



- **Stimuler l'imaginaire** autour du mot « Ardèche »
- **Convaincre** que l'Ardèche est LA destination
- **Faciliter** l'accès à l'information et **accompagner** dans la phase de recherches
- **Rassurer** pendant la préparation du séjour
- **Mieux accueillir** et mieux accompagner tout au long du séjour
- **Rester en contact** tout au long du parcours client
- **Stimuler le bouche-à-oreille 2.0** autour de l'Ardèche

Nos objectifs communs

- **Organiser la production et la diffusion des contenus** pour offrir une meilleure visibilité à l'Ardèche
- **Améliorer l'expérience des visiteurs de l'Ardèche** en mettant en synergie les équipes PROMOTION, DIGITAL et ACCUEIL sur la base du « parcours client »
- **Augmenter la consommation pendant le séjour** en accompagnant les acteurs sur la vente en ligne et plus largement sur le digital
- **Coordonner nos actions marketing et nos actions de communication digitale**, mutualiser les outils et uniformiser les méthodes de travail entre OT et ADT
- **Maîtriser les données propriétaires de la destination** en mutualisant la collecte et le traitement des données de nos clients avec une démarche éthique.



Les 6 axes de travail et leurs ambitions



Les 4 grands chantiers engagés sur 2023 pour opérationnalité sur 2024



- Accompagnement à la création, production et gestion des contenus pour la destination (**GROUPE CONTENU + GROUPE MARKETING INFLUENCE**)



- Accompagnement sur la visibilité des contenus multipartenaires et suivi des performances (**ADT**)



- Création du/des sites de destination (**ADT+ GROUPE UX + GROUPE CONTENU**)
Refontes : site amiral + 3 sites miroirs en préparation (Cœur d'Ardèche, Aubenas Vals, Cévennes d'Ardèche)

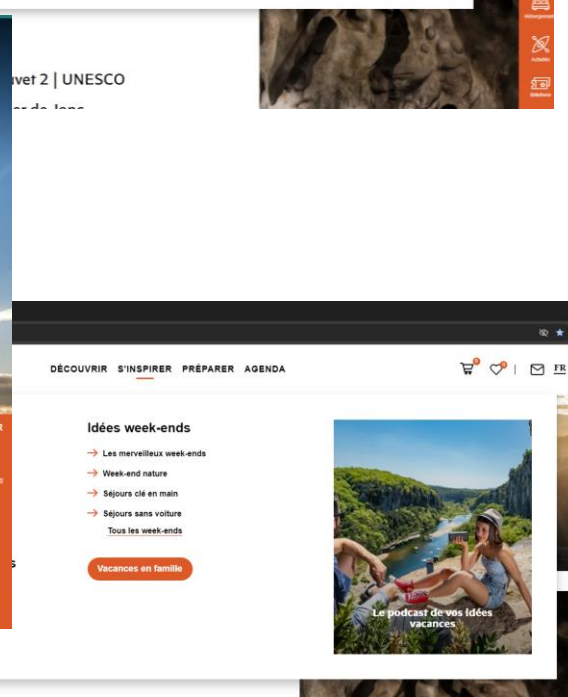
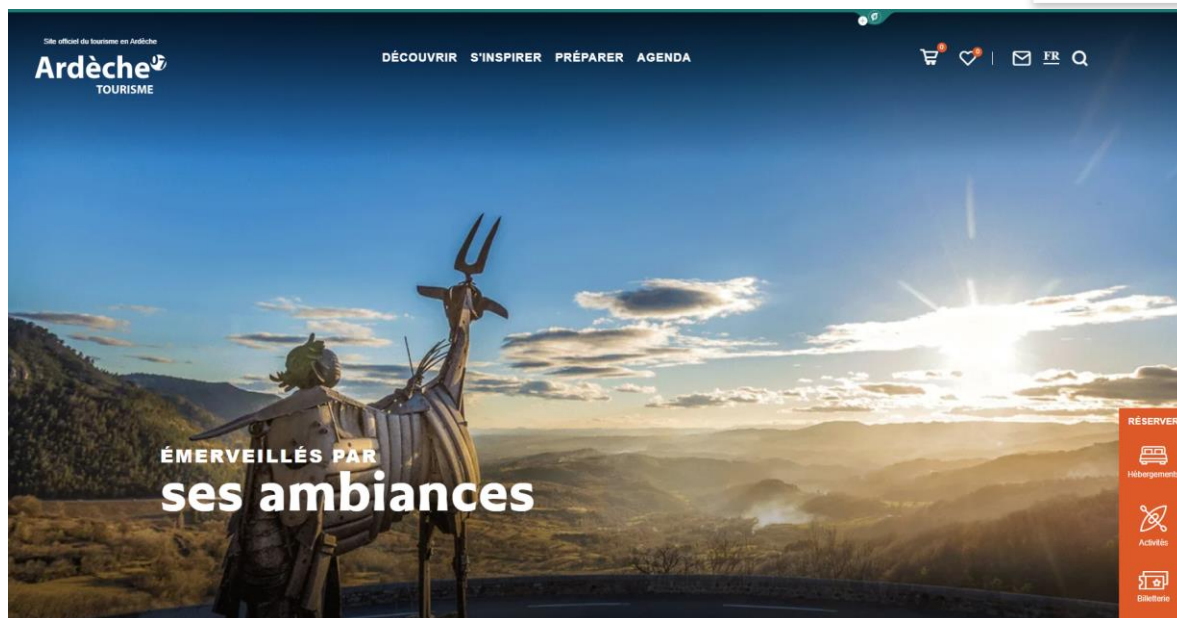
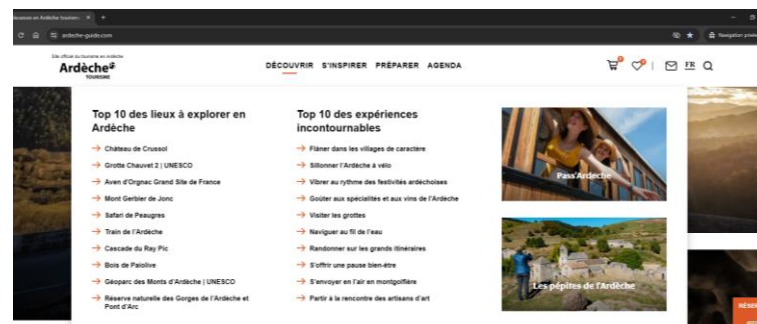


- Digitalisation de l'accueil touristique pour faciliter l'accès à l'information touristique et pratique en temps réel, accueil personnalisé et gestion des flux (**ADT+OT+ GROUPE GRC**)



Focus lot 4 – Grands partis pris site web amiral de destination

- ❑ Parti pris n°1 : IMMERSION / SEDUCTION
- ✓ TOP 10 des lieux à explorer
- ✓ TOP 10 des expériences à découvrir
- ✓ INSPIRATION Idées week-ends / Podcast /Article Blog



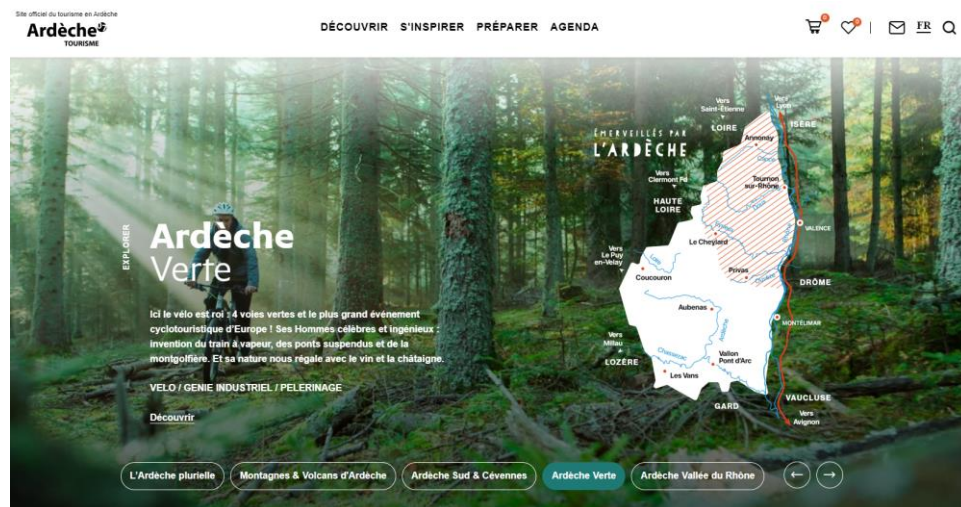
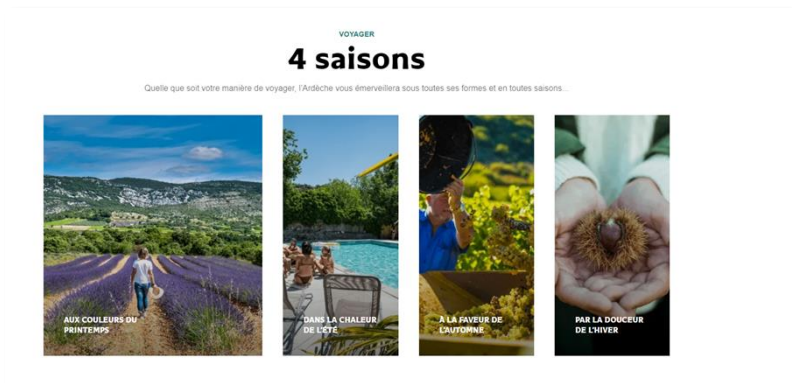
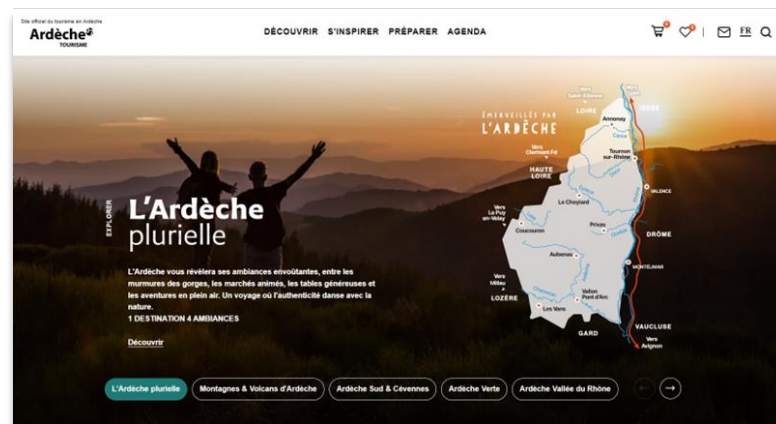
Focus lot 4 – Grands partis pris site web amiral de destination

❑ Parti pris n°2 : 4 Ambiances / 4 Saisons

✓ Présentation de l'Ardèche selon 4 grandes ambiances

- Ardèche Verte
- Montagnes et volcans d'Ardèche
- Ardèche Sud et Cévennes
- Vallée du Rhône

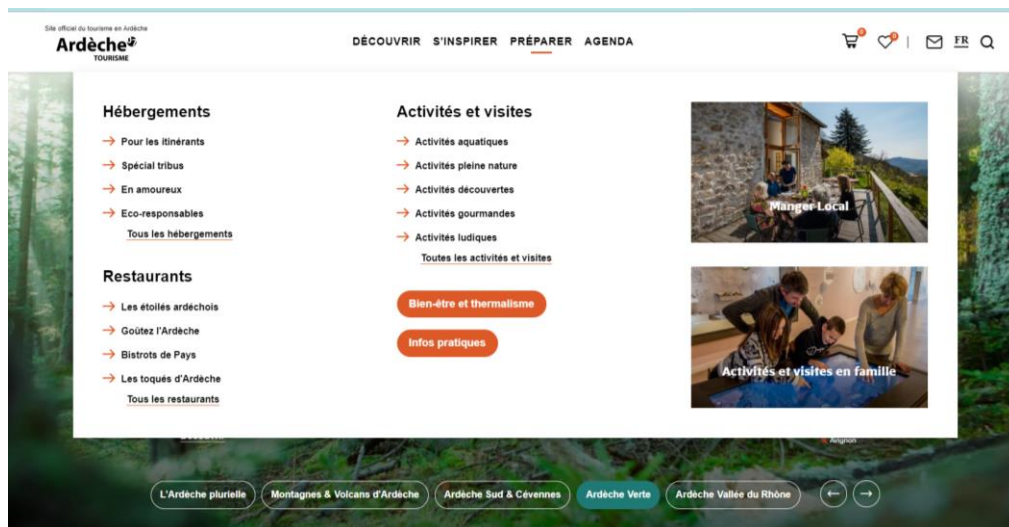
✓ L'Ardèche touristique toute l'année



Focus lot 4 – Grands partis pris site web amiral de destination

❑ Parti pris n°3 : Contenus segmentés selon les 4 grands profils utilisateurs

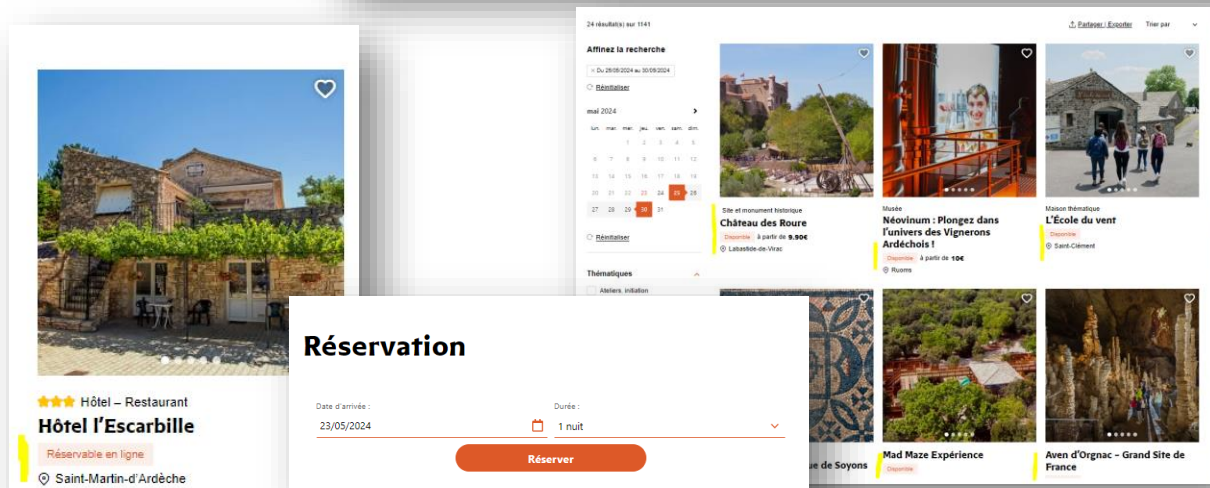
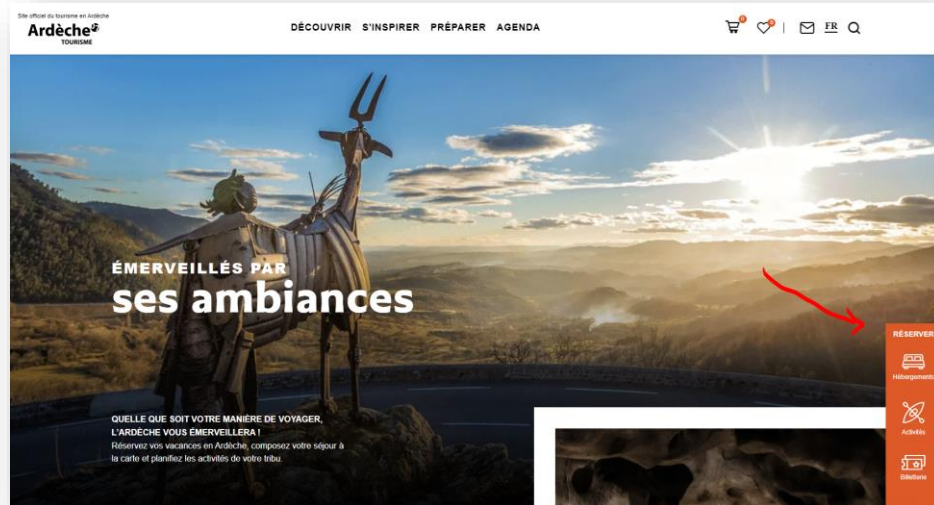
- ✓ Les itinérants
- ✓ Les familles
- ✓ Les couples
- ✓ Les tribus



Focus lot 4 – Grands partis pris site web amiral de destination

Parti pris n°4 : Priorité à la réservation en ligne

- ✓ Bandeau de réservation toujours présent sur le site
- ✓ HP / En vadrouille : activités réservables en ligne
- ✓ Offres réservables priorisées sur les listings
- ✓ Mention « Réservable en ligne »
- ✓ Widget résa



Focus lot 4 – Grands partis pris site web amiral de destination

Parti pris n°5 : Humanisation et conseils personnalisés

- ✓ Conseils d'Anne-Laure et Maryline sur toutes les pages éditoriales + avec incitation à l'inscription aux bons plans
- ✓ HP / Bons plans
- ✓ Contact avec le service accueil : Véronique et Murielle
- ✓ Ajout en favori



" Du printemps à l'automne, combinez train, croisière sur le Rhône et vélo sur la voie douce de la Dolce Via pour une expérience insolite et inoubliable. [Vivez cette expérience Bleu Vert Vapeur](#)

Anne-Laure & Maryline

→ Je reçois les bons plans de l'Ardèche

Le train de l'Ardèche risque-t-il d'être annulé à cause de la météo ?



Les chiens sont-ils autorisés à bord du train de l'Ardèche ?



Quelle est la taille minimum pour pédaler un Vélorail ?



DÉCOUVRIR S'INSPIRER PRÉPARER AGENDA
Contact
 IMBOUTILLER
 Nous sommes ouverts Vous pouvez nous joindre au (+33)4 75 64 04 66, ou nous laisser un message en renseignant le formulaire ci-dessous.
 Adresse e-mail *
 Nom
 Prénom
 Adresse 1
 Code postal *
 Ville
 Pays *
 Comment pouvons-nous vous aider ? Quelle information recherchez-vous ?
 Date arrivée
 Véronique et Muriel de l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche sont à votre disposition pour répondre à vos questions et vous aider à préparer votre séjour en Ardèche !
 Véronique Roussel
 Muriel Malet

PROFITER

Bons plans

Insolite, culturel, gourmand, hedoniste, naturel ou passionnément vélo : découvrez le bon plan qui vous ira comme un gant et laissez-vous émerveiller. Réservez vos vacances en Ardèche, composez votre séjour à la carte et planifiez les activités de votre tribu.

Comment venir en Ardèche sans voiture ?

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER →

Ardèche Guide → Mon carnet de voyage

Mon carnet de voyage

Supprimer Télécharger en PDF Envoyer

Ce contenu vous a été utile ?

34

 Enregistrer

Focus lot 5 – digitalisation de l'accueil touristique en séjour

❑ Nos objectifs :

- ✓ Proposer une continuité de l'expérience digitale à nos visiteurs en séjour grâce à une meilleure connaissance client sur le terrain et un conseil personnalisé
- ✓ Développer la consommation touristique en séjour
- ✓ S'adresser aussi aux locaux qui peuvent consommer l'Ardèche toute l'année
- ✓ Proposer une alternative aux déplacements en voiture sur un seul et même outil
- ✓ Permettre une réorientation des flux touristiques sur des périodes de forte affluence afin de préserver les zones sensibles et garantir un niveau de satisfaction suffisant pour les visiteurs



Focus lot 5 – digitalisation de l'accueil touristique en séjour

- ❑ Un outil métier pour les agents d'accueil et l'ADT pour conseiller nos visiteurs, mise en place opérationnelle en mars 2024
- ❑ Qualification des données clients
- ❑ Gestion des données statistiques de l'accueil



Mieux connaître les clients

grâce au traitement des données



Optimiser le conseil

en séjour en offrant plus de personnalisation



Améliorer la qualité

de l'information



Focus lot 5 – digitalisation de l'accueil touristique en séjour

- ❑ Une version mobile pour nos visiteurs en séjour, mise en place opérationnelle en avril 2024
- ❑ Mise en avant des offres conseillées, exploration de l'offre du territoire, réservation en ligne
- ❑ Brique de service « mobilité » en cours de déploiement pour inciter aux déplacements écoresponsables + Brique Conditions d'accès en projet sur 2025

