

10 BONS CONSEILS

POUR UNE MEILLEURE PROMOTION DE VOTRE OFFRE AU SEIN DE LA DESTINATION ARDÈCHE

1

Je rencontre l'**OFFICE DE TOURISME** de mon secteur.

2

Je mets à disposition des **supports et des contenus multimédias de qualité** (descriptif, photos), permettant une meilleure visibilité de mon offre.

« **Une image vaut 1000 mots** ».

Je vérifie et mets à jour mes informations dans la base de données Apidae (base nationale) www.apidae-tourisme.com. Elle est le socle de l'ensemble des informations diffusées dans les outils numériques et papier.

3

Je prends contact avec les **services de l'ADT** (développement, mise en réseau, observation, presse, promotion, marchés étrangers) pour plus d'informations.

4

J'installe la réservation en ligne **@rdèche résa** qui apporte aux visiteurs une information en temps réel et actualisée par les professionnels eux-mêmes.

5

J'utilise les outils départementaux gratuits tels que **ArdècheTV, Facebook « À la conquête de l'Ardèche »** pour une meilleure mise en valeur de la destination.

6

Je m'inscris aux newsletters **Ardèche Tourisme Infos** et m'abonne sur la page **Facebook « Professionnels du tourisme ardéchois »** pour connaître les formations, les rencontres inter professionnelles, le plan d'actions annuel de la destination.

7

Je diffuse régulièrement mes nouveautés, mes projets, à l'ensemble des acteurs touristiques (Office de Tourisme, ADT service presse, département, etc.).

8

J'intègre un réseau départemental (Villages de gîtes, Gîtes de France, Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Logis de France, Accueil Vélo, Goutez l'Ardèche, Étapes Savoureuses, Ardèche Loisirs et Patrimoine).

9

Je participe aux salon Destination Ardèche qui a lieu chaque année au début du mois de mars et qui regroupe l'ensemble des acteurs touristiques de l'Ardèche.

10

J'adhère à la marque « Émerveillés par l'Ardèche » et je crée un « Merveilleux week-end ».