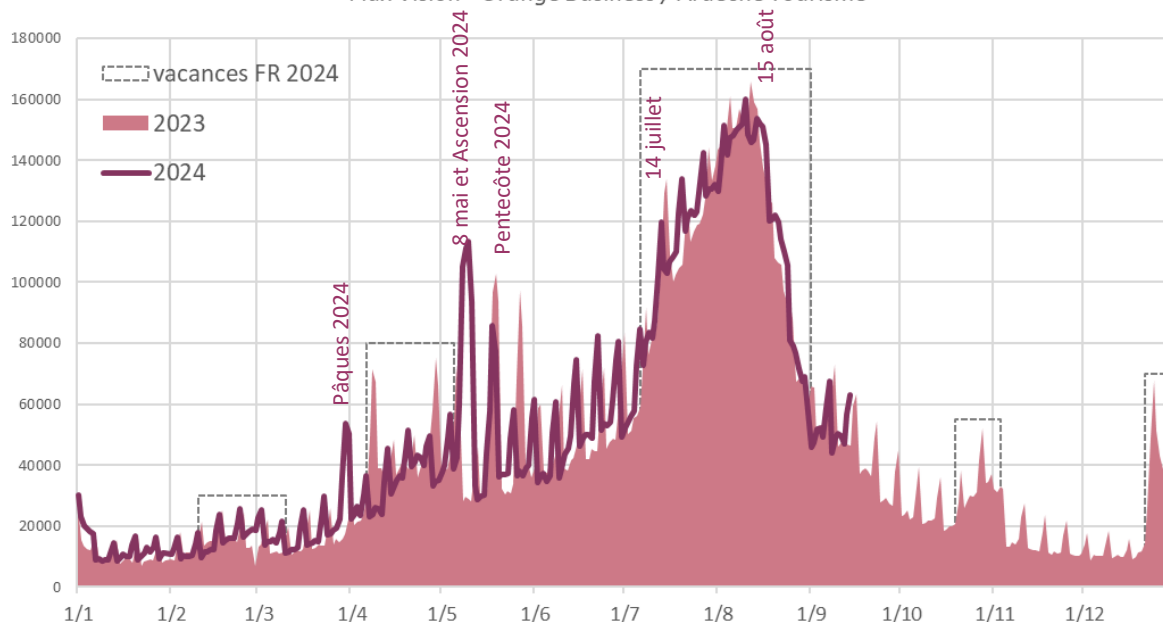
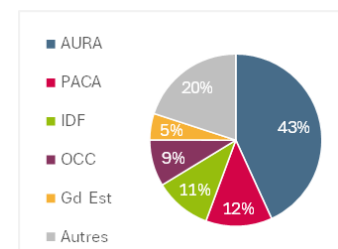


Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche  
Flux Vision - Orange Business / Ardèche Tourisme

## PRINTEMPS : LA FRÉQUENTATION GLOBALE EST STABLE

4,4 millions de nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus, ont été estimées en Ardèche au **printemps 2024** (29 mars—30 juin) en stabilité par rapport à 2023 avec un calendrier des ponts moins favorable que 2023, un excellent week-end 8 mai-Ascension et une météo pluvieuse, la bonne fréquentation de



Origine des touristes français en Ardèche  
avril-juin 2024 (% des nuitées FR)

et Paca). **Les nuitées des principaux marchés européens sont stables également mais avec des disparités.** Les Pays-Bas, la Belgique et la Suisse progressent, en particulier sur le mois de juin alors que l'Allemagne connaît une baisse.

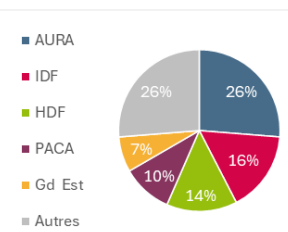
## ÉTÉ : LA FREQUENTATION SE MAINTIENT

Après une hausse continue de la fréquentation estivale entre 2019 et 2023, **l'été 2024 se maintient par rapport à 2023** avec 7 millions de nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus, estimées en Ardèche du 1er juillet au 30 août. Et ce, malgré un démarrage ressenti comme tardif par de nombreux professionnels (météo, calendrier électoral, 14 juillet un dimanche).

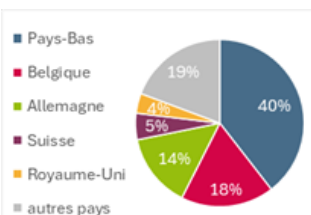
Sur les deux mois d'été, **les nuitées des clientèles françaises sont en légère baisse de -2%** par rapport à 2023. Une tendance constatée sur l'ensemble des régions d'origine des touristes français.

A noter que les clientèles en provenance d'Auvergne-Rhône-Alpes accusent la plus forte baisse (-5%).

**Les nuitées des touristes de nos 5 principaux marchés européens sont en hausse de +6% par rapport à l'été 2023.**



Provenance des touristes français en  
Ardèche juil-août 2024 (% des nuitées FR)



Provenance des touristes étrangers en  
Ardèche été 2024 (% des nuitées ETR)

Les Pays-Bas ont maintenu leur fréquentation cet été alors que la Belgique (+21%), l'Allemagne (+12%) et dans une moindre mesure la Suisse (+8%) connaissent une forte progression de leurs nuitées sur l'Ardèche d'après les données provisoires d'Orange.

Cette tendance globale (baisse des Français, hausse des étrangers) semble être **observée sur la plupart des territoires ardéchois** avec une baisse des français qui semble néanmoins plus marquée pour la Montagne ardéchoise.

## NUITEES TOURISTIQUES FRANCAIS ET ETRANGERS CHIFFRES CLES :

	Nuitées 2024	2023-2024	2019-2024
Printemps (29/3-30/6)	4,4 millions	=	+18%
Été (juillet-août)	7,0 millions	=	+19%
Janvier-août	12,7 millions	+2%	+19%

Flux Vision estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département. Données 1/7-15/9 provisoires.

**AU NIVEAU NATIONAL :** « Les premières tendances de fréquentation au 18 août dessinent les contours d'une **saison estivale 2024 atypique** ! Marquée par un **démarrage de saison tardif** en raison de conditions météorologiques mitigées en juillet, d'un contexte politique et des élections législatives anticipées, de l'absence de week-end prolongé autour du 14 juillet, ainsi que d'un certain attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques. [...]

Les premières tendances du mois d'août ont redonné confiance aux destinations. Ainsi, au 18 août : **le nombre de nuitées françaises est en baisse de 6 % par rapport à 2023**. [...] **La clientèle européenne** et celle des longs courriers **marquent une pause**, avec une fréquentation stable après six mois de progression constante. Ces tendances sont observées dans tous les types de destinations, bien que l'on note un recul plus marqué des Français dans les destinations rurales. »<sup>1</sup>

## ENQUÊTE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS ARDÉCHOIS

Entre le 10 et le 22 août, plus de 700 professionnels ardéchois ont répondu à l'enquête d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (ART). **62% des professionnels ardéchois interrogés estiment que leur fréquentation estivale a été bonne ou très bonne**, parmi les plus hauts niveaux de la région.

Les **facteurs de satisfaction** sont **l'attractivité touristique** de la région (59% des répondants ardéchois satisfaits), la **fidélité de la clientèle** (51%), la **météo** (40%) et la **hausse des clientèles étrangères** (29%).

A noter cependant trois filières pour qui la fréquentation estivale est jugée majoritairement mauvaise : les hôtels (79% jugent leur fréquentation mauvaise voire très mauvaise), les restaurants (62%) et les sites et prestataires de loisirs hors outdoor (58%).

Le **facteur de mécontentement principal** est la **baisse du pouvoir d'achat** qui pèse sur les dépenses des touristes (77% des répondants ardéchois insatisfaits). Ce chiffre est de 87% pour les hôtels, 86% pour les restaurants et 82% pour les campings. Suivent la **météo** (37%) et l'organisation des JO de Paris qui a pu concurrencer la fréquentation touristique (35%).

Une majorité des répondants estiment également que **les touristes ont raccourci leurs séjours** en 2024. La moitié évoquent des difficultés de recrutement pour leur structure.

Parmi les autres tendances observées : la hausse des **demandes d'activités outdoor**, la demande d'un **tourisme plus respectueux de l'environnement**, la recherche de **bornes électriques** de rechargement.

## HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

En 2023, les nuitées en campings avaient atteint leur plus haut niveau depuis 2010 (Insee). Cet été, **les 2/3 des campings ayant répondu à l'enquête de l'ART jugent leur fréquentation bonne voire très bonne**.

D'après cette enquête, 27% des campings ardéchois déclarent être en hausse de fréquentation sur l'été, 34% en stabilité, 39% en baisse.

## HÉBERGEMENTS LOCATIFS

Au printemps, la **centrale de réservation Gites de France** avait noté une hausse de +9% des contrats. **Sur l'ensemble de la saison, tous les indicateurs sont à la hausse par rapport à 2023** : +20 % du nombre de semaines louées, +12 % du nombre de contrats, +16 % du volume d'affaires.

Après un printemps en progression de + 11%, les **hébergements locaux sur les plateformes numériques** (AirBnb, Abritel, Booking) affichent une **hausse des nuits réservées cet été de +12%**. A noter que plus de **11 000 logements locatifs ont été mis à la location au moins une fois pour l'été** sur Airbnb, Abritel et/ou Booking en Ardèche (+8% par rapport à 2023).

## HÔTELLERIE

Au printemps 2024, selon l'Insee, les nuitées en hôtels sont stables par rapport à 2023. Les données provisoires de l'Insee annoncent une **baisse de -9% des nuitées sur le mois de juillet** (*les résultats d'août ne sont pas disponibles*). A noter que selon l'enquête de l'ART, 54% des hôtels ardéchois répondants déclarent être en baisse de fréquentation cet été par rapport à 2023, 39% stables et 7% en hausse.

## ACTIVITÉS DE LOISIRS

Sur la lancée du printemps, la **fréquentation vélo** poursuit son augmentation sur la période estivale avec une forte progression sur la deuxième quinzaine d'août. Au global depuis le début de l'année, la hausse de fréquentation est de +9% par rapport à 2023 : +14% pour la Via Ardèche, +13% pour la Dolce Via, +2% pour La Payre, +6% pour la Via Rhôna.

La fréquentation des **sites de visites du réseau Ardèche Loisirs Patrimoine** est stable au printemps (sur 26 sites répondants) et sur l'été (sur une vingtaine de sites) avec un mois de juillet en progression (+3%) et un mois d'août qui se maintient. A noter la forte hausse du nombre d'entrées de Chauvet 2 (+7%) et du Museum de l'Ardèche (+9%) sur la période estivale.

## ET POUR CET AUTOMNE ?

*Repère : en 2023, les mois de septembre et octobre représentaient 14% de la fréquentation globale annuelle (hébergements marchands, résidences secondaires, chez parents et amis...)*

**A fin août, les prévisions pour l'automne dans les hébergements ardéchois sont mitigées.** 47% des répondants ardéchois sont confiants pour le mois de septembre.

Pour les hébergements locatifs sur les plateformes numériques, les réservations pour septembre-octobre sont en hausse de +4%.

Au niveau national, 48 % des Français envisagent de partir en vacances ou en week-end en septembre, 33 % prévoient de partir en octobre et 32 % comptent partir durant les vacances de la Toussaint.<sup>2</sup>

Sources : [Flux Vision Tourisme-Orange Business](#), <sup>1</sup>[Bilan national - ADN Tourisme, enquête de conjoncture ART](#), Gites de France Ardèche, Lighthouse, Insee, enquête ADT auprès des gestionnaires de sites de visite, eco-compteurs, <sup>2</sup> Enquête OpinionWay pour ADN Tourisme, Atout France et 8 Comités Régionaux du Tourisme