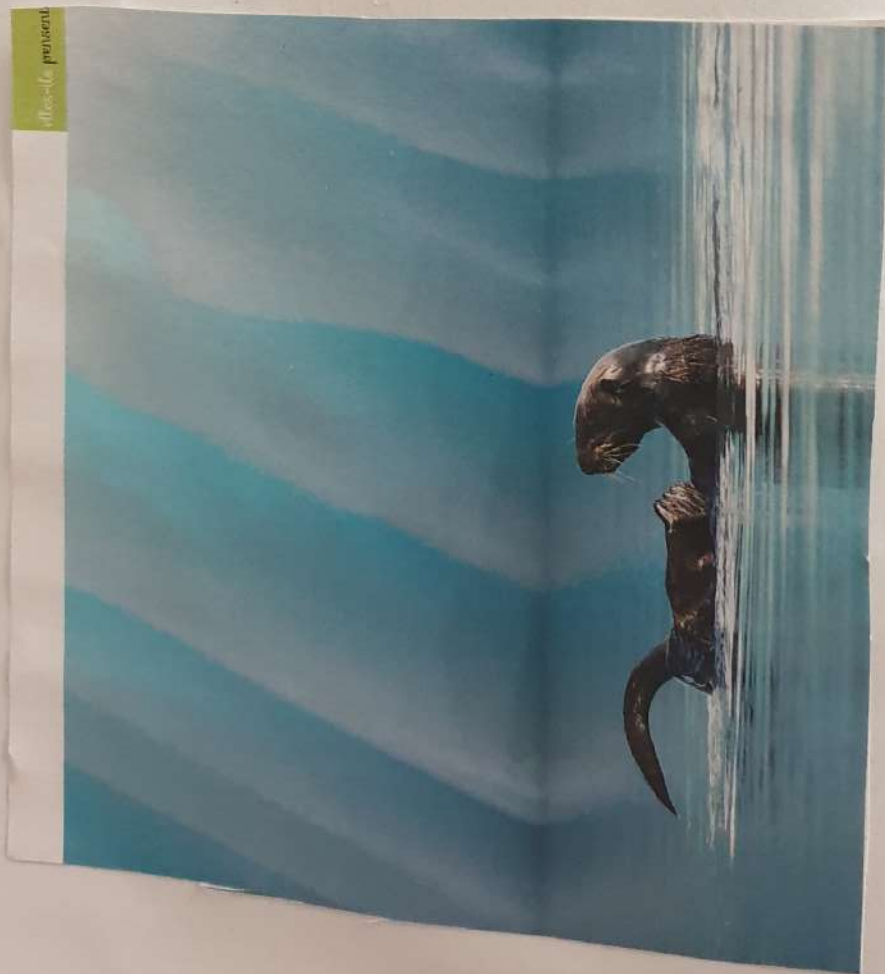
Oh !

Laisse moi de l'eau,

J'suis dans mon bain !

Arrête de verser l'eau

J'suis dans mon bain -





LA DOUCHE
C'EST COMME
UNE AVERSE
UN ECLAIR DE
FRAICHEUR
PAS UNE
CASCADE
INFINIE



TA DOUCHE TEMPÉ
EN DEUX MORCEAUX

