



FTC PRÉSENTE

Tourisme et développement durable

Nécessité économique et environnementale

Mardi 11 octobre 2022

Julie HERAUD

Consultante en Tourisme durable



Formation



Accompagnement



Audit / Amélioration continue



Aider nos clients à atteindre les objectifs du développement durable



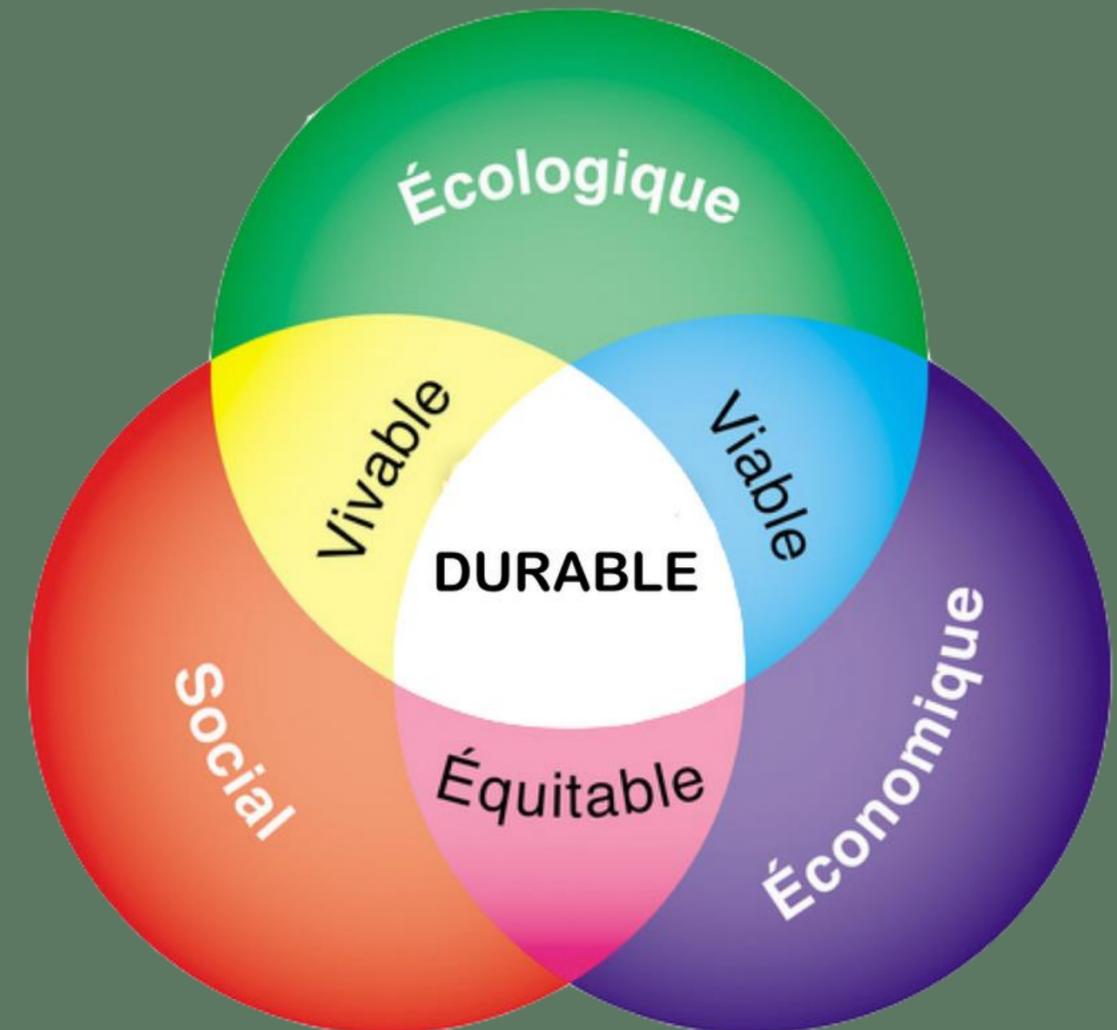


Le développement durable

Soulève la question des **limites**, de **nos besoins**, des **interactions** ...et de **notre engagement**.

1987 - Rapport Bruntland :

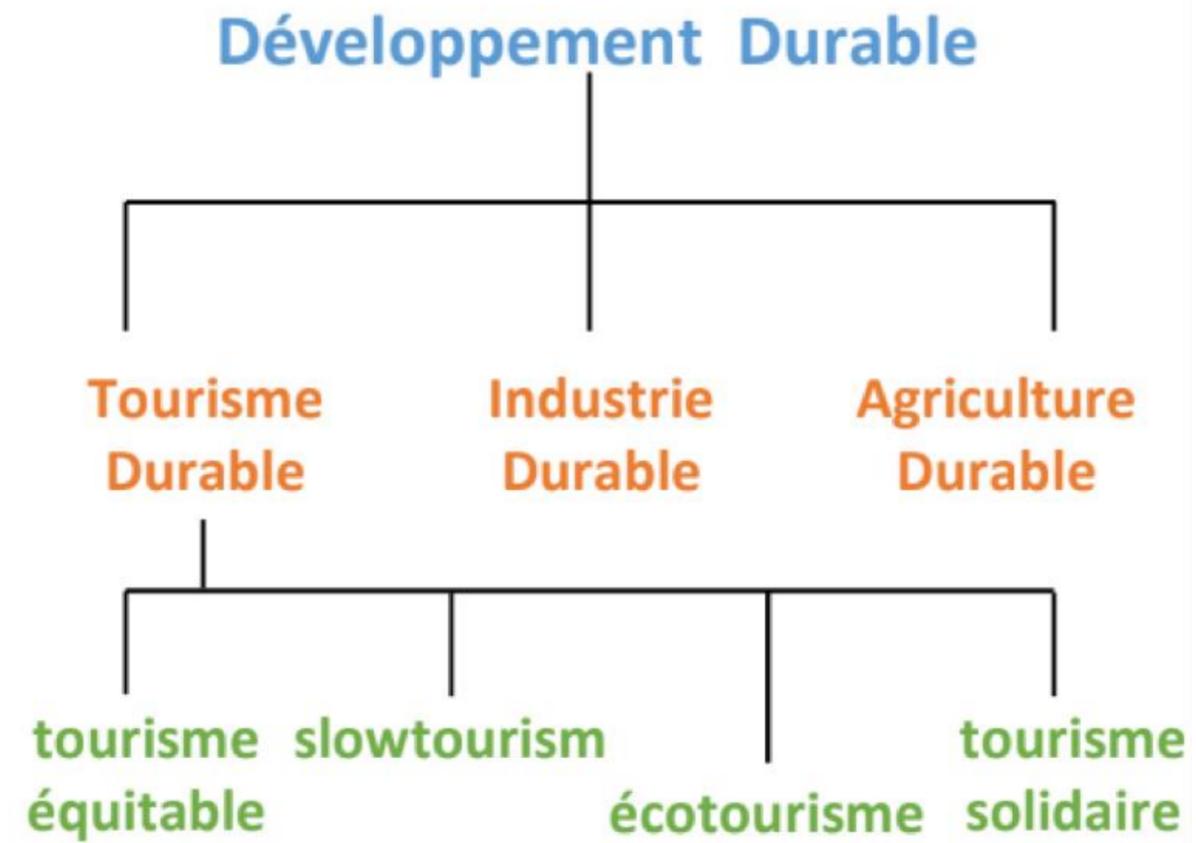
« Le développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »



Concept de base

Déclinaisons thématiques

Positionnements de l'offre et Promesses Client



Quand tu scies la branche sur laquelle tu es assis, le responsable de ta chute n'est pas celui qui a planté l'arbre ni celui qui a fabriqué la scie.

Alain Leblay



**NE SOMMES -
NOUS PAS EN
TRAIN DE
SCIÉR LA
BRANCHE
SUR
LAQUELLE
NOUS
SOMMES
ASSIS ?**

Principaux phénomènes remarquables observés en France cet été

Paris
47 mm tombés en 90 min. le 16 août
(Soit 2 à 3 semaines de précipitations)

Voies navigables (Marne, Rhin, Vosges, Bourgogne...)
15 % du réseau
(998 km de canaux)
fermé à la navigation

Incendies **Vent** **Foudre**
Températures **Précipitations**
Sécheresse **Tornade**
Grêlons géants*

* Taille égale ou supérieure à une balle de tennis.

Monts d'Arrée (Finistère)
1 300 ha brûlés

Brest (Finistère)
Record de chaleur : 39,3 °C le 19 juillet. Records absolus dans 64 communes le même jour

À Tours et Orléans
La Loire se traverse à pied (août)

Landiras, La Teste (Gironde)
28 000 ha brûlés

Biarritz (Pyrénées-Atlantiques)
42,9 °C le 18 juin (précédent record : 40,6 °C en 2003)

Montpellier (Hérault)
100 mm en 2 heures le 14 août

Lajo (Lozère)
Rafales à + de 200 km/h, largeur moyenne : 100 m

Nîmes (Gard)
40 °C dépassés en juin, juillet et août

Frontignan (Hérault)
Rafales à 135 km/h, largeur moyenne : 100 m

Nice (Alpes-Maritimes)
57 nuits consécutives à 20° C ou plus

Saint-Chamond (Loire)
131 km/h le 16 août

Vichy (Allier)

Saint-Sauveur-Camprieu (Gard)
90,2 mm en 2 heures le 17 août (Soit 1 mois de précipitations)

Cassis (Bouches-du-Rhône)
70 mm en 24 heures le 17 août

Var
Près de 8 000 éclairs le 17 août

Marignana (Corse-du-Sud)
225 km/h le 18 août

Méditerranée
30,7 °C en surface au large de la Corse (août)

Alsace
En 2022, 43 journées avec des températures maximales au-dessus des 30° C. Le record de 1947 est battu

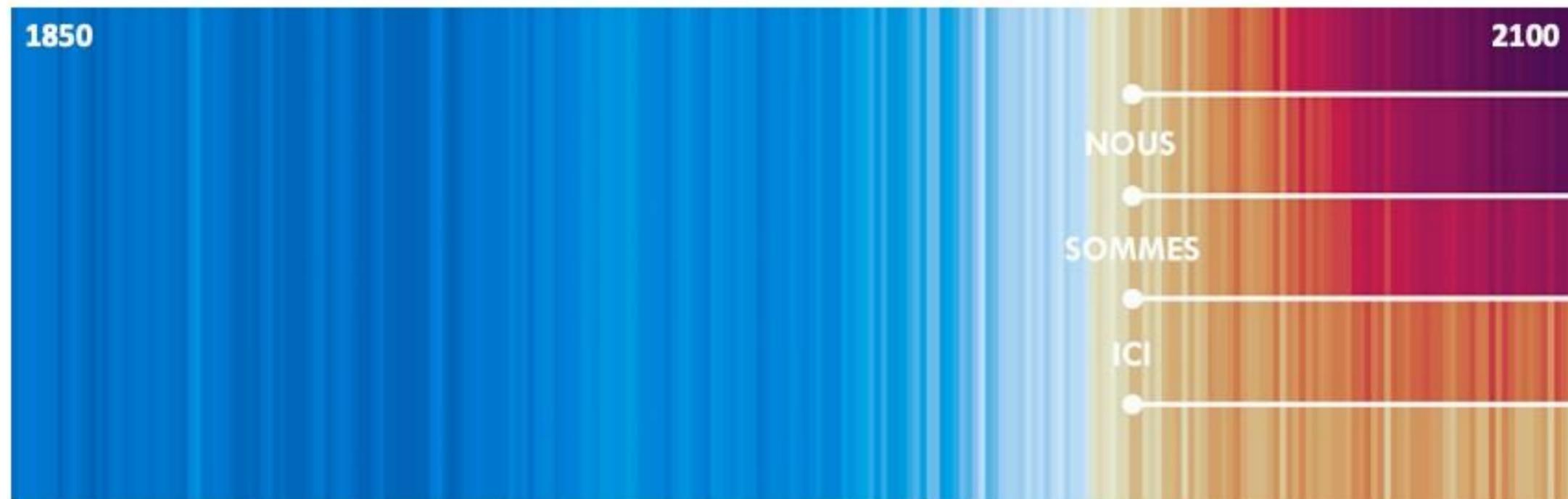
Villers-le-Lac (Doubs)
Lac de Chaillexon à sec (août)

Sud Jura
1 000 ha brûlés en août

Les Français se souviendront longtemps des phénomènes climatiques inédits de ces deux derniers mois. 2022, année de la bascule pour l'environnement?

LYNFOGRAPHIE

Agir face au changement climatique, enjeux de transformations



Sources : rapports du GIEC (www.ipcc.ch) et du Haut Conseil pour le Climat (www.hautconseilclimat.fr)

Un été 2022 en France emblématique de conséquences du changement climatique qui s'aggravent



Été le + chaud
derrière 2003

*3 vagues de chaleur,
nombreux records :
précocité, durée, intensité*



Sécheresse + généralisée
qu'en 1976 et 2003

*Juillet le + sec
Etat des rivières
Mortalité d'arbres
Dépérissement de forêts
Cyanobactéries
Mouvements de sols argileux*



Incendies
majeurs



Vagues de chaleur
marines

Méditerranée Ouest >30°C



Recul des glaciers
Dégel des sols gelés

+

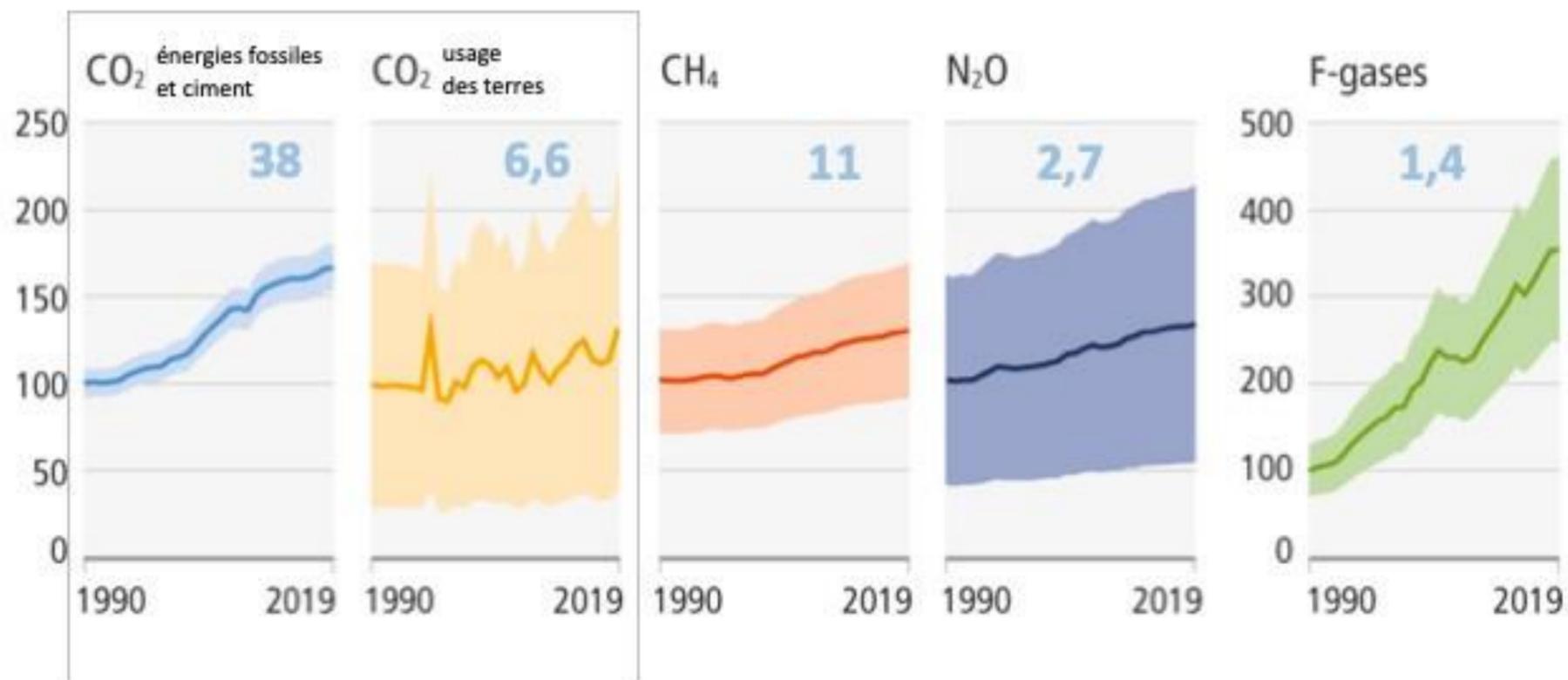


Faits marquants : orages

impacts de foudre, forte grêle, pluies intenses, vents violents

Malgré une action pour le climat qui monte en puissance, des émissions records de gaz à effet de serre dans le monde

Emissions de gaz à effet de serre par rapport à 1990 (%)



en 2019 :
59 milliards
de tonnes
CO₂-équivalent



UN MONDE SOUS LES DÉCHETS

2 milliards

C'est le nombre de tonnes de déchets par an produit dans le monde. Il devrait atteindre 3.4 milliards en 2050.

LES OCÉANS SURCHARGÉS

29 millions

C'est le nombre de tonnes de déchets plastiques qui sera présent dans les océans d'ici 2040

L'EUROPE DANS LE VISEUR

C'est le nombre de tonnes de déchets produit par an en Europe. C'est la 2ème région la plus productrice après l'Asie Orientale et Pacifique (470M)

400 millions

UNE COLLECTE MAL RÉPARTIE

C'est la quantité de déchets collectée dans les pays à bas revenu. Ceux à haut revenu ont un pourcentage de collecte de 96%

39%

UN 7E CONTINENT

1.8 milliards

C'est le nombre de tonnes de déchets plastiques qui constitue le 7e continent. Il fait environ 3 fois la taille de la France

1ère

CHAMPIONS !



La France est première d'Europe en quantité de plastique produit par an avec 4.5 millions de tonnes.

UN TOURISME POLLUEUR

C'est le nombre en tonnes de déchets que le tourisme génère chaque année

5 millions

LA MEDITERRANÉE ÉTOUFFE

C'est la proportion des déchets que produit les stations balnéaires près de la Méditerranée

52%

Impacts multiples de nos consommations d'énergies

Changement climatique



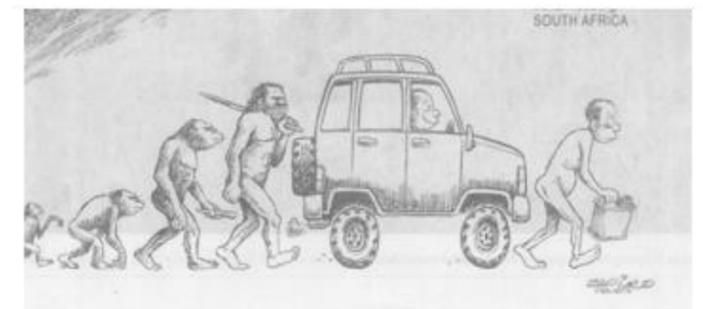
Perte de biodiversité



Pollutions et nuisances



Ressources



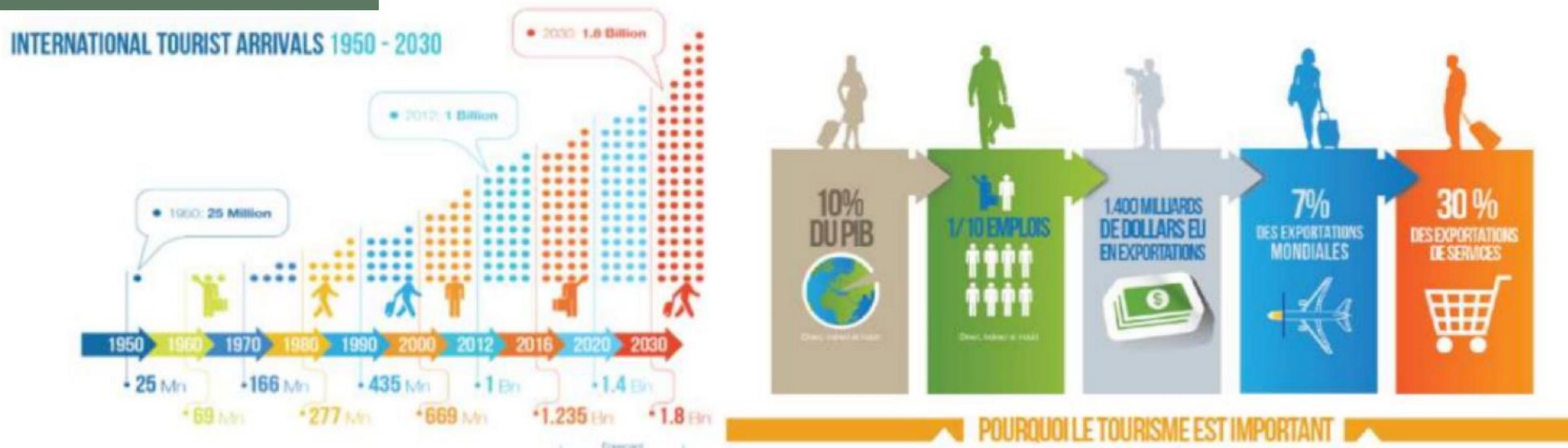
Perception de l'état de la biodiversité ?



Source : IFOP pour le WWF

ET LE TOURISME ?

Une tourisme plein de contradictions...



MAIS LE TOURISME, C'EST AUSSI ...



8% des Gaz à Effet de Serre mondiaux



230 g. de pertes alimentaire par personne et par repas en restauration traditionnelle



52% des débris retrouvés en mer Méditerranée



20% des habitants d'Amsterdam et de Venise sont hostiles au tourisme

Un environnement sous pression... mais aussi des espoirs et des signes positifs.

- Maîtrise du trou de la couche d'ozone,
- Construction bioclimatique et bâtiments positifs,
- Développement des énergies renouvelables,
- Sensibilisation et prise de conscience,
- Maîtrise de nos besoins et réduction des déchets à la source,
- Agriculture biologique et respectueuse de la nature,
- Débat publique, participation démocratique.
- ...

**UN VÉRITABLE DÉFI
SE POSE À NOUS
AU 21E SIÈCLE !**

**Et les
clients ?**

Une clientèle et des attentes qui évoluent

LA PRISE DE CONSCIENCE ET LE DÉBUT DU
CHANGEMENT DE COMPORTEMENTS

52% DES FRANÇAIS SONT SENSIBLES AU TOURISME DURABLE : UN MARCHÉ À TRAVAILLER



CARACTÉRISTIQUES DES FRANÇAIS SENSIBLES AU TOURISME DURABLE :

- **58% vivent dans des foyers sans enfant.**
- **56% ont plus de 50 ans** (à noter que 67% des 50-64 ans et 59% des 65 ans et plus sont sensibles au tourisme durable, contre seulement 33% des 18-24 ans).
- **49% des habitants des villes de plus de 100 000 habitants sont sensibles au tourisme durable**, contre 55% des habitants de villes de taille inférieure.
- **51% des PCS + et 54% des inactifs sont sensibles au tourisme durable**, contre 49% des PCS –.

15% DES FRANÇAIS SONT DES « SENSIBLES ENGAGÉS » EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE

<p>Sensibles engagés 10,2 millions de Français dont 1,2 million de Néo-Aquitains</p>
<p>Sensibles responsables 20,7 millions de Français dont 2,4 millions de Néo-Aquitains</p>
<p>Sensibles concernés 3,4 millions de Français dont 700000 Néo-Aquitains</p>

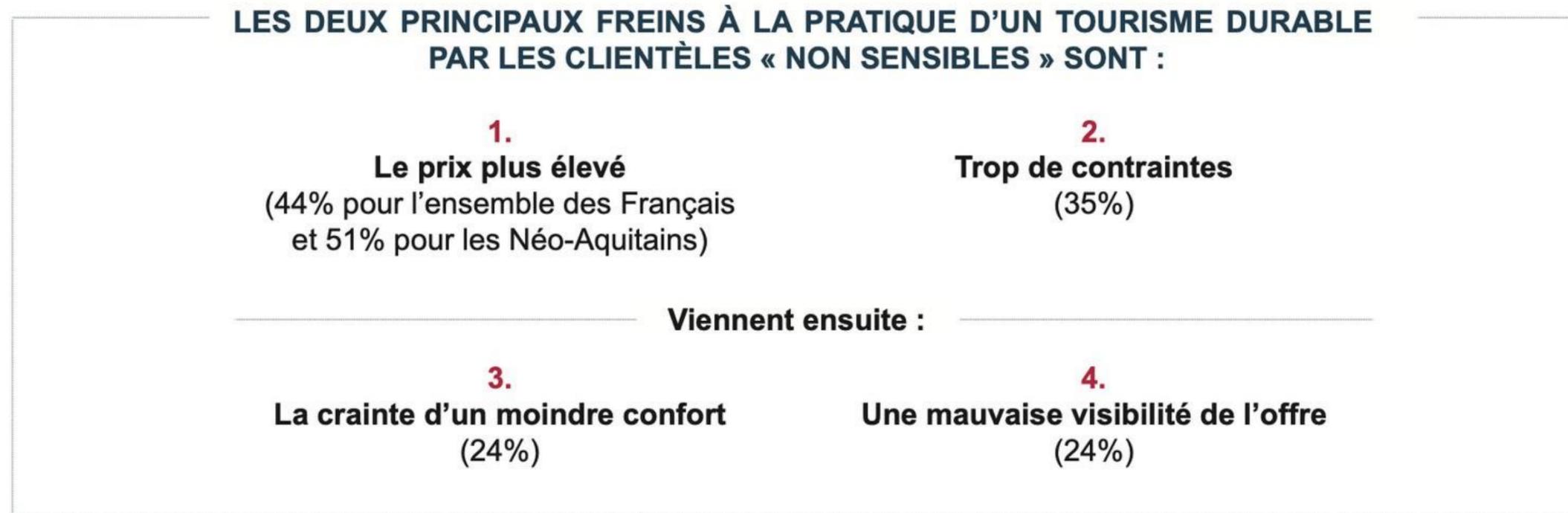
	Hors Nouvelle-Aquitaine	Nouvelle-Aquitaine	France
Sensibles engagés	15%	18%	15%
Sensibles responsables	31%	36%	31%
Sensibles concernés	4%	10%	5%
Non sensibles	50%	35%	48%

Pour les Français , pratiquer des vacances durables, signifie en premier lieu, préserver l'environnement.

Top 3 des éco gestes les plus pratiqués pendant ses vacances :

- Comportements respectueux dans les sites de visites ;
- Pratiquer le ramassage des déchets /le tri sélectif ;
- Consommer éco-responsable/local.

35% des touristes sensibles au Tourisme durable cherchent un équilibre entre leurs envies et les impératifs écologiques (climat notamment).



Le tourisme durable en région Nouvelle-Aquitaine -2021

<http://www.crt-nouvelle-aquitaine.com/Nos-actualites/Publication-des-resultats-de-l-etude-Le-tourisme-durable-en-region-Nouvelle-Aquitaine>

**POURQUOI
S'ENGAGER?**

10 bonnes raisons d'engager une démarche environnementale (et de RSE).

Coûts
d'exploitation

Image et
différenciation

Fédérer et
fidéliser les
équipes

Compétences

Sécurité
juridique

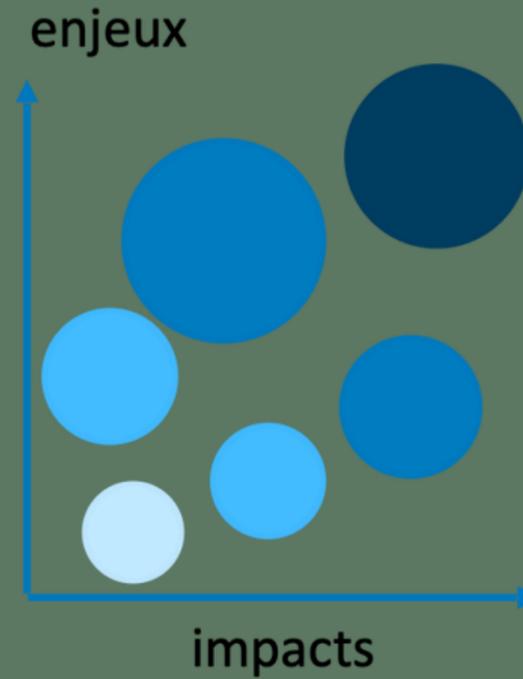
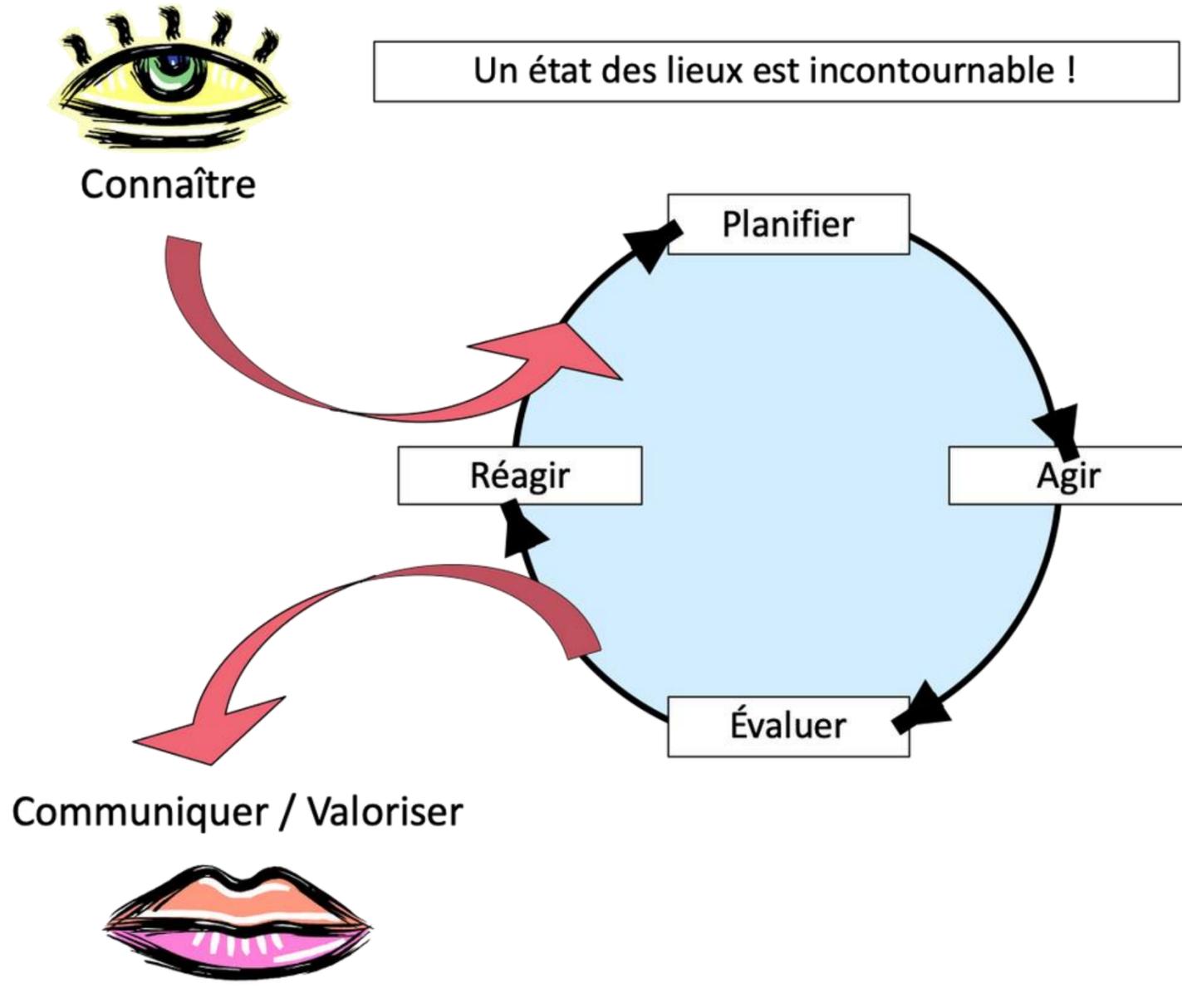
Demande des
clients et des
habitants

Attractivité /
collectivités

Leadership
marché

Nouvel outil de
gestion

Méthodologie



POLITIQUE
Objectifs SMART
 1.
 2.
 3.
 4.
 ...

Indicateurs RSE

PLAN D'ACTION DURABLE
 Etablissement : _____
 DATE DE DERNIERE MISE A JOUR : _____

DEMARCHE	THEMATIQUE	CIBLES	SITUATION A RISQUE PILOTE	SITUATION A RISQUE OBSERVEE	1 - INVESTISSEMENT ou AMENAGEMENT A REALISER	2 - BONNE PRATIQUE (procedure) A DEVELOPPER et DIFFUSER	3 - FORMATION A METTRE EN PLACE	RESPONSABLE	PARTICIPANTS	QUAND ?	BUDGET	COMMENTAIRE	AVANCEMENT	Efficacité par
ENV	Energie	-10% de consommation d'énergie	Technique		EXEMPLE	Retemping 100% basse consommation (parties privées)				sept-10			A VENIR	OUI
ENV	Consommation d'eau												EN COURS	NON
													FAIT	NON
													A VENIR	
													REPORTÉ	

Plan d'actions

Les facteurs de réussite

Quels sont les freins à la mise en œuvre de la démarche ? Comment les dépasser ?

- . Le poids des habitudes : « Pourquoi changer ? »
- . L'incompréhension : « A quoi ça sert ? »
- . L'extériorité : « Cela ne me concerne pas / Pourquoi pas lui ? »
- . La remise en cause / la modification des repères.
- . Les enjeux de pouvoir et de reconnaissance.
-

Quelles économies gérées ?

- Des gains financiers
 - économies d'énergies
 - économies d'eau
 - diminution des déchets et des coûts associés
- ...

Comment ?

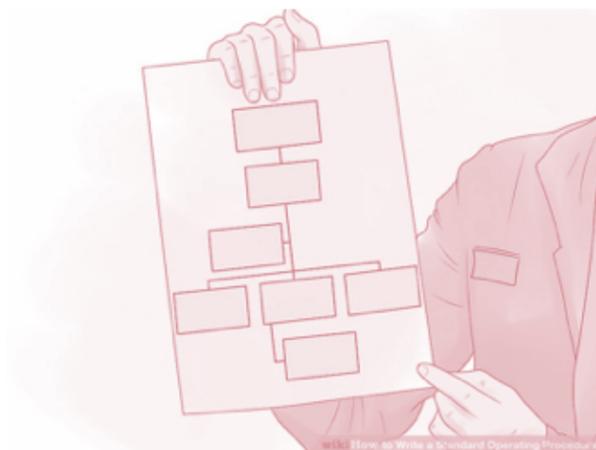
- Isolation
- Équipements
- Comportements
- Énergies Vertes
- Écogestes
- ...

Eco-geste : un savoir faire



*Changer de regard sur le quotidien
et sur ses procédures :*

- Éviter un gaspillage
- Diminuer l'usage des énergies
- Réduire les consommations d'eau
- Préserver et valoriser la biodiversité
- Optimiser le tri et la gestion des déchets
- Limiter la pénibilité et les risques
- Faciliter la cohésion et la communication
- ...



Un écogeste c'est

- ✓ Du Bon "sens"
- ✓ Positif
- ✓ Simple
- ✓ Reproductible

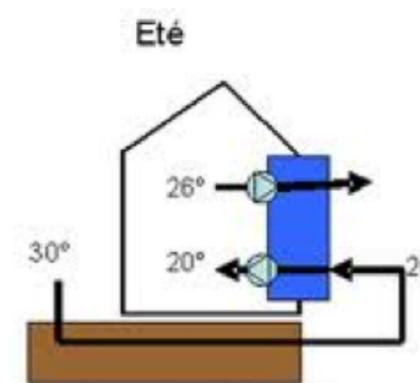
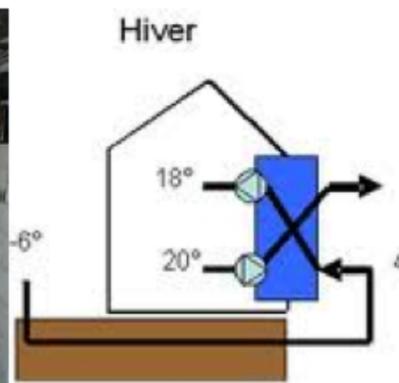
BONNES PRATIQUES GESTION DE L'EAU

- Installations de sous-compteurs par poste de consommations stratégiques ;
- Récupération des eaux de pluie ou de débordement de la piscine ;
- Utilisation des eaux de pluies (ou piscine après filtrage) pour eaux des sanitaires, nettoyage des extérieurs ou l'arrosage des espaces verts ;
- Installation de bouclage d'eau chaude pour une distribution instantanée, ou de ballon d'eau chaude tampon ;
- Acquisition de matériel hydro-économe dernière génération (variateurs de pression individuels, douchettes économiques haute qualité, mitigeurs et variateurs de débit sur les lavabos, chasse d'eau double compartiments) ;
- Installation de temporisateurs sur les robinetteries (temporisation 20 secondes) ;
- Guide d'accueil éco-responsable ;
- Relevé quotidien des consommations affiché pour information dans les lieux communs ;

BONNES PRATIQUES GESTION DE L'ÉNERGIE

- Isoler ses bâtiments ;
- Éteindre ou réduire les éclairages extérieurs ;
- Adapter la température ou installer des systèmes de GTC/GTB pour gérer les plages de thermostat ;
- Production d'énergies renouvelables (exemples solaires thermiques, solaires photovoltaïques, Pompes à chaleur eau/air, Pompe à chaleur géothermique) ;
- Généralisation des bonnes procédures (rideaux fermés si températures élevées...)
- Installation d'ombrières photovoltaïques ;
- S'équiper d'appareils moins énergivores (étiquettes environnementale) ;
- Régler son, ses chauffe(s)-eau entre 55° et 60°

ÉNERGIES ... renouvelables



	Solaire Thermique	Solaire Photovoltaïque	Biomasse	Eolien et hydraulique	Géothermie
Chauffage	✓		✓		✓
Eau Chaude Sanitaire	✓		✓		✓
Piscine	✓		✓		✓
Eclairage		✓		✓	
Equipements électriques		✓		✓	
Rafraîchissement	✓	✓		✓	✓

BONNES PRATIQUES GESTION DES DÉCHETS

- Réduire les produits jetables ;
- Mettre en place ou améliorer le tri des déchets ;
- Impulser ou participer à des campagnes de ramassage ;
- Travailler avec vos fournisseurs pour réduire les emballages (caisses réutilisables, nouveaux conditionnements...) ;
- Sensibiliser vos équipements en interne.

BONNES PRATIQUES BIODIVERSITÉ

- Éteindre et réduire vos éclairages extérieurs ;
- Plantes et végétaux ne nécessitant pas d'arrosage ;
- Mettre en place des récupérateurs d'eau de pluie pour l'arrosage ;
- Paillage des plantes extérieures pour s'abstenir d'arroser même en été ;
- Si arrosage, arrosage au goutte à goutte ;
- Diminuer voire supprimer l'utilisation de produits phytosanitaires ;
- Reconstituer un environnement favorable à la biodiversité (installation d'hôtels à insectes, refuges LPO...)

La pollution numérique

La pollution numérique désigne toutes les formes de pollution engendrées par le secteur : émissions de gaz à effet de serre, contamination chimique, érosion de la biodiversité, production de déchets électroniques.

- 8 % des émissions GES mondiales en 2025 (4% en 2020) ;
- 47 % est dû à la fabrication des équipements numériques ;
- 8,9 équipements sont possédés par chaque européen occidental en 2020 ;
- Une recherche sur un moteur de recherche est égale à 7g de CO2 ;
- En 1h, 180 millions de recherches Google sont effectuées dans le monde.

BONNES PRATIQUES POLLUTION NUMÉRIQUE

- Utilisation de QR Code ;
- Hébergeurs et serveurs éco-responsables ;
- Se brancher sur un réseau WIFI plutôt que 3/4/5G ;
- Réduire l'envoi de pièces jointes et privilégier l'utilisation d'outils d'envoi éphémère (wetransfer / filevert ...) ;
- Mettre en favoris les sites régulièrement utilisés ou des adresses complètes et directes ;
- Éteindre les équipements.

- 1 - Acheter raisonnablement
Utilisation vs équipement
- 2 - Acheter durable
Indice de réparabilité, reconditionnement...
- 3 - Prendre soin de ses équipements
Pas de sur-chauffe, protections...
- 4 - Les (faire) réparer
Garantie légale, réparateur indépendant, tutoriel...
- 5 - Ne pas laisser dormir ses équipements dans les tiroirs. Remise sur le marché de l'occasion, reconditionnement, recyclage...

Analyse des labels et certifications



- **Thèmes** : eau, énergies, déchets, achats, espaces verts, politique, sensibilisation.
- **Cibles** : hébergements + restaurants (643 lauréats en France, 2100 dans le monde).
- www.laclefverte.org



- **Thèmes** : eau, énergies, déchets, gestion générale et divers (achats, transports...).
- **Cibles** : hébergements (245 lauréats en France, 800 en Europe).
- www.ecolabels.fr



- **Thèmes** : management, économique & social, patrimoine culturel, environnement.
- **Cibles** : Toutes entreprises touristiques (55 en France, 538 dans le monde).
- www.greenglobe.com



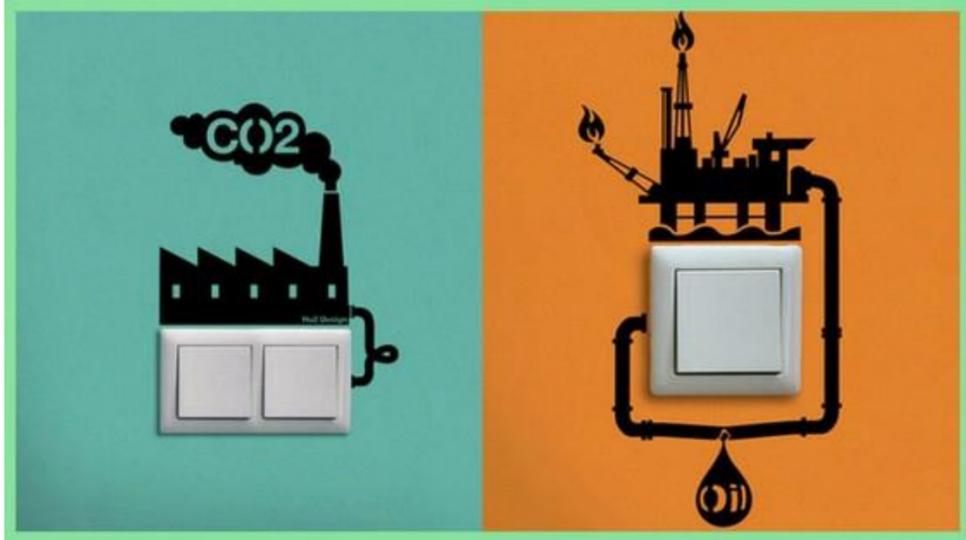
- **Thèmes** : biodiversité (achats, produits, gestion, formation, valorisation...).
- **Cibles** : entreprises, associations et destinations touristiques (23 en France).
- <http://biorismo.com>

Informier & inciter à une éco-attitude

LE COUP DE POUCE DU
NUDGE MARKETING

ACTIONS
VERS LES
CLIENTS

Exemples de NUDGE MARKETING



CONCLUSIONS

Les actions sont positives quelques soient votre niveau d'engagement, rentrer dans une démarche de transition, c'est rentrer dans une démarche de progrès, c'est faire un geste pour votre porte-feuille, pour notre planète (pour vous) et répondre aux attentes clients qui ne font que évoluer !

Merci pour votre attention !

j.heraud@francoistourismeconsultants.com