



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



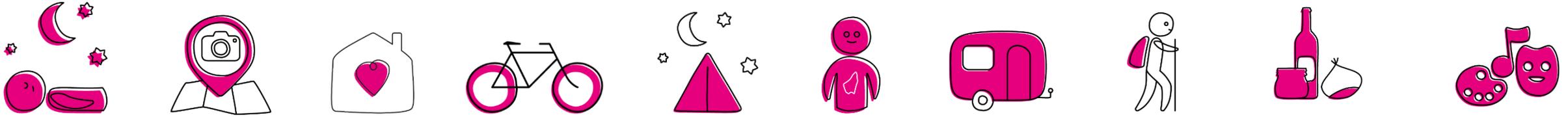
Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

# Fréquentation touristique en Ardèche

## Année 2022



### Sommaire

## 2022 : une fréquentation au plus haut malgré un contexte sous tension

2022 est marqué par un contexte international, économique et climatique sous tension avec, en Ardèche, des périodes de canicule intenses, de graves incendies et des rivières au plus bas niveau des 10 dernières années sur 3 mois d'affilée (mai à juillet).

**La fréquentation touristique continue malgré tout sa progression** sur l'ensemble de l'année, avec notamment le retour des clientèles étrangères après 2 années marquées par la crise sanitaire et les limitations de déplacements.

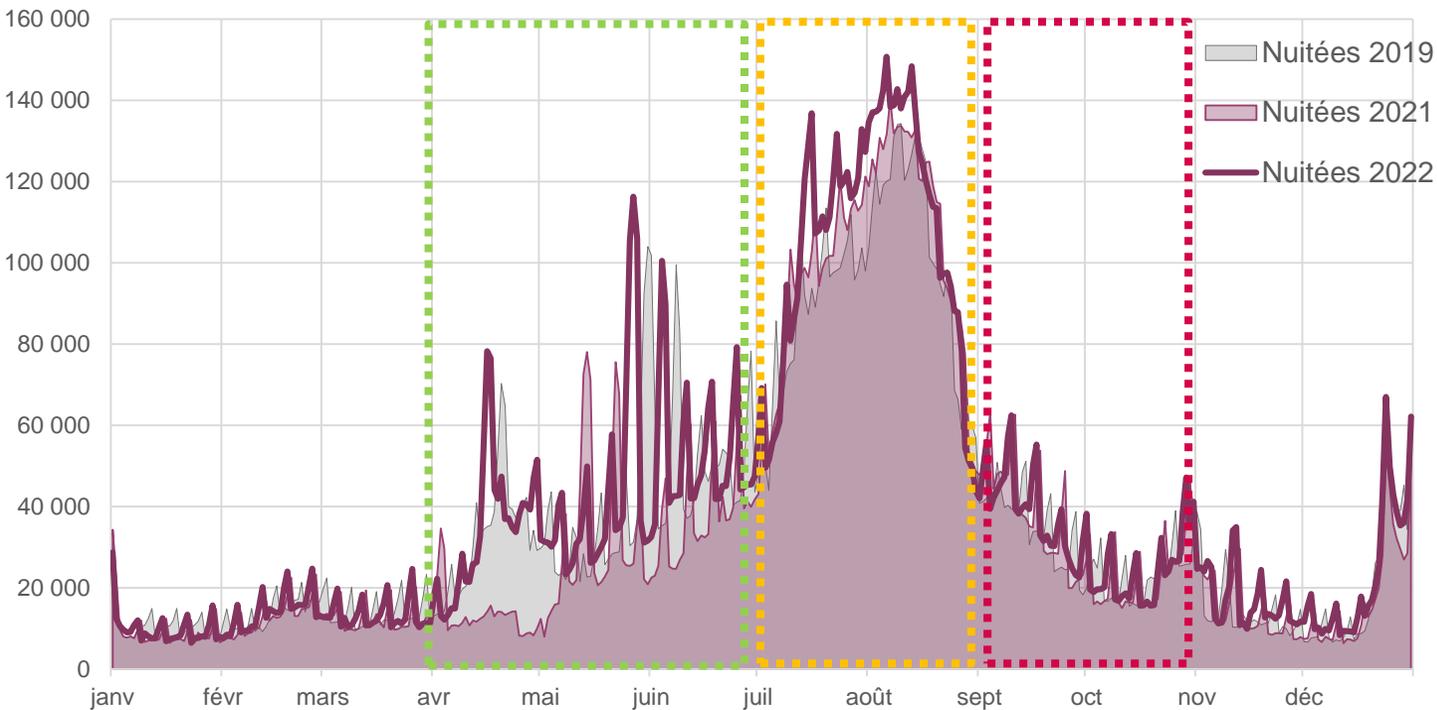
Les nuitées touristiques en hébergements marchands et non-marchands atteignent des records en 2022 avec près de **15 millions de nuitées touristiques** enregistrées.

Ce bilan propose de regarder **l'évolution de la fréquentation entre 2021 et 2022 et entre 2019 et 2022** afin de comparer 2022 à la dernière année de référence :

- sur **l'année complète**
- sur **juillet-août**

- L'année 2022 en résumé
- Nuitées touristiques par marchés français et étrangers
- Fréquentation des hébergements
  - Hôtellerie de plein air
  - Hôtellerie
  - Gîtes de France
  - Hébergements de particuliers à particuliers
- Fréquentation des activités de loisirs
  - Sites de visites
  - Evènements
  - Voies douces
- Zoom sur les marchés européens : fréquentation et comportement des clientèles

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - comparaison 2019 - 2021 - 2022  
(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07)



**De janvier à décembre 2022, l'Ardèche a enregistré 15 millions de nuitées touristiques :**

- hausse de +10% par rapport à 2019
- hausse de +15% par rapport à 2021
- **Printemps** : Après 2 années de confinement à cette même période, les touristes sont venus nombreux au printemps 2022 porté par 3 week-ends prolongés très élevés : +11% de nuitées pour le week-end de Pâques v/s 2019, +11% pour l'Ascension, +3% pour la Pentecôte.
- **Été** : La fréquentation estivale continue, malgré un contexte international, économique et climatique sous tension, sa progression en Ardèche : 6,6 millions de nuitées touristiques en juillet-août soit une hausse de +12% par rapport à 2019 et +5% par rapport à 2021.
- **Automne** : La fréquentation touristique automnale (septembre—mi-novembre) est plutôt stable (-1%) par rapport à 2021 en Ardèche avec 2,2 millions de nuitées. Elle est en hausse par rapport à 2019 (+8%).

**Nuitées touristes français :**  
**+8% vs 2019 | +4% vs 2021**

Top 3 régions françaises :

- Auvergne-Rhône-Alpes +9% vs 2019 | +11% vs 2021
- Ile-de-France +9% vs 2019 | +1% vs 2021
- PACA +15% vs 2019 | +3% vs 2021

**Nuitées touristes européens :**  
**+17% vs 2019 | +51% vs 2021**

Top 3 pays étrangers :

- Pays-Bas +40% vs 2019 | +50% vs 2021
- Allemagne -6% vs 2019 | +75% vs 2021
- Belgique +19% vs 2019 | +13% vs 2021

	Nuitées 2022	2021-2022	2019-2022	
printemps	3,9 millions	+54%	+7%	+268 000
été	6,6 millions	+5%	+12%	+713 000
automne	1,9 millions	+1%	+8%	+152 000
hors saison	2,3 millions	+13%	+9%	+193 000
année	14,8 millions	+15%	+10%	+1 326 000



**Le boom de l'hébergement individuel se confirme** : la centrale de réservation exclusive Gites de France enregistre +9% de nuitées entre 2021 et 2022 et +58% entre 2019 et 2022

- +46% sur juillet-août vs 2019 | + 5% vs 2021
- 4 semaines d'affilée en été avec un taux d'occupation entre 93% et près de 100% sur juillet-août.
- Stabilité du taux d'occupation vs 2021 (49%) : Baisse observée lors de l'été compensée par une hausse sur le printemps.

**Une offre de plus en plus importante sur les plateformes collaboratives** (Airbnb et Aritel) : +18% d'offres réservable en 2022 vs 2021

- Augmentation de l'offre sur l'ensemble des territoires
- Hausse moins importante que le nombre d'offres constatée sur le nombre de nuits réservées (+8%).

**Dans l'hôtellerie de plein air : une fréquentation historique en 2022**

- 4 275 000 nuitées en 2022 : plus haut niveau depuis 2011
- +5% de nuitées entre 2019 et 2022 – période avril à septembre
- +8% de nuitées de clients français | -1% de nuitées de clients étrangers
- +3% de nuitées sur l'été

**Hôtellerie : Fréquentation au plus haut en 2022**

- 650 000 nuitées en 2022
- À l'année : +6% de nuitées entre 2019 et 2022 | +22% vs 2021
- +7% sur juillet-août vs 2019 | -5% vs 2021
- Hausse de la clientèle française : +7% de nuitées vs 2019 | +5% vs 2021 (mai-octobre)
- Baisse de la clientèle étrangère vs 2019 : -4% de nuitées. Hausse vs. 2021

**1,5 millions d'entrées sur 48 sites de visites touristiques en 2022 en Ardèche**

- +3% d'entrées entre 2019 et 2022 | +33% vs 2021
- +2% sur juillet-août vs 2019 | stable vs 2021
- Une année sans restrictions particulières liées à la crise sanitaire
- Un été marqué par des périodes de canicule intense, ce qui a favorisé les grottes et les sites en intérieurs mais qui a pénalisé les sites en extérieur.
- Le safari de Peaugres, la Grotte Chauvet 2 – Ardèche et le Grand site de l'Aven d'Orgnac sont les 3 sites avec le plus d'entrées en 2022

**Près de 300 000 spectateurs sur 31 évènements culturels interrogés en 2022.**

**26 000 participants sur 17 évènements sportifs interrogés en 2022**

- Avec 60 000 spectateurs, l'Ardèche Aluna Festival est l'évènement culturel avec le plus de spectateurs en 2022
- Avec plus de 10 000 participants, l'Ardéchoise est l'évènement sportif avec le plus de participants en 2022

**La fréquentation des voies douces à vélo en 2022 baisse légèrement par rapport à 2021 mais reste en progression par rapport à 2019** : +37% de passages vélo vs 2019 | +-2% vs 2021

- +28% sur juillet-août vs 2019 | -19% vs 2021 : les périodes de fortes chaleurs ont pénalisé les activités outdoors pendant l'été 2022, notamment le vélo.
- Plus de 100 000 passages de vélos à Vogüé (ViaArdèche), 75 000 à Privas (La Payre), 66 000 à Saint-Michel-de-Chabrillanoux (Dolce Via)
- Toutes les voies douces ont vu leur fréquentation augmenter de manière importante par rapport à 2019.

Sources : Gites de France Ardèche, Liwango, Insee, gestionnaires de sites de visites, organisateurs d'évènements culturels et sportifs, écovisio  
Traitement : Observatoire ADT07



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Jonc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

# Fréquentation touristique 2022

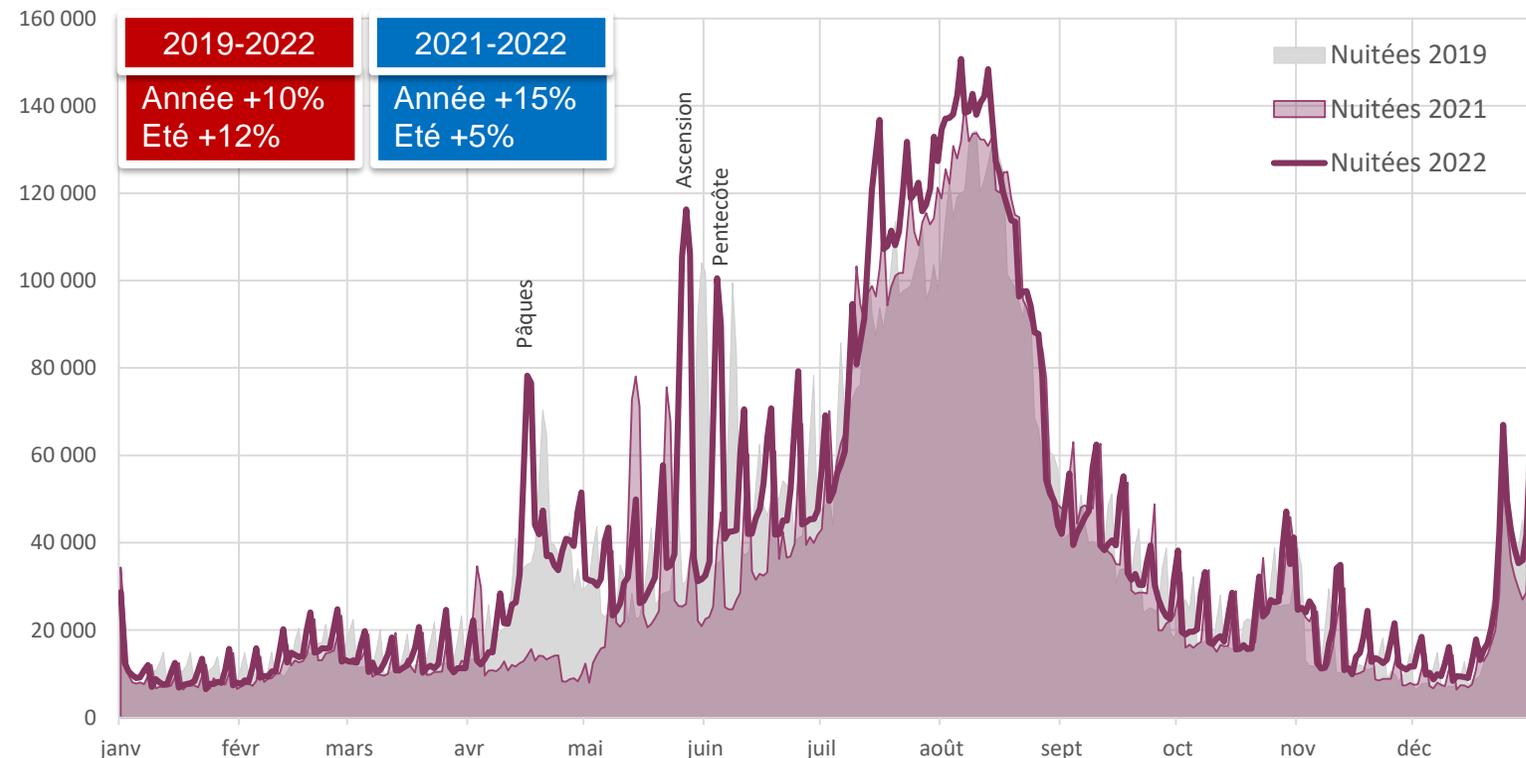
## Flux Vision Tourisme



## Nuitées des touristes en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - comparaison 2019 - 2021 - 2022

(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07)



En 2022, l'Ardèche a enregistré 15 millions de nuitées touristiques soit une hausse de +10% par rapport à 2019, dernière année de référence (+1,3 millions de nuitées). En comparaison à 2021, année marquée par un 3<sup>e</sup> confinement et de nombreuses restrictions de déplacements au printemps, l'évolution est de +15% (+2 millions de nuitées)

Après 2 années de confinement à cette même période, les touristes sont venus nombreux au printemps 2022 porté par **3 week-ends prolongés très élevés** : +11% de nuitées pour le week-end de Pâques vs 2019, +11% pour l'Ascension, +3% pour la Pentecôte.

La fréquentation estivale continue, malgré un contexte international, économique et climatique sous tension, sa progression en Ardèche : **6,6 millions de nuitées touristiques** en juillet-août soit **une hausse de +12% par rapport à 2019 et +5% par rapport à 2021**.

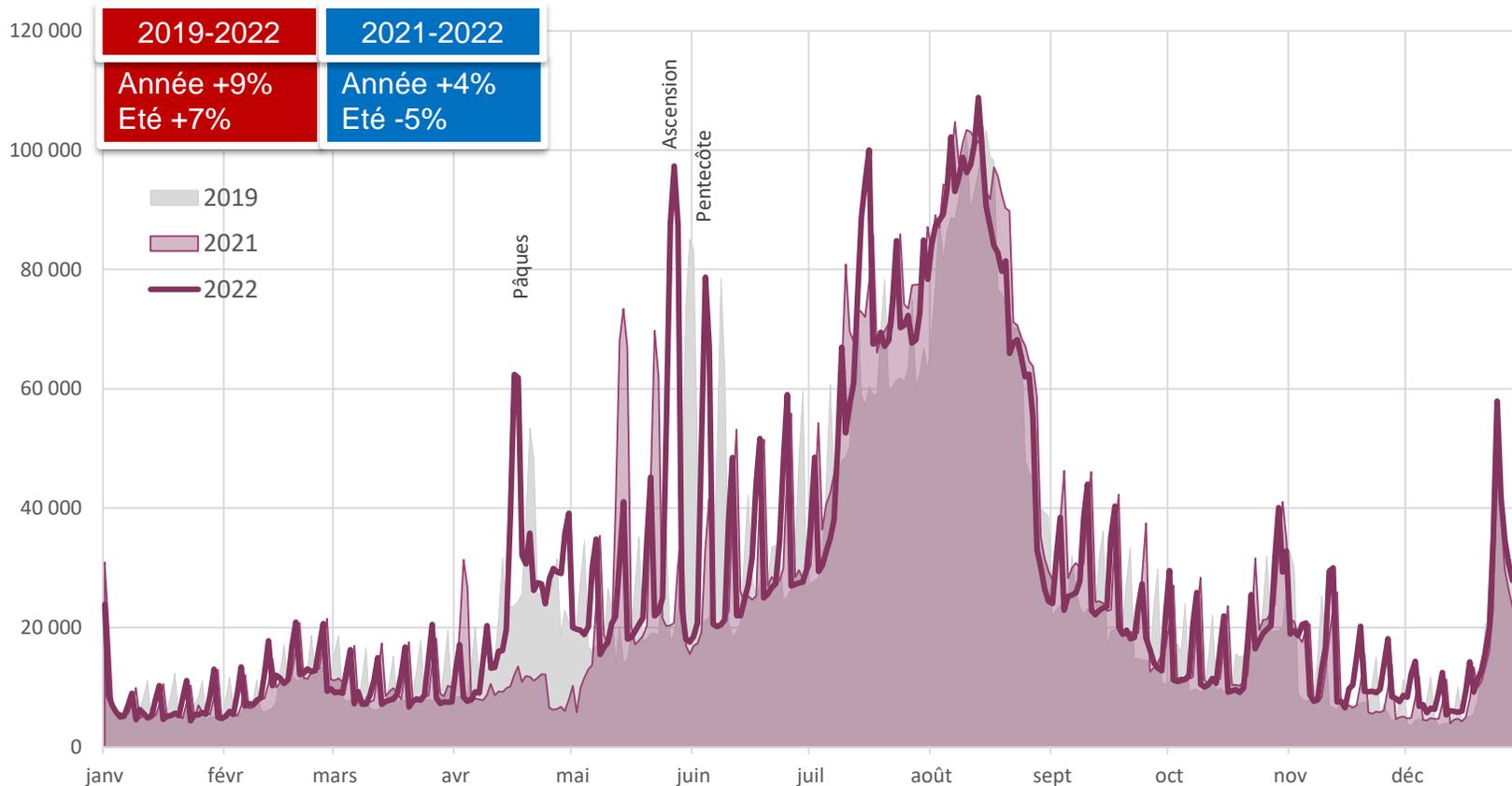
La fréquentation touristique automnale (septembre—mi-novembre) est plutôt stable (-1%) par rapport à 2021 en Ardèche avec **2,2 millions de nuitées**. Elle est en hausse par rapport à 2019 (+8%).

Les vacances de la Toussaint (+3% v/s 2021) et le week-end du **11 novembre** (+11% v/s 2021) ont observé une hausse importante de la fréquentation qui a permis de compenser un mois de septembre en baisse par rapport à 2021 (-3%).

Source : Flux Vision Tourisme/ADT07 - Flux Vision Tourisme estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département.

### Nuitées des touristes en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français en Ardèche - comparaison 2019 - 2021 - 2022  
(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07)



Les nuitées françaises représentent 69% nuitées de l'année 2022 (76% en 2021). La part des nuitées françaises en 2022 est similaire à 2019.

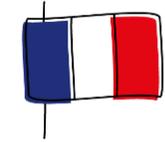
**Elles progressent par rapport à 2019 (+9%, +841 000 nuitées) et 2021 (+4%, +372 000 nuitées)**

**La clientèle française a été nombreuse durant le printemps**, notamment lors des ponts. **Les nuitées de touristes français ont progressé de +8% par rapport à 2019.**

Les touristes français représentent **deux tiers des nuitées de l'été**. **Leurs nuitées ont baissé de 5% par rapport à 2021 mais restent supérieures à 2019 de +7%**. Auvergne-Rhône-Alpes, 1ère région d'origine des touristes français, maintient son niveau de fréquentation de 2021.

**En automne**, les nuitées des touristes français **ont baissé de -7% par rapport à 2021**. Elles restent supérieures à 2019 (+11%)

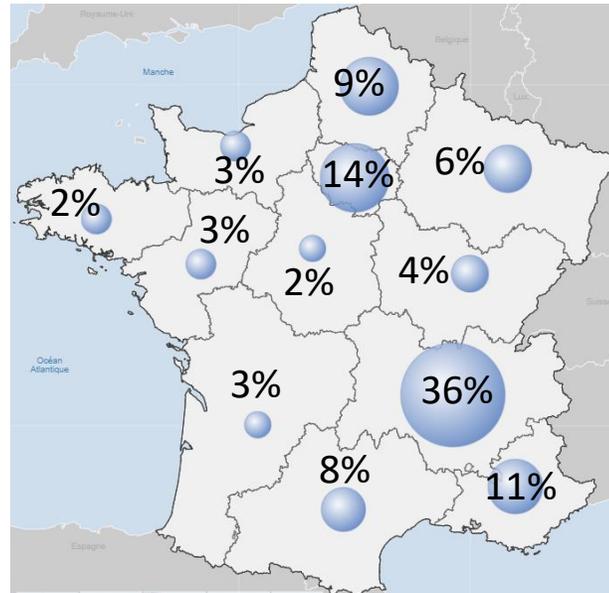
**Les vacances de Noël sont en hausse de +22% par rapport 2021**. Noël et nouvel an un samedi sont toujours moins propices aux départs en vacances.



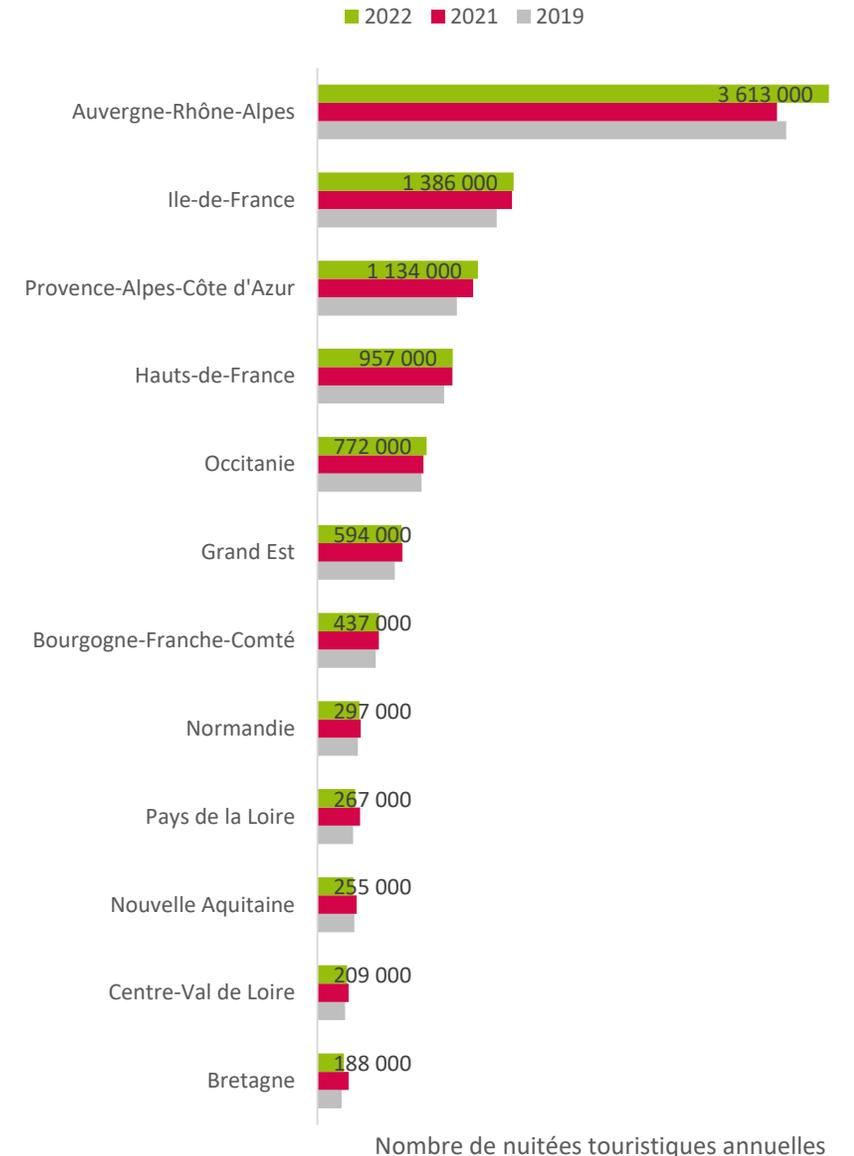
L'origine des touristes français est similaire en 2021 et 2022:

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** reste la 1<sup>ère</sup> région d'origine des touristes français en Ardèche (36% des nuitées en 2022 v/s 33% en 2021 )
2. **L'Île-de-France** arrive en 2<sup>ème</sup> place avec une présence très importante en juillet-août (14% des nuitées en 2022 v/s 14% en 2021).
3. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** représente 11% des nuitées françaises en 2022 (11% en 2021) grâce notamment à la présence de touristes des Bouches-du-Rhône (top 5 des départements)
4. Suivent les touristes des **Hauts-de-France** (9% des nuitées françaises en 2022 v/s 9% en 2021 )
5. et d'**Occitanie** (8% des nuitées françaises en 2022).

## Nuitées des touristes en Ardèche à partir de la téléphonie mobile



Provenance des touristes français en Ardèche en 2022 (% des nuitées FR)

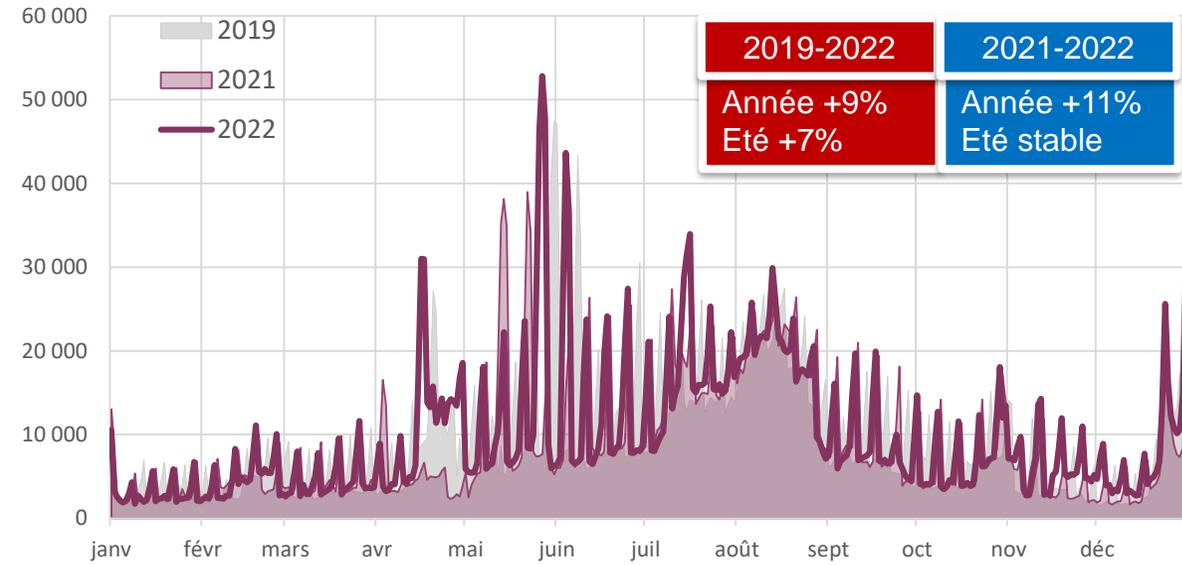


Nombre de nuitées touristiques annuelles

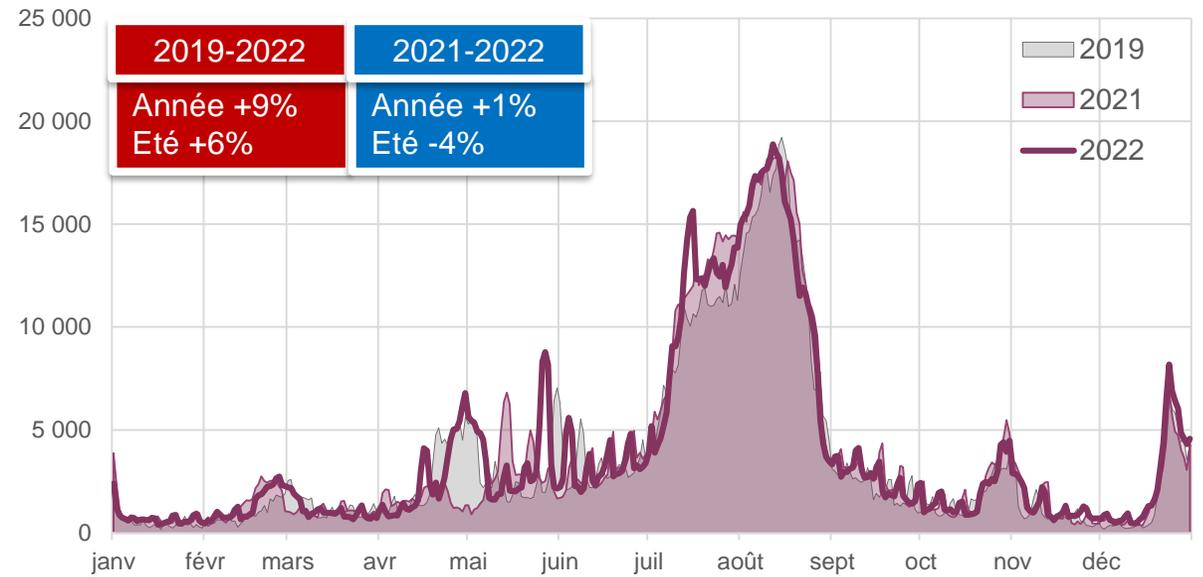
## Nuitées des touristes français en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 4 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!

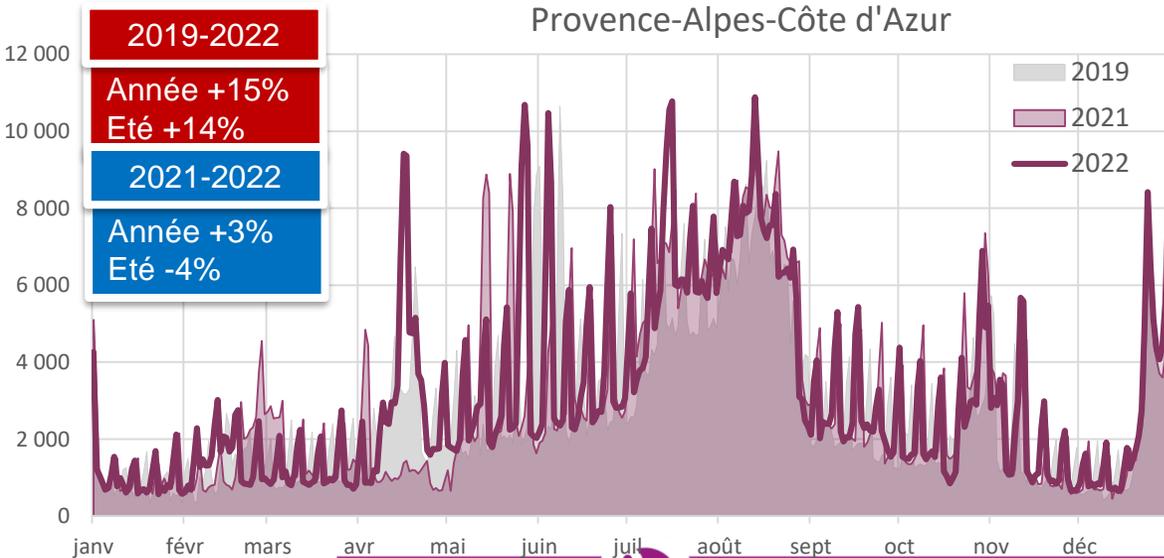
### Auvergne-Rhône-Alpes



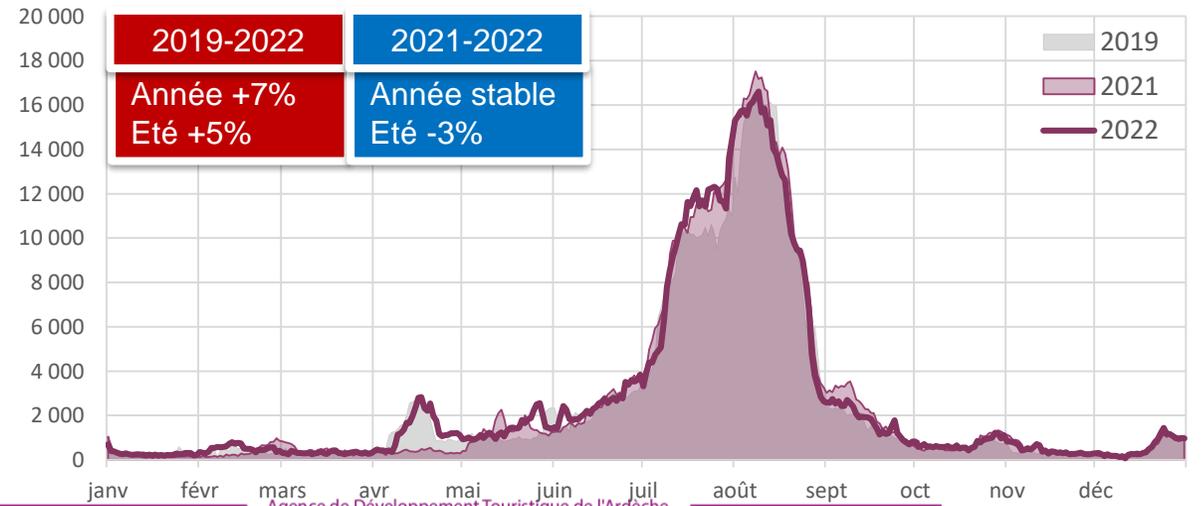
### Ile-de-France

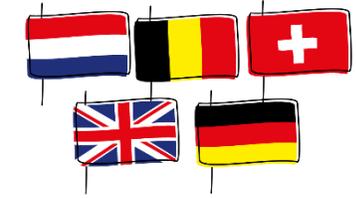


### Provence-Alpes-Côte d'Azur



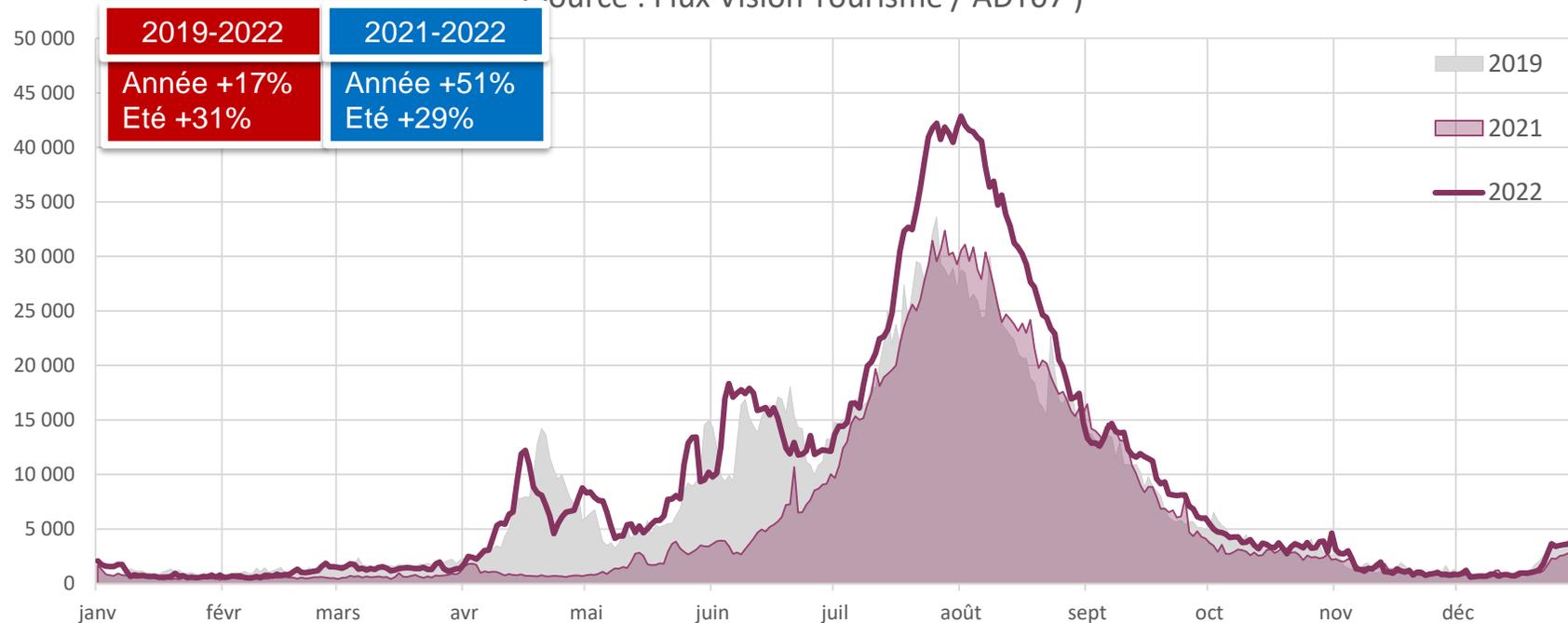
### Hauts-de-France





Nuitées des touristes ALL, B, NL, UK, CH en Ardèche - comparaison 2019 - 2021 - 2022

(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07 )



Les nuitées étrangères représentent 31% des nuitées de l'année (24% en 2021). Elles sont en **forte hausse par rapport à 2021 (+52%, +1,6 million de nuitées)** et **progressent par rapport à 2019 (+12%, + 485 000 nuitées)**.

**Les nuitées de nos 5 principaux marchés européens**, qui représentent 70% des nuitées étrangères, **ont progressé de +51% par rapport à 2021** et de **18% par rapport à 2019**.

Au printemps, Les nuitées des touristes étrangers sont en hausse par rapport à 2019 (+6%).

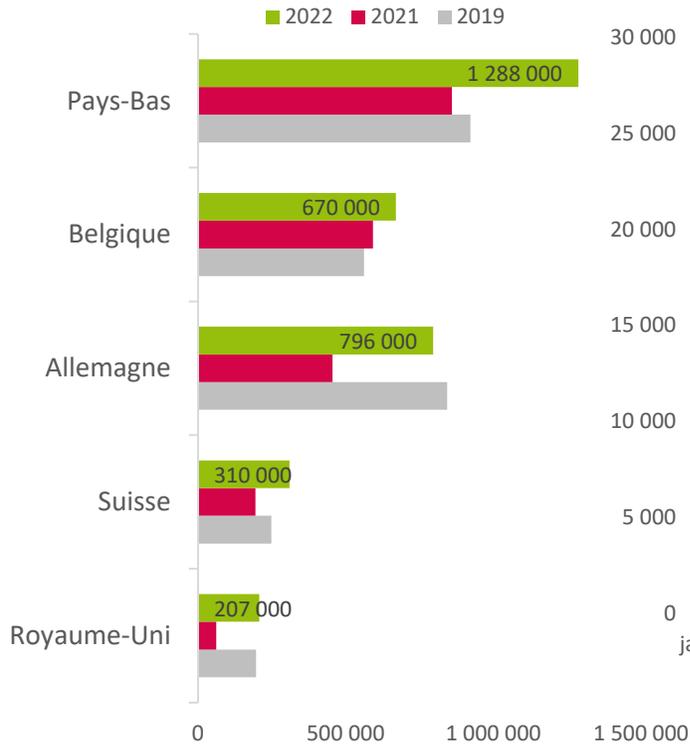
**Les deux mois d'été ont vu le retour en nombre de la clientèle étrangère** (+24% v/s 2019 et +33% v/s 2021).

La fréquentation de l'automne est portée par les clientèles étrangères (+22% v/s 2021), en particulier sur le mois d'octobre (+37% v/s 2021).

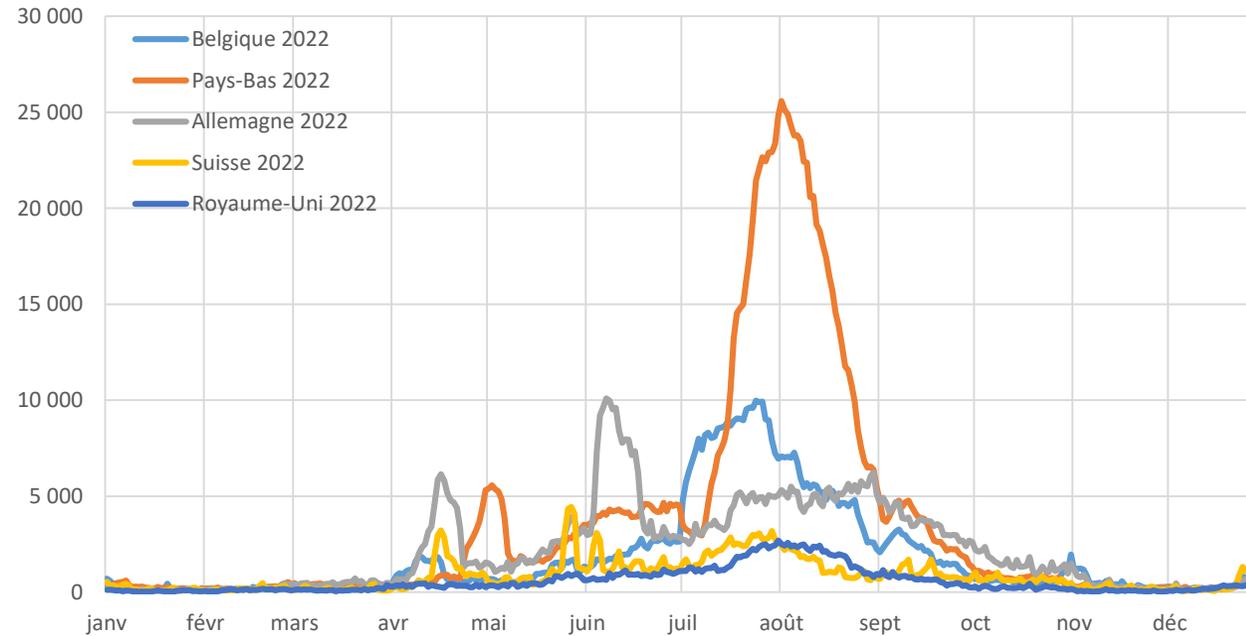
### Nuitées des touristes européens en Ardèche à partir de la téléphonie mobile



Nuitées annuelles des touristes étrangers en Ardèche



Nuitées des touristes étrangers en Ardèche en 2022



Les Pays-Bas est le 1<sup>er</sup> pays émetteur de touristes pour l'Ardèche (28% des nuitées étrangères en 2022) avec une progression importante en 2022, notamment durant l'été (+37% v/s 2021)

L'Allemagne, clientèle plus présente au printemps, est le 2<sup>ème</sup> pays (3<sup>ème</sup> en 2021) avec 17% des nuitées étrangères en 2022, grâce à une forte progression v/s 2021 (+75%).

La Belgique est le 3<sup>ème</sup> pays d'origine des touristes étrangers (15% des nuitées étrangères en 2022).

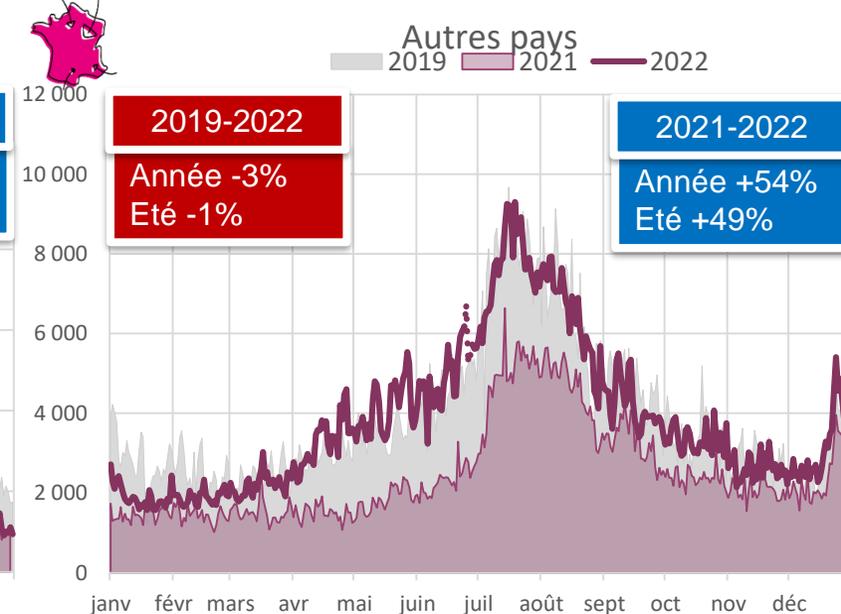
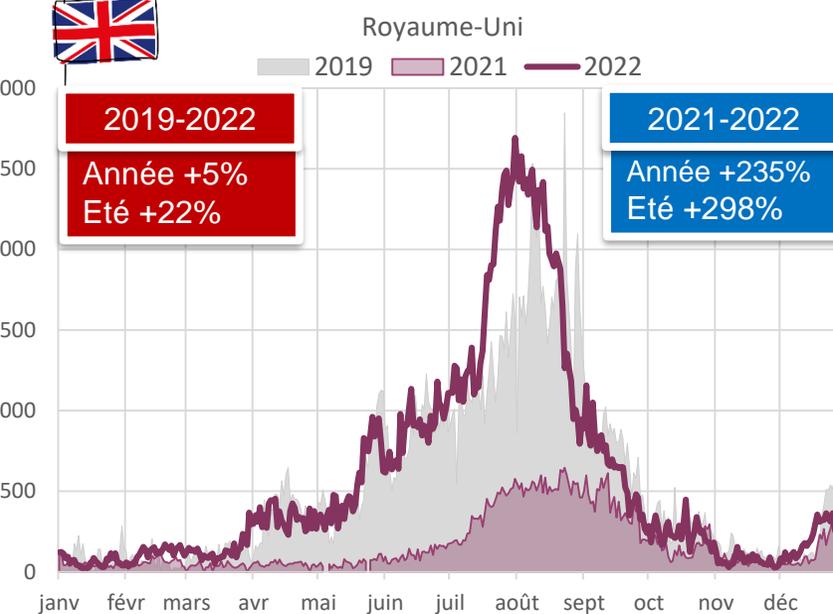
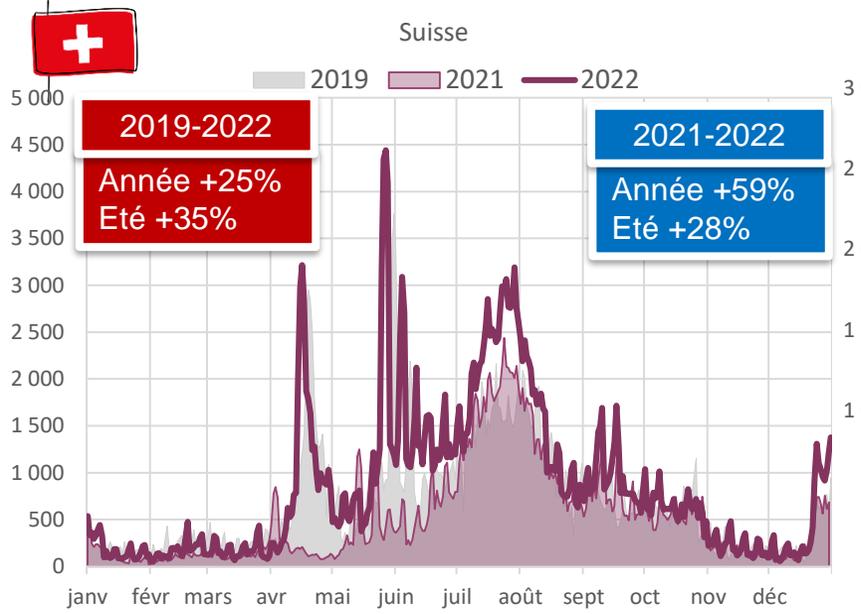
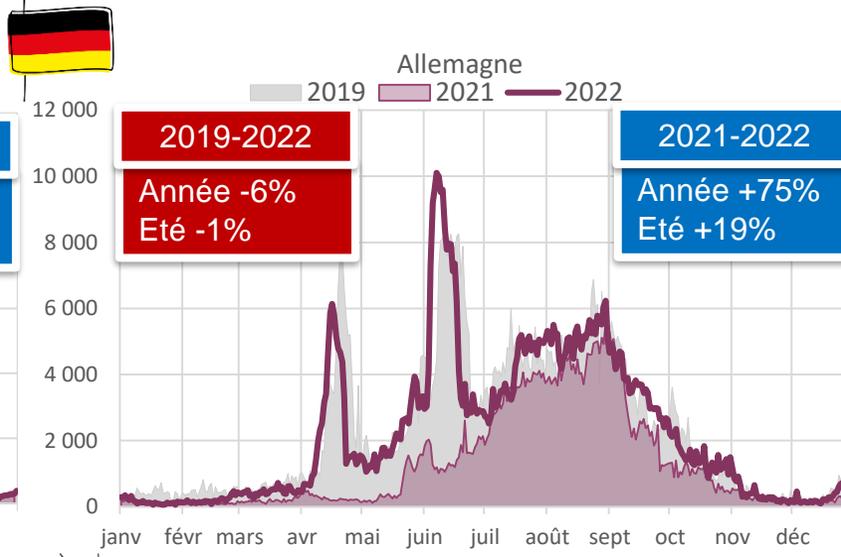
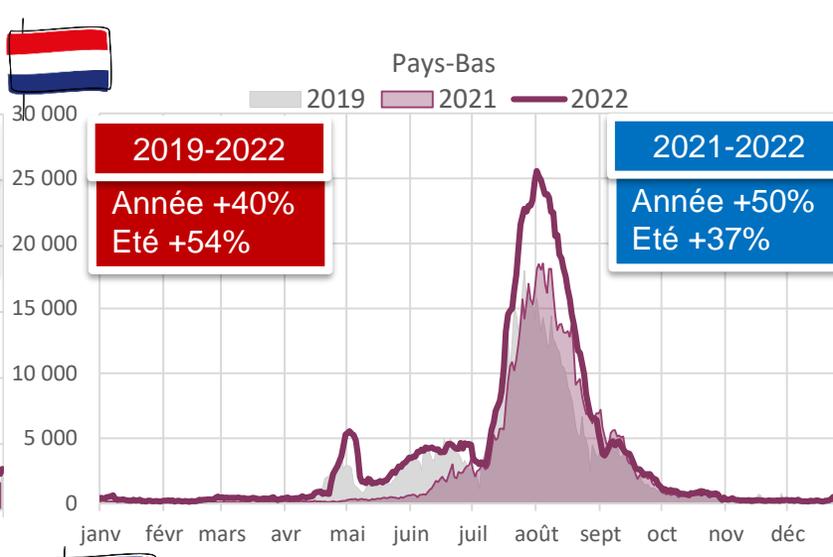
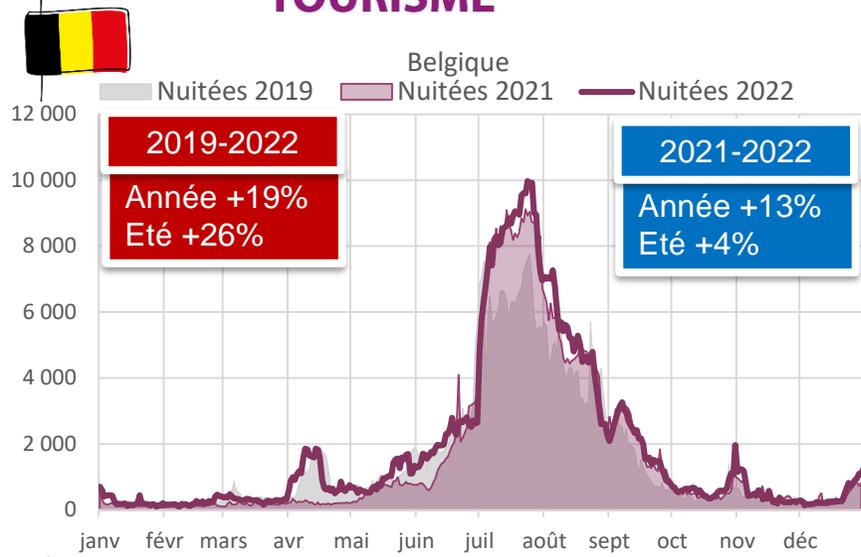
La Suisse est le 4<sup>ème</sup> pays d'origine des touristes étrangers (7% des nuitées étrangères 2021).

Les Britanniques représentent 5% des nuitées étrangères en 2022. Cette clientèle est revenu en Ardèche après avoir quasiment disparu en 2021.

Le graphique ci-contre montre la présence concentrée de nos marchés européens.

### Nuitées des touristes étrangers en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 6 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!





©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

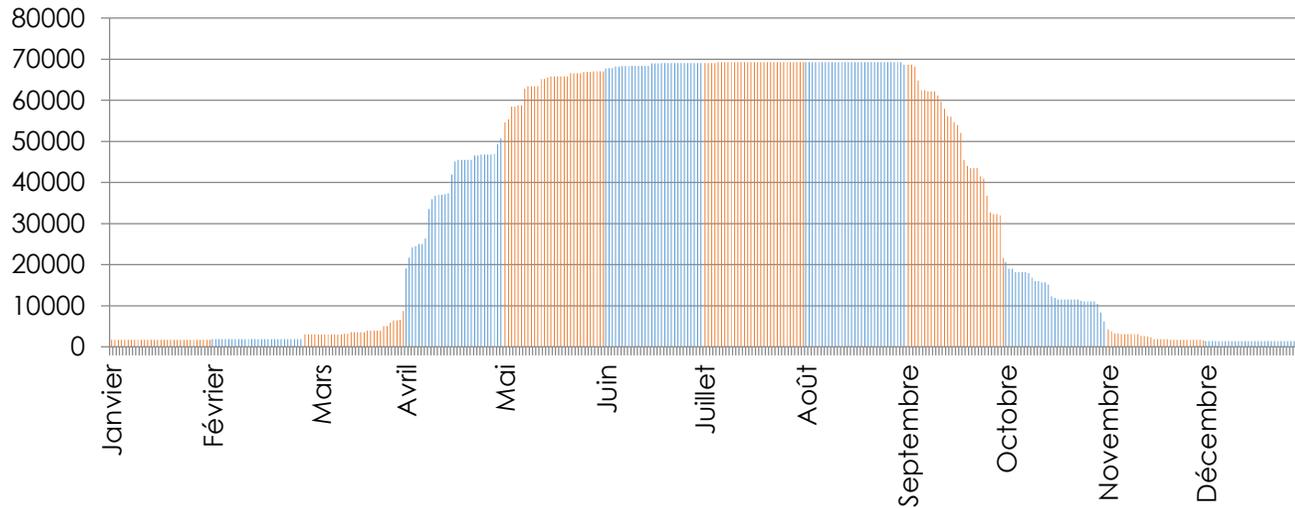
©C.Fougeirol-adt07

# Fréquentation touristique 2022

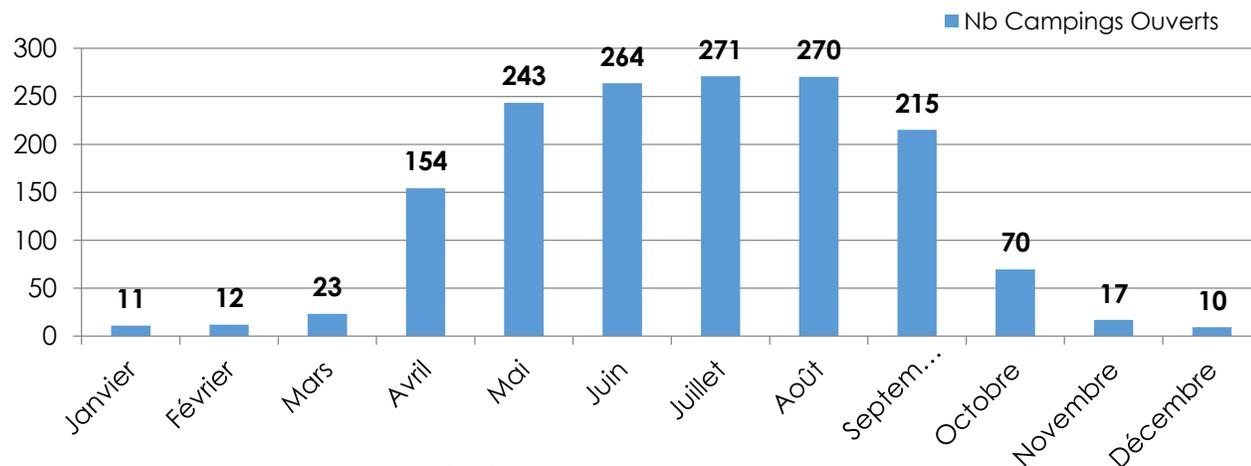
## Filières d'hébergements



Nombre de lits de campings disponibles par jour en 2022



Nombre de campings ouverts en moyenne par mois en 2022



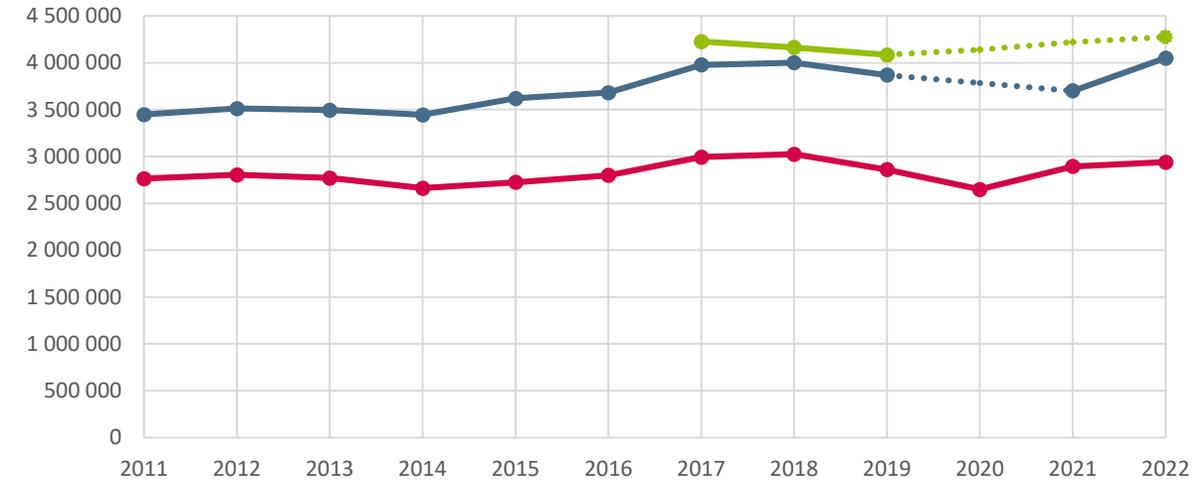
La saison touristique ardéchoise commence en avril et cela se vérifie par l'ouverture de la plupart des campings. En effet, à partir de la mi-avril, la majorité des établissements sont ouverts et la moitié des lits de campings du département sont disponibles à la clientèle. L'ouverture se poursuit progressivement jusqu'à **atteindre quasiment la pleine capacité aux alentours de la mi-juin.**

**Jusqu'à début septembre, la quasi totalité du parc de lits de camping est disponible à la clientèle.** A partir de la, les campings ferment peu à peu jusqu'aux vacances de la Toussaint.



### Nuitées en camping depuis 2011

● mai-sept    ● juillet-août    ● avril-sept



La fréquentation en 2022 a augmenté de 5% par rapport à 2019 (avril à septembre) pour atteindre un total de près de **4 275 000 nuitées**, soit le plus haut niveau observé depuis 2011.

Les deux mois d'été progressent légèrement en 2022 par rapport à 2021 (+2%) et 2019 (+3%) avec notamment un bon mois de juillet.

A noter que la fréquentation du mois de mai progresse de manière importante en 2022.

Source : Insee



www.ardeche-guide.com

## Hôtellerie de plein air

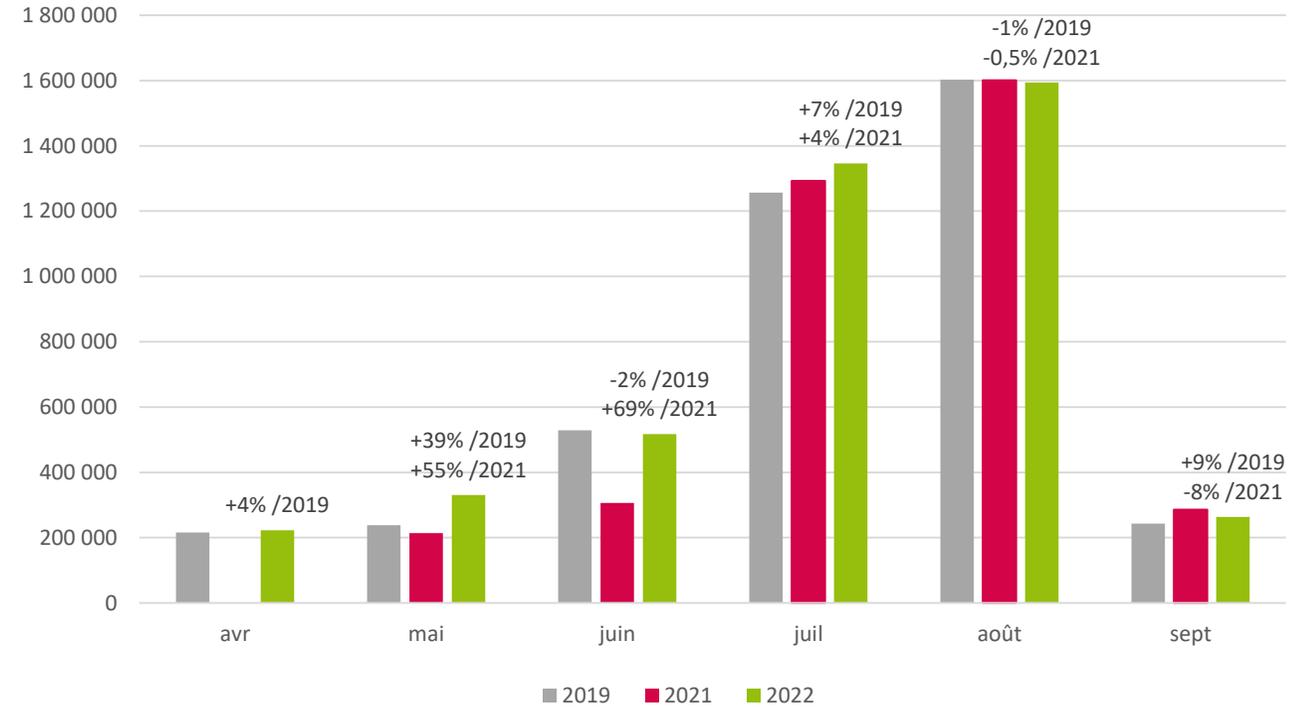
2019-2022

avril-sept +5%  
Eté +3%

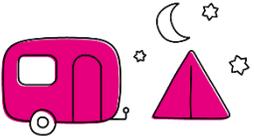
2021-2022

mai-sept +10%  
Eté +2%

### Nuitées des campings en Ardèche

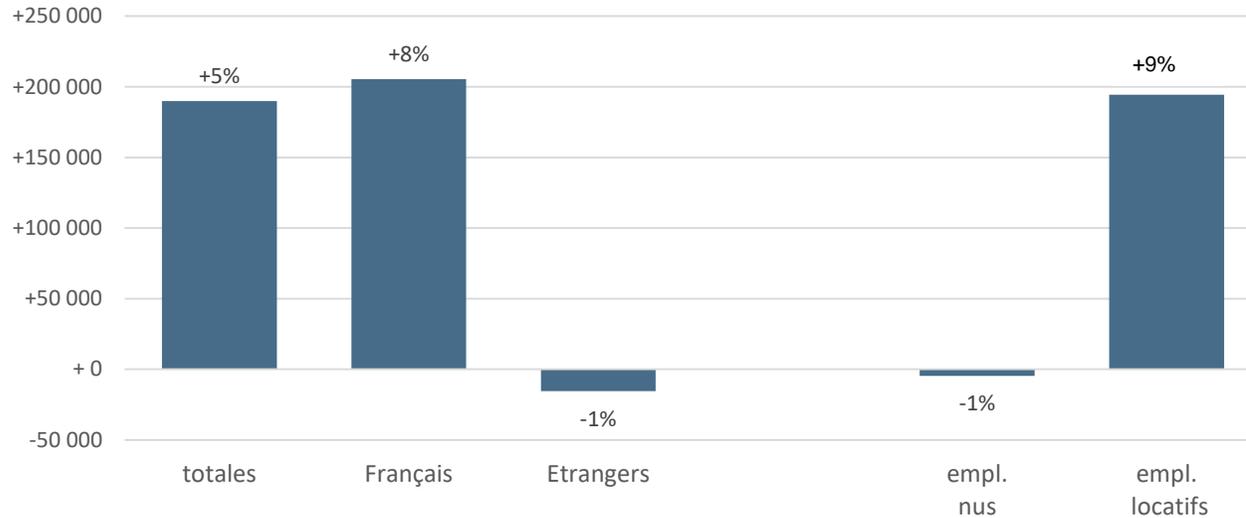


Le mois d'avril 2021, marqué par un 3<sup>ème</sup> confinement, n'a pas été enquêté par l'Insee.

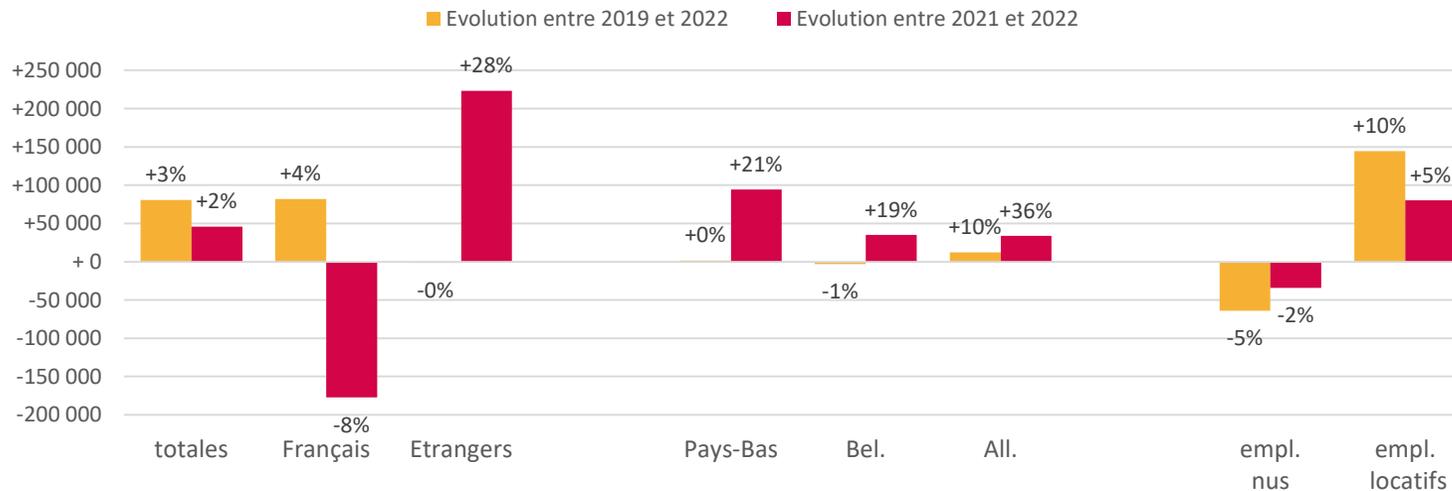


## Hôtellerie de plein air

Evolution des nuitées d'avril à septembre entre 2019 et 2022



Evolution des nuitées de juillet-août



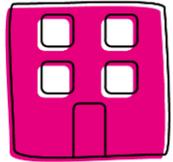
La hausse de fréquentation de **+5% d'avril à septembre v/s 2019 est liée à la clientèle française**, en hausse de +8%. Les clientèles étrangères sont en légère baisse de -1% entre avril et septembre.

La hausse de fréquentation v/s 2019 est également liée à **la hausse des nuitées sur les emplacements locatifs (+9%)**.

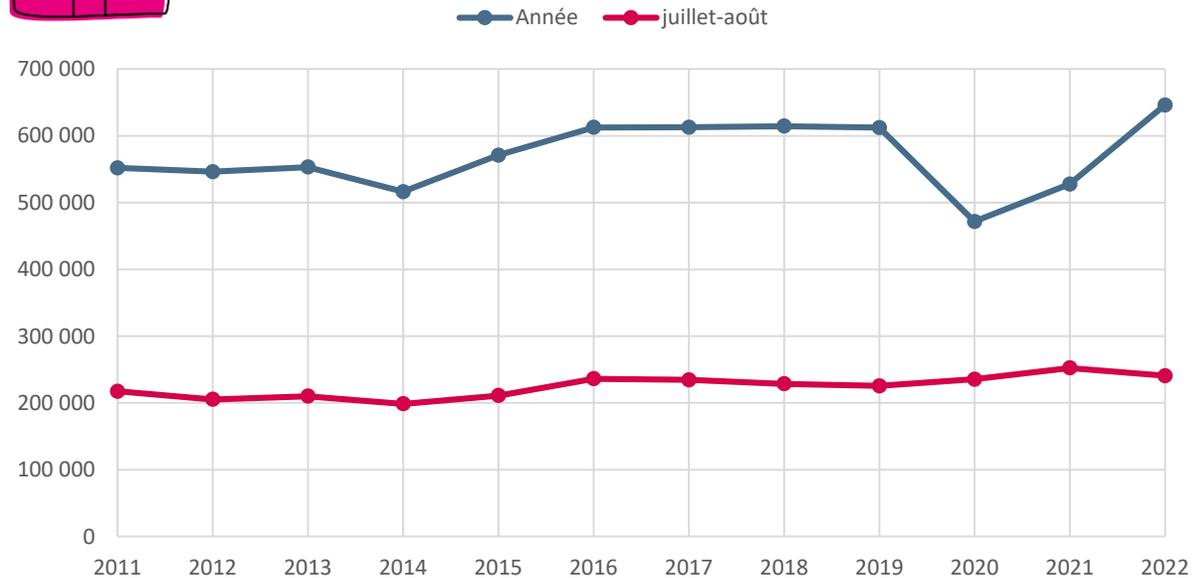
Sur les deux mois d'été, **les nuitées des clientèles étrangères ont fortement augmenté v/s 2021 (+28%)**. Les principaux pays observent une hausse importante de fréquentation, notamment la clientèle allemande (+10% v/s 2019 ; +36% v/s 2021). En revanche, **la fréquentation estivale de la clientèle française diminue v/s 2021 (-8%)**.

A noter que **la hausse de l'été concerne les nuitées en emplacements locatifs** et non en emplacements nus.

En 2022, les clientèles étrangères représentent 33% des nuitées en campings contre 35% en 2019 (avril à septembre).



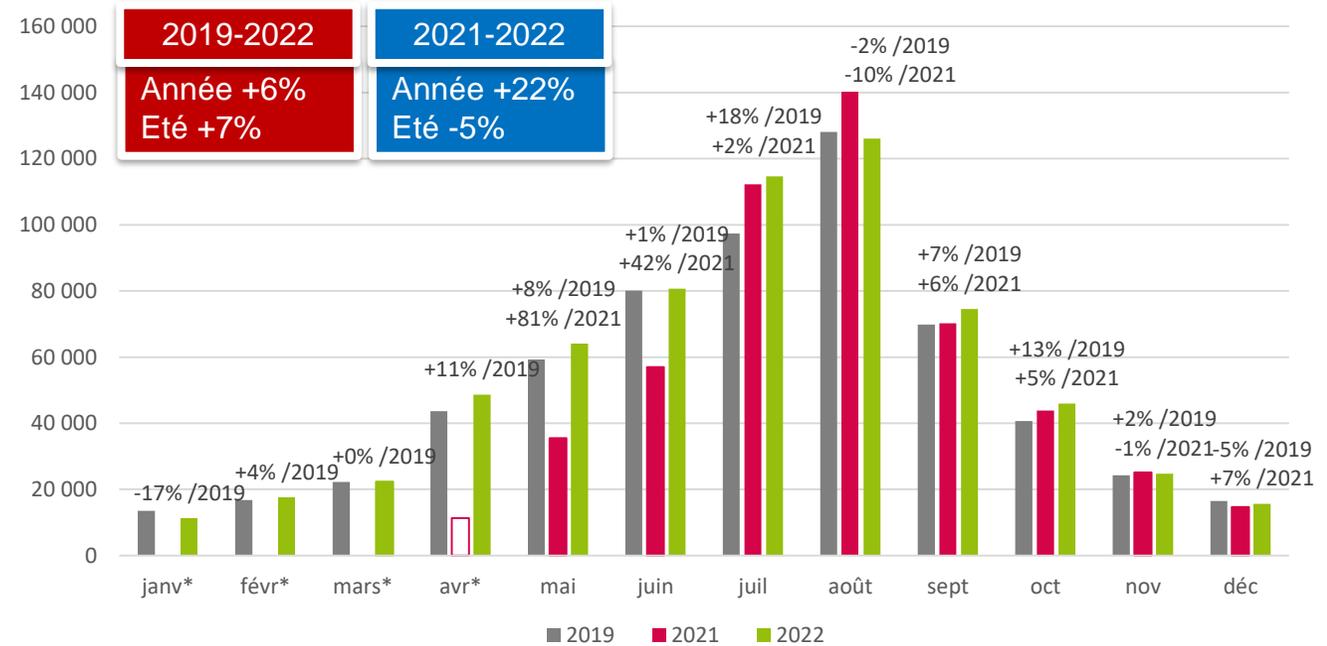
Nuitées en hôtels depuis 2011



La fréquentation des hôtels atteint son plus haut niveau depuis 2011 avec près de 650 000 nuitées en 2022. Elle augmente de +6% par rapport à 2019.

## Hôtellerie

Nuitées des hôtels en Ardèche

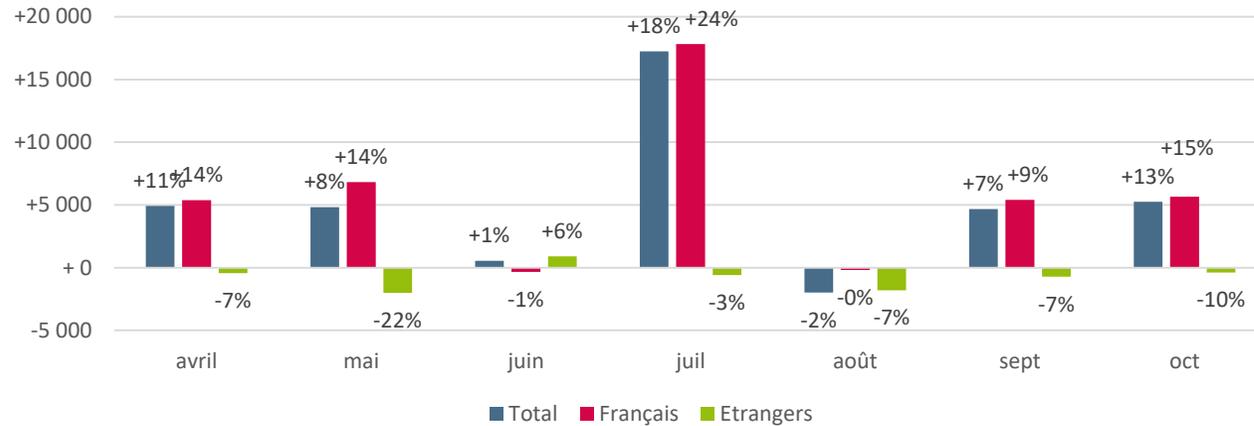


La fréquentation sur le mois de juillet est en hausse v/s 2019 et v/s 2021. A l'inverse, on observe une baisse sur le mois d'août v/s 2019 et v/s 2021.

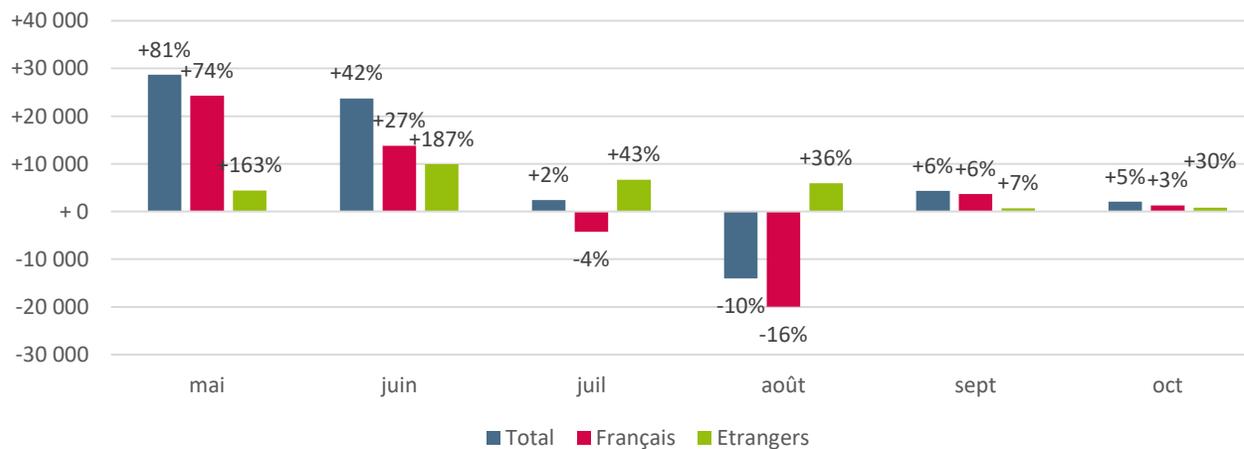
La fréquentation augmente sur les mois du printemps et de l'automne.

- Données départementales non disponibles pour janv, février, mars et avril 2021 : application de l'évolution des nuitées régionales.
- décembre 2022 : données provisoires

Evolution des nuitées en hôtellerie  
avril - octobre 2019-2022



Evolution des nuitées en hôtellerie  
mai - octobre 2021-2022



### Les nuitées en hôtels ont augmenté de +6% par rapport à 2019.

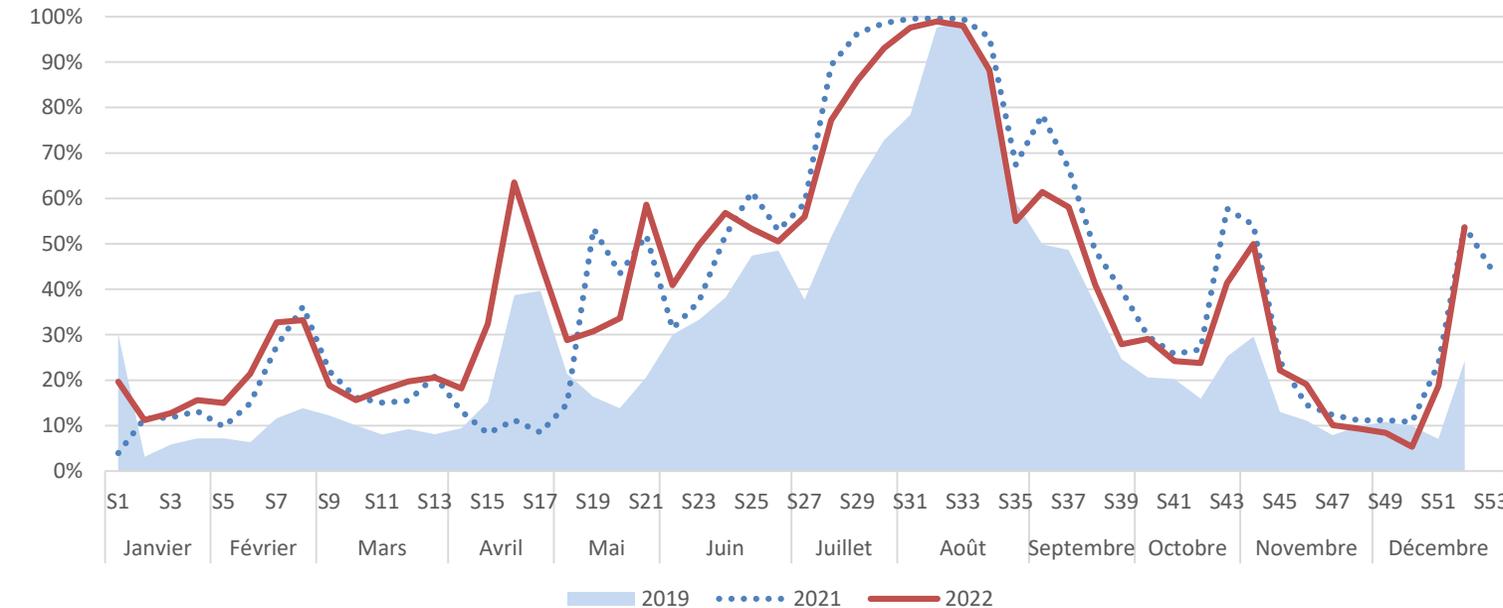
- Une hausse essentiellement liée à la hausse des nuitées de la clientèle française (+7%), en particulier sur le mois de juillet (+24%).
- La clientèle étrangère diminue (-4%) en particulier sur les mois de mai et août.

### La fréquentation progresse de +22% par rapport à 2021

- La clientèle française poursuit sa progression (+5% entre mai et octobre), malgré une baisse en juillet et en août.
- la clientèle étrangère est davantage présente qu'en 2021 dans l'hôtellerie ardéchoise (hausse sur les tous les mois).



### TOURISME Taux d'occupation hebdomadaire Meublés - Gîtes de France



Les meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont **un taux d'occupation moyen de 49% sur 2022**. Ce taux d'occupation est **le même qu'en 2021**. Il **augmente de manière importante par rapport à 2019** (37%). Une hausse importante par rapport aux années précédentes.

Par rapport à 2021, le taux d'occupation a baissé sur l'été (-8 pts en juillet, -4 pts en août). Cette baisse est compensée par une hausse de +30 pts sur le mois d'avril, 2021 étant encore impactée à ce moment là par plusieurs restrictions liées à la pandémie. A noter une hausse du taux d'occupation sur le mois de juin v/s 2021 (+5 pts).

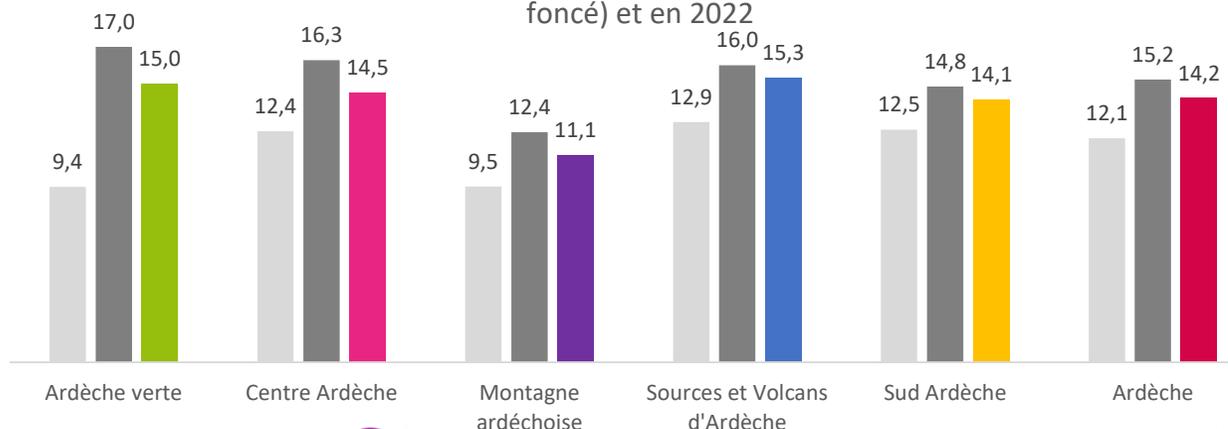
L'été a été très performant malgré tout avec un taux d'occupation de 86% atteint dès la 2ème semaine de juillet et **4 semaines d'affilée entre 93% et près de 99% de taux d'occupation**.

Les meublés ont été loués en moyenne **14,2 semaines en 2022**. C'est 1 semaine de moins que ce qui a été loué en 2021 mais c'est 2 semaines de plus qu'en 2019.

Cette tendance se vérifie plus ou moins sur l'ensemble des territoires ardéchois.

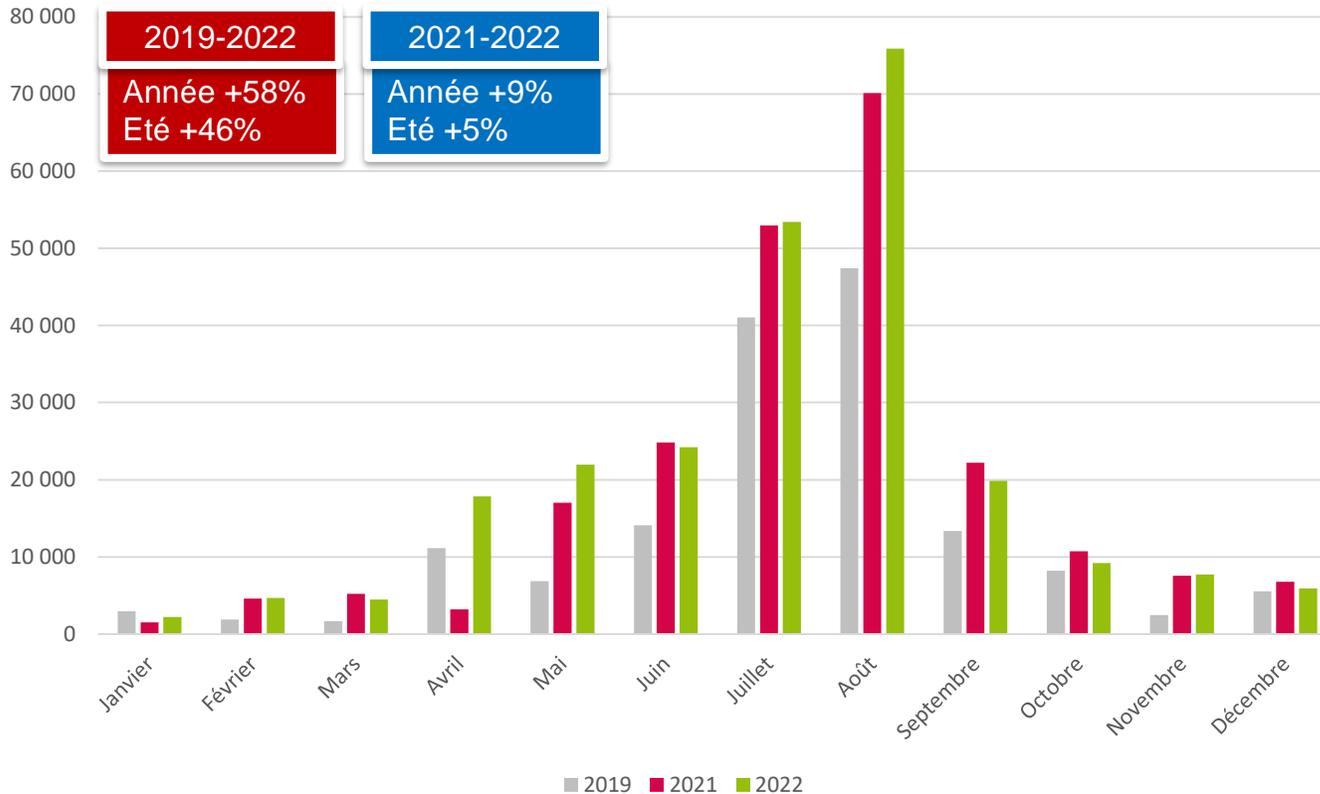
On note tout de même la belle progression par rapport à 2019 pour le territoire **Ardèche Verte** avec 5 semaines louées en plus en moyenne, malgré 2 semaines louées en moins qu'en 2021.

Nombre moyen de semaines de location en 2019 (en gris clair) en 2021 (gris foncé) et en 2022





Nuitées à panel constant (376 meublés)



\* Les nuitées 2019 portaient sur 488 meublés et celles de 2021 sur 386 meublés en centrale de réservation exclusive. Elles ont été recalculées sur la base de 376 meublés (offre disponible en uniquement sur la centrale en 2022) afin de présenter une évolution des nuitées indépendante de l'évolution des modes de commercialisation des meublés GDF.

Les meublés en centrale de réservation exclusive Gites de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont **généralisé 247 000 nuitées en 2022**.

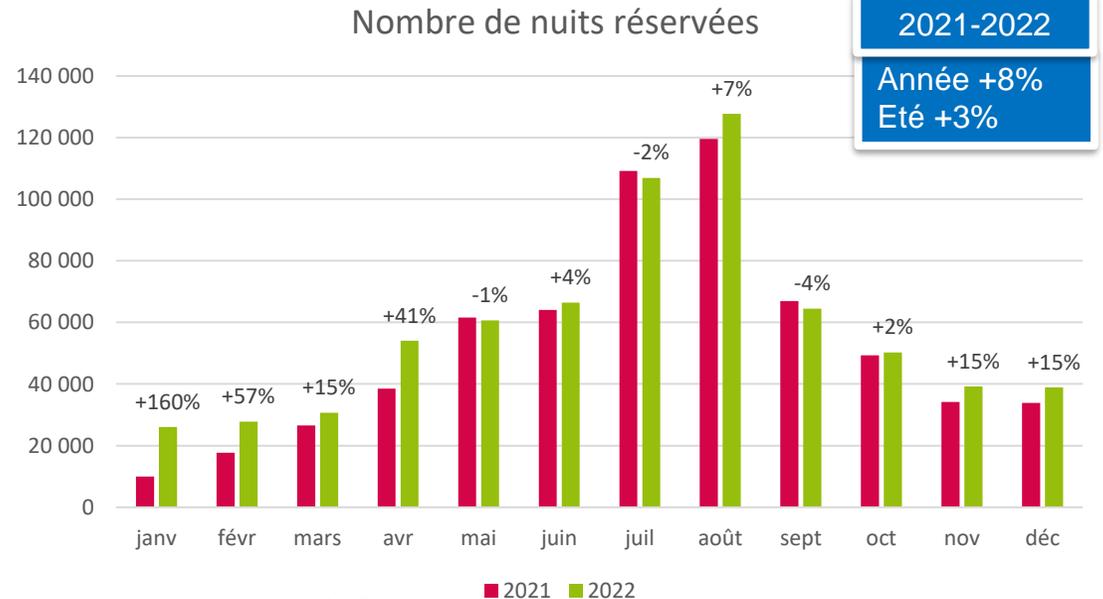
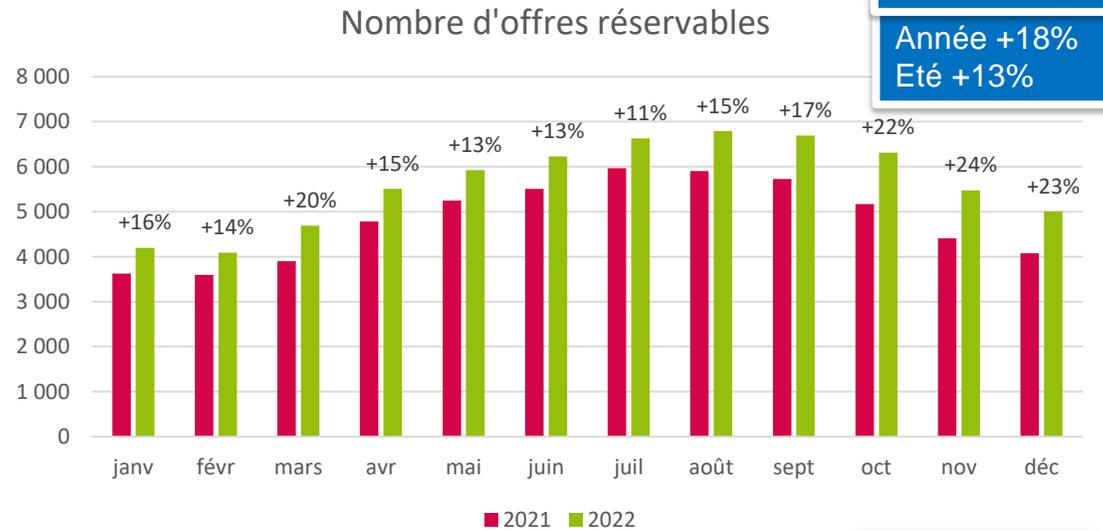
Le nombre des nuitées augmente fortement à panel constant que ce soit par rapport à **2021 (+9%)** et surtout par rapport à **2019 (+58%)**. La progression des nuitées de mai à août a été particulièrement marquée par rapport à 2019.

En 2021, on note **87% de clientèles françaises** contre 92% en 2021 et 85% en 2019.

Concernant l'origine des nuitées étrangères, les Belges restent majoritaires mais leur part diminue par rapport à 2021 au profit notamment des allemands. :

1. Belgique : 48% des nuitées étrangères (54% en 2021)
2. Allemagne : 22% des nuitées étrangères (18% en 2021)
3. Suisse : 7% (9% en 2021)
4. Pays-Bas : 7% (6% en 2021)
5. Royaume-Uni : 3% (<0,5% en 2020)

A noter, une **baisse de la durée moyenne de séjour** qui passe de 7,9 nuits en 2019 à 7,0 nuits en 2022. Stable par rapport à 2021.



Suivi des offres d'hébergements en location de particulier à particulier (Airbnb, Aritel...) en Ardèche

• **8 700 offres réservables** en 2022 – en hausse par rapport à 2021 (+ 1 300 offres ; +18% v/s 2021)

• Davantage d'offres ont été mises en location tout au long de l'année et notamment sur les mois d'octobre, novembre, décembre.

• **7 700 offres** ont fait l'objet d'au moins une réservation durant l'année (+14% v/s 2021)

• **677 000 nuits réservées (+8% v/s 2021)**

• Avec une hypothèse de 3 personnes par logement : 2 millions de nuitées générées sur l'année 2022



	Nombre d'offres réservables 2022	Évolution 2021-2022	Nombre de nuits réservées 2022	Évolution 2021-2022
Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc	2 461	+15%	184 108	+8%
Pays d'Aubenas - Vals - Antraigues	1 180	+19%	90 847	+10%
Cévennes d'Ardèche	1 496	+20%	107 182	+6%
Privas Centre Ardèche	646	+25%	51 473	+18%
Ardèche Hermitage	547	+25%	41 555	+7%
Val de Ligne	376	+25%	28 938	+8%
Porte Sud Ardèche	326	+20%	25 214	+2%
Ardèche des Sources et Volcans	313	+16%	27 123	+24%
Porte DrômArdèche	296	+14%	28 076	+13%
Berg et Coiron	281	+16%	19 599	-4%
Ardèche Grand Air	276	+12%	27 586	+16%
Rhône Crussol	263	+20%	22 128	+10%
Val'Eyrieux	260	+15%	23 915	+8%
Pays de Lamastre	206	+20%	18 278	+9%
Montagne d'Ardèche	182	+8%	14 752	+1%
Val d'Ay	75	+21%	5 954	-13%
Cèze Cévennes	38	+46%	2 368	+4%

Suivi des offres d'hébergements en location de particulier à particulier (Airbnb, Aritel...) en Ardèche par office de tourisme

**L'ensemble des offices de tourisme ont vu leur nombre d'offres réservables augmenter** en 2022 entre +8% et +46% v/s 2021.

**15 offices du tourisme sur 17 ont vu leur nombre de nuits réservées augmenter** en 2022 entre +1% et +24% v/s 2021.

A l'exception d'Ardèche Sources et Volcans et d'Ardèche Grand Air, l'ensemble des offices de tourisme ont vu le nombre d'offres réservables augmenter plus fortement que le nombre de nuitées réservées.



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

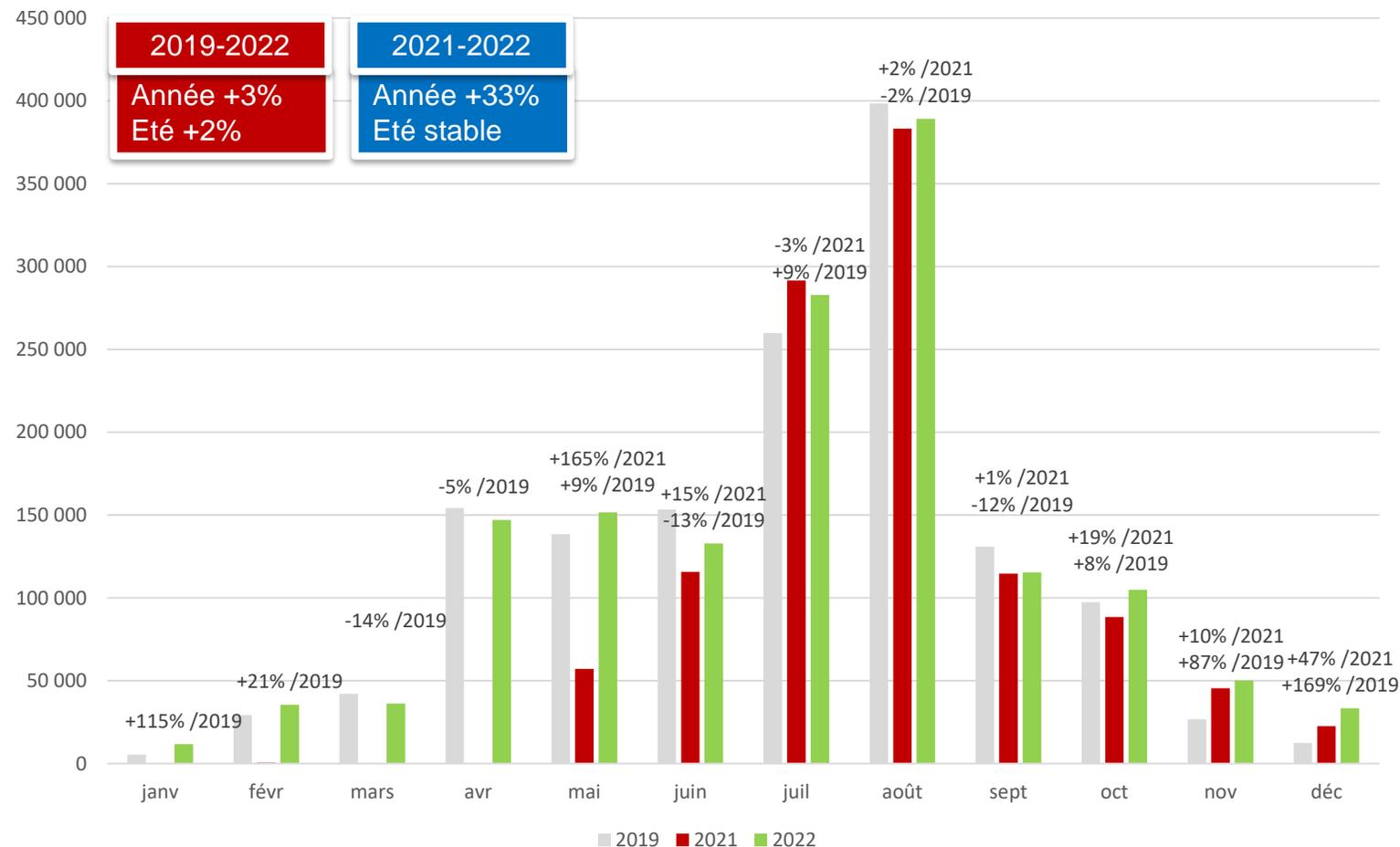
©C.Fougeirol-adt07

## Fréquentation des sites de visites, évènements et des voies douces

## Les sites touristiques

### Evolution 2019 – 2021 - 2022 du nombre d'entrées

Evolution du nombre d'entrées dans 48 sites touristiques 2022 2021 et 2019



48 sites touristiques ont participé à l'enquête de l'ADT en 2019, 2021 et 2022. **1,5 million d'entrées ont été totalisées** contre 1,45 million en 2019 (+3%) et 1,1 million l'an dernier (+33%).

Hormis sur le mois de juillet, la fréquentation en 2022 a été supérieure à 2021 sur chaque mois de l'année (2021 étant encore largement impacté par la crise sanitaire, notamment sur le printemps).

La fréquentation sur le mois de mai est en hausse v/s 2019 alors qu'elle est en baisse sur les mois d'avril et de juin.

Sur ces 48 sites, **le cumul du nombre d'entrées est stable en 2022 sur juillet-août par rapport à 2021 et est en légère hausse par rapport à 2019 (+2%).**

La fréquentation sur les mois d'octobre, novembre et décembre a été plus élevée en 2022 qu'en 2019 et 2021.



## Une large majorité des sites de visites ont vu leur fréquentation augmenter entre 2021 et 2022

- Les évolutions varient de -61% à +251% selon les structures
- Sur les 48 sites qui ont répondu en 2019, 2021 et 2022, 38 ont vu une hausse de fréquentation entre 2021 et 2022.
- 10 sites sont en baisse.

## A l'inverse, deux tiers des sites de visites ont vu leur fréquentation baisser entre 2019 et 2022

- Les évolutions varient de -73% à +160% selon les structures
- Sur les 48 sites qui ont répondu en 2019, 2021 et 2022, 16 ont vu une hausse de fréquentation entre 2019 et 2022.
- Les 32 autres sites sont en baisse.

Après une année 2021 encore difficile pour les sites de visites, compte tenu de la crise sanitaire, **la fréquentation est repartie à la hausse en 2022**. Elle est également légèrement supérieure à 2019, mais la majorité des sites sont en baisse.

Les sites de visites en extérieur ont pâti de la canicule lors de la période estivale en 2022 alors que cela a été bénéfique aux sites de visites en intérieur et notamment aux grottes.

Le tableau de droite présente le top 20 des sites ayant répondu à l'enquête en 2022 et qui ont accepté que leurs données de fréquentation soient diffusées.

## Les sites touristiques

### Evolution 2019 – 2021 - 2022 du nombre d'entrées

	Entrées 2022	Évolution 2021-2022		Évolution 2019-2022	
		année	juillet-août	année	juillet-août
Safari de Peaugres	387 100	+44%	-11%	+25%	+1%
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	346 800	+46%	+12%	-3%	+7%
Grand site de l'Aven d'Ornac	149 100	+36%	+15%	+3%	+10%
Train de l'Ardèche*	Nc	nc	nc	nc	nc
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	71 000	+47%	+24%	+17%	+15%
Grotte de la Madeleine	53 100	+22%	+4%	-6%	-2%
Château de Vogüé	47 300	+6%	-2%	+3%	+4%
Château des Roure	43 900	+22%	-3%	+6%	+5%
Vélorail des Gorges du Doux	41 300	-7%	-28%	-11%	-19%
Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes	39 100	+21%	-0%	+14%	+24%
Parc animalier de Lussas	30 300	+17%	-19%	-4%	-27%
Château-musée de Tournon sur Rhône	23 100	+55%	+22%	-20%	-5%
MuséAl - musée et site antique	17 700	+145%	+129%	+51%	+116%
La Forêt d'Emile Zarbre	17 400	+23%	-12%	nd	nd
Site archéologique de Soyons	15 400	+40%	+25%	+0%	+8%
Jardin des Trains Ardéchois	13 500	+19%	-10%	-18%	-14%
Maison Jean Ferrat	12 200	+13%	-21%	-25%	-16%
Castanea - Espace Découverte de la Châtaigne d'Ardèche	9 300	+33%	+11%	-15%	+4%
Mas Daudet	8 800	+8%	-14%	-29%	-36%
Neovinum	6 200	+251%	+177%	-1%	+43%

nc : non communicables  
nd : non disponibles



### Evènements culturels en 2022

**289 000 spectateurs** sur 31 évènements culturels interrogés en 2022.

#### TOP 5 2022

	Spectateurs 2022
Ardèche Aluna Festival	60 000
Le Festival d'Alba	29 400
Quelques p'Arts	25 200
Rencontres des Cinémas d'Europe	25 000
Etats généraux du film documentaire	19 000

## Les Evènements

Evolution 2019 – 2022 du nombre de spectateurs et participants



### Evènements sportifs en 2022

**26 000 participants** sur 17 évènements sportifs interrogés en 2022.

**86 000 spectateurs** sur 17 évènements sportifs interrogés en 2022.

#### TOP 5 2022

	Participants 2022
L'Ardéchoise	10 300
International de Pétanque	4 000
Triathlon des Gorges de l'Ardèche - Ardèche et Gard	1 800
Marathon International des Gorges de l'Ardèche	1 600
L'Ardèche Run (semi-marathon)	1 300



## Voies douces

### Passages des vélos en 2022

En 2022, les 18 éco-compteurs analysés et répartis le long des voies douces ardéchoises ont comptabilisé plus de **900 000 passages vélo**, soit une moyenne de **50 200 passages par compteur**.

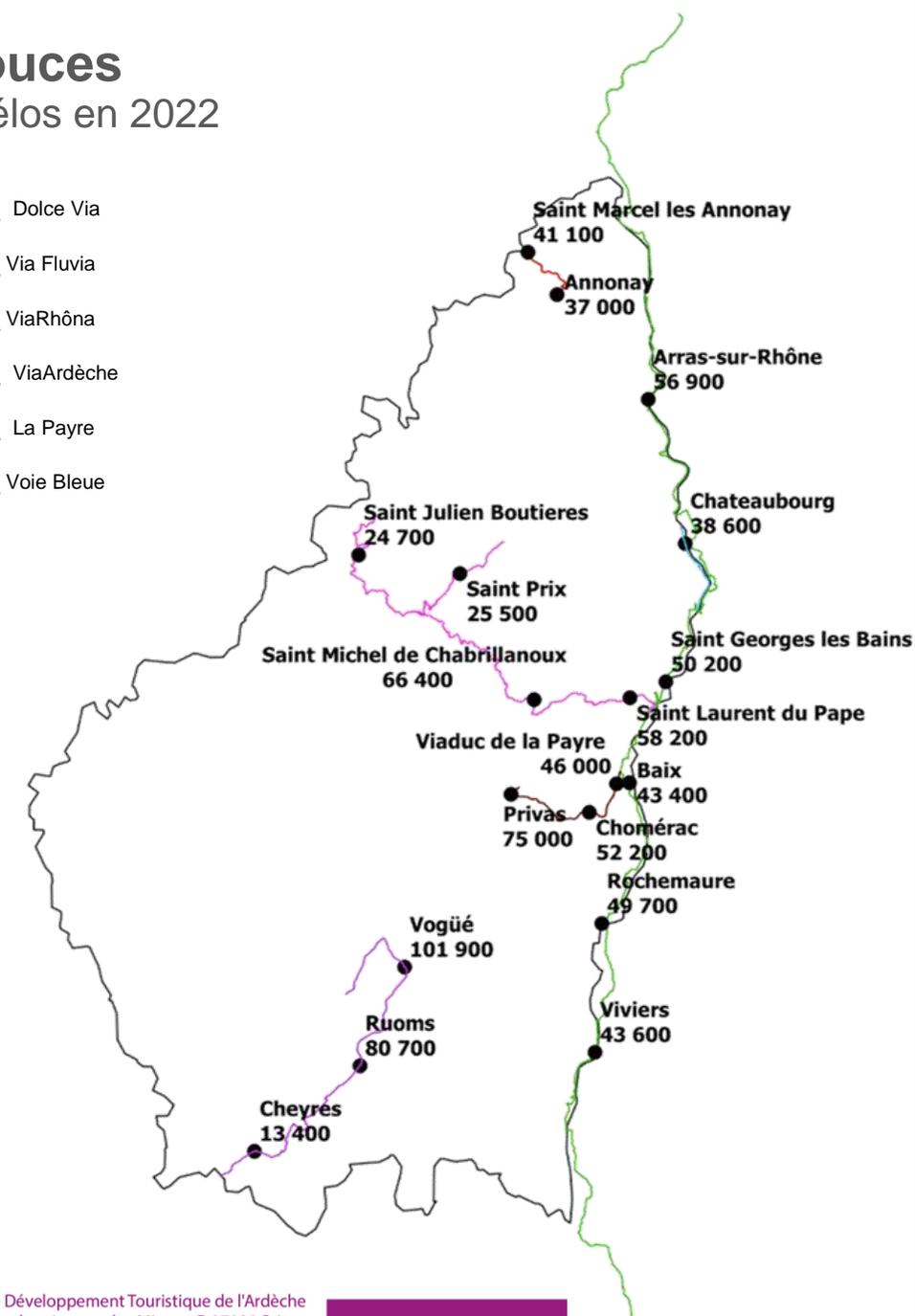
La **ViaArdèche** est l'itinéraire le plus emprunté avec une moyenne de **65 300 passages par compteur**.

**La Payre**, avec **57 700 passages par compteur** en moyenne, et la **ViaRhône**, avec plus de **48 800 passages par compteur** en moyenne, complètent le podium des itinéraires à vélo les plus empruntés en Ardèche en 2022.

L'éco-compteur de **Vogüé**, sur la ViaArdèche, est celui avec le plus de fréquentation vélo en 2021 avec plus de **100 000 passages**.

Viennent ensuite l'éco-compteur de **Ruoms**, également sur la ViaArdèche, avec plus de **80 000 passages** et l'éco-compteur de **Privas**, sur La Payre, avec **75 000 passages**.

- Dolce Via
- Via Fluvia
- ViaRhône
- ViaArdèche
- La Payre
- Voie Bleue

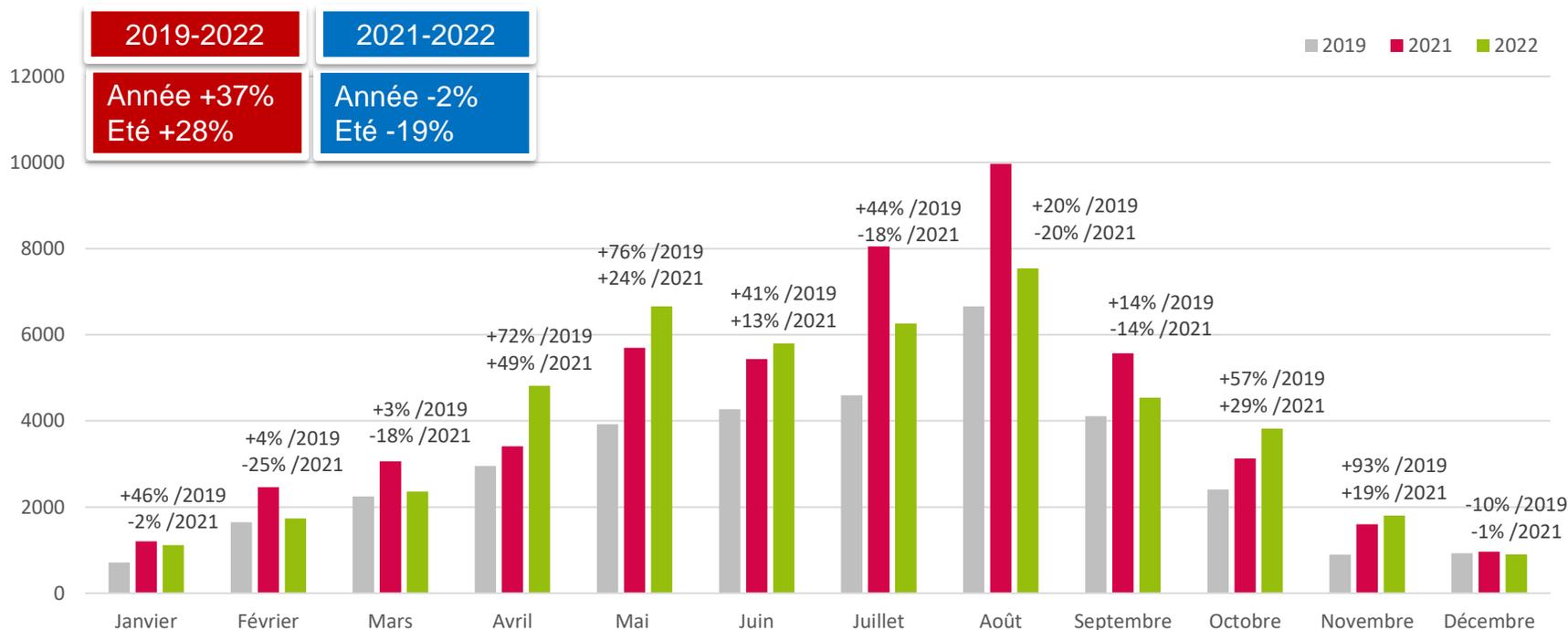




## Voies douces

### Evolution 2019-2021- 2022 des passages vélo

Moyenne des passages vélo par éco-compteur en Ardèche et évolution 2019-2021-2022



Evolution mensuelle du nombre de passages vélo cumulés entre 2019, 2021 et 2022 sur 18 éco-compteurs situés sur 6 itinéraires.

La fréquentation des voies douces **a légèrement diminué en 2022 v/s 2021** (-2%), avec une **baisse importante de la fréquentation estivale** (-19%) due à la canicule qui a perturbé les activités outdoors. La fréquentation était malgré tout très importante durant le printemps et progresse à l'année v/s 2019 (+37%).

Après de fortes hausses, le nombre de passages sur la Dolce Via, La Payre et la Voie bleue diminuent v/s 2021. La fréquentation de la Via Rhôna et de la Via Ardèche est stable. Hausse importante de la fréquentation de la Via Fluvia.

Chaque voie douce a vu sa fréquentation augmenter v/s 2019.

Itinéraire	Evolution vs. 2019
Dolce Via	+60%
ViaArdèche	+52%
Voie Bleue	+21%
ViaFluvia	+97%
La Payre	+18%
ViaRhôna	+23%

Itinéraire	Evolution vs. 2021
ViaArdèche	-1%
Dolce Via	-5%
ViaRhôna	+1%
Voie Bleue	-19%
ViaFluvia	+23%
La Payre	-7%

Evolution annuelle du nombre de passages vélos par itinéraire.



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

# Zoom sur les marchés européens

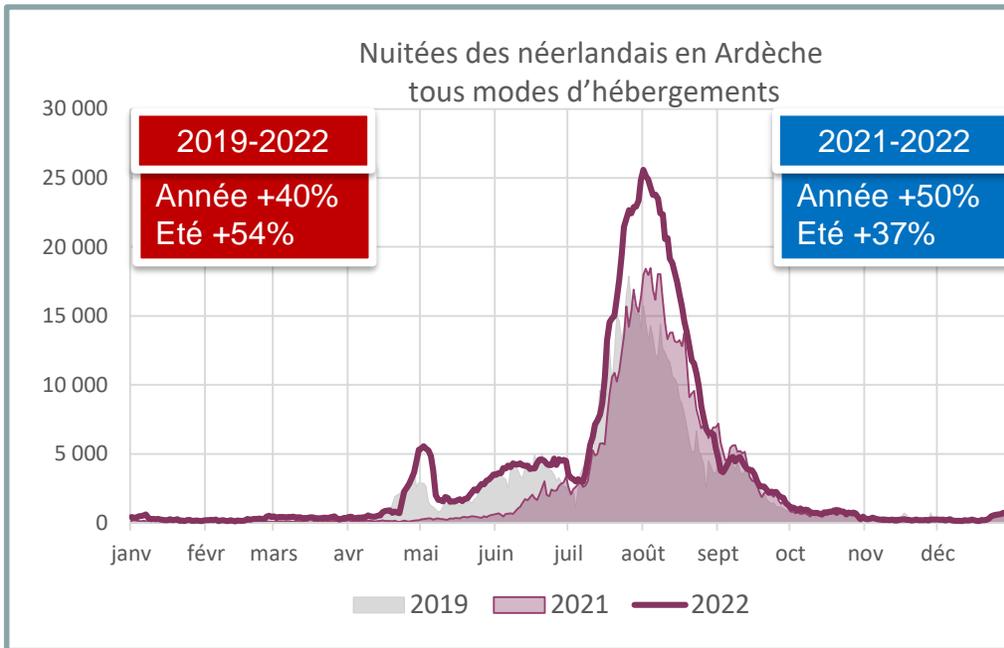
## Fréquentation 2022 et comportements des clientèles



## Le marché néerlandais

- Séjour en **voiture individuelle** privilégié sur l'Europe.
- Réservations en (toute) **dernière minute** avec importance des **conditions d'annulations** / remboursements.
- Recherche de **grands espaces**, destinations moins fréquentées.
- Demande pour des **locations de maisons et villas**, locatif indépendant et plutôt haut de gamme.
- Montée en gamme de la demande avec **hôtellerie de plein air haut de gamme** avec sanitaires privés et hébergements insolites recherchés.
- **Tourisme itinérant**, forte augmentation des ventes de camping-cars sur 2020 et 2021, itinérance France et/ou Europe avec rajeunissement des cibles sur ce type de mode de vacances.
- **98%** des foyers disposent d'un **accès Internet** (record européen !)
- Les **65 ans et plus** réservent encore souvent personnellement leur **séjour en agence** et par téléphone.
- **13,7 millions** de Néerlandais de plus de 15 ans utilisent les réseaux sociaux en 2021, avec en **moyenne 4 plateformes par utilisateur** et une durée de 97 minutes d'utilisation quotidienne.
- Les 15-19 ans et les 20-39 ans sont présents sur cinq plateformes en moyenne en 2021.
- "en 2022 il s'agit de Facebook (-1% d'inscrits v. 2021), Youtube (+2%), Instagram (+11%) et Pinterest (+9%). A noter aussi l'importance de Whatsapp qui compte le plus grand volume d'inscrits de +15ans (12,5 millions), de LinkedIn pour les professionnels (5 millions d'inscrits), plus les croissances de Snapchat (+23%) et Tiktok (+75% et surtout sur les 20-29 ans et 40-45 ans)."

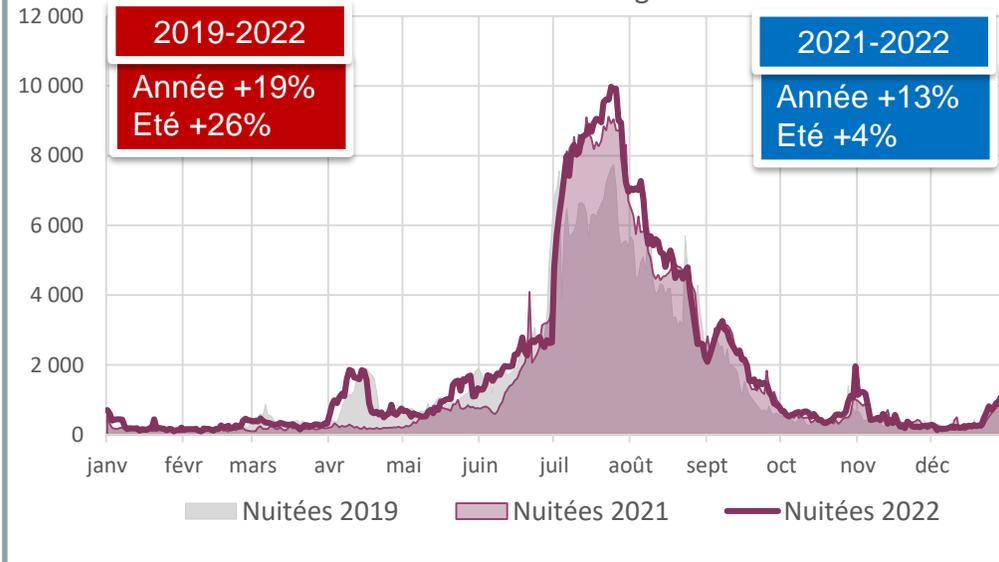
(NB : + 17 millions habitants)





## Le marché belge

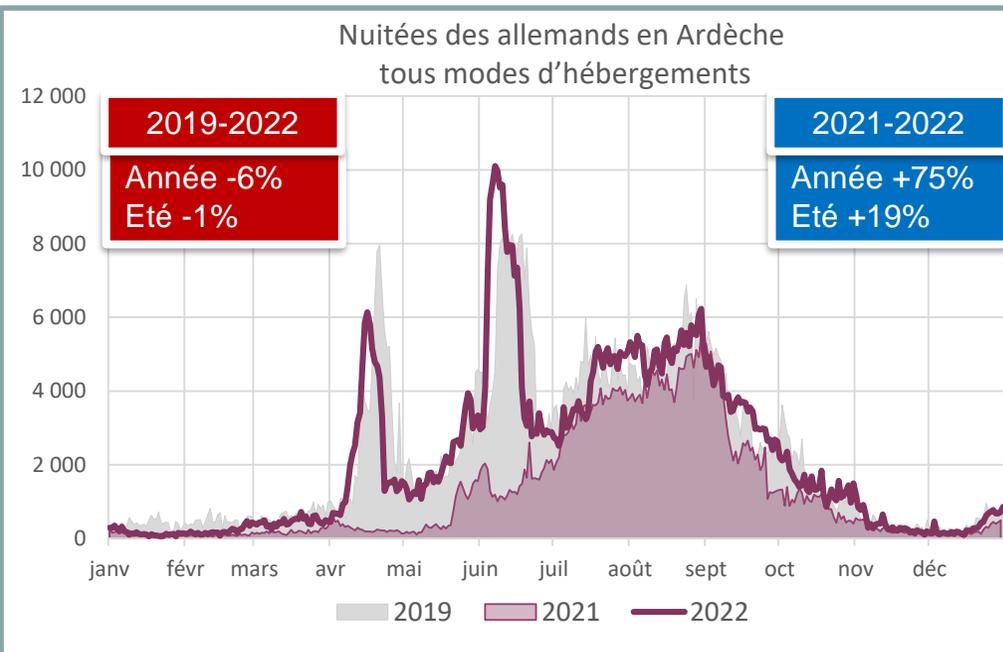
Nuitées des belges en Ardèche  
tous modes d'hébergements



- Privilégier les **destinations de proximité** et **accessibles en voiture** à + de 70%.
- **23%** souhaitent partir en vacances dans un **rayon de 500 kms** de chez eux.
- En 2021, **26%** au printemps et **28%** en automne.
- La France : **1<sup>ère</sup> destination** des Belges à l'étranger. +15% par rapport à 2020.
- Principaux **bassins émetteurs** : Bruxelles, Liège, Flandres occidentale et orientale (Anvers).
- Ils voyagent majoritairement **en couple et en famille** avec de jeunes enfants.
- **Marché fidèle** à la destination France quel que soit le contexte (sécuritaire, économique et tout récemment sanitaire).
- **25% des Belges** visitant la France y font chaque année **4 séjours et plus**.
- Curieux par nature, épicuriens par tradition, les Belges aiment dans la France la **diversité de ses paysages**, l'étendue de **ses espaces**, son **art de vivre** et la qualité de **sa cuisine** et de **ses vins**, son histoire et son patrimoine culturel, son potentiel récréatif (parcs d'attraction).
- Accessible, de nature conviviale, le touriste belge **aime les rencontres et partager ses expériences**. La qualité de ces rencontres contribue fortement à la réussite de ses vacances.

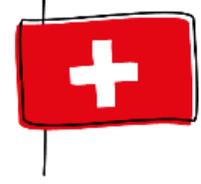
(NB : + 11 millions habitants)

## Le marché allemand



- 28% choisissent le littoral, **18%** vers la campagne/montagne, les **grands espaces**.
- Réservation estimé à environ **2 mois avant le départ**. Plus que jamais en last-minute. Plus de flexibilité pour pouvoir réserver (annulations sans frais possibles).
- Un impératif : le **bon respect de l'application des règles sanitaires**. Ils sont sensibles à l'accueil, à la propreté. Un réconfort : savoir que sur place une prise en charge médicale est assurée.
- **Un des plus forts pouvoirs d'achat** en Europe, une économie stable.
- **75%** des voyages privés vers la France se font **en voiture**.  
NB : 83 millions d'habitants. 3<sup>ème</sup> nationalité en nombre de nuitées en Ardèche.
- **Hausse du locatif** (+6 %). Les hôtels sont toujours plébiscités malgré une forte chute (-10 %). Hébergement en camping / camping-car.
- **1,83 million** d'Allemands possèdent un camping-car/caravane.
- **Nature et vacances actives** : vélo, randonnée, canoé-kayak. Gastronomie avec produits locaux, art de vivre, savoir-faire.
- **Slow tourisme, tourisme durable**, authenticité.
- Les **voyagistes très impactés** : en 2020, le chiffre d'affaires des 2 300 voyagistes allemands a chuté plus fortement que le volume des voyages organisés individuellement (-42,8%).

(NB : + 83 millions habitants)

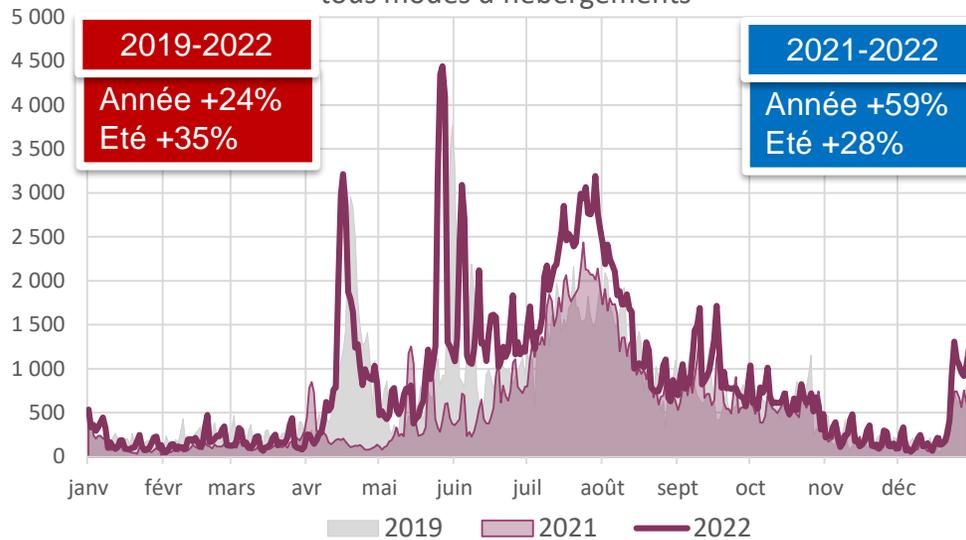


## Le marché suisse

- **Fort pouvoir d'achat**, taux de chômage en avril 2021 : 3.3 %
- En juillet-août 2020 : +31% nuitées en France. Séjours de 5,5 nuitées en moyenne. **Courts et longs séjours toute l'année** grâce à la proximité : 25% printemps, 35% été, 25% automne.
- **La France, 1ère destination** étrangère pour les Suisses (13%)
- **Proximité géographique et culturelle**, la France est un pays dépaysant. Les Suisses sont avides d'expériences riches et variées.
- **Personnaliser l'accueil et le service**. Importance du rapport qualité/prix. Importance des produits et services de très grande qualité.
- Les Suisses favorisent les **déplacements en train et en voiture**. Ils cherchent de plus en plus à avoir un comportement durable. Location de camping-cars.
- **Réservations de dernière minute**. Le facteur météo joue aussi un rôle déterminant.
- **Location de maisons de vacances en hausse**, mais les Suisses privilégient encore l'**hôtel**. Conditions de vente/annulation + plus de recherches d'informations. Conditionné par les règles officielles des autorités, respect strict des consignes et recommandations officielles.
- Activités de **pleine nature, grands espaces** et littoral, séjours sur les thématiques œnologie et gastronomie. Randonnée, nature et détente.

(NB : + 10 millions habitants)

Nuitées des suisses en Ardèche  
tous modes d'hébergements



Retrouvez cette présentation et nos autres études sur  
[observatoire.ardeche-guide.com](http://observatoire.ardeche-guide.com)

Contacts : Bénédicte Praget  
[bpraget@ardeche-guide.com](mailto:bpraget@ardeche-guide.com)

Benjamin Bussi  
[bbussi@ardeche-guide.com](mailto:bbussi@ardeche-guide.com)

## Marchés étrangers

Contact : Lucile Clara  
[lclara@ardeche-guide.com](mailto:lclara@ardeche-guide.com)

# Annexes

	Calendrier vacances 2019	Calendrier vacances 2021	Calendrier vacances 2022
janvier	7 janvier - reprise des cours	4 janvier - reprise des cours	3 janvier - reprise des cours
février			
mars	vacances hiver FR 9 février - 11 mars	vacances hiver FR 6 février - 7 mars	vacances hiver FR 5 février - 6 mars
avril			
mai	vacances printemps FR 6 avril - 6 mai Pâques 22 avril	vacances printemps FR 10 - 25 avril Pâques 5 avril	vacances printemps FR 9 avril - 8 mai Pâques 17 avril
	Ascension 30 mai	Ascension 13 mai	Ascension 26 mai
juin			
juillet	Pentecôte 10 juin	Pentecôte 24 mai	Pentecôte 5 juin
	début vacances été FR 6 juillet	début vacances été FR mardi 6 juillet	début vacances été FR mercredi 6 juillet
	14 juil. : dimanche	14 juil. : mercredi	14 juil. : jeudi

### Les grandes dates de l'année 2022

*Rappel grandes dates de l'année 2021*

*18 janv : couvre-feu national à partir de 18h*

**14 mars** : Fin du pass vaccinal et du port du masque en intérieur

*20 et 26 mars : 3<sup>e</sup> confinement dans 16 puis 3 départements*

*3 avril : extension du 3<sup>e</sup> confinement à toute la France*

**3 mai** : 1<sup>ère</sup> étape déconfinement mais couvre-feu à 19h, restaurants, sites de visite et nombreux commerces fermés

**19 mai** : 2<sup>ème</sup> étape du déconfinement : réouverture restaurants en terrasse, lieux culturels, couvre-feu 21h

**9 juin** : 3<sup>ème</sup> étape : ouverture salles de sport et resto - couvre-feu 23h

**20 juin** : levée du couvre-feu

**21 juillet** : pass sanitaire dans les lieux de plus de 50 personnes

**1er août** : Fin de l'état d'urgence sanitaire et du régime de sortie de crise, levée du dispositif de contrôle sanitaire aux frontières

août	14 juil. : dimanche	14 juil. : mercredi	14 juil. : jeudi
	15 août : jeudi	15 août : dimanche	15 août : lundi
sept.	rentrée scolaire FR 2 septembre	rentrée scolaire FR 2 septembre	rentrée scolaire FR 1er septembre
octobre	vacances Toussaint FR 19 octobre - 4 novembre	vacances Toussaint FR 23 octobre - 7 novembre	vacances Toussaint FR 22 octobre - 6 novembre
nov.			
déc.	début vacances Noël FR 21 décembre	début vacances Noël FR 19 décembre	début vacances Noël FR 17 décembre

**1er août** : Fin de l'état d'urgence sanitaire et du régime de sortie de crise, levée du dispositif de contrôle sanitaire aux frontières

*9 août* : extension du pass sanitaire à tous les sites, aux restaurants et aux transports de longue distance

*10 déc* : fermeture des discothèques pour 4 semaines

## Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Agences Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» .) est effectuée en tenant compte de la **zone de présence majoritaire sur les 56 derniers jours, des durées et récurrences de séjours.**

Un **redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

**Note d'utilisation :** «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Une nouvelle méthodologie a été déployée par Orange Business à partir de 2019 rendant impossible toute comparaison avec les années antérieures. Les comparaisons 2019/2020 sont possibles.

## Les segments et marchés

Un **résident** a passé au moins 22 nuits dans la zone d'observation au cours des 56 dernières nuits

- 1 habitant resté chez lui
- 1 résident secondaire la nuit du 31 août s'il est arrivé le 1er juillet

Un **touriste** est un non-résident de la zone d'observation et qui y est vu de manière non récurrente

- 1 Parisien qui passe une semaine en camping en Ardèche
- 1 habitant de Privas qui passe un week-end en Montagne ardéchoise
- 1 saisonnier la nuit du 14 juillet s'il est arrivé le 1er juillet

Un **excursionniste** est une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Exemples de motifs de venue :

- visite d'un site touristique
- visite à de la famille
- rendez-vous médical
- déplacement professionnel ponctuel
- courses alimentaires, marché
- balade à vélo, randonnée à la journée...

**Origines** en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Par département et région pour les Français



## Les sites touristiques : merci aux répondants

Abbatiale Sainte Marie  
Abbaye de Mazan  
Archeosite Randa Ardesca  
Ardelaine  
Balade contée à Balazuc en juillet et août  
Castanea - Espace Découverte de la Châtaigne d'Ardèche  
Château d'Alba  
*Château de Gourdan*  
*Château de Hautsegur*  
*Château de la Rivoire*  
Château de Rochemaure  
Château de Vogüé  
Château des Roure  
Château du Pin  
Château Médiéval de Désaignes  
Château-musée de Tournon sur Rhône  
Ecole du Vent  
Ecomusée du Moulinage  
Espace Musée du Parchemin  
Ferme de Bourlatier

Grand site de l'Aven d'Ornac  
Grotte Chauvet 2 - Ardèche  
Grotte de la Madeleine  
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche  
Jardin des Trains Ardéchois  
Jardin Paysager la Terre Pimprenelle  
*La châtaigneraie de la ferme de Peyrou*  
*La Forêt d'Emile Zarbre*  
*La Maison des arômes*  
La maison du bijou  
*La Maison du Châtaignier*  
L'Atelier du bijou  
*Le Moulin de la Pataudée*  
Le petit musée de Dédé  
Les Jardins de Brogieux  
Maison Champanhet  
Maison du PNR des Monts d'Ardèche  
Maison Jean Ferrat  
Mas Daudet  
*Montgolfières et CIE*

Moulin de Palhiaire  
MuséAI - musée et site antique  
Musée de la Résistance et de la Déportation en Ardèche  
Musée des Papeteries Canson et Montgolfier  
Musée du Charronnage au Car  
Musée du Vivarais protestant  
*Musée médiéval de Vagnas*  
Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes  
Néovinum  
Parc animalier de Lussas  
Safari de Peaugres  
Site archéologique de Soyons  
Terra Cabra  
Train de l'Ardèche  
Usine Melvita  
Vélorail des Gorges du Doux  
*Ver à soie Musée-Magnanerie*  
Visite de groupes - Viviers  
Visite guidée de Boucieu le Roi

En italique : données 2019 ou 2021 non disponibles, sites non intégrés dans les calculs d'évolution



## Les événements culturels : merci aux répondants

11<sup>e</sup> Festival Jean Ferrat  
25<sup>e</sup> Festival Vochora  
31<sup>e</sup> lectures sous l'arbre  
33<sup>e</sup> Festival National des Humoristes  
Ardèche Aluna Festival  
*Bann'Art - 38<sup>e</sup> Festival International d'Art Singulier 2022*  
Carrefour des Arts  
Crussol Festival  
*Destination Tournon 2022 - Tournon Plage*  
Etats généraux du film documentaire  
Festival "Jazz sur un plateau"  
Festival "J'Peux Pas J'ai Montgolfière" - Le Village de la Montgolfière  
Festival Cordes en ballade  
*Festival de la Chabriole #45*  
Festival des étoiles  
Festival du dessin d'humour

Festival International du Premier Film  
Festival Môme'Z'Emerveilles  
Festival Shakespeare et Cie - édition 2022  
Festi'Vals du Jeu  
*Fête Médiévale de Désaignes*  
Jours de cirque  
Labeaume en Musique  
Le Festival d'Alba  
*Le Temps des Chevaliers*  
Les Préalables du Festival d'Alba-la-Romaine  
L'estiVAL : festival de spectacles vivants  
Nuit des étoiles  
Quelques p'Arts  
Rencontres des Cinémas d'Europe - 24<sup>e</sup> édition  
*Salon du livre de jeunesse*

En italique : données 2019 non disponibles, sites non intégrés dans les calculs d'évolution



20e édition du Tour Cycliste Féminin International de l'Ardèche  
21ème Ronde de Crussol  
7ème édition : Raid Nature du Chassezac  
Ardèche Meeting  
*Ardèche Trail La Voie Romaine*  
International de Pétanque  
L'Ardèche Run (semi-marathon)  
L'Ardéchoise  
Marathon International des Gorges de l'Ardèche  
Raid Nature du Pont d'Arc  
Raid VTT des Monts d'Ardèche  
Raid'O Féminin  
Trail : La chaussée des géants  
Trail des 36 000  
Trail des Gorges de l'Ardèche  
Trail des sapins semi-nocturne  
Triathlon des Gorges de l'Ardèche - Ardèche et Gard

En italique : données 2019 non disponibles, sites non intégrés dans les calculs d'évolution