

Construisez les fondations de votre démarche RSE

*S'engager : une réponse pour relever les nouveaux
défis du tourisme?*



Décembre 2024

Ardèche
TOURISME



www.idrezo.com

© Copy right idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022



Véronique VIDAL

- Co Fondatrice du cabinet 4V
- Expert en marketing
- Accompagnement des entreprises
- Coach certifiée
- Facilitatrice LEGO® Serious Play®
- Certifiée Everything DISC



veronique.vidal@4v.fr



id-rezo
l'expertise e-tourisme



www.idrezo.com

© Copy right idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022

Construire les fondations de sa démarche RSE



Un contexte - Des défis

Construire les fondations de sa démarche RSE

Le défi climatique



Le défi de la sur fréquentation



Défi de vie pour les habitants

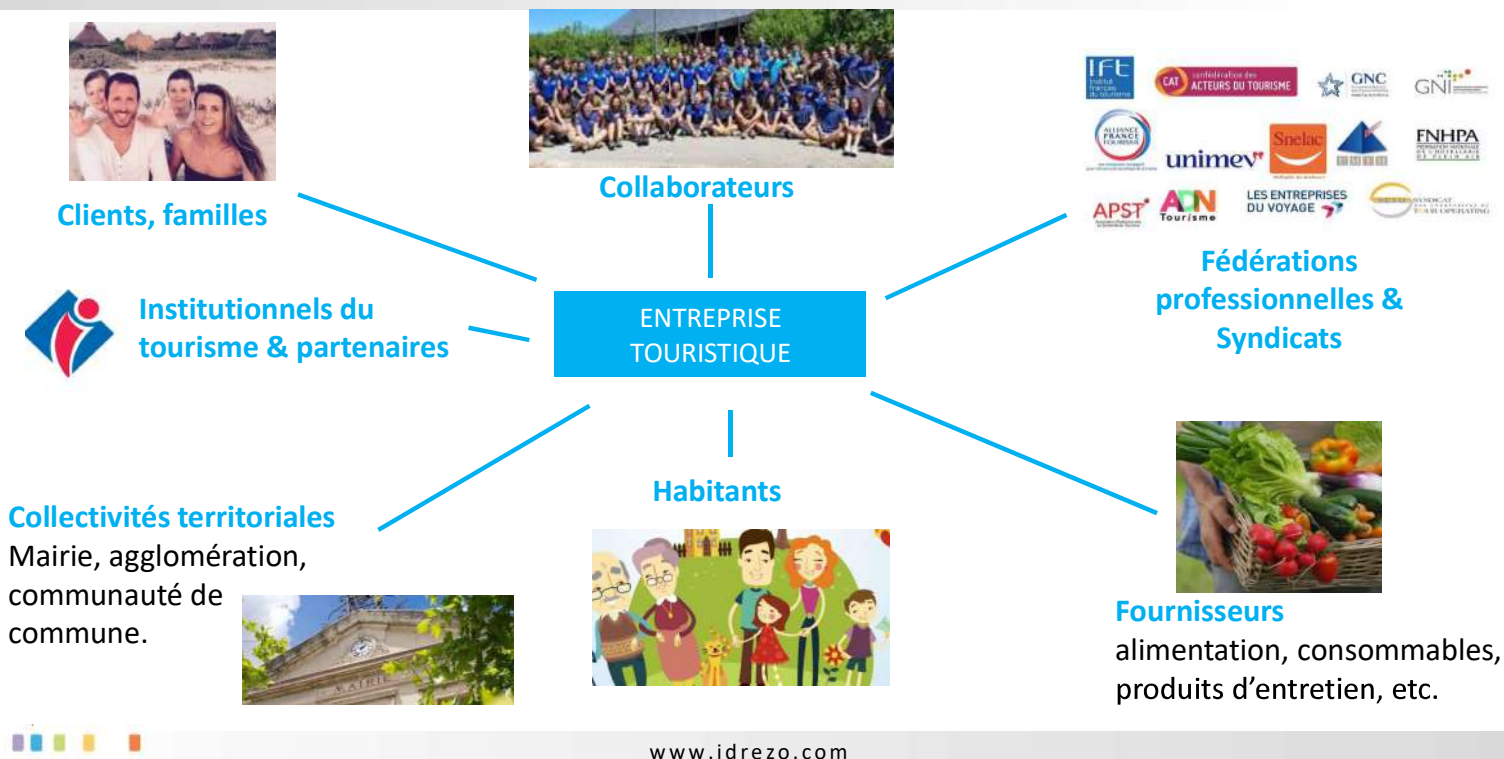


Défi RH



Le tourisme c'est tout un maillage

Construire les fondations de sa démarche RSE



Construire les fondations de sa démarche RSE

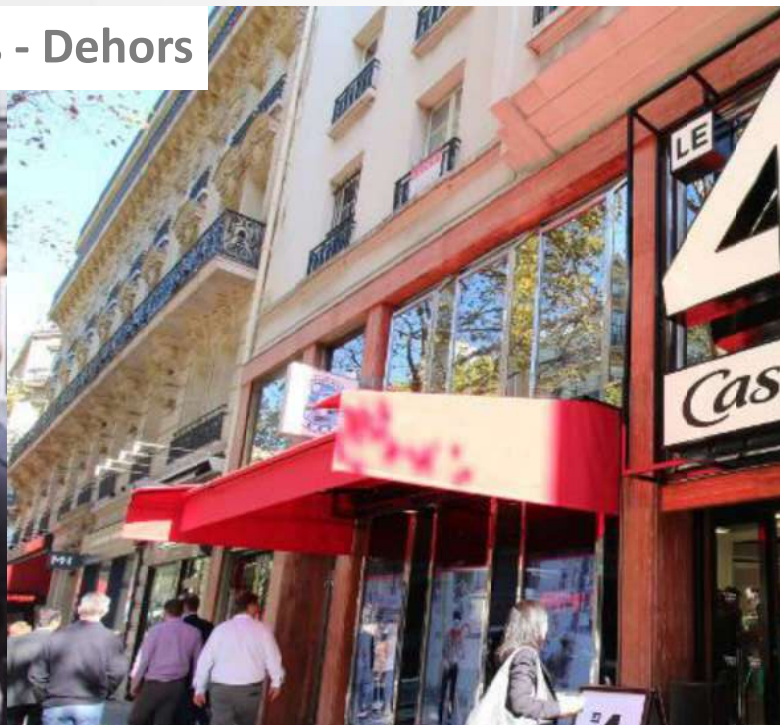


Une porosité
totale entre
l'interne et
l'externe des
organisations

Construire les fondations de sa démarche RSE



Dedans - Dehors

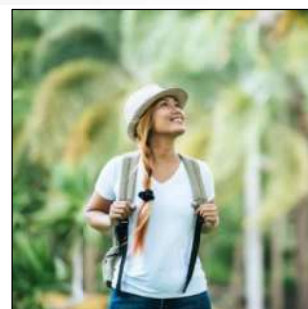


www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



Avant - Après



Produit

Equipe
Ethique
Technicité
Façons de travailler
Relations internes et
externes
....

Une expérience

Ethique

Respect
environnement

Equipe / QVCT

Engagement local

Quelques chiffres !

72% des voyageurs mondiaux affirment que voyager de manière durable est important pour eux.

Source : Booking.com, rapport sur le tourisme durable, 2023.

53% des touristes français sont prêts à payer plus pour des prestations écoresponsables, telles que l'hébergement ou les activités.

Source : Étude réalisée par l'ADEME (Agence de la Transition Écologique), 2022.

39% des voyageurs privilégient des établissements ayant des pratiques de gestion écoresponsables (réduction des déchets, économies d'énergie, etc.).

Source : Eurobaromètre sur le tourisme durable, Commission européenne, 2023.



En synthèse

- Des défis « macro » majeurs
- Le tourisme : des acteurs « entremêlés », qui ont des impacts les uns sur les autres
- Des clients qui ont des attentes



L'humain au cœur
encore et toujours

Une XP client
encore « plus »

Engagement

De l'écologie,
évidemment

Nourrir la « quête
de sens »

Jouer collectif,
vraiment



Objectifs

- Vous montrez des exemples inspirants
- Vous montrez que l'engagement peut prendre plusieurs formes
- Vous convaincre que les clients sont au RDV si vous ne perdez pas de vue : les clients!
- Vous donnez une méthode pour commencer à structurer!



Construire les fondations de sa démarche RSE



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

 Menu



 Fr. | En.



Planet & Human Lovers

DES RESTOS ÉCOLOS

Consciente et respectueuse de son environnement, folle de la nature et résolument tournée vers l'humain, EO Family paparazzo s'engage pour assumer la responsabilité de son impact Pôle Nautique desocial et environnemental. Parmi les initiatives : le tri sélectif, plus de plastique, pas ou peu d'utilisation du papier, no Nutella, no mégots (la collecte est effectuée chaque jour, remise à la mairie de Gruissan pour traitement et recyclage). Depuis plusieurs années déjà, notre groupe ne propose plus de canettes et des gourdes remplies d'eau minérale ou du robinet (au choix) sont proposées en alternative aux bouteilles en plastique pour la vente à emporter.

DES RESTOS SANS CONGÉLO

Repenser l'alimentation en favorisant le circuit court et les producteurs locaux, avec une cuisine centrée sur la saisonnalité. On aime le bon qui a du goût, et c'est encore meilleur quand on peut entretenir des relations directes et humaines avec les producteurs: pêcheurs, vignerons, ostréiculteurs, fromagers et autres artisans du goût. L'Aude recèle autant de terroirs et de savoir-faire que de soleil, les produits régionaux sont nombreux. On en veut!

DES RESTOS SOLIDAIRES

Il y a une histoire très humaine derrière chaque restaurant, et si la quasi totalité des employés revient d'une année sur l'autre, c'est parce qu'ils se sentent ici chez eux, comme à la maison, choyés par papa et maman. C'est une belle histoire que propose le groupe EO Family à ses salariés, avec de super conditions de travail: bons salaires, deux jours de congés par semaine même en pleine saison, séances de massage sur chaise (20 minutes offertes par mois pour chaque employé) dans l'espace Nouvelle Vague, et un programme qui encourage les salariés actuels à prendre part dans les futurs projets collaboratifs du groupe. Des initiatives qui ont pour objectif de responsabiliser, de se former, de monter en compétences et de soutenir la création.



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE




ODD1- pas de pauvreté



1 PAS DE PAUVRETÉ

Contexte

On compte aujourd'hui plus de 836 millions de personnes vivant sous le seuil de pauvreté fixé à 1,25 dollar US par jour. Selon l'**ONU**, cela représente près d'une personne sur dix dans le monde et, une personne sur cinq dans les pays en voie de développement.

Selon la définition de l'Insee, la France compte environ 8 millions de pauvres : c'est-à-dire que treize personnes sur cent vivent avec moins de 60 % du revenu médian de la population française.

Nos actions sur ce camping

La création du camping en Morbihan, en 1993, et son extension, en 2008, n'ont pas eu d'impact négatif sur la préservation des richesses locales (alimentaires, minérales et naturelles) et ne génèrent pas d'inégalités dans les populations environnantes.

Les services du camping et les différentes activités proposées (restauration, bien-être, ...), de par les tarifs appliqués, calculés au plus juste, permettent un accès au plus grand nombre.

Afin de développer et reconnaître les compétences des plus défavorisés, nous travaillons occasionnellement avec des structures d'insertion : AMISEP (Association Morbihannaise d'Insertion Sociale Et Professionnelle), Emmaüs (dons de couvettes et matériel), usages, achat de vaisselle et de livres d'occasion, Merit Interim (personne recrutée pour le ménage des locaux en haute saison).

Nous refusons, évidemment, de travailler avec des entreprises connues pour violer les Droits Humains. L'entreprise respecte la législation et la réglementation concernant le personnel.

En haute saison, nous affichons les consommations d'eau et d'électricité chaque jour ainsi que la quantité d'ordures ménagères produites chaque semaine (moins fréquemment en basse saison) afin que chacun prenne conscience de son impact sur l'environnement et tente de le diminuer par la mise en place de petites actions qui permettent de maintenir des coûts raisonnables.



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

Infos pratiques

5,0 Excellent
77 avis

N°1 sur 3 hébergements spéciaux à Plougoumelen

- Emplacement
- Propreté
- Service
- Rapport qualité / prix

Équipements de l'établissement

- 🐾 Animaux domestiques autorisés (Chien/Animaux de compagnie)

Camping situé dans un espace nature proche du golfe du Morbihan. Un point central qui vous laisse la possibilité de faire de nombreuses activités : randonnées au bord de mer ou dans les terres, des sports nautiques, des visites des sites mégalithiques et historiques, de participer aux nombreuses fêtes folkloriques, de faire de la pêche à pied. Ce camping collectionne les labels dont le plus prestigieux est green globe et Ecolabel Européen, mais aussi clef verte, attestant que notre démarche respectueuse de l'environnement est reconnue.

Moins d'infos ➡

●●●●●

N'hésitez pas

«Bon accueil sur un camping où le respect de la nature est prégnant. Havre de paix à proximité (quelques kilomètres) du tsunami humain estival. Très calme et proche de nombreux lieux d'intérêt. L'hébergement le Kota est des plus mimi, avec pas loin une cuisine commune où l'essentiel est présent. Pas de bruit de voitures mais un gland qui tombe du chêne sur la toiture: charmant et atypique.»

Moins d'infos ➡

●●●●●

Excellent séjour

«Le camping de la fontaine du Hallate est idéalement situé dans un endroit calme à 10 mn de la mer. Le site est très beau avec un agréable jardin. Il est très agréable d'y séjourner. On peut se restaurer sur place certains soirs pendant l'été. On sent qu'il y a une vraie recherche écologique, très proche de la nature!»

Moins d'infos ➡



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

NOS ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES ET NOS ACTIONS :

L'eau, c'est la vie...

Nous avons co
abondante en
responsables.

La situation tendue du **manque d'eau**
cette ressource vitale.



Afin d'éviter d'imprimer du papier, nous pro

Faire confiance à ses fournisseurs, c'est du bonheur...

- Nous favorisons le plus possib
partenaires pour leurs démar

Réduire ses déchets, c'est motivant...

Réussir votre séjour, c'est essentiel...



Nous travaillons en toutes saisons à bien connaître notre territoire de la Haute Ariège, ce qui nous permet de vous conseiller au mieux dans le choix de vos randonnées, de vos visites et des restaurants. Dominique, éducateur sport santé et [accompagnateur en montagne](#), saura vous faire profiter de ses connaissances pour vous orienter vers les randonnées adaptées à votre état de forme, vos envies et à la météo du moment.



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

Chez nous, pas de télévision ! Nous sommes connectés en

permanence à la Chaîne des Pyrénées...

Nous proposons une bibliothèque, parfois orientée vers l'écologie, ainsi qu'une sélection de livres que Marie-Odile aime partager.

Des jeux de société sont à disposition dans la salle commune et nous nous réjouissons quand nos instruments de musique (piano et guitare) trouvent d'autres mains que les nôtres.

Tout cela pour vous permettre de passer un séjour déconnecté et relaxant, en bref, le retour à l'essentiel.



© Copy right idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



© Copy right idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



Les Oreilles et La Queue
«enchanter nos clients en leur servant avec bienveillance les meilleurs morceaux de bœuf du monde cuisinés sans chichis »



Le Domaine de la Grande Sieste :
« enchanter nos clients en artisans de parenthèses enchantées »



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

Vignobles & Découvertes

Le Domaine de la Grande Sieste est membre de la destination Vignobles & Découvertes «Languedoc, Cœur d'Hérault» depuis 2018.

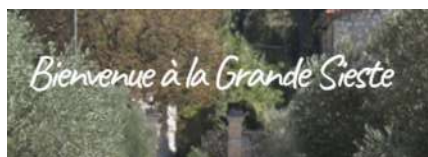
Mais qu'est-ce que ce label ?

Atteint pour une durée de 3 ans par Atout France, après recommandation du Conseil Supérieur du Tourisme, à une destination à vocation touristique et inscrite (ici Languedoc, Cœur d'Hérault) proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires, ce label national permet au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'intéresser sur des prestations qualifiées.

En effet, cette démarche collective menée sur notre territoire par le Pays Cœur d'Hérault associe :

- caves coopératives et domaines viticoles,
 - restaurants et bars à vins,
 - hébergements (hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, campings, ...)
 - offices de tourisme,
 - sites patrimoniaux (culturel, naturel, immobilier), gastronomique, ...
 - activités de loisirs, sportives, du bien-être, de santé,
 - événements œnotouristiques,
 - agences réceptives,
- dont nous faisons partie. Soit un groupe à ce jour plus de 100 professionnels de l'œnotourisme.

Concurrents - partenaires



clients

La Grande Sieste est une promesse.

Partagez des moments d'amitié loin de la fureur et du bruit. Les seuls autorisés restant ceux des rires, des cigales et plus tard d'un léger ronflement, ...

Collaborateurs
Bien être au travail

15 hectares désormais en bio, des vins à déguster, un accueil personnalisé et des événements toute l'année.

Environnement - écologie



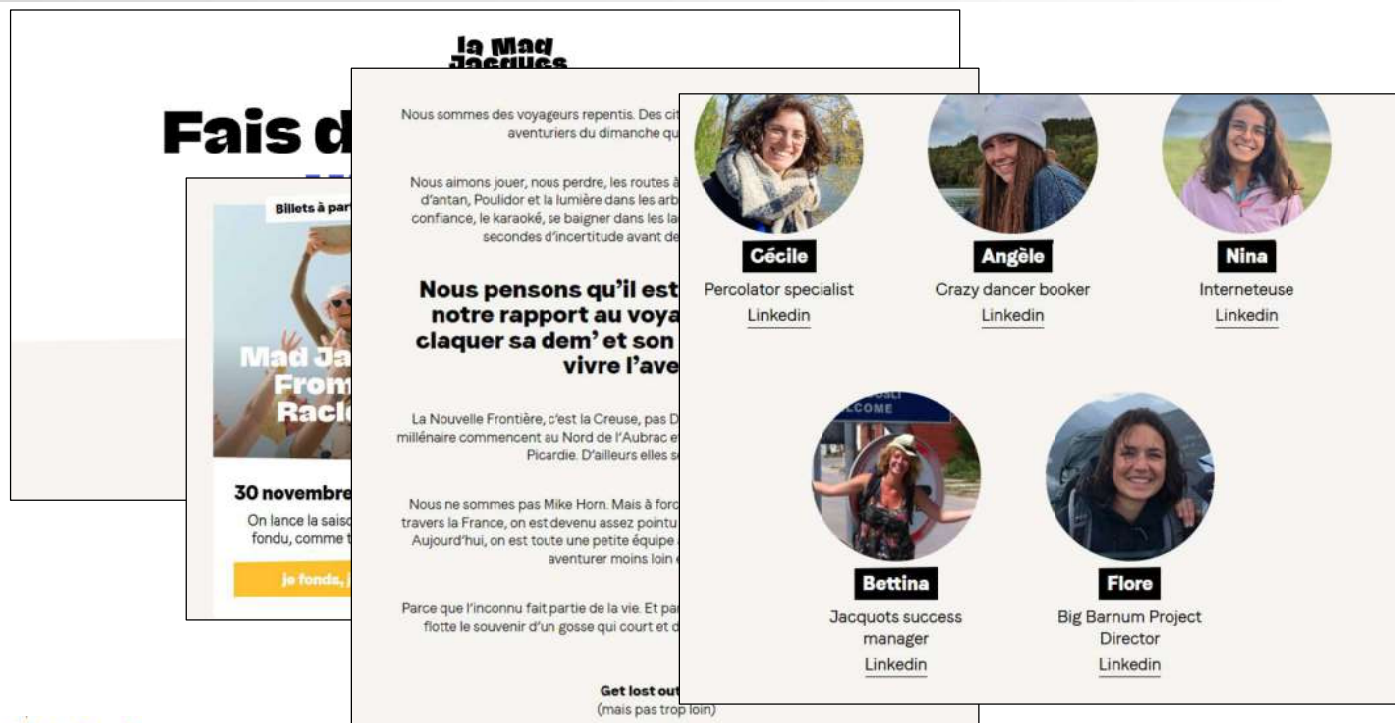
www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



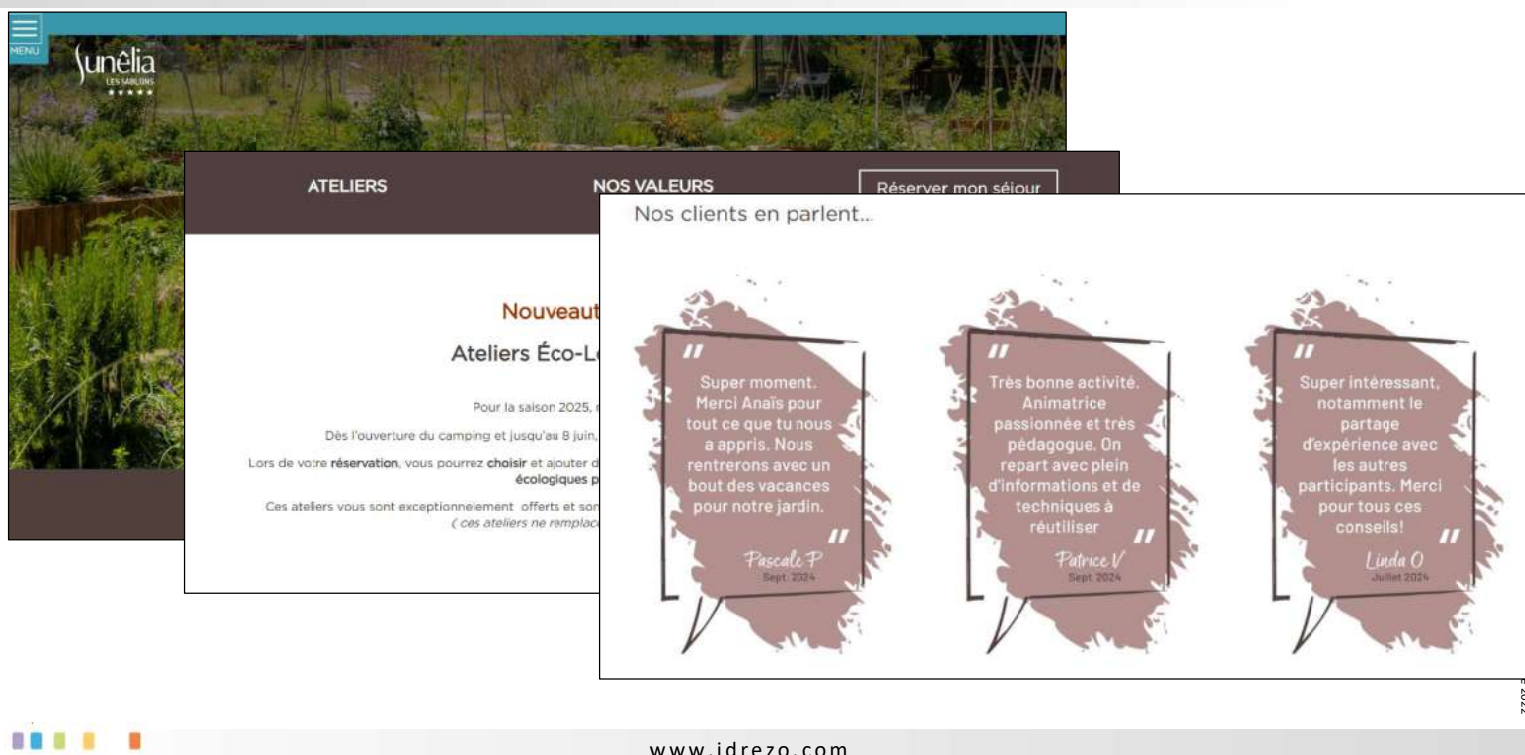
www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

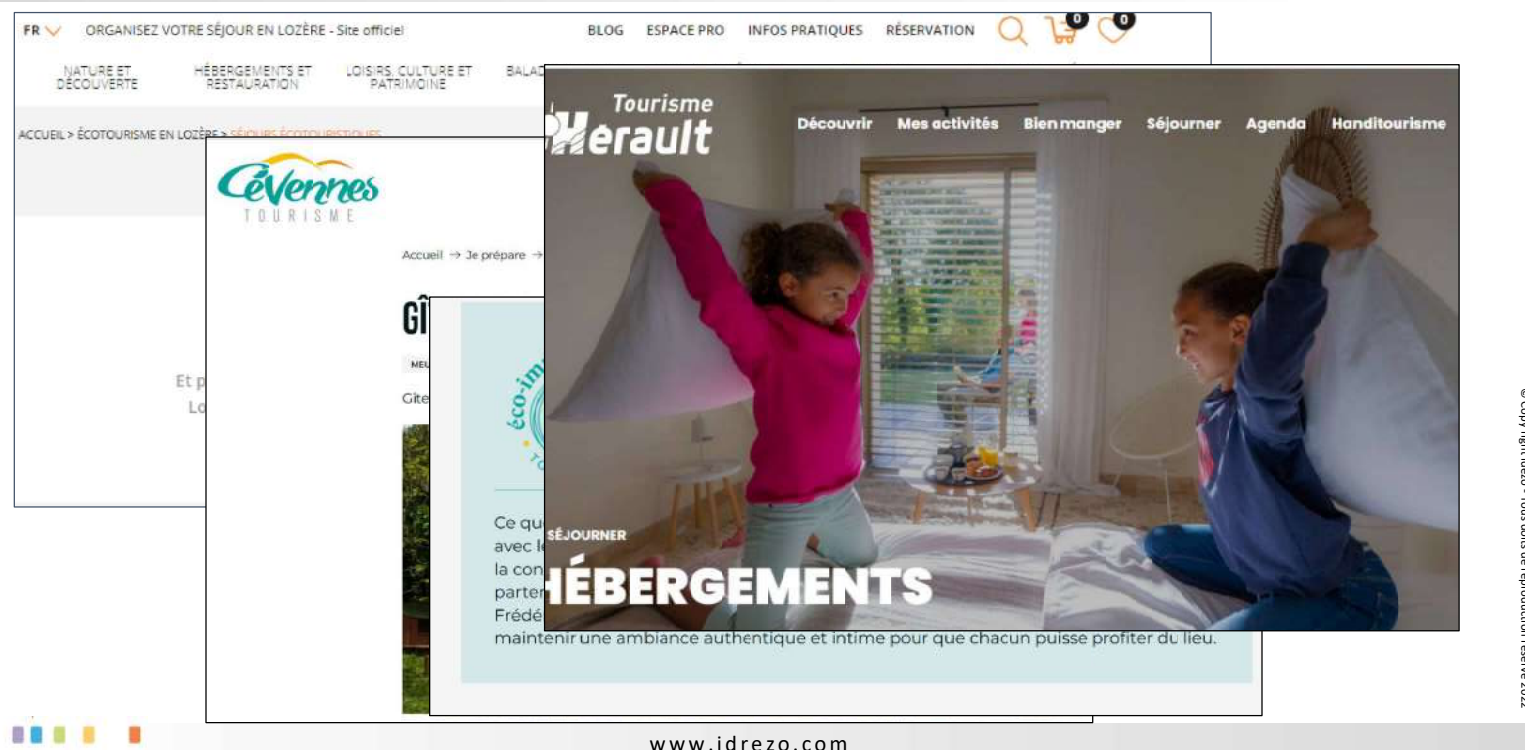


www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



Construire les fondations de sa démarche RSE



Construire les fondations de sa démarche RSE



Vous aussi vous avez
certainement
commencé?

Vous avez
probablement un
pied en RSE!

© Copy right Idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

La plupart des PME font déjà de la RSE
sans le savoir !

Elles appliquent le BSP, le Bon Sens
Paysan 😊



© Copy right Idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

La responsabilité sociétale (ou sociale) des entreprises (RSE) est la prise en compte par celles-ci, sur une base volontaire, des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités et dans leurs interactions avec les autres acteurs, appelés "parties prenantes".

Il s'agit d'intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans les stratégies des entreprises et dans leurs activités



Construire les fondations de sa démarche RSE



Egalité entre les Femmes & les Hommes, inclusion ... (rémunération, promotion, congés maternité, formation, etc.)



ACCESSIBLE POUR TOUS

Nous avons pensé à tout !

Toute l'équipe du Castel Camping La Garangeoire est sensibilisée aux attentes des personnes en situation de handicap qui doivent pouvoir choisir leur lieu de séjour et leurs loisirs en toute liberté. Tous nos services sont accessibles aux personnes à mobilité réduite : réception, parc aquatique, bar, restaurant, épicerie, espaces d'animation, salle de jeux, sanitaires. Nous proposons à la location **un mobile-home « Life »**, conçu pour les personnes à mobilité réduite. Retrouvez tous les détails sur l'accueil des personnes en situation de handicap.





Construire les fondations de sa démarche RSE

Formation et fidélisation des saisonniers
(ambiance de travail, établir un projet d'une saison à une autre, jours de repos consécutifs, lien et contact hors saison, etc.)



À propos

Fondée en 2005 par Yves Eonnet et Hervé Manceron, Tagpay est une fintech ayant développé un Digital Banking System hébergé dans le cloud, permettant d'offrir des banques digitales et d'offrir des services financiers innovants.

Tagpay représente un acteur déterminant dans la promotion de l'inclusion financière & dans l'émergence de nouveaux modèles de services financiers avec :

- Une trentaine de plateformes digitales
- Une présence dans une vingtaine de pays - historiquement dans les pays émergents et depuis peu en Europe -
- Un nombre de client qui double chaque année depuis trois ans
- Plus de 500 000 transactions par jour

Avec une organisation hiérarchique horizontale et une communication fluide entre les différentes équipes, Tagpay représente un cadre de travail idéal pour les personnes souhaitant participer au développement d'un projet ambitieux !



www.idrezo.com

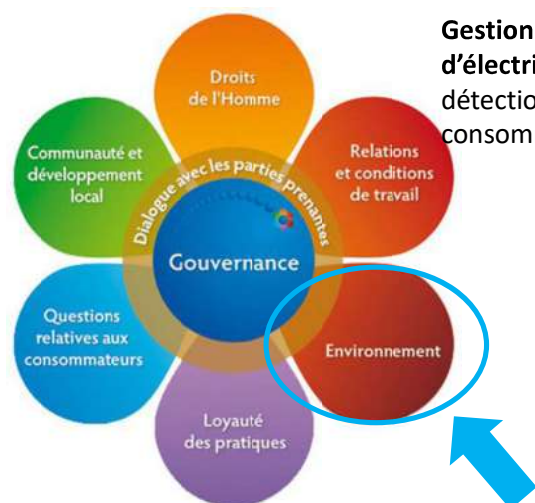
Construire les fondations de sa démarche RSE

Intégration paysagère (plantations locales, matériaux naturels, paysage préservé, etc.)

Tri des déchets (containers, récupération des piles usagées, déchets alimentaires, éviter matériel jetable, etc)

Gestion de la consommation d'eau et d'électricité (économiseurs d'eau, détection de fuite, ampoules basse consommation, numérique)

Produits d'entretien peu nocifs (nettoyeurs vapeur, produits éco-labellisés, fertilisants naturels, etc.)



Nous avons conçu et construit notre maison d'été en Ariège Pyrénées, pour limiter l'impact environnemental et être responsables.

5 panneaux photovoltaïques produisent du courant que nous utilisons, entre autres, nos machines à laver.

Cette installation couvre 30% de nos besoins en électricité, et dans notre maison nous injectons gratuitement nos déchets (3000kg en 2024) dans le réseau de valorisation sur les installations.



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



Nous sommes fiers de collaborer avec un réseau de partenaires de qualité

Leur engagement envers l'excellence et leur dévouement à la satisfaction de nos clients sont des éléments clés de notre succès. Que ce soit pour la fourniture de produits frais, la sélection de vins d'exception ou la prestation de services de soutien, nos partenaires partagent notre vision d'offrir une expérience exceptionnelle à nos convives.

Grâce à cette solide collaboration, nous pouvons garantir la constance et la qualité qui définissent notre établissement.

Achats responsables

12 principes

Les Achats responsables s'inscrivent de manière évidente dans la stratégie de performance responsable du Groupe VVF, avec l'adoption d'une Charte Achats RSE depuis 2016, pour des relations mutuellement bénéfiques et durables avec les fournisseurs.

La politique d'Achats responsables révisée en 2023 intègre désormais, à chaque étape du processus achat et approvisionnement, les nouveaux enjeux durables couvrant les dimensions sociales, sociétales, équitables, locales et environnementales. Tous les acheteurs suivent une formation aux achats responsables, avec un recyclage annuel.

Cahier des charges

Depuis plusieurs années, les fournisseurs et prestataires de VVF sont invités à partager les valeurs du Groupe concernant son éthique et ses pratiques, en acceptant le cahier des charges RSE pour les contrats-types et les appels d'offre.

- Respect de la réglementation environnementale, notamment en s'interdisant l'usage de certains produits et procédés.
- Consommation en eau
- Efficacité énergétique
- Emissions de gaz à effet de serre
- Gestion des déchets
- Préservation de la biodiversité et du bien-être animal
- Analyse de l'obtention de certificats et labels dans le processus de sélection des fournisseurs.

En savoir plus →

Frédéric Ausseil – Pêché Divin

Depuis de nombreuses années, Frédéric parcourt les plus beaux domaines et nous propose régulièrement une sélection de vins alliant savoir, authenticité et histoire.

www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



Mise en place d'un « tarif vert »

“Faites vous-même votre lit, diminuez vos impacts tout en profitant d’une réduction de

OFFRE "TRANSPORT VERT, VÉLO OFFERT"

Pour encourager la mobilité durable, l'Hôtel Almanarre Plage propose à ses clients une offre exceptionnelle :

PROFITEZ D'UNE LOCATION DE VÉLO GRATUITE POUR TOUTE LA DURÉE DE VOTRE SÉJOUR LORSQUE VOUS VENEZ EN TRAIN OU EN BUS : DÉCOUVREZ LES PAYSAGES MAGNIFIQUES DE NOTRE RÉGION EN RÉÇALANT, TOUT EN RÉDUISANT LES ÉMISSIONS CARBONE.

MODALITÉS DE L'OFFRE

- Conditions d'éligibilité :** cette offre est valable pour les clients utilisant le train ou le bus comme mode de transport principal pour venir à l'hôtel et à partir de 2 nuits sur place. La réservation du séjour doit être effectuée en direct : sur le site officiel de l'hôtel www.hotel-almanarreplage.com ou par téléphone au 04 94 57 72 01.
- Durée :** la location gratuite de vélo est valable du jour d'arrivée (à partir de 15h) au jour de départ (jusqu'à 12h).
- Type de vélos :** vous pouvez choisir à la réservation entre un vélo électrique ou un vélo musculaire (Vélos adultes uniquement).
- Justificatif :** présentez votre billet de train ou de bus à votre arrivée à l'hôtel.
- Caution :** une caution de 200 € pour les vélos musculaires et 600 € pour les vélos électriques sera demandée. Cette caution ne sera pas prélevée, elle sera simplement bloquée sur votre carte de crédit.

Construire les fondations de sa démarche RSE

Co-développement d'actions RSE avec le territoire
(événement, action éducatives, nouvelles pratiques, etc.)
accueil des écoles, des EHPAD...



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE



Je m'organise
comment?



www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

Etape 1. Définir les impacts de son activité



Je suis, je fais	Impact	Marge de progression
J'emploie 10 personnes à l'année, 25 saisonniers	+++	Importante
J'ai un restau, une épicerie, donc des fournisseurs alimentaires	++	Moyenne
J'ai des fournisseurs pour les pdts d'entretien, le linge, la bureautique, le web...	++	Importante
J'accueille plus de 600 personnes sur mon établissement	+++	Importante
Je propose des rando à pieds, a vélo sur mon territoire	++	Moyenne
Je valorise les presta de mon territoire via le pot d'accueil	+++	Moyenne
J'ai de gros besoin en énergie : clim dans les mobil homes, piscine chauffée, douches...	+++	Importante



www.idrezo.com

© Copy right Idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022

Construire les fondations de sa démarche RSE

Etape 1. Définir les impacts de son activité



Je suis, je fais	Impact	Marge de progression
J'emploie 6 saisonniers	++	Importante
J'utilise la rivière pour mon activité	++	Importante
J'accueille des milliers de personnes sur une saison	+++	Importante
Nous sommes partenaires des APN de notre territoire	+	Moyenne
J'utilise beaucoup de matériel, qui doit être toujours sécuritaire	+++	Moyenne



www.idrezo.com

© Copy right Idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022

Construire les fondations de sa démarche RSE

Etape 2. Identifier ce que l'on fait déjà sur les différents piliers de la RSE



Les piliers de la RSE	Est-ce important pour moi? Mes valeurs?	Est-ce que cela est important pour mes parties prenantes? Pour qui?	Est-ce en lien avec les principaux impacts de mon activité? Sur quels aspects?	Est-ce que j'ai déjà mis en place des actions?
Relations et conditions de travail				😊
Environnement	EN FONCTION DE MA RAISON D'ETRE	EN FONCTION DE MES PARTIES PRENANTES	EN FONCTION DE MES IMPACTS	😞
Loyauté des pratiques				😊
Consommateurs				😊
Droits de l'Homme				😐
Communauté et développement local				😐

© Copy right Idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022

www.idrezo.com

Construire les fondations de sa démarche RSE

Etape 3. Définir et hiérarchiser ses priorités

Les piliers de la RSE	Quel niveau d'engagement j'aimerais porter? Est-ce important pour moi? Mes valeurs?	Est-ce en lien avec les principaux impacts de mon activité? Sur quels aspects?	Est-ce que cela est important pour mes parties prenantes? Pour qui?	Est-ce que j'ai déjà mis en place des actions?	Est-ce que je peux / veux aller plus loin?	Quels coûts, quelle énergie, quelle RH, quel temps?	Par quelles premières actions?
Relations et conditions de travail							
Environnement							
Loyauté des pratiques							
Consommateurs							
Droits de l'Homme							
Communauté et développement local							

© Copy right Idrezo - Tous droits de reproduction réservés 2022

www.idrezo.com

Etape 4. Je valorise mes actions

Je dois expliquer,

il faut du fond!



Pour finir

Et pour aller encore plus loin :

Atténuer nos impacts négatifs

Nourrir nos impacts positifs

Intégrer d'autres notions de
valeur que l'argent

Entreprises engagées,
qui accusent mieux les
coups durs.

Des chefs d'entreprise
plus heureux.

bref.



Construisez les fondations de votre démarche RSE

*S'engager : une réponse pour relever les nouveaux
défis du tourisme?*



Décembre 2024

