



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

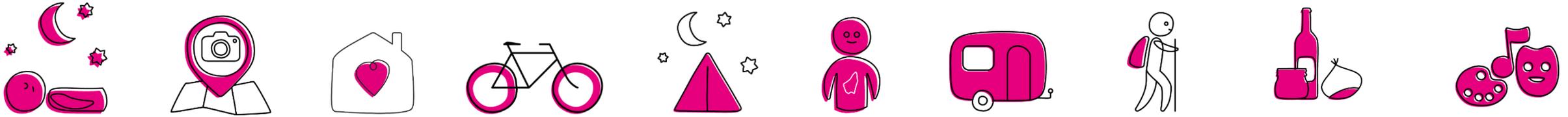
©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

# Fréquentation touristique en Ardèche Année 2021

publication 18 février 2022

# A propos et sommaire



## 2021 : une année de reprise

L'année 2021 est marquée par les mesures sanitaires (troisième de confinement, restrictions de déplacements, mise en place du pass sanitaire). Cela a eu un fort **impact sur l'activité touristique du département** mais cela a aussi montré que **l'Ardèche reste une destination en phase avec les attentes des touristes**, prisée par les clientèles françaises dès ce printemps et jusqu'à l'automne et nos clientèles européennes, fidèles, sont venues durant l'été.

Ce bilan propose de regarder **l'évolution de la fréquentation entre 2020 et 2021 et entre 2019 et 2021** afin de comparer 2021 à la dernière année hors crise :

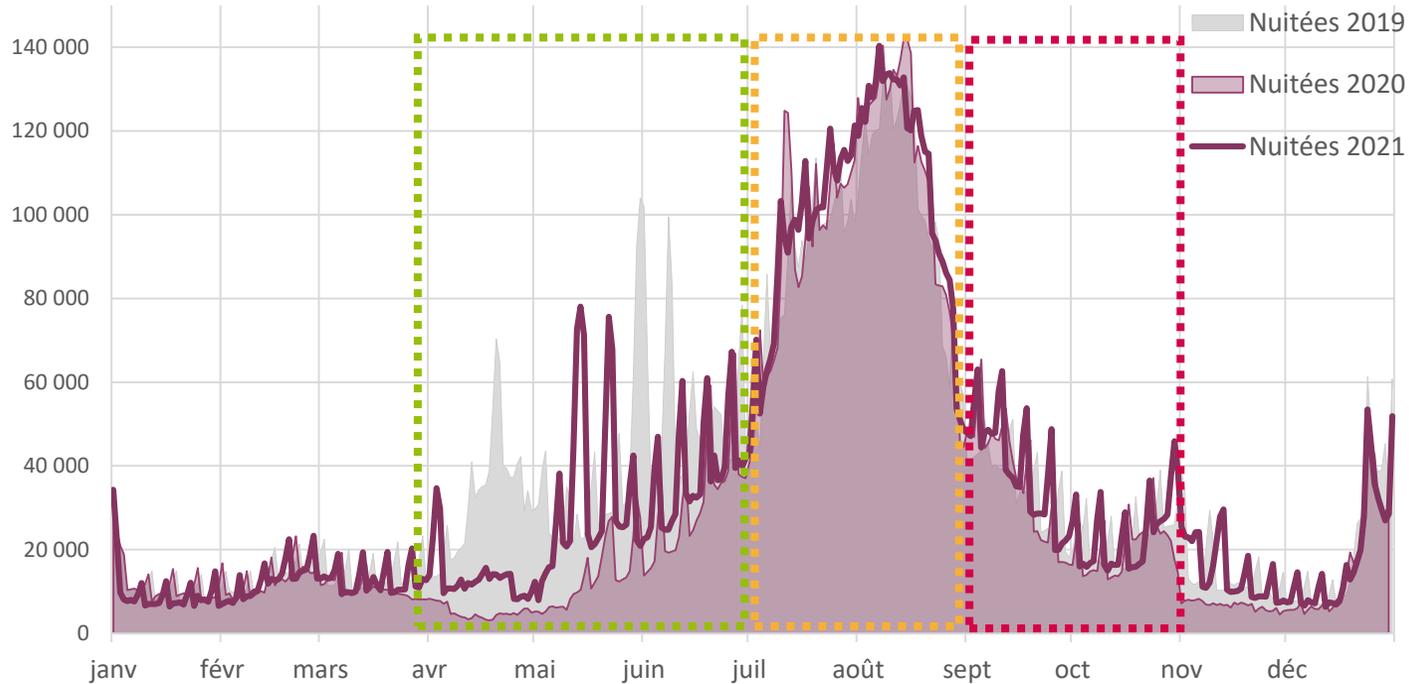
- sur **l'année complète** pour mesurer les effets des périodes de confinement, de couvre-feu, de limites de déplacements ;
- sur **juillet-août** pour évaluer les comportements des touristes français et européens sur ces 2 mois de vacances où les restrictions étaient plus légères.

## Sommaire

- L'année 2021 en résumé
- Nuitées touristiques par marchés français et étrangers
- Fréquentation des hébergements
  - Hôtellerie de plein air
  - Hôtellerie
  - Gîtes de France
  - Hébergements de particuliers à particuliers
- Fréquentation des activités de loisirs
  - Sites de visites
  - Voies douces
- Zoom sur les marchés européens : fréquentation et comportement des clientèles

# Fréquentation touristique en Ardèche – l'année 2021 en résumé ...

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - 2019 - 2020 - 2021  
(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07)



De janvier à décembre 2021, l'Ardèche a enregistré 13 millions de nuitées touristiques :

- baisse de -5% par rapport à 2019
- hausse de +15% par rapport à 2020
- **Printemps** : Après une nouvelle période de confinement du 5 avril au 3 mai 2021, les mois de mai et juin ont vu le retour des touristes (français) en Ardèche. Le déficit de nuitées reste important sur cette période (1,1 million de nuitées en moins par rapport à 2019).
- **Eté** : Avec 6,3 millions de nuitées touristiques, l'été 2021 progresse de +4% par rapport à 2020 et +7% par rapport à 2019 dans un contexte marqué par l'effet conjugué de la météo fraîche en juillet et de l'instauration du pass sanitaire en août.
- **Automne** : L'absence de restrictions, la météo clémente et le positionnement des jours fériés ont été profitables à l'automne dont les nuitées progressent de +9% par rapport à 2020 (+8% par rapport à 2019).

**Nuitées touristes français :**  
+5% vs 2019 | +16% vs 2020

Top 3 régions françaises :

- Auvergne-Rhône-Alpes -2% vs 2019 | +11% vs 2020
- Ile-de-France +8% vs 2019 | +9% vs 2020
- PACA +12% vs 2019 | +18% vs 2020

**Nuitées touristes européens :**  
-22% vs 2019 | +6% vs 2020

Top 3 pays étrangers :

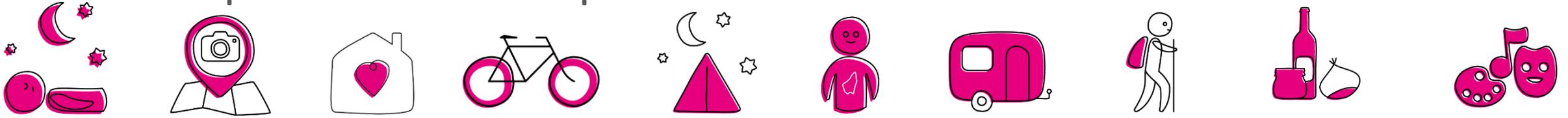
- Pays-Bas -7% vs 2019 | +3% vs 2020
- Belgique +5% vs 2019 | +5% vs 2020
- Allemagne -46% vs 2019 | +19% vs 2020

	Nuitées 2021	2020-2021 en %	2019-2021 En % et en nuitées	
printemps	2,6 millions	+69%	-30%	-1 110 000
été	6,3 millions	+4%	+7%	+412 000
automne	1,9 millions	+9%	+8%	+135 000
hors saison	2,1 millions	+13%	-4%	-80 000
année	13 millions	+15%	-5%	-643 000

Source : Flux Vision Tourisme/ADT07



# Fréquentation touristique en Ardèche – l'année 2021 en résumé ...



**Le boom de l'hébergement individuel se confirme** : la centrale de réservation exclusive Gites de France enregistre +45% de nuitées entre 2019 et 2021

- +39% sur juillet-août vs 2019 | + 12% vs 2020
- 6 semaines d'affilée en été avec un taux d'occupation entre 96% et près de 100%
- « *On sort notre épingle du jeu grâce à ce qu'il se passe en ce moment. Les gens veulent quelque chose de privé, tranquille.* »<sup>1</sup>

**Un attrait constaté également sur les plateformes collaboratives** (Airbnb et Aritel) : +16% de nuits réservées en Ardèche sur l'été comparé à 2020.

**Dans l'hôtellerie de plein air : une saison portée par les touristes français**

- -4% de nuitées entre 2019 et 2021 – période mai à septembre
- +9% de nuitées de clients français | -29% de nuitées de clients étrangers
- +1% de nuitées sur l'été
- « *Ce printemps très compliqué pèse beaucoup dans le résultat de nos campings en Ardèche* »<sup>2</sup> mais « *les aides dont on a bénéficié et l'excellent mois d'août ont permis de sauver la saison* »<sup>3</sup>

**Bon bilan pour l'été et l'automne dans l'hôtellerie :**

- À l'année : -14% de nuitées entre 2019 et 2021 | +12% vs 2020
- +12% sur juillet-août v 2019 | +7% vs 2020
- A noter la bonne arrière saison, qui a dépassé en 2021 son niveau d'il y a 2 ans (+3% /2019).
- « *L'été s'est bien passé. Entre l'activité et les aides, on a sauvé les meubles. Le problème a surtout été nos difficultés à recruter des saisonniers, notamment en sud Ardèche.* »<sup>4</sup>

**Réouverture à partir du 19 mai et pass sanitaire à partir du 9 août ont impacté les sites de visite :**

- -23% d'entrées entre 2019 et 2021 | +16% vs 2020
- +4% sur juillet-août vs 2019 | +2% vs 2020
- L'absence des groupes a pénalisé la fréquentation de l'automne.
- A noter, le Train de l'Ardèche dont la fréquentation a augmenté de 5% par rapport à 2019.

**La fréquentation des voies douces continue de progresser** : +37% de passages vélo entre 2019 et 2021 | + 30% vs 2020

- +63% sur juillet-août vs 2019 | +13% vs 2020
- Plus de 95 000 passages de vélos à Vogüé (ViaArdèche), 75 000 à Saint-Michel-de-Chabrillanoux (Dolce Via), 59 000 à Chomerac (La Payre)
- Toutes les voies douces ont vu leur fréquentation augmenter de manière importante par rapport à 2020. Exemple à Bourg-Saint-Andéol au restaurant Chez Nel le long de la ViaRhôna « *Je fais ma meilleure saison. Les cyclistes représentent 35/40% de ma clientèle le midi* »<sup>5</sup>

Sources : Gites de France Ardèche, Liwango, Insee, gestionnaires de sites de visites, écovisio

Traitement : Observatoire ADT07

1 <https://www.francebleu.fr/infos/societe/les-gites-de-france-en-ardeche-pris-d-assaut-nous-n-avons-plus-d-hebergements-disponibles-1627051480> 2 <http://www.ot-campings.com/Dossiers/Campings-francais-le-bilan-de-la-SAISON-2021> 3 <https://www.ledauphine.com/economie/2021/09/04/ardeche-le-pass-sanitaire-a-sauve-notre-mois-d-août> 4 <https://www.hebdo-ardeche.fr/actualite-11976-ardeche-les-fetes-s-annoncent-difficiles> 5 <https://www.ledauphine.com/culture-loisirs/2021/08/19/bourg-saint-andeol-boom-de-frequentation-sur-la-viarhona>



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

# Fréquentation touristique 2021

## Flux Vision Tourisme

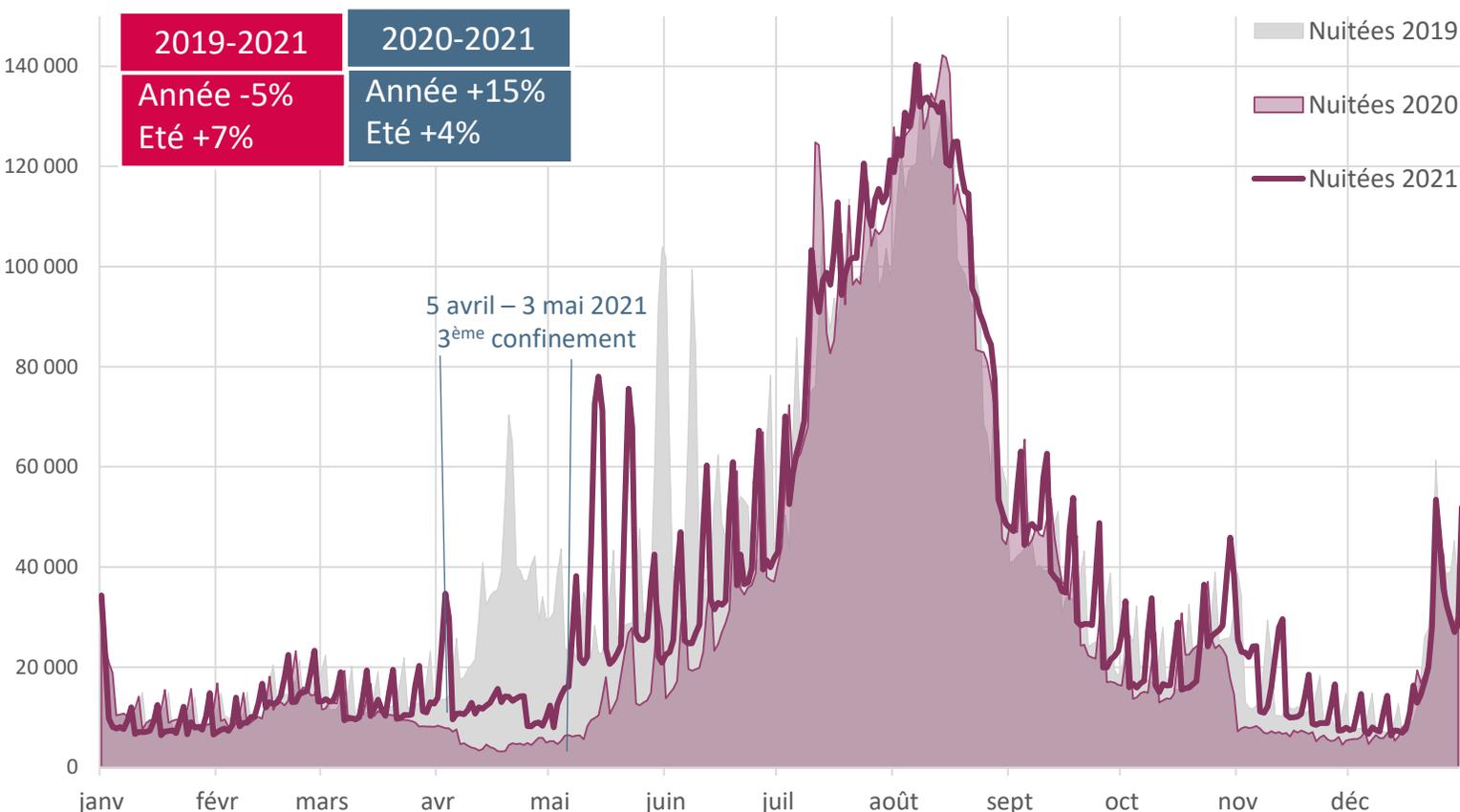


# Nuitées des touristes en Ardèche

## à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - 2019 - 2020 - 2021

(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07 )



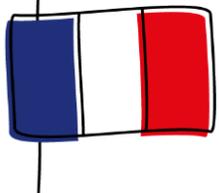
En 2021, l'Ardèche a enregistré 13 millions de nuitées touristiques soit une baisse de -5% par rapport à 2019, dernière année de référence (-640 000 de nuitées). En comparaison à 2020, année marquée par 2 confinements et de nombreuses restrictions de déplacements, l'évolution est de +15% (+1,6 millions de nuitées)

Après une nouvelle période de confinement du 5 avril au 3 mai 2021, les mois de mai et juin ont vu le retour des touristes en Ardèche et ont atteint 80% du niveau de fréquentation de 2019 portés par les bonnes performances des ponts de l'Ascension et de Pentecôte et la réouverture des frontières le 9 juin.

L'été 2021 est marqué par l'effet conjugué de la météo fraîche et l'instauration du pass sanitaire dans les sites de plus de 50 personnes dès le 21 juillet et étendu à tous les sites, aux restaurants et aux transports de longue distance le 9 août. Cependant, avec 6,3 millions de nuitées touristiques, l'été 2021 progresse de +4% par rapport à 2020 et +7% par rapport à 2019 grâce à la présence des touristes français dont les nuitées ont augmenté.

L'automne 2021 a dépassé les niveaux de fréquentation de 2019 (+8%) et de 2020 (+13%), à noter en 2020, le 2<sup>ème</sup> confinement avait écourté les vacances de la Toussaint. Les week-ends prolongés du 1<sup>er</sup> et du 11 novembre ont été propices à la venue des touristes (français).

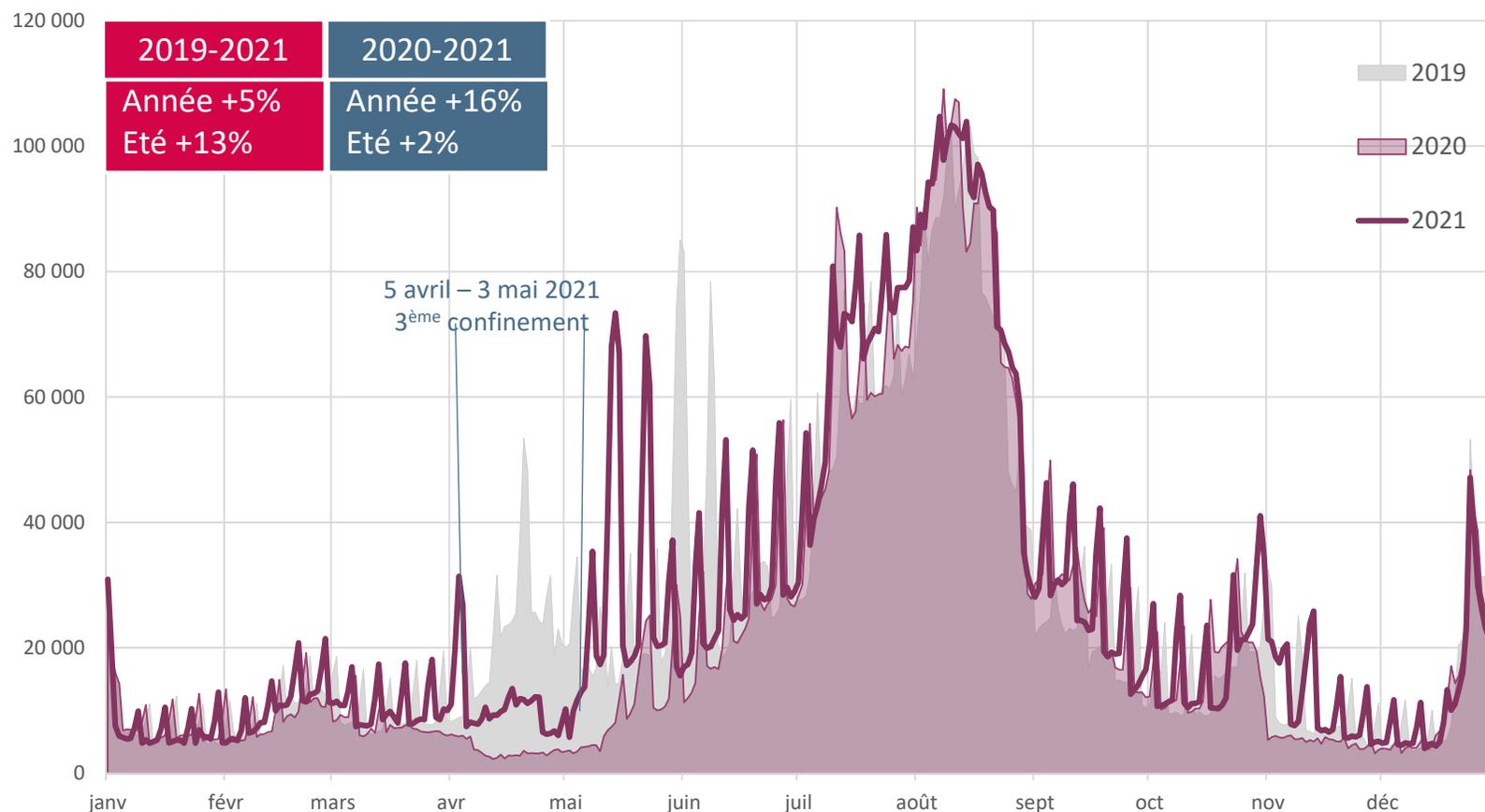
Source : Flux Vision Tourisme/ADT07 - Flux Vision Tourisme estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département. Données novembre-décembre 2021 provisoires.



# Nuitées des touristes en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français en Ardèche - comparaison 2019 - 2020 - 2021



Source : Flux Vision Tourisme/ADT07

Les nuitées françaises représentent les trois quarts des nuitées de l'année 2021 (69% en 2019). **Elles ont dépassé leur niveau de 2019 (+5% +469 000 nuitées).**

**La fin du 3<sup>ème</sup> confinement le 3 mai marque le retour de l'activité touristique** en Ardèche avec les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte dont les niveaux de fréquentation des touristes français atteignent près de 90% du niveau de 2019. **Au mois de juin, le nombre de nuitées touristiques françaises rattrape le niveau de 2019.**

➤ Le printemps accuse un déficit de 395 000 nuitées françaises par rapport à 2019 (-15%)

**Les deux mois d'été** avaient fortement progressé entre 2019 et 2020, **la hausse se poursuit doucement en 2021 (+13% sur juillet-août /2019 ; +2% /2020).**

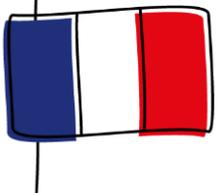
Septembre prolonge la saison et les clientèles françaises sont au rendez-vous pendant les vacances de la Toussaint (qui avaient été écourtées l'an dernier).

➤ **L'automne est en forte progression avec 20% de nuitées françaises supplémentaires.**

**Les vacances de Noël sont en baisse de -15% par rapport 2019.** Noël et nouvel an un samedi sont toujours moins propices aux départs en vacances.

Info en + : Les Français sont peu partis en voyage à l'étranger ; entre mai et août 2021, les nuitées passées à l'étranger représentent 1/3 du niveau de 2019.

ADN tourisme

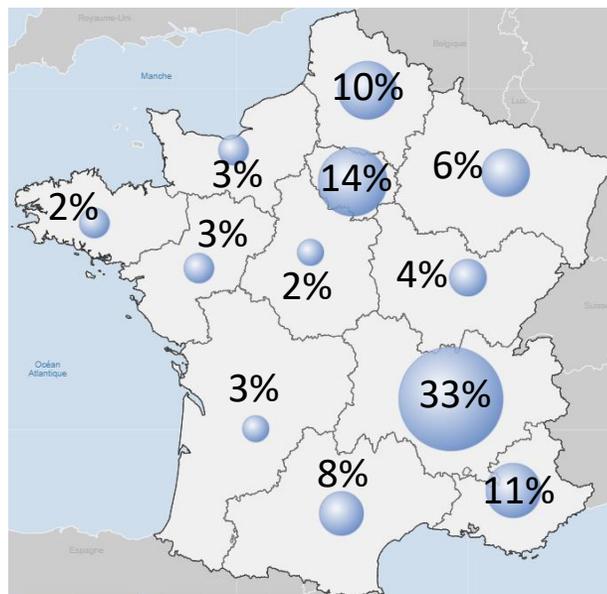


# Nuitées des touristes en Ardèche

## à partir de la téléphonie mobile

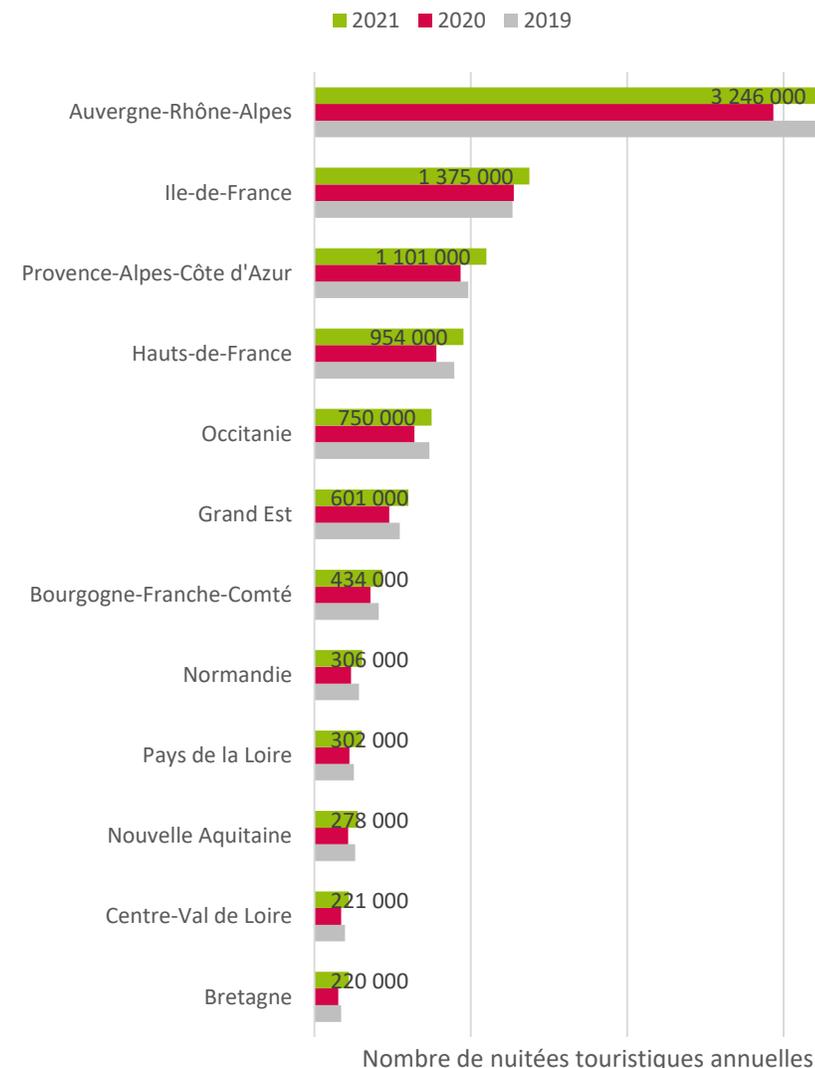
L'origine des touristes français est similaire en 2019 et 2021 :

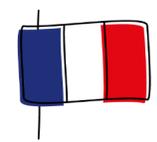
1. **Auvergne-Rhône-Alpes** reste la 1<sup>ère</sup> région d'origine des touristes français en Ardèche (33% des nuitées en 2021 v/s 35% en 2019)
2. **L'Île-de-France** arrive en 2<sup>ème</sup> place avec une présence très importante en juillet-août (14% des nuitées en 2021 v/s 12% en 2019).
3. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** représente 11% des nuitées françaises en 2021 (9% en 2019) grâce notamment à la présence de touristes des Bouches-du-Rhône (top 3 des départements)
4. Suivent les touristes des **Hauts-de-France** (10% des nuitées françaises en 2021)
5. et d'**Occitanie** (8% des nuitées françaises en 2021).



Provenance des touristes français en Ardèche en 2021 (% des nuitées FR)

Nuitées touristiques en Ardèche selon la région d'origine des touristes



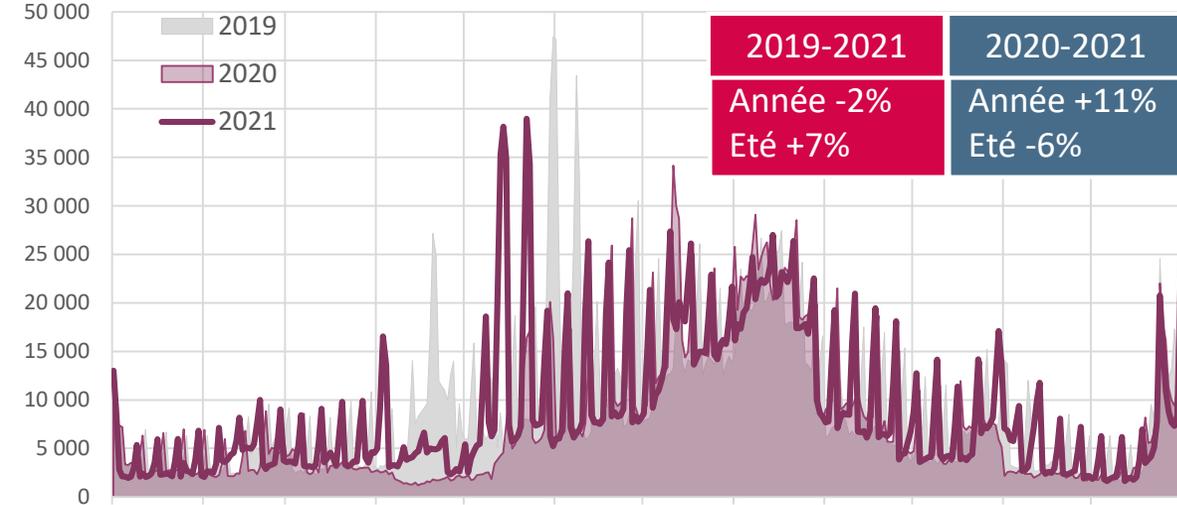


# Nuitées des touristes français en Ardèche

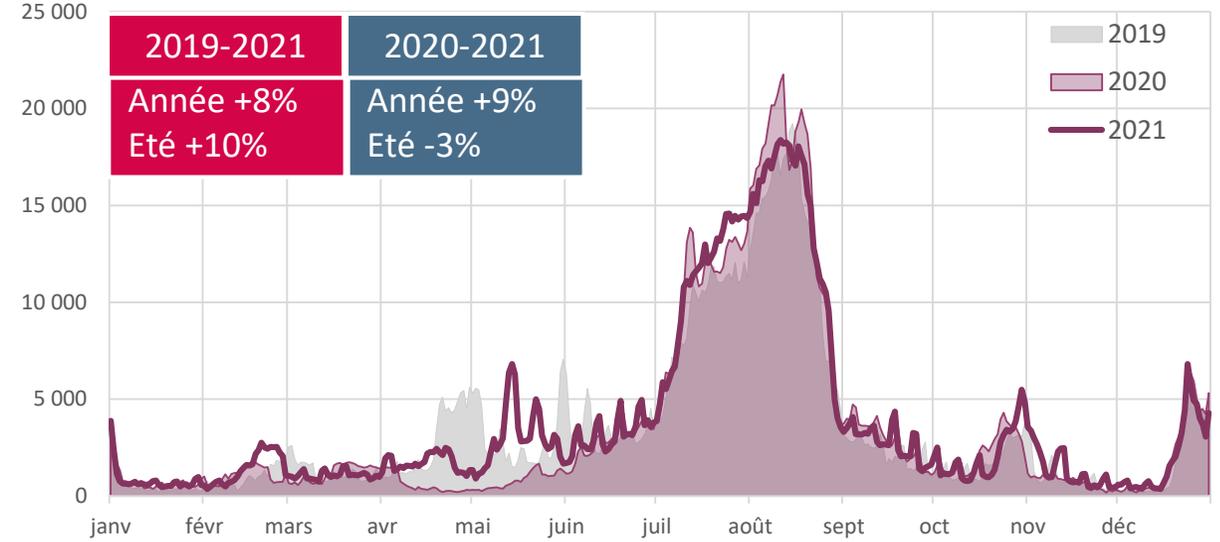
à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 4 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!

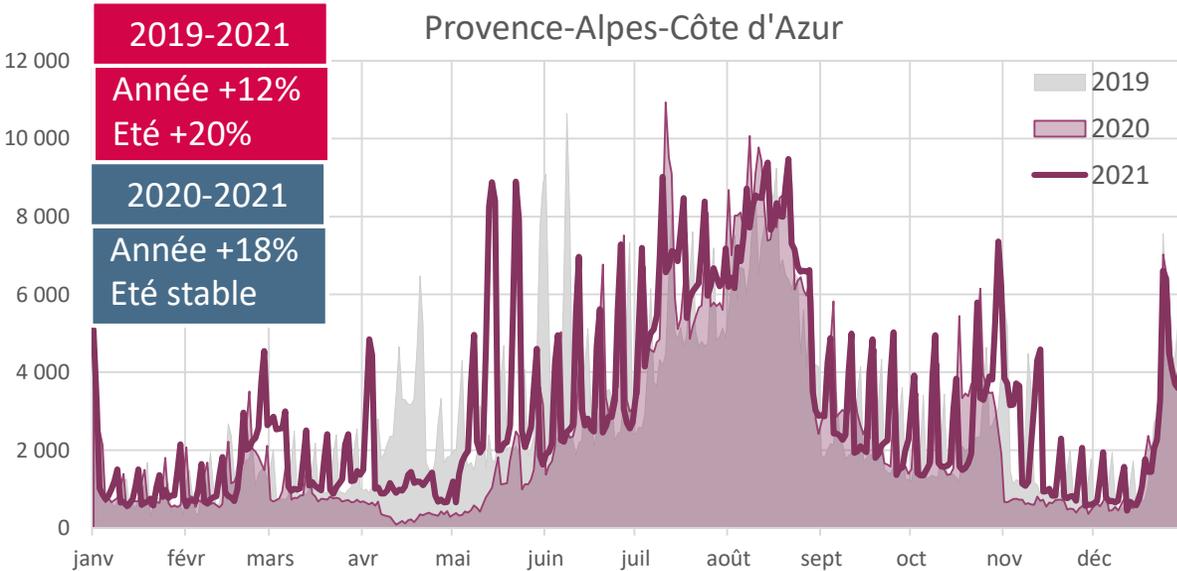
### Auvergne-Rhône-Alpes



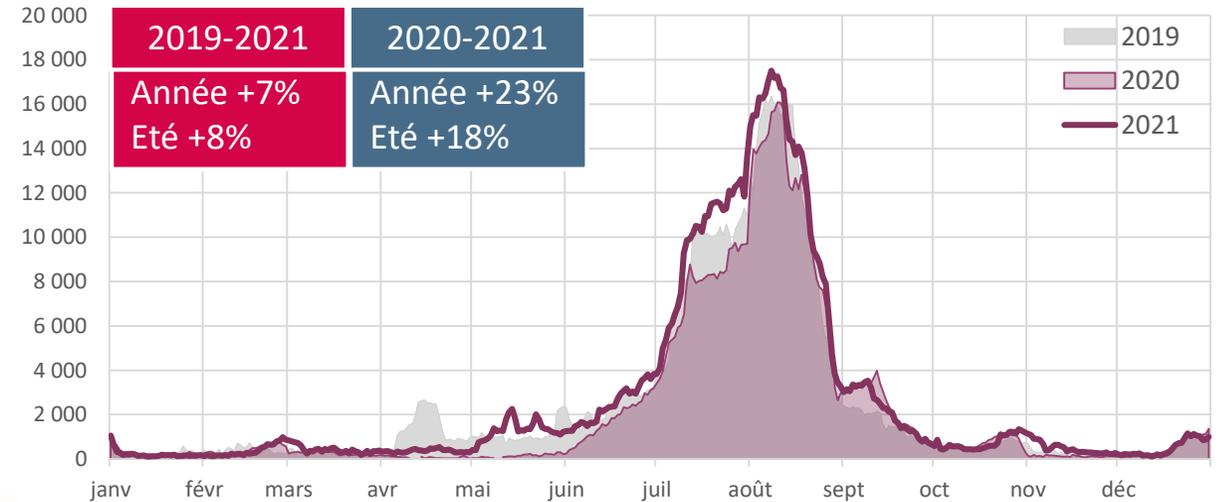
### Ile-de-France

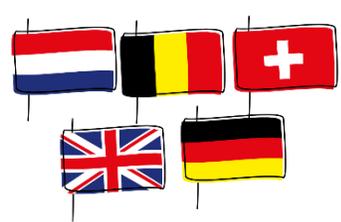


### Provence-Alpes-Côte d'Azur



### Hauts-de-France

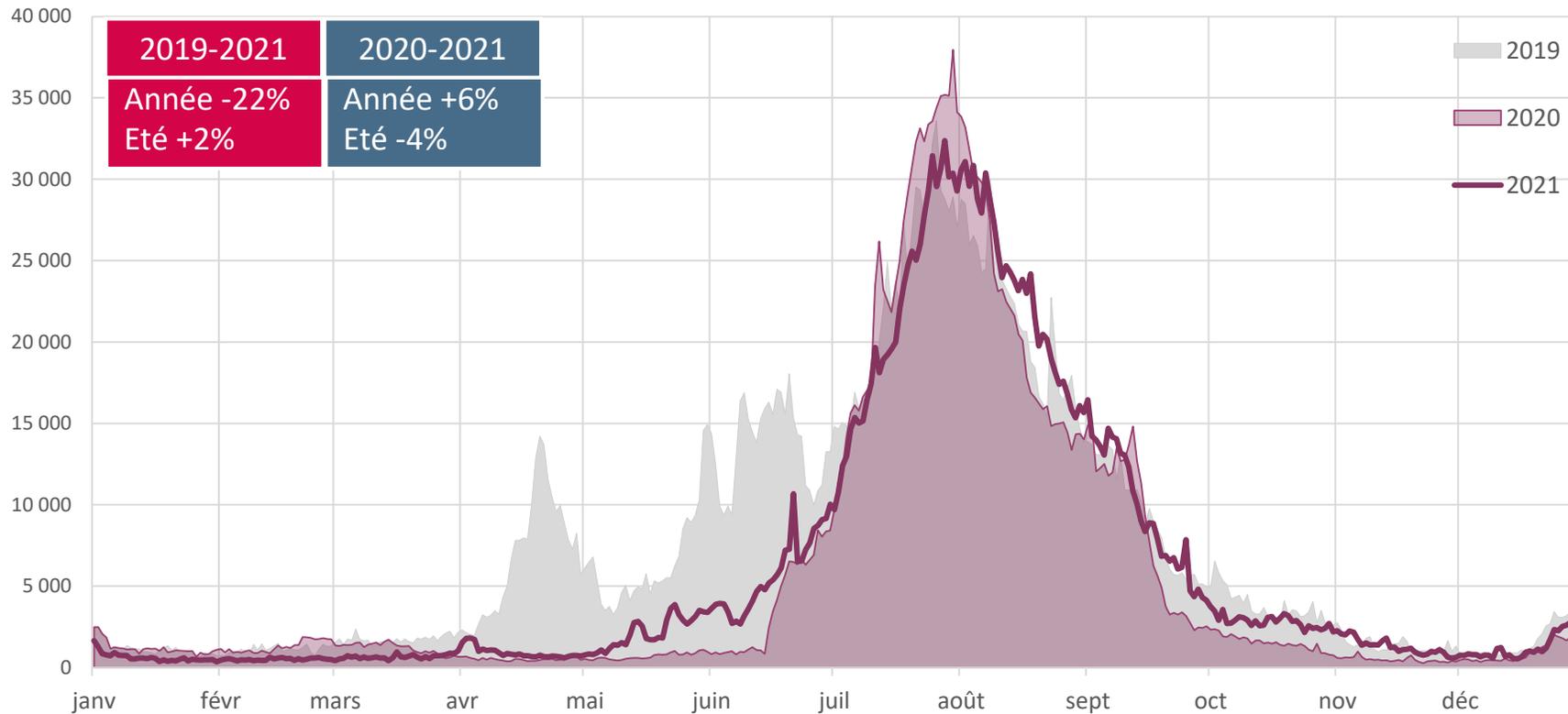




# Nuitées des touristes européens en Ardèche

## à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes ALL, B, NL, UK, CH en Ardèche - comparaison 2019 - 2020 - 2021



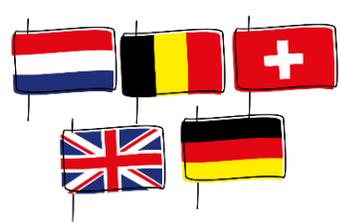
Les nuitées étrangères représentent un quart des nuitées de l'année (31% en 2019). Elles sont en **baisse de -27% par rapport à 2019 (-1,1 million de nuitées) mais progressent par rapport à 2020 (+10%)**.

**Les nuitées de nos 5 principaux marchés européens**, qui représentent 70% des nuitées étrangères, **ont baissé de -22% par rapport à 2019** mais sont reparties à la hausse en comparaison à 2020

Les touristes européens font un retour timide en Ardèche au printemps 2021.

**Les deux mois d'été qui avaient été très performants en 2020, sont en retraits en 2021 (-4% /2020) mais se maintiennent par rapport à 2019 (+2%)**.

L'été s'est prolongé davantage en 2021 qu'en 2020, les restrictions propres à chaque pays étant allégées.

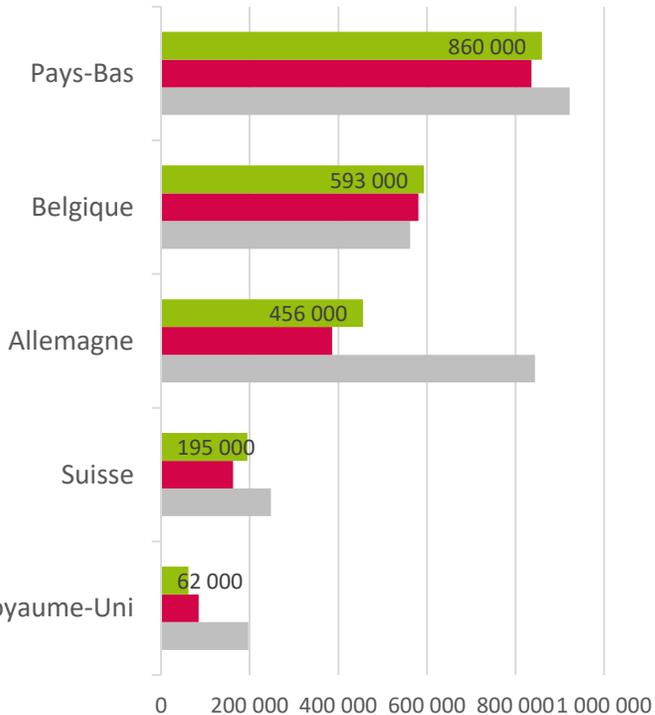


# Nuitées des touristes européens en Ardèche

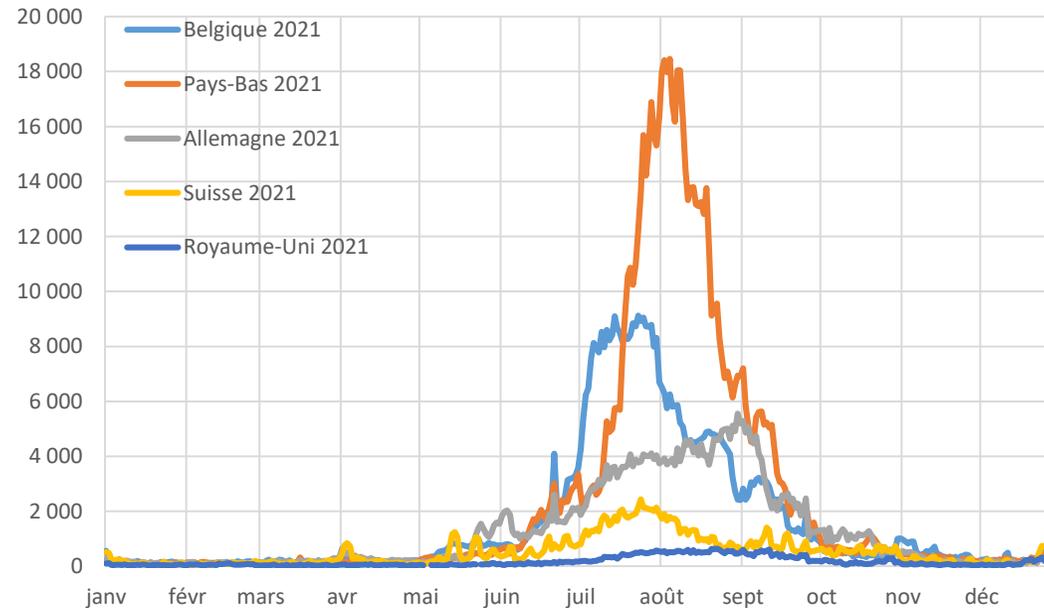
## à partir de la téléphonie mobile

Nuitées annuelles des touristes étrangers en Ardèche

■ 2021 ■ 2020 ■ 2019



Nuitées des touristes étrangers en Ardèche en 2021



Les Pays-Bas restent le 1<sup>er</sup> pays émetteur de touristes pour l'Ardèche (28% des nuitées étrangères en 2021).

La Belgique est le 2<sup>ème</sup> pays d'origine des touristes étrangers (19% des nuitées étrangères en 2021).

L'Allemagne, clientèle habituellement présente au printemps et à l'automne est en 3<sup>ème</sup> place (15% des nuitées étrangères 2021).

La Suisse est le 4<sup>ème</sup> pays d'origine des touristes étrangers (7% des nuitées étrangères 2021).

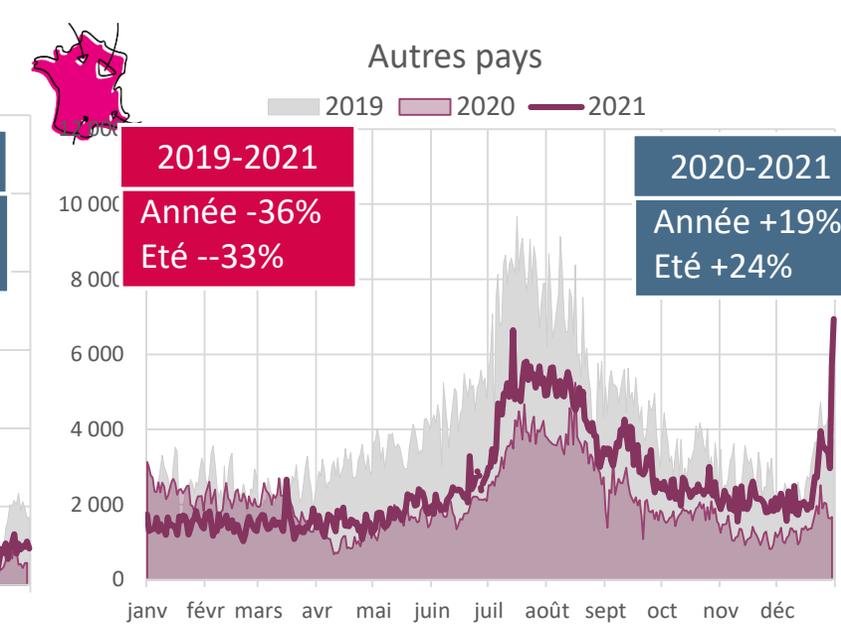
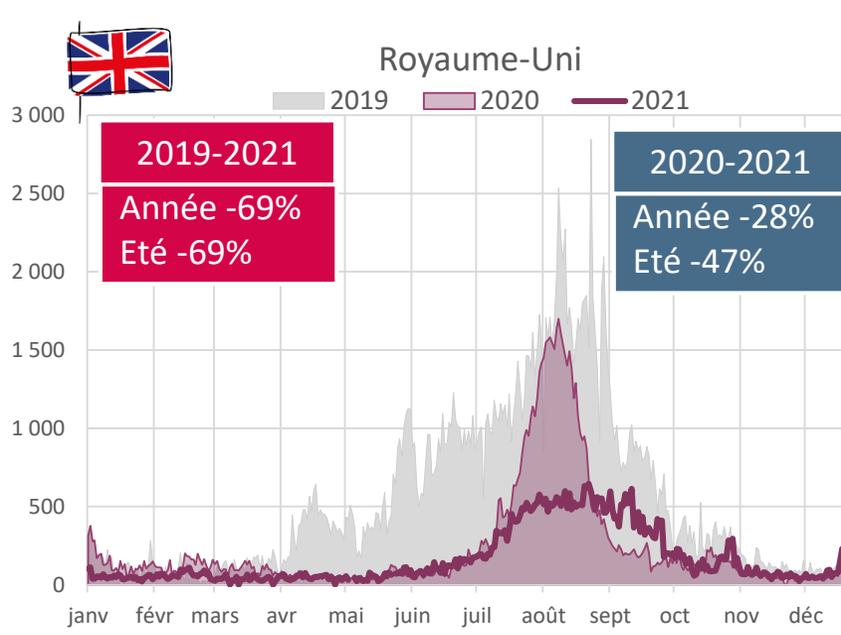
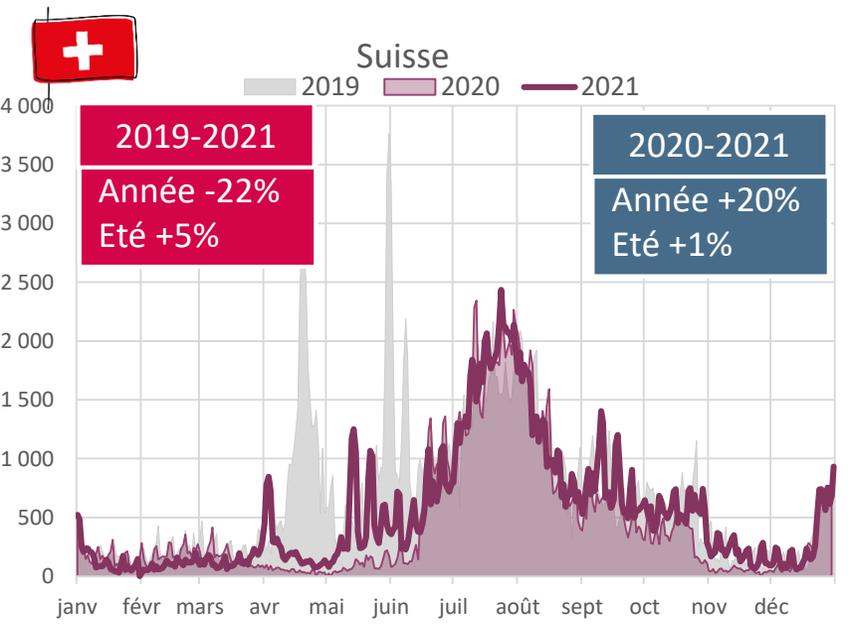
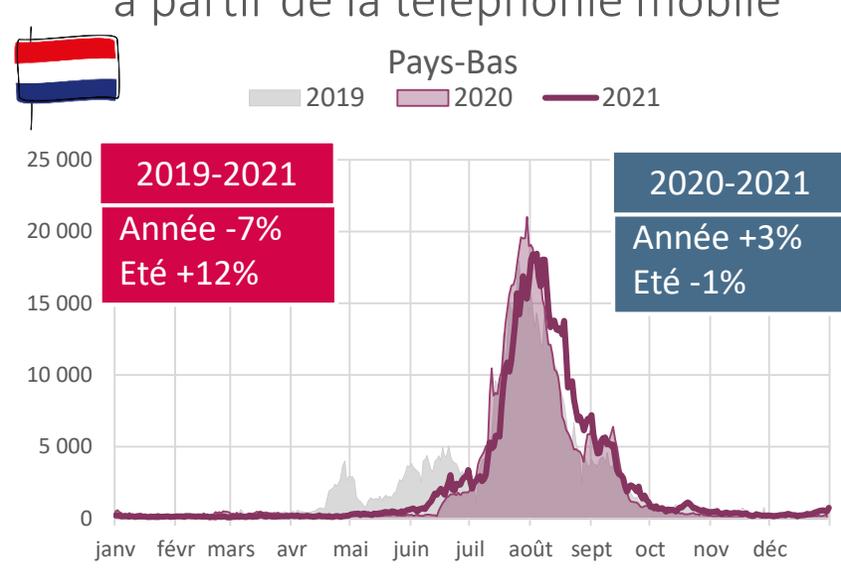
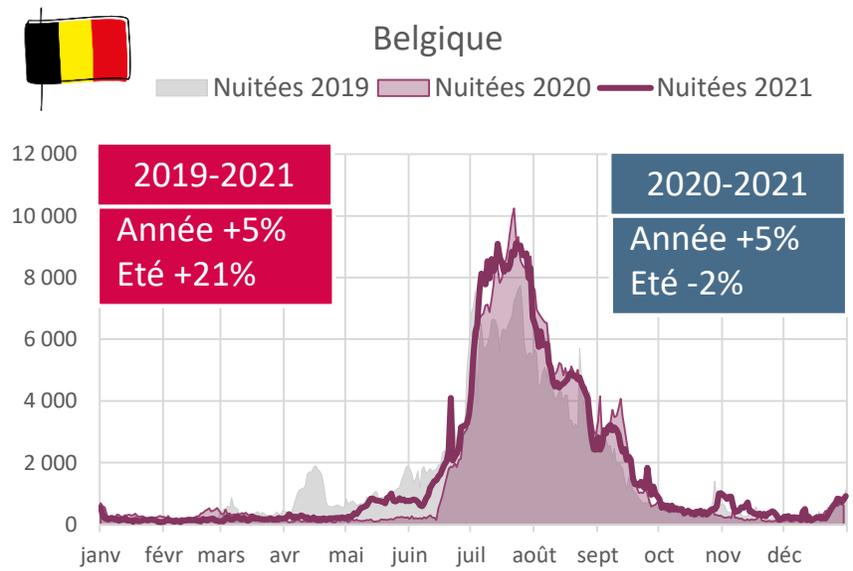
Les Britanniques ne représentent que 2% des nuitées étrangères en 2021 (restrictions de déplacements et Brexit)..

Le graphique ci-contre montre la présence concentrée de nos marchés européens sur les mois d'été.

# Nuitées des touristes étrangers en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 6 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!



Source : Flux Vision Tourisme/ADT07





©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



©C.Fougeirol-adt07

# Fréquentation touristique 2021

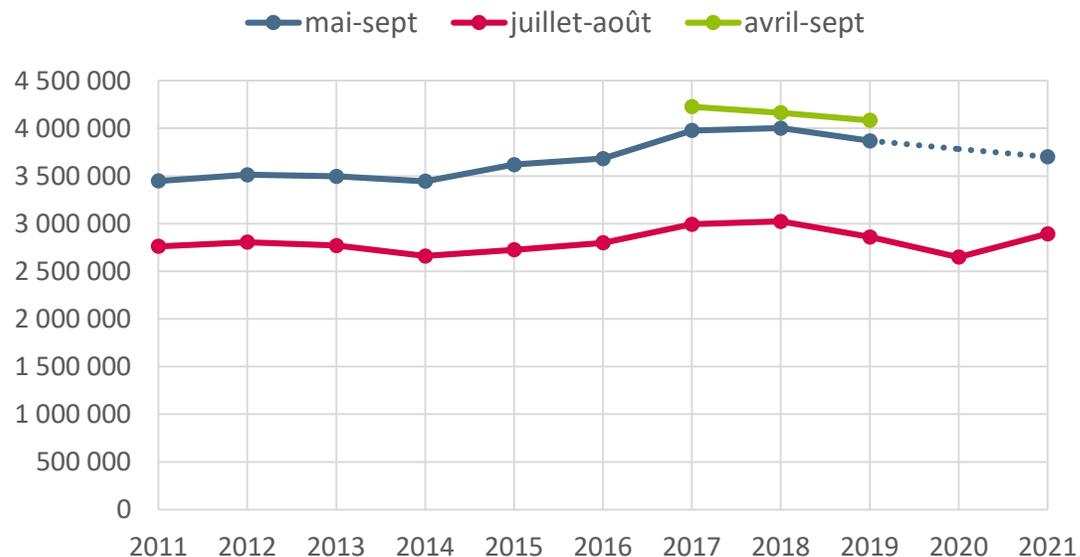
## Filières d'hébergements



# Hôtellerie de plein air

2019-2021	2020-2021
mai-sept -4%	Avril-sept nd
Eté +1%	Eté +9%

Nuitées en camping depuis 2011

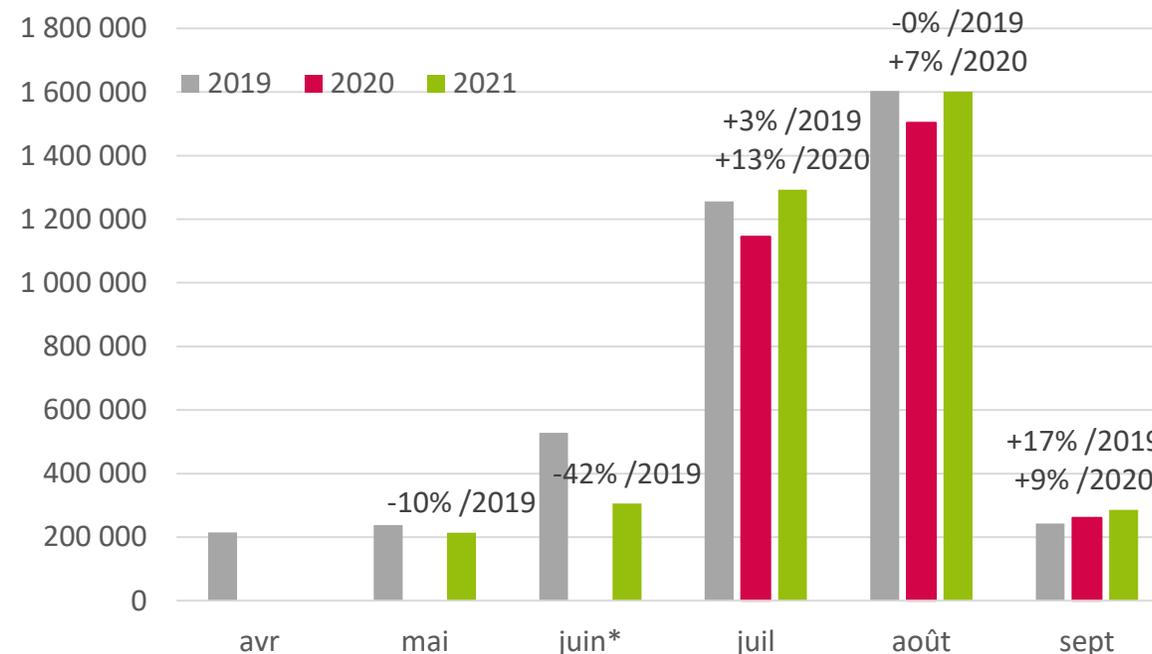


Après 3 années (2017, 2018, 2019) à plus de 4 millions de nuitées dans les campings ardéchois, **la fréquentation en 2021 a diminué de 4% par rapport à 2019** (mai à septembre).

**Les deux mois d'été**, qui avaient baissé entre 2019 et 2020, se sont bien maintenus en 2021 et **retrouvent le niveau de 2019**.

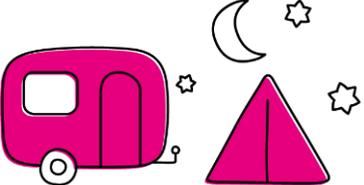
A noter le mois **septembre qui poursuit sa progression**.

Nuitées des campings en Ardèche



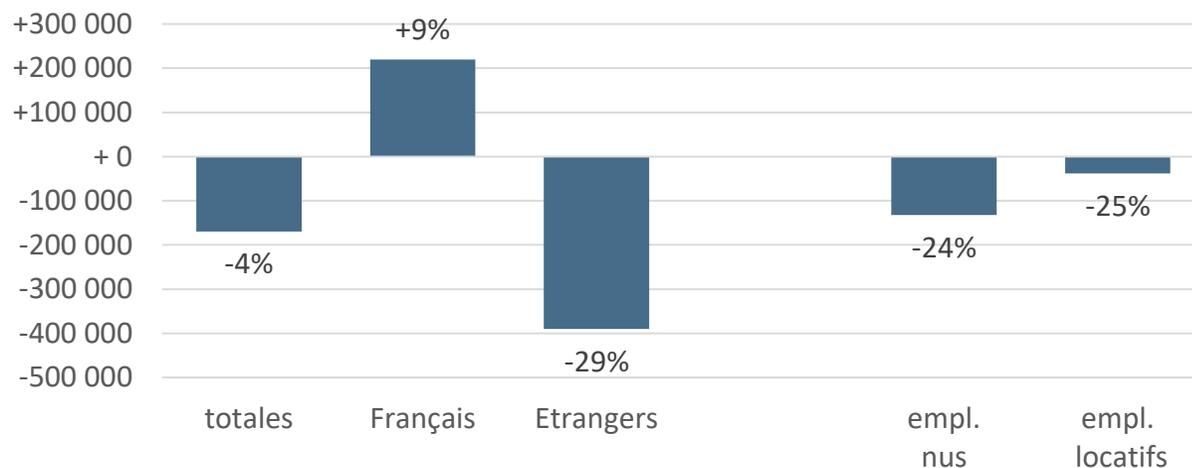
\* Les campings ont été autorisés à ouvrir à partir du 2 juin 2020. Le mois de juin n'ayant cependant pas été enquêté par l'Insee, nous ne disposons d'aucune information pour estimer le remplissage.

Le mois d'avril 2021, marqué par un 3<sup>ème</sup> confinement, n'a pas été enquêté par l'Insee.



# Hôtellerie de plein air

Evolution des nuitées de mai à septembre entre 2019 et 2021

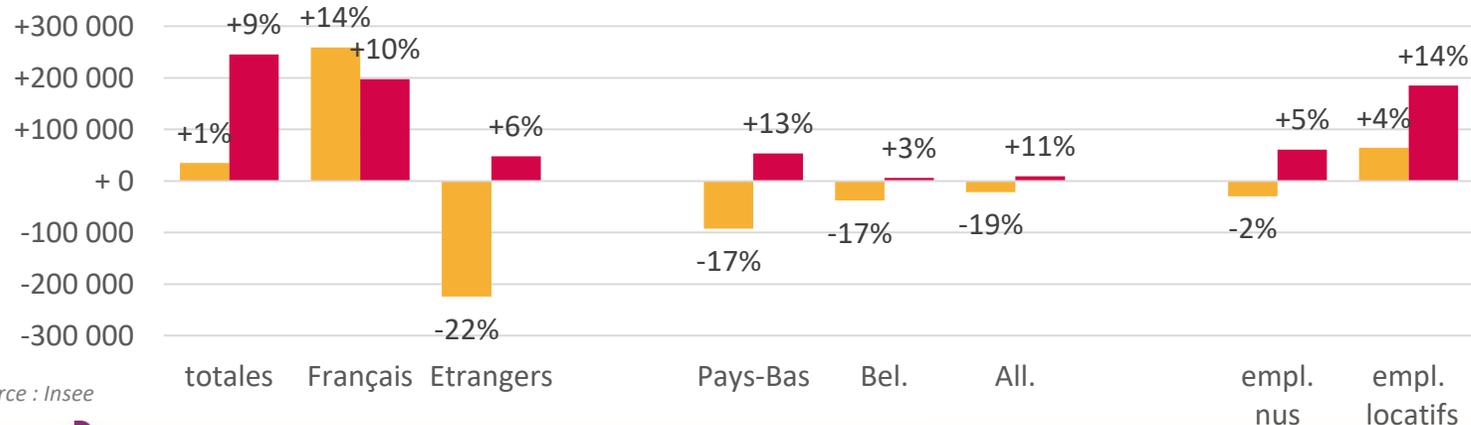


Le baisse de fréquentation de -4% de mai à septembre est liée à la clientèle étrangère, en chute de -29%. Les clientèles françaises sont en hausse de +9% entre mai et septembre.

Sur les deux mois d'été, les nuitées de la clientèle française ont fortement augmenté (+14% par rapport à 2019). A noter que la hausse de l'été concerne les nuitées en emplacements locatifs et non en emplacements nus. En revanche, malgré les allègements des restrictions, les clientèles étrangères restent en retrait par rapport à 2019 (mais ont progressé de +6% par rapport à 2020).

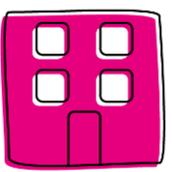
Evolution des nuitées de juillet-août

■ Evolution entre 2019 et 2021 ■ Evolution entre 2020 et 2021



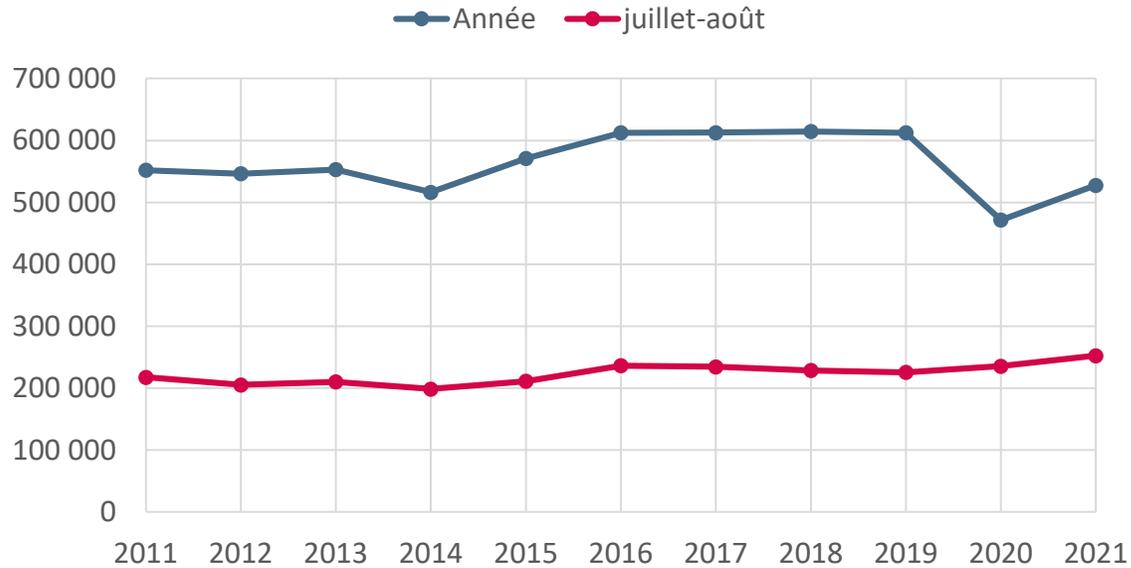
En 2021, les clientèles étrangères représentent 25% des nuitées en campings contre 35% en 2019 (mai à septembre).

Les principaux pays accusent tous une forte baisse de fréquentation en camping par rapport à 2019 mais sont revenus plus nombreux qu'en 2020 (juillet-août).



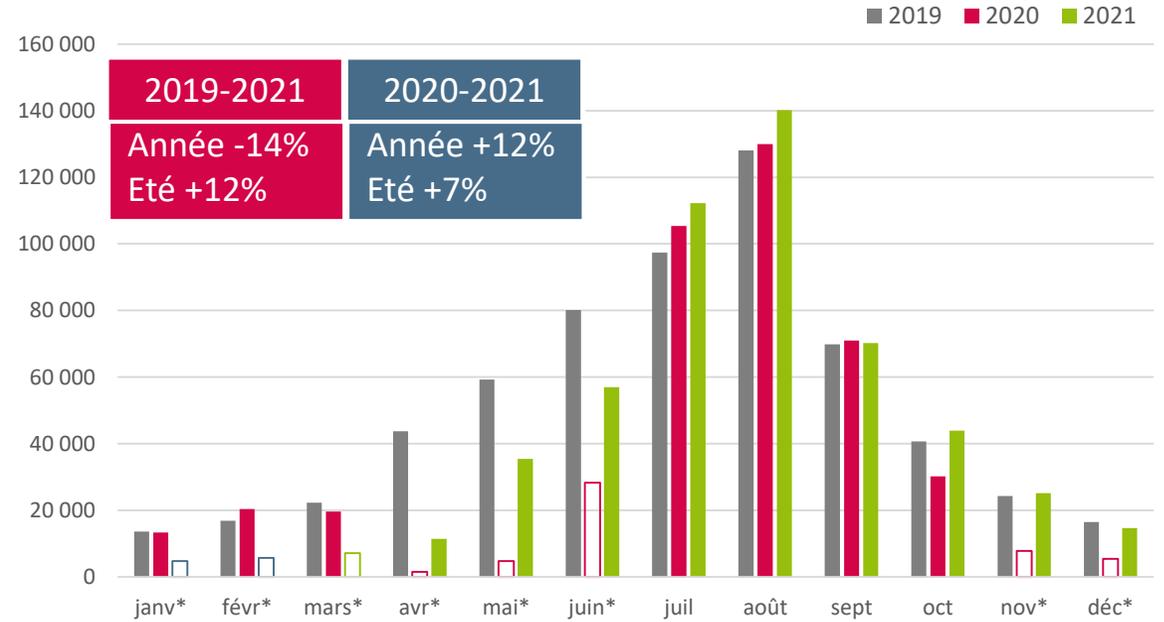
# Hôtellerie

### Nuitées en hôtels depuis 2011



La fréquentation des hôtels s'était stabilisée à plus de 600 000 nuitées depuis 2016, elle accuse une baisse de -14% entre 2019 et 2021 (528 000 nuitées en 2021).

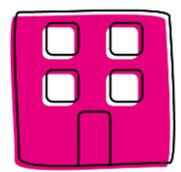
### Nuitées des hôtels en Ardèche



Les **deux mois d'été** poursuivent sur la tendance de l'an dernier et ont vu leur niveau de fréquentation augmenter de **+12% par rapport à 2019**.

L'automne a également dépassé en 2021 son niveau d'il y a 2 ans (+3% /2019).

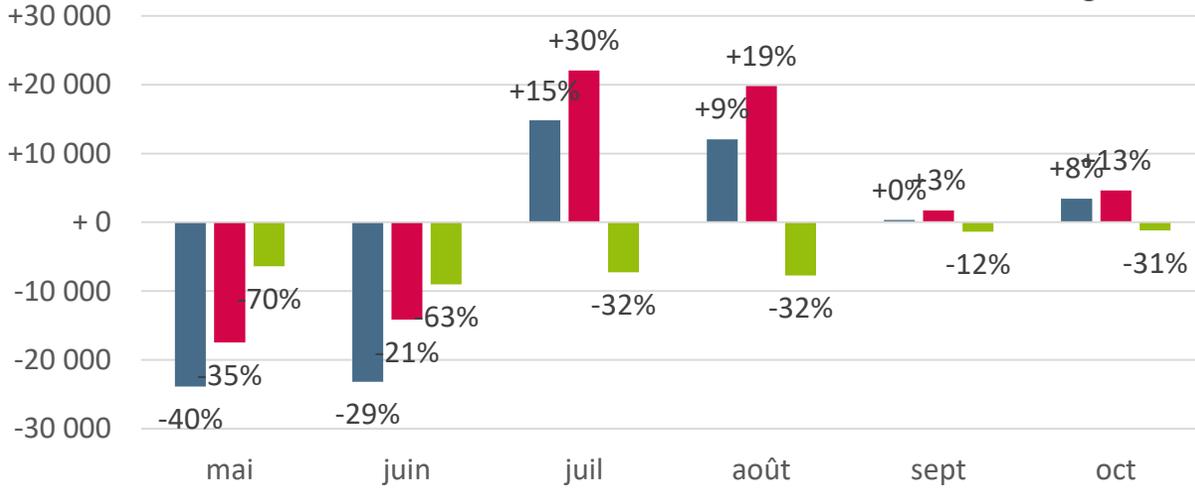
- Données départementales non disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et pour janv, février, mars et avril 2021 : application de l'évolution des nuitées régionales.
- décembre 2021 : données provisoires



# Hôtellerie

## Evolution des nuitées en hôtellerie mai - octobre 2019-2021

■ Total  
■ Français  
■ Etrangers

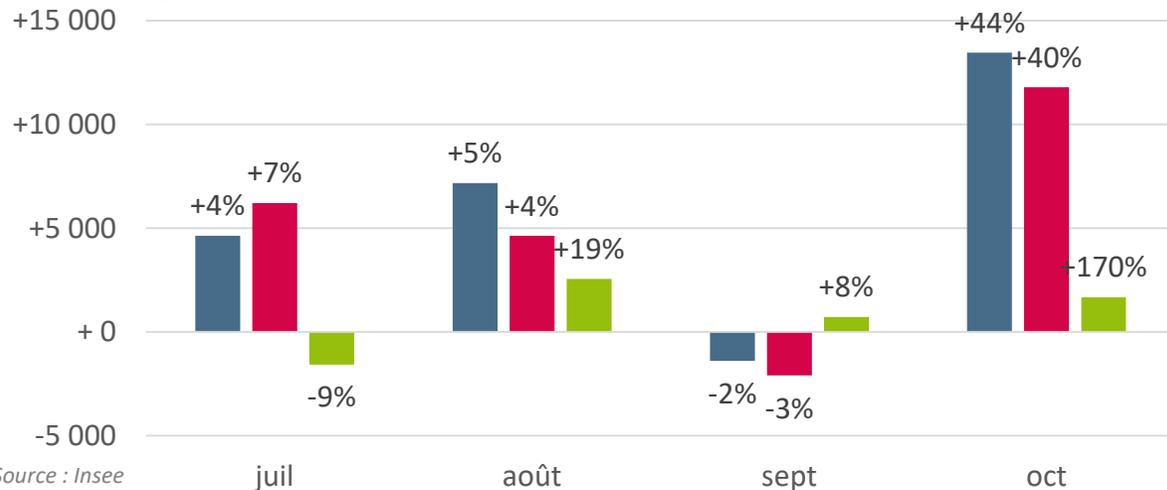


Entre mai et octobre, les nuitées en hôtels ont baissé de **-3% par rapport à 2019**.

- Une baisse entièrement liée à la baisse des nuitées de la clientèle étrangère sur tous les mois (-39%).
- La clientèle française progresse (+4%) en particulier sur les mois de juillet et août.

## Evolution des nuitées en hôtellerie juillet - octobre 2020-2021

■ Total  
■ Français  
■ Etrangers



La fréquentation de juillet à octobre progresse **par rapport à 2020 (+9%)**

- La clientèle française poursuit sa progression (malgré une baisse en septembre)
- la clientèle étrangère est davantage présente qu'en 2020 dans l'hôtellerie ardéchoise (hausse sur les mois d'août à octobre).

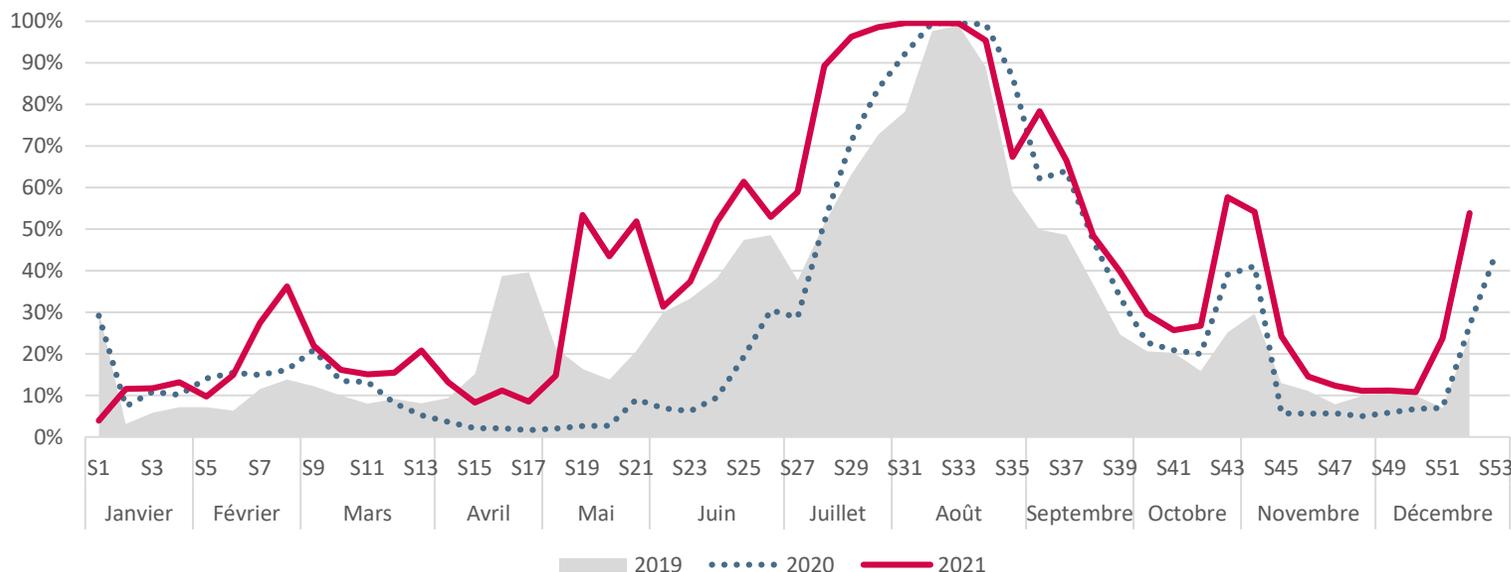
Source : Insee



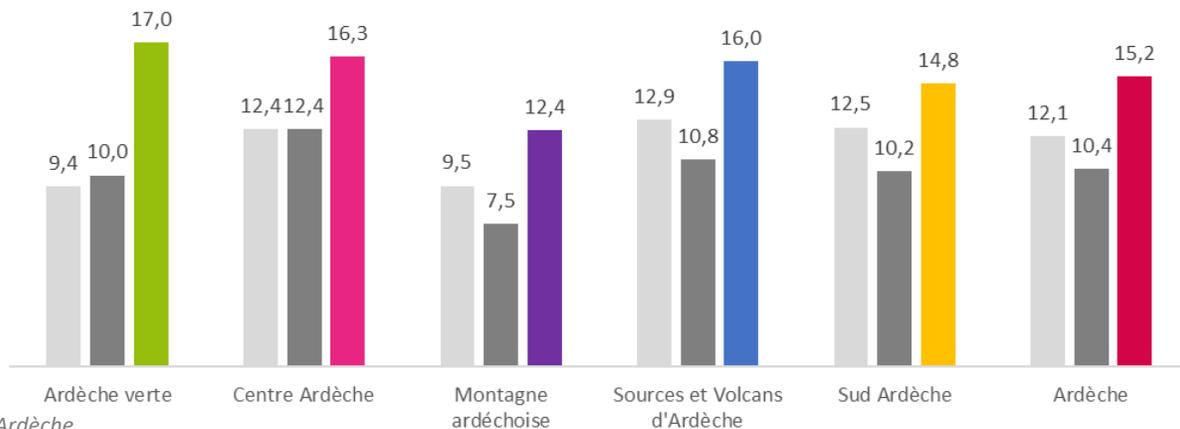


# Gîtes de France Ardèche

## Taux d'occupation hebdomadaire Meublés - Gîtes de France



Nombre moyen de semaines de location en 2019 (en gris clair) en 2020 (gris foncé) et en 2021



Les meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont un **taux d'occupation moyen de 49% sur 2021 contre 34% en 2020 et 37% sur 2019**. Une hausse importante par rapport aux années précédentes.

La progression du taux d'occupation est particulièrement notable sur la période mai-juin en 2021. Cela correspond aux ponts du printemps et également à la levée de plusieurs restrictions liées à la pandémie, comme le couvre-feu.

L'été a été très performant avec un taux d'occupation de 90% atteint dès la 2ème semaine de juillet et **6 semaines d'affilée entre 95% et près de 100% de taux d'occupation**.

Les meublés ont été loués en moyenne **15,2 semaines en 2021**. C'est bien plus que ce qui a été loué en 2020 (+5 semaines) et en 2019 (+3 semaines). Cette hausse se vérifie sur l'ensemble des territoires ardéchois.

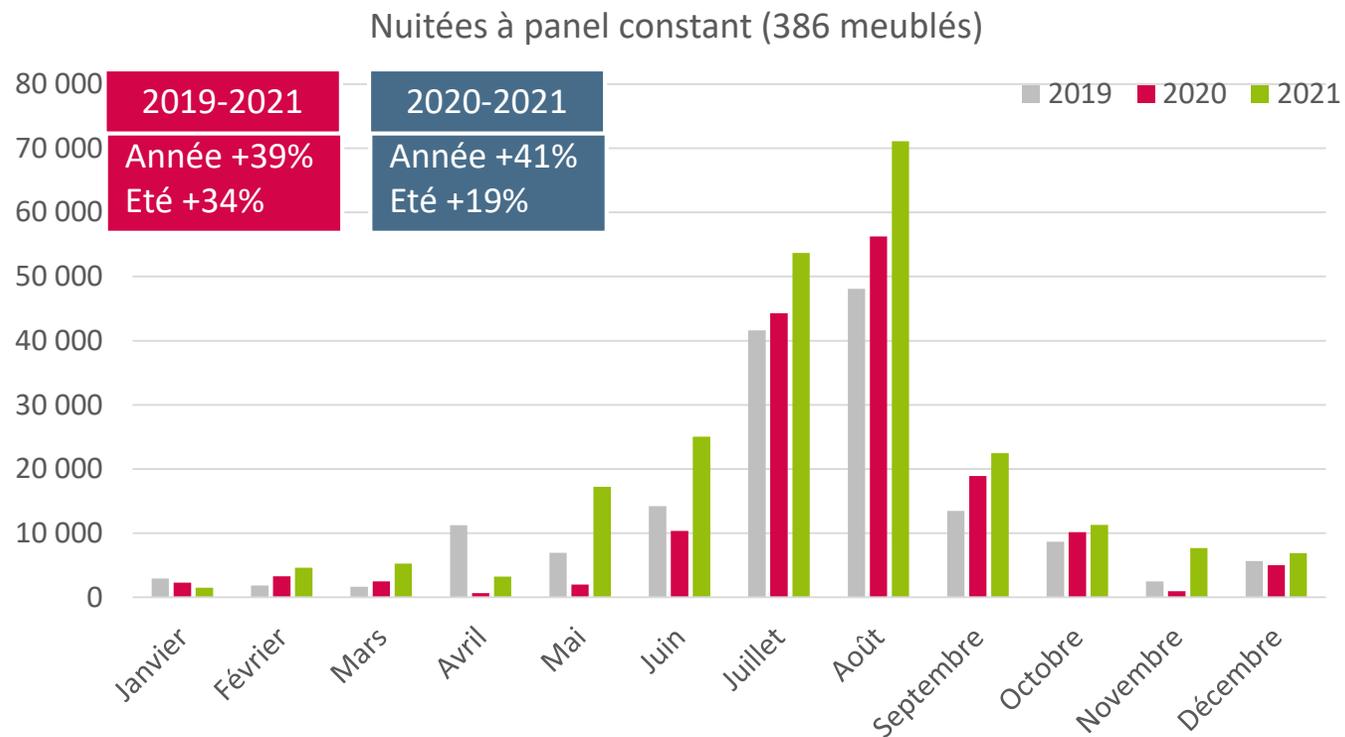
On note la belle progression pour le territoire **Ardèche Verte** avec 7 semaines louées en plus en moyenne qu'en 2019 et 2020.

Hausse notable également pour le territoire **Centre Ardèche** avec 4 semaines louées en plus en moyenne qu'en 2019 et en 2020.

Source : Gîtes de France Ardèche



# Gites de France Ardèche



\* Les nuitées 2019 portaient sur 484 meublés et celles de 2020 sur 416 meublés en centrale de réservation exclusive. Elles ont été recalculées sur la base de 386 meublés (offre disponible en uniquement sur la centrale en 2021) afin de présenter une évolution des nuitées indépendante de l'évolution des modes de commercialisation des meublés GDF.

Les meublés en centrale de réservation exclusive Gites de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont généré **233 000 nuitées en 2021**.

Le nombre des nuitées augmente fortement à panel constant que ce soit par rapport à **2020 (+39%)** et par rapport à **2019 (+41%)**. La progression des nuitées de mai à août a été particulièrement marquée.

En 2021, on note **92% de clientèles françaises** comme en 2020 contre 85% en 2019.

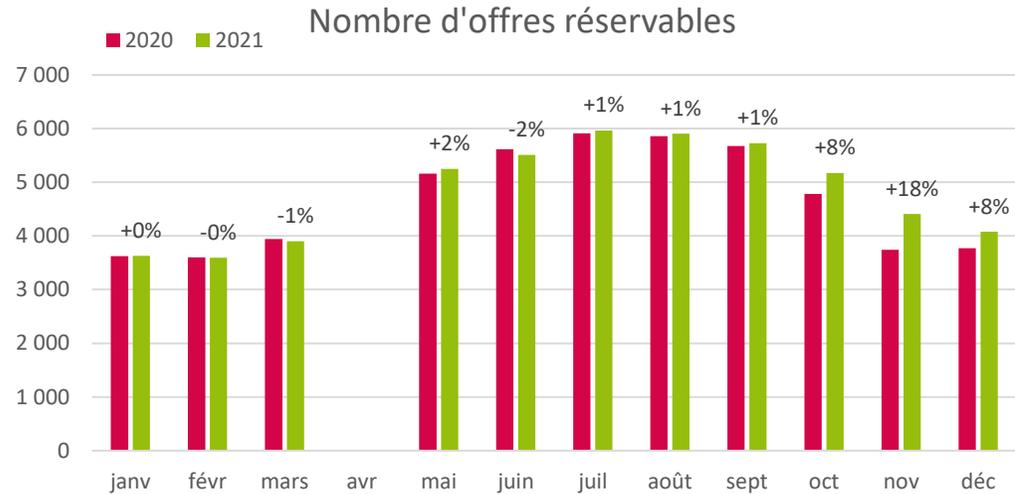
Concernant l'origine des nuitées étrangères, les Belges restent majoritaires mais leur part diminue par rapport à 2020 au profit notamment des allemands. Très peu de nuitées britanniques :

1. Belgique : 54% des nuitées étrangères (57% en 2020)
2. Allemagne : 18% des nuitées étrangères (14% en 2020)
3. Suisse : 9% (9% en 2020)
4. Pays-Bas : 6% (4% en 2020)
5. Royaume-Uni : <0,5% (4% en 2020)

A noter, une **baisse de la durée moyenne de séjour** qui passe de 7,9 nuits en 2019 à 7,0 nuits en 2021.



# Hébergements « collaboratifs »



Suivi des offres sur Airbnb et Abritel en Ardèche

• **7 400 offres réservables** en 2021 – stable par rapport à 2020

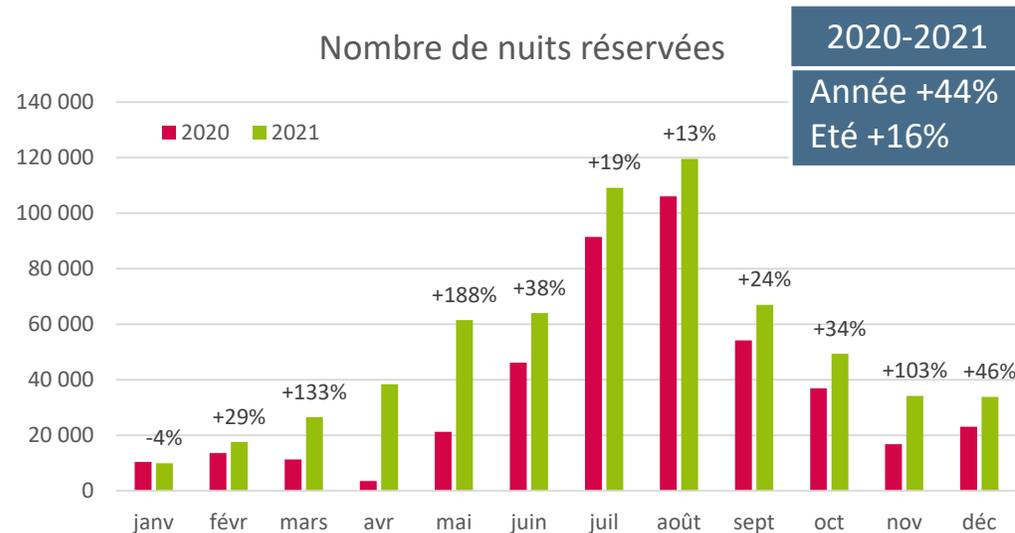
• Davantage d’offres ont été mises en location sur les mois d’octobre , novembre, décembre qui faisaient l’objet de restrictions de déplacement en 2020

• **6 600 offres** ont fait l’objet d’au moins une réservation durant l’année (+5% v/s 2020)

• **625 000 nuits réservées (+44% v/s 2020)**

• Avec une hypothèse de 3 personnes par logement : 1,9 millions de nuitées générées sur l’année 2021

• Chiffre d’affaires estimé à 73 M€ (+40% v/s 2020)





©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

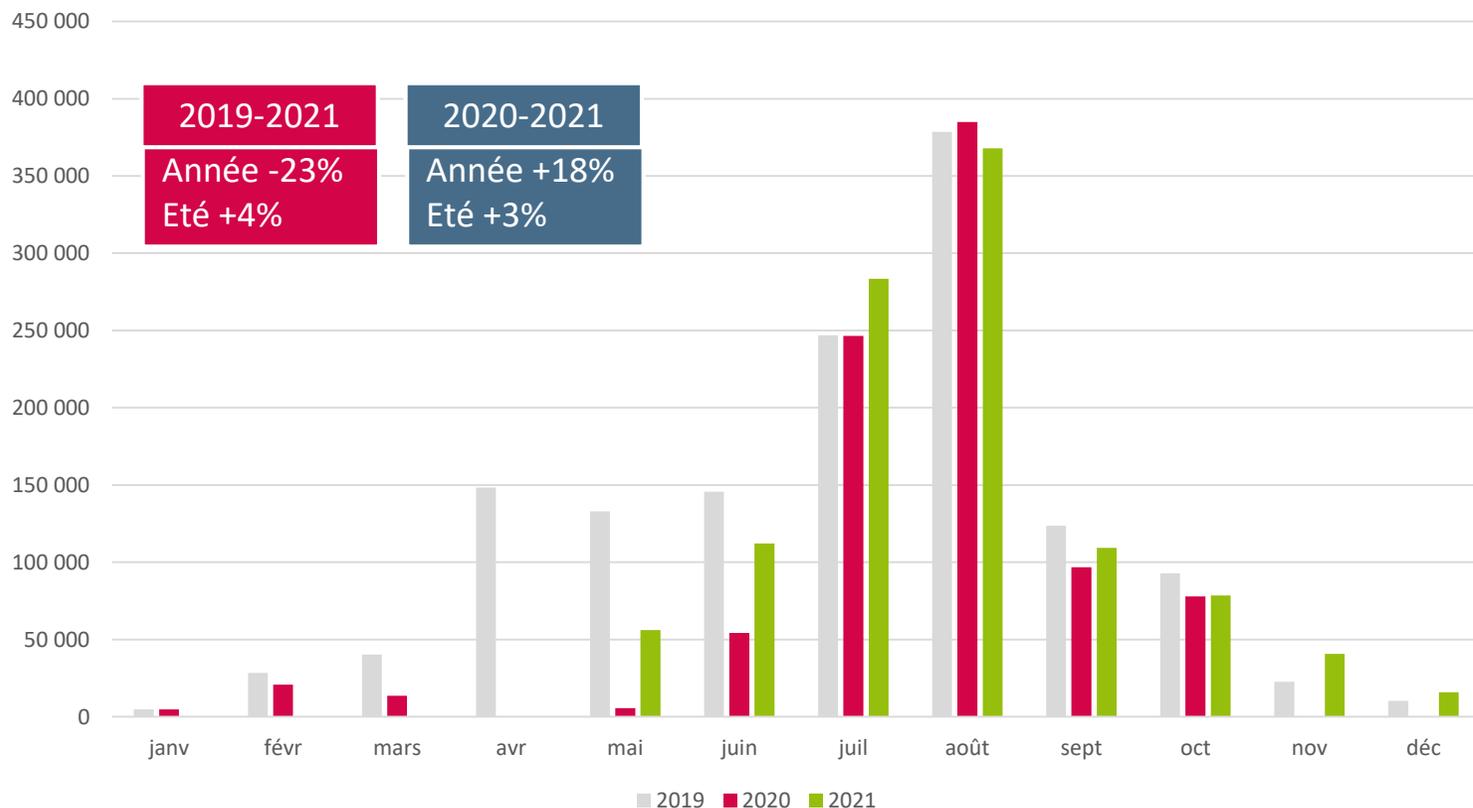
# Fréquentation des sites de visites et des voies douces



# Les sites touristiques

## Evolution 2019 – 2020 - 2021 du nombre d'entrées

Evolution du nombre d'entrées dans 36 sites touristiques 2021 2020 et 2019



36 sites touristiques ont participé à l'enquête de l'ADT en 2019, 2020 et 2021. **1,06 million d'entrées ont été totalisées** contre 1,38 million en 2019 (-23%) et 905 000 l'an dernier (+18%).

**L'activité des sites touristiques a été à l'arrêt de janvier à avril.** La plupart des sites ont été fermés.

Leur réouverture au mois de mai a permis de rattraper puis de dépasser la fréquentation de l'année 2020, malgré un niveau encore en-dessous de la fréquentation de 2019.

Sur ces 36 sites, **le cumul du nombre d'entrées augmente légèrement en 2021 sur juillet-août par rapport à 2020 (+3%) et par rapport à 2019 (+4%).**

La fréquentation sur les mois de novembre et décembre a été plus élevée par rapport à 2019 alors que l'ensemble des sites avaient fermé leurs portes à cette période en 2020.



# Les sites touristiques

Evolution 2019 – 2020 - 2021 du nombre d'entrées

## Une large majorité des sites de visites ont vu leur fréquentation augmenter entre 2020 et 2021

- Les évolutions varient de -53% à +524% selon les structures
- Sur les 36 sites qui ont répondu en 2019, 2020 et 2021, 29 ont vu une hausse de fréquentation entre 2020 et 2021.
- 1 site est stable et 6 sites sont en baisse.

## A l'inverse, une large majorité des sites de visites ont vu leur fréquentation baisser entre 2019 et 2021

- Les évolutions varient de -88% à +221% selon les structures
- Sur les 36 sites qui ont répondu en 2019, 2020 et 2021, 5 ont vu une hausse de fréquentation entre 2019 et 2021 (Train de l'Ardèche, Château de Rochemaure, Château d'Alba, La maison du bijou et la visite guidée de Boucieu le Roi).
- Les 31 autres sites sont en baisse

Après une année 2020 particulièrement difficile pour les sites de visites, compte tenu de la crise sanitaire, **la fréquentation est repartie à la hausse en 2021 malgré des restrictions encore bien présentes**. Elle reste encore en baisse par rapport à 2019, notamment pour les sites intérieurs.

Le tableau de droite présente le top 20 des sites ayant répondu à l'enquête en 2021.

	Entrées 2021	Évolution 2020-2021		Évolution 2019-2021	
		année	juillet-août	année	juillet-août
Safari de Peaugres	268 000	+11%	-12%	-13%	+13%
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	239 000	+15%	+5%	-32%	+2%
Grand site de l'Aven d'Ornac	102 000	+1%	-10%	-26%	-7%
Train de l'Ardèche	87 000	+84%	+46%	+5%	+44%
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	48 000	+5%	-4%	-20%	-7%
Vélorail des Gorges du Doux	44000	+55%	+39%	-4%	+13%
Grotte de la Madeleine	44 000	+14%	+10%	-23%	-6%
Château de Vogüé	38 000	+18%	+11%	-16%	+6%
Château des Roure et sa magnanerie	36 000	+28%	+23%	-13%	+8%
Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes	32 000	+21%	+11%	-6%	+24%
Parc animalier de Lussas	26 000	+6%	-11%	-18%	-9%
Château-musée de Tournon sur Rhône	15 000	+45%	+12%	-48%	-22%
La Forêt d'Emile Zarbre	14 000	+23%	+3%	nd	nd
Jardin des Trains Ardéchois	11 000	-1%	+5%	-31%	-4%
Site archéologique de Soyons	11 000	-1%	-9%	-29%	-14%
Maison Jean Ferrat	11 000	nd	nd	nd	nd
Mas Daudet	8 000	+32%	-7%	-35%	-26%
MuséAl - musée et site antique	7 000	-1%	-2%	-38%	-5%
Castanea - Espace Découverte de la Châtaigne d'Ardèche	7 000	+24%	+1%	-36%	-7%
Ardelaine	6 000	+16%	+1%	-35%	-14%



# Voies douces

## Passages des vélos en 2021

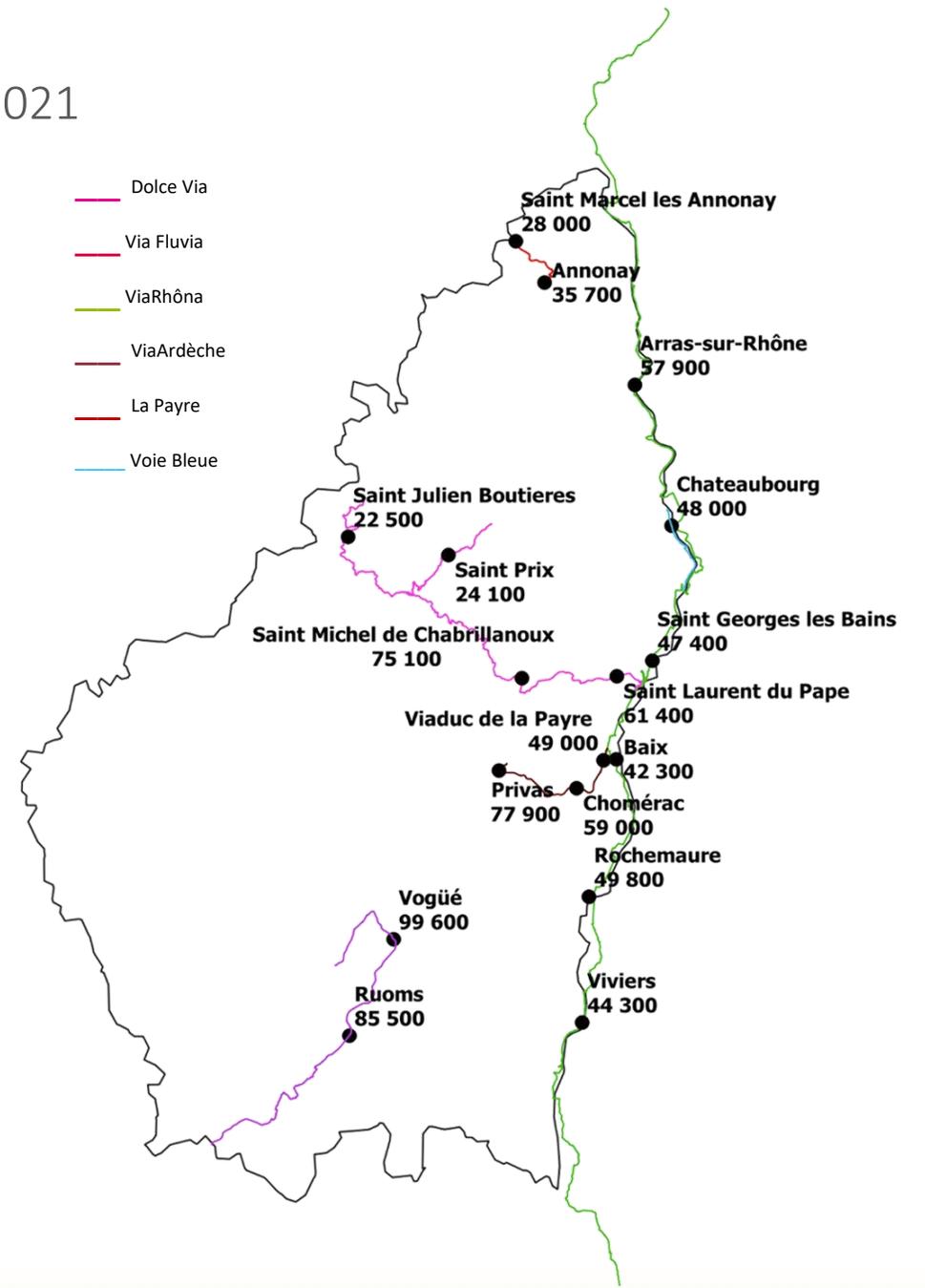
En 2021, les 17 éco-compteurs analysés et répartis le long des voies douces ardéchoises ont comptabilisé plus de **900 000 passages vélo**, soit une moyenne de **53 400 passages par compteur**.

La **ViaArdèche** est l'itinéraire le plus emprunté avec une moyenne de **92 600 passages par compteur**.

La **Payre**, avec **62 000 passages par compteur** en moyenne, et la **ViaRhôna**, avec plus de **48 000 passages par compteur** en moyenne, complètent le podium des itinéraires à vélo les plus empruntés en Ardèche en 2021.

L'éco-compteur de **Vogüé**, sur la ViaArdèche, est celui avec le plus de fréquentation vélo en 2021 avec près de **100 000 passages**.

Viennent ensuite l'éco-compteur de **Ruoms**, également sur la ViaArdèche, avec plus de **85 000 passages** et l'éco-compteur de **Privas**, sur La Payre, avec près de **78 000 passages**.



Source : EcoVisio

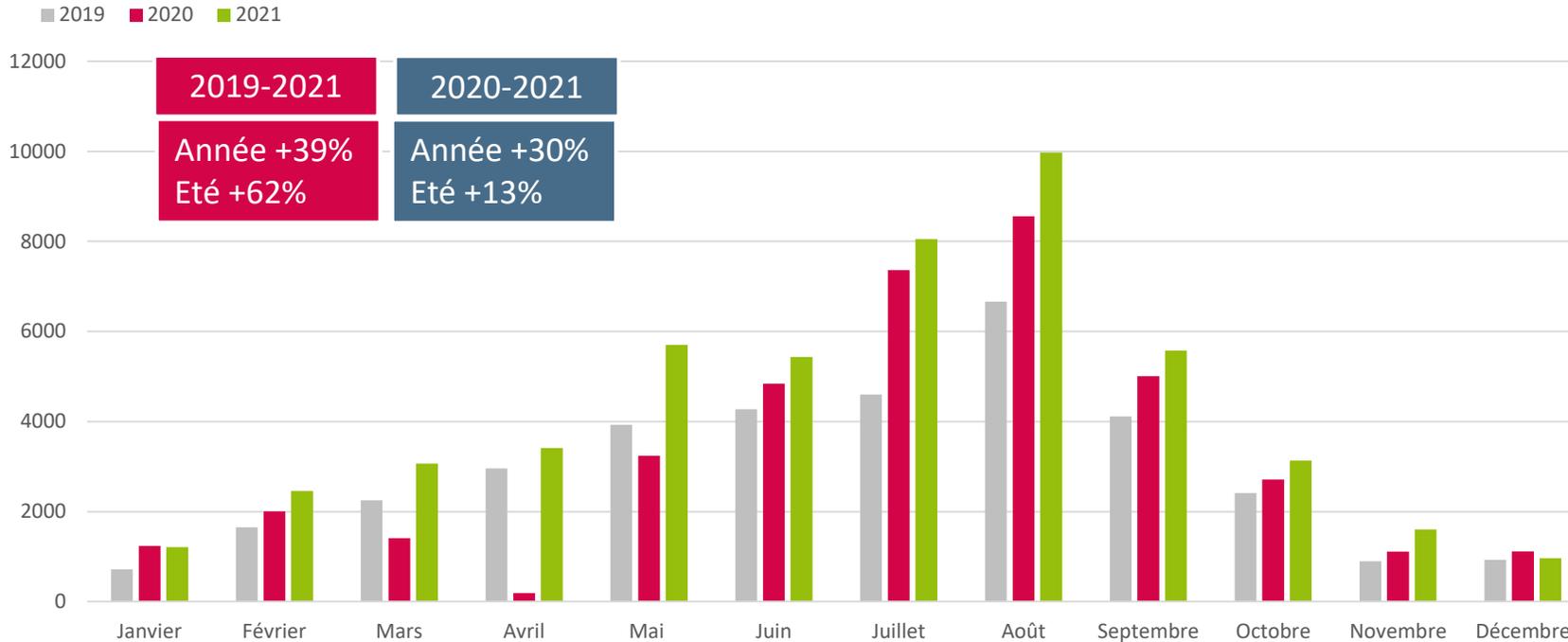




# Voies douces

## Evolution 2019-2020 – 2021 des passages vélo

Moyenne des passages vélo par éco-compteur en Ardèche et évolution 2019-2020-2021



Evolution mensuelle du nombre de passages vélo cumulés entre 2019, 2020 et 2021 sur 17 éco-compteurs situés sur 6 itinéraires.

Entre 2019, 2020 et 2021, la fréquentation des voies douces a fortement progressé. On observe notamment une hausse de +62% sur les mois de Juillet-Août entre 2020 et 2021.

Chaque voie douce a vu sa fréquentation augmenter de manière importante par rapport à 2019 et 2020.

La Dolce Via a connu la plus forte progression entre 2019 et 2021, grâce à une notoriété grandissante (élue vélo-route d'Europe de l'année début 2020 au salon du vélo d'Utrecht).

Itinéraire	Evolution vs. 2019
Dolce Via	+68%
ViaArdèche	+54%
Voie Bleue	+50%
ViaFluvia	+34%
La Payre	+30%
ViaRhôna	+22%

Itinéraire	Evolution vs. 2020
ViaArdèche	+39%
Dolce Via	+38%
ViaRhôna	+33%
Voie Bleue	+31%
ViaFluvia	+24%
La Payre	+16%

Evolution annuelle du nombre de passages vélos par itinéraire.



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village\_de\_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne\_à\_Sagnes\_et\_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

# Zoom sur les marchés européens

## Fréquentation 2021 et comportements des clientèles



# Le marché néerlandais

Nuitées des Néerlandais en Ardèche  
tous modes d'hébergements

2019 2020 2021



## Nuitées en campings en Ardèche :

- Juillet à septembre 2019/2021 : -13%
- Juillet à septembre 2020/2021 : +17%

## Nuitées en hôtels en Ardèche :

- Août – septembre 2019/2021 : +5%
- Août – septembre 2020/2021 : x 2

- Séjour en **voiture individuelle** privilégié sur l'Europe.
- Réservations en (toute) **dernière minute** avec importance des **conditions d'annulations / remboursements**.
- Recherche de **grands espaces**, destinations moins fréquentées.
- Demande pour des **locations de maisons et villas**, locatif indépendant et plutôt haut de gamme.
- Montée en gamme de la demande avec **hôtellerie de plein air haut de gamme** avec sanitaires privés et hébergements insolites recherchés.
- **Tourisme itinérant**, forte augmentation des ventes de camping-cars sur 2020 et 2021, itinérance France et/ou Europe avec rajeunissement des cibles sur ce type de mode de vacances.
- **98%** des foyers disposent d'un **accès Internet** (record européen !)
- Les **65 ans et plus** réservent encore souvent personnellement leur **séjour en agence** et par téléphone.
- **13,7 millions** de Néerlandais de plus de 15 ans utilisent les réseaux sociaux en 2021, avec **en moyenne 4 plateformes par utilisateur** et une durée de 97 minutes d'utilisation quotidienne.
- Les 15-19 ans et les 20-39 ans sont présents sur cinq plateformes en moyenne en 2021.
- "en 2022 il s'agit de Facebook (-1% d'inscrits v. 2021), Youtube (+2%), Instagram (+11%) et Pinterest (+9%). A noter aussi l'importance de Whatsapp qui compte le plus grand volume d'inscrits de +15ans (12,5 millions), de LinkedIn pour les professionnels (5 millions d'inscrits), plus les croissances de Snapchat (+23%) et Tiktok (+75% et surtout sur les 20-29 ans et 40-45 ans)."

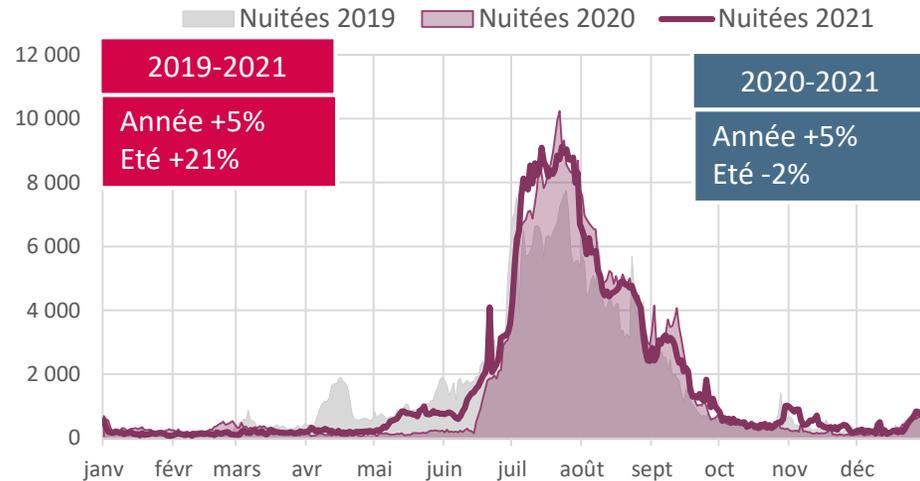
(NB : + 17 millions habitants)

Sources : ADT07, Flux Vision Tourisme, Insee, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, DGE, Banque de France, enquête EVE, Atout France, Baromètre IPSOS Vacances International



# Le marché belge

## Nuitées des Belges en Ardèche tous modes d'hébergements



### Nuitées en campings en Ardèche:

- Juillet à septembre 2019/2021 : -14%
- Juillet à septembre 2020/2021 : +2%

### Nuitées en hôtels en Ardèche :

- Juillet à septembre 2019/2021 : -25%
- Juillet à septembre 2020/2021 : +12%

- Privilégier les **destinations de proximité** et **accessibles en voiture** à + de 70%.
- **23%** souhaitent partir en vacances dans un **rayon de 500 kms** de chez eux.
- En 2021, **26%** au printemps et **28%** en automne.
- La France : **1<sup>ère</sup> destination** des Belges à l'étranger. +15% par rapport à 2020.
- Principaux **bassins émetteurs** : Bruxelles, Liège, Flandres occidentale et orientale (Anvers).
- Ils voyagent majoritairement **en couple et en famille** avec de jeunes enfants.
- **Marché fidèle** à la destination France quel que soit le contexte (sécuritaire, économique et tout récemment sanitaire).
- **25% des Belges** visitant la France y font chaque année **4 séjours et plus**.
- Curieux par nature, épicuriens par tradition, les Belges aiment dans la France la **diversité de ses paysages**, l'étendue de **ses espaces**, son **art de vivre** et la qualité de **sa cuisine** et de **ses vins**, son histoire et son patrimoine culturel, son potentiel récréatif (parcs d'attraction).
- Accessible, de nature conviviale, le touriste belge **aime les rencontres et partager ses expériences**. La qualité de ces rencontres contribue fortement à la réussite de ses vacances.

(NB : + 11 millions habitants)

Sources : ADT07, Flux Vision Tourisme, Insee, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, DGE, Banque de France, enquête EVE, Atout France, Baromètre IPSOS Vacances International



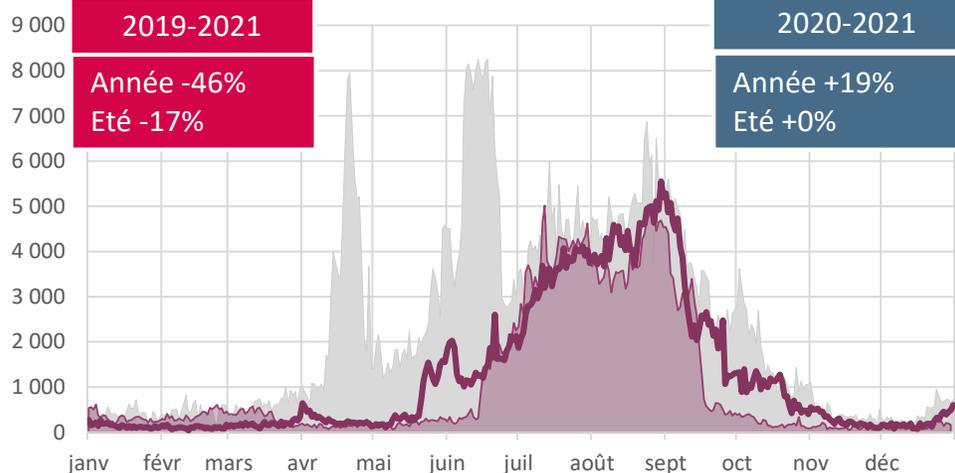


# Le marché allemand

## Nuitées des Allemands en Ardèche

Tous modes d'hébergement

2019 2020 2021



### Nuitées en campings en Ardèche:

- Juillet à septembre 2019/2021 : -16%
- Juillet à septembre 2020/2021 : +15%

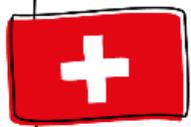
### Nuitées en hôtels en Ardèche :

- Juillet à septembre 2019/2021 : -25%
- Juillet à septembre 2020/2021 : +12%

- 28% choisissent le littoral, **18%** vers la campagne/montagne, les **grands espaces**.
- Réservation estimé à environ **2 mois avant le départ**. Plus que jamais en last-minute. Plus de flexibilité pour pouvoir réserver (annulations sans frais possibles).
- Un impératif : le **bon respect de l'application des règles sanitaires**. Ils sont sensibles à l'accueil, à la propreté. Un réconfort : savoir que sur place une prise en charge médicale est assurée.
- **Un des plus forts pouvoirs d'achat** en Europe, une économie stable.
- **75%** des voyages privés vers la France se font **en voiture**.  
NB : 83 millions d'habitants. 3<sup>ème</sup> nationalité en nombre de nuitées en Ardèche.
- **Hausse du locatif** (+6 %). Les hôtels sont toujours plébiscités malgré une forte chute (-10 %). Hébergement en camping / camping-car.
- **1,83 million** d'Allemands possèdent un camping-car/caravane.
- **Nature et vacances actives** : vélo, randonnée, canoé-kayak. Gastronomie avec produits locaux, art de vivre, savoir-faire.
- **Slow tourisme, tourisme durable**, authenticité.
- Les **voyagistes très impactés** : en 2020, le chiffre d'affaires des 2 300 voyagistes allemands a chuté plus fortement que le volume des voyages organisés individuellement (-42,8%).

(NB : + 83 millions habitants)

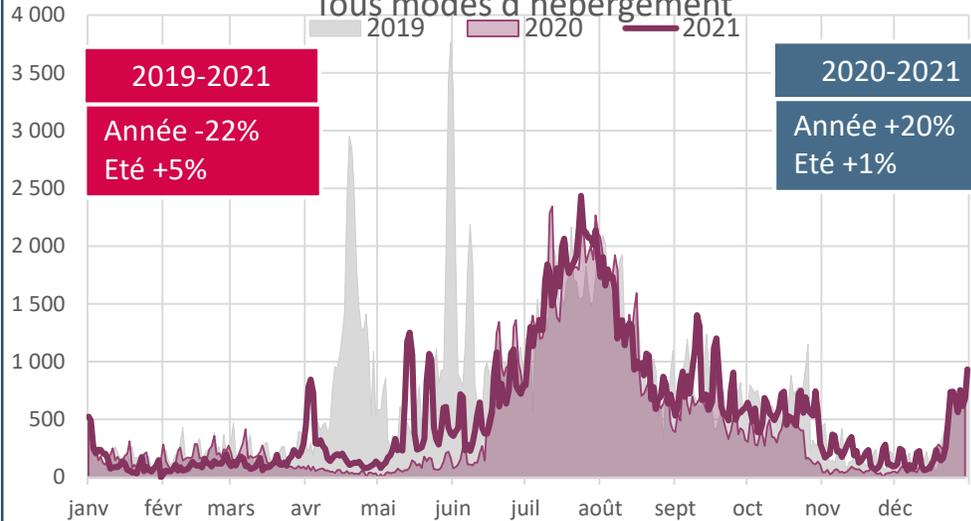
Sources : ADT07, Flux Vision Tourisme, Insee, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, DGE, Banque de France, enquête EVE, Atout France, Baromètre IPSOS Vacances International



# Le marché suisse

## Nuitées des touristes suisses en Ardèche

### Tous modes d'hébergement



### Nuitées en campings en Ardèche:

- Juillet à septembre 2019/2021 : -11%
- Juillet à septembre 2020/2021 : +4%

### Nuitées en hôtels en Ardèche :

- Juillet à septembre 2019/2021 : -13%
- Juillet à septembre 2020/2021 : -28%

- **Fort pouvoir d'achat**, taux de chômage en avril 2021 : 3.3 %
- En juillet-août 2020 : +31% nuitées en France. Séjours de 5,5 nuitées en moyenne. **Courts et longs séjours toute l'année** grâce à la proximité : 25% printemps, 35% été, 25% automne.
- **La France, 1ère destination** étrangère pour les Suisses (13%)
- **Proximité géographique et culturelle**, la France est un pays dépaysant. Les Suisses sont avides d'expériences riches et variées.
- **Personnaliser l'accueil et le service**. Importance du rapport qualité/prix. Importance des produits et services de très grande qualité.
- Les Suisses favorisent les **déplacements en train et en voiture**. Ils cherchent de plus en plus à avoir un comportement durable. Location de camping-cars.
- **Réservations de dernière minute**. Le facteur météo joue aussi un rôle déterminant.
- **Location de maisons de vacances en hausse**, mais les Suisses privilégient encore **l'hôtel**. Conditions de vente/annulation + plus de recherches d'informations. Conditionné par les règles officielles des autorités, respect strict des consignes et recommandations officielles.
- Activités de **pleine nature, grands espaces** et littoral, séjours sur les thématiques œnologie et gastronomie. Randonnée, nature et détente.

(NB : + 10 millions habitants)

Sources : ADT07, Flux Vision Tourisme, Insee, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, DGE, Banque de France, enquête EVE, Atout France, Baromètre IPSOS Vacances International

Retrouvez cette présentation et nos autres études sur  
[observatoire.ardeche-guide.com](http://observatoire.ardeche-guide.com)

Contacts : Bénédicte Praget  
[bpraget@ardeche-guide.com](mailto:bpraget@ardeche-guide.com)

Benjamin Bussi  
[bbussi@ardeche-guide.com](mailto:bbussi@ardeche-guide.com)

Marchés étrangers

Contact : Lucile Clara  
[lclara@ardeche-guide.com](mailto:lclara@ardeche-guide.com)

# Annexes

# LES DIFFERENTES PHASES DE L'ANNEE 2021

	Calendrier vacances 2019	Calendrier vacances 2020	Calendrier vacances 2021	Les grandes dates de l'année 2021	Rappel grandes dates de l'année 2020
janvier	7 janvier - reprise des cours	6 janvier - reprise des cours	4 janvier - reprise des cours	<b>18 janv</b> : couvre-feu national à partir de 18h	
février					
mars	vacances hiver FR 9 février - 11 mars	vacances hiver FR 8 février - 9 mars	vacances hiver FR 6 février - 7 mars		<i>17 mars : début du 1er confinement</i>
avril				<b>20 et 26 mars</b> : 3 <sup>e</sup> confinement dans 16 puis 3 départements	
mai	vacances printemps FR 6 avril - 6 mai Pâques 22 avril	vacances printemps FR 4 avril - 4 mai Pâques 13 avril	vacances printemps FR 10 - 25 avril Pâques 5 avril	<b>3 avril</b> : extension du 3 <sup>e</sup> confinement à toute la France	
juin	Ascension 30 mai	Ascension 21 mai	Ascension 13 mai	<b>3 mai</b> : 1 <sup>ère</sup> étape déconfinement mais couvre-feu à 19h, restaurants, sites de visite et nombreux commerces fermés	<i>11 mai : phase 1 du déconfinement, déplacements limités à 100 km</i>
juillet				<b>19 mai</b> : 2 <sup>e</sup> étape du déconfinement : réouverture restaurants en terrasse, lieux culturels, couvre-feu 21h	<i>2 juin : levée de la limite de 100 km</i>
				<b>9 juin</b> : 3 <sup>e</sup> étape : ouverture salles de sport et resto - couvre-feu 23h	<i>15 juin : réouverture des frontières au sein de l'Union européenne</i>
	début vacances été FR 6 juillet	début vacances été FR 4 juillet	début vacances été FR mardi 6 juillet	<b>20 juin</b> : levée du couvre-feu	
	14 juil. : dimanche	14 juil. : mardi	14 juil. : mercredi	<b>21 juillet</b> : pass sanitaire dans les lieux de plus de 50 personnes	

août	15 août : jeudi	15 août : samedi	15 août : dimanche
	rentrée scolaire FR 2 septembre	rentrée scolaire FR 4 septembre	rentrée scolaire FR 2 septembre
	vacances Toussaint FR 19 octobre - 4 novembre	vacances Toussaint FR 17 octobre - 2 novembre	vacances Toussaint FR 23 octobre - 7 novembre
sept.			
octobre			
nov.			
déc.	début vacances Noël FR 21 décembre	début vacances Noël FR 19 décembre	début vacances Noël FR 18 décembre

**9 août** : extension du pass sanitaire à tous les sites, aux restaurants et aux transports de longue distance

*17 octobre* : début du couvre-feu à 21h (Paris et grandes métropoles)

*22 octobre* : élargissement du couvre-feu (à l'Ardèche)

*30 octobre* : 2ème confinement (maintien de l'ouverture des écoles)

*28 novembre* : réouverture des commerces, déplacements autorisés (20km / 3h)

**10 déc** : fermeture des discothèques pour 4 semaines

*15 décembre* : fin du 2ème confinement, couvre-feu 20h-6h (sauf le 24 décembre) et interdiction d'ouverture de nombreux lieux recevant du public (restaurants, musées, lieux de visites, remontées mécaniques)

## Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Agences Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» .) est effectuée en tenant compte de la **zone de présence majoritaire sur les 56 derniers jours, des durées et récurrences de séjours.**

Un **redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

**Note d'utilisation :** «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Une nouvelle méthodologie a été déployée par Orange Business à partir de 2019 rendant impossible toute comparaison avec les années antérieures. Les comparaisons 2019/2020 sont possibles.

## Les segments et marchés

Un **résident** a passé au moins 22 nuits dans la zone d'observation au cours des 56 dernières nuits

- 1 habitant resté chez lui
- 1 résident secondaire la nuit du 31 août s'il est arrivé le 1er juillet

Un **touriste** est un non-résident de la zone d'observation et qui y est vu de manière non récurrente

- 1 Parisien qui passe une semaine en camping en Ardèche
- 1 habitant de Privas qui passe un week-end en Montagne ardéchoise
- 1 saisonnier la nuit du 14 juillet s'il est arrivé le 1er juillet

Un **excursionniste** est une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

- Exemples de motifs de venue :
- visite d'un site touristique
  - visite à de la famille
  - rendez-vous médical
  - déplacement professionnel ponctuel
  - courses alimentaires, marché
  - balade à vélo, randonnée à la journée...

**Origines** en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Par département et région pour les Français



# Les sites touristiques : merci aux répondants

Abbatiale Sainte Marie  
Abbaye de Mazan  
Ardelaine  
*Balade contée à Balazuc en juillet et août*  
Castanea - Espace Découverte de la  
Châtaigne d'Ardèche  
*Centre Historique de Tournon*  
Château d'Alba  
*Château de la Rivoire*  
Château de Rochemaure  
Château de Vogüé  
Château des Roure et sa magnanerie  
Château du Pin  
Château-musée de Tournon sur Rhône  
*Domaine Olivier de Serres*  
Ecole du Vent  
Ecomusée du Moulinage  
*Espace Musée du Parchemin*  
*Ferme de Bourlatier*  
Grand site de l'Aven d'Ornac  
Grotte Chauvet 2 - Ardèche  
Grotte de la Madeleine  
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche  
Jardin des Trains Ardéchois  
Jardin Paysager la Terre Pimprenelle  
*La Forêt d'Emile Zarbre*  
La maison du bijou

*La Maison du Châtaignier*  
L'Arche des Métiers  
*L'atelier du bijou*  
Maison Champanhet  
*Maison Jean Ferrat*  
Mas Daudet  
*Montgolfières et CIE*  
*Moulin de Palhiaire*  
MuséAl - musée et site antique  
Musée de la Résistance et de la Déportation en Ardèche  
Musée des Papeteries Canson et Montgolfier  
Musée du Charronnage au Car  
Musée du Vivarais protestant  
*Musée médiéval de Vagnas*  
Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes  
Néovinum  
Parc animalier de Lussas  
Roseraie de Berty  
Safari de Peaugres  
Site archéologique de Soyons  
*Terra Cabra*  
Train de l'Ardèche  
Vélorail des Gorges du Doux  
Visite de groupes - Viviers  
Visite guidée de Boucieu le Roi  
Visite théâtralisée ou guidée du village et des ruines du Château Médiéval

En italique : données 2019 ou 2020 non disponibles, sites non intégrés dans les calculs d'évolution