

La Dolce Via

2022

Fréquentation, impact économique, profil des cyclistes

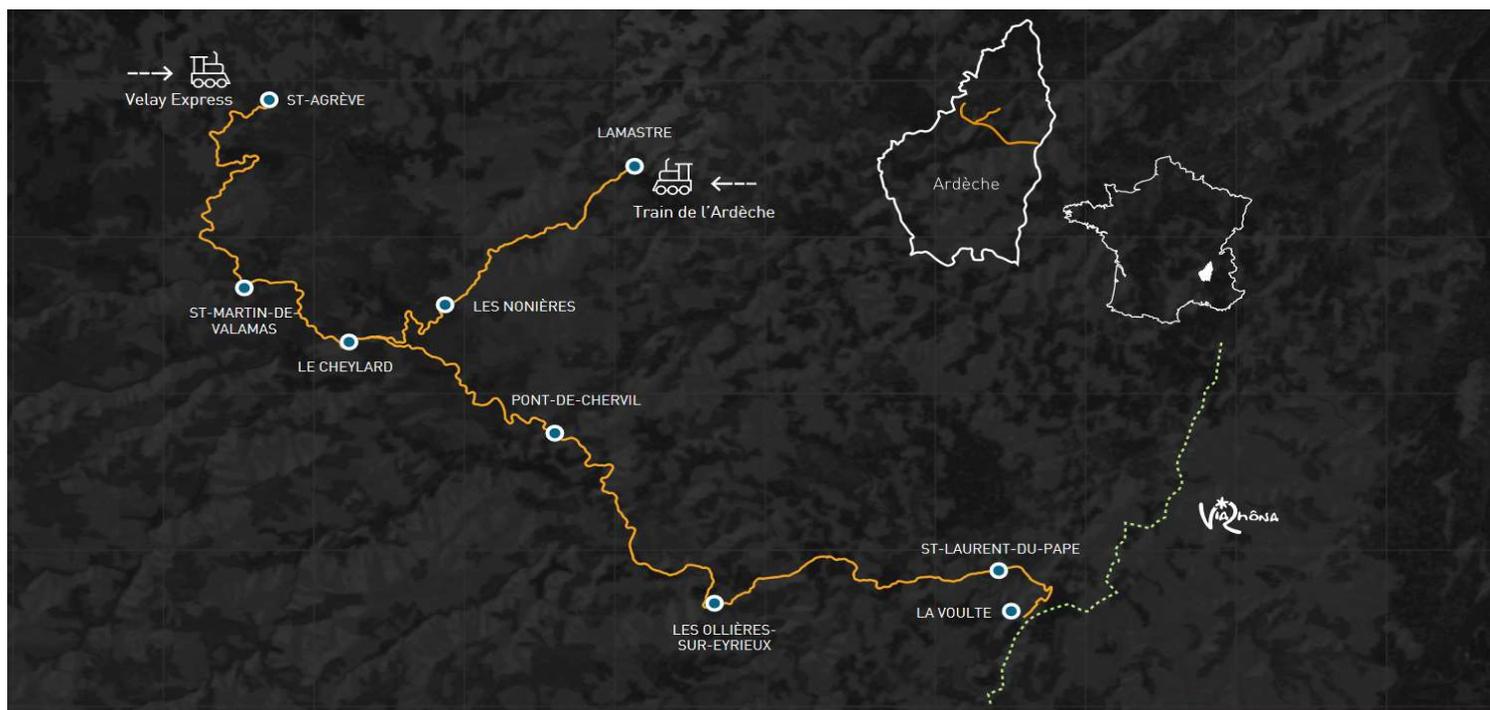
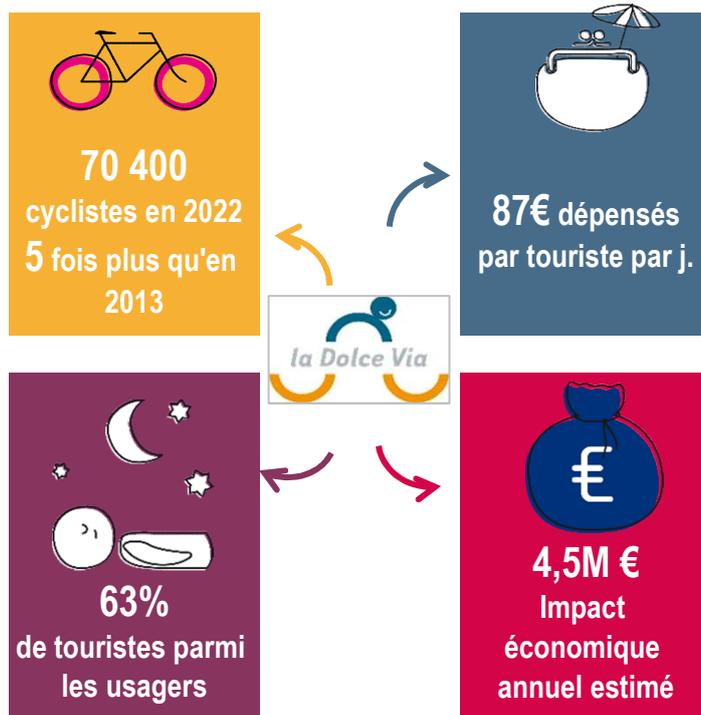
10 ans après la première édition, Ardèche Tourisme a conduit en 2022 une grande enquête terrain auprès des usagers de la Dolce Via, en partenariat avec les trois intercommunalités de Val'Eyrieux, Pays de Lamastre et Privas Centre Ardèche.

Cette étude d'envergure permet de connaître la fréquentation et l'apport socio-économique de cette voie douce. Cette note de synthèse dresse les grandes lignes des résultats de l'enquête et présente quelques données complémentaires issues d'autres sources.

La Dolce Via en bref :

- un itinéraire vélo de **90 km**, sur une **ancienne voie ferrée** reconvertie en voie verte, qui relie Lamastre et Saint-Agrève à la Vallée de Rhône (la Voulte) via le Cheylard,
- la **première voie douce** / voie verte vélo réalisée en Ardèche dont les travaux ont débuté en 2006,
- élue **meilleure véloroute de l'année 2020** par un jury européen aux Pays-Bas.

Chiffres clés - la Dolce Via

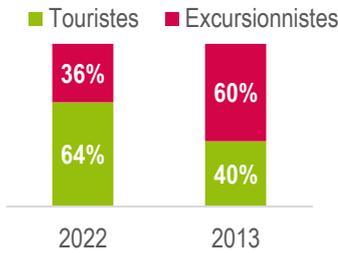


Qui sont les usagers de la Dolce Via ?

70 400 cyclistes
sur la Dolce Via en 2022

x 5 en 10 ans

Une part très forte de touristes, en forte hausse



En 10 ans, la typologie des usagers de la Dolce Via s'est inversée. Désormais, les deux tiers des usagers sont des touristes en séjour.

Le boom de l'itinérance (25% des cyclistes)

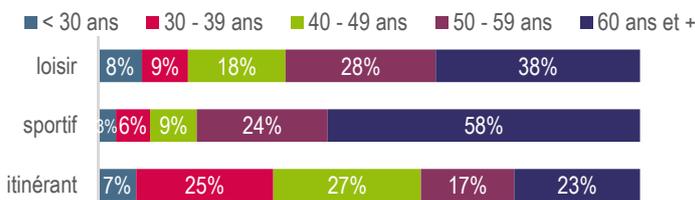


Les touristes en itinérance représentent un quart des usagers de la Dolce Via en 2022 contre seulement 7% 10 ans plus tôt. Ce qui représente 20 fois plus d'itinérants. La pratique loisir reste majoritaire et a été multipliée par 6. Le nombre de cycloportifs reste stable mais ne représente plus que 9% des usagers.

37% de cadres parmi les touristes

	Touristes	Excursionnistes
Cadres, prof. Intell. Sup.	37%	19%
Retraités	26%	37%
Employés	19%	23%
Autres catégories	18%	21%

Des pratiques différentes selon les âges

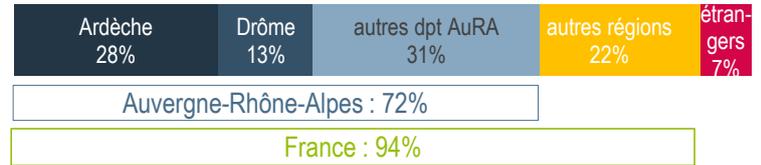


La moitié des cyclistes loisirs ont entre 40 et 60 ans ; les cycloportifs sont plus âgés, 60% ont plus de 60 ans. A l'inverse, l'itinérance est pratiquée par des plus jeunes, un tiers ont moins de 40 ans.

Des sorties de plus en plus familiales



3/4 sont originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes



Les excursionnistes viennent majoritairement de l'Ardèche (65%) et de la Drôme (25%).

Parmi les touristes, 55% sont originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes, 34% viennent d'une autre région française et 11% de l'étranger.

Les Néerlandais représentent 35% des touristes étrangers suivis des Suisses (25%) et des Belges (19%). Les Allemands sont peu présents (9% des touristes étrangers).

Le + info : 47% des Ardéchois ont déjà fait une sortie vélo sur la Dolce Via.

Source : enquête menée par TCI Research, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, auprès d'un échantillon représentatif de 600 Ardéchois interrogés en octobre – novembre 2021.

La Dolce Via : déclencheur de séjours

Pour trois quarts des touristes, la possibilité de faire du vélo sur la Dolce Via a été très importante dans le choix de leur destination.



Trois quarts des touristes interrogés venaient pour la première fois sur la Dolce Via.



Durée moyenne de séjour : 5,3 nuits

Près de 70% de courts et très courts séjours



70% des touristes viennent en voiture, 16% en camping-car et 13% en transport en commun



L'hébergement marchand est privilégié

- 54% en camping (23% en tente, 15% en mobil-home, 16% en camping-car)

- 16% en hébergement locatif

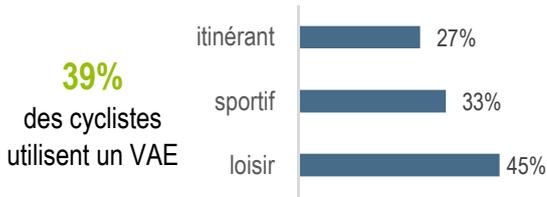
- 11% en hôtel

- 8% seulement en non-marchand

en moyenne à 7km de la Dolce Via

Les pratiques de la Dolce Via

Part exceptionnellement élevée de VAE



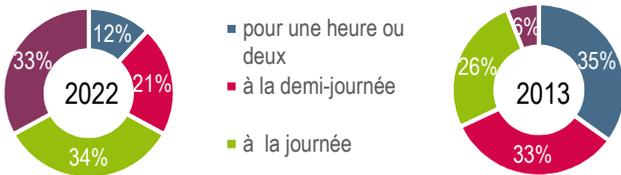
En moyenne, 39% des vélos sont à assistance électrique avec une utilisation plus importante pour la pratique loisir (45%) et plus faible pour les itinérants (27%).

Les 3/4 des cyclistes font un aller-retour



Peu de changement entre 2013 et 2022 : les 3/4 des cyclistes font un aller-retour par le même itinéraire, davantage pour les sorties loisirs (88% d'aller-retour). Les itinérants sont les plus nombreux à faire des allers simples (18%) mais la proportion reste faible.

Un allongement de la durée des sorties

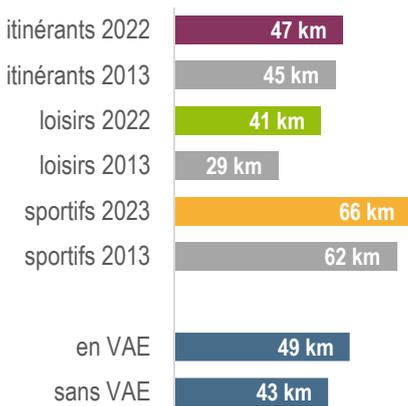


La part des sorties de seulement une heure ou deux a fortement diminué passant de 35% en 2013 à 12% des sorties en 2023. **Beaucoup plus de sorties à la journée (34% v/s 26%) et sur plusieurs jours** (en lien avec la hausse de l'itinérance).

En moyenne les cyclistes parcourent :

45 km
par sortie

Les distances parcourues par jour sont particulièrement élevées.



Plus de location de vélo qu'ailleurs

87% des cyclistes utilisent leur propre vélo.
On note cependant que :

12% des cyclistes louent un vélo (20% des touristes étrangers)

Des cyclistes amateurs d'activités

73% des cyclistes ont une autre activité pendant la sortie vélo.

Top 3 des activités pratiquées par les cyclistes

Activités pratiquées (% cyclistes, plusieurs réponses possibles)



60% des cyclistes qui préparent leur sortie le font sur dolce-via.com

La quasi-totalité des touristes et près de la moitié des excursionnistes préparent leur sortie sur la Dolce Via. Ceux qui préparent utilisent :

- le site **dolce-via.com** (60%)
- une **carte papier** (33%), brochures (13%), guide ou topo-guide (4%)
- des conseils : **bouche-à-oreille** (23%), office de tourisme (21%)

Accès à l'itinéraire : directement à vélo



Près de la moitié des cyclistes accèdent à la Dolce Via **directement à vélo**, depuis leur domicile ou depuis leur hébergement, situé en moyenne à **4,4 km** du départ.



43% prennent la **voiture** et parcourent en moyenne **45 km** pour accéder à l'itinéraire.

6% viennent en camping-car (particulièrement les sportifs). **Seuls 1% des cyclistes viennent en train** (73km en moyenne) et 1% via le Train de l'Ardeche.

Une fois sur place, les panneaux de signalisation sont le 1er mode de guidage

35% des excursionnistes et 10% des touristes n'ont pas besoin de se guider pendant la sortie car ils connaissent déjà l'itinéraire. Les autres utilisent :

- les **panneaux de signalisation** pour 90% d'entre-eux,
- les **supports numériques** (smartphone et/ou GPS) pour 28%
- le **dépliant Dolce Via** pour 23%.

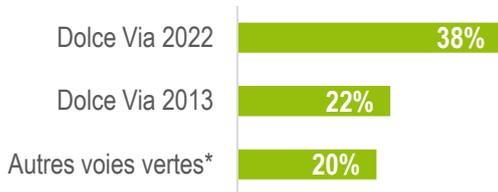


Komoot et Geovélo sont les applications les plus utilisées.

Dépenses des cyclistes et retombées économiques

Le panier moyen des cyclistes : supérieur aux autres itinéraires*

Part des excursionnistes ayant effectué une dépense au cours de leur sortie vélo



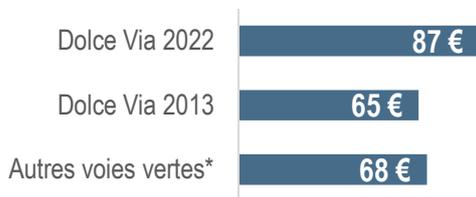
Une part importante des excursionnistes font une dépense au cours de leur sortie vélo, 2 fois plus que sur les autres itinéraires.

Moyenne des dépenses des excursionnistes par jour et par personne



Les dépenses des excursionnistes sur la Dolce Via portent majoritairement sur l'alimentation (restauration, café, achats alimentaires...)

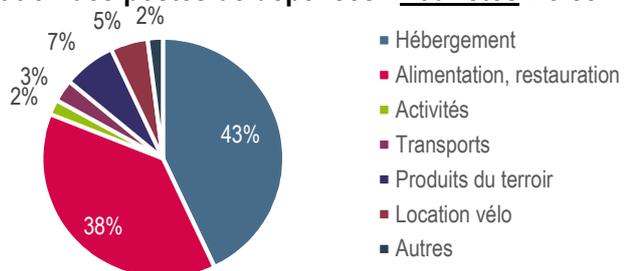
Moyenne des dépenses des touristes par jour et par personne



La dépense moyenne des touristes sur la Dolce Via a fortement augmenté en 10 ans et est nettement plus élevée que sur les autres itinéraires.

* moyenne France. Source : Nicolas Mercat Consultant, enquête Dolce Via 2022

Répartition des postes de dépenses - Touristes Dolce Via 2022



Les retombées économiques

Plusieurs périmètres sont retenus pour évaluer les retombées économiques :

1. L'ensemble des **dépenses du séjour** des cyclistes qui ont fait du vélo sur la Dolce Via.
2. Les **dépenses** faites par les cyclistes sur la Dolce Via,
3. **L'impact net** de la Dolce Via calculé en pondérant ces dépenses en fonction de l'importance que les cyclistes accordent au vélo dans le choix de leur destination de séjour.

La **part du vélo dans le choix de la destination est très importante**. 93% des cyclistes considèrent la possibilité d'utiliser le vélo comme un élément très important (74%) ou assez important (19%) dans le choix du séjour et de la destination.



Impact par kilomètre et par an



=> un retour sur investissement qui s'est considérablement accéléré

Zoom sur : les cyclistes itinérants

L'itinérance est une des filières phares de la stratégie touristique de l'Ardèche. Ses enjeux sont nombreux :

- Des pratiques en développement,
- des clientèles qui aiment venir sur les ailes de saison,
- en recherche de mobilité douce,
- qui se renouvellent,
- qui génèrent d'importantes retombées pour les territoires.

L'étude Dolce Via permet d'avoir une connaissance plus fine de cette **clientèle qui représente 25% des cyclistes sur la Dolce Via.**

Une clientèle régionale et d'hyperproximité

74% des itinérants sur la Dolce Via sont originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes

9% sont des Ardéchois, 10% des Drômois

L'itinérance : une activité qui se partage

5,6 personnes en moyenne pour les randonnées en itinérance qui se pratiquent en famille (41% des itinérants), entre amis (38%) ou en couple (18%)

Une clientèle plus jeune

32% des itinérants ont moins de 40 ans contre 20% pour l'ensemble des cyclistes.

Dolce Via comme 1ère expérience d'itinérance

30% des itinérants sur la Dolce Via pratiquent l'itinérance pour la 1ère fois.

Moins de VAE en itinérance qu'en loisirs

27% des itinérants sur la Dolce Via utilisent un vélo à assistance électrique contre 45% des cyclistes "loisirs"

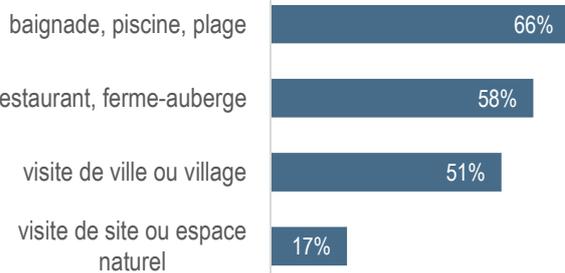
Internet pour la préparation et le guidage

80% des itinérants préparent leur sortie en utilisant www.dolce-via.com (contre 53% pour les touristes loisirs)

52% utilisent leur smartphone, un GPS, internet pour se guider durant la sortie (contre 34% pour les touristes loisirs) tout en utilisant également la signalisation (91%) et le papier (45%)

Un tourisme de découverte

Activités pratiquées (% itinérants, plusieurs réponses possibles)



Davantage d'accès en train

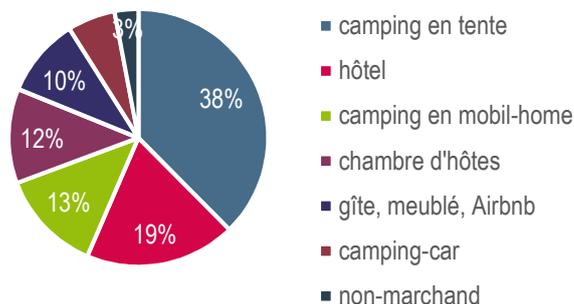
14% des itinérants **utilisent le train pour venir dans la région** ou le train + la voiture (10%). La voiture seule reste majoritaire (60%).

9% partent de chez eux directement en vélo.

Les campings et les hôtels sont privilégiés

38% des itinérants séjournent en camping en tente

Répartition des nuitées en Ardèche par type d'hébergement



Les itinérants séjournent **quasi exclusivement en hébergement marchand**. Ils sont nombreux à opter pour le **camping en tente** (38% contre 9% des touristes "loisirs"). L'**hôtel** est choisi par 19% d'entre-eux (contre 6% des loisirs). Inversement, assez peu dorment en meublé (10% contre 23% des touristes loisirs).

Des retombées économiques importantes

Panier moyen :

79 € par jour et par personne 2022

Impact économique :

1 012 000 € en 2022

Le panier moyen est **moins élevé** que les autres touristes et n'a étonnement pas bougé en 10 ans (78€ en 2013).

Ce que pensent les usagers de la Dolce Via

Des bons niveaux de satisfaction sur les fondamentaux, en forte progression

% de satisfaction (critères jugés excellents ou bons) sur les répondants ayant évalué le critère

2022		2013
99%	qualité paysagère	95%
98%	entretien et sécurité de l'itinéraire	85%
95%	cohabitation	89%
94%	signalisation	57%
89%	revêtement	63%

Carton plein sur la beauté des paysages qui satisfont la totalité des cyclistes ainsi que l'entretien et la sécurité de l'itinéraire. Le revêtement ne génère pas de forte insatisfaction (en lien avec la faible part de vélo de route sur l'itinéraire - 16%)

Des services à améliorer mais une grande amélioration en 10 ans

% d'insatisfaction (critères jugés passables ou mauvais) sur les répondants ayant évalué le critère

2022		2013
54%	rechargement VAE (évalué par un quart des répondants)	non évalué
30%	présence de réparateurs (évalué par un tiers des répondants)	non évalué
17%	Services (points d'eau, toilettes, poubelles, aires de pique-nique...)	65%
17%	Présence de cafés, hébergements, restaurants, commerces	67%
14%	Loisirs à proximité, baignade, spa, soins... (évalué par la moitié des répondants)	44%

Une crainte forte est exprimée sur le rechargement des batteries des vélos électriques. Les insatisfactions liées aux services et aux commerces ont fortement diminué en 10 ans.

E-réputation de la Dolce Via

Ardèche Tourisme dispose de l'outil Fair Guest pour suivre la e-réputation de différents sites et prestataires touristiques. Une centaine d'avis ont été déposés sur les pages google et tripadvisor de la Dolce Via et l'itinéraire est mentionné dans environ 500 avis postés sur d'autres structures.

Assez peu d'avis sont déposés en ligne ; de manière générale les notes données par les internautes sont excellentes.

Les paysages sont beaucoup mentionnés dans les commentaires : "Une piste vélo de référence par ses qualités de paysage et d'aménagement" (juil 2022), "les paysages sont très beaux mais peu changeants" (juil 2022), "quel beau paysage tout le long L'étape Les Ollières le Cheylard" (juin 2022), "Des paysages merveilleux à voir et découverte de l'Eyrieux sous une autre forme" (sept 2019)

Les quelques avis plus mitigés concernent essentiellement le revêtement : "revêtement caillouteux pas adapté pour les vélos route" (février 2022), "route effectivement le plus souvent inadaptée aux pneus classiques" (août 2020), "pas adaptée aux vélos de route" (avril 2019)...

exemple d'un retour d'expérience

Balade en vélo 🚴♂️🚲

lundi 11 juillet 2022

"Magnifique, vue exceptionnelle et voie hyper sécurisée. Nous avons pris le train à St Jean de Muzols, puis la Dolce via, tout en descente à part les 10 premiers kilomètres (jusqu'au Nonières), dormis dans un camping .

Idéal dans ce sens pour les personnes ayant peu l'habitude du vélo, puis retour au point de départ par la Viarhônga. Ne pas hésiter pour faire une petite pause à Terra Délice pour une dégustation de glaces. Que du plaisir à être sur cette voie."

Zoom sur : Accueil Vélo

Le label Accueil Vélo est une marque nationale déployée par Ardèche Tourisme qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.



Le label Accueil Vélo est reconnu par les clientèles de la Dolce Via : 58% des cyclistes déclarent le connaître (dont 63% des touristes). La marque est très importante ou importante pour 69% des touristes qui la connaissent.

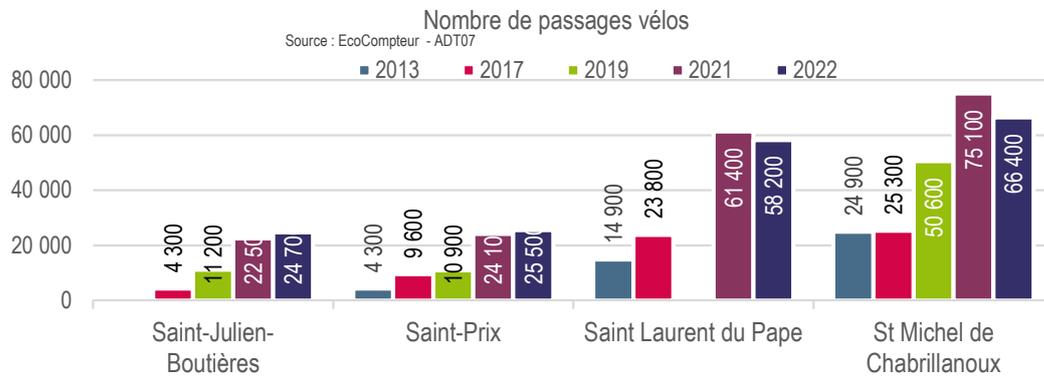
On compte 38 établissements Accueil Vélo sur les communes autour de la Dolce Via :

- 22 hébergements
- 4 offices de tourisme ou bureaux d'information touristique
- 6 loueurs de vélo
- 1 glacier
- 2 Villages de caractère
- 1 base aquatique
- 2 transports touristiques : le Train de l'Ardèche et les Canotiers du Rhône

Fréquentation : analyse des éco-compteurs

5 éco-compteurs sont installés le long de la Dolce Via : ● Saint-Michel-de-Chabrilanoux installé en juin 2010 ● Saint-Laurent-du-Pape (juin 2010) ● Saint-Prix (juin 2010) ● Saint-Julien-Boutières (juillet 2014) ● Le Cheylard (septembre 2022)

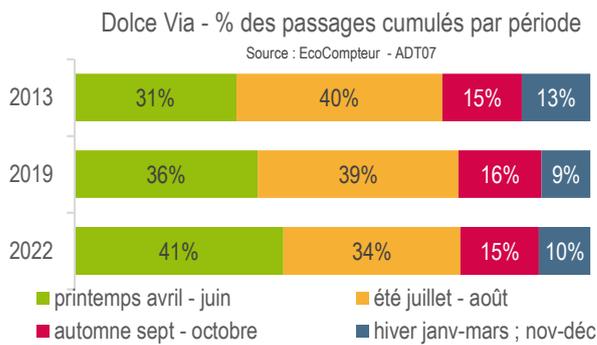
43 700 passages en moyenne par site en 2022



Passages vélos 2022 :
 +60% v/s 2019
 -5% v/s 2021

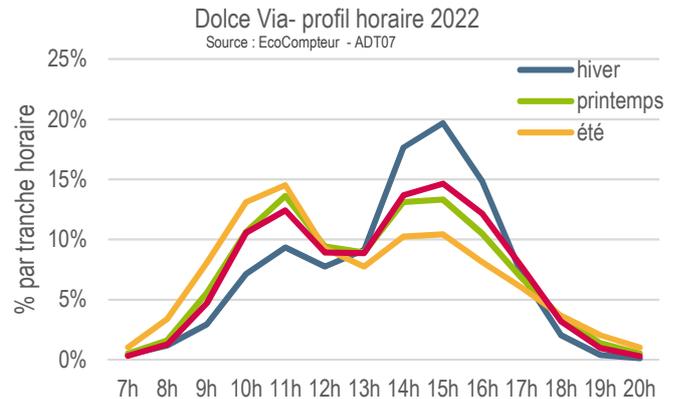
La fréquentation a fait un bond en 2020, une fois les restrictions sanitaires levées. La hausse s'est poursuivie en 2021. L'année 2022 marque un fléchissement par rapport à 2021 en raison d'une baisse des passages vélo durant l'été caniculaire.

2022 : plus de passages au printemps qu'en été



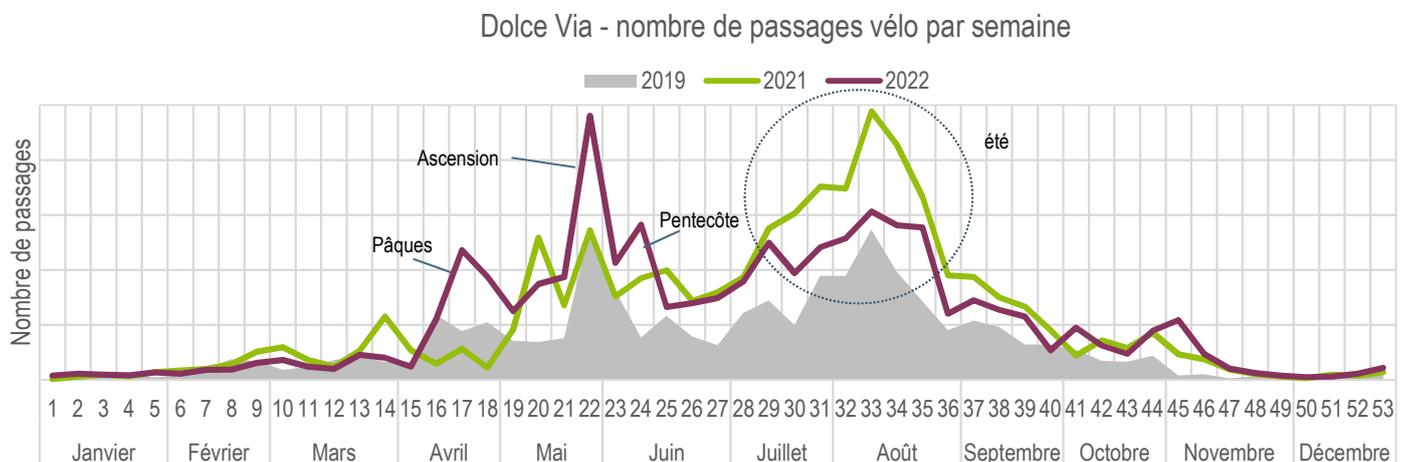
En 2022, la fréquentation du printemps a dépassée celle des deux mois d'été ; 41% des passages ont lieu entre avril et juin contre 31% il y a 10 ans.

Pic à 11h l'été et à 15h l'automne



Les profils horaires sont très différents selon les saisons : en hiver, les passages vélos sont concentrés sur l'après-midi alors que l'été, on observe des passages plus tôt le matin. Un creux est observé entre midi et deux.

Une hausse de fréquentation post-covid mais un effet canicule important en 2022



plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/le-velo>

Lexique

Usagers : l'ensemble des personnes observées sur l'itinéraire

Touristes : cyclistes passant au moins une nuit en dehors de leur domicile principal.

Excursionnistes : cyclistes randonnant à la journée ou moins, dormant la nuit d'avant et d'après la randonnée dans leur domicile principal.

Cyclistes itinérants : touristes se déplaçant à vélo en changeant d'hébergement au fil de leur progression. Cette catégorie n'inclut pas les cyclistes effectuant des parcours à la journée en se déplaçant par un autre mode de transport entre leurs hébergements.

Cyclistes sportifs : cyclistes (excursionnistes ou touristes) utilisant un équipement particulier, se déplaçant à la journée ou moins en parcourant de grandes distances (plus de 50km).

Cyclistes loisirs : regroupe les autres catégories de cyclistes (touristes ou excursionnistes) se déplaçant à la journée ou moins et parcourant généralement des distances moyennes faibles (moins de 50km).

Méthodologie

Etude élaborée sur la base d'une méthodologie partagée au niveau national.

Cette étude a été réalisée à partir de la méthode élaborée lors du projet européen EuroVelo6, en 2006.

Elle repose sur plusieurs dispositifs :

- Une enquête quantitative par comptages automatiques et manuels, afin de comptabiliser tous les usagers : cyclistes itinérants, cyclistes sportifs, piétons, rollers... Redressement avec les comptages manuels, puis extrapolation temporelle avec les compteurs automatiques et spatiale des données avec une modélisation géographique des résultats.
- Une enquête qualitative par interview brève et questionnaires auto-administrés pour décrire les cyclistes (lieu de résidence, profil sociodémographique, durée de séjour, type d'hébergement, satisfaction...).
- Une enquête d'impact économique pour évaluer les retombées de la fréquentation.

Les moyens mobilisés pour l'ensemble de l'enquête :

- 4 compteurs automatiques permanents
- 10 points de comptages manuels et d'enquêtes
- 32 jours d'enquête du 20 avril au 2 novembre 2022
- 4 800 passages de cyclistes observés, 456 interviews brèves
- 908 enquêtes approfondies représentant 3 655 personnes

18 personnes se sont relayées pour ces journées d'enquête et la saisie des questionnaires :

- pour Ardèche Tourisme : Adrien, Annick, Bénédicte, Benjamin, Cécile, Christophe, Gislaïne, Nadine et Marc
 - avec le renfort de : Antoine, Carla, Jeanne, Léa, Lisa et Louane
 - pour l'office de tourisme Ardèche Hautes Vallées : Camille et Maëva
 - pour l'office de tourisme du Pays de Lamastre : Charlotte
- Un grand merci !

Pilotage et financement **Ardèche**
TOURISME

Avec l'appui financier de la Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche et l'office de tourisme Ardèche Buissonnière, la Communauté de communes Val'Eyrieux et l'office de tourisme Ardèche Hautes Vallées, la Communauté de communes du Pays de Lamastre et l'office de tourisme du Pays de Lamastre.

Redressement, extrapolation, traitement des données :
Nicolas Mercat Consultant



Un très bon accueil nous a été réservé !