



CHEMINS
Voyages en quête de sens

Le Bilan de l'année 2024 avec focus Ardèche

Retours voyageurs :

- Excellents pour la plupart et très bons.
- Les points forts : le cousu-main, la conciergerie, les complices de voyage (Vélos, App), les rencontres et les hébergements passent après.
- La plupart des voyageurs déclarent vouloir re voyager avec Chemins.

Saison 2024 :

- 132 voyages (VS 70) & 500 voyageurs bookés (VS 260)
- Panier moyen de 600€ par pax Vs 430€ en 2023.
- + Voyages en famille (50% des enfants sont sur le vélo des parents et partagent souvent la même chambre)
- Taux de conversion Lead to Booking : 42% réalisé Vs 30% en 2023.

Voyages Ardèche :

- Escapade Nature en Ardèche (2 jours) : **5 voyages et 17 voyageurs** VS 4
- Parenthèse Ardéchoise (3 jours) : **4 voyages et 25 voyageurs**
- Slow Combo vélo et canoë (4 jours) : **3 voyages et 7 voyageurs** VS 1
- Dolce Via, l'Ardèche version vélo, train à vapeur et baignade : **20 voyages et 75 voyageurs** VS 7
- Sweet Ardèche (7 jours) : **5 voyages et 19 voyageurs**

⇒ **28% des voyages vendus** (VS 9%). **37 voyages et 143 voyageurs.**



Ouverture :

- 1er avril au 15 novembre

Clientèle :

- CSP + Urbain (Paris, Lyon, Grenoble, Montpellier, Avignon, Aix-Marseille) et beaucoup de familles.
- 6,5 voyageurs/ 10 viennent en train.

Equipement :

- 30 VAE Cargo
- 12 VAE enfants
- 3 carrioles (pour bébé)
- 5 VAE non cargo

CHEMINS

Avis 89 • Excellent



ENTREPRISE VÉRIFIÉE