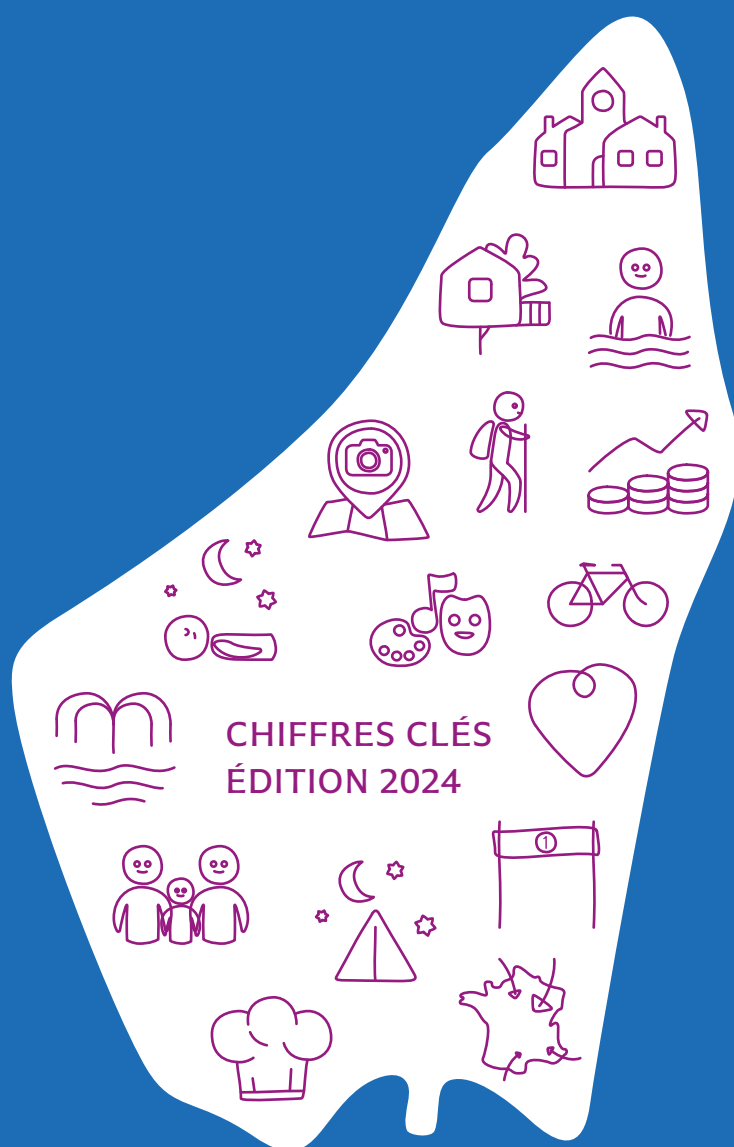

Memento

DU TOURISME

EN ARDÈCHE





DOCUMENT RÉALISÉ PAR

Ardèche Tourisme
Pôle Bésignoles - 6 route des mines
07000 Privas
04 75 64 04 66 - adt07@ardeche-guide.com

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Richard Buffat

REDACTION

Bénédicte Praget, Marc Avezard, Benjamin Bussi

CRÉATION GRAPHIQUE

Romain Haonfaure, Baisse le chauffage

IMPRESSION

Imprimerie Ardèche le Département

NOVEMBRE 2024





Ardèche Tourisme construit chaque année son action autour des sept engagements qui fondent ses valeurs. Parmi ceux-ci, notre établissement se met au service du territoire et de ses acteurs avec le souci permanent de la préservation de notre cadre de vie.

Ardèche Tourisme fixe un haut niveau d'exigence pour la satisfaction client ; elle est sans cesse dans une recherche de meilleure efficacité, de performance et de réactivité. Toute cette action est mise en œuvre dans un esprit d'échange, de partage et de collaboration avec l'écosystème touristique de la destination.

Ce troisième mémento est une illustration concrète de ces engagements. Il synthétise le travail de fond réalisé par notre agence dans le cadre de l'observation et de l'évaluation de notre tourisme.

Son contenu nous rappelle que l'activité touristique est l'un des piliers majeurs de l'économie départementale. Les données fournies ici permettent à chacun de disposer d'arguments s'il en est besoin sur les avantages qu'elle apporte à notre territoire. Les nuisances ponctuelles et problématiques de gestion des ressources qu'elle pose, sans les nier, retrouvent ainsi leur juste place.

Il faut rappeler également que l'apport de tous les acteurs (hébergeurs, sites, prestataires, offices de tourisme, collectivités, chambres consulaires et réseaux constitués, services de l'Etat) est essentiel dans le recueil des informations sur l'offre et sur la clientèle. Que leur engagement soit ici remercié.

Ardèche Tourisme, à travers son observatoire, coordonne ce recueil, déploie ses propres outils pour compléter la collecte des données, puis effectue un travail d'analyse, de synthèse et de restitution complet pour une utilisation efficace des résultats. Il assure en cela l'une des missions de service public que lui a confiées le Département dans le cadre du Plan tourisme 2024-2028.

Connaitre notre offre de manière précise tant quantitativement que qualitativement, connaître notre environnement avec ses richesses et ses fragilités, et connaître notre clientèle avec sa nature, ses attentes, ses comportements est fondamental pour que notre destination puisse élaborer sa stratégie et en mesurer l'efficacité.

Le mémento du tourisme 2024 apporte un aperçu transversal et synthétique de toute la matière disponible que chaque acteur ardéchois pourra utiliser pour orienter ses propres actions stratégiques. De multiples aspects sont approfondis dans divers documents et études. Ils sont disponibles en consultation sur notre site internet pro.ardeche-guide.com ou à travers des outils dédiés que notre établissement met à disposition des filières et réseaux organisés. Parmi ceux-ci, la richesse et la qualité des résultats de l'étude de clientèle 2023 mérite d'être soulignée.

Je vous souhaite une bonne lecture et un usage utile à l'épanouissement de vos activités touristiques qui conjuguent réussite économique, maintien de l'adhésion des habitants et préservation de notre cadre de vie.

Jean-Yves MEYER,
Président d'Ardèche Tourisme

Top 10 des chiffres à retenir	5
Données de cadrage	6
Indicateurs économiques	7
Offre touristique	8
Les hébergements	
Loisirs	
Indicateurs du tourisme responsable	10
Dimension environnementale	
Dimension sociale	
Fréquentation touristique	11
Nuitées touristiques	
Journées d'excursions	
Clientèles touristiques	14
Profil des touristes	
Préparation du séjour	
Séjour en Ardèche	
Excursionnistes	
Pratiques des Ardéchois en Ardèche	
Zoom par filière	19
Hôtellerie de plein air	
Hôtellerie	
Meublés de tourisme	
Plateformes numériques	
Sites de visite	
Manifestations culturelles et sportives	
Pratique du vélo	
Thermalisme	
Croisière	
Lexique et méthodologie	27

Top 10 des chiffres à retenir

Capacité d'accueil



305 000

LITS TOURISTIQUES

- 40% : 120 000 lits marchands
- 60% : 185 500 lits en résidences secondaires

64%

DES ARDÉCHOIS HÉBERGENT PARENTS
OU AMIS VENUS EN VACANCES EN
ARDÈCHE

Les belles nuitées



16 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES PAR AN

56%

HORS JUILLET-AOÛT

TOP 3 DES MARCHÉS FRANÇAIS

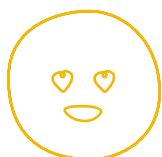
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Ile-de-France
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur

TOP 3 DES MARCHÉS ÉTRANGERS

- Pays-Bas
- Allemagne
- Belgique

Quel bonheur !

8,7/10



NOTE MOYENNE SUR LES SITES D'AVIS
76 000 avis portant sur 1 100 établissements touristiques

Une destination qui compte

944 M€

CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR AN

4,5 M€

TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
AU TITRE DE L'ANNÉE 2022



86 M€

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE PAR AN
moyenne 2019-2020-2021

9 800

EMPLOIS SALARIÉS DU SECTEUR PRIVÉ
ET INDÉPENDANTS AU 30 JUIN 2023

Citons-les

1,6 M



D'ENTRÉES DANS 59 SITES DE VISITE

4 SITES À PLUS DE 100 000 VISITEURS
PAR AN

- Safari de Peaugres
- Grotte Chauvet 2 – Ardèche
- Grand Site de l'Aven d'Orgnac
- Train de l'Ardèche

Sources : Observatoire Ardèche Tourisme, enquête clientèle 2023
4V, organismes collecteurs de la taxe de séjour, Atout France –
Tableau de bord des investissements touristiques, Acoss, Apidae,
Insee, Lighthouse, Flux Vision – Orange Business, Fair Guest



Données de cadrage

Source : Insee, RP 2021

331 415

HABITANTS EN ARDÈCHE

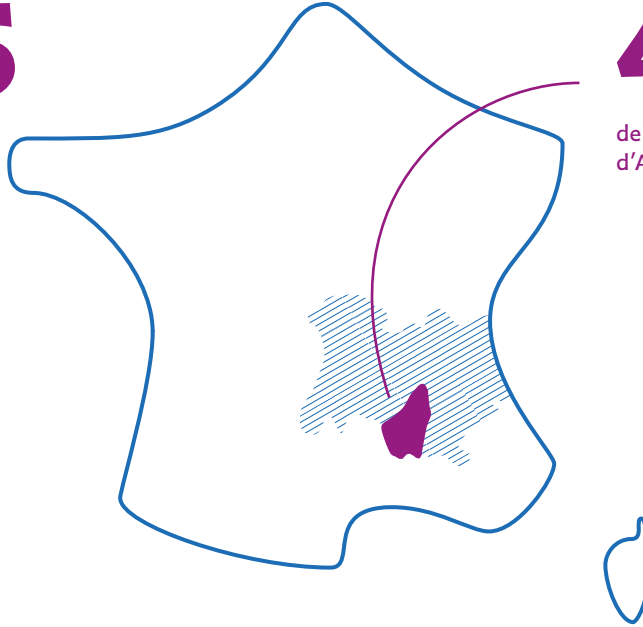
+0,4%
par rapport à 2015

59,9

HABITANTS/KM² EN ARDÈCHE
106,5 habitants/km² en Auvergne-Rhône-Alpes

4%

de la population
d'Auvergne-Alpes-Alpes

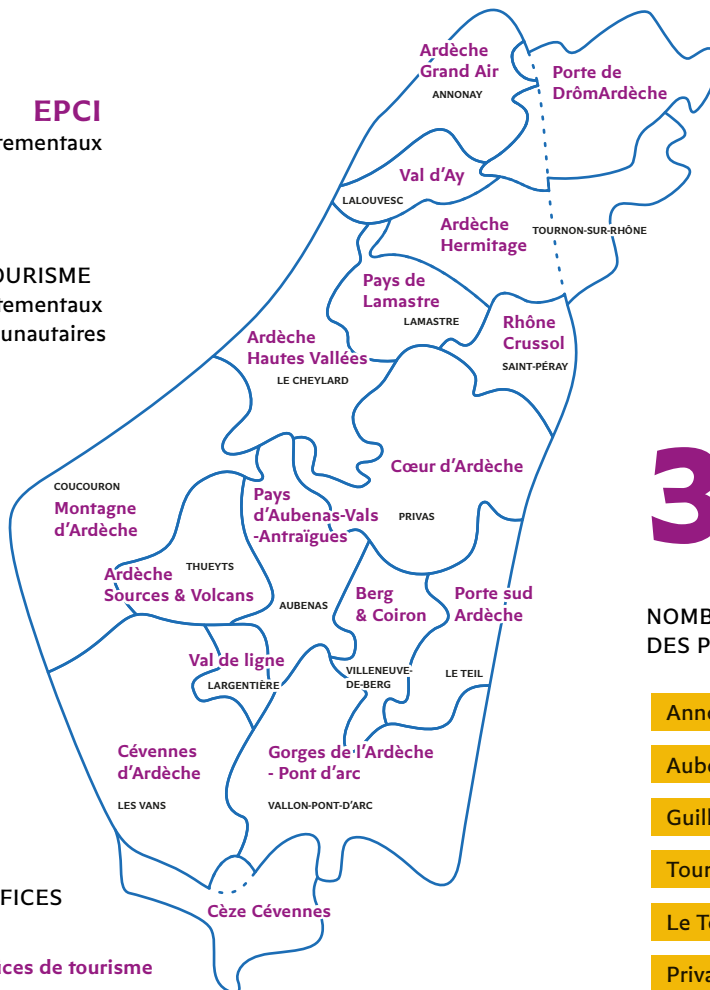


19

EPCI
dont 3 bi-départementaux

17

OFFICES DE TOURISME
dont 3 bi-départementaux
et 2 inter-communautaires



CARTE DES OFFICES
DE TOURISME

Territoire des offices de tourisme
VILLES PRINCIPALES

335

 COMMUNES

NOMBRE D'HABITANTS
DES PRINCIPALES VILLES

Annonay	16 900
Aubenas	12 400
Guilherand-Granges	11 200
Tournon-sur-Rhône	11 200
Le Teil	8 900
Privas (préfecture)	8 500



Indicateurs économiques

944 M€

CONSOMMATION TOURISTIQUE PAR AN

hors dépenses des excursionnistes

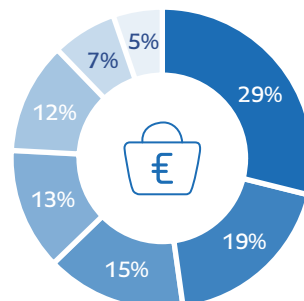
59€

DÉPENSÉS EN MOYENNE
PAR JOUR ET PAR TOURISTE

Source : enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

RÉPARTITION PAR POSTE DE DÉPENSES

- Hébergement
- Restaurants, brasserie
- Courses alimentaires
- Loisirs, activités, visites
- Parkings, carburant
- Cadeaux, produits locaux
- Autres



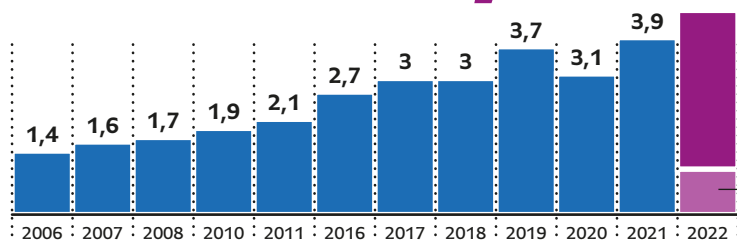
LA TAXE DE SÉJOUR

depuis 2006 (en millions d'euros)



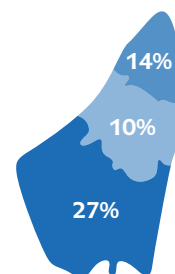
+14%
par rapport à 2021

4,5 M€



Source : collectivités en charge de la collecte de la taxe de séjour / enquête Ardèche Tourisme

dont 1,1 million d'euros reversés par les plateformes numériques



19%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
des commerces est réalisé par les touristes.

Commerces physiques de produits de consommation courante - moyenne annuelle. Source : CCI Ardèche

9 800

EMPLOIS SALARIÉS

au 30 juin 2023

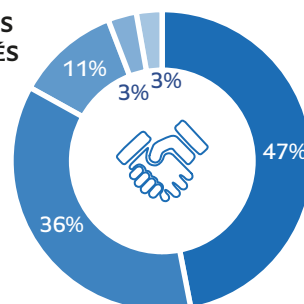
- 7 100 emplois salariés du secteur privé
- 2 600 travailleurs indépendants

Source : Acoff, caisse nationale du réseau des Urssaf

RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOIS SALARIÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

- Restaurants et débits de boissons*
- Hébergements touristiques marchands
- Autres services caractéristiques
- Services de transport non urbain
- Services de voyagistes et agences de voyages

* tous les salariés de la restauration, y compris ceux des zones industrielles, sont recensés.



86 M€

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

en moyenne sur 2019-2020-2021

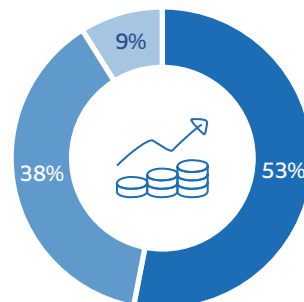


+6%

en 2021 par rapport à
la moyenne 2019-2021

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS EN ARDÈCHE.

- Résidences secondaires
- Hébergements marchands
- Equipements



Source : Atout France. Tableau de bord des Investissements Touristiques



Offre touristique

Source : Apidae, Insee

Les hébergements

305 000

LITS TOURISTIQUES



120 000

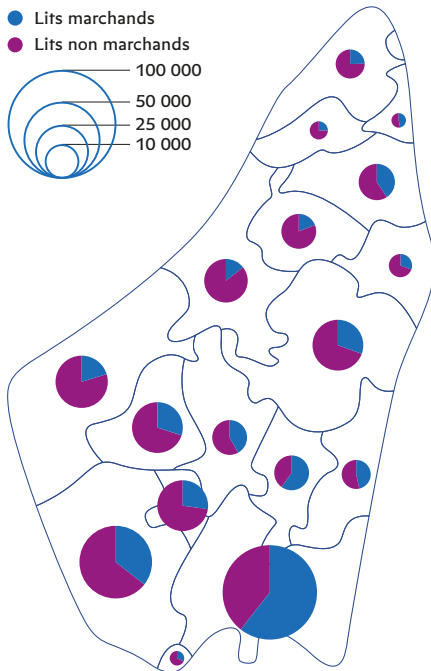
Lits marchands dans 6 300 structures

39% 61%

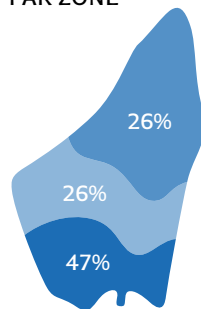
185 100

Lits dans 37 000 résidences secondaires

VOLUME ET STRUCTURE DES LITS PAR TERRITOIRE D'OFFICES DE TOURISME



RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES PAR ZONE

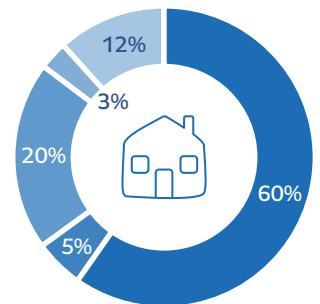


RÉPARTITION DES LITS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND

- HPA*
- Hôtellerie
- Meublés, HLL**, insolites
- Chambre d'hôtes
- Hébergements collectifs

* Hôtellerie de plein air = campings, aire de services/accueil camping-car, campings à la ferme, aires naturelles, bivouacs...

** Habitation légère de loisirs



COMMUNES AVEC LE PLUS DE LITS MARCHANDS

Vallon-Pont-D'Arc (2 400 hab.)	8700 lits
Ruoms (2 300 hab.)	5100 lits
Salavas (700 hab.)	4300 lits
Sampzon (200 hab.)	4200 lits
Berrias-Et-Casteljau (800 hab.)	3600 lits
Rosieres (1 200 hab.)	3100 lits
Larnas (200 hab.)	3100 lits
Grospierres (900 hab.)	3000 lits
Saint-Alban-Auriolles (1 100 hab.)	2600 lits
Villeneuve-De-Berg (3 000 hab.)	2400 lits

151 000

RÉSIDENCES PRINCIPALES D'HABITANTS POUVANT ACCUEILLIR PARENTS ET AMIS EN VACANCES EN ARDÈCHE.



Offre touristique

 Sources : Apidae, Fairguest, PDESI Ardèche (Plan départemental des espaces, sites et itinéraires)

Tourisme gourmand



820

RESTAURANTS
hors restauration rapide

- 13 Bistrot de Pays
- 42 Goûtez l'Ardèche
- 24 Maîtres Restaurateurs
- 10 Toqués d'Ardèche
- 4 tables étoilées Michelin

4

DESTINATIONS VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

391 offres labellisées

- de Cornas en Saint-Péray,
- d'Hermitage en Saint-Joseph,
- Vignobles Sud Ardèche,
- Condrieu en Côte Rotie



Patrimoine culturel et sites de visite

39

 SITES DE VISITE DU RÉSEAU ARDÈCHE LOISIRS PATRIMOINE

2

 PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE Balazuc et Vogüé

21

 VILLAGES DE CARACTÈRE

1

 PAYS D'ART ET D'HISTOIRE le Vivarais méridional

Activités de pleine nature



388

 PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS SPORTIVES

12

 CAVITÉS SPÉLÉOLOGIQUES inscrites au PDESI

11 133

66

 SITES D'ESCALADE NATURELS inscrits au PDESI

KM DE RÉSEAUX DE RANDONNÉES BALISÉS (GR, GRP, PR)

6

 PARCOURS DE TRAIL BALISÉS (260 KM)

1

 STATION 4 SAISONS
• La Croix de Bauzon
DOMAINE NORDIQUE
• La Chavade

VÉLO

5

 VOIES DOUCES
ViaFluvia 20 km*
Voie Bleue 12 km
Dolce Via 90 km
La Payre 20 km
ViaArdèche 58 km
ViaRhona 93 km*

13

 ITINÉRAIRES SUR LES ROUTES DE L'ARDÉCHOISE (4232 KM)

16

 BOUCLES VÉLO ÉLECTRIQUES (732 KM)

423

 KM GRANDE TRAVERSÉE DE L'ARDÈCHE EN VTT

*en Ardèche

TOP 7

LES MIEUX NOTÉS EN 2023
(note sur 10 - 50 avis minimum)

LES RESTAURANTS

Café des Serres	9,8 – 89 avis
Le Comptoir de Payzac	9,8 – 82 avis
L'Âne Têtu	9,7 – 63 avis
Bistrot Brioude	9,7 – 304 avis
Le Tournesol	9,7 – 87 avis
L'Olivier de Païolive	9,7 – 247 avis
Auberge les Murets	9,7 – 227 avis

8,9

/10

NOTE MOYENNE sur les sites d'avis, sur 153 établissements suivis dans Fair Guest et 8100 avis.

LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

Cîmes et Canyons	10 – 51 avis
Gecco Aventure	10 – 95 avis
Nature Canyon	10 – 123 avis
Base canyon de la Besorgues	9,9 – 732 avis
Kayacorde	9,9 – 175 avis
Les Intraterrestres	9,8 – 154 avis
GEO	9,7 – 116 avis

LES LOUEURS DE CANOË

Alain Bateaux	10 – 109 avis
Accompagnateur Christophe Pernot	10 – 85 avis
Rivière et Nature	9,9 – 253 avis
Base nautique de la Petite Mer	9,9 – 83 avis
Castor Canoë	9,8 – 323 avis
Arche de Noé	9,7 – 87 avis
Loulou Bateaux	9,7 – 772 avis

ACTIVITÉS LIÉES À L'EAU



170

 KM LINÉAIRE DE CANOË-KAYAK

21

 SITES DE BAIGNADE en milieu naturel - plages aménagées le long des rivières, plans d'eau, lacs

13

 PARCOURS DE PÊCHE dont 8 en no kill

5

 SITES D'ESCALES DE PAQUEBOTS FLUVIAUX voir p26

3

 STATIONS THERMALES voir p26



Indicateurs du tourisme responsable

Source : ADN Tourisme – Indicateurs du tourisme responsable, INPN, ministère de la Santé, Electromaps, Résident Sentiment Index – TCI 2021, Insee, ANCV, UNAT, VACAF

Dimension environnementale

181

HÉBERGEMENTS ÉCO-LABELLISÉS

- 101 Valeurs Parcs
- 37 Eco-Gîtes (Gîtes de France)
- 27 Eco-Tourisme
- 14 La Clef Verte
- 11 LPO
- 8 EcoLabel Européen

248

STRUCTURES ACCUEIL VÉLO

296

KM DE VOIES VERTES VOIES DOUCES

228

STATIONS DE RECHARGE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

59%

DES SITES DE BAINADE SONT CLASSÉS « EXCELLENTE QUALITÉ »

3

RESTAURANTS ÉCO-LABELLISÉS

- 1 Etoile Verte Michelin - La Bòria
- 1 Ecotable - Maison Chat Noir
- 1 Green Food - L'Estivin

54

SITES NATURELS PROTÉGÉS

- 2 Réserves Naturelles Nationales (Gorges de l'Ardèche, Ile de la Platière)
- 2 Réserves Naturelles Régionales (Grads de Naves, réserve de chauves-souris grotte de Meysset à Rompon)
- 7 Réserves biologiques
- 1 Parc Naturel Régional (les Monts d'Ardèche - Géoparc Unesco)
- 24 zones Natura 2000
- 16 Espaces Naturels Sensibles
- 1 Grand Site de France (Aven d'Orgnac)
- 2 sites en démarche vers le Label Grand Site de France (Gorges de l'Ardèche, Gerbier-Mézenc)
- Parc National des Cévennes

Dimension sociale



122

STRUCTURES AGRÉÉES VACAF

1 534

STRUCTURES ACCEPTANT LES CHÈQUES-VACANCES - 15,2 M€ utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme

15

STRUCTURES LABELLISÉES TOURISME & HANDICAP

10

HÉBERGEMENTS SOLIDAIRES ADHÉRENTS À L'UNAT soit 2 900 lits

Relation tourisme / habitant



70%

DES ARDÉCHOIS SOUTIENNENT LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

4%

DE « TOURISMOPHOBIE »

18%

DE RÉSIDENCES SECONDAIRES au regard de l'ensemble des logements. 12 % en région AURA

89%

DE TAUX DE FONCTION TOURISTIQUE (lits touristiques rapportés au nombre d'habitants)



Fréquentation touristique – Nuitées

Source : Flux Vision - Orange Business / Ardèche Tourisme

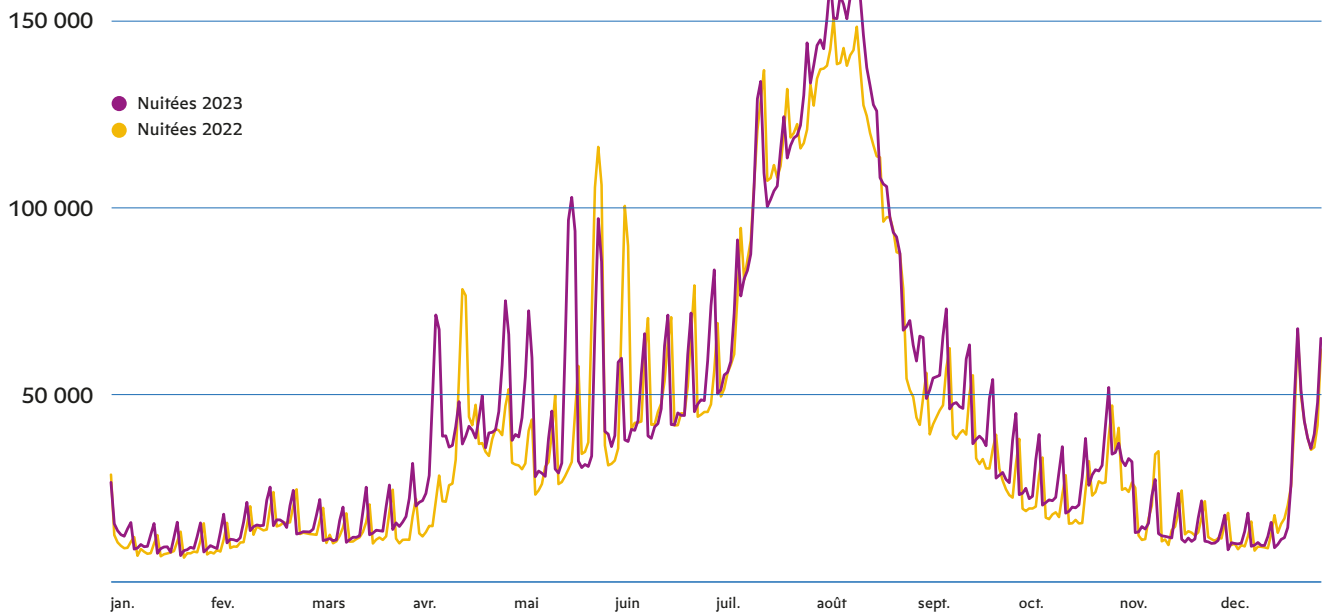
16 M DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2023

Tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis

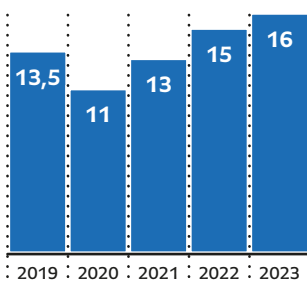
	Nuitées estimées 2023 (en million)	Part 2023		Évolution 2022-2023	Évolution 2019-2023
Touristes français	10,7	74%	67%	+5 %	+14 %
Touristes des principaux marchés européens*	3,7	26%	23%	+13 %	+33 %
Français + principaux marchés étrangers*	14,4	100%	90%	+7 %	+19 %
Autres pays étrangers	1,6		10%	+16 %	+15 %
Total touristes tous marchés	16		100%	+8 %	+18 %

* Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni

VOLUME DE NUITÉES TOURISTIQUES PAR JOUR



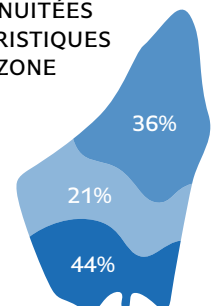
VOLUME DE NUITÉES ANNUELLES (en million)



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	27%	44%	13%	16%
2022	27%	45%	13%	16%
2023	27%	43%	14%	15%

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR ZONE





Fréquentation touristique – Nuitées

Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

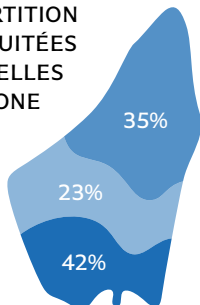
Touristes français

10,7 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2023

Hors touristes ardéchois, tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis.

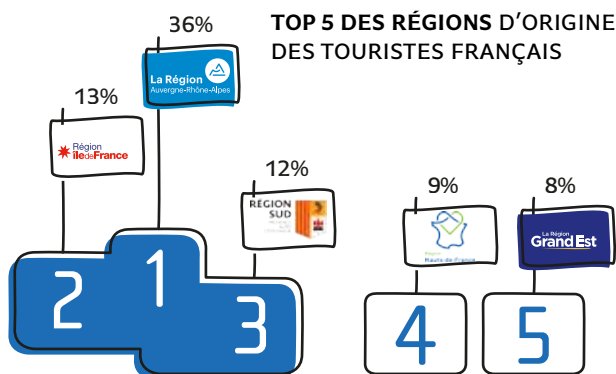
RÉPARTITION DES NUITÉES ANNUELLES PAR ZONE



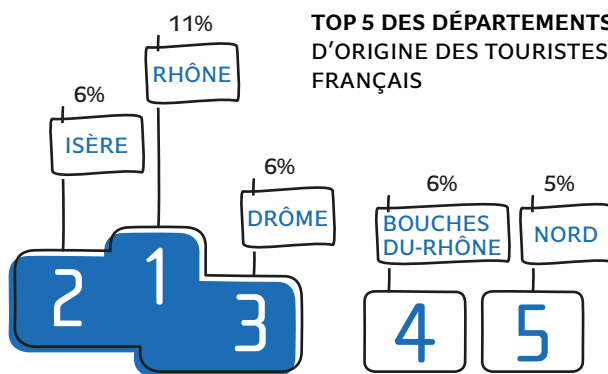
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	27%	44%	12%	17%
2022	27%	43%	13%	18%
2023	27%	42%	14%	17%

TOP 5 DES RÉGIONS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS



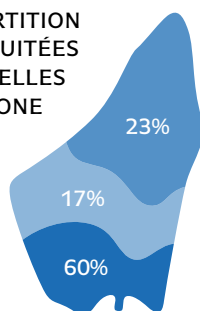
Touristes européens

3,7 M

DE NUITÉES TOURISTIQUES DES PRINCIPAUX PAYS EN 2023

Nuitées Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni, tous modes d'hébergement confondus, y compris chez parents et amis.

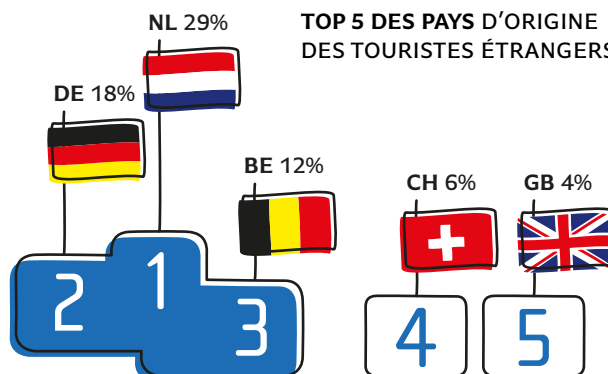
RÉPARTITION DES NUITÉES ANNUELLES PAR ZONE



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	29%	49%	14%	7%
2022	26%	55%	13%	6%
2023	26%	54%	14%	5%

TOP 5 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS





Fréquentation touristique – Excursions

Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

22 M

DE JOURNÉES D'EXCURSIONS EN 2023

Excursionniste : personne présente de façon ponctuelle plus de 2h en journée en Ardèche et qui n'y dort ni la veille ni le lendemain (ex : touriste dans un autre département ou habitant d'un département limitrophe).

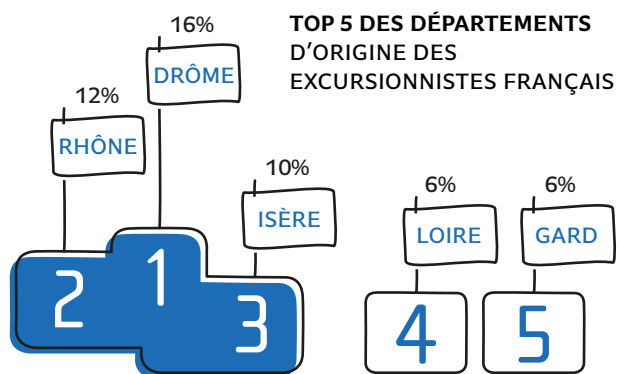
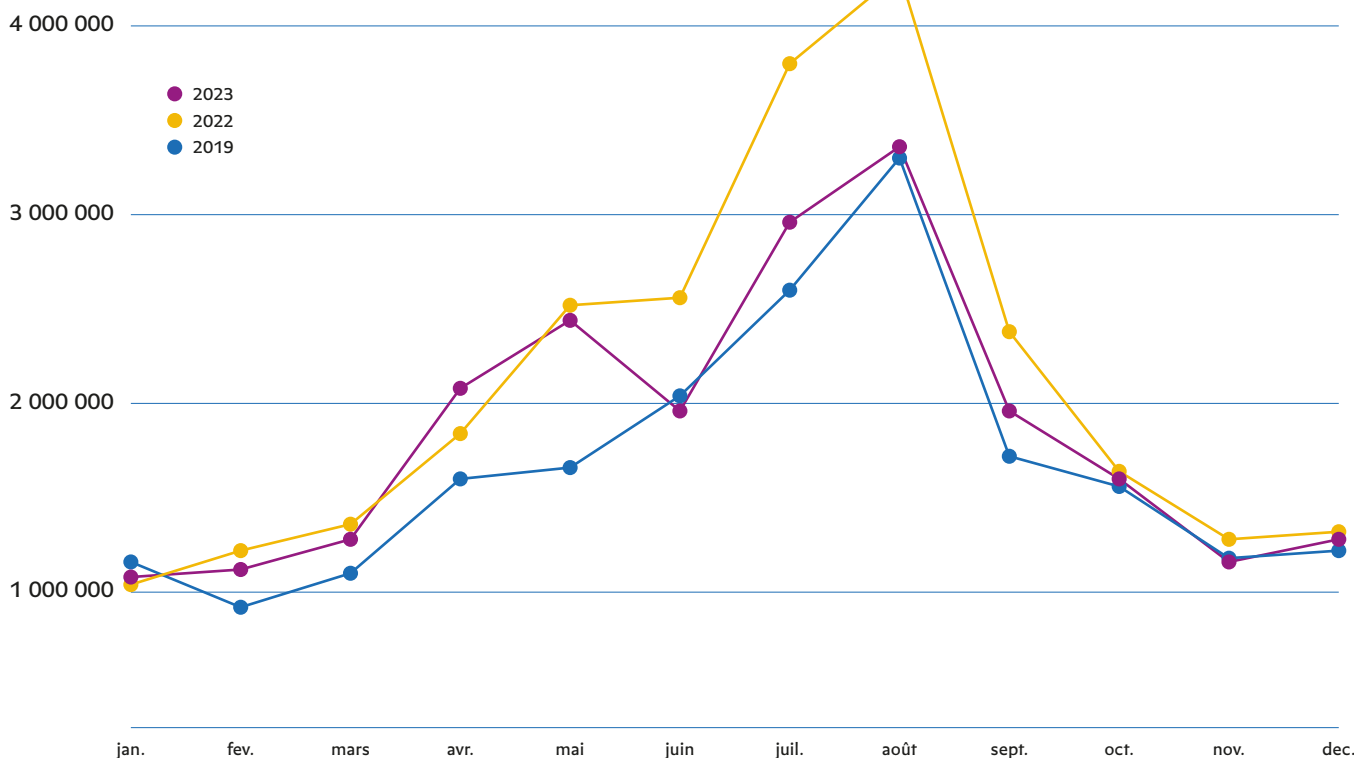


-12%

par rapport à 2022
+11% par rapport à 2019



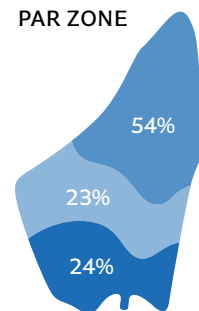
VOLUME DE JOURNÉES D'EXCURSIONS PAR MOIS



RÉPARTITION DES JOURNÉES PAR SAISON

	Printemps	Été	Automne	Hiver
2019	26%	29%	16%	28%
2022	27%	32%	16%	25%
2023	29%	28%	16%	27%

RÉPARTITION DES JOURNÉES PAR ZONE





Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Profil des touristes

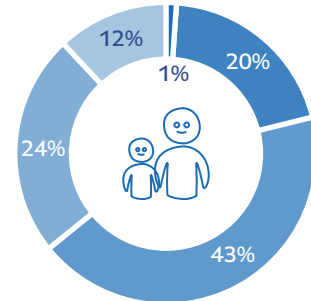
46 ans en moyenne

En activité professionnelle

Venant en couple ou en famille

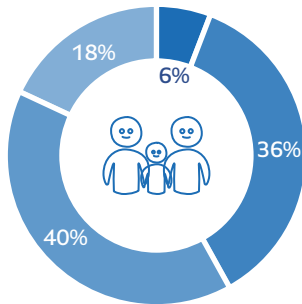
TRANCHE D'ÂGE DES TOURISTES

- 20 ans et moins
- 20-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus



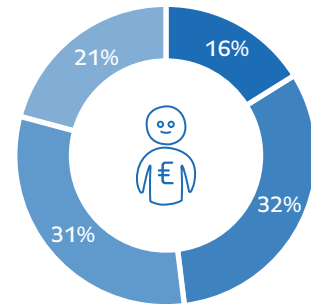
TYPE DE GROUPE DES TOURISTES

- Seul-e
- En couple
- Avec mes enfants (en famille)
- Entre amis, en groupe, en tribu



PCS DES TOURISTES

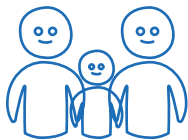
- Sans activité professionnelle
- PCS Moyennes
- PCS Supérieures
- Retraités



PCS = Professions et catégories socioprofessionnelles

3,6

PERSONNES EN MOYENNE



30%

DES TOURISTES VIENNENT EN ARDÈCHE POUR LA PREMIÈRE FOIS

40% pour les touristes étrangers

42% pour les touristes en hébergement marchand

Budget des touristes

1102 €

BUDGET MOYEN DU SÉJOUR POUR TOUT LE GROUPE

- 🌸 Printemps 869€
- ☀️ Été 1347€
- 🍂 Automne 745€

59 €

DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR TOURISTE ET PAR JOUR

DÉPENSE MOYENNE SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

- Hôtellerie de plein air 54€
- Hôtels 104€
- Hébergement locatif 72€
- En résidence secondaire 35€
- Chez parents et amis 52€



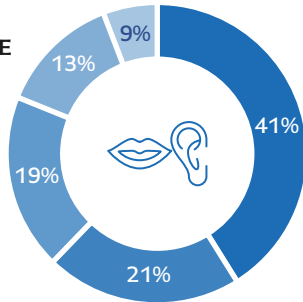
Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Préparation du séjour

TOP 5 DES MODES DE CONNAISSANCE DE L'ARDÈCHE PAR LES TOURISTES

- Par mon entourage, du bouche à oreille
- Je la connais depuis toujours
- J'en suis originaire, j'y ai de la famille, ma résidence secondaire
- Des informations vues sur internet (site web, réseaux sociaux...)
- J'ai découvert l'Ardèche par hasard



L'Ardèche est choisie principalement pour son environnement naturel et préservé, ses paysages.

CRITÈRES DE CHOIX DE L'ARDÈCHE PLUTÔT QU'UNE AUTRE DESTINATION

Un environnement naturel et préservé, les paysages	57%
Le calme, la tranquillité des lieux	37%
Le climat	36%
La pratique de sports ou de loisirs de nature	26%
Un attachement personnel sur place	24%
Le patrimoine historique et architectural	21%
La présence d'un site touristique en particulier	20%

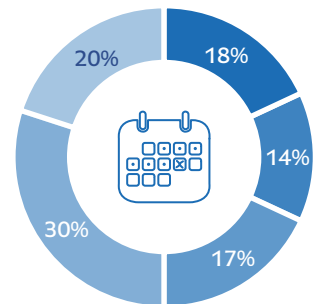
79%

DES TOURISTES SE RENSEIGNENT AVANT LEUR SÉJOUR

93% pour les touristes en hébergement marchand

DÉLAI DE PRISE DE DÉCISION DE VENIR EN ARDÈCHE POUR LES TOURISTES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

- Dans la semaine avant
- Dans le mois avant
- 1 à 2 mois avant
- 3 à 6 mois avant
- Plus de 6 mois avant



TOP 5 DES OUTILS UTILISÉS POUR PRÉPARER SON SÉJOUR EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Site(s) web d'un hébergement, d'un site	34%
Site(s) web d'office de tourisme, ardeche-guide.com	29%
Site de réservation (AirBnb, Booking, Gîtes de France, Yelloh, Sunelia...)	27%
Conseils de parents ou amis, bouche à oreille	18%
Site(s) web ou outils cartographique (Google Maps, Waze, Plans)	16%

TOP 5 DES SITES WEB UTILISÉS POUR RÉSERVER EN LIGNE

Le site du prestataire, de l'hébergeur	48%
Booking	13%
AirBnb	13%
Le site d'un office de tourisme, d'une destination	10%
Gîtes de France	10%
Un site de réservation spécialisé dans les campings	9%



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

Séjour en Ardèche

TOP 10 DU MODE D'HÉBERGEMENT

Chez des parents, des amis (en résidence principale)	24%
Location (maison, gîte, appartement...)	16%
Camping (mobilhome, bungalow)	15%
Chez des parents, des amis (en résidence secondaire)	11%
Camping (tente ou caravane)	10%
Ma résidence secondaire	8%
Hôtel	4%
Autres	3%
Chambres d'hôtes	3%
Camping-car	3%

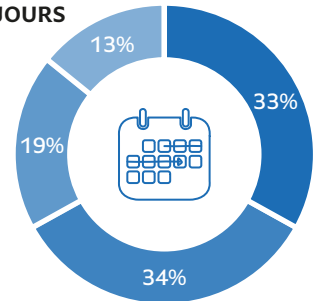
57% DES SÉJOURS ONT LIEU EN HÉBERGEMENT MARCHAND

TOP 5 DES CRITÈRES DE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

Sa situation géographique	64%
Son rapport qualité/prix	58%
Son niveau de confort, sa qualité	42%
Activités à proximité (culturelles, sportives, loisirs...)	31%
Sa disponibilité à certaines dates	24%

DURÉE DES SÉJOURS

- Moins de 4 nuits
- De 4 à 7 nuits
- De 8 à 14 nuits
- 15 nuits et plus



11%

DE SÉJOURS ITINÉRANTS dans au moins 2 hébergements différents

MODE DE TRANSPORT POUR VENIR EN ARDÈCHE

Véhicule personnel	93%
Collectif, co-voiturage	9%
Mobilité douce	2%

PRINCIPAUX MODES DE TRANSPORTS UNE FOIS SUR PLACE

Véhicule personnel	90%
À pied	30%
Vélo	15%

TOP 5 DU MODE DE RENSEIGNEMENT UNE FOIS SUR PLACE

Recherche sur internet (smartphone, ordinateur...)	67%
Un point d'information, un office de tourisme	38%
Discussions, échanges autour de moi	35%
Des supports papiers (carte, magazine...)	28%
Utilisation d'applications sur mon smartphone	25%



POUR LES TOURISTES, L'ARDÈCHE EST BELLE

- Des paysages variés et une nature respectée,
- Une destination idéale pour décompresser et vivre une rupture avec le quotidien,
- Un patrimoine culturel et historique remarquable,
- Une destination familiale, un endroit où il fait bon vivre.



Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Promenade à pied, balade tranquille 58%



Visite de grottes, d'avens... 57%



Visite de villes, de villages 57%



Restauration, gastronomie 56%



Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature 54%



Baignade naturelle (lac, rivière...) 46%



Visite de musées, de monuments, de châteaux... 30%



Randonnée pédestre (+2h00) 28%



Canoë, kayak 27%



Sport et loisirs vélo 23%

LA SATISFACTION

8,9/10

NOTE MOYENNE DU SÉJOUR

37%

DE TOURISTES TRÈS SATISFAITS (note de 10/10)

73%

DES TOURISTES SONT DES PROMOTEURS DE L'ARDÈCHE AUPRÈS DE LEUR ENTOURAGE

93%

SE DÉCLARENT PRÊTS À REVENIR



LES POINTS POSITIFS DU SÉJOUR

(% des 4000 avis positifs)

- La beauté des paysages 44%
- L'expérience vécue, les souvenirs créés 35%
- La nature, l'environnement, la préservation 28%
- Calme, relaxant, reposant 22%
- Accueil, convivialité, partage 18%



LES POINTS NÉGATIFS DU SÉJOUR

(% des 2000 avis négatifs)

- Météo, chaleur, phénomènes naturels 26%
- Accessibilité, déplacements, communication 22%
- Activités, visites, sites, loisirs 20%
- Commerces, villages, accueil, services 19%
- Affluence, monde, foule 18%



ZOOM SUR LES QUESTIONS LIÉES À L'ENVIRONNEMENT

Pour **37%** de touristes : la **préservation de l'environnement a été un critère de choix** de l'Ardèche (mention réponse 'tout à fait')

26% des touristes estiment que **l'Ardèche est active** pour la préservation de son environnement (mention réponse 'tout à fait')

28% des touristes **citent spontanément la nature** et la préservation de l'environnement dans les points positifs du séjour

6% des touristes **choisissent leur hébergement pour ses engagements** sur l'environnement



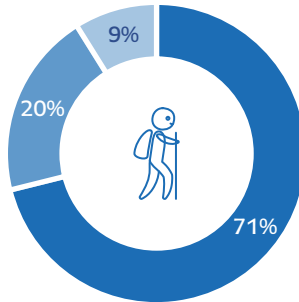
Profil des clientèles touristiques de l'Ardèche

Source : Enquête clientèle 2023 4V / Ardèche Tourisme

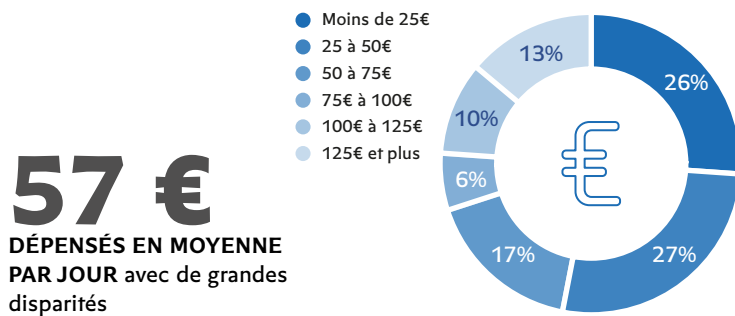
Excursionnistes

3 PROFILS D'EXCURSIONNISTE

● **Locaux** : en excursion depuis mon domicile – ● **Vacanciers** : en excursion depuis mon lieu de vacances qui n'est pas en Ardèche – ● **Transit** : pour une étape, une pause sur la route vers une autre destination.



RÉPARTITION DE LA DÉPENSE MOYENNE DES EXCURSIONNISTES SUR PLACE PAR PERSONNE ET PAR JOURNÉE



LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Visite de grottes, d'avens... 61%



Promenade à pied, balade tranquille 52%



Restauration, gastronomie 45%



Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature 40%



Visite de villes, de villages 39%

Et aussi : baignade en milieu naturel 28%, visite de monuments/musées/châteaux 24%, randonnée pédestre (+2h00) 18%, sports et loisirs vélo 14%

94%

DES EXCURSIONNISTES ENVISAGENT DE REVENIR EN ARDÈCHE DANS LES 3 ANNÉES À VENIR

UN FORT RECOURS À LA RÉSERVATION

- 56% ont fait une réservation avant de venir
- 49% pour une activité, une visite
- 14% pour un restaurant

Pratiques des Ardéchois en Ardèche

Source : enquête visiteurs-visités (Resident Sentiment Index – TCI 2021)

ACTIVITÉS PRATIQUÉES

au cours des 12 mois précédant l'enquête

Sortie au restaurant en famille ou entre amis	84%
Randonnée en Ardèche	80%
Balades à vélo	50%
Baignade en lac ou en rivière	55%

47%

DES ARDÉCHOIS PARTENT EN VACANCES AU MOINS UNE FOIS PAR AN EN ARDÈCHE AILLEURS QU'À LEUR DOMICILE

64%

DES ARDÉCHOIS HÉBERGENT AU MOINS UNE FOIS PAR AN À LEUR DOMICILE DES PARENTS OU AMIS VENUS EN VACANCES EN ARDÈCHE



Hôtellerie de plein air

Source : Apidae, Insee, enquête Ardèche Tourisme, Fair Guest

270

CAMPINGS RECENSÉS

1/4

DES CAMPINGS DE LA RÉGION

70 200

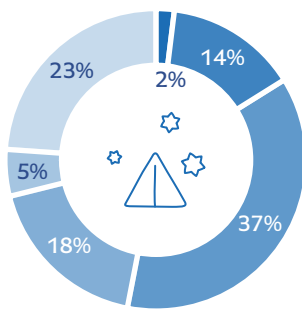
LITS TOURISTIQUES, soit 60% des lits marchands en Ardèche

73

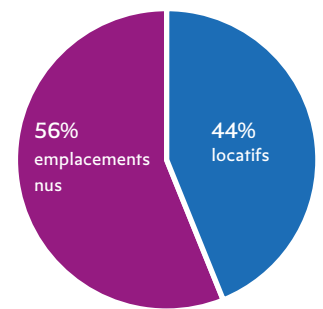
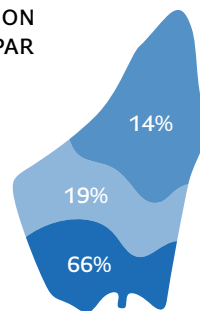
EMPLACEMENTS PAR CAMPING en moyenne

POURCENTAGE DU NOMBRE DE CAMPING SELON LE CLASSEMENT

- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 étoiles
- 5 étoiles
- non classés



RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



4,4 M

NUITÉES EN 2023

+3%

par rapport à 2022
+8% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

Année	Printemps (☀)	Été (☀)	Automne (🍂)
2019	24%	70%	6%
2022	25%	69%	6%
2023	26%	66%	8%

1/3

DES NUITÉES DES CAMPINGS DE LA RÉGION

4,7

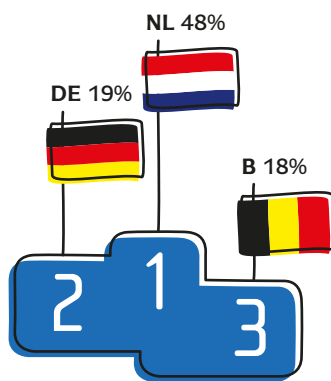
NUITS PAR SÉJOUR en moyenne

38%

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

35%

DE NUITÉES ÉTRANGÈRES



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS (% des nuitées des étrangers)

TOP 7

DES CAMPINGS LES MIEUX NOTÉS EN 2023 (sur 150 avis minimum)

Le Clapas	9,7 - 297 avis
Sandaya la Roubine	9,5 - 173 avis
Le Castelet	9,5 - 192 avis
Acacias	9,5 - 159 avis
Nature Parc l'Ardéchois	9,3 - 214 avis
Le Grand'Terre	9,3 - 192 avis
Yelloh Village la Plaine	9,2 - 148 avis

8,6

/10

NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 248 établissements suivis dans Fair Guest et 20 400 avis

1,6 M€

DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE au titre de l'exercice 2022



Hôtellerie

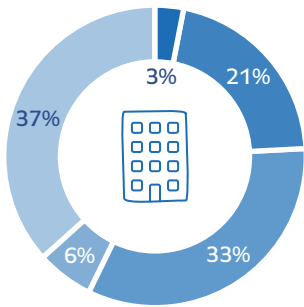
Source : Apidae, Insee, enquête Ardèche Tourisme, Fair Guest

151

HÔTELS RECENSÉS

POURCENTAGE DU NOMBRE D'HÔTELS SELON LE CLASSEMENT

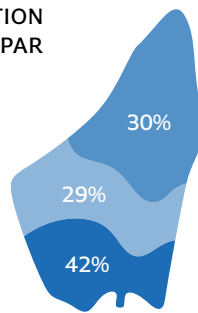
- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 étoiles
- non classés



6 200

LITS TOURISTIQUES, soit 5 % des lits marchands en Ardèche

RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



TOP 7

DES HÔTELS LES MIEUX NOTÉS EN 2023 (sur 150 avis minimum)

Auberge les Murets	9,7 – 226 avis
Le Provence	9,6 – 476 avis
Auberge du Vieux Lanas	9,5 – 315 avis
Le Chêne Vert	9,5 – 318 avis
Le Couvent de Vagnas	9,4 – 331 avis
Les Petits Oreillers	9,3 – 232 avis
Domaine de l'Eau Vive	9,3 – 155 avis

8,5 /10

NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 150 établissements suivis dans Fair Guest et 24 800 avis

603 000

NUITÉES EN 2023
soit 3% des nuitées de la région



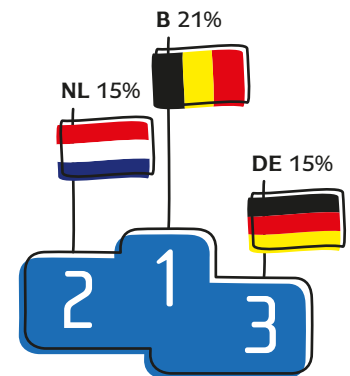
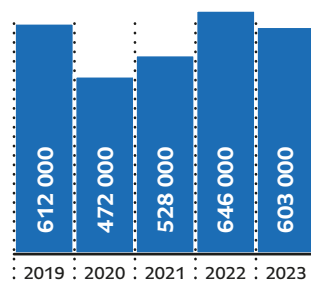
-7%

Par rapport à 2022
-1% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON

2019	30%	37%	18%	15%
2022	30%	37%	19%	14%
2023	30%	34%	20%	16%

ÉVOLUTION DES NUITÉES ANNUELLES



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS (% des nuitées des étrangers)

1,6

NUITS PAR SÉJOUR en moyenne

46%

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

18%

DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

503 000€

DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE au titre de l'exercice 2022



Meublés de tourisme

Source : Apidae, Gîtes de France Ardèche, enquête Ardèche Tourisme

4 700

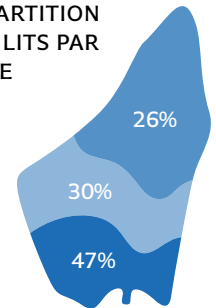
ÉTABLISSEMENTS RECENSÉS

36%

DE L'OFFRE LABELLIÉE

- 7% des lits labellisés Clévacances
- 29% Gîtes de France

RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



23 200

LITS TOURISTIQUES,
soit 20% des lits marchands en Ardèche

663 000 €

DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE
EN DIRECT, au titre de l'exercice 2022

Centrale de réservation Gîtes de France

236 000

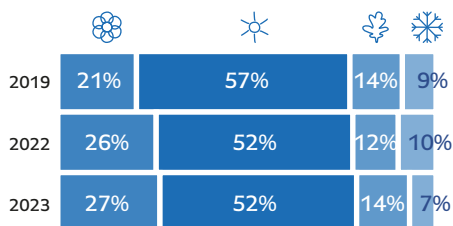
NUITÉES EN 2023



-3%

Par rapport à 2022
+53% par rapport à 2019

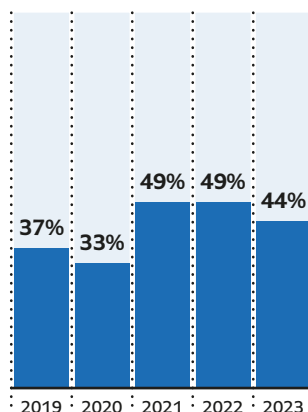
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR SAISON



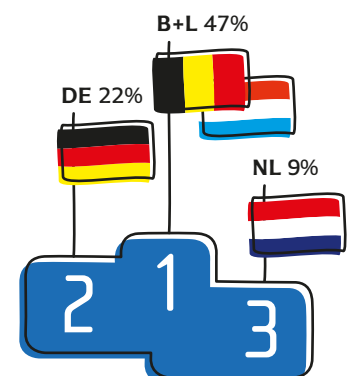
362

MEUBLÉS EN CENTRALE DE RÉSERVATION
EXCLUSIVE GITES DE FRANCE ARDÈCHE

ÉVOLUTION DU TAUX
D'OCCUPATION ANNUEL



TOP 3 DES PAYS D'ORIGINE
DES TOURISTES ÉTRANGERS
(% des nuitées des étrangers)



7

NUITS PAR SÉJOUR
en moyenne

44%

TAUX
D'OCCUPATION
ANNUEL

13

SEMAINES LOUÉES
moyenne par meublé

15%

DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES



Hébergements locatifs sur les plateformes numériques

Source : Lighthouse France Tourisme Observation, enquête Ardèche Tourisme

13 000

HÉBERGEMENTS MIS À LA LOCATION AU MOINS UNE FOIS EN 2023 sur Airbnb, Abritel ou Booking

+15%
par rapport à 2022

L'offre des hébergements sur les plateformes numériques est analysée distinctement de l'offre en hébergement marchand et en résidences secondaires pour éviter les doubles comptes (résidence secondaire mise ponctuellement à la location...).





695 000

NUITS RÉSERVÉES EN 2023

Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

+15%
par rapport à 2022

RÉPARTITION DES NUITS PAR SAISON

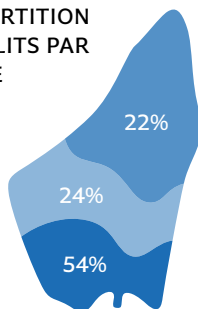
				
2019	27%	34%	18%	21%
2022	25%	37%	17%	21%
2023	27%	37%	17%	20%

73 000

LITS TOURISTIQUES

soit 6% de l'offre en Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPARTITION DES LITS PAR ZONE



3,7

NUITS PAR SÉJOUR
en moyenne

31%

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

16%

DE VOYAGEURS INTERNATIONAUX

4,8/5

NOTE MOYENNE de l'ensemble des avis publiés par logement à l'issue d'un séjour

1,1 M€

DE TAXE DE SÉJOUR REVERSÉE PAR LES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES
au titre de l'exercice 2022



Sites de visite

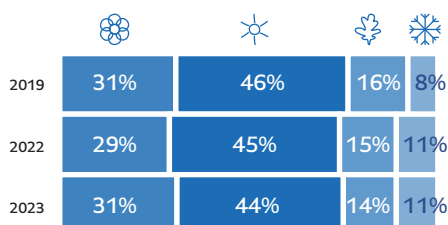
Source : Enquêtes Ardèche Tourisme, FairGuest

1,56 M

D'ENTRÉES EN 2023
sur 59 sites touristiques répondants

+2%
par rapport à 2022
+4% par rapport à 2019

RÉPARTITION DES ENTRÉES PAR SAISON



TOP 10

DES SITES DE VISITE EN 2023 par nombre d'entrées

Safari de Peaugres	383 300
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	334 500
Grand site de l'Aven d'Ornac	145 200
Train de l'Ardèche	110 500
Maison de la Lavande	64 000
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	62 500
Grotte de la Madeleine	53 100
Château de Vogüé	49 900
Vélorail des Gorges du Doux	48 200
Muséum de l'Ardèche	43 100



ZOOM SUR LA GROTTTE CHAUVET 2 - ARDÈCHE

3,2 M d'entrées à fin 2023
(ouverture avril 2015)

495 000 visiteurs dont le séjour en Ardèche a été déclenché par la Grotte Chauvet 2

« **Impact net** »
2,7 millions de nuitées / 143 M€

Impact net : retombées liées aux touristes venus en Ardèche dans le but de visiter Chauvet 2

TOP 7

DES SITES DE VISITE LES MIEUX NOTÉS EN 2023 (50 avis minimum)

Aven d'Ornac	9,7 - 1239 avis
Mad Maze	9,6 - 216 avis
Muséum de l'Ardèche	9,5 - 384 avis
La Ferme Théâtre	9,4 - 53 avis
Château de Saint-Montan	9,3 - 249 avis
Vélorail des Gorges du Doux	9,3 - 330 avis
Mas Daudet	9,2 - 80 avis

9,2
/10

NOTE MOYENNE sur les sites d'avis sur 300 établissements (sites, activités...) suivis dans Fair Guest et 10300 avis



ZOOM SUR LE PARTAGE DES EAUX

- Parcours artistique à ciel ouvert sur la montagne ardéchoise -

Estimation à **100 000** visiteurs par an pour **1 M€** de retombées économiques

63 000 touristes et **34 000** excursionnistes (dont 29 000 Ardéchois)

44% des Ardéchois ont vu au moins une œuvre depuis 2017

2,6 œuvres vues en moyenne (et 9% des visiteurs ont vu toutes les œuvres)



Manifestations culturelles

 Source : Enquêtes Ardèche Tourisme

320 000

SPECTATEURS EN 2023
sur 43 évènements répondants



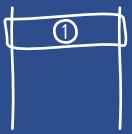
+10%

par rapport à 2022,
stable par rapport à 2019

TOP 7

EN 2023 en nombre de spectateurs

Ardèche Aluna Festival – Ruoms	61 000
Rencontres des cinémas d'Europe – Aubenas	29 000
Le Festival d'Alba – Alba-la-Romaine	28 100
Quelques p'Arts	25 400
États généraux du documentaire – Lussas	21 200
Festival du Premier Film d'Annonay	18 700
Carrefour des Arts	15 100



Manifestations sportives

 Source : Enquêtes Ardèche Tourisme

33 000

PARTICIPANTS EN 2023
sur 26 évènements répondants



+17%

par rapport à 2022

TOP 7

EN 2023 en nombre de participants

L'Ardéchoise – Saint-Félicien	12 100
International de pétanque – Ruoms	4 600
Triathlon des Gorges de l'Ardèche	1 800
Ardèche Trail la Voie romaine – Désaignes	1 800
Marathon international des Gorges de l'Ardèche	1 400
Trail la Chaussée des Géant	1 200
Ardèche Run	1 200



Pratique du vélo

Source : ecovisio

50 400

PASSAGES VÉLO PAR ÉCO-COMPTEURS EN MOYENNE EN 2023

sur 19 éco-compteurs répartis sur 6 voies douces

+2%
par rapport à 2022
+34% par rapport à 2019



NOMBRE MOYEN DE PASSAGES PAR VOIE DOUCE

Via Ardèche	62 000
La Payre	56 000
Via Rhôna	51 000
Dolce Via	46 000
Via Fluvia	39 000
Voie bleue	38 000

ZOOM SUR LA DOLCE VIA

Source : enquête Ardèche Tourisme / Nicolas Mercat Consultant

70 200 cyclistes en 2022, **x5** en 10 ans

63% sont des touristes en séjour

39% La part des vélos électriques est exceptionnellement élevée

L'itinérance a fait un bond - **25%** des cyclistes

4,5M€/an de dépenses sur l'itinéraire

87€ dépensés en moyenne par touriste, par jour



RÉPARTITION DES PASSAGES VÉLO PAR SAISON

2019	31%	32%	19%	19%
2022	35%	29%	18%	17%
2023	36%	31%	19%	15%

ZOOM SUR LA VIARHÔNA EN ARDÈCHE



Source : enquête Inddigo / Symetris pour le compte de la région Auvergne-Rhône-Alpes

323 000 cyclistes en Ardèche en 2022, **x3** depuis 2017

21% sont des touristes en séjour

21% de vélos électriques

36 000 itinérants (11% des cyclistes) - **1er** département de l'itinéraire

5,6M€/an de dépenses sur l'itinéraire



Thermalisme

 Source : Sithere, Thermes de Vals

3

STATIONS THERMALES EN ARDÈCHE

- Neyrac-les-Bains
- Saint-Laurent-les-Bains
- Vals-les-Bains

51 000

ENTRÉES BIEN-ÊTRE AU SPA
SEQUOIA REDWOOD EN 2023

+20% par rapport à 2022
+24% par rapport à 2019

9 200

CURISTES EN 2023
dans les 3 stations thermales



+13%

par rapport à 2022,
+3% par rapport à 2019



Tourisme fluvial

 Source : VNF

5

SITES D'ESCALES DE PAQUEBOTS FLUVIAUX

- Andance
- Tournon-sur-Rhône
- La Voulte-sur-Rhône
- Le Pouzin
- Viviers

681

ESCALES À VIVIERS



+13%

par rapport à 2022,

362

À TOURNON EN 2023



-13%

par rapport à 2022

LEXIQUE

Lit touristique : unité de mesure de la capacité d'accueil d'un établissement ou d'un territoire. 1 lit = 1 personne

Consommation touristique : Ensemble des dépenses effectuées par les touristes sur un territoire. Calcul : nuitées effectuées sur un territoire X dépense moyenne par jour et par touriste.

Hébergement marchand (commercialisé) : type d'hébergement fourni contre paiement (hôtels, campings, chambres d'hôtes...)

Hébergement non marchand (non commercial) : l'exploitation de l'hébergement n'implique pas de contrepartie financière (en résidence secondaire ou chez parents et amis).

Nuitée : unité de mesure de la fréquentation touristique du territoire (1 nuit passée par un touriste sur le territoire observé).

Saison : en Ardèche, la saison touristique s'entend d'avril à octobre (ou de Pâques à Toussaint). Le début de saison couvre les mois de printemps (avril, mai et juin) ☀️, la haute saison concerne les deux mois d'été (juillet et août) ☀️, l'arrière-saison se déroule en automne (septembre et octobre) 🍂.

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit en dehors de son domicile principal sur le lieu fréquenté pour des raisons personnelles (loisirs, détente, vacances, visite à des parents-amis, santé, manifestations...), ou professionnelles (affaires, missions, réunions, formations, etc.).

Excursionniste : visiteur présent en journée sur un territoire mais qui n'y dort ni la veille ni le soir.

MÉTHODOLOGIE

Recensement de l'offre touristique : à partir du système d'information touristique Apidae renseigné par les offices de tourisme pour l'hébergement marchand, des données de l'Insee pour les résidences secondaires et de Lighthouse pour les locatifs sur Airbnb, Abritel et Booking.

Flux Vision Tourisme : solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.


Étude clientèle (4V) : 23 000 visiteurs contactés, 14 000 questionnaires analysés. 3 modes de collecte pour des visites du 8 avril au 6 novembre 2023 : auprès des visiteurs en séjour/ en visite via un réseau de 25 'sites socles' et une multitude de 'sites d'essaimage', via un dispositif d'e-mailing post-séjour / post-visite par l'ADT et les partenaires touristiques disposant d'un fichier client, via des publicités ciblées sur facebook et instagram.

Échantillon redressé à partir des données de fréquentation issues de Flux Vision Tourisme, de l'Insee, des Gites de France, de Liwango et des principaux sites des visite.

Pour toute utilisation, merci de citer les sources mentionnées dans la publication et « traitement Observatoire Ardèche Tourisme ». Toute reproduction interdite.



**RETROUVEZ TOUTES LES
PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE
D'ARDÈCHE TOURISME**

 observatoire.ardeche-guide.com
observatoire07@ardeche-guide.com



RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

Espace pro : pro.ardeche-guide.com

 [linkedin.com/company/ardechetourisme](https://www.linkedin.com/company/ardechetourisme)

 *Ardèche Tourisme : le réseau des pros*

Newsletter pro : pro.ardeche-guide.com/newsletter

Ardèche
TOURISME

Ardèche
LE DÉPARTEMENT