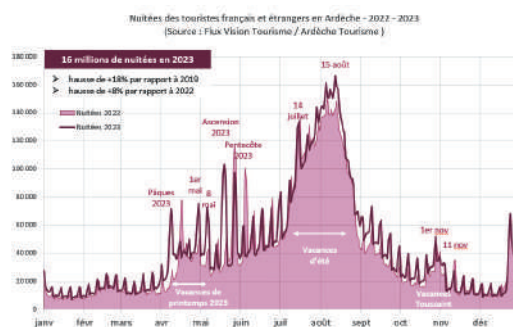
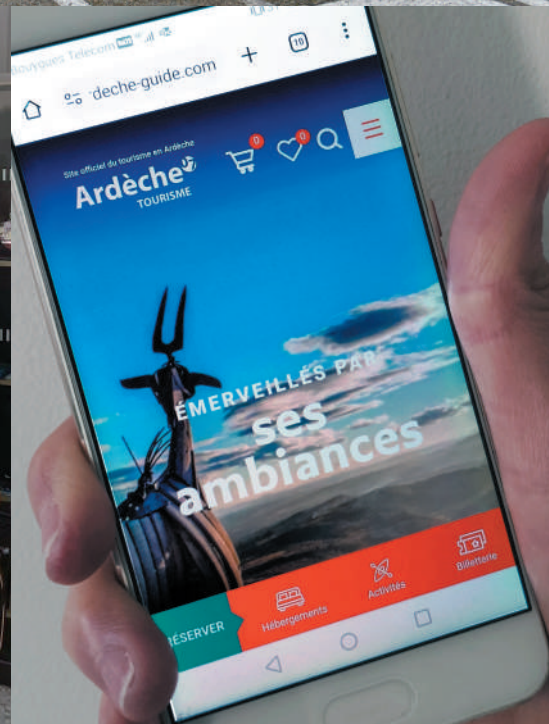


RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



**ENQUÊTE
CLIENTÈLE
2023**



Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
www.ardeche-guide.com

Édito



Cette année 2023, exceptionnelle sur le plan de la fréquentation touristique, confirme la solidité des atouts de notre beau département ainsi que le dynamisme des acteurs touristiques. Avec 16 millions de nuitées (toutes filières confondues), l'Ardèche enregistre une hausse de 8% par rapport à 2022.

Cette augmentation a été plus marquée sur la période de printemps et sur l'automne que sur la période estivale qui a connu un démarrage tardif, compensé par de fortes fréquentations en août.

Ce bilan très positif laisse cependant apparaître des fragilités qu'il faudra prendre en compte, tant à l'échelle de la destination que pour notre agence. La profession, les collectivités et Ardèche Tourisme devront être à la hauteur des défis qui se présentent à elles.

« 2023 a confirmé que les quelques conséquences « positives » des crises successives (besoin de reconnexion à la nature et aux grands espaces, appétence des populations pour le terroir, prise de conscience environnementale, raccourcissement des distances de déplacement, prise de conscience que le dépaysement proche de chez soi est possible, recherche d'espaces de fraîcheur peu pollués) profitent à l'Ardèche ».

Continuer à travailler ces avantages concurrentiels favorables à un rééquilibrage territorial du tourisme est un premier défi pour les années à venir.

Mais 2023 a également confirmé de manière criante certaines difficultés identifiées en 2022.

Les problématiques de gestion de l'eau, de mobilités, de recrutement, de mise en réseau, de la communication en situation de crise, sont des sujets lourds à investir dans les années à venir.

Le Plan Tourisme « Destination Ardèche 2024-2028 », adopté en octobre 2023 par l'assemblée départementale et que notre agence a largement contribué à établir, sera un levier important pour nous aider à résoudre ces défis auxquels nous sommes confrontés.

L'engagement de notre Conseil d'administration et de notre équipe de salariés reste total, dans ce cadre, au service des acteurs ardéchois. C'est un travail de fond quotidien dans les domaines de l'ingénierie et de la communication qui se réalise. Il permet ainsi à notre tourisme de reposer sur des fondations solides grâce au soutien fort de la collectivité départementale.

Je citerai pour illustrer cela deux actions qui ont marqué l'exercice écoulé. La première est la conduite de notre grande enquête de clientèle qui a permis de collecter 14 000 questionnaires exploitables et représente une source d'information considérable. Les résultats restitués début 2024 nous aideront ainsi dans l'adaptation de notre politique touristique et de notre stratégie marketing pour les années à venir. La seconde est la poursuite de la mise en œuvre de notre stratégie digitale de destination, travail ambitieux dont l'une des concrétisations sera la mise en ligne de notre nouveau site Internet début 2024.

Après une année 2023 bien remplie, comme vous le verrez à la lecture du présent rapport d'activités, je formule le vœu qu'en 2024 nous renforçons encore les liens entre notre agence, les acteurs du tourisme et les acteurs de l'attractivité pour une plus grande efficacité.

Jean-Yves MEYER, Président de l'ADT

Sommaire

Les moyens d'Ardèche Tourisme	p. 6
La gouvernance et la vie associative	p. 6
<i>Le Bureau</i>	p. 6
<i>Le Conseil d'Administration</i>	p. 6
<i>L'Assemblée Générale</i>	p. 7
La ressource humaine	p. 8
<i>L'organisation</i>	p. 8
<i>La gestion analytique des activités et du temps de travail</i>	p. 9
<i>Les prestations sociales et comptables</i>	p. 10
<i>Le Plan de développement des compétences</i>	p. 10
La mutualisation et l'adaptation des ressources techniques	p. 11
Les ressources et la gestion financière	p. 11
La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise	p. 12
Ardèche Tourisme face aux nouveaux défis économiques, sociétaux et environnementaux	p. 14
2023 : une année touristique étendue sur les ailes de saison	p. 14
Adoption du nouveau Plan tourisme Destination Ardèche 2024-2028	p. 15
Plan d'actions partagé de la destination	p. 17
Mutualisations et synergies en faveur de l'attractivité territoriale	p. 18
Ardèche Tourisme garante des priorités stratégiques de la destination Ardèche	p. 19
Stratégie digitale de destination	p. 19
Communication de crise	p. 20
Enquête clientèle	p. 20
Initiatives en faveur du tourisme durable sur la problématique de l'eau	p. 21
Forum Destination Ardèche	p. 22
Ardèche à Vélo	p. 22
Des offres thématiques, ciblées et valorisées	p. 23

Sommaire

Ardèche Tourisme déploie ses services à travers ses missions socles	p. 24
Promouvoir la destination Ardèche dans sa globalité et dans toutes ses dimensions	p. 24
<i>Multimédia, print et diffusion</i>	p. 25
<i>Stratégie digitale</i>	p. 28
<i>Actions marché France grand public</i>	p. 35
<i>Actions marchés européens grand public</i>	p. 40
<i>Actions auprès des distributeurs tous marchés confondus</i>	p. 43
Développer, organiser, valoriser l'offre touristique	p. 44
<i>Ardèche À Vélo</i>	p. 44
<i>Itinérance</i>	p. 45
<i>« Villages de caractère d'Ardèche® »</i>	p. 46
<i>Tourisme gourmand</i>	p. 46
<i>Métiers d'art</i>	p. 48
<i>Autres filières portées par les partenaires</i>	p. 48
<i>Apidae</i>	p. 49
<i>Place de marché</i>	p. 49
<i>Passerelles patrimoines</i>	p. 50
Accompagner les acteurs publics et privés	p. 51
<i>Accompagnement des collectivités</i>	p. 51
<i>Prospection d'investisseurs touristiques</i>	p. 52
<i>Appui aux porteurs de projets</i>	p. 52
<i>Tourisme durable</i>	p. 53
<i>Professionnalisation des acteurs</i>	p. 55
<i>Qualification de l'offre</i>	p. 56
Observer et mesurer la performance	p. 57
<i>Connaissance de l'offre touristique</i>	p. 57
<i>Suivi de la fréquentation du territoire et bilans de saison</i>	p. 58
<i>Étude des clientèles</i>	p. 59
<i>Études thématiques</i>	p. 59
<i>Évaluation de la performance / Plateforme de data visualisation @rdèche Data</i>	p. 61
Piloter la communication professionnelle pour la cohésion des acteurs du tourisme	p. 62
<i>Relations presse locale</i>	p. 62
<i>Grands rendez-vous professionnels</i>	p. 62
<i>Supports de communication</i>	p. 64
Rapports financiers	p. 67

Les moyens d'Ardèche Tourisme

La gouvernance et la vie associative

Le Bureau

Il est composé de 14 membres, 7 conseillers départementaux et 7 professionnels du tourisme :

Jean-Yves MEYER	Président	Conseiller départemental
Véronique CHEVALIER	Vice-présidente	Représentante Chambre de Commerce d'Industrie
Armand BADIA	Vice-président	Conseiller départemental
Matthieu SALEL	Trésorier	Conseiller départemental
Laëtitia BOURJAT	Trésorière adjointe	Conseillère départementale
Serge POUZACHE	Secrétaire	Représentant FRHPA - Chambre départementale
Bruno FAURE	Secrétaire adjoint	Président Office de Tourisme Ardèche Hermitage
Jérôme BERNARD	Membre	VP Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche
Dimitri BRUN	Membre	Représentant Ardèche Loisirs et Patrimoine
Claudie COSTE	Membre	Conseillère départementale
André DELON	Membre	Président Gîtes de France Ardèche
Raymond LAFFONT	Membre	Président Union Métiers et Industries Hôtellerie
Julie SICOIT-ILIOZER	Membre	Conseillère départementale
Laurent UGHETTO	Membre	Conseiller départemental
Ludovic WALBAUM	Membre	Représentant Chambre d'agriculture
Didier BOULLE	Invité permanent	Chargé de mission/ Dir. aménagement des territoires / Conseil Départemental

Le Conseil d'Administration

Il est composé de 32 membres.

19 acteurs du tourisme : le collège des 19 « acteurs du tourisme » est élu par l'Assemblée Générale suivant le renouvellement des Conseillers départementaux.

Jérôme BERNARD	VP Communauté d'agglomération Privas Centre Ardèche
Dimitri BRUN	Représentant Ardèche Loisirs & Patrimoine
Nathalie BRUN-BREYSSE	Représentante « Bistrot de Pays® »
Bernard CHAZAUT	Président OT Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc
Véronique CHEVALIER	Représentante Chambre de Commerce & d'Industrie
André DELON	Président des Gîtes de France Ardèche
Bruno FAURE	Président OT Ardèche Hermitage
Jean-Luc FLAUGÈRE	Président Ardèche Le Goût
Patrick FOURCHEGU	Maire de Boucieu le Roi
Fabien JOUVET	Président « Émerveillés par l'Ardèche »
Raymond LAFFONT	Président Union Métiers Industries de l'Hôtellerie
Liliane MONDOLONI	Présidente Clévacances
Pascal PAINÇON	Représentant Villages de gîtes Ardèche
Philippe POULARD	Représentant de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Serge POUZACHE	Représentant FRHPA - Chambre départementale
Dominique RIGNANÈSE	Président des Logis de France Ardèche
Christian SINTÈS	Représentant Comité Départemental Olympique & Sportif (CDOS07)
Charles VALETTE	VP Communauté de Communes Montagne d'Ardèche
Ludovic WALBAUM	Représentant Chambre d'Agriculture

15 Conseillers Départementaux :

Olivier AMRANE - Laëtitia BOURJAT - Sandrine CHAREYRE - Claudie COSTE - Armand BADIA - Christian FEROUSSIER - Sandrine GENEST - Jean-Yves MEYER - Françoise RIEU-FROMENTIN - Bernadette ROCHE - Matthieu SALEL - Hervé SAULIGNAC - Julie SICOIT-ILIOZER - Max TOURVIEHLE - Laurent UGHETTO
Didier BOULLE Invité permanent Département / Chargé de mission / Dir. politiques territoriales.

→ Conseil d'administration du 7 avril 2023

- Comptes 2022
- Situation budgétaire 2023 et convention d'objectifs avec le Département - Dossier FEDER
- Retour sur les actions en cours : Destination Ardèche, appel d'offre digital (agences retenues), appel d'offre étude de clientèle (agence retenue), Fonds tourisme durable
- Problématique de la gestion de l'eau
- Communication de crise
- Questions diverses : préparation de l'assemblée générale



→ Conseil d'administration du 12 juin 2023

- Point d'avancement communication de crise
- Candidatures village de caractère
- Feder « Bistrot de Pays »
- Questions diverses : opportunité de mécénat Airbnb, renouvellement de la convention Passerelles patrimoines, point sur le démarrage de la saison et perspectives pour l'été, courrier du préfet de l'Ardèche (préservation de la ressource en eau), plan tourisme

→ Conseil d'administration du 20 octobre 2023

- Retour sur la saison 2023
- Plan tourisme 2024/2028 et premières orientations 2024
- Avenant à la convention d'objectifs et de moyens avec le Département
- Orientations budgétaires 2024
- Démarche RSE
- Questions diverses : magazine Émerveillés par l'Ardèche

L'Assemblée Générale

→ Assemblée Générale du 11 mai 2023

- Accueil de Jacques CHABAL, Maire de Le Cheylard
- Rapport moral du Président Jean-Yves MEYER
- Rapport d'activités 2022
- Rapport financier
- Rapport du Commissaire Aux Comptes
- Les enjeux de l'eau en Ardèche
- Interventions de clôture : Chambre de Commerce et d'Industrie (Véronique CHEVALIER), Chambre de Métiers et de l'Artisanat (Philippe POULARD), Chambre d'Agriculture (Ludovic WALBAUM).



La ressource humaine

L'organisation



Les services de l'ADT sont organisés autour de trois pôles placés sous le pilotage du Directeur et de l'équipe d'encadrement, composée de quatre cadres. La coordination opérationnelle se fait dans le cadre d'une rencontre hebdomadaire associant en partie la personne en charge de l'assistance de direction.

Les pôles **communication** et **développement** assurent la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques de la structure. Le pôle **ressources internes** et **l'assistante de direction** assurent, aux côtés de la Direction, le bon fonctionnement de l'agence, la gestion administrative, financière, technique et organisationnelle, afin de permettre au personnel d'assurer ses missions au service des acteurs publics et privés du tourisme ardéchois dans les meilleures conditions. La mutation progressive de l'organisation vers un management en mode gestion de projet s'est engagée sur le digital avec la désignation d'une cheffe de projet non-cadre.

Trente deux salariés constituent l'effectif d'Ardèche Tourisme au 31 décembre 2023 pour 29,1 ETP. Vingt-six sont sous convention collective des organismes de tourisme, deux sont mis à disposition par le Département de l'Ardèche, deux sont en contrat à durée déterminée sur des sujets essentiels (accompagnement des acteurs au tourisme durable et stratégie digitale), une est en alternance pour un renfort sur le digital, une en apprentissage en comptabilité-gestion.

Les missions des deux collaborateurs en CDD ont été reconduites pour continuer à répondre à deux enjeux majeurs de l'agence pour les années à venir : le digital et le tourisme durable en accompagnement des filières professionnelles.

Une alternante en licence a rejoint le Pôle communication en mai 2023 pour un renfort supplémentaire sur la stratégie digitale.

Nous avons eu une salariée en congé maternité au sein du Pôle ingénierie-développement, qui n'a pas été remplacée, ces missions ayant été réparties sur les autres membres de l'équipe. Ce non-remplacement s'inscrit dans une logique de maîtrise des coûts salariaux de l'agence.

De mars à juillet 2023, un stagiaire nous a rejoints pour accompagner la mission Passerelles patrimoines.

Deux représentants des salariés élus au Comité Social et Economique assurent toutes les fonctions de représentation du personnel et le dialogue social. Ils se réunissent avec la Direction une fois par mois.

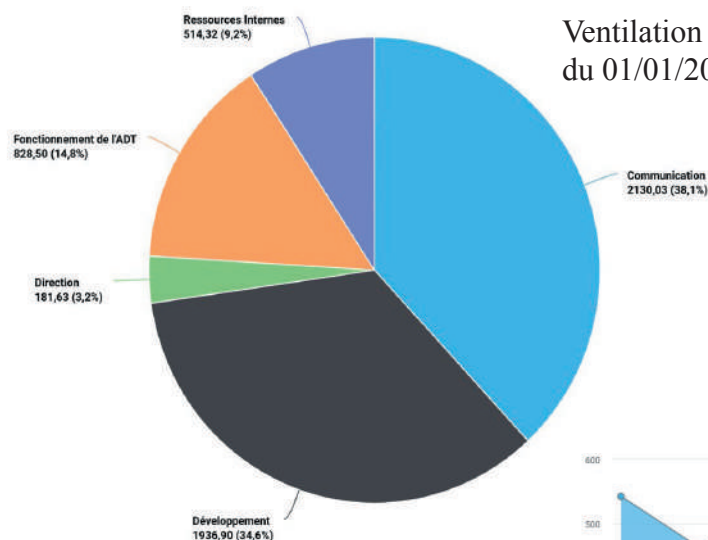
La démarche RSE a débouché sur un premier programme d'actions au 31 décembre 2023, grâce à l'implication du groupe projet accompagné au second semestre par le cabinet IPAMA dont le financement intégral a été assuré par notre OPCO, l'AFDAS. Ce programme verra sa mise en œuvre au cours des années 2024-2025 avec deux actions prioritaires identifiées (mise en cohérence avec la démarche du Département et intégration du RSE dans le Forum Destination Ardèche).

Enfin il faut noter, en termes d'organisation, l'accueil d'Ardèche le Goût en janvier 2023 qui s'est déroulé dans les meilleures conditions. Avec Émerveillés par l'Ardèche et Ardèche Tourisme, ce sont désormais trois structures liées à l'attractivité qui sont hébergées dans nos locaux. Ardèche Loisirs et Patrimoine n'a pas pour l'instant donné suite à la proposition de nous rejoindre. Ce sont ainsi quarante salariés qui sont accueillis sur notre site de Bésignoles grâce aux efforts d'optimisation des espaces faits collectivement et individuellement, ainsi que par le développement du télétravail. Les espaces de réunion deviennent en revanche surutilisés et la fin des travaux des étages supérieurs sera la bienvenue s'il nous est offert des espaces de travail collectif partagés supplémentaires.

La gestion analytique des activités et du temps de travail

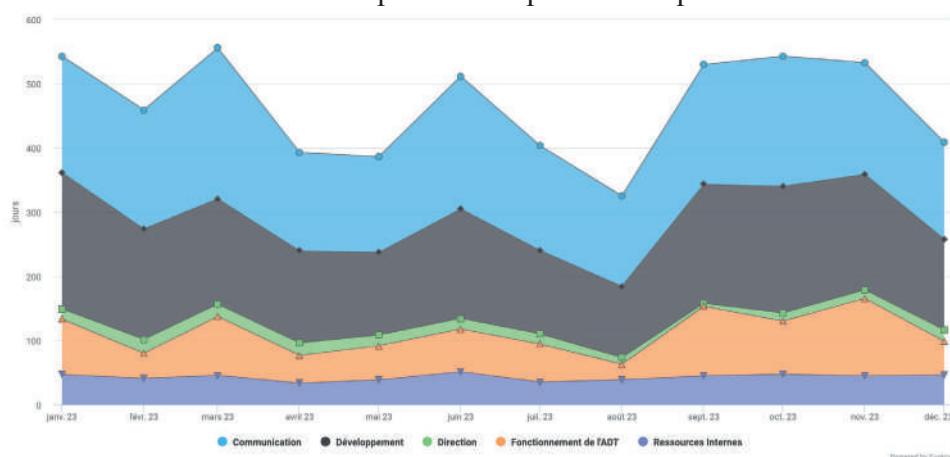
Comme chaque année, Ardèche tourisme suit la répartition des temps de travail et les activités de l'ensemble de l'équipe via la plateforme collaborative « Eurécia ».

Cet outil permet de renseigner l'ensemble des missions et fonctions des 32 collaborateurs. Cela facilite la gestion de la ressource humaine en ayant en direct l'état des présences/absences. Un planning/ressources partagé permet l'organisation de réunions en interne, la réservation des véhicules et des salles de réunion de l'agence. En 2023, voici graphiquement les ventilations constatées.

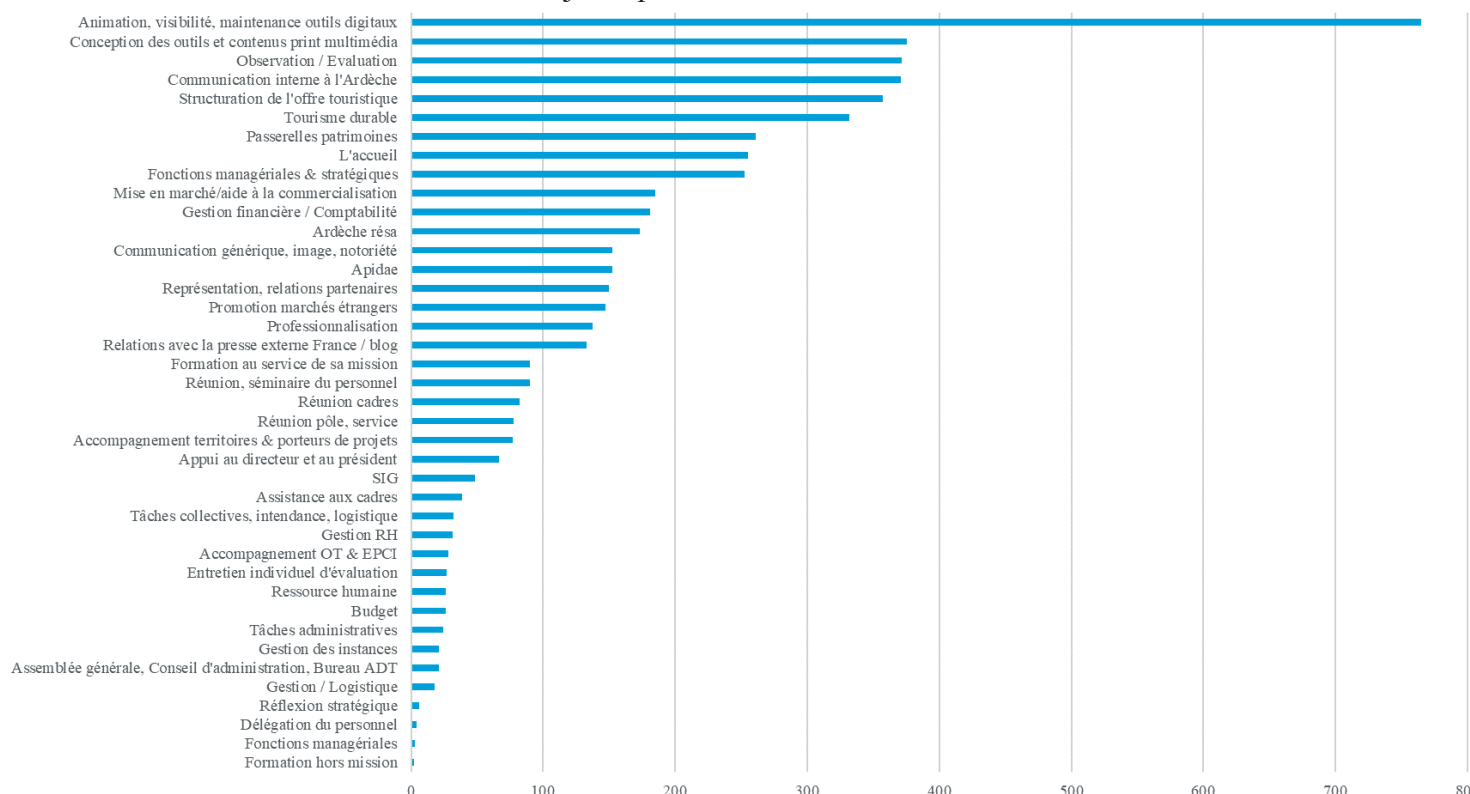


Ventilation du temps travaillé par Mission, du 01/01/2023 au 31/12/2023

Évolution du temps travaillé par mois et par Mission



Nombre de jours par fonction du 01/01/2023 au 31/12/2023



Les prestations sociales et comptables

Les prestations sociales comprennent la mutuelle frais de santé, la prévoyance collective, l'attribution des titres restaurant et l'adhésion au CNAS (Comité National d'Action Sociale).

L'année 2023 a poursuivi l'application de la loi mobilité douce, offrant sous certaines conditions un versement annuel pouvant aller jusqu'à 500 € aux « vélo travailleurs » (personnel utilisant habituellement un vélo ou une trottinette ou le covoiturage de leur domicile vers le lieu de travail). Il convient de noter également la prise en compte réglementaire des abonnements de transports en commun.

Les comptes ont fait l'objet d'enregistrements comptables réguliers de la part du service ressources internes dans ses missions administratives et financières. Ce sont plus de **7 700** écritures comptables générales et plus de **5 200** écritures analytiques qui, au quotidien, sont ainsi saisies et générées tout au long de l'année.

La comptabilité et la gestion budgétaire font l'objet d'une expertise par l'expert-comptable et d'un audit de contrôle obligatoire par le commissaire aux comptes.

Le suivi budgétaire des actions de la stratégie touristique s'inscrit dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens réactualisée entre Ardèche Tourisme et le Département en 2023. Il est totalement intégré aux écritures de la comptabilité générale et analytique. Cela permet une sécurisation optimale entre les éléments comptables, les éléments budgétaires et les tableaux de bord analytiques. Il concourt à rendre le dialogue transparent et permanent entre les responsables de pôles, la direction et le responsable des ressources internes. Des arbitrages et des prévisions sont possibles au fur et à mesure des événements. Des comptes-rendus réguliers, en réunions dédiées auprès de l'encadrement par le responsable du pôle ressources internes se font tout au long de l'année, avec une fréquence plus soutenue dans le courant du second semestre.

Des présentations et des arbitrages en Conseil d'administration et en Bureau sont effectués, ainsi qu'annuellement auprès de l'assemblée départementale après la clôture des comptes.

À échéance de juillet 2026, toutes les factures émises par les sociétés ou associations devront l'être de manière dématérialisée (à la manière de Chorus Pro pour les factures émises vers les structures publiques). En 2023, une recherche de nouveaux progiciels de comptabilité, de gestion budgétaire et commerciale, a été effectuée pour améliorer la qualité et l'efficacité du service. Des décisions seront prises en 2024.

L'agence n'a pas connu de souci de trésorerie tout au long de l'année 2023 ; le versement mensuel de la subvention départementale y a largement contribué.

Le Plan de développement des compétences

Le plan de développement des compétences regroupe les dispositifs de la professionnalisation (formation continue, alternance, bilan de compétences, validation des acquis et des expériences).

Celui-ci est construit sur l'ensemble des besoins identifiés pour les salariés avec leurs responsables de pôle lors des entretiens annuels d'évaluation, en mars 2023. Cela a pu se concrétiser par l'organisation de formations collectives ainsi que par des formations individuelles ciblées.

En intégrant l'obligation légale et conventionnelle, le budget formation a représenté pour 2023 un montant de près de 34 000€, auquel s'ajoute un financement par l'AFDAS à hauteur de 6 000€ pour ce plan, et enfin 6 000€ par le FNE (Fonds National de l'Emploi).

Les formations collectives proposées ont été les suivantes :

- Word Press et plugin e-tourisme - Campus 26
- Investir le réseau social Tik Tok - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Apprendre à rédiger des contenus - Les Conteurs
- Gestion de projets - Institut François Bocquet
- Appui conseil - RSE - IPAMA
- Power BI Desktop, les fondamentaux - EFFISKILL

Les formations individuelles, sur une ou deux journées chacune, essentiellement puisées dans le catalogue TRAJECTOIRES Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ont concerné les thématiques ci-dessous :

- Hygiène alimentaire - CCI Drôme
- Permis d'exploitation - CCI Drôme
- Développement de la coopération professionnelle - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Droits d'auteurs - ADN Tourisme
- Lire un bilan - CCI Drôme
- Accord convention collective - Tourisme et compétences
- Booster sa confiance - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Renforcer son impact de prise de parole en public - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Apprendre à mieux rédiger - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
- Q-Gis - Université Grenoble-Alpes
- Améliorer la visibilité d'un site internet - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

De septembre 2022 jusqu'en juin 2023, un contrat d'apprentissage en 2^{ème} année de BTS Comptabilité/Gestion avec le CFA de la Drôme a pu également être souscrit.

De mai 2023 à mai 2024, un second contrat d'apprentissage avec ISCOD "Bachelor Community - Management and Brand Content / Formation Digital Learning / Responsable de projet webmarketing et communication digitale".

La constitution des dossiers administratifs par le responsable du pôle ressources internes auprès de l'OPCO (l'OPérateur de COmpétences) a permis un co-financement direct des frais de scolarité (9 000€ en 2023) et de la quasi-totalité des salaires des apprentis. Les nouveaux savoir-faire combinés aux compétences et à l'expérience des salariés de l'ADT favorisent l'adaptation aux nouveaux métiers du tourisme institutionnel.

La mutualisation et l'adaptation des ressources techniques

La majorité des services généraux se sont mutualisés depuis 2017 avec les services du conseil départemental. Cette mutualisation se concrétise par la convention de groupement permanent de commandes à vocation générale sans durée de fin, dont Ardèche Tourisme est membre.

Cela vise à réaliser une économie d'échelle tout en s'appuyant sur les services techniques et juridiques du Département. Cela concerne :

- Les fournitures de bureau
- Les multifonctions scanner/imprimantes/photocopieurs
- Le matériel informatique
- Les prestations et services informatiques
- La téléphonie fixe et mobile
- Les produits d'entretien
- Les titres restaurant
- L'énergie.

Ardèche tourisme reverse une quote-part annuelle pour l'usage des services de maintenance générale des locaux et de l'informatique, réseaux et accès, pour un montant de 32 000€ en 2023 et prend en charge directement les achats négociés auprès des autres fournisseurs.

Le personnel du service ressources internes de l'agence gère le suivi et la maintenance des six véhicules de service, le stock de fournitures administratives et de documentation touristique, optimise la réserve et réalise la revue de presse partagée (720 articles sélectionnés).

Les ressources et la gestion financière

Les produits avoisinent les 3 M€ et le taux de la subvention départementale est de 88%. Le Conseil Départemental demeure le principal financeur historique de l'Agence.

Le tableau suivant représente la répartition de l'ensemble des partenaires.

PRODUITS montants exprimés en €)	BP 2023 (PRESENTE AU VOTE)	Revu en cours de l'année 2023	Réalisé au 31/12/2023	entre Réalisé et BUDGET	% réalisé	Part du finance ment
Conseil Départemental de l'Ardèche	2 740 000	2 722 600	2 722 600	0	100%	88,18%
Europe (FEDER + LEADER dossiers en cours)	82 000	0	-761	-761		
Etat ADEME / Accompagnement à la transition écologique	0	55 000	55 000	0	100%	1,78%
Région / Formation Trajectoires		7 000	8 264	1 264	118%	0,27%
		0				
Partenariat plateforme services en ligne "ardecheresa"	19 000	19 000	18 370	-630	97%	0,59%
Participation prestataires de services et partenariat promotion/communication	50 000	46 000	51 123	5 123	111%	1,66%
Cotisations des Membres	3 000	3 000	3 250	250	108%	0,11%
Participation au forum Destination Ardèche	23 000	15 000	14 976	-24	100%	0,49%
Participations communes villages de caractère	17 000	17 000	16 817	-183	99%	0,54%
Participation filières (dont accueil vélo)	4 000	2 000	6 996	4 996	350%	0,23%
Produits divers de gestion et autres produits financiers	10 000	24 000	30 031	6 031	125%	0,97%
Partenaires territoires sur offres de services ADT (Ardèche_data, declaloc, enquêtes)	17 000	18 000	18 250	250	101%	0,59%
Participation des membres permanents Passerelles Patrimoines	22 000	22 000	21 492	-508	98%	0,70%
Participation des agences Passerelles Patrimoines	50 000	50 000	44 114	-5 886	88%	1,43%
Participation à la mutualisation des ressources (EPLA+ALG)	10 000	8 000	8 800	800	110%	0,29%
Participation au programme d'attractivité (EPLA+ALG)	5 000	500	500	0	100%	0,02%
Total autres partenaires	230 000	224 500	234 719	10 219	105%	7,60%
Mise à disposition des locaux par le conseil départemental (avantages en nature)	67 600	67 600	67 600	0	100%	2,19%
TOTAL GENERAL DES PRODUITS	3 119 600	3 076 700	3 087 422	10 722	100%	

Ardèche Tourisme est dotée d'outils d'analyse, de suivi et de contrôles réguliers de l'ensemble de ses charges. En 2023, le cadre général budgétaire a été ainsi respecté de la façon suivante :

Section budgétaire	Intitulé	BP 2023 (PRESENTE ET VOTE)	BUDGET Revu en cours d'année 2023	Réalisé au 31/12/2023	Ecart, signe "+,-" = dépassement	% réalisation
01010	01-01 ELABORER STRAT MARKETING	20 000	0	0	0	
01020	01-02 FAIRE CONNAITRE STRAT MARKETG		5 000	5 834	-834	116,68%
01021	01-021 COMM GENERIQUE NOTORIETE		38 000	32 320	5 680	85,05%
01022	01-022 RELATIONS PRESSE		70 000	72 172	-2 172	103,10%
01023	01-023 PROMOTION MARCHES ETRANGERS		65 000	62 968	2 032	96,87%
02030	02-03 ELABORER PLAN MARKET/ACTIONS	300 000			0	
02031	02-031 COMMUNICATION CONTENUS		117 000	116 927	73	99,94%
02032	02-032 MISE EN MARCHÉ		4 000	3 463	538	86,56%
02040	02-04 STRATEGIE DIGITALE	120 000	110 000	124 582	-14 582	113,26%
03050	03-05 FAISABILITE DE LA MARQUE		0		0	
03060	03-06 OPERATEURS NOM ARDECHE		0		0	
04070	04-07 ANIMER VALORISER LES FILIERES	29 000	16 000	10 644	5 356	66,32%
05090	05-09 DEVELOPPER LA FILIERE VELO	16 000	18 000	19 431	-1 431	107,95%
05100	05-10 RENFORCER OFFRES LOISIRS NATURE		0	0	0	
06120	06-12 IMPULSER L'INNOVATION TOURISTIQUE	14 000	18 000	13 818	4 182	76,77%
	CTE OPERATION ADEME		0		0	
07100	07-10 DEVELOPPER OFFRE AGRITOURISME			0	0	
09150	09-15 BATIR ACCUEIL A L'ARDECHOISE	15 000	6 000	6 045	-45	100,75%
10170	10-17 FORMATION ACTEURS TOURISME	64 000	2 500	987	1 513	39,47%
10180	10-18 PLAN SENSIBILISATION ACTEURS	20 000	13 000	9 781	3 219	75,24%
10190	10-19 OPER ACTEURS OFFRE TOURISTIQUE		60 000	59 135	865	98,56%
11210	11-21 SEDUCTION SUR SITES MAJEURS		0		0	
11220	11-22 INTERNET DE SEJOUR		0		0	
16370	16-37 MOBILISATION TAXE SEJOUR	4 000	4 000	3 793	207	94,83%
18400	18-40 ACCOMPAGNER PORTEURS DE PROJET	20 000	2 000	1 187	813	59,37%
18410	18-41 COMMUNICATION INTERNE ACTRS TOURISME	65 000	56 000	56 269	-269	100,48%
18420	18-42 OBSERVER STRATEGIE DEPARTEMENTALE	93 000	123 000	142 437	-19 437	115,80%
15-PP	PASSERELLES PATRIMOINES	13 000	21 000	17 751	3 249	84,53%
BISTROT	BISTROTS DE PAYS	22 000	17 000	19 566	-2 566	115,09%
	GESTION CHARGES DE GESTION COURANTE	205 000	200 000	195 141	4 859	97,57%
PROVIFC	ASSURANCE INDEMNITES FIN CARRIERE	6 000	1 000	15 000	-14 000	1500,00%
SALAIRE	MASSE SALARIALE ET MISE A DISPOSITION DE PERSONNEL	2 088 000	2 030 000	2 015 684	14 316	99,29%
	Résultats budgétaires	3 114 000	2 996 500	3 004 934	-8 434	100,28%
	Mise à disposition des locaux par le conseil départemental (avantages en nature)			67 600		
	TOTAUX GENERAUX			3 072 534 €		

Focus sur les charges externes au titre des actions Ardèche Tourisme Horizon 2020 - Du 01/01/2023 au 31/12/2023

	BUDGET	REALISE	RESTE A CONSOMMER (*) OU DEPASSEMENT (-)	% réalisé
COMMUNICATION	471 000	480 580	-9 580	102%
DEVELOPPEMENT	133 500	118 776	14 724	89%
OBSERVATION	123 000	142 437	-19 437	116%
PASSERELLES PATRIMOINES	21 000	17 751	3 249	85%
BISTROTS DE PAYS	17 000	19 566	-2 566	115%
	765 500	779 110	-13 610	101,78%

Le Conseil d'Administration qui s'est réuni le 20 octobre 2023 a défini les orientations budgétaires suivantes :

BUDGET ADT- PRODUITS	BUDGET 2023	PROJET BUDGET 2024	Variation BP2024/BP2023	% d'évolution du PROJET DE BP 2024/ BP 2023	Part des financements sur le total du BP 2024
Conseil départemental de l'Ardèche - Subvention de fonctionnement	2 740 000	2 725 000	-15 000	-0,55%	86,54%
Europe (dont FEDER et LEADER)	20 000	135 000	115 000	575,00%	4,29%
Etat (ADEME)	45 000	30 000	-15 000	-33,33%	0,95%
Région (trajectoires)	7 000	7 000	0	0,00%	0,22%
Autres partenariats publics et privés	17 000	10 000	-7 000	-41,18%	0,32%
Partenariat plateforme services en ligne "ardecheresa"	19 000	20 000	1 000	5,26%	0,64%
Participation prestataires de services et partenariat promo/com	50 000	35 000	-15 000	-30,00%	1,11%
Cotisations des Membres	3 000	3 000	0	0,00%	0,10%
Participations au Forum et aux frais de formation/sensibilisation	16 000	16 000	0	0,00%	0,51%
Participations communes villages de caractère	17 000	17 000	0	0,00%	0,54%
Participation filières (dont accueil vélo)	4 000	4 000	0	0,00%	0,13%
Produits divers de gestion et autres produits financiers	10 000	10 000	0	0,00%	0,32%
Partenaires territoires sur offres de services ADT (ardeche_data, declaloc_enquêtes)	17 000	18 000	1 000	5,88%	0,57%
Participation des membres permanents Passerelles Patrimoines	22 000	22 000	0	0,00%	0,70%
Participation des agences Passerelles Patrimoines	50 000	50 000	0	0,00%	1,59%
Participation à la mutualisation des ressources logistiques (EPLA + ALG)	10 000	8 000	-2 000	-20,00%	0,25%
Participation au programme d'attractivité (EPLA + ALG)	5 000	5 000	0	0,00%	0,16%
Total autres partenaires	223 000	208 000	-15 000	-6,73%	6,61%
TOTAL GENERAL DES PRODUITS	3 052 000	3 115 000	63 000	2,06%	98,92%
Autofinancement ADT / Participation sur fonds propres associatifs	62 000	34 000	-28 000	-45,16%	1,08%
TOTAL GENERAL	3 114 000	3 149 000	35 000	1,12%	100,00%

BUDGET ADT- CHARGES	BUDGET 2023	PROJET BUDGET 2024	Variation BP2024/BP2023	% d'évolution du PROJET DE BP 2024/ BP 2023	Part des charges sur le total du BP 2024
I°) Charges internes					
1) Frais de personnel :					
- Salaires et charges et Mise à disposition de Personnel	1 297 000	1 316 000	19 000	1,57%	41,79%
- Charges sociales (URSSAF, Caisses de retraite, Mutuelle Frais de Santé, Prévoyance)	654 000	663 000	9 000	1,50%	21,03%
TOTAL FRAIS DE PERSONNEL	1 951 000	1 979 000	28 000	1,55%	62,85%
2) Impôts et Taxes, formation, IFC					
- Taxe sur les salaires, Formation professionnelle continue	137 000	138 000	1 000	0,86%	4,38%
- Provision Indemnités fin de carrière	6 000	1 000	-5 000	-62,50%	0,03%
TOTAL IMPOTS ET TAXES ET ASSIMILES	143 000	139 000	-4 000	-3,23%	4,41%
II°) Intervention directe :					
PLAN TOURISME DESTINATION ARDECHE					
AXE 1 - TOURISME 4 SAISONS, REEQUILIBRAGE NORD-SUD		433 000			13,75%
1-1- Offre d'activités à l'année		121 000			3,84%
1-2- Tourisme de bien être et pleine santé		pour mémoire			
1-3- Villages de caractère / bistrots de pays / Croix de Bauzon		33 000			1,05%
1-4- Priorisation ailes de saison / offre hivernale / zones peu fréquentées		279 000			8,86%
AXE 2 - TOURISME DE PLEINE NATURE, VALORISATION DES RICHESSES NATURELLES ET PATRIMONIALES		73 000			2,42%
2-1- Nouvelles itinérances, écomobilités		33 000			1,05%
2-2- Promouvoir les paysages remarquables, OGS		1 000			0,03%
2-3- Actions dans les Espaces naturels sensibles		2 000			0,06%
2-4- Economies d'eau, économies d'énergie, préservation des écosystèmes		37 000			1,17%
AXE 3 - VALORISER LES TERROIRS ET LES SAVOIR-FAIRE		35 000			1,11%
3-1- Soutien aux filières, marques et producteurs locaux		6 000			0,19%
3-2- Création et diffusion d'une gamme locale		18 000			0,57%
3-3- Circuits de proximité		11 000			0,35%
AXE 4 - EMPLOI TOURISTIQUE ET PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS		58 000			1,84%
4-1- Attractivité de l'emploi		5 000			0,16%
4-2- Professionnalisation, accompagnement des porteurs de projet		53 000			1,68%
AXE 5 - RE-INVESTIR SON TERRITOIRE		54 000			1,71%
5-1- Passerelles Patrimoines, accueil jeunes publics		15 000			0,48%
5-2- Emerveilleurs, cible ultra-proximité		30 000			0,95%
5-3- Mobilisation de l'épargne locale, financement participatif					
5-4- Hébergement touristique		9 000			0,29%
5-5- Soutien aux projets touristiques locaux					
PILOTAGE		168 000			5,34%
6-1- ADT, animatrice de la stratégie de destination		8 000			0,25%
6-2- Stratégie digitale		160 000			5,08%
6-3- Gouvernance, attractivité		pour mémoire			
TOTAL CHARGES PLAN D'ACTIONS TOURISME	815 000	821 000	6 000	0,73%	26,07%
III°) Charges de gestion courante	205 000	210 000	5 000	2,50%	6,67%
TOTAL CHARGES DE GESTION COURANTE	205 000	210 000	5 000	2,50%	6,67%
TOTAL GENERAL DES CHARGES	3 114 000	3 149 000	35 000	1,12%	100,00%

II. ECHEANCIER PREVISIONNEL 2024

Echéancier prévisionnel de versement des subventions départementales
Dépenses liées au fonctionnement et actions
versées en 12 parts égales chaque début de mois soit :
2 725 000 € / 12 = 227 083 € à partir de janvier 2024.

III. Conventions de mise à disposition de locaux et de moyens

Mise à disposition des locaux de 603,10 m² au domaine de Bésignoles
Valeur locative annuelle 67 800 €
Maintenance des locaux et Administration
Maintenance du parc téléphonie et réseaux informatiques
Mise à disposition d'un pool de véhicules du Département

Plan d'actions partagé de la destination

Cette démarche vise à améliorer la dynamique de co-construction engagée depuis des années avec l'ensemble des acteurs touristiques. Dès juin/juillet se tiennent les premières réunions bilan de l'année en cours et les premiers calibrages des ambitions de l'année suivante en matière d'observation, d'ingénierie et de communication. Ces réunions se tiennent en priorité par filière et par zone géographique.

Les actions pressenties sont recensées et calibrées en septembre. Elles sont complétées par les actions proposées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et proposées en octobre aux partenaires touristiques pour inscription et mutualisation. En 2023, ce sont 19 actions partagées qui ont été proposées aux partenaires. 32 ont répondu et 173 pré-inscriptions ont été enregistrées (9 participants en moyenne par action).

La présentation du plan d'actions partagé à St-Julien-en-St-Alban en novembre réunit plus de 100 personnes souhaitant partager, abonder et s'informer sur le plan d'actions de l'année suivante.

Le plan d'actions est consultable toute l'année sur <http://pro.ardecche-guide.com>.



Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

La réflexion relative à la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) a été engagée fin 2022.

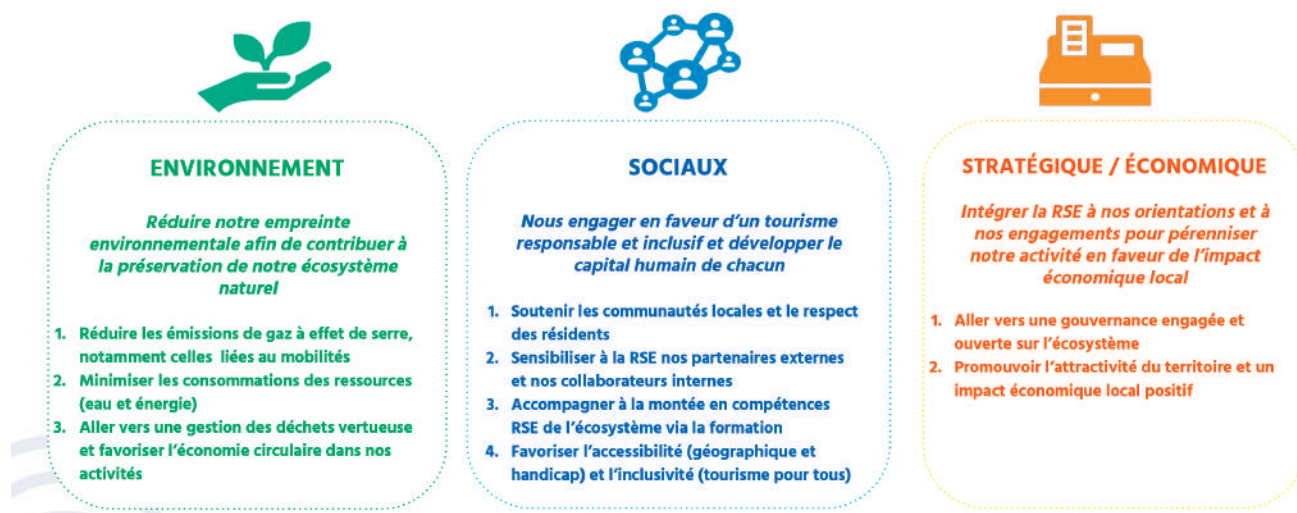
Cette démarche vise à proposer un programme d'actions concernant le fonctionnement d'Ardèche tourisme en interne, mais aussi ses interventions en direction des clients et des partenaires. Elle s'inscrit en cohérence avec les axes stratégiques du plan tourisme.

La RSE place la structure face à ses responsabilités quant à l'impact de ses décisions et activités sur la société et son environnement.

Objectifs :

- Doter l'agence d'une vision transversale et partagée sur le sujet
- Se projeter à moyen et long terme
- Transformer progressivement le modèle économique pour aller vers un modèle plus durable et plus responsable
- Intégrer les attentes des parties prenantes pour susciter de nouvelles collaborations.

Les enjeux de la démarche RSE

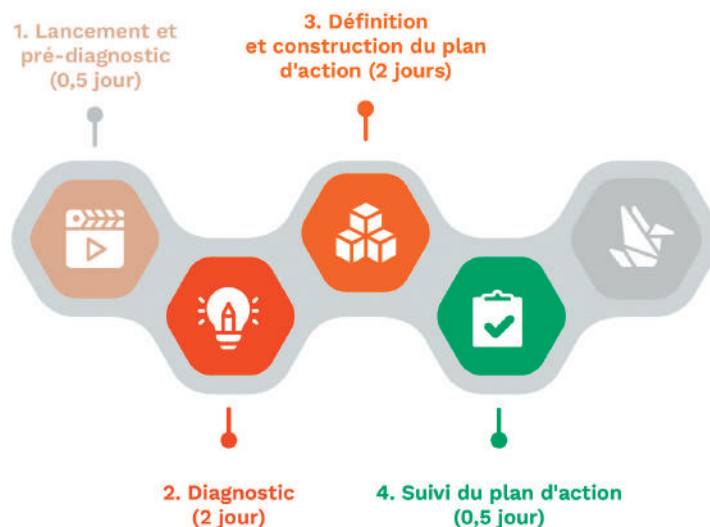


Le groupe de travail en interne, constitué le 12 septembre 2022, se réunit une fois par mois. Il a engagé une réflexion sur les valeurs d'Ardèche Tourisme.

Les sept E

- Engagement pour le territoire et les acteurs
- Écoute et respect des acteurs, du cadre de vie ardéchois, entre les salariés
- Efficacité, performance, réactivité
- Échange, partage, collaboration
- Entreprendre en s'adaptant et en innovant
- Exigence pour la satisfaction client
- Être émerveillé, passionné et fier de l'Ardèche

De septembre à décembre le cabinet IPAMA a accompagné Ardèche Tourisme, durant 5 journées, dans l'élaboration de son plan d'action. Cet accompagnement a été intégralement financé par l'OPCO de l'agence.



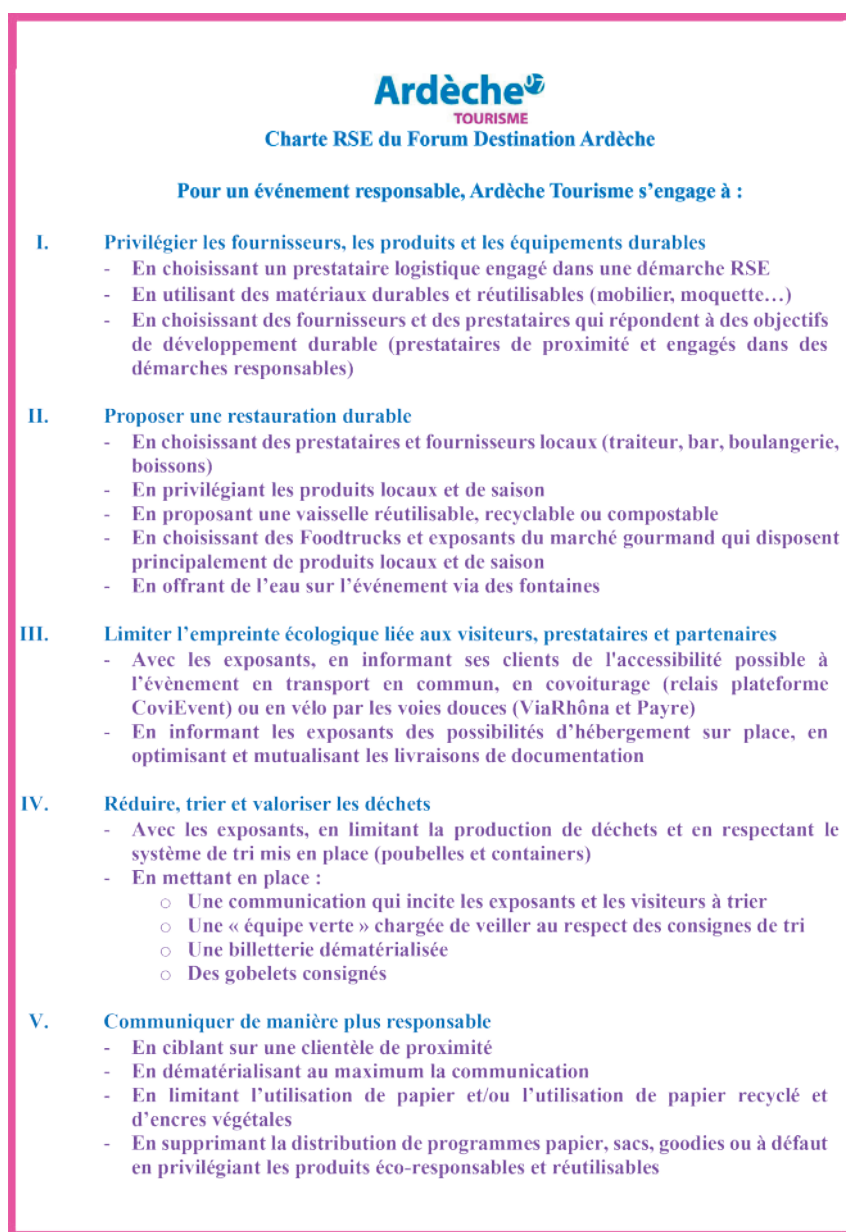
Parmi une centaine d'actions identifiées, un plan d'actions a été défini avec une trentaine d'actions prioritaires à échéance 2024/2026.

Deux actions transversales phares :

- Le Forum Destination Ardèche qui doit devenir une vitrine de l'engagement RSE de l'Agence
- La collaboration avec les services du Département afin de maîtriser les dépenses énergétiques.

Quelques actions phares réalisées en 2023 :

- Deux cahiers des charges ont été rédigés, un pour les prestations de traiteur et un autre pour les éditions
- Renouvellement des photocopieurs de l'agence avec un fournisseur en totale adéquation avec la démarche RSE d'Ardèche Tourisme
- Optimisation du tri sélectif en interne
- Livret d'accueil destiné aux nouveaux arrivants
- Rédaction d'une procédure des achats consommables
- Participation au challenge mobilité organisé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Reconduction de ce challenge à chaque réunion du personnel
- Forfait mobilité durable
- Une charte RSE du Forum Destination Ardèche, pour un événement responsable, sera proposée dès 2024.



En 2024, poursuite de la démarche RSE avec la mise en place d'actions en interne et à destination de nos partenaires.

Ardèche Tourisme face aux nouveaux défis économiques, sociétaux et environnementaux

2023 : une année touristique étendue sur les ailes de saison

Avec 16 millions de nuitées touristiques (toutes filières confondues) en 2023, l'Ardèche enregistre une nouvelle année de fréquentation record, en hausse de 8% par rapport à 2022.

L'augmentation a été plus marquée sur la période de printemps (+ 9%) qui a bénéficié d'un calendrier favorable avec 5 week-ends prolongés et sur l'automne (+ 17%) porté par une météo clémente, que sur la période estivale qui a connu un démarrage tardif, compensé par de fortes fréquentations en août.

Les clientèles françaises sont en hausse de 5% avec une hausse plus marquée pour les bassins de proximité (Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Les clientèles étrangères confortent leur retour avec des nuitées en hausse de 12%, avec un trio de tête qui reste inchangé : Allemagne (+ 17%), Pays-Bas (+ 18%) et Belgique (- 5%).

Cependant et malgré un relatif répit sur le front de la sécheresse et des incendies, après les épisodes difficiles de 2022, les professionnels ardéchois ont affiché un pessimisme plus marqué que dans le reste de la Région en mettant en avant la baisse du pouvoir d'achat, les impacts de la canicule estivale et les difficultés de recrutement. Les incertitudes sur le remplissage, les réservations en dents de scie soumises aux informations négatives circulant dans les médias ont conforté ce sentiment pessimiste.

Retrouvez un bilan détaillé sur <https://pro.ardeche-guide.com/je-consulte-les-chiffres-et-etudes>.

Cette année 2023, exceptionnelle sur le plan de la fréquentation touristique, confirme la solidité de nos atouts mais laisse apparaître des fragilités qu'il faudra prendre en compte, tant à l'échelle de la destination que pour notre agence. La profession touristique, les collectivités et Ardèche Tourisme devront être à la hauteur des défis qui se présentent à elles. 2023 a confirmé que les quelques conséquences "positives" des crises successives (besoin de reconnexion à la nature et aux grands espaces, appétence des populations pour le terroir, prise de conscience environnementale, raccourcissement des distances de déplacement, prise de conscience que le dépaysement proche de chez soi est possible, recherche d'espaces de fraîcheur peu pollués) profitent à l'Ardèche. Continuer à travailler ces avantages concurrentiels favorables à un rééquilibrage territorial du tourisme est un premier défi pour les années à venir. Mais 2023 a également confirmé de manière criante certaines difficultés identifiées en 2022. Concernant les mobilités, même si l'Ardèche est bien située géographiquement, son accessibilité et les déplacements sur place sont difficiles pour les visiteurs sans voiture qui sont de plus en plus nombreux. Le taux d'équipement en voiture est en perte de vitesse dans les grandes agglomérations (moins d'un ménage sur trois à Paris). Coordonner les initiatives existantes et les développer sont un défi pour permettre les déplacements de ces clientèles pour rejoindre notre territoire et durant leur séjour. De même 25% des touristes pratiquent désormais le vélo durant leur séjour. Permettre leurs déplacements routiers en toute sécurité est un enjeu pour qu'ils continuent à venir consommer sur notre territoire.

Les problèmes de recrutement de permanents comme de saisonniers sont toujours aussi sensibles pour nombre de professionnels. Ce phénomène national et commun à tous les secteurs d'activité est peut-être plus marqué pour l'Ardèche dont l'attractivité reste encore désavantagée par une image de territoire insuffisamment actif. Cela impacte durablement les périodes, horaires d'ouverture et jauges d'accueil des hébergements, restaurants et activités de loisir et ainsi diminue le volume d'activité général du tourisme ardéchois. Ceci est préjudiciable à notre économie. C'est un sujet à travailler en lien avec les partenaires de l'attractivité, les consulaires, institutionnels et filières touristiques.

Le défi de l'accompagnement des professionnels dans l'adaptation de leurs établissements dans la réduction des consommations d'eau et d'énergie, dans la gestion des déchets ainsi que la sensibilisation des clientèles restent essentiels pour les années à venir. Les phénomènes climatiques, sécheresse, canicule, ont encore impacté l'activité en 2023. Travailler avec l'ensemble des acteurs pour adapter les horaires de pratique d'activités en période de fortes chaleurs et pour développer des pratiques moins dépendantes de l'eau ou de la température est un autre défi pour les prochaines années.

La surexposition médiatique des problèmes climatiques (sécheresse, canicule, incendies), associée à l'emballage irrationnel des réseaux sociaux, pourraient à terme nuire à la fréquentation de notre territoire. Le défi de la communication, en réaction aux situations de crise, est ainsi un enjeu confirmé pour l'ensemble des acteurs touristiques. Nous devons les aider à se fédérer sur ces sujets pour agir collectivement dans les années à venir.

Un dernier enseignement peut être cette année encore, tiré des comportements des clientèles qui deviennent très majoritairement utilisatrices du digital pour préparer et consommer leurs séjours. Or, la profession et les institutionnels sont encore insuffisamment préparés et organisés pour répondre parfaitement au besoin. La mutualisation, l'action concertée dans le domaine de l'internet et l'amplification de la formation/sensibilisation des acteurs sur l'importance de la digitalisation de l'offre, sont des défis majeurs pour le maintien de la lisibilité du tourisme ardéchois auprès des consommateurs.

Le Dauphiné Libéré
Dimanche 24 septembre 2023

Votre région Politique & Territoires | 7

Ardèche

Cet été, les touristes étaient nombreux mais ont moins consommé

La fréquentation record du département ne fait pas de 2023 la meilleure saison touristique de tous les temps en Ardèche. Les touristes étaient nombreux mais ont moins consommé que l'an dernier. Les hôtels, les restaurants et même certains sites touristiques à entrée payante en ont souffert.

L'Ardèche fait encore mieux qu'en 2022, année où le département avait déjà dépassé la référence de 2010 en termes de fréquentation touristique. Une progression de 5 % par rapport à l'an dernier en nombre de nuitées a été enregistrée et de 17 % par rapport à 2010, référence avant Covid.

Juliet se maintient malgré une mauvaise deuxième semaine, et a été enregistré : 0 %.

Pour autant, du côté d'Ardèche Tourisme, l'agence de déve-

loppement touristique (ADT) de l'Ardèche, on ne subit pas le choc. « C'est une bonne saison mais il y a des points sensibles », prévient Jean-Yves Meyer, président de l'ADT.

Au total, 12,4 millions de nuitées ont eu lieu depuis le début de l'année. Le printemps progressait de 9 % par rapport à 2022 et de 17 % par rapport à 2010. « Il y a eu cinq week-ends prolongés et il a fait très beau », analyse Félix, 35 ans des Français étaient des touristes de proximité. « Il y a 10 millions d'habitants à 2 heures de route de l'Ardèche, c'est un réservoir de clientèle autour à l'heure où le prix de l'assurance augmente. »

« Il est évident que les restaurants et les hôtels »

Malgré cela, les touristes allemands et hollandais étaient encore plus nombreux que

d'habitude. Par contre, la fréquentation des Belges, clientèle traditionnelle, a baissé probablement du fait d'un calendrier scolaire décalé.

Selon une enquête réalisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, 55 % des professionnels ardéchois estiment que leur fréquentation a été bonne voire très bonne. « Les jours de week-end et les professionnels outdoor sont les plus satisfaits. Les restaurateurs sont les moins satisfaits », prévient Jean-Yves Meyer.

Plus d'un hôtelier sur deux estime que sa fréquentation est en baisse. La faute à qui ? Au pouvoir d'achat en berne. Les touristes ont fait des économies en favorisant des sorties peu onéreuses voire gratuites. Les sites de visite ont enregistré une baisse de leurs entrées de 4 % cet été. La durée des séjours est aussi impactée.

Manque d'eau, canicule : les préoccupations nationales auraient nui à la fréquentation touristique

Matthieu Sabel en est persuadé : les médias nationaux en bousculent le manque d'eau partout ou encore la canicule annoncée dans le Sud ont nui à la fréquentation touristique de l'Ardèche. « Le public vient dans les gorges pour l'eau. À force d'entendre qu'il n'y a plus d'eau dans les rivières même si cela ne

concernait pas l'Ardèche, certains ne sont pas venus. On a aussi eu des appels dans les campings pour savoir si les piscines étaient remplies malgré les restrictions. Il y a ceux qui ont pris la peine d'appeler et ceux qui ont préféré annuler », assure le vice-président en charge du tourisme.

« Les hébergements ont rempli en acceptant de ne pas louer à la semaine mais quatre jours à la fois et trois jours à l'autre », commente Matthieu Sabel, vice-président du Département en charge du tourisme.

« Les touristes ont privilégié les locations meublées, les résidences dans la famille. Ils ont aussi beaucoup utilisé Airbnb. D'ailleurs, 1 800 logements supplémentaires ont été recensés cette année sur cette plateforme d'Airbnb. Ainsi, les touristes ont fréquenté les supermarchés et évité les restaurants et les hôtels », explique-t-il.

« Laure Tournes »

Adoption du nouveau Plan tourisme - Destination Ardèche 2024-2028

Plus d'une année de réflexion a été conduite en lien étroit avec les acteurs publics et privés du tourisme ardéchois pour élaborer le contenu de la stratégie du Département pour les prochaines années. De nombreux échanges avec les services de notre collectivité de tutelle ont permis d'approfondir ce travail au regard de l'ambition fixée autour de quatre thèmes qu'il convient de rappeler :

- Un tourisme accepté et perçu comme positif en termes de retombées pour les résidents et les territoires
- Un tourisme qui mesure et maîtrise son impact environnemental
- Un tourisme fondé sur l'identité, l'histoire et le patrimoine de la destination
- Un tourisme décloisonné avec les autres secteurs d'activité qui contribue collectivement à l'attractivité générale de l'Ardèche.

L'Assemblée départementale a ainsi adopté le 13 octobre le nouveau Plan Tourisme pour la période 2024-2028. Notre agence se voit renforcée dans son rôle de bras armé de la collectivité pour l'accompagner dans la préparation, la mise en œuvre, l'évaluation et l'adaptation de sa politique en la matière.

Cinq axes stratégiques ont ainsi été retenus

Axe 1 - S'engager pour un tourisme toute l'année, autour de points d'équilibre entre le Nord et le Sud

Sur cet axe, notre agence concentrera son effort de communication pour valoriser un tourisme des quatre saisons (en insistant en particulier sur le printemps et l'automne, mais aussi en accompagnant les professionnels qui font l'effort d'être ouverts en hiver) et contribuer au rééquilibrage du tourisme sur les territoires moins développés (mise en avant d'offres moins liées à l'eau, mise en avant de thématiques présentes sur le nord et la Montagne : agritourisme, grands espaces naturels...).

Axe 2 - Soutenir un tourisme de pleine nature, en protégeant et valorisant les richesses naturelles et patrimoniales

Notre action sera importante pour accompagner les acteurs dans la mutation nécessaire du modèle touristique face aux enjeux climatiques et environnementaux (dispositif ADEME pour conseiller les hébergeurs et restaurateurs dans leurs investissements et fonctionnement, sensibilisation des clientèles aux économies d'eau, d'énergie et à la fragilité des milieux). Le tourisme à vélo, si important économiquement, sera mis en avant par nos soins dans le domaine de la communication (salons dédiés par exemple en Allemagne ou aux Pays-Bas).

Axe 3 - Valoriser ses terroirs et ses savoir-faire

Ardèche Tourisme sera aux côtés de partenaires de l'attractivité (Émerveillés par l'Ardèche, Ardèche le Goût) pour mettre en valeur savoir-faire et terroir dans les sites et hébergements touristiques pour de nouveaux débouchés (développer la présence du Made in Ardèche dans les boutiques de sites), mais aussi auprès de l'ensemble des prestataires d'activités.

Axe 4 - Conforter l'emploi touristique et la professionnalisation des acteurs

Avec nos partenaires et en particulier la CCI et l'échelon régional, notre agence s'inscrit dans cet axe à travers des programmes ambitieux de formation et de sensibilisation des acteurs touristiques aux grandes thématiques (marketing, digital, intelligence artificielle, adaptation aux enjeux environnementaux). Une réflexion pour développer l'attractivité de l'emploi touristique est également inscrite dans cet axe.

Axe 5 - Réinvestir son territoire

Ardèche Tourisme s'inscrit dans cet axe pour que les ardéchois soient fiers de leur destination et en soient des ambassadeurs (valorisation de l'Ardèche auprès des jeunes publics et des collégiens en particulier, organisation d'un grand programme de découverte de l'Ardèche pour les ardéchois, Salon Destination Ardèche au Pouzin).

C'est ce cadre de travail adopté par l'Assemblée départementale en 2023 qui fixera l'action d'Ardèche Tourisme pour les années à venir. Notre agence y jouera pleinement son rôle d'animatrice d'une stratégie de destination partagée par tous, en particulier sur le digital. Elle s'impliquera enfin dans la gouvernance de l'attractivité pour une meilleure mutualisation des programmes d'action.

Mutualisations et synergies en faveur de l'attractivité territoriale

L'année 2023 a été consacrée à la consolidation des partenariats engagés en 2022 autour de l'attractivité par Ardèche Tourisme et ses deux partenaires privilégiés (association Émerveillés par l'Ardèche et Ardèche le Goût) autour de deux objectifs communs :

- Avoir une stratégie d'actions partagée permettant une efficacité maximum auprès de nos cibles, qui sont souvent communes aux trois structures
- Rechercher des économies de moyens en mutualisant les actions, le fonctionnement et les ressources humaines.

Ce travail partagé est gouverné par un partenariat informel dénommé provisoirement « **Ardèche 3D** ».

De manière opérationnelle, l'action de regroupement de moyens s'est poursuivie en 2023. Après Émerveillés par l'Ardèche en 2022, Ardèche le Goût a rejoint les locaux d'Ardèche Tourisme en janvier. Des conventions de ressources partagées (véhicules, entretien des locaux, fournitures de bureau, fluides...) ont été mises en place. Ce regroupement dans les mêmes bureaux permet une collaboration renforcée au quotidien.

Le plan d'action mutualisé 2023 entre les trois partenaires a pu se dérouler normalement pour la partie financée sur les budgets de chaque structure. Il s'articule autour de six axes.

- Notoriété

- Le magazine Émerveillés par l'Ardèche, financé par Ardèche Tourisme, intègre un cahier spécial attractivité et désormais un cahier sur l'Ardèche gourmande établi avec nos deux partenaires
- Participation croisée à des manifestations qu'organisent Ardèche Tourisme, Ardèche le Goût et Émerveillés par l'Ardèche : Foud'Ardèche, Destination Ardèche où l'organisateur accueille un stand des deux autres structures

- Participation conjointe à des manifestations à deux ou trois partenaires (Salon de l'agriculture, Valence en gastronomie, ...)
- Création d'un mur d'image conjoint.

Les actions de création d'une identité visuelle commune et d'un portail numérique de l'attractivité ont été reportées.

- **Hospitalité**

- Soutien par Ardèche Tourisme d'une action de formation organisée par Émerveillés par l'Ardèche auprès des Offices de Tourisme et collectivités locales sur l'hospitalité.

- **Made in Ardèche**

- Ardèche Tourisme relaie l'offre promue par Ardèche le Goût sur les produits agricoles, agro-alimentaires et les étapes savoureuses
- Le travail sur les produits d'artisanat et industriels reste à approfondir après l'expérimentation « Graines d'Ardèche »
- Ardèche Tourisme se fait le relai d'offres de produits « made in Ardèche » à travers le dispositif « l'Ardèche sous le sapin » en période de Noël.

- **Emploi**

- Les réflexions communes se sont poursuivies en 2023 avec des recherches de financements extérieurs, qui n'ont pu aboutir pour l'instant, pour un agrégateur de l'emploi, des démarches de promotion des emplois du tourisme dans les établissements scolaires et universitaires, la création de kits d'aide au recrutement.

- **Réseaux**

- Chaque partenaire contribue par ses actions de communication à la promotion de l'adhésion chez les membres d'« Ardèche 3D ».

- **Ingénierie**

- Chaque partenaire a poursuivi son action individuelle dans ce domaine en 2023 en apportant un appui ponctuel aux autres membres d'« Ardèche 3D ».

Les collaborateurs des trois structures partenaires auxquelles s'est ajoutée au second semestre 2023, ponctuellement, l'association Ardèche Loisirs et Patrimoine se réunissent formellement mensuellement pour partager leurs projets et poursuivre la construction d'un plan d'action mutualisé.

Afin de structurer et rationaliser la démarche pour les années à venir tout en conservant la liberté d'action de chaque réseau d'acteurs, il a été acté en 2023, par le Département de l'Ardèche, de conduire une étude organisationnelle, juridique et fiscale qui devrait se dérouler au cours de l'année 2024.

Ardèche Tourisme garante des priorités stratégiques de la destination Ardèche

Stratégie digitale de destination



Menée depuis 2 ans, l'année 2023 a permis une structuration des objectifs, des groupes de travail et des actions. Sur le fondement d'une analyse objective et partagée, notre défi est de réussir à être plus efficaces individuellement et collectivement, avec la mise en place d'une stratégie digitale commune, orientée client et au service des acteurs de la destination Ardèche et de ses résidents.

Un appel d'offres a été lancé sur 5 lots

- **Axe 1** : Accompagner le collectif dans l'amélioration de la visibilité de l'Ardèche
 - **Lot n°1** : Accompagner l'élaboration de contenus raisonnée et la mise en place d'une méthode de production collective de contenus performants
 - **Lot n°2** : Accompagner le déploiement d'une stratégie « social média » collective
 - **Lot n°3** : Mettre en place le suivi des performances pour optimiser les conversions
- **Axe 2** : Faciliter la préparation et l'organisation du séjour
 - **Lot n°4** : Création d'un ou plusieurs sites internet de préparation et/ou de réservation de séjour en Ardèche
- **Axe 3** : Accompagner et conseiller pendant le séjour
 - **Lot n°5** : Digitalisation de l'accueil touristique au sein de la destination Ardèche.

Les Offices de Tourisme et Ardèche Tourisme se sont regroupés au sein de 6 groupes opérationnels complétés par un comité technique et un comité de pilotage impliquant l'ensemble des directeurs et présidents des structures.



Parmi les actions mises en place, on peut citer :

- Le choix des agences sur les 5 lots identifiés - Agence les Conteurs sur le contenu et le marketing d'influence, agence Iris sur la création du site amiral et des sites miroir, Agence Cybercité sur le suivi et l'évaluation de la performance, les agences Hotentic et Apitour pour la digitalisation de l'accueil touristique
- La création d'un compte TIK TOK collectif
- La visibilité numérique de l'Ardèche sur des termes ne comportant pas le mot Ardèche, premier test sur « week-end nature »
- Le calage des méthodes de collecte et d'analyse de la donnée clients
- La validation des premières maquettes de la prochaine version du site amiral www.ardèche-guide.com.

(Voir aussi p. 34).

Communication de crise

Les crises nationales et départementales rencontrées en 2022 ont marqué une part de l'activité touristique départementale en 2022, mais aussi par effet ricochet en 2023. Ce sont la sécheresse, la canicule et le surtourisme qui ont le plus impacté les acteurs du territoire sur le plan économique bien sûr, mais aussi sur le plan psychologique, ce qu'il ne faut pas négliger. Les médias se sont emparés de ces trois sujets et l'Ardèche, destination emblématique, s'est trouvée parfois citée négativement avec des informations partielles ou erronées. Pour exemple, en février 2023, le ministre de l'Environnement a communiqué sur la situation de sécheresse générale en France et les médias ont cité l'Ardèche comme l'un des départements les plus impactés. Les réservations ont ainsi marqué le pas pendant plusieurs jours. Et de manière générale, suite à la communication sécheresse/canicule de 2022, les destinations de la Bretagne et de la Normandie ont connu un engouement fort aux dépens de l'Ardèche et du sud-est de la France.

Face à ce phénomène, Ardèche Tourisme s'est fait accompagner en 2023 par une agence de communication spécialisée, « Rumeur Publique ». L'objectif est de pouvoir prendre une décision rapide, de communiquer et d'agir en direction des canaux locaux et médiatiques pour transmettre un message positif ou rétablissant la réalité des faits (réseaux d'acteurs, professionnels directement et ainsi leur clientèle, médias locaux voire nationaux).

Plusieurs actions préparatoires ont ainsi été engagées en 2023 :

- Mise en place d'une cellule de crise, adossée à des membres du bureau de l'ADT, joignables en temps réel pour arbitrer la réaction adaptée à une situation de crise
- Préparation d'un document de synthèse recensant en amont les principaux sujets de crises potentielles et fournissant des éléments de réponse (document finalisé pour la saison 2024)
- Formation média-training pour des élus et têtes de réseaux susceptibles d'être interrogés par les médias
- Préparation d'outils de communication permettant de toucher les professionnels du tourisme. Cette action est conduite en parallèle à la refonte des outils de communication professionnelle (site internet professionnels du tourisme ardéchois, groupe Facebook, page LinkedIn, E-news)
- Mise en place d'un protocole contractuel permettant d'activer en temps réel l'agence « Rumeur Publique » pour une action en direction des médias nationaux. (Mission de relation presse intégrant communiqué, démarchage des médias, relance, accompagnement).

Bien que la cellule n'ait pas été activée en 2023, Ardèche Tourisme a conduit une action de communication d'immédiateté en valorisant la destination pour déclencher des séjours sur un mois de juillet bien difficile.

Enquête clientèle

La dernière grande enquête clientèle conduite par Ardèche Tourisme datait de 2016. Il était devenu urgent de mettre à jour nos données de connaissance de nos visiteurs, afin d'une part de prendre en compte les fortes évolutions du tourisme de ces dernières années (nouvelles attentes post-covid, nouvelles appétences pour le tourisme vert, généralisation du digital tout au long du parcours client, développement de certaines pratiques comme le vélo...), et d'autre part de doter nos partenaires (professionnels, collectivités, filières) de nouveaux outils actualisés comme la datavisualisation, pour les accompagner et les orienter dans leurs stratégies et leurs plans d'actions.

Cette enquête a bénéficié d'un dispositif ambitieux, presque inédit à l'échelle d'un département, avec des volumes de questionnaires collectés et des tailles d'échantillon que l'on retrouve traditionnellement plutôt à l'échelle de Régions :

- 250 jours d'enquête (avril à novembre 2023)
- Plus de 30 partenaires mobilisés et une centaine de points de collecte répartis sur tout le département
- 23 000 visiteurs contactés, pendant leur séjour, par mel à l'issue de leur séjour ou par l'intermédiaire des réseaux sociaux
- 14 000 questionnaires exploités après nettoyage et redressement
- 1 coordinatrice et 3 animatrices terrain.



Et pour la première fois :

- L'appui de l'Intelligence Artificielle pour dépouiller et analyser les résultats
- La création d'outils de datavisualisation en ligne qui vont permettre à nos partenaires d'analyser en détail leurs résultats de manière autonome et personnalisée.

Cette enquête a été conduite avec l'appui d'un cabinet spécialisé (4V) et a bénéficié de la mobilisation de nombreux partenaires pour la phase de collecte, en particulier Offices de Tourisme, sites touristiques et représentants de filières.

L'année 2024 va être consacrée à l'exploitation approfondie de cette étude et à la restitution aux territoires et partenaires de ses principaux enseignements. Elle viendra également enrichir, par un travail de croisement et de rapprochement, d'autres études et enquêtes produites de manière récurrente par notre observatoire.

Initiatives en faveur du tourisme durable sur la problématique de l'eau

Accompagnements individuels des entreprises, ateliers et webinaires, sensibilisation des visiteurs, expérimentation sur des bilans carbone..., nos actions en faveur du tourisme durable ont continué à se diversifier et se renforcer en 2023. (Voir détail p. 53).

Dans le prolongement d'une année 2022 qui s'était avérée particulièrement impactée par de nouvelles tensions sur la ressource en eau, la gestion de cette dernière et plus globalement celle des milieux aquatiques, ont fait l'objet d'une attention toute particulière en 2023.

Ardèche Tourisme a ainsi participé à l'intégralité des réunions dédiées aux « Assises départementales de l'Eau », organisées par la Préfecture et le Département de l'Ardèche. L'Agence a été identifiée en copilotage sur 2 des 31 actions que compte la feuille de route préfectorale. Il s'agit en l'occurrence de l'action n°2 impliquant, en lien avec les Chambres consulaires, d'« **Engager l'établissement**

de plans de sobriété par filière économique (industrie, tourisme, agriculture) », ainsi que de l'action n°10 qui consiste, en lien avec le Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche, l'Etablissement Public Territorial de Bassin Ardèche et le Département, à « **Accompagner des acteurs du tourisme pour l'adoption de pratiques et de dispositifs économes en eau** ».



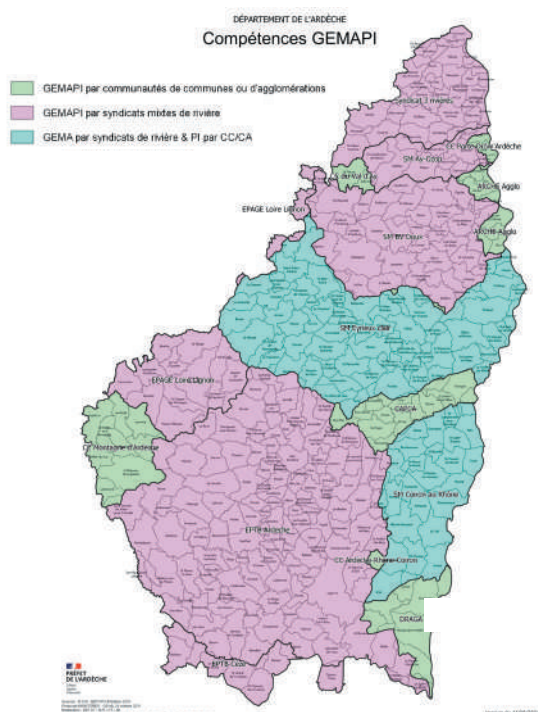
Ces 2 actions se sont notamment traduites par l'organisation d'ateliers à destination des hébergeurs intitulés « Du bon usage de la ressource en eau pour les structures touristiques ». Ces ateliers ont été organisés les 5 et 6 avril à Rosières et Vessey, en partenariat avec Aqua Conseil et l'EP-TB Ardèche. La diffusion de supports de communication incitatifs aux « écogestes » a été déployée auprès des socio-professionnels (hébergeurs et

restaurateurs) avec le soutien du Fonds Tourisme Durable de l'ADEME, coordonnée en partenariat Ardèche Tourisme/CCI Ardèche/Parc naturel régional des Monts d'Ardèche/Ardèche le Goût/Alec 07 et RÉNOFUTÉ Centre Ardèche.

Parallèlement, Ardèche Tourisme a participé aux réunions de la Commission Locale de l'Eau (CLE), instance liée au Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) du bassin versant de l'Ardèche, et ce notamment en tant que membre d'un collège représentatif des utilisateurs de la ressource en eau. Ardèche tourisme a ainsi pu contribuer à l'élaboration par l'EPTB d'une nouvelle stratégie de gestion globale de la ressource et des milieux aquatiques à l'horizon 2050, dite « Stratégie Ardèche 2050 ».

L'Agence a par ailleurs rencontré la plupart des structures « GEMAPIennes » (en référence à la compétence statutaire « gestion des milieux aquatiques et de la prévention des inondations ») de la partie restante du territoire départemental, dans une logique de meilleure interconnaissance et de recherche d'actions collaboratives. Ces dernières auront notamment vocation à se traduire dans le cadre des Projets de Territoire pour la Gestion de l'Eau (PTGE) et Plans de Gestion de la Ressource en Eau (PGRE).

Enfin, Ardèche Tourisme a également été cosignataire d'une charte d'objectifs dédiée à la préservation des zones humides des bassins versants de l'Eyrieux, de l'Embraye et du Turzon (Syndicat mixte Eyrieux Clair) et conviée par les Universités de Saint-Etienne et Lyon à intervenir auprès d'une promotion d'étudiants en Master « Gestion de l'Environnement », autour des perspectives de valorisation touristique durable du lac de Devesset.



Forum Destination Ardèche

Destination Ardèche, l'événement synonyme de lancement de la saison touristique à destination des professionnels et du grand public.

3^{ème} édition du forum Destination Ardèche au Pouzin. L'installation au Pouzin marque un nouveau positionnement des ex « Rencontres du tourisme » - Installation professionnelle de l'espace, ajout d'une journée grand public afin de sensibiliser les Ardéchois et leurs voisins à la richesse de l'Ardèche, nombreuses animations, création d'un nouvel environnement graphique plus illustratif, plus coloré (création Louane Chapon).

- 114 stands installés dès le vendredi
- Une conférence ADT / CCI sur les bons conseils pour bien lancer sa saison
- 2^{ème} édition pour le marché gourmand du samedi (14 producteurs/transformateurs) mené en partenariat avec les CIVAM, Chambre d'Agriculture et Ardèche le Goût
- Un espace « Artisanat d'art » coordonné par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ardèche
- Un comptoir des vins animé par 2000 vins d'Ardèche – invitation de 5 vignerons labellisés Vignobles et Découvertes
- Un plan de communication relayé par nos partenaires incluant les journaux et radios locaux, l'affichage sur les bus, les réseaux sociaux, les campagnes e-mailing et SMS
- La mobilisation de l'ensemble des équipes d'Ardèche Tourisme.

Accueil de 750 visiteurs professionnels et 1 500 visiteurs grand public dont le taux de satisfaction (enquête menée par l'EEP de Thueys) est très élevé.

Cet événement est bien installé dans le calendrier annuel des professionnels du tourisme. La clientèle grand public peine à augmenter même si bon nombre d'exposants sont très satisfaits de ces visiteurs captifs et intéressés. Des réflexions sont en cours pour offrir encore plus de moments d'échanges entre pros, d'animations, de gastronomie afin de faire venir davantage de visiteurs.



Ardèche à Vélo / Structuration d'une offre départementale de boucles de loisirs pour les VAE



Le tourisme à vélo est en plein essor : 1/3 des français pratiquent le vélo pendant leurs vacances avec 2/3 d'entre eux qui recherchent plutôt des pratiques de loisirs, par opposition aux sportifs ou itinérants.

En Ardèche, les infrastructures de voies douces et voies vertes se sont considérablement développées sur les dernières années et notre destination, au-delà du cyclotourisme sportif, est devenue progressivement de plus en plus attractive pour les pratiques de vélo loisir pour des touristes en séjour. La fréquentation enregistrée sur nos principales voies douces et voies vertes est ainsi en hausse de 37% sur les 3 dernières années (+ 2% en 2023).

Forte de ce constat et adossée aux priorités du schéma départemental en faveur du vélo adopté en 2020 par les collectivités ardéchoises, réaffirmées dans le nouveau Plan Tourisme 2024-2028, Ardèche Tourisme conduit depuis plusieurs mois un travail de structuration d'une offre « vitrine » de niveau départemental, d'itinéraires à la journée ou de courte itinérance, prioritairement dédiée à la pratique du vélo à assistance électrique, ciblée sur les pratiques de loisirs pour les touristes en séjour, ou susceptibles de déclencher des courts séjours sur des clientèles urbaines de proximité.

Ce travail de structuration et de mise en tourisme est conduit schématiquement selon le process suivant :

- Identification en lien avec les intercommunalités et leurs Offices de Tourisme de possibilités de boucles de loisirs, adaptées au vélo électrique, empruntant des voies sécurisées ou des routes à faible trafic, permettant la découverte des principaux sites touristiques, en particulier les Villages de caractère®
- Validation des conditions de sécurité des itinéraires en lien avec la direction des routes du Département et le réseau départemental vélo
- Qualification de l'offre - création de traces, éditorialisation, intégration dans Apidae et Loopi
- Diffusion des itinéraires sur les supports départementaux (print et digital) et promotion et distribution de l'offre sur les principaux supports, salons et plateformes spécialisés (France Vélo Tourisme, Outdooractive...) en lien avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

De manière concomitante, un travail de développement des services (stationnement, recharges, RIS, services accueil vélo, ...) est déployé sur les principaux sites de visites et les villages traversés.

Fin 2023, l'offre départementale comprenait 12 boucles VAE à la journée et 3 circuits de courte itinérance.

Voir détail sur www.ardeche-guide.com/decouvrir/top-10-des-experiences-incontournables/ardeche-velo

À terme, l'offre « vitrine départementale » devrait comporter 2 boucles à la journée maximum par intercommunalité (25 à 30 circuits) et 5 à 6 circuits de courte itinérance (2 à 4 jours).

Des offres thématiques, ciblées et valorisées

L'Ardèche sous le sapin (www.lardechesouslesapin.com) pour soutenir le 100 % fabriqué en Ardèche et mettre en avant les professionnels - artisans, sites touristiques, commerçants, métiers de bouche, ... qui proposent une vente en ligne et la livraison à domicile ou en point relais.

En 2023, ce sont 172 professionnels qui ont participé à la campagne : bijoux, livres, trésors de l'artisanat, gourmandises, vins, bons cadeaux... Cette action est programmée entre le 1^{er} décembre et le 15 janvier et a été largement reprise par la presse locale mais cette véritable boutique en ligne pourra dans les années qui viennent se décliner sur d'autres périodes festives de l'année voire à l'année. (Voir aussi p. 32).



Les séjours sans voiture

Environ 1 citadin sur 2 résidant dans des villes de plus de 200 000 habitants n'a pas de voiture. La mobilité est un des enjeux pour séduire nos prochains visiteurs.

L'Ardèche, au vu de la diversité et de la variété de ses atouts touristiques, peut répondre en partie à cette demande.

Une série test d'une dizaine de séjours sans voiture a été créée et mise en ligne par Ardèche Tourisme en début d'année. Cette offre se complète au fil du temps par les initiatives des Offices de Tourisme ou des hébergeurs.

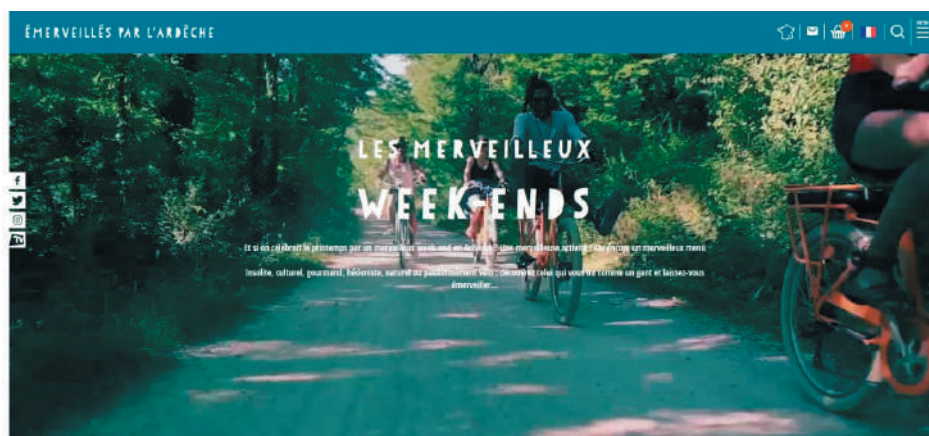
Certes tout le territoire ne pourra être immédiatement couvert mais l'offre suscitera de nouvelles envies et de nouveaux modes de déplacement.

Les Merveilleux week-ends

Une sélection d'une cinquantaine de week-ends ou activités inspirants et donnant envie à nos visiteurs de découvrir l'Ardèche au printemps et à l'automne.

La cible est régionale, l'offre est multiple et l'intérêt des clients grandissant.

(Voir aussi p. 31).



Ardèche Tourisme déploie ses services à travers ses missions socles

Promouvoir la destination Ardèche dans sa globalité et dans toutes ses dimensions

Les 10 chiffres clés de la communication Ardèche Tourisme

- 4 marchés cibles – Hyper proximité, Grande proximité, Ile-de-France, Europe (Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Suisse)
- Présence Ardèche mutualisée sur 10 événements à destination du grand public ayant accueilli 810 000 visiteurs et 6 événements à destination des pros et de la presse
- 100 000 exemplaires papier sur 4 éditions - Bistrots de pays / Villages de caractère, Vélo, Magazine Émerveillés par l'Ardèche
- 14 000 photos / vidéos disponibles en photothèque
- 1 200 journalistes relancés chaque trimestre et 251 journées d'accueil presse/blog
- 3 saisons de podcasts totalisant près de 75 000 écoutes dont un en anglais
- 2 millions de visites sur le site www.ardeche-guide.com
- 8 actions digitales partagées avec des partenaires
- 160 000 abonnés sur les réseaux Facebook, Instagram et Tik Tok et 4 millions de personnes atteintes
- 150 000 contacts pro et grand public qualifiés et suivis en base de données.

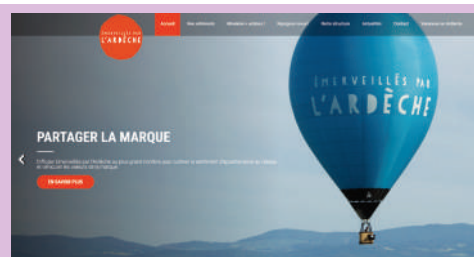
La marque **Émerveillés par l'Ardèche** est un pilier qui donne une vision globale plus personnelle, plus engagée de l'Ardèche. Ardèche Tourisme, via ses outils de communication, y adhère totalement et y inscrit ses actions en faveur de l'attractivité touristique.

La marque territoriale Émerveillés par l'Ardèche a été lancée par Ardèche Tourisme pour inscrire l'Ardèche dans une approche globale d'attractivité. Le but est de sensibiliser et engager un maximum d'Émerveilleurs autour des ambitions suivantes : attirer, accompagner et accueillir de nouveaux ardéchois, créer du lien, promouvoir le made in Ardèche, partager la Marque avec le plus grand nombre.

Parmi les principales actions : développement d'une politique d'hospitalité, accompagnement sur les questions de marques employeurs territoriales, organisation des merveilleux jeudis, production d'une série de vidéos « ils ont choisi l'Ardèche », nomination du livre « émerveillant » de l'année.

La marque est gérée par une association indépendante dont la gouvernance est organisée au sein de 4 collèges (Entreprise, Association, Collectivité, Citoyen) composant le conseil d'administration. Le Bureau illustre parfaitement la diversité des acteurs qui font vivre le territoire et montrent une Ardèche plurielle, innovante, dynamique.

Au 31 décembre, la Marque compte quasiment 500 adhérents.



www.emerveillesparlardeche.com

Multimédia, print et diffusion

➔ Photothèque / vidéothèque / podcast

➔ Photothèque

Animation en partenariat avec le Conseil Départemental d'un collectif d'une trentaine de photographes professionnels ardéchois.

Cela représente en 2023 :

14 000 photos en photothèque principale (50/50 entre photos de professionnels et photos réalisées par les salariés de l'ADT).

4 650 entrées de photos dont :

- Reportage Camping-car Ardèche verte (Ludovic Fremondière) reportage en partenariat avec Trigano et Ardèche Hermitage
- Reportage Villages de caractère (Raphaël Dupont)
- Complément reportage Bistrot de Pays (Nicolas Ansourian)
- Appel annuel à photos émerveillantes auprès du collectif (5 photos sélectionnées).

➔ Vidéo

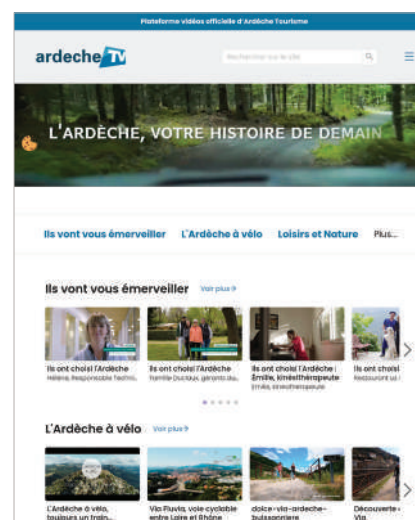
Refonte en fin d'année de la plateforme Ardèche TV www.ardeche-tv.fr, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (marque blanche de la plateforme régionale).

70 000 visionnages enregistrés en 2023 sur l'ancienne plateforme.

2 000 vidéos hébergées sur la nouvelle plateforme

Savoie-Mont-Blanc : 500 vidéos - Ardèche : 288 vidéos

Les 3 chaînes AURA (voyage, discover et pro) : 1395 vidéos.



→ Podcasts – saison 3

L'Ardèche au creux de l'oreille menée avec l'agence Stéréolab - Hervé Hauboldt - Paris

Partenaires inscrits :

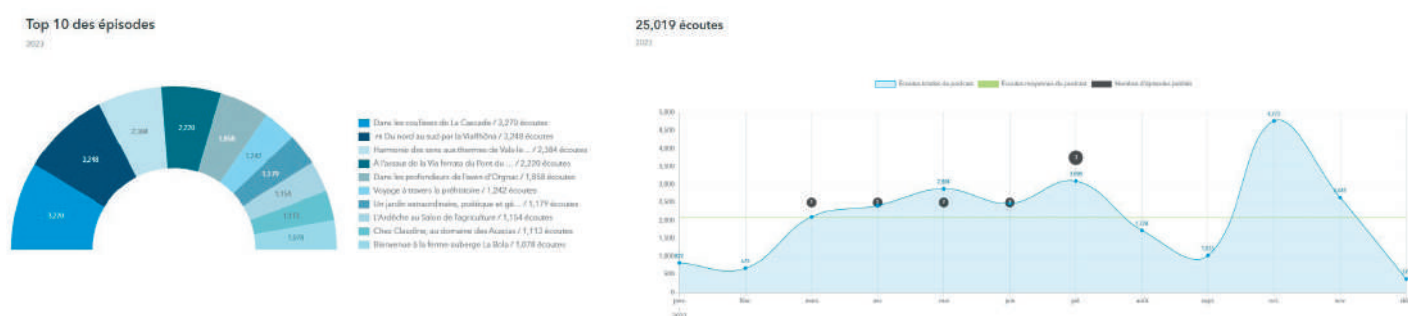
- Le Spa Sequoia Redwood
- La Cascade, pôle national des Arts du cirque
- Gîtes de France Ardèche
- Bienvenue à la Ferme
- Néovinum
- L'aven d'Ornag - Grand Site de France
- Office de Tourisme des Sources et Volcans

11 formats courts uniquement, diffusés environ tous les 15 jours / 3 semaines

- L'Ardèche au salon de l'agriculture - le 8 mars 2023
- Chez Claudine, au domaine des Acacias - le 28 mars 2023
- Dans les profondeurs de l'Aven d'Ornag - le 11 avril 2023
- Voyage à travers la Préhistoire - le 25 avril 2023
- Bienvenue à la ferme-auberge la Bola - le 9 mai 2023
- Dans les coulisses de la Cascade - le 23 mai 2023
- À l'assaut de la via ferrata du pont du Diable - le 6 juin 2023
- Un jardin extraordinaire, poétique et géométrique - le 20 juin 2023
- Harmonie des sens au spa Sequoia Redwood - le 4 juillet 2023
- From north to south on the ViaRhôna - le 19 juillet 2023 (version GB)
- Du nord au sud par la ViaRhôna - le 19 juillet 2023.

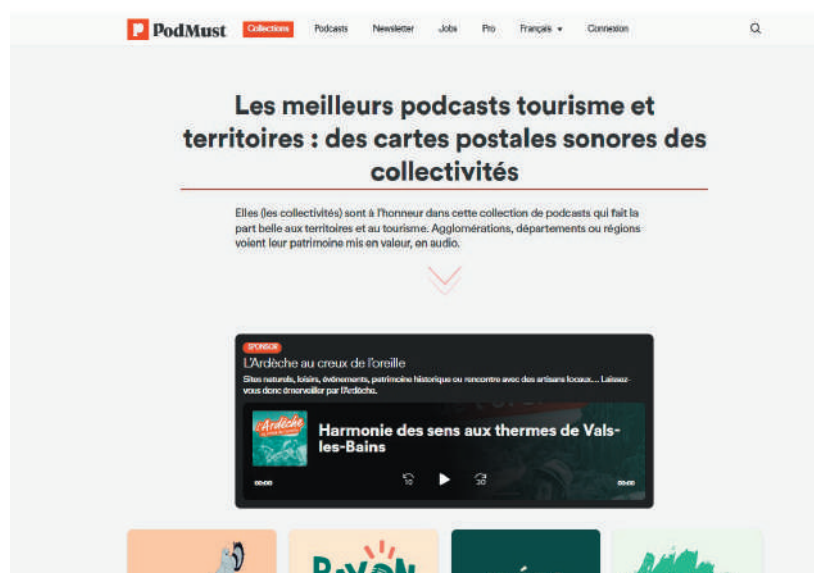
Nombre total d'écoutes : 25 019 / 11 épisodes.

Au global sur les 3 saisons : 75 000 écoutes sur 35 épisodes.



Plan de communication

- Page url dédiée www.ardecche-guide.com/podcast-ardecche
- Lien vers la plateforme podcastics permettant le partage des liens vers les épisodes de manière individuelle www.podcastics.com/podcast/lardecche-au-creux-de-loreille
- Partage dans les newsletters, les réseaux sociaux, le dossier de presse et le magazine « Émerveillés par l'Ardèche » et sur les sites des partenaires
- Campagne Podmust du 11 octobre au 11 novembre. **6 825 écoutes supplémentaires sur cette période.**



→ Print

→ Magazine "Émerveillés par l'Ardèche"

2 magazines de séduction – printemps/été en mars (15 000 ex) et automne/hiver en septembre (10 000 ex). Partenariat avec les éditions du Dauphiné, choisies sur appel d'offres tous les 2 ans.

Vente en kiosque au prix de 6,20 € / 8 pages publicitaires.

Diffusion routage en nombre au prix de 3,90 € TTC l'exemplaire + 0,70 € TTC pour un envoi en France métropolitaine.

Printemps / été 2023

Vente en kiosque en France, Belgique et Suisse et en ligne : 6 108 ex.

Communication sur les supports du Dauphiné Libéré et via une e-new dédiée / reprise dans les réseaux sociaux / communiqué de presse / routage.

Diffusion printemps 2023

Dpt	Ventes
Ain	52
Hautes Alpes	46
Ardèche	2 004
Drôme	866
Isère	775
Savoie	243
Haute Savoie	455
Vaucluse	190
Hors points Dauphiné	477
Diffusion routage	1 000
Total général	6 108



Automne / hiver 2023

Communication sur les supports du Dauphiné Libéré et via une e-new dédiée / reprise dans les réseaux sociaux / communiqué de presse.

Chiffres non communiqués sur automne / hiver 2023 (pour mémoire 2 707 ex. vendus sur automne / hiver 2022 sans compter le routage).



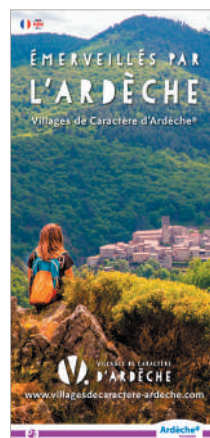
→ Guide vélo

Carte vélo grand format (français/anglais) sur l'ensemble des itinéraires vélo de l'Ardèche, complétée par la liste des agences programmant des séjours « prêt à pédaler ». Diffusion lors des actions de communication d'Ardèche Tourisme en lien avec la page www.ardèche-a-velo.com, lors des événements vélo et dans les Offices de Tourisme.

Édition en 20 000 exemplaires.

→ Guide Villages de caractère® / Bistrot de Pays®

60 000 exemplaires.

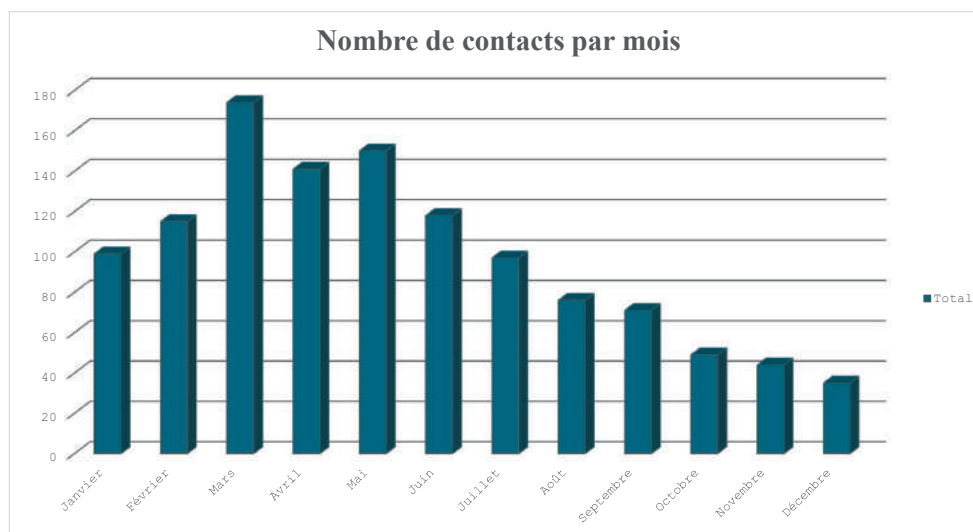


➔ Diffusion

Les documents sont principalement diffusés lors des actions de communication d'Ardèche Tourisme, en téléchargement sur le site web, dans le réseau des Offices de Tourisme, dans les communes et chez les professionnels concernés.

La fonction « Accueil / Conseils en séjours » du service **ressources internes** (1,2 équivalent temps plein) contribue également à la diffusion de la documentation touristique socle de l'agence (la carte Ardèche Loisirs et Patrimoine réalisée par l'association ALP, la carte Vélo, le guide Villages de caractère® et Bistrot de Pays®). Des catalogues personnalisés suivant les demandes spécifiques des prospects qui contactent Ardèche Tourisme, par mail ou téléphone, permettent de compléter les réponses suivant les centres d'intérêt des futurs consommateurs de la destination Ardèche.

En 2023, ce sont 1 169 contacts, dont 90 % de français, qui ont formulé des demandes de documentation et de renseignements touristiques par les formulaires « web ».



Téléchargements et consultations des brochures via Calaméo

- Carte vélo : 203 383 pages vues / 1 000 téléchargements
- Brochure Villages de caractère® / Bistrot de Pays® : 183 839 pages vues / 750 téléchargements
- Carte ALP : 3 600 ouvertures / 400 téléchargements.

Stratégie digitale

→ Les sites web de la destination

Une année 2023 marquée par la mise en place des premiers outils et actions de la stratégie digitale de destination, en partenariat avec les Offices de Tourisme.

Le site www.ardeche-guide.com reste identique en 2023 et les résultats sont sensiblement identiques à 2022 soit près de 2 millions de visites et plus de 3 millions de pages vues.

Un site qui s'appuie majoritairement sur deux outils socles : Apidae et Ardèche Resa. 25 000 fiches Apidae créées par les OT, 2 161 offres disponibles sur la place de marché Ardèche Resa, 33 651 transactions, 4,6 M € de volume d'activité. (Voir aussi p. 49).

Les principales pages consultées :

URL DE LA PAGE	ES DE PAGE	VUES DE PAGE UNIQUES	TAUX DE REBOIND
hebergement	513 784	427 442	6 %
fetes-et-manifestations	446 442	396 801	8 %
lieux-de-visites	323 157	287 644	5 %
activites	235 092	204 277	14 %
sites-incontournables	231 411	200 763	57 %
/index	167 733	128 831	43 %
experiences-emerveillantes	151 804	125 507	48 %
/sites-incontournables	119 981	92 843	36 %
que-faire-en-ardeche	107 388	96 113	3 %
restaurants	88 914	79 457	3 %
/fetes-et-manifestations	69 308	57 171	39 %
les-merveilleux-week-ends-en-ardeche	61 552	52 984	5 %
activite	46 935	39 675	24 %
office-de-tourisme	27 644	24 193	3 %

Un site qui garde son rôle d'apporteur d'affaires auprès des professionnels.
Près de 250 000 liens sortants dont les 2/3 à partir des fiches Apidae.

Vue Fiche	1 718 844
Lien Fiche	151 100
Click Tel	42 346
Lien contact	22 719
Click Horaire ouverture	7 122

Le maintien des chiffres est essentiellement dû à un référencement naturel des pages, travaillé depuis plusieurs années (correspond à environ 70% du trafic). **Plus de 12 000 URL indexées et 12 700 mots clés dans le Top 20 des pages Google**

EVOLUTION AUDIENCE



Consultation de la carte interactive (Loopi) : 30 000 entrées vers la carte.
80 circuits et itinéraires disponibles en ligne (48 à vélo, 24 pédestre, 8 voiture et moto).

Top 3 des balades vélo les plus consultées

- Via Ardèche
- Grande Traversée Ardèche VTT
- Dolce Via

On peut ajouter au site amiral de la destination des sites dédiés à des cibles particulières :

- Le site web Passerelles patrimoines qui présente une offre détaillée pour les familles et scolaires. Il cible essentiellement une clientèle d'enseignants à la recherche de thématiques de séjours pédagogiques



- Les mini sites liés à des événements (de Ferme en Ferme, les Castagnades) ou des lieux touristiques comme la Grotte Chauvet 2 www.grottechauvet2ardeche.com/prolongez-vos-vacances-en-ardeche ou des événements comme le salon de Bruxelles. Ces sites sont issus de la plateforme Milligo.

➔ E-Gestion Relation Clients (GRC)

150 000 abonnés, toutes sources et cibles confondues.

83 000 d'entre eux sont qualifiés d'actifs.

10 000 nouveaux contacts collectés dont la source est majoritairement le site web.

2023 a été marquée par une bascule collective vers une nouvelle version de Dolist permettant une segmentation de plus en plus fine suivant 4 profils (épicuriens, actifs/sportifs, cultureux et familles).

Près d'un million de mails envoyés, 99% aboutissent bien dans la boîte mel du destinataire, 50% sont ouverts soit 340 000 personnes atteintes. Un taux moyen de réactivité de 12%, ce qui représente 40 000 personnes qui interagissent avec les news.

Déploiement territorial de Dolist

14 Offices de Tourisme engagés sur la collecte d'informations de qualification de la donnée client et le partage d'expérience dont 5 sur des comptes payants permettant non seulement de collecter mais aussi de fidéliser les contacts par l'envoi de mails ou de SMS.

3 autres partenaires profitent de cette même solution à des conditions tarifaires avantageuses : Thermes de Vals les Bains / Grotte Chauvet 2 / Fédération départementale de pêche.

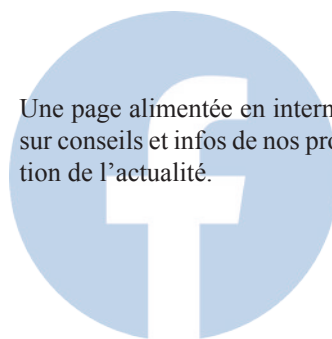
Date d'envoi	Objet du message	Volume Envoyé	Aboutis	Vol. Ouverture	Tx d'Ouverture	Vol. Clics	Tx de Réactivité
24/11/2023	Déjà ?	41 320	94,76 %	17539	44,79 %	1341	7,65 %
22/11/2023	Déjà ?	18 818	98,53 %	9448	50,96 %	2105	22,28 %
02/05/2023	Marché d'Aubenas, élu plus beau marché de Rhône-Alpes	34 741	99,29 %	14012	40,62 %	1776	12,67 %
23/10/2023	On aime et on partage !	20 208	99,39 %	10914	54,34 %	2035	18,65 %
11/10/2023	Post-it des vacances !	9 904	99,62 %	5905	59,85 %	1242	21,03 %
10/10/2023	Post-it des vacances !	4 597	99,61 %	2142	46,78 %	197	9,20 %
06/10/2023	Bonjour week-end ! ??	14 031	99,62 %	7471	53,45 %	1163	15,57 %
28/09/2023	Du 19 au 22 octobre, réservez votre Fascinant Week-end	9 272	99,36 %	5230	56,77 %	1017	19,45 %
23/09/2023	Le savez-vous ?	58 799	99,00 %	30417	52,00 %	3883	13,00 %
19/09/2023	L'Ardèche bientôt à Montpellier...	3 773	99,44 %	1926	51,33 %	102	5,30 %
08/09/2023	A festive autumn in Ardèche	18 561	99,43 %	7894	42,77 %	464	5,88 %
08/09/2023	Octobre : valse de week-ends en vue	28 058	99,24 %	14407	51,74 %	2422	16,81 %
21/08/2023	On oublie crayons, gommes et cartables...	9 224	99,73 %	4801	52,19 %	957	19,93 %
18/08/2023	Déjà partis ou pas encore ?	14 550	99,14 %	7293	50,56 %	1630	22,35 %
02/06/2023	Have you booked your holidays in Ardèche ?	4 529	97,57 %	1923	43,52 %	80	4,16 %
02/06/2023	Juin, un mois de fêtes	2 534	99,61 %	1000	39,62 %	131	13,10 %
23/05/2023	Après les ponts de Mai, les bons plans de Juin	46 206	98,71 %	16930	37,12 %	2008	11,86 %
10/05/2023	Bonjour prix doux, Bye Bye chassés-croisés	81 084	99,32 %	36812	45,71 %	4265	11,59 %
04/05/2023	L'Ardèche en podcast sur le Journal de l'Evasion !	5 334	99,44 %	1879	35,43 %	125	6,65 %
04/05/2023	Di[Vin]les activités de Printemps en Drôme Ardèche	1 954	99,90 %	904	46,31 %	137	15,15 %
26/04/2023	L'Ardèche et le 7e Art	25 451	99,42 %	13061	51,62 %	1409	10,79 %
25/04/2023	L'Ardèche sur le Marché autrement de Lyon	7 906	99,42 %	3607	45,89 %	176	4,88 %
06/04/2023	La seule fin heureuse, c'est la fin de la semaine	11 237	99,78 %	5633	50,24 %	1018	18,07 %
03/03/2023	Youpiii on connaît les gagnants !	708	84,04 %	323	54,29 %	21	6,50 %
29/03/2023	Ça va chatouiller les papilles...	2 072	99,90 %	990	47,83 %	216	21,82 %
24/03/2023	Les vacances approchent...	79 697	99,47 %	34671	43,74 %	3639	10,50 %
23/03/2023	Report Marché autrement Lyon-Printemps 2023	8 566	99,89 %	3794	44,34 %	124	3,27 %
16/03/2023	L'Ardèche sur le Marché autrement de Lyon	8 760	99,38 %	3888	44,66 %	204	5,25 %
08/03/2023	Tic tac tic tac on vous attend comme prévu samedi	24 399	99,26 %	9759	40,30 %	620	6,35 %
03/03/2023	Apprendre, jouer, rêver en famille	2 836	99,58 %	1033	36,58 %	132	12,78 %
30/03/2023	Youpiii on connaît les gagnants !	596	94,97 %	366	64,66 %	49	13,39 %
21/02/2023	et si on se voyait le 11 mars ?	24 346	99,10 %	11213	46,48 %	1072	9,56 %
13/02/2023	Ardèche terug bij Fiets en Wandelbeurs	1 428	99,79 %	651	45,68 %	53	8,14 %
10/02/2023	En février... on vous envoie balader	11 814	99,41 %	6164	52,49 %	1262	20,47 %
24/01/2023	Invitation Salon des vacances de Bruxelles	4 932	99,84 %	1888	38,34 %	242	12,82 %
24/01/2023	Gutes neues Jahr 2023 ??	2 689	98,88 %	1388	52,20 %	150	10,81 %
23/01/2023	Happy New Year	4 091	97,14 %	2232	56,17 %	128	5,73 %
19/01/2023	Bonne année	81 165	99,44 %	38909	48,21 %	3341	8,59 %

→ Réseaux sociaux

→ Facebook



Une page alimentée en interne à Ardèche Tourisme, sur conseils et infos de nos professionnels et en fonction de l'actualité.



La meilleure publication de l'année (en couverture) hors sponsoring :



Passerelles patrimoines anime également une page à destination des organisateurs de voyages scolaires. Elle est régulièrement alimentée pour promouvoir les partenaires de Passerelles patrimoines et comptabilise à ce jour 950 abonnés.

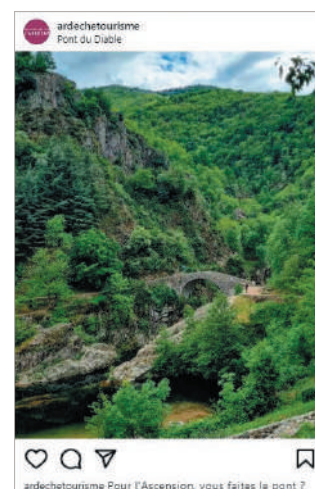
→ Instagram



Une page alimentée en interne à Ardèche Tourisme, sur conseils et infos de nos professionnels et en fonction de l'actualité.



La meilleure publication de l'année (en couverture) hors sponsoring :



→ Twitter

1 620 abonnements - 4 695 abonnés

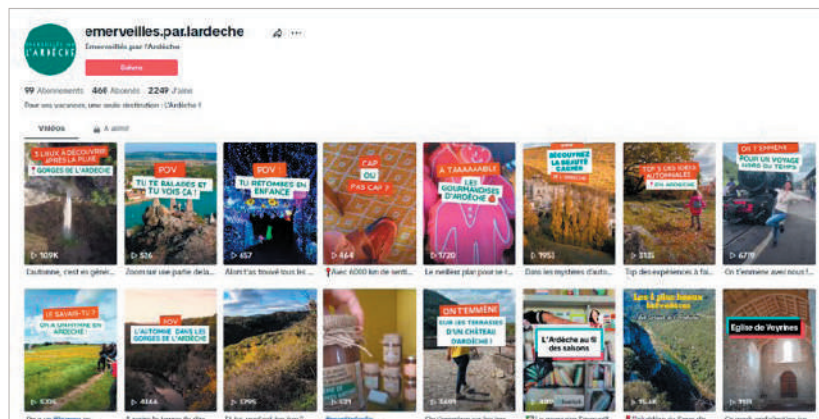
Un compte lié avant tout à l'actualité en mode plutôt décalé. La décision a été prise sur 2024 d'abandonner le compte Twitter et de se tourner vers d'autres réseaux sociaux.



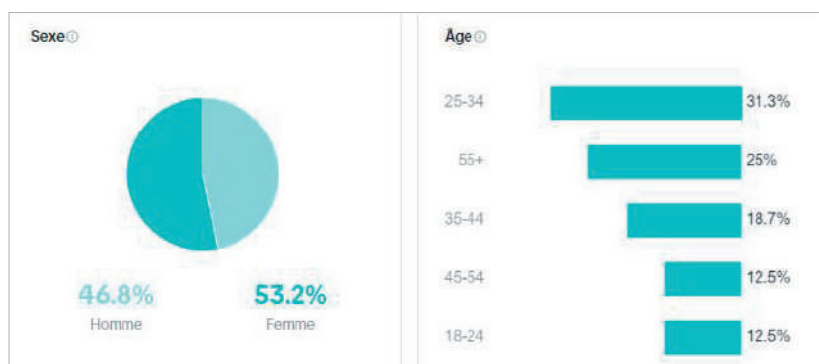
→ Tik Tok

Lancement à partir de juillet de la page Émerveillés par l'Ardèche, en mode A/B test sans contrainte édito et graphique mais avec un planning de publication partagé avec les Offices de Tourisme.

Une quarantaine de vidéos publiées / 173 000 vues :



Cible internautes Tik Tok :



→ Campagnes digitales

→ Campagne last minute avant l'été

Contexte : un mois de juin très calme et des réservations sur juillet en baisse. Volonté d'inciter nos visiteurs potentiels, qui n'ont pas encore réservé, à choisir l'Ardèche : grands espaces, grand air, beaux visuels, appel à la réservation, souplesse sur les dates d'arrivée et de séjour, petits prix.

2 partenaires co-financeurs : les Campings de l'Ardèche et les Gîtes de France.

Supports identifiés : Facebook, Instagram et Youtube sur 3 semaines du 15 juin au 3 juillet.

Bilan

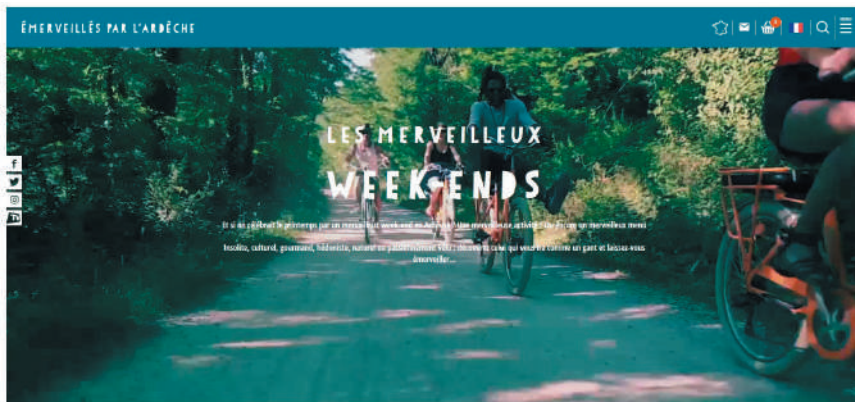
- Facebook et Instagram : 6 millions d'impressions (le nombre de fois où les publicités sont apparues à l'écran) 348 000 interactions (6%) dont 12 172 liens sortants vers les partenaires. Un coût par clic moyen de 0.17€.
- Youtube : 380 000 impressions, 30 000 vues de plus de 15 sec (8%), 47 000 interactions (12%). Peu de clics sortants.

Cette campagne s'ajoute à un plan de communication habituel à cette période incluant les merveilleux week-ends, les articles de presse et les enews.

→ Les Merveilleux week-ends – juin et septembre

2 rendez-vous annuels : le premier au printemps et le second à l'automne.

Un catalogue d'offres séjours et activités de loisirs réservables en ligne. Page dédiée www.lesmerveilleuxweekends.com



La campagne 2023 a généré **66 938 consultations de séjours ou activités** et **5 236 interactions vers les pros**, soit **27% de plus en consultation et 30% d'interactions supplémentaires vers les pros**.

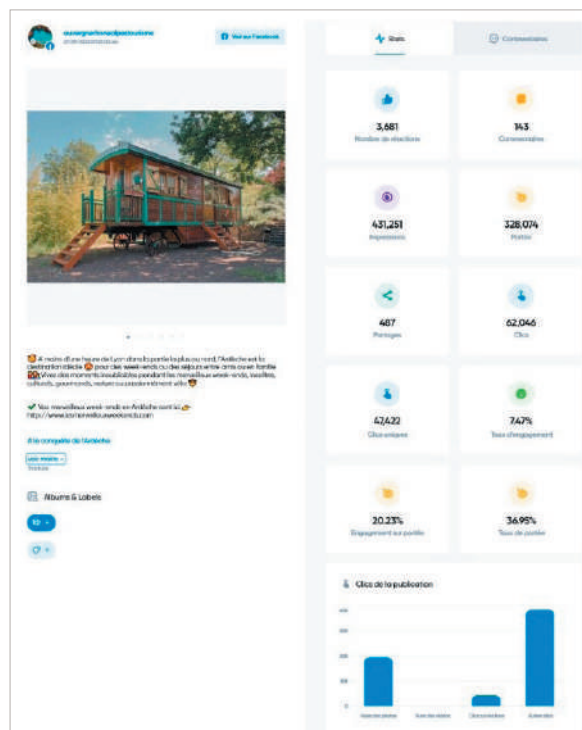
Les supports utilisés sont une campagne google ads (40 000 clics vers la page d'un coût moyen de 0.14€ le clic), e-news, réseaux sociaux (en sponsoring) et presse.

S'ajoute à cela le relais d'informations assuré par les pros et les Offices de Tourisme.

Bilan chiffré sur le site www.lesmerveilleuxweekends.com.

	Du 1 ^{er} avril au 30 juin 2022	Du 4 avril au 30 juin 2023
Consultations des offres (31 séjours et 19 offres activités)	23 631 dont 6 669 pour les activités	32 057 ↗ 36% dont 9 299 pour les activités
Clics vers site web du professionnel	1526	2 108 ↗ 38%
Autres clics vers le professionnel (mail, tél)	199	346 ↗ 74%
Ajout au panier	75	139 ↗ 85%
Interactions générées vers le professionnel	1 800	2 593 (8%)

	Du 1 ^{er} juillet au 31 octobre 2022	Du 13 juillet au 31 octobre 2023
Consultations des offres (38 séjours et 26 offres activités)	25 195 dont 7 576 pour les activités	34 881 ↗ 38,4% dont 11 572 pour les activités
Clics vers site web du professionnel	1 676	2 268 ↗ 35%
Autres clics vers le professionnel (mail, tél)	136	254 ↗ 87%
Ajout au panier	56	121 ↗ 116%
Interactions générées vers le professionnel	1 868	2 643 (7,5%)



→ L'Ardèche sous le sapin – Décembre

Soutenir le 100 % made in Ardèche et référencer des professionnels : artisans, sites touristiques, hébergements, restaurants, commerçants, etc. qui proposent une vente en ligne avec paiement CB et livraison à domicile ou en point relais.

Changement d'environnement graphique en 2023 afin de mieux évoquer l'idée d'une boutique qui pourrait à l'avenir évoluer vers d'autres moments festifs comme la Saint Valentin, les fêtes des pères et mères, etc.

172 professionnels ont participé à la campagne 2023 (50 pros de plus qu'en 2022).



Bilan :

- Page web dédiée www.lardechesouslesapin.com
- 11 750 vues de pages
- 1 379 ventes concernant 1 404 produits sont potentiellement rattachées à la campagne pour un volume d'affaires de 133 936€ (en très forte augmentation par rapport à 2022). Les bons cadeaux restent toujours très demandés.

Les supports utilisés sont les e-news, réseaux sociaux (en sponsoring) et presse.

→ Partenariat avec Prairy

Application proposant des idées d'activités de type micro-aventures sur une cible de jeunes urbains plutôt situés en Auvergne-Rhône-Alpes. 140 000 téléchargements de l'appli, 60 000 abonnés au blog et 45 000 abonnés sur les réseaux sociaux. Affichage des offres :

68 900
consultations
des spots

+ 30%
d'ouvertures
vs 2022

4,36/5
note moyenne
des spots

Campagne en complément de celles menées par 2000 vins d'Ardèche, Offices de Tourisme Porte de DrômArdèche et Rhône Crussol Tourisme.

→ Tourisme & Santé avec Dr.Good / Michel Cymes

2 épisodes filmés « **Bien Ici Thermes de Vals** » et « **Mais naan ?! Bain de Forêt** » diffusés le 16/02 et le 8/03.

Episode 1

- 469 839 vues sur Facebook
- 463 106 vues sur Instagram.

Episode 2

- 202 210 vues sur Facebook
- 203 547 vues sur Instagram.

→ Outdooractive, librairie en ligne d'itinéraires pédestres et vélo

Large distribution sur la France et l'Allemagne

2 Newsletters dédiées Ardèche :

« BEST OF » France (10/05/2023)

- Nombre de mails délivrés : 103 013
- Taux d'ouverture : 76,60%
- Taux de clics : 2,99%

« BEST OF » Allemagne (10/05/2023)

- Nombre de mails délivrés : 476 191
- Taux d'ouverture : 68,25%
- Taux de clics : 5,35%

Publication réseaux sociaux Outdooractive France

- Impressions : 156 508
- Couverture : 120 581
- Taux d'interaction : 10,69%

→ Participation pour la 3^{ème} année à la campagne réseaux sociaux à destination de la FRHPA

Campagne menée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme avec liens directs sur les sites départementaux des campings.

Posts sponsorisés, 5 marchés ciblés : BE, NL, CH, DE, UK.

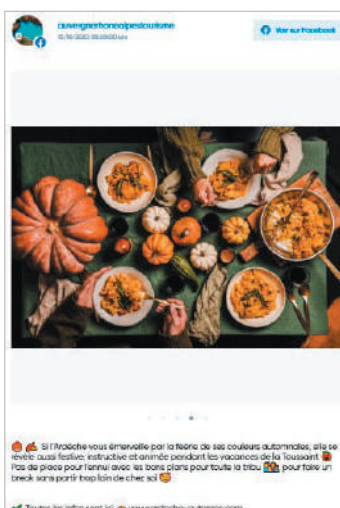
Cibles : familles et seniors.

Thématiques : la montagne et la campagne avec l'eau comme fil conducteur.

→ Campagne de sponsoring Facebook sur la page Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

6 posts entre septembre et décembre :

- Séjours sans voiture 211 000 impressions / 4 000 réactions et 16 000 clics sortants
- Les Merveilleux week-ends / 430 000 impressions / 3 600 réactions et 47 000 clics
- Les vacances de la Toussaint 290 000 impressions / 4 700 réactions et 13 000 clics
- Le magazine Émerveillés par l'Ardèche 154 000 impressions / 2 500 réactions et 1 600 clics
- L'Ardèche sous le sapin 178 000 impression / 1 600 réactions / 5 000 clics
- Vacances de Noël 226 000 impressions / 5 000 réactions et 5 800 clics.



→ Merveilleusement digital, le projet digital mutualisé avec les Offices de Tourisme

Rappel de la gouvernance actée en 2022 :

- 6 ateliers techniques coordonnés par 16 référents OT et ADT qui se réunissent chacun 4 à 5 fois par an
- 55 personnes contributrices
- 1 comité technique qui rassemble les référents des 6 ateliers techniques
- 1 comité de pilotage réunissant 22 directeurs(trices) OT / ADT qui s'est réuni 3 fois le 5 janvier, le 8 juin et le 10 novembre
- 1 comité stratégique permettant l'ouverture du projet vers les professionnels du tourisme.

Actions engagées en 2023

1/ Un bootcamp « contenu et marketing d'influence » proposé par l'agence les Conteurs s'est tenu les 14 et 15 juin, puis les 28 et 29 septembre. Il a réuni 20 personnes dont 7 Offices de Tourisme. Le contenu de cette rencontre s'est concentré sur

- Le marketing d'influence : prise de vues et montage à partir de son téléphone, panorama des réseaux sociaux à surveiller, création de la page Tik Tok de la destination
- Le contenu : bilan SEO, création collective du cocon sémantique « week-end nature » dont la finalité est une meilleure visibilité de l'Ardèche sans utiliser le mot Ardèche dans les recherches, création de gabarits de page, utilisation de l'IA dans la rédaction de contenus.

2/ Le choix sur appel d'offres des agences sur les 5 lots identifiés
Présentation des agences le 6 avril

- Agence les Conteurs sur le contenu et le marketing d'influence
- Agence Iris sur la création du site amiral et des sites miroir
- Agence Cybercité sur le suivi et l'évaluation de la performance
- Agences Hotentic et Apitour pour la digitalisation de l'accueil touristique.

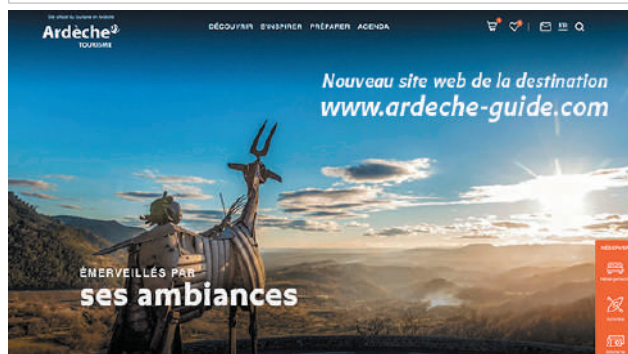
3/ Un bilan SEO de l'écosystème digital de la destination Ardèche.

4/ Le travail collectif des 6 ateliers, conformément aux fiches actions validées en 2022.

5/ La validation des premières maquettes et parti pris de la prochaine version du site amiral www.ardeche-guide.com.

6/ Lancement du lot 5 sur la digitalisation de l'accueil touristique (solution APITOUR) pour avoir une version test en 2024

- Réalisation collective d'une FAQ Destination (les questions les plus posées par nos visiteurs)
- Présentation de la solution APITOUR aux Offices de Tourisme
- Ouverture des comptes Apitour pour tester la solution au comptoir des OT
- État des lieux et analyse des données exploitables pour l'agrégateur MOBILITÉ.



Actions marché France grand public

→ Relations publiques (presse / blog / influenceur)

1 rencontre nationale

Partir en France (ex Deptour) Paris - 16/17 janvier

Organisation ADN tourisme - 160 journalistes et 60 influenceurs. 17 rendez-vous Ardèche répartis sur 1,5 jours en janvier.

Une fréquentation assez décevante.



Des outils dédiés - dossiers de presse en français et anglais ; 4 lettres de presse envoyées à 1 200 journalistes ; communiqués de presse, plutôt en presse régionale.

Un espace presse en ligne presse.ardecche-guide.com dans lequel le dossier de presse est en téléchargement. Cet espace est également accessible à nos partenaires afin d'y afficher leurs infos presse.

20 000 pages du dossier de presse de la destination vues en téléchargement / 150 téléchargements.

251 journées d'accueil presse toutes nationalités confondues.

134 journées presse française réalisées (contre 108 en 2022).

80 retombées presse / blog français :

- Presse écrite + presse web : 51
- Presse audio-visuelle : 22 dont 4 sujets radios : ≈ 164 mn et 18 sujets TV : ≈ 106mn
- Blogs : 7.



Répartition par famille de presse

Presse Actualité Hebdo/Mensuelle 186 533 ex. 1 399 000 lecteurs
Presse Agricole Régionale 13 000 ex. 27 485 lecteurs
Presse Cyclisme 45 619 lecteurs
Presse Découverte des Régions 8 058 lecteurs
Presse des Séniors 1 933 793 lecteurs
Presse Économie Régionale 10 500 ex. 102 640 lecteurs
Presse Féminine généraliste 346 044 ex. 948 000 lecteurs
Presse Loisirs (Jeux) 123 690 ex. 1 024 091 lecteurs
Presse Maison 200 476 ex. 560 580 lecteurs
Presse Périodique Régionale 234 325 ex. 1 204 112 lecteurs
Presse Quotidienne Nationale 71 675 ex. 507 000 lecteurs
Presse Spectacles/Sorties Rég. 45 000 ex. 51 193 lecteurs
Presse Tourisme Grand Public 122 601 ex. 3 072 974 lecteurs.

Top 7 par Contre-Valeur Publicitaire (à noter que de plus en plus de supports ne donnent plus ce type d'informations)

- ÉCHAPPÉES BELLES - Ardèche, terre précieuse aux multiples facettes - 29/06/2023 - CVP 192 000 € / 60 000 ex.
- CAMPING CAR MAGAZINE - L'Ardèche au fil de l'eau - 01/03/2023 - CVP 59 700 € / 39 993 ex. / 281 103 lecteurs
- ESPRIT D'ICI - L'Or bleu ardéchois - 28/06/2023 - CVP 45 600 € / 57 522 ex. / 280 290 lecteurs
- LA CROIX - Le tourisme ardéchois cherche de nouvelles sources - 27/07/2023 - CVP 41 500 € / 88 809 ex. / 507 000 lecteurs
- MAXI - Les gorges de l'Ardèche - 31/07/2023 - CVP 40 600 € / 290 808 ex. / 948 000 lecteurs
- L'OBS - À la recherche de la clim des origines - 06/07/2023 - CVP 33 600 € / 205 052 ex. / 1 399 000 lecteurs
- MAG 2 LYON - Au plus près de la nature - 20/04/2023 - CVP 7 800 € / 20 000 ex. / 120 000 lecteurs.

Sujets TV, quelques exemples

- TF1 JT de 13h : Saint-Clément, un village dans le vent - École du vent - Durée 4mn - 16/04/2023
- TF1 JT de 13h de TF1 - Ce jeune Ardéchois perpétue la tradition de l'alambic - Durée : 3mn - 08/05/2023
- TF1 JT de 13h : sujet sur Béatrix - Durée : 5mn - 15/08/2023
- TF1 JT de 13h : sujet sur Chauvet - Durée : 5mn - 16/08/2023
- TF1 JT de 13h : sujet sur la Via Ardèche - Durée : 5mn - 17/08/2023
- TF1 JT de 13h : sujet sur le camping - Durée : 5mn - 18/08/2023
- TF1 JT de 13h : sujet sur le canoë - Durée : 5mn - 14/08/2023
- TF1 JT de 13h : la canicule en Ardèche et Drôme - Durée 2mn - 21/08/2023
- TF1 - LCI LYON JT de 13h : rubrique « À table » - Bon et pas cher, le velouté de châtaignes - Durée 3mn - 09/11/2023
- FRANCE 2 JT 13h : voyage au fil de la nature - Durée 5 mn - 12/05/2023
- FRANCE 2 Émission Télématin : l'Ardèche championne de la châtaigne - Durée 5mn - 13/10/2023
- FRANCE 2 JT 13h : sur les traces de l'histoire des montgolfières dans l'Ardèche - Durée 3 mn - 11/05/2023
- FRANCE 3 Auvergne-Rhône-Alpes : émission en vadrouille au fil du Rhône - Durée 15mn - 18/08/2023
- FRANCE 3 Auvergne-Rhône-Alpes : émission en vadrouille à Antraigues - Durée 13mn - 07/04/2023
- FRANCE 3 Auvergne-Rhône-Alpes : émission en vadrouille à Rochemaure - Durée 13mn - 28/04/2023.



Ils parlent de nous...

Alu goût d'Emma
La plus belle cuisine d'été à la maison

Que faire en Ardèche en hiver ?
12 février 2023 par Agnès Bouchard

Après un premier hiver consacré à l'Ardèche, voici quelques idées pour profiter de la région en hiver. L'Ardèche offre de nombreuses activités hivernales, de la randonnée aux sports d'hiver, en passant par les festivals et les marchés de Noël.

Alu goût d'Emma
La plus belle cuisine d'été à la maison

Alu goût d'Emma
La plus belle cuisine d'été à la maison

ARDECHE DU SUD L'ÉCHAPPÉE BELLE
Entre Cévennes ardéchoises et Provence, l'Ardèche du sud est une terre attachante façonnée par le temps.
Par Thibault Dauville

ARDECHE DU SUD L'ÉCHAPPÉE BELLE
Entre Cévennes ardéchoises et Provence, l'Ardèche du sud est une terre attachante façonnée par le temps.
Par Thibault Dauville

ARDECHE DU SUD L'ÉCHAPPÉE BELLE
Entre Cévennes ardéchoises et Provence, l'Ardèche du sud est une terre attachante façonnée par le temps.
Par Thibault Dauville

LE FIGARO MAGAZINE (SUPPLEMENT RHONE-ALPES)

EN VÉLO À TOURNON
Ardèche. À 80 km au sud de Lyon, Tournon, en Ardèche, fait face à Tainville par la via rhodanaise. Non seulement c'est facilement accessible en cyclo, mais la via rhodanaise, sur place, tout est fait pour faciliter la vie des cyclistes. PAR NAZAR POBEL

EN VÉLO À TOURNON
Ardèche. À 80 km au sud de Lyon, Tournon, en Ardèche, fait face à Tainville par la via rhodanaise. Non seulement c'est facilement accessible en cyclo, mais la via rhodanaise, sur place, tout est fait pour faciliter la vie des cyclistes. PAR NAZAR POBEL

VDU MAG
LE MAGAZINE DES VÉHICULES DE LOISIRS

ENQUÊTE MIEUX CONNAÎTRE LE « PRODUIT » MOBIL-HOME
p. 8

INITIATIVE L'ASSEMBLÉE NATIONALE DANS UN CAMPING-CAR
p. 12

Camping-cars un investissement rentable pour toutes les régions
p. 3

Faszinerende Landschaften im Südosten Frankreichs

Die wilden Schluchten der Ardèche

À LA RECHERCHE DE LA CLIM DES ORIGINES
Faire le climat en Ardèche

À LA RECHERCHE DE LA CLIM DES ORIGINES
Faire le climat en Ardèche

À LA RECHERCHE DE LA CLIM DES ORIGINES
Faire le climat en Ardèche

Merveille naturelle Les gorges de L'ARDECHE

Merveille naturelle Les gorges de L'ARDECHE

Merveille naturelle Les gorges de L'ARDECHE

TOURISME

TOURISME

TOURISME

ROAD OF STONES

ROAD OF STONES

ROAD OF STONES

DE ANDERE Ardèche

DE ANDERE Ardèche

DE ANDERE Ardèche

Schlucht-Versuch

Schlucht-Versuch

Schlucht-Versuch

Alba-la-Romaine e i resti del teatro romano

Alba-la-Romaine e i resti del teatro romano

Alba-la-Romaine e i resti del teatro romano

C'est meilleur quand c'est bon

Porté par Emmanuelle Jary et Mathieu Pansard à la caméra, ce programme court, diffusé sur internet, est une chronique des restaurants partout en France ainsi que des recettes faciles filmées avec humour.

Bistrot de Pays® La Cueilie à Ribes - Diffusé en décembre.



Émission Ardèche le 04/12 sur **la Matinale (10h - 13h) NRJ Var** (82 000 auditeurs/jour entre 35 et 50 ans), en lien avec l'accueil de la blogueuse Sarahtatouille qui a séjourné en Ardèche en octobre. Interview en duo Ardèche Le Goût / Ardèche Tourisme sur le thème de la gastronomie.

→ Publi rédactionnel et partenariat média

→ Fréquence 7 Aubenas - Merveilles d'Ardèche autour de 7 pépites

Réalisation d'une série de 7 chroniques (radio et podcast) de printemps multi-diffusées sur Fréquence 7, en partenariat avec les Offices de Tourisme :

- Le château de Montréal
- De la rando à l'assiette
- La note sucrée de Peggy
- Forêt pédagogique de Grandbeau
- Le Myrtilier à Montpezat
- Château de Rochebonne
- Boucle nature à vélo dans la haute vallée du Doux.

→ Encart publicitaire dans le cadre du collectif vélo Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Insertion d'un dossier vélo dans le magazine de l'Équipe.



→ Événementiels en partenariat avec le Département

→ Salon international de l'Agriculture Paris 25/02 - 5/03

Sous la coordination générale du Département de l'Ardèche, en partenariat avec Ardèche le goût et la Chambre d'agriculture pour une Ardèche moderne, attractive, fière de la qualité de ses productions et de ses savoir-faire.

80 m² sous pavillon général Auvergne-Rhône-Alpes (pavillon 3) sur 2 allées.

Boutique Goûtez l'Ardèche.

Espace démonstrations culinaires - La cuisine mobile Ardèche le goût est positionnée sur le stand avec comptoirs de dégustation et présence de Chefs.

Espace animation avec boîte à Selfie et comptoirs filières.

Espace animation tourisme - Représentation par l'hôtellerie de plein air et Gîtes de France - Présence de Bienvenue à la Ferme et Ardèche Loisirs et Patrimoine sur quelques journées.

615 204 visiteurs / Environ 7 000 médailles au concours général agricole dont plus de 100 médailles ardéchoises.

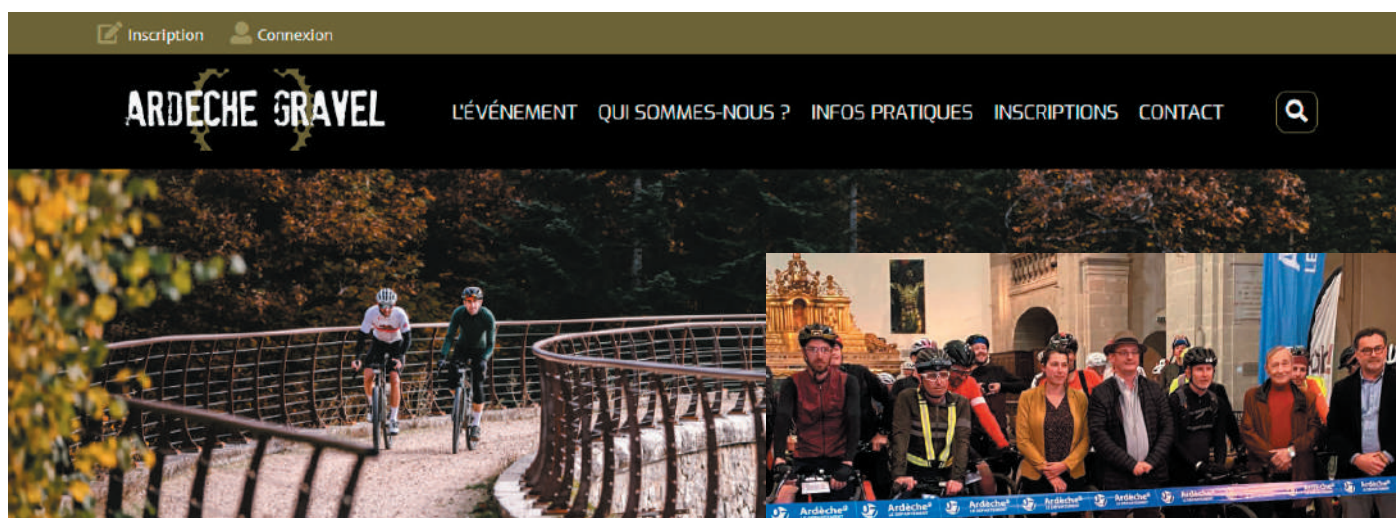
1 500 cartes ALP distribuées + cartes vélo / Villages de caractère® / Bistrot de Pays®.

Note globale de satisfaction partenaires : 8/10.

Podcast réalisé sur le salon www.podcastics.com/podcast/episode/lardeche-au-salon-de-lagriculture-229496.



→ Ardèche Gravel 21 - 23 avril



Nouvel événement porté par le Département.

Première édition sous la forme d'un « test event » avec un nombre de participants volontairement réduit afin de permettre une bonne gestion et surtout de pouvoir prendre en considération les remarques et retours des participants. L'objectif est de créer demain un événement de référence sur le plan national, en lien avec l'association Hermitage Tournonais Cyclisme Organisation. Soutien média assuré par Ardèche Tourisme et présence sur le parcours.



→ L'Ardéchoise - St Félicien - 15 - 18 juin

Présence aux côtés du Département dans le village des exposants.

→ Salon Roc d'Azur - Fréjus - 5 - 8 octobre

Lieu incontournable pour tous les amoureux de sport et de nature, devenu la plus grande manifestation mondiale de VTT (14 000 coureurs) et plus largement des loisirs nature. Il réunit chaque année l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT. Stand Ardèche hébergé sous Auvergne-Rhône-Alpes tourisme (30 m²), tenu par le Département de l'Ardèche.

→ Événementiel / street marketing

→ Le Marché Autrement – Lyon 6 et 7 mai (report)

Halle à ciel ouvert en plein cœur de la ville ! Sur la place Maréchal Lyautey où se mêlent 85 exposants - artisans, créateurs, producteurs et autres artistes (objets de déco, espace de vente de plantes...) le tout dans une ambiance guinguette.

Ardèche, seule destination touristique présente sur le Marché Autrement.

Bilan : l'Ardèche disposait d'un espace de 27 m² - 3 barnums de 9 m² (dont celui d'Ardèche Tourisme - espace de dégustation et de vente de vins du domaine du Grangeon - présence du vigneron sur les 2 jours).

Regroupement de tous les acteurs « ardéchois » présents sur le marché autrement (Agence Chemins et Gaec Roux Genestelle).

Plus de 10 000 entrées enregistrées sur les deux jours.

2 partenaires présents (3 annulations en raison du report de date) : OT Ardèche Grand Air - Annonay, La-louvesc, Peaugres (Parcours énigmes) et ALP (roue de la fortune...).

Note globale de satisfaction partenaires : 9/10.



→ Valence en gastronomie - 9 et 10 septembre

3 journées autour de la gastronomie et un programme riche – nuits des étoilés, cours de cuisine, ateliers enfants, démonstrations culinaires.

Stand tourisme partagé avec Ardèche le goût dans les pagodes Goûtatou.

Présentation de la destination et des rendez-vous gourmands de l'automne.

La cible d'hyper-proximité est très captive - fort intérêt pour les activités autour de la gastronomie.

Cet événement permet de renforcer le réseau : rencontrer les producteurs, les chefs mais aussi les autres départements, des influenceurs, des prestataires...



→ What A Trip, le Festival du film de voyage d'aventure - Montpellier - 28/09 - 1/10

Installer une dynamique qui relie mise en produit, relation client, influences communautaire et médiatique, de manière à créer une dynamique marketing vertueuse dans laquelle chaque acteur a un rôle précis à jouer. Événements clés : les Merveilleux Week-Ends, événements automnaux.

25 000 visiteurs au total pour cette deuxième édition sur la Promenade du Peyrou.

Stand de 27m² aux couleurs de l'Ardèche et de ses 5 partenaires : Office de Tourisme Ardèche Grand Air / Office de tourisme Ardèche Buissonnière / Office de tourisme Berg et Coiron / Office de tourisme Aubenas-Vals-Antraigues / Aven d'Ornagac.

Un spot publicitaire de 15s a été diffusé avant chaque séance de film au Corum (lieu de diffusion des films du festival du voyage d'aventure), une fois le public assis.

Note de satisfaction globale des partenaires (5 partenaires sur 5 ont répondu) : 8,5/10.



Actions marchés européens grand public

Excepté sur la Belgique, la plupart des actions sont menées en partenariat avec l'Agence Régionale du Tourisme et Atout France.

Le support numérique sur les marchés étrangers est le site www.ardec-he-guide.com en anglais ainsi qu'une page hébergée par Atout France Allemagne www.urlaub-ardec-he.com.

Un dossier de presse est également proposé en version anglaise.

Un fichier clients est en cours de qualification avec 4 news anglophones par an, une news en allemand et une news en néerlandais. (voir p.29 - tableau des enews).

→ Belgique

Journées d'accueil presse et blogueurs : 44 (contre 12 en 2022).

Salon des vacances de Bruxelles - 2 au 5 février (salon le plus fréquenté de Belgique : 73 470 visiteurs sur 2 halls pour cette édition 2023). Un stand de 36 m² à l'image d'ambiances ardéchoises : vélo, gastronomie, bien-être, villages de caractère, patrimoine naturel, hébergements, sites de visites, événementiels.

8 partenaires présents : OT Ardèche Hermitage / OT Rhône Crussol / OT Aubenas Vals Antraigues / OT Berg et Coiron / Porte Sud Ardèche / Villages de vacances représentés par Lou Capitelle à Vogüé / Hôtellerie de plein air de l'Ardèche / Ardèche Loisirs et Patrimoine (avec animations Melvita, Muséum et Néovinum).

Une adresse web dédiée pour l'ensemble des partenaires www.retrouvez-nous-en-ardec-he.com.

Un photobox et jeu concours ont permis de récupérer 600 nouvelles adresses.

À proximité de cet espace, quelques exposants ardéchois indépendants ou groupes d'hébergeurs dans lesquels sont présents des professionnels de l'Ardèche : les Villages de Gîtes (Domaine de la Jeanne aux Vans et la Fontinelle à Bessas), campings C'est si bon (présence des Coudoulets Pradons), Camping la Roubine à Vallon.

Bilan visiteurs sur le salon : 73 470 visiteurs contre 28 700 en 2022.

En complément de la présence sur le salon, plusieurs actions de visibilité :

- Réalisation de 3 podcasts avec Sarah Visse de la radio Vivacité groupe RTBF enregistrés pendant le salon et diffusés au printemps
- Partenariat ART autour de la Vallée de la Gastronomie avec la Grande Evasion/radio Vivacité
- Page Ardèche en ligne sur le site du salon : <https://www.salondesvacances.eu/liste-exposants/ardeche-tourisme>
- Émission radio Les Ambassadeurs du 22 mai 2023 consacrée à l'Ardèche, avec 1 interview [auvio.rtbf.be/media/les-ambassadeurs-vivacite-les-ambassadeurs-3038595](https://www.rtbf.be/media/les-ambassadeurs-vivacite-les-ambassadeurs-3038595)
- Émission télé Viva Week-End (équivalent Télématin) du dimanche 28 mai 2023 (Pentecôte) avec 1 interview en direct.
- Article en ligne www.rtbf.be/article/concours-remportez-un-sejour-de-4-nuits-en-ardecche-11194587



Workshop presse 7 février, partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

14 contacts, 50% presse, 50% blogueurs.



Accueil blogueuse Au goût d'Emma

2 accueils pour cette blogueuse, au printemps et aux vacances de Noël.

www.augoutdemma.be/140317-que-faire-en-ardecche-en-hiver

« Après un premier voyage estival en Ardèche qui nous avait ébloui il y a quelques années, nous avons redécouvert cette belle région sous un nouvel angle durant les fêtes de fin d'année. Même si tout n'est pas ouvert à cette période, cela nous a permis de découvrir ses paysages hivernaux sans la foule (un gros point positif !) et de profiter de plusieurs activités festives : illuminations, Train des fêtes, atelier de boule de Noël... Dans cet article, je vous emmène pour un séjour gourmand et insolite dans l'hiver ardéchois ! ».

Blog Au goût d'Emma - fév. 2024.

→ Allemagne

Journées d'accueil presse : 55 (contre 31 en 2022).

Partenariat avec une agence de presse Ducasse Schetter PR.

2 accueils presse en partenariat avec les Campings de l'Ardèche, les Offices de Tourisme Pont d'Arc Ardèche, Berg et Coiron et Ardèche Hermitage.

Accueil 1 : découverte des gorges en canoë du 1^{er} au 4 juin.

Les journalistes et blogueurs suivants ont participé à cet accueil : Heike Manssen de la maison d'édition Mediengruppe Madsack und Partner qui distribue du contenu à plus de 60 quotidiens régionaux en Allemagne - Anja Müller, blogueuse de voyages (blog : www.goontravel.de) - Jürgen Brand, journaliste freelance pour le Rhein Neckar Zeitung - Paul Herbinger du magazine Glüxmaga-zin - Patrick Kunkel, journaliste freelance.

Accueil 2 : art de vivre en Ardèche du 8 au 11 septembre.

Les journalistes suivants ont participé à cet accueil : Martin Häußermann, journaliste freelance pour Wohnmobil und Reisen - Kay-Helge Hercher du Siegener Zeitung - Heidi Siefert, journaliste freelance pour le bureau de rédaction SRT - Johannes Wagner du Wochenblatt Karlsruhe et Hotel Magazin - Brigitte Klefisch du Deutsches Handwerksblatt.

Nombre de retombées au total : 21 articles - CVP totale : 512 869,20 €.



Salon vélo Fahrrad & Wander Reisen Stuttgart 14-16 janvier.

Présence d'Ardèche Tourisme dans le hall réservé vélo / rando (3 jours) sous pavillon Auvergne-Rhône-Alpes.

Très bonne fréquentation - 80 000 personnes accueillies le premier week-end sur l'ensemble du salon (10 halls / 1 600 exposants)

Nouveau topoguide ViaRhôna en F et en D aux éditions Bikeline.

Plus de 500 cartes vélo distribuées.



→ Pays-Bas

Journées d'accueil presse : 9 (contre 5 en 2022)

Partenariat avec une agence de presse GreenSpin / Martine Jongbloed.

Avec pour mission : envoi de 2 communiqués de presse ; organisation d'un voyage de presse individuel.

1^{er} communiqué de presse envoyé à 300 journalistes spécialisés sport d'hiver, famille, France et lifestyle.

Sujets

- Randonnées hivernales à pied ou à ski sur la montagne ardéchoise
- Observation des étoiles
- Chiens de traîneau
- Spa Sequoia Redwood de Vals-les-Bains.

7 retombées : WintersportLive ; AB Magazine ; Kampeermagazine ; Olivette ; Verkeersbureau's ; Lodi Blogt ; Yoga by Happinez / Linda Korsten.

2^{ème} communiqué de presse à venir début 2024.



Salon Fiets & Wandelbeurs - Utrecht du 24 au 26 février.

Après 2 ans d'absence, le salon a accueilli 26 594 visiteurs !

Ardèche Tourisme était partenaire d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme sur ce salon dédié au vélo et à la randonnée.

L'édition 2023 faisait suite à celle de 2020, année où la Dolce Via avait remporté le prix de la « Véloroute européenne de l'année » ! L'occasion d'avoir eu, entre autres, des retours des visiteurs ayant parcouru cet itinéraire depuis !

Stand Ardèche Dolce Via sur Espace Auvergne-Rhône-Alpes au sein du stand Atout France, 23 partenaires français.



Workshop presse Amsterdam 9 février.

Représentation Ardèche via l'Office de Tourisme Porte Sud Ardèche.

18 contacts presse pour l'Ardèche.



→ Suisse

Journées d'accueil presse : 7,5 (contre 9 en 2022).

Campagne de visibilité dans le cadre du plan d'actions ViaRhôna.

D'autres accueils sur des destinations plus lointaines peuvent être organisés suivant les opportunités et les souhaits des partenaires mais uniquement avec l'appui d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme et Atout France.

Actions auprès des distributeurs tous marchés confondus

Groupes francophones : suivi du site groupes.ardeche-guide.com - 3 000 visiteurs professionnels (plutôt en baisse). Une offre majoritairement en lien avec la base Apidae. Traitement des demandes en liaison avec les agences réceptives et les 8 Offices de Tourisme immatriculés. Distribution TO : un référencement des agences réceptives est en cours via Auvergne-Rhône-Alpes tourisme. Ardèche Tourisme s'efforce de maintenir le réseau ardéchois : une dizaine de séjours en itinérance sont disponibles en ligne, à partir des informations Apidae.

Dans le cadre des Rendez-Vous France, un éductour multi nationalités, co-financé par Auvergne-Rhône-Alpes tourisme est passé par l'Ardèche (thématique de la Vallée de la gastronomie).

10 TO Grande-Bretagne, Canada, USA et Brésil.



CATALOGUE OFFRES CSE
2023

13 026 pages vues

Partenariat ANCV / Ardèche Tourisme / ADT Drôme

Les offres CE 2023 ont été transmises en mars auprès d'une sélection de CE faite par l'ANCV.

Développer, organiser, valoriser l'offre touristique

Ardèche À Vélo

Ardèche Tourisme inscrit son action en faveur du développement de la filière tourisme à vélo dans le cadre des priorités du schéma départemental en faveur du vélo 2020-2025, réaffirmées dans le plan tourisme 2024-2028 adopté par l'Assemblée Départementale en octobre 2023.

→ Structuration et qualification d'une offre de circuits et itinéraires de niveau départemental

Ardèche Tourisme assure le pilotage et la coordination des boucles et itinéraires « vitrine » de niveau départemental, en lien avec les Offices de Tourisme et les EPCI concernés (actions 1.1, 1.3 et 1.5 du schéma départemental vélo) :

- Accompagnement des collectivités dans l'identification et la structuration des itinéraires
- Gestion des traces gpx
- Appui aux collectivités dans l'éditorialisation et l'édition de fiches Topo
- Création de contenus pour les R.I.S. (voies douces et voies vertes)
- Intégration dans Apidae et Loopi (traces, photo et descriptifs pas à pas), qualification des fiches sur la plate-forme régionale Maqao
- Distribution sur les plates-formes et sites partenaires (France Vélo Tourisme, ViaRhôna, Loopi...).

Cette mission concerne 46 fiches Apidae et Loopi :

- Tronçons du réseau socle (voies douces, voies vertes, GTA VTT)
- Boucles VAE à la journée
- Boucles itinérantes 2/3 jours
- 2 boucles de l'Ardéchoise.



En 2023, 7 nouvelles boucles VAE ont rejoint l'offre départementale, portant l'offre globale à 15 boucles.

→ Accueil Vélo



En tant que référent qualité par conventionnement avec la marque nationale, Ardèche Tourisme déploie le label Accueil Vélo sur l'ensemble du territoire ardéchois.

19 nouvelles offres ont rejoint le label en 2023. À noter, l'intégration de 2 nouveaux « Villages de caractère » qui rejoignent le réseau Accueil Vélo après réalisation des équipements nécessaires : Thueys et Antraigues sur Volane.

Au 31/12/2023, l'Ardèche comptait 255 offres labellisées dont 159 hébergements, 62 sites et prestataires, 24 bureaux d'information touristique et 10 restaurants.

Enfin, Ardèche Tourisme a adopté en 2023 les préconisations du réseau national en instaurant une facturation de l'adhésion au label Accueil Vélo à hauteur de 200€ pour 3 ans (66€/an). Cette facturation se met en place progressivement pour les nouveaux entrants et au fil des renouvellements d'adhésion tous les 3 ans.

→ Participations aux instances et manifestations nationales

- 7 et 8 juin 2023 (Angoulême) : participation au Conseil National du Tourisme A Vélo organisé par ADN Tourisme, France Vélo Tourisme et Vélo & Territoires, en partenariat avec le Département de la Charente, Charentes Tourisme et le Grand Angoulême. L'événement a rassemblé près de 200 acteurs du tourisme à vélo en France, réunis autour de l'ambition de faire de la France « la première destination mondiale du tourisme à vélo » à l'horizon 2030. La feuille de route vers la « stratégie nationale du tourisme à vélo » a été dévoilée pour cette occasion.
- 12 septembre 2023 (Grenoble) : participation aux 6^{èmes} Assises du VAE. Plus de 200 professionnels représentant les territoires, les distributeurs, les opérateurs, les collectivités étaient réunis pour une journée d'échanges et d'ateliers techniques sur le rôle du VAE dans le développement du tourisme à vélo sous ses différentes facettes : stations, itinérance, voyage...
- 28 et 29 septembre 2023 (Tournon/Rhône) : 10^{èmes} assises nationales des sports et loisirs de nature. Animation du stand départemental par Ardèche Tourisme. 250 personnes réunies autour des nouveaux enjeux des sports et loisirs de nature dans les collectivités.
- 4 et 6 octobre (Amiens) : participation aux 27^{èmes} Rencontres nationales Vélo & Territoires qui se sont tenues à guichet fermé (540 congressistes représentant 269 territoires présents), reflet de la progression importante et de la place des politiques cyclables dans les territoires. Pour Ardèche Tourisme, ce congrès est l'occasion de découvrir et de s'inspirer des politiques cyclables déployées par les collectivités, en particulier rurales.

→ Réseau départemental Vélo et comités d'itinéraires

- Ardèche Tourisme anime en partenariat avec la direction des routes du Conseil départemental le réseau départemental vélo, lieu d'échange et de pilotage du schéma départemental en faveur du vélo, qui réunit les intercommunalités et les Offices de Tourisme du département : 1 réunion le 7 décembre 2023

- Participation d'Ardèche Tourisme aux réunions des comités d'itinéraire de la voie douce de la Payre, de la Dolce Via, de la Via Ardèche, de la ViaRhôna, de la Conférence de l'Entente Via Fluvia ainsi que des différents comités techniques qui en découlent.

→ Journée professionnelle « Ardèche À Vélo » (Veyras, 21 septembre 2023)



La journée professionnelle autour du tourisme à vélo en Ardèche, organisée par Ardèche Tourisme le 21 septembre à Veyras a réuni une centaine de professionnels (hébergeurs, prestataires) et représentants d'Offices de Tourisme et collectivités autour du programme suivant :

- Tendances et clientèles du marché du tourisme à vélo
- Actualités des principaux itinéraires ardéchois
- Focus sur le réseau départemental de boucles VAE
- Restitution des principaux éléments des enquêtes de fréquentation des itinéraires ViaRhôna et Dolce Via réalisées en 2022
- Communication départementale Ardèche à Vélo
- Témoignages de professionnels (hébergeurs, prestataires).

→ Observation

Gestion d'un parc de 15 éco-compteurs vélo répartis sur l'ensemble des voies douces et voies vertes du réseau « socle » départemental. Dans ce cadre, Ardèche Tourisme assure le suivi et la maintenance des éco-compteurs, le suivi et l'analyse des données de fréquentation (rapports consultables sur pro.ardec-he-guide.com) et l'alimentation des bases de données nationales

L'enquête Dolce Via réalisée en 2022 a fait l'objet de présentations aux élus et Offices de Tourisme des 3 intercommunalités qui ont cofinancé l'étude, ainsi qu'aux professionnels de l'itinéraire (webinaire du 17 octobre 2023).

→ Promotion / communication / distribution

Voir pages 24 à 43.

Itinérance

→ @rdèche itinérance

En 2023, Ardèche Tourisme a décidé d'arrêter les développements autour des itinéraires réservables en ligne en raison de la faiblesse des résultats commerciaux et du désengagement de Michelin autour de la solution digitale de notre fournisseur Alliance Réseaux. 5 séjours vélo, 1 séjour à pied et 3 circuits voiture sont restés malgré tout affichés sur notre site web en 2023.

→ Circuits Loopi

80 circuits et itinéraires étaient disponibles en ligne au 31 décembre 2023 (48 vélo, 24 pédestre, 8 voiture et moto).

→ Circuits Agences et TO

Une dizaine de séjours en itinérance proposés par des agences et TO sont disponibles en ligne au 31 décembre 2023.



« Villages de caractère d'Ardèche® »



Cette année le réseau s'est réuni à St-Montan le 20 juin. L'occasion pour les élus locaux de présenter ce village de caractère aux participants. Les associations qui œuvrent pour la sauvegarde du patrimoine ont pu également faire part de leurs actions, notamment en ce qui concerne la reconstruction remarquable du centre ancien.

Le manque d'eau a touché notre département dès le début de la saison estivale, aussi plusieurs élus, membres du comité de pilotage du réseau, ont souhaité partager leur expérience sur la gestion de la ressource par la mise en place d'actions spécifiques.



La chartre qui régit le label, actualisée en 2022, intègre dans ses différents critères la tenue d'une rencontre annuelle de concertation associant chaque village, l'intercommunalité ainsi que l'Office de Tourisme le concernant et le comité de pilotage du réseau. L'objectif étant de faire le point sur les actions menées et à engager par chacune des parties pour valoriser le label. Ces réunions ont eu lieu de mars à décembre 2023.

En cohérence avec les orientations du Plan Tourisme 2024-2028 et avec la Chartre « Villages de

caractère d'Ardèche® », l'année 2023 a été également marquée par l'instruction de candidatures et la prospection de villages susceptibles d'avoir les potentialités suffisantes pour éventuellement candidater au label.

Tourisme gourmand

→ « Bistrot de Pays® »



Un bistrot de pays est avant tout un lieu de rencontre qu'il convient de sauvegarder, voire de créer lorsque cela est nécessaire. Plusieurs communes d'Ardèche l'ont bien compris en souhaitant créer ces lieux de vie et de partage.

« L'Auberge de Planzolles », ouverte en 2021 dans le village cévenol du même nom, s'est vu décerner le label « Bistrot de Pays® » le 6 janvier 2023. C'est un projet communal qui compte non seulement un bar-restaurant, mais également une épicerie et des chambres.



C'est au cœur de la vallée de l'Ibie, entre Villeneuve de Berg et Vallon-Pont d'Arc, à St-Maurice d'Ibie, que l'auberge « Au Levant » a intégré le réseau des Bistrots de Pays le 12 mai 2023.

L'antériorité du réseau l'ayant plutôt concentré dans le sud de la destination, l'ambition portée par le Plan Tourisme 2024-2028 consiste notamment à le développer davantage vers les secteurs montagne et nord. À la demande de l'Office de Tourisme « Ardèche Grand Air », la marque « Bistrot de Pays® » a ainsi été présentée dans ses différents contours (charte, conditions d'accès, réseau existant, etc.) aux élus de la communauté d'agglomération « Annonay Rhône Agglo » en juin 2023.

Afin de parfaire leurs connaissances en pâtisserie, les bistrotiers ont été réunis à Privas le 25 septembre autour d'Aurélien PONSONNET, formateur en chocolaterie-pâtisserie, qui leur a transmis des recettes simples et goûteuses à pratiquer sans modération dans leurs établissements.



Une rencontre annuelle, à Labeaume au « Bec Figue » le 16 octobre, a permis aux restaurateurs présents de faire le bilan de la saison estivale 2023 qui, malgré les difficultés d'embauche de personnel, est plutôt positif en termes de fréquentation. En faisant le choix de privilégier la qualité, plusieurs Bistrots ont dû refuser du monde en saison.



Cette réunion a été l'occasion d'échanger sur les résultats de l'enquête administrée tous les 3 ans par la fédération nationale. À travers cette enquête, on s'aperçoit que les bistrotiers ardéchois sont nettement plus satisfaits que ceux des autres départements sur la visibilité de l'offre, la progression de la fréquentation, les retombées économiques induites et la captation de nouveaux clients. Cette année, un guide national a vu le jour, édité en 10 000 exemplaires pour fêter les 30 ans du réseau. Il vient en complément de la brochure départementale éditée, quant à elle, en 60 000 exemplaires et distribuée par tous les Offices de Tourisme.



Enfin, le réseau a été également valorisé lors du Salon international de l'agriculture à Paris, grâce aux démonstrations culinaires de Carine et Christelle, de l'Auberge « La Farigoule » à Bidon.

→ Synergies avec « Ardèche le Goût »



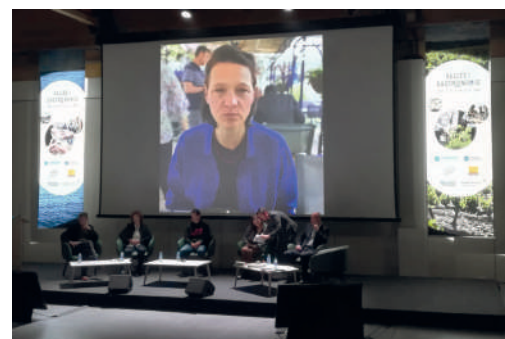
La dynamique partenariale entre Ardèche Tourisme et le Centre du Développement Agro-alimentaire « Ardèche le Goût » s'est notamment concrétisée autour de la participation à l'édition 2023 de l'évènement « Valence en Gastronomie Festival » et du salon professionnel « Foud'Ardèche », organisé le 13 mars à Aubenas.



→ « Vallée de la Gastronomie France »



Participation de l'Agence à la journée d'information et d'échanges, organisée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, le 18 avril à Valence.



→ Œnotourisme

Participation d'Ardèche Tourisme aux différents comités techniques et à la journée de sensibilisation organisée le 3 avril à Terra Noé par le territoire « Vignobles Sud Ardèche », ainsi qu'à la journée régionale de sensibilisation organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme le 7 juin à Belleville-en-Beaujolais.



→ Agritourisme

Ardèche Tourisme a effectué une présentation des nouvelles attentes des clientèles aux membres de l'association « Bienvenue à la ferme », lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue à Les Accons le 12 janvier. L'Agence s'est par ailleurs impliquée dans l'action engagée par la Chambre d'Agriculture, en partenariat avec Rhône Crusol Tourisme, pour mieux identifier l'offre agritouristique existante et la développer en lien avec les différents Offices de Tourisme positionnés sur ce segment.



→ Itinéraires thématiques

Ardèche Tourisme a amorcé un accompagnement des représentants de la filière castanéicole vers la structuration d'une « Route de la châtaigne », initiative impulsée par le Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche (CICA) en lien avec le Syndicat de Défense de la Châtaigne d'Ardèche (SDCA). Ce projet est voué à mobiliser également d'autres acteurs incontournables tels que le Syndicat mixte du parc naturel régional des Monts d'Ardèche, la Chambre d'Agriculture, ou encore le Centre du Développement Agroalimentaire « Ardèche le Goût ».

Métiers d'art

Poursuite de la qualification et de la mise en visibilité de l'offre d'artisanat d'art, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes - Ardèche : ponctuellement lors du Forum Destination Ardèche et en continu au titre de « La Route des Métiers d'Art ». Une quarantaine de professionnels des métiers d'art étaient ainsi référencés à la fin de l'année 2023.

www.ardeche-guide.com/preparer/activites/activites-decouverte/atelier-art/la-route-des-metiers-d-art.

Organisation par Ardèche Tourisme, le 6 mars, d'un temps d'échange et de partage d'informations associant la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'Agence pour le Développement des Métiers d'Art.

Les sites de visite touristiques (association Ardèche Loisirs et Patrimoine).



Ardèche Tourisme accompagne l'association dans l'évolution, la promotion et la diffusion du Pass Ardèche ainsi que de la carte touristique départementale. Cet accompagnement prend notamment la forme d'une solution de vente en ligne Open billet dans le cadre de la place de marché « Ardèche Résa », et de la promotion du Pass Ardèche sur les supports de communication de l'agence, ainsi que dans le cadre des opérations de Gestion de la Relation Client.



Autres filières portées par les partenaires

Ardèche Tourisme est également intervenue en appui direct du **SMERGC (Syndicat Mixte pour l'Espace de Restitution de la Grotte Chauvet)** et de l'**IFREEMIS (Institut de Formation, de Recherche et d'Expertise En Milieux Souterrains)**, pour accueillir une délégation du Laos, le 24 février, à la grotte Chauvet 2 ; délégation venue s'inspirer de l'expérience ardéchoise en matière de gouvernance et d'économie touristiques, dans la perspective du portage d'un Géoparc en projet au sein de l'Aire nationale protégée de la Phou Hin Poun.



La Fédération départementale de pêche a quant à elle poursuivi ses actions de préservation de l'environnement et de structuration du tourisme halieutique, dont l'importance est avérée au regard de la segmentation des détenteurs de permis de pêche (environ 60% d'entre eux étant domiciliés hors Ardèche). Ardèche Tourisme a été associée aux ateliers de travail, organisés à Vals-les-Bains le 24 mai, autour de la finalisation d'une nouvelle stratégie fédérale.

Apidae

Ardèche Tourisme est actionnaire de la SCIC Apidae. Elle est également cliente de la coopérative en tant qu'utilisatrice des services de la plateforme.

Pour rappel Apidae, plateforme qui permet le recensement de l'offre touristique du département, alimente de nombreux canaux de diffusion de l'information, nationaux (France Vélo Tourisme, Data Tourisme...), régionaux (Partir Ici, ViaRhôna, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme...) et départementaux (site web d'Ardèche Tourisme, sites web des Offices de Tourisme...).

Apidae est également à la base du travail d'observation de l'offre touristique du département.

Par convention avec la SCIC, Ardèche Tourisme occupe un rôle d'animateur de la communauté des utilisateurs d'Apidae en Ardèche. À ce titre, elle exerce les fonctions suivantes :

- Accompagnement des utilisateurs (27 comptes utilisateurs en Ardèche) dans les usages de la plateforme, formation, conseil, SAV... : 471 demandes traitées, 11 ateliers de formations organisés, 74 tickets adressés à la plate-forme, 1 séminaire à destination des référents Apidae des OT (23 février). Ce volet recouvre essentiellement un travail d'accompagnement au quotidien des équipes des Offices de Tourisme ardéchois et des partenaires disposant de fonctionnalités de collaboration sur la plateforme tels que Gîtes de France
- Contribution à l'amélioration des services délivrés par la plateforme Apidae, notamment par le développement de nouvelles briques fonctionnelles - participation aux commissions techniques « critères » et « aide à la saisie » du réseau national des référents Apidae, élaboration de guides de saisie thématiques
- Veille et amélioration continue de la qualité des données contenues sur la plate-forme
- Accompagnement des Offices de Tourisme dans l'alimentation de la plateforme régionale « Partir Ici »

Ardèche Tourisme consacre 1 équivalent temps plein à cette mission.

Chiffres clé 2023

- 25 200 fiches publiées
- Taux de mise à jour : 56% (fiches modifiées et validées à moins de 12 mois)
- Scoring indicateur qualité : 64% (+ 2 points - qualité minimale d'une fiche sur au moins 5 critères essentiels)
- 27 comptes utilisateurs en Ardèche / 147 projets en production ou en développement (46% sites internet)
- 2 500 fiches qui remontent sur la plate-forme nationale Data Tourisme
- 450 offres Apidae qui remontent sur la plate-forme « Partir Ici ».

À noter qu'en 2023 la mission Apidae a été fortement mobilisée sur un chantier interne de paramétrage des requêtes nécessaires à la création du nouveau site web d'Ardèche Tourisme (lot 4 de la stratégie digitale) et de l'outil d'information Apitour des visiteurs en séjour (lot 5 de la stratégie digitale), ainsi que sur la qualification des fiches en lien avec les itinéraires rando et vélo de niveau départemental.

Place de marché

La place de marché Ardèche Résa rassemble l'offre touristique de l'Ardèche réservable en ligne, soit des professionnels (hébergeurs et prestataires) équipés par Ardèche Tourisme avec les solutions Open Pro ou Addock fournies par notre partenaire Alliance Réseaux, soit qui disposent de passerelles techniques avec leur propre solution de vente en ligne.

Cette offre est distribuée sur le site www.ardecche-guide.com et sur les sites des Offices de Tourisme ardéchois désormais tous partenaires de la place de marché, par intégration de la réservation sur les fiches Apidae des professionnels.



Chiffres clé 2023

- Nombre d'offres disponibles au 31/12/2023 sur Ardèche Résa : 2 161 (stable par rapport à 2022)
 - 72 hôtels (49% des établissements du département, 52% des lits touristiques)
 - 145 campings (48% / 63%)
 - 1 399 hébergements locatifs (25% / 27%)
 - 506 prestations d'activités
- Nouveaux comptes installés en 2023 : 87 (40 par Ardèche Tourisme et 47 par les OT partenaires)
- CA : 4 657 000 € (+ 7%) (NB : le CA ne prend pas en compte le volume d'activité effectué par les prestataires sur leurs propres systèmes de réservation en passerelles techniques)
 - Par type :
 - Hébergement : 70%
 - Prestations d'activités : 30%
 - Par canal de vente :
 - Site des professionnels : 78%
 - Sites des Offices de Tourisme : 16%
 - Site www.ardecche-guide.com : 6%
- Nombre de transactions : 33 651 (+ 13%)

On notera :

- La croissance du volume d'activité global de la place de marché qui se poursuit : + 7% en 2023
- La hausse importante du volume d'activité enregistré sur les prestations d'activités : 1 319 K€ (+ 30%).

Animation de la place de marché par Ardèche Tourisme

Les priorités de l'année ont porté sur l'appui aux Offices de Tourisme dans la détection du potentiel de digitalisation de leur territoire, l'installation de nouveaux prestataires (solution Open Pro ou Addock), l'assistance aux prestataires installés en solutions Open Pro et Addock et la contribution aux travaux des groupes de travaux régionaux et nationaux :

- 87 nouveaux comptes installés, formation, SAV
- 162 tickets d'intervention auprès d'Alliance Réseaux
- Animation d'un club utilisateurs réunissant les 3 Offices de Tourisme du sud Ardèche conventionnés avec Ardèche Tourisme pour être autonomes dans l'installation de leurs professionnels (Pont d'Arc Ardèche, Cévennes d'Ardèche, Aubenas Vals Antraïgues, 3 réunions en 2023)
- Participation aux groupes de travail régional et national : élaboration de supports de communication, suivi et alimentation de la roadmap des développements d'Alliance Réseaux.

Passerelles patrimoines

→ Organisation de séjours scolaires (année scolaire 2022-2023)

L'année scolaire 2022-2023 a été satisfaisante pour l'ensemble des partenaires du réseau. Le bilan chiffré reste proche de celui de l'an passé, avec un nombre de séjours accueillis plus élevé mais une activité en légère baisse pour les 6 membres permanents du réseau :

- 71 séjours organisés (67 en 2021/2022)
- 115 classes accueillies (2 514 élèves)
- 6 558 nuitées
- Durée moyenne de séjour : 3 jours
- Chiffre d'affaires : 380 000 €

Top 5 des hébergements sollicités : Hostellerie Charles de Foucaud (Viviers), Maison des Astars (Villeneuve de Berg), Domaine Saint-Pancrace (Pont Saint Esprit - 30), CREPS (Vallon Pont d'Arc), Le Genestou (Borée)

Provenance des séjours : 55% des séjours proviennent d'Auvergne-Rhône-Alpes : 1- Isère (9 séjours), 2-Rhône (6), 3- Loire (5), Ardèche (5), Savoie et Haute Savoie (5).

Séjours accueillis par niveau : 6 % maternelles, 66 % primaires, 24 % collèges et 4 % de lycées.

La hausse du prix du transport et de l'hébergement a conduit les établissements scolaires à des choix budgétaires et à contenir leurs dépenses sur le volet activités/visites.

La fidélité des écoles au réseau s'est particulièrement illustrée cette année. 37 % des établissements scolaires avaient déjà fait appel aux services de Passerelles patrimoines par le passé.

Pas moins de 12 thématiques réparties sur le département ont été sollicitées par les établissements scolaires. La préhistoire reste en tête des demandes mais les thématiques "art", "énergies", "volcanisme" et "environnement" ont suscité elles aussi un vif intérêt.

Les retours des enseignants sur la qualité de leurs séjours ont été très bons puisqu'ils ont attribué, en moyenne, une note de 9,4/10.

Site web dédié : www.passerelles-patrimoines-ardeche.com.



→ Animation et développement du réseau

→ Comité de pilotage des membres permanents

Le comité de pilotage réunissant les membres permanents (Chauvet 2, MuséAl, PNR des Monts d'Ardèche, PAH Vivarais Méridional, Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche, Orgnac Grand Site de France) s'est réuni le 2 février 2024 en Mairie d'Aubenas autour du bilan de l'année scolaire 2022/2023 et des perspectives 2023/2024.

→ Réseau des médiateurs

La rencontre annuelle des médiateurs a réuni 21 participants (8 novembre, MuséAl) autour d'un bilan de saison, d'un partage d'expériences et d'une remontée des besoins et attentes des différentes structures.

→ Réseau des hébergeurs

Passerelles patrimoines anime un réseau d'une vingtaine d'hébergeurs de grande capacité, agréés Education Nationale et/ou Jeunesse et Sports autour de sujets tels que : échanges d'expérience, réglementation, recherche de financements, conseil/accompagnement sur les procédures d'agrément... (réunion annuelle du réseau le 3 octobre 2023 à Vallon Pont d'Arc).

Passerelles patrimoines est toujours en déficit de lits disponibles et agréés sur le département et la recherche de nouveaux partenaires est permanente. 3 nouveaux hébergeurs ont rejoint le réseau : l'accueil St-Joseph à Allex (26),



les Blaches à Vernoux en Vivarais, le Château de Collonges à St-Donat-sur-l'Herbasse (26).

À noter que le réseau des hébergeurs a bénéficié d'une formation de 2 jours entièrement financée par Ardèche Tourisme autour de la thématique du marché et de l'accueil des clientèles groupe (Viviers - 1^{er} et 2 décembre 2022).

→ Direction des services départementaux de l'Éducation nationale de l'Ardèche/Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports de l'Ardèche/Délégation Académique aux Arts et à la Culture

Passerelles patrimoines entretient des échanges réguliers avec les services de l'Etat afin de faciliter le montage des séjours et permettre un meilleur accompagnement des membres du réseau.

Le Parcours patrimoine organisé à destination des enseignants de l'académie de Grenoble, en lien avec la DAAC, sur la Ligne de Partage des eaux (10/05, 24/05) a réuni une douzaine de participants.



→ Réseaux régionaux

Passerelles patrimoines est membre du collectif Aura Destination Juniors qui réunit des acteurs régionaux, organisateurs de séjours jeunes publics, et participe régulièrement aux rencontres organisées par l'UNAT.

Le croisement des problématiques rencontrées et des besoins des différents membres permet chaque année de mutualiser des sollicitations auprès de la Région ou d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et de porter d'une même voix les attentes du tourisme social. Des opérations de communication et des interventions spécialisées pour les professionnels de l'accueil collectif de mineurs ont également été conduites en 2023 dans le cadre du collectif.

Accompagner les acteurs publics et privés

Accompagnement des collectivités

→ Accompagnement des maîtres d'ouvrage publics

En 2023, le ralentissement des sollicitations des collectivités pour l'accompagnement de leurs projets d'investissement touristique (hors Tourisme à Vélo, Bistrots de Pays et Villages de Caractère) s'est confirmé : seulement 4 sollicitations enregistrées pour des conseils et demandes d'information sur la réglementation et les aides disponibles.

Ardèche Tourisme reste un interlocuteur technique régulier des services de la Région et de l'Agence Régionale du Tourisme dans le cadre de la mobilisation des dispositifs d'aides régionaux (comité des financeurs, appui en ingénierie et aides à l'investissement). L'agence participe également régulièrement aux comités techniques des projets touristiques sous maîtrise d'ouvrage départementale : requalification de la Croix de Bauzon, requalification des bivouacs de Gaud et Gournier, candidature OGS Gerbier-Mézenc.

→ Taxe de séjour

Ardèche Tourisme exerce une mission de conseil et d'accompagnement aux collectivités sur l'optimisation de la collecte de leur taxe de séjour. Elle a également mis en place une action d'observation et de veille législative et réglementaire sur le sujet.

En 2023, l'enquête annuelle réalisée auprès des EPCI et Offices de Tourisme sur la taxe de séjour a été enrichie avec des données sur la collecte de la taxe par les opérateurs numériques et avec des données statistiques issues de la plateforme Déclaloc.

Une présentation de l'étude a été faite en visioconférence en décembre aux collectivités et Offices de Tourisme concernés. Une synthèse est disponible à l'adresse pro.ardeche-guide.com/l-ardeche-en-chiffres.

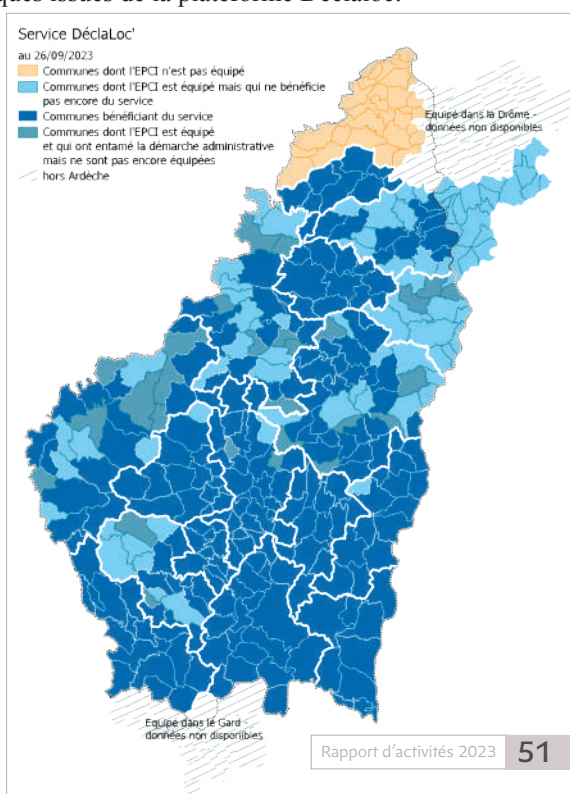
→ Déclaloc

Ardèche Tourisme anime une plateforme de télédéclaration des meublés touristiques (DECLALOC) proposée aux intercommunalités par adhésion, avec un triple objectif de simplification des démarches pour les collectivités, transparence sur l'offre de meublés touristiques et optimisation de la taxe de séjour. 16 intercommunalités sur 17 ont souscrit aux services de la plateforme et 220 communes étaient équipées au 31/12/2023 (arrêtés de la Préfecture).

En 2023, Ardèche Tourisme a traité environ 90 sollicitations (tickets) de la part d'hébergeurs via la plateforme Déclaloc.

→ Appui à la définition de stratégies touristiques locales

Pas de sollicitation de la part des intercommunalités ou de leur Office de Tourisme en 2023.



Prospection d'investisseurs touristiques

En 2023, le partenariat avec l'agence Ancoris spécialisée dans la recherche d'investisseurs n'a pas été reconduit pour des raisons d'arbitrage en termes de priorités. Sans cet appui, cette mission s'est limitée à répondre à une vingtaine de sollicitations directes de porteurs de projet à la recherche d'opportunités touristiques et à une mise en relation directe entre propriétaires et repreneurs.

Appui aux porteurs de projets



Cette mission s'est poursuivie avec une intensité importante : 88 porteurs de projet privés conseillés ou accompagnés (hors Fonds Tourisme Durable).

En 2023, on observe un nombre important de projets de locatifs saisonniers présentant un caractère professionnel ou nécessitant des investissements d'envergure, en particulier des créations d'ensembles de gîtes sur du bâti existant. Par ailleurs l'inflation, l'augmentation des prix de l'énergie ou des matériaux, la hausse des taux d'emprunt et le durcissement des conditions d'accès aux prêts bancaires pour les porteurs de projet, ont contribué à rendre plus difficile ou parfois à remettre en cause le démarrage de certaines activités.

Typologie des projets accompagnés

- Hébergements (79) dont gîtes et chambres d'hôtes (49), hébergements collectifs (7) hébergements insolites (6), hôtellerie de plein air (11), hôtellerie (6)
- Activités de loisir ou culturelles (1)
- Commerces, restaurants et services (8).

Cette mission s'exerce toujours en pleine coordination avec les services de la CCI Ardèche dans le cadre d'une collaboration qui comprend notamment des rencontres techniques d'échanges sur les projets et des mises en relation systématiques des porteurs de projet avec les services juridiques et d'accompagnement à la création d'entreprises de la CCI.

La mission d'Ardèche Tourisme est essentiellement tournée vers le premier accueil, la fourniture d'informations d'ordre réglementaire, en lien avec l'activité, l'urbanisme, la fourniture d'éléments d'observation nécessaires à la réalisation de l'étude de marché, l'information sur les aides, l'information sur les outils et filières départementales et la mise en relation avec des réseaux et partenaires potentiels. Ardèche Tourisme est également un interlocuteur technique régulier des services de la Région et de l'Agence Régionale du Tourisme dans le cadre de la mobilisation des dispositifs d'aides régionaux (comité des financeurs, appui en ingénierie et aides à l'investissement).

Cette mission s'appuie sur la mise à jour et l'animation d'une rubrique dédiée sur le site pro destinée à l'information des porteurs de projet « je crée ou développe mon activité ».

À noter enfin que l'agence participe au financement du dispositif « Top Tourisme » proposé par la CCI, parcours d'accompagnement individuel personnalisé dans les domaines du marketing et du digital pour les professionnels en activité qui présentent un projet global de développement : 3 projets accompagnés en 2023 et 2 projets en cours d'accompagnement au 31/12/2023.

Tourisme durable

Le contrat avec l'ADEME porté par Ardèche Tourisme et démarré en mars 2021, associant les partenaires PNR des Monts d'Ardèche, Ardèche le Goût et Alec 07 a été reconduit en 2023. A noter que Réno futé Centre Ardèche s'est joint au collectif pour assurer un appui sur les questions d'énergie et de bâti.

Ce contrat permet la réalisation d'accompagnements individuels de structures touristiques (restaurants et hébergements) engagés dans un projet de transition écologique et de conduire un ensemble de programmes d'actions collectives avec ces partenaires.

À noter enfin que la CCI Ardèche, elle-même engagée dans un programme piloté par la CCI Régionale, est également associée au dispositif afin d'assurer une coordination entre les deux programmes.

→ Accompagnement individuel des entreprises (Fonds Tourisme Durable de l'ADEME)



Le dispositif consiste en un accompagnement technique et financier des structures touristiques (restaurants et hébergements) engagés dans un projet de transition écologique, via un diagnostic gratuit et l'élaboration d'un plan d'actions ouvrant à des financements de l'ADEME. L'accompagnement se déroule en 4 étapes : diagnostic, élaboration d'un plan d'actions, identification des investissements avec financement ADEME pour les actions éligibles, évaluation.

Le diagnostic et l'élaboration du plan d'actions sont assurés par les partenaires du dispositif : Ardèche Tourisme, Ardèche le Goût, Alec 07, Réno futé centre Ardèche, PNR des Monts d'Ardèche. Les accompagnements individuels concernent des projets globaux d'investissement avec bouquet de travaux, et « matures » (susceptibles de se concrétiser dans les 18 mois).

Bilan 2023 du programme :

- 80 structures touristiques ont bénéficié d'un accompagnement individuel
- 51 diagnostics ont été réalisés (7 restaurants et 44 hébergements) dont 29 ont mobilisé une expertise énergie sur le bâti de la part d'Alec07 ou Rénofuté
- 31 structures ont déposé un dossier de financement auprès de l'ADEME pour un investissement total de 1 455 115 euros et 618 521 euros d'aide sollicitée.

Les structures non éligibles aux financements de l'ADEME, compte tenu des critères d'investissements ou du calendrier de réalisation, ont aussi bénéficié d'un accompagnement individuel et ont été réorientées sur d'autres dispositifs (Certificats Economie d'Energie, aides aux bornes électriques...).

À noter que 10 autres structures (campings et hôtels) ont été accompagnées par la CCI Ardèche dans le cadre du dispositif coordonné par la CCIR.

Au total, ce sont ainsi 90 entreprises touristiques qui ont bénéficié d'un accompagnement sur la période 2023 (160 entreprises au total depuis le démarrage du dispositif en 2021, dont 86 ayant bénéficié d'un diagnostic).

Face aux nombreuses demandes d'accompagnement, Ardèche Tourisme a reconduit son partenariat avec l'ADEME à la fin de l'année 2023 pour une durée d'1 an supplémentaire avec un objectif de 50 structures à accompagner en partenariat avec le PNR des Monts d'Ardèche, Ardèche Le Goût, Alec07 et Réno futé Centre Ardèche.

→ Programmation d'ateliers et webinaires (Fonds Tourisme Durable de l'ADEME)

Ce programme est élaboré par les membres du collectif animé par Ardèche Tourisme autour de la thématique du Tourisme Durable.

Il bénéficie d'un cofinancement de l'ADEME, d'Ardèche Tourisme et des partenaires :

- 31 janvier 2023 : webinaire « Structures touristiques, comment faire des économies d'énergie ? » animé par Réno futé Centre Ardèche et l'Agence Locale de l'Energie et du Climat d'Ardèche
- 13 mars 2023 : atelier sur l'approvisionnement local dans le cadre de Foud'Ardèche animé par Ardèche Le Goût à Aubenas
- 5 avril 2023 : atelier « Du bon usage de la ressource en eau » dédié aux petites structures d'hébergement (chambres d'hôtes et gîtes) animé par Aqua Conseil, en partenariat avec Gîtes de France
- 6 avril 2023 : atelier « Du bon usage de la ressource en eau » à Vesseaux dédié aux grosses structures d'hébergement (campings, hôtels, villages de vacances) animé par Aqua Conseil
- 26 avril 2023 : atelier « Comment développer une activité touristique respectueuse de la biodiversité » au Camping La Turelure à Uzer animé par LPO Ardèche, la FRAPNA de l'Ardèche et le PNR des Monts d'Ardèche
- 19 octobre 2023 : atelier « Organismes d'événementiels » - les pratiques écoresponsables (déchets, mobilité, approvisionnement local) animé par Oxalis et Ardèche Le Goût en partenariat avec le PNR des Monts d'Ardèche
- 31 octobre 2023 : webinaire « Agir pour rendre mon offre touristique plus responsable » animé par Guest & Strategy en partenariat avec la CCI Ardèche
- 9 novembre à Vallon Pont d'Arc, le 30 novembre à Vals les Bains et le 8 décembre à Annonay : ateliers « Réduisez vos déchets et enrichissez votre sol » animés par Pétale 07 en partenariat avec la CCI de l'Ardèche
- 18 décembre : webinaire « Communiquer sur mon offre touristique éco-responsable » (mon offre, ma communication, ma distribution) animé par Guest & Strategy en partenariat avec la CCI Ardèche.

L'audience totale des ateliers et webinaires est évaluée à 330 personnes.



➔ Diffusion des kits de sensibilisation de la clientèle touristique aux éco-gestes (Fonds Tourisme Durable de l'ADEME)

Ardèche Tourisme et ses partenaires diffusent depuis 2022 des outils de sensibilisation de la clientèle touristique déclinés en stickers, accroche-portes, chevalets et affiches. Ces outils sensibilisent les visiteurs aux bonnes pratiques à adopter durant leur séjour à travers des messages qui abordent les thématiques des économies d'eau, d'électricité et de chauffage, de respect de la biodiversité, de l'utilisation des mobilités douces, de l'approvisionnement local, etc.

Pour donner suite à la demande de plusieurs professionnels, un nouvel outil de sensibilisation a été créé, décliné sous le format de sticker et portant sur la thématique du tri des déchets.

Un mode d'emploi a également été réalisé (« Le mode d'emploi des éco-gestes en vacances ») pour une utilisation optimale du kit de sensibilisation par les professionnels. Distribué avec le kit, ce mode d'emploi permet de présenter le contexte de réalisation du kit, l'objectif de sa diffusion ainsi que les conseils pour une parfaite utilisation des outils avec les bénéfices attendus.



Après une première campagne de distribution gratuite effectuée au printemps 2022 auprès des structures accompagnées dans le cadre du Fonds Tourisme Durable, des 17 Offices de Tourisme et des structures écolabellisées, une seconde campagne de diffusion s'est déroulée durant l'année 2023 auprès des mêmes cibles. Une diffusion plus élargie a pu être effectuée grâce à une distribution des outils lors du forum Destination Ardèche ainsi que lors des différents ateliers organisés tout au long de l'année sur la thématique du tourisme durable.

Ce sont près de 300 professionnels du tourisme qui ont pu être touchés lors de ces deux vagues de distribution.

Fin 2023, une réimpression des outils a été effectuée afin de pouvoir couvrir près de 1 000 professionnels supplémentaires en 2024 grâce à une diffusion multi-partenaire.

➔ Autres actions en faveur du tourisme durable conduites en renforcement des actions collectives du FTD de l'ADEME

- Réalisation de bilans carbone

En septembre 2023, Ardèche Tourisme s'est rapprochée de l'entreprise Clorofil qui propose un calculateur d'empreinte carbone dédié uniquement aux établissements touristiques. Clorofil s'appuie sur la méthode Bilan Carbone® de l'ADEME et propose un accompagnement sur-mesure pour calculer et réduire l'empreinte carbone des structures d'hébergement et de restauration.

Déroulé de l'accompagnement :

- Mesure de l'empreinte carbone par un questionnaire abordant 5 catégories (énergie, achats, déchets, restauration et mobilité)
- Restitution du bilan carbone avec présentation d'un plan d'actions
- Définition d'indicateurs et d'objectifs par poste d'émission pour réduire son empreinte
- Obtention d'un badge « Clorofil » et d'un widget pour communiquer et contribuer à des projets de compensation carbone.



Afin d'évaluer la pertinence de l'outil, un test a été réalisé en 2023 sur 2 établissements volontaires :

- Gîte 1 000 Pailles à Labastide-de-Virac (restitution du bilan carbone en décembre 2023)
- Domaine du Cros d'Auzon à Saint-Maurice-d'Ardèche (restitution du bilan carbone début 2024).

- En fonction des résultats du test, l'objectif est d'élargir le dispositif d'accompagnement individuel à un groupe d'hébergeurs volontaires à horizon 2024 et de mettre en place des temps collectifs de sensibilisation aux enjeux de la décarbonation
- Mise en place de nouveaux indicateurs du tourisme durable en cours au niveau de l'observatoire du tourisme (parution prévue au 2^{ème} semestre 2024)
- Création d'un guide des bons comportements pour un séjour éco-responsable ; rédaction en cours d'un guide à destination des visiteurs (parution prévue printemps 2024)
- Élaboration d'une offre de séjours sans voiture
- Gestion de la ressource en eau (Voir p. 21).

Professionnalisation des acteurs

→ Trajectoires tourisme

Ardèche Tourisme est membre du collectif Trajectoires Tourisme animé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme qui propose des formations catalogue qualifiantes ou « sur-mesure » aux institutionnels et aux professionnels du tourisme. 0,6 équivalent temps plein sont affectés par Ardèche Tourisme à cette mission.



Bilan d'activité 2023

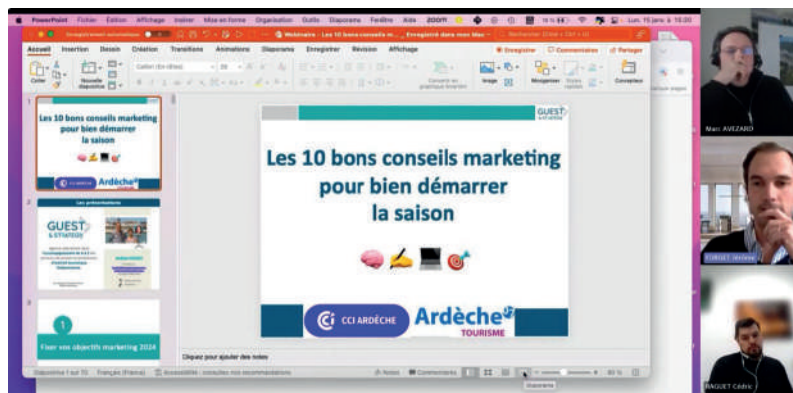
- 104 stagiaires ardéchois accueillis (stable par rapport à 2022). L'Ardèche (11%) est toujours le 3^{ème} pourvoyeur de stagiaires derrière l'Isère (15%) et la Savoie (13%)
- 14 Offices de Tourisme sur 17 ont envoyé au moins un stagiaire en formation
- Ardèche Tourisme a organisé directement 9 formations pour le collectif (5 formations « catalogue » et 4 formations « sur-mesure »), réunissant 61 stagiaires pour un CA de 27 670 €
- Reversements perçus au titre des actions en faveur du collectif : 8 264 €.

Thématiques des sessions organisées

- Piloter et développer la taxe de séjour
- Attirer et accueillir les clientèles camping-caristes
- Repenser sa stratégie boutique autour du durable
- Booster la confiance en soi dans son quotidien professionnel
- Les clés du marketing stratégique et opérationnel dans le tourisme
- Tik Tok
- Mieux organiser son temps
- Prise de parole en public
- Conseil en séjour.

Par ailleurs, Trajectoires Tourisme anime une programmation régionale de webinaires et de podcasts, un blog et une chaîne YouTube autour de thématiques professionnelles en lien avec le tourisme.

→ Programmation Ardèche Tourisme – CCI Ardèche



Chaque année, Ardèche Tourisme et la CCI Ardèche élaborent conjointement et animent une programmation d'événements professionnels, sous forme d'ateliers pratiques, webinaires et conférences, mobilisant des interventions d'experts pour aider les professionnels du tourisme à prendre du recul sur leur activité et leur apporter des outils opérationnels dans les domaines du marketing et du digital.

L'audience varie généralement de 8 à 10 participants (pour les ateliers pratiques en présentiel), jusqu'à plus de 100 participants pour le Webinaire généraliste de lancement de saison. L'audience cumulée des sessions est estimée à 403 participants (hors replay).

- Lundi 9 janvier (webinaire) « Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison »
- Lundi 23 janvier (atelier pratique) « Vérifier et ajuster ma politique tarifaire »
- Lundi 23 janvier (atelier pratique) « Optimiser ma commercialisation »
- Mardi 24 janvier (atelier pratique) « Construire mon tableau de bord de pilotage marketing »
- Mardi 24 janvier (atelier pratique) « Construire mon tableau de bord de gestion »
- Vendredi 10 mars (Conférence - Forum Destination Ardèche) « 1h00 pour découvrir les clientèles touristiques de l'Ardèche et bien préparer sa saison touristique »
- 5 octobre (webinaire) « Pourquoi un client viendrait-il chez moi plutôt que chez mon concurrent ? »
- Jeudi 16 novembre (webinaire) « Les financements pour les pros du tourisme »
- Jeudi 30 novembre (webinaire) « Google My Business, gérer et mettre à jour sa fiche établissement »
- Lundi 4 décembre (atelier pratique) numérique spécial restaurants « Google My Business, les réseaux sociaux et les avis clients : comment s'en sortir ? ».

→ Programmation d'ateliers et webinaires en lien avec le tourisme durable

9 événements organisés ayant réuni 330 participants.
(Voir détail p. 53).

→ Autres rencontres professionnelles à destination des Offices de Tourisme

Séminaire annuel à destination des collaborateurs des Offices de Tourisme / Coucouron / 23 février / 63 participants / échanges d'expériences et éducteur de découverte de la Montagne ardéchoise.

Points mensuels avec les responsables d'Offices de Tourisme, tous les 3^{èmes} jeudi du mois (en distanciel).



Qualification de l'offre

→ Chambre d'hôtes référence

Par convention avec ADN Tourisme, Ardèche Tourisme est relais territorial pour la mise en place du dispositif national Chambre d'Hôtes Référence.

- 4 commissions départementales réunies (en distanciel)
- 7 nouvelles structures référencées.

Au 31/12/2023, l'Ardèche compte 47 structures labellisées représentant 76 chambres.



→ Tourisme et Handicap

Ardèche Tourisme est relais de la marque Tourisme et Handicap en partenariat avec AURAT et l'association Tourisme et Handicap.

En 2023, 6 accompagnements à la labellisation ont été réalisés (Domaine du Cros d'Auzon, hôtel, restaurant et camping, meublé Ptit Gîte Gardéchois à Saint-André-de-Cruzières, meublé Pic Vert à Saint-Romain-de-Lerps, meublé Villa Syrah à Mauves, meublé Villa Alma à Orgnac-l'Aven, Le Magnan à Labeaume) et 4 visites de renouvellement (chambre d'hôtes La Palisse à Peaugres, gîte Châtaigne au Cœur à Silhac, Grange des Novis à Colombier-le-Vieux, meublés Le Cèdre et le Chêne à Saint-Joseph-des-Bancs).

Au 31/12/2023, l'Ardèche compte 16 établissements labellisés Tourisme et Handicap.



→ Classement des meublés

Classements effectués en 2023	Nb de meublés
1.2.3.4.5 ETOILES DE FRANCE	4
CENTRE TECHNIQUE D'INSPECTIONS REGLEMENTAIRES	2
CLEVAANCES SUD EST	93
CMDT	99
CONFORM EXPERTISE / CONTROL NORD SAS	3
FNAIM, CABINET D'EXPERTISE CANDICE MARMEYS	263
GÎTES DE FRANCE ARDÈCHE	256
IN AURIS	2
Total général	722

Ardèche Tourisme gère la centralisation des meublés classés par les organismes agréés sur le département via la plateforme nationale CLASS.

Fin 2023, l'Ardèche compte 2 500 meublés classés en hausse de 10% par rapport à 2022.

→ Classement des Offices de Tourisme

3 Offices de Tourisme ont été accompagnés dans le renouvellement de leur classement : OT Berg et Coiron (cat II / arrêté de classement le 13 juin 2023), OT Sources et Volcans d'Ardèche (cat II / 14 nov 2023), et OT Val de Ligne (Cat II / 10 oct 2023).

Classement des OT au 31/12/2023 :

Office de Tourisme	Date dernier arrêté	Classement	Reclassement	Statuts	Certifié Qualité Tourisme
CEVENNES D'ARDÈCHE	04/01/2019	Cat I	En cours	SPL	Renouvellement en cours
VAL DE LIGNE	09/10/2023	Cat II	2028	Régie	-
PONT D'ARC ARDÈCHE	02/03/2018	Cat I (*)	En cours	SPL	Renouvellement en cours
AUBENAS VALS ANTRAIGUES	06/06/2019	Cat I	En cours	Asso 1901	Renouvelable en 2025
PORTES SUD ARDÈCHE	02/11/2019	Cat II	En cours	EPIC	-
ARDÈCHE DES SOURCES ET VOLCANS	14/11/2023	Cat II	2028	Régie	-
BERG COIRON	13/06/2023	Cat II	2028	Asso 1901	-
PAYS DE LAMASTRE	22/02/2024	Cat II	2029	EPIC	-
VAL EYRIEUX	16/07/2019	Cat II	En cours	EPIC	-
PRIVAS CENTRE ARDÈCHE	19/05/2020 (annulé suite déménagement)	Cat II (*)	-	EPIC	-
RHONE CRUSSOL	27/10/2018	Cat II (*)	En cours	EPIC	-
ARDÈCHE GRAND AIR	19/12/2019	Cat II	En cours	EPIC	-
VAL D'AY	08/06/2018	Cat III (*)	En cours	Régie	-
ARDÈCHE HERMITAGE	12 /07/2019	Cat II (suivi par Drôme)	2024 (réalisé en Drôme)	SPL	Certifié Afnor renouvelable 2024
MONTAGNE D'ARDÈCHE	19/01/2024	Cat II	2029	EPIC	-

(*) classement arrivé à échéance au 31/12/2023

→ Accueil Vélo

Par convention avec France Vélo Tourisme, Ardèche Tourisme est référent qualité de la marque nationale pour l'Ardèche et assure le déploiement et le contrôle de la marque sur le département.

19 nouvelles offres ont été labellisées en 2023. À fin 2023, l'Ardèche comptait 255 offres labellisées Accueil Vélo dont 159 hébergements, 62 sites et prestataires, 24 bureaux d'information touristique et 10 restaurants.



→ Bistrots de Pays

Par convention avec la fédération nationale des bistrots de pays, Ardèche Tourisme est gestionnaire territorial et animateur de la marque sur le département.

Au 31/12/2023, l'Ardèche compte 13 établissements détenteurs de la marque.



Observer et mesurer la performance

Mission transversale dédiée au suivi de l'économie touristique ardéchoise, l'Observatoire du Tourisme constitue un centre de ressources et un outil d'aide à la décision pour les services d'Ardèche Tourisme, la collectivité départementale, les communes et inter-communalités, les Offices de Tourisme, les partenaires (CCI, PNR, représentants de filières...) et les porteurs de projet.

Elle articule son action autour des missions suivantes

- Le suivi et la réalisation d'études récurrentes qui constituent le socle de l'observation de notre économie touristique : fréquentation, connaissance de l'offre, clientèle, indicateurs économiques, performance digitale des outils de la destination, E-réputation
- La réalisation d'études ponctuelles et l'accompagnement personnalisé des partenaires
- La communication des données et études, aujourd'hui essentiellement par le biais d'un site pro observatoire.ardeche-guide.com et d'une plateforme de data visualisation permettant un suivi et une analyse personnalisée pour les territoires accessibles par abonnement (Ardèche Data).

Deux personnes animent cette mission, qui participent également aux réseaux régional et national d'observation animés par l'ART et ADN Tourisme. En juin 2023, Ardèche Tourisme a accueilli une des 4 réunions annuelles du réseau des observatoires d'Auvergne-Rhône-Alpes à la Maison des Vins et du Tourisme de Saint-Péray.



Les productions de l'observatoire accessibles au public sont disponibles à l'adresse observatoire.ardeche-guide.com.

Connaissance de l'offre touristique

Apidae reste la principale base de données pour l'analyse et le suivi de l'évolution du parc d'hébergement marchand, la réalisation d'extractions pour les territoires, les partenaires et les porteurs de projet, la création de cartes et d'isochrones.

Depuis 2020, l'ADT s'est abonnée à la plate-forme Liwango pour améliorer notre connaissance de l'hébergement présent sur les plateformes numériques : 9 800 offres répertoriées en Ardèche en 2023 sur Airbnb et Abritel.

Réalisations 2023

- Édition d'un bilan détaillé du parc d'hébergement touristique, par filière et par territoire (mise en ligne sur le site pro)
- Fournitures d'analyses détaillées et sur mesure de l'offre d'hébergement marchande et collaborative et des principaux éléments de l'offre touristique d'un territoire (par territoire, sur abonnement via la plate-forme en ligne « Ardèche Data » - sources Apidae, Insee, Liwango)
- Production de 'fiches territoire' qui résument sur 2 pages les principaux indicateurs de chaque office de tourisme
- Extractions sur mesure à la demande.

→ France Tourisme Observation

Ardèche Tourisme s'est associée en 2022 au dispositif innovant, porté par Atout France, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) et ADN Tourisme. Il vise à mettre en place un baromètre de suivi continu de l'activité des campings. Pour notre département, 60 établissements ont donné leur accord pour participer anonymement en 2023. Une expérimentation dont la méthodologie reste à confirmer sur l'année 2024.

Étude des clientèles

Fiches marchés

Réalisation de fiches pour chacun des 5 marchés étrangers principaux (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne et Suisse) compilant l'ensemble des données disponibles (évolution de la fréquentation, résultats de l'étude clientèle, part de marché...). Ces fiches sont en ligne sur pro.ardeche-guide.com/les-clienteles-internationales.

Grande étude des clientèles touristiques de l'Ardèche

En 2023, l'observatoire a été fortement mobilisé dans la réalisation d'une grande enquête des clientèles touristiques de l'Ardèche avec chronologiquement :

- Élaboration d'un cahier des charges, lancement d'un appel d'offre, auditions et choix d'un prestataire spécialisé (cabinet 4V, Vivian Vidal associé à José-Pierre Cholvy)
- Co-construction d'une méthodologie d'enquête, échantillonnage, en lien avec le cabinet 4V
- Construction et tests du questionnaire, élaboration des visuels de communication (affiches, flyer, totem, ...), mise en place du jeu concours
- Mobilisation de partenaires (Offices de Tourisme, sites touristiques, hébergeurs...) - nombreuses réunions d'information en distanciel et sur le terrain pour expliquer la démarche et recruter des sites de collecte - 30 partenaires mobilisés, 100 points de contact,
- Distribution des kits de communication aux partenaires
- Suivi en temps réel (tableaux de bord de datavisualisation) de la collecte (sur site, via QR code, par mail en post séjour, par les réseaux sociaux) en lien étroit avec le cabinet 4V et 3 animatrices terrain recrutées par le cabinet 4V, et mise en place au fil de l'eau des ajustements nécessaires - 250 jours d'enquête (avril à novembre 2023)
- Travail sur les matrices de redressement pour une bonne représentativité des résultats
- Travail sur les maquettes de restitution (tableaux de bord en ligne) des résultats
- Élaboration du plan de communication autour de la restitution des résultats.

(Voir aussi p.20)

À noter : le travail de dépouillement et d'analyse des résultats porte sur le 1^{er} trimestre 2024.

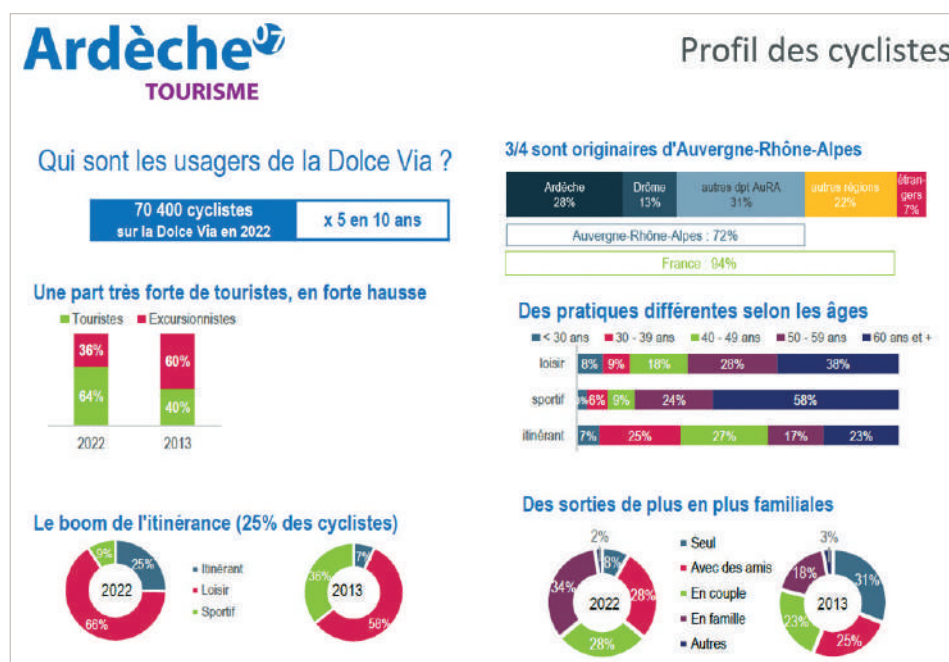


Études thématiques

➔ Réalisation d'études à portée départementale et accompagnement des territoires et des réseaux

En 2023, les accompagnements ont été mis en stand-by pour donner la priorité à la grande enquête des clientèles touristiques de l'Ardèche.

- Une « mini-enquête » a été menée à la demande de La Cascade, pôle national du cirque lors des Préalables du Festival d'Alba. Cette enquête a eu pour but d'évaluer l'impact carbone de l'évènement en demandant notamment aux spectateurs leur mode de transport pour venir et leur provenance. L'observatoire a configuré le questionnaire et la datavisualisation de présentation des résultats. Près de 600 questionnaires ont été collectés par les bénévoles de l'évènement avant les différentes représentations entre le 6 et le 11 juin 2023.
- Restitution des résultats de l'enquête Dolce Via - réalisation d'un document de synthèse mis en ligne (près de 400 consultations), présentation des résultats lors de la journée vélo du 21 septembre 2023, webinaire de présentation à destination des professionnels situés le long de l'itinéraire le 17 octobre.



➔ Support aux missions d'Ardèche Tourisme

- Mise en place d'une enquête auprès des loueurs de vélo du département afin de connaître leur offre en service de location et entretien d'une flotte de vélo à destination des professionnels du tourisme.
- Mise en place d'un court questionnaire sur les modes de transport de l'équipe d'Ardèche Tourisme lors des réunions du personnel.

➔ Études thématiques récurrentes

- Enquête de satisfaction auprès des enseignants accueillis en séjour par Passerelles patrimoines.
- Enquête sur le profil des Offices de Tourisme en Ardèche.
- Étude sur la taxe de séjour collectée en 2022 (enquête auprès des collecteurs).
- Questionnaires sur le plan d'actions 2024 - recueil des propositions d'actions nouvelles et inscriptions aux actions partagées.
- Enquête auprès des visiteurs du Forum Destination Ardèche.

Évaluation de la performance / Plateforme de data visualisation Ardèche Data

Solution d'aide à la décision par la visualisation des données de l'observatoire du tourisme, Ardèche Data regroupe trois plateformes en ligne utilisées pour piloter la stratégie touristique de la destination.

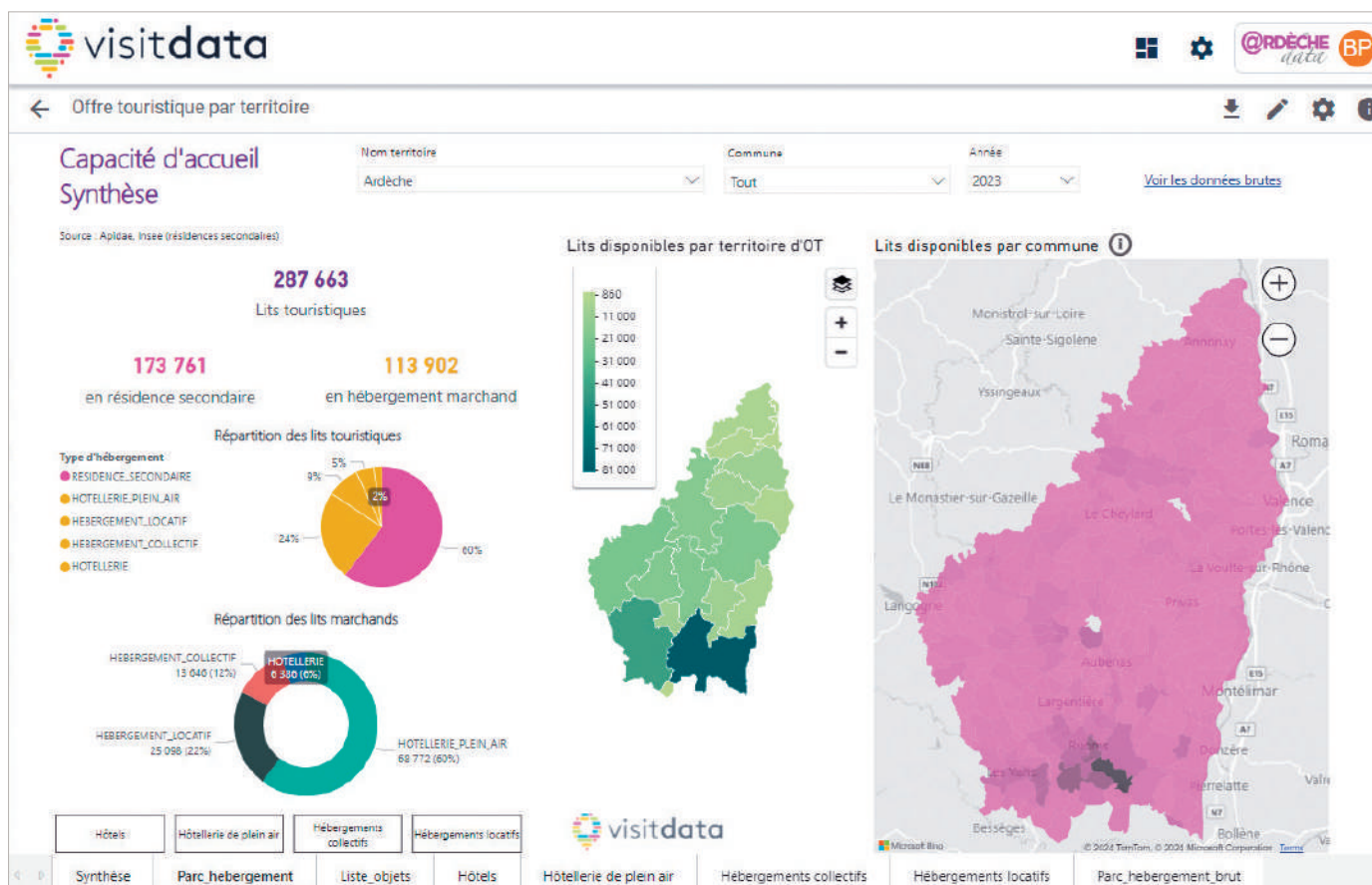
Une version est accessible sur abonnement par les intercommunalités et leurs Offices de Tourisme.



→ Visitdata

Pour le suivi de la performance digitale qui permet de suivre les ventes de la place de marché, l'audience des réseaux sociaux et du site www.ardeche-guide.com.

Pour le suivi de l'offre touristique, des flux touristiques (Flux Vision Tourisme), de la fréquentation des hôtels et des campings (In-see), de la fréquentation des sites de visite et des manifestations sportives et culturelles.



→ Liwango

Pour le suivi des hébergements sur les plateformes numériques (plus de 9 800 offres référencées). Les indicateurs disponibles portent sur l'offre, l'estimation de la fréquentation, les prix pratiqués, les avis et leurs provenances.

→ Fair Guest

Pour le suivi de la e-réputation :

- Paramétrage progressif de 1 500 POI (Points d'Intérêt) à partir d'une sélection Apidae
- Agrégats - territoires (EPCI, OT, PNR), types d'objets, filtres disponibles - filières, labels
- Analyse des avis sous 2 axes : les notes moyennes (évolution par mois, par période), l'analyse sémantique à partir de concepts définis par Fair Guest (accueil, confort...)
- Connaissance des avis individuels des professionnels de son territoire
- Inspiration pour la rédaction de contenu - mettre en avant les facteurs de satisfaction des touristes
- Identification des points faibles à travailler.

En 2023, un partenaire supplémentaire a souscrit à l'offre Ardèche Data portant à 15 le nombre de partenaires. Afin de faire bénéficier les territoires, le plus largement possible de ces outils, Ardèche Tourisme prend en charge l'intégralité des coûts d'acquisition des données, de développement des outils, de création de rapport et ne refacture que le coût résiduel généré par la création des accès individuels et le développement de tableaux de bord spécifiques. 4 newsletters ont été adressées aux souscripteurs d'Ardèche Data. Un webinar co-présenté par Fair Guest sur les évolutions de la plateforme a été organisé en novembre 2023.

Piloter la communication professionnelle pour la cohésion des acteurs du tourisme

Relations presse locale

Lien régulier avec la plupart des rédactions départementales (presse écrite et radio).

3 conférences de presse :

- Poids économique du tourisme
- Grands rendez-vous / Destination Ardèche
- Partenariat Ardèche Tourisme / CCI.

11 communiqués de presse : What A Trip / Merveilleux week-ends de juin et d'octobre / Valence en Gastronomie / Bilan de saison /



Quand l'image prend vie / Dolce Via / Journée Pro Vélo / Inauguration 2 bistrots de Pays / L'Ardèche sous le sapin.
38 retombées presse locale / CVP 108 367 € / 307 641 ex. / 1 721 237 lecteurs.

Grands rendez-vous professionnels

→ La 3^{ème} édition au Pouzin du « Forum Destination Ardèche »

10 et 11 mars à l'espace Jean Gilly au Pouzin.

Vendredi 10 mars : une journée entre professionnels pour prendre le temps d'échanger, se rencontrer et de participer aux conférences. Le matin, les exposants échangeaient entre eux leur documentation et nouveautés 2023 ; les visiteurs professionnels du tourisme étaient invités de 14h30 à 17h30.

Samedi 11 mars : journée à destination des visiteurs grand public et des visiteurs professionnels du tourisme pour offrir la plus belle vitrine touristique de l'Ardèche.

Quelques chiffres

114 stands pour 117 structures.

Un marché gourmand avec 14 producteurs.

Un comptoir des vins avec 5 producteurs du label « Vignobles et Découvertes » sud Ardèche.

5 food-trucks pour régaler tout le monde.

11 animations famille en extérieur et intérieur.

1 conférence co-animée CCI / ADT qui a rassemblé une trentaine de personnes.

Un espace artisanat d'art coordonné par la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Un nouvel environnement graphique réalisé par Louane Chapon.

750 professionnels ont pu échanger des informations, des partenariats, des expériences. Progression de plus de 50 % par rapport à 2022.

Concernant le grand public, 1 520 personnes ont été accueillies contre 1 450 en 2022, soit une progression de 5 %.



→ Participation au salon des maires, 12 octobre, Les Vans

Stand partagé avec Ardèche le Goût.



→ Participation au salon Foud'Ardèche à Aubenas

Salon professionnel organisé par Ardèche le goût pour valoriser l'agro-alimentaire ardéchois



→ Aide à la diffusion des vidéos Emploi de l'UMIH Ardèche

Campagne Youtube www.youtube.com/@Ardecche_Tourisme

Cibles : AURA, PACA, Occitanie / 18-45 ans sur les intérêts Passionnés de cuisine / Cuisiniers amateurs / Emplois temporaires et saisonniers / Alimentation et restauration / Emplois dans le secteur des loisirs et de l'hôtellerie / Offres d'emploi de cuisinier.

Une action de visibilité et de notoriété plutôt que d'engagement.

Les résultats : 3,5 millions d'impressions / 91 000 vues (on estime que 5 000 personnes ont visionné toute la vidéo). La région de Lyon en pole position.

3 intérêts arrivent en tête : Passionnés de cuisine 60% ; Alimentation et restauration 23% ; Emplois dans le secteur 16%

Toi aussi choisis les métiers de l'hôtellerie-restauration ! ▶ Play all



Les métiers de l'hôtellerie-restauration : Ep. 1 - La...

Ardèche Tourisme
26K views • 1 year ago



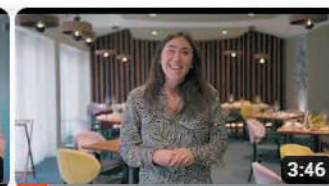
Les métiers de l'hôtellerie-restauration : Ep. 2 - La...

Ardèche Tourisme
16K views • 1 year ago



Les métiers de l'hôtellerie-restauration : Ep. 3 - La...

Ardèche Tourisme
24K views • 1 year ago



Les métiers de l'hôtellerie-restauration : Ep. 4 - Le...

Ardèche Tourisme
23K views • 1 year ago

4 épisodes diffusés :

Épisode 1 (29/03 au 12/04) : 1 125 000 impressions - 27 000 vues - Coût par vue 0,028€.

Épisode 2 (12/05 au 22/05) : 654 000 impressions - 16 000 vues - CPV 0,039€.

Épisode 3 (24/04 au 8/05) : 1 012 000 impressions - 24 000 vues - CPV 0,031€.

Épisode 4 (24/04 au 8/05) : 940 000 impressions - 24 000 vues - CPV 0,031€.

Supports de communication

ATI - Ardèche Tourisme Infos

40 campagnes :

- 10 ATI pour les pros
- 5 ATI pour les élus
- 25 Invitations formation / Messages uniques
- 230 000 e-mails envoyés 36,4 % de taux d'ouverture

Volume de contacts professionnels dans Dolist : 12 618 contacts.

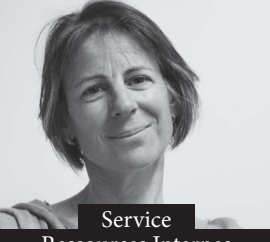
Le site pro.ardeche-guide.com, une plateforme d'informations au service de tous les acteurs de l'économie touristique ardéchoise : 50 000 sessions enregistrées.

Une nouvelle version est en cours de création avec plus de partages, de témoignages entre les professionnels.



En 2024 à l'ADT

TOUS ÉMERVEILLÉS, TOUS ÉMERVEILLEURS !

Bénédicte PRAGET	Sandrine MORIN	Gislaine GACON	Thierry BOUTEMY	Magali BOURDIN
				
Observation / Évaluation	Passerelles patrimoines	Pôle Développement	Responsable Pôle Développement	Pôle Communication
Jean-Claude FOUREL	Nadine CHARRA	Brigitte MOUNIER	Richard BUFFAT	Lucile CLARA
				
Responsable Service Ressources Internes	Pôle Développement	Pôle Communication	Directeur	Pôle Communication
Cécile BROC	Arnaud LANCELEVÉE	Tatiana CHAPON	Régine VIGOUROUX	Claire-Lise CROUZET
				
Pôle Communication	Pôle Communication	Pôle communication Stratégie digitale	Pôle Développement	Service Ressources Internes
Aurélien RENAUD-GOUD	Annick SARTRE	Adrien BARNAY	Maryline BOMPARD	Hélène GRAILLAT
				
Pôle Communication	Pôle Développement	Pôle Développement	Pôle Communication	Pôle Développement
Marie GUILLOU	Véronique ROUSSET	Nathalie SISTERON	Muriel MOULIN	Thibault CORTES
				
Passerelles patrimoines	Service Ressources Internes	Responsable Pôle Communication	Service Ressources Internes	Pôle Communication
Pascale SÉROLE	Marc AVEZARD	Anne-Laure DARDUN	Benjamin BUSSI	Christophe NURY
				
Assistante de direction	Responsable Pôle Développement	Pôle Communication	Observation / Évaluation	Pôle Développement

- **Rapports**
- **Financiers**
-
- **Bilan et compte**
- **de résultat 2023**
-

Attestation

En notre qualité d'expert-comptable, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de 'l'association' AGENCE DEV TOURISTIQUE DE L'ARDECHE relatifs à la période du 01/01/2023 au 31/12/2023 qui se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	993 323 €
Produits d'exploitation :	3 058 253 €
Résultat net Comptable :	14 888 €

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil National de l'Ordre des Experts-comptables applicable à la mission de présentation de comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à Privas

Le 20/03/2024

DESESTRET MATTHIEU

Expert-comptable

Bilan Actif

	Du 01/01/2023 au 31/12/2023		Au 31/12/2022	
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires	183 242	119 878	63 364	3 471
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	23 137	6 515	16 622	17 819
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	247 144	186 563	60 581	77 835
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations corporelles				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées	5 000		5 000	5 000
Autres titres immobilisés				
Prêts	65 728		65 728	68 438
Autres immobilisations financières	115		115	115
TOTAL I	524 366	312 956	211 409	172 678
Comptes de liaison				
II				
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et encours				
Créances				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	33 444		33 444	35 010
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	100 561		100 561	112 667
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	638 558		638 558	499 421
Charges constatées d'avance	9 351		9 351	7 956
TOTAL III	781 914		781 914	655 053
Frais d'émission des emprunts				
IV				
Primes de remboursement des obligations				
V				
Ecarts de conversion actif				
VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 306 279	312 956	993 323	827 731

Bilan Passif

	31/12/2023	31/12/2022
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité	292 238	292 238
Autres réserves		
Report à nouveau	-83 779	-56 664
Excédent ou déficit de l'exercice	14 888	-27 115
Situation nette	223 348	208 460
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL I	223 348	208 460
Comptes de liaison		
FONDS REPORTES ET DEDIES		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés		
TOTAL III		
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges	59 959	59 959
TOTAL IV	59 959	59 959
DETTES		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	50 500	69 636
Emprunts et dettes financières diverses		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	295 443	278 666
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	364 073	211 010
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
TOTAL V	710 016	559 312
Ecarts de conversion passif		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	993 323	827 731

Compte de résultat

	31/12/2023	31/12/2022
Produits d'exploitation		
Cotisations		
Ventes de biens et services		
Ventes de biens	201 439	200 299
- dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	78 353	2 794 563
- dont parrainages		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	2 777 600	
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	848	
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	13	259
TOTAL I	3 058 253	2 995 120
Charges d'exploitation		
Achats de marchandises		
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	1 177 754	1 225 621
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	141 098	133 145
Salaires et traitements	1 193 651	1 134 480
Charges sociales	516 901	503 207
Dotations aux amortissements et dépréciations	40 377	40 131
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges	86	193
TOTAL II	3 069 867	3 036 778
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-11 614	-41 658
Produits financiers		
Produits financiers de participations		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	2 828	1 200
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL III	2 828	1 200
Charges financières		
Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées	303	401
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL IV	303	401
RESULTAT FINANCIER (III - IV)	2 525	799
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV)	-9 089	-40 859

Compte de résultat (Suite)

	31/12/2023	31/12/2022
Produits exceptionnels		
Sur opérations de gestion	26 341	14 667
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL V	26 341	14 667
Charges exceptionnelles		
Sur opérations de gestion	2 364	923
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
TOTAL VI	2 364	923
RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	23 978	13 744
Participations des salariés aux résultats	VII	
Impôts sur les bénéfices	VIII	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	3 087 422	3 010 987
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	3 072 534	3 038 102
EXCEDENT OU DEFICIT	14 888	-27 115
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL		
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL		

Règles et méthodes comptables

Annexe au bilan et au compte de résultat de l'exercice clos le 31/12/2023 dont le total du bilan avant répartition est de 993 323 Euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste et dégageant un résultat de 14 888 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01/01/2023 au 31/12/2023.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Les comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du Code de Commerce, du plan comptable général et du règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Faits caractéristiques

Par dérogation au principe des créances acquises et des dettes engagées, les remboursements des indemnités maladie ne sont comptabilisés qu'au fur et à mesure des encaissements.

Montant du solde de l'assurance Indemnités fin de carrière : 116 815.16 €

La mise à disposition des locaux par le Conseil Départemental s'élève à 67 600 € en 2023.

Un dossier européen au titre du FEDER est en cours d'instruction auprès des services de la Région Auvergne Rhône Alpes et l'absence de décision à l'arrêté des comptes et le caractère incertain de la décision ne nous permet pas d'inclure ce dossier sur les comptes annuels 2023.

Immobilisations incorporelles et corporelles

Les immobilisations sont évaluées à leur coût d'acquisition.

Les amortissements sont calculés, en fonction de la durée d'utilisation prévue, suivant le mode linéaire ou dégressif.

- | | |
|--------------------------------------|--------------|
| • Constructions | 10 à 50 ans, |
| • Agencements et aménagements | 10 à 20 ans, |
| • Mobilier de bureau et informatique | 5 à 10 ans, |
| • Mobilier | 3 à 10 ans, |
| • Matériel de transport | 4 à 5 ans. |

Participations, autres titres immobilisés, valeurs mobilières de placement

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires.

Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à cette valeur, une dépréciation est constituée du montant de la différence.

Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

Les autres créances sont essentiellement composées du solde des subventions à recevoir.

Engagements de départ à la retraite

Une provision pour Indemnités de départ à la retraite au 31/12/2023 est de 59 959€, identique à celle de du 31/12/2022.

Une assurance IFC a été contractée en 2015 et un versement de 15 000 € a été constaté sur l'exercice 2023.

Etat des immobilisations

CADRE A	Valeur brute en début d'exercice	Augmentations		
		Réévaluation de l'exercice	Acquisitions créances virements	
Frais d'établissement et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Autres postes d'immobilisations incorporelles	117 473		65 769	
TOTAL	117 473		65 769	
Terrains				
Constructions :				
- Sur sol propre				
- Sur sol d'autrui				
- Générales, agencements et aménagements constructions	20 392		2 745	
Installations :				
- Techniques, matériel et outillage				
- Générales, agencements et aménagements divers				
Matériel :				
- De transport	57 067		9 803	
- De bureau et informatique, mobilier	180 811		3 502	
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
TOTAL	258 270		16 050	
Participations évaluées par mise en équivalence				
Autres :				
- Participations	5 000			
- Titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières	68 553			
TOTAL	73 553			
TOTAL GENERAL	449 296		81 819	
CADRE B	Diminutions		Valeur brute des immos en fin d'exercice	Réévaluation légale ou éval. par mise en équival.
	Virement	Cession		Valeur d'origine des immos en fin d'exercice
Frais d'établissement et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Autres postes d'immobilisations incorporelles			183 242	
TOTAL			183 242	
Terrains				
Constructions :				
- Sur sol propre				
- Sur sol d'autrui				
- Gales, agencts et aménagt. const.			23 137	
Installations :				
- Techniques, matériel et outillage				
- Gales, agencts et aménagt. divers				
- De transport			66 870	
Matériel :				
- De bureau et informatique, mobilier		4 039	180 274	
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
TOTAL		4 039	270 281	
Participations évaluées par mise en équivalence				
Autres :				
- Participations			5 000	
- Titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières		2 710	65 843	
TOTAL		2 710	70 843	
TOTAL GENERAL		6 749	524 366	

Etat des amortissements

CADRE A - Situations et mouvements de l'exercice				Montant au début de l'exercice	Augment.	Diminu.	Montant en fin d'exercice
Frais d'établissement et développement							
Donations temporaires d'usufruit							
Autres postes d'immobilisations incorporelles				114 002	5 876		119 878
TOTAL				114 002	5 876		119 878
Terrains							
Constructions - Sur sol propre							
: - Sur sol d'autrui							
Installations générales, agencements et aménagements des constructions				2 573	3 942		6 515
Installations techniques, matériel et outillage industriel							
Installations générales, agencements et aménagements divers							
Matériel de transport				42 322	10 443		52 765
Matériel de bureau et Informatique, mobilier				117 721	20 116	4 039	133 798
Emballages récupérables et divers							
TOTAL				162 616	34 501	4 039	193 078
TOTAL GENERAL				276 618	40 377	4 039	312 956
CADRE B - Ventilation des mouvements affectant la provision pour amortissements dérogatoires	Dotations			Reprises			Mouvement net des amort. à la fin de l'exercice
	Différentiel de durée	Mode dégressif	Amort. fiscal exceptionnel	Différentiel de durée	Mode dégressif	Amort. fiscal exceptionnel	
Frais d'établissement et dvp.							
Donations temporaires d'usufruit							
Autres postes d'Immo. Incorp.							
TOTAL							
Terrains							
Constructions - Sur sol propre							
: - Sur sol d'autrui							
Inst. gales, agenc. et aménag. des construc.							
Inst. tech. mat. et outil. indus.							
Inst. gales, agenc. et aménag. divers							
Matériel de transport							
Mat. de bureau et info. mob.							
Emballages récup. et divers							
TOTAL							
Frais d'acq. de titres de particip.							
TOTAL GENERAL							
DOTATIONS NON VENTILEES		REPRISES NON VENTILEES		TOTAL GENERAL NON VENTILE			
CADRE C - Mouvements de l'exercice affectant les charges réparties sur plusieurs exercices				Montant net au début de l'exercice	Augment.	Dot. exercice aux amort.	Montant net en fin d'exercice
Frais d'émission d'emprunts à étaler							
Primes de remboursement des obligations							

Etat des créances

CREANCES	Montant brut	Liquidité de l'actif	
		Echéances à moins d'1 an	Echéances à plus d'1 an
De l'actif immobilisé			
Créances rattachées à des participations			
Prêts	65 728		65 728
Autres immobilisations financières	115		115
De l'actif circulant			
Clients et usagers douteux ou litigieux			
Clients, usagers et comptes rattachés	33 444	33 444	
Reçues sur legs ou donations			
Personnel et comptes rattachés			
Sécurité sociale et autres organismes sociaux			
Impôts sur les bénéfices			
Taxe sur la valeur ajoutée			
Autres impôts, taxes et versements assimilés	88 653	88 653	
Divers			
Confédération, fédération, union, associations affiliées			
Débiteurs divers	11 908	11 908	
Charges constatées d'avance	9 351	9 351	
TOTAL	209 199	143 356	65 843

(1) Dont prêts accordés en cours d'exercice

(1) Dont remboursements obtenus en cours d'exercice

Etat des dettes

DETTES	Montant brut	Degré d'exigibilité du passif		
		Echéances à moins d'1 an	Echéances à plus d'1 an	Echéances à plus de 5 ans
Emprunts obligataires et assimilés				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit :				
- A 1 an max. à l'origine				
- A plus d'1 an à l'origine	50 500	12 531	37 969	
Emprunts et dettes financières diverses				
Fournisseurs et comptes rattachés	295 443	295 443		
Dettes des legs ou donations				
Personnel et comptes rattachés				
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	348 953	348 953		
Impôts sur les bénéfices				
Taxe sur la valeur ajoutée				
Autres impôts, taxes et assimilés	15 121	15 121		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Confédération, fédération, union, associations affiliées				
Autres dettes				
Produits constatés d'avance				
TOTAL	710 016	672 047	37 969	

(1) Emprunts souscrits en cours d'exercice

(1) Emprunts remboursés en cours d'exercice 19 136

Etat des provisions et dépréciations

	Montant début exercice	Augmentatio Dotations ex.	Diminutions : reprises ex.		Montant à la fin de l'exercice
			Utilisées	Non utilisées	
Provisions réglementées					
Provisions pour investissements					
Provisions relatives aux stocks					
Provisions relatives aux éléments d'actif					
Amortissements dérogatoires					
Autres provisions réglementées					
TOTAL I					
Provisions pour risques et charges					
- litiges					
- amendes et pénalités					
Provisions pour pertes de change					
risques - risque d'emploi					
- autres					
Provisions pour charges sur legs ou donations					
Provisions pour pensions et obligations similaires					
Provisions pour impôts					
Provisions pour charges à répartir sur plusieurs exercices					
Autres provisions pour risques et charges	59 959				59 959
TOTAL II	59 959				59 959
Provisions pour dépréciations					
- incorporelles					
- corporelles					
- Sur biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés					
Immobilisations - Titres mis en équivalence					
- Titres de participation					
- autres Immobilisations financières					
Sur stocks et en-cours					
Sur comptes clients					
Sur comptes de confédérations, fédérations, unions, entités affiliées					
Sur créances reçues par legs ou donations					
Autres dépréciations					
Total III					
TOTAL GENERAL (I+II+III)	59 959				59 959
Dont dotations et reprises :					
- d'exploitation					
- financières					
- exceptionnelles					

Soldes Intermédiaires de Gestion (sur 3 ans)

Soldes Intermédiaires de gestion	Au 31/12/2023		Au 31/12/2022		Au 31/12/2021	
* Ventes de marchandises						
- Coût direct d'achat						
+ /- Variation du stock de marchandises						
Marge commerciale (I)						
+ Production vendue	279 791	100.00	2 994 861	100.00	2 989 812	100.00
+ Production stockée						
+ Production immobilisée						
Production de l'exercice	279 791	100.00	2 994 861	100.00	2 989 812	100.00
- Matières premières et approvisionnements consommés						
- Sous traitance directe	479	0.17				
Marge brute sur production (II)	279 313	99.83	2 994 861	100.00	2 989 812	100.00
Marge brute globale (I + II)	279 313	99.83	2 994 861	100.00	2 989 812	100.00
- Services extérieurs et autres charges externes	1 177 275	420.77	1 225 621	40.92	1 314 841	43.98
Valeur ajoutée produite	-897 963	-320.94	1 769 241	59.08	1 674 971	56.02
+ Subventions d'exploitation	2 777 600	992.74				
- Impôts, taxes et versements assimilés	141 098	50.43	133 145	4.45	138 781	4.64
- Salaires et traitements	1 193 651	426.62	1 134 480	37.88	1 104 651	36.95
- Charges sociales	516 901	184.75	503 207	16.80	489 966	16.39
Excédent brut d'exploitation	27 987	10.00	-1 592	-0.05	-58 426	-1.95
+ Reprises sur amortissements et provisions					6 957	0.23
- Dotations aux amortissements sur immobilisations	40 377	14.43	40 131	1.34	43 180	1.44
- Dotations aux provisions sur immobilisations						
- Dotations aux provisions sur actif circulant						
- Dotations aux provisions pour risques et charges						
+ Autres produits de gestion courante	13		259	0.01	201	0.01
- Autres charges de gestion courante	86	0.03	193	0.01	62	
+ Transfert de charges d'exploitation	848	0.30				
Résultat d'exploitation (hors chgs et prod. financiers)	-11 614	-4.15	-41 658	-1.39	-94 510	-3.16
+ Bénéfice attribué (quote part sur opérations en commun)						
- Perte supportée (quote part opérations en commun)						
+ Produits financiers de participations						
+ Produits des autres valeurs mobilières et créances						
+ Autres intérêts et produits assimilés	2 828	1.01	1 200	0.04	384	0.01
+ Reprises sur provisions financières						
+ Différences positives de change						
+ Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement						
- Dotations financières aux amortissements et provisions						
- Intérêts et charges assimilées	303	0.11	401	0.01	499	0.02
- Différences négatives de change						
- Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements						
Résultat courant avant impôts	-9 089	-3.25	-40 859	-1.36	-94 626	-3.16
+ Produits exceptionnels sur opérations de gestion	26 341	9.41	14 667	0.49	38 480	1.29
+ Produits exceptionnels sur opérations en capital						
+ Reprises sur prov. & transfert de charges exceptionnels						
- Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	2 364	0.84	923	0.03	518	0.02
- Charges exceptionnelles sur opération en capital						
- Dotation exceptionnelles aux amortissements et provisions						
Résultat exceptionnel	23 978	8.57	13 744	0.46	37 962	1.27
- Participation des salariés aux résultats						
- Impôt sur les bénéfices						
Résultat Net Comptable	14 888	5.32	-27 115	-0.91	-56 664	-1.90

Détail des comptes

Bilan Actif détaillé

ACTIF	Solde		Variation	
	Au	Au	Montant	%
	31/12/2023	31/12/2022		
ACTIF IMMOBILISÉ				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires	63 363.99	3 471.00	59 892.99	+1 000.00
20500000 LOGICIELS	17 008.94	17 008.94		
20510000 IMMO OPEN	100 464.00	100 464.00		
20530000 ECOSYSTEM DIGITAL	65 769.00		65 769.00	-
28050000 AMORT CONCESSION BREVETS	-13 537.94	-13 537.94		
28051000 AMORT LOG OPEN	-100 464.00	-100 464.00		
28053000 AMORT STRATEGIE DIGITALE	-5 876.01		-5 876.01	-
Autres Immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	16 621.61	17 819.04	-1 197.43	-6.72
21350000 INST.AGENC.CONSTRUCTIONS	23 136.91	20 392.20	2 744.71	13.46
28135000 AMORT.AAI DES CONSTRUCT.	-6 515.30	-2 573.16	-3 942.14	-153.21
Installations tech., matériel et outillages Industriels				
Autres Immobilisations corporelles	60 580.71	77 834.76	-17 254.05	-22.17
21820000 MATERIEL DE TRANSPORT	66 870.26	57 067.17	9 803.09	17.18
21830000 MATERIEL INFORMATIQUE	77 774.99	79 627.58	-1 852.59	-2.33
21830100 MATERIEL DE BUREAU	4 284.52	4 284.52		
21840000 MOBILIER DE BUREAU	98 214.03	96 898.66	1 315.37	1.36
28182000 AMORT.MATERIEL TRANSPORT	-52 765.33	-42 322.33	-10 443.00	-24.68
28183000 AMORT.MAT.BUREAU ET INFOR	-73 352.98	-69 046.88	-4 306.10	-6.24
28183100 AMORT.MAT.BUREAU ET INFOR	-4 284.52	-4 284.52		
28184000 AMORTISSEMENTS MOBILIER	-56 160.26	-44 389.44	-11 770.82	-26.52
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes sur immo. corporelles				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées	5 000.00	5 000.00		
26100000 TITRES DE PARTICIPATION	5 000.00	5 000.00		
Autres titres Immobilisés				
Prêts	65 728.11	68 438.11	-2 710.00	-3.96
27410000 PRET C I L S	65 728.11	68 438.11	-2 710.00	-3.96
Autres Immobilisations financières	115.00	115.00		
27550000 DEPOTS CAUTIONNEMENTS VER	115.00	115.00		
TOTAL I	211 409.42	172 677.91	38 731.51	22.43
Comptes de liaison II				
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et encours				
Créances				

ACTIF	Solde		Variation	
	Au	Au	Montant	%
	31/12/2023	31/12/2022		
Créances clients et comptes rattachés	33 443.55	35 009.63	-1 566.08	-4.47
41100000 COLLECTIF CLIENTS	33 443.55	35 009.63	-1 566.08	-4.47
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	100 561.17	112 666.64	-12 105.47	-10.74
42110000 NET INDEMNITES JOURNALIER		1 170.76	-1 170.76	-100.00
44710100 TAXE SUR SALAIRES	378.00	1 672.00	-1 294.00	-77.39
44730000 SUBV A RECEVOIR CONSEIL DEP 07	44 335.00		44 335.00	-
44740000 ADEME - FONDS D'ETAT	43 940.00		43 940.00	-
46870000 DIVERS PRODUITS A RECEVOI	11 908.17	109 823.88	-97 915.71	-89.16
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de Trésorerie				
Disponibilité	638 557.61	499 420.83	139 136.78	27.86
51220000 CREDIT LYONNAIS CPTÉ LIVR		58.74	-58.74	-100.00
51240000 CREDIT LYONNAIS _NOUVEAU_	348 635.49	211 038.58	137 596.91	65.20
51241000 COMPTE A TERME LCL OPTILION	200 246.58	200 000.00	246.58	0.12
51250000 CAISSE D-EPARGNE LA	79 794.28	77 829.14	1 965.14	2.52
51260000 CAISSE EPARGNE DEPOT	8 773.00	9 995.52	-1 222.52	-12.23
53000000 CAISSE	1 108.26	498.85	609.41	122.04
Charges constatées d'avance	9 351.32	7 955.70	1 395.62	17.53
48600000 CHARGES CONSTATEES D'AVAN	9 351.32	7 955.70	1 395.62	17.53
TOTAL III	781 913.65	655 052.80	126 860.85	19.37
Frais d'émission d'emprunts à évaluer IV				
Primes de remboursement des obligations V				
Ecart de conversion actif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	993 323.07	827 730.71	165 592.36	20.01

Bilan Passif détaillé

PASSIF	Solde		Variation	
	Au	Au	Montant	%
	31/12/2023	31/12/2022		
FONDS PROPRES				
Fonds propres sans droit de reprise				
Fonds propres statutaires				
Fonds propres complémentaires				
Fonds propres avec droit de reprise				
Fonds propres statutaires				
Fonds propres complémentaires				
Ecart de réévaluation				
Réserves				
Réserves statutaires ou contractuelles				
Réserves pour projet de l'entité	292 238.30	292 238.30		
10680000 FONDS ASSOCIATIF	292 238.30	292 238.30		
Autres réserves				
Report à nouveau	-83 778.55	-56 663.51	-27 115.04	-47.85
11900000 REPORT A NOUVEAU DEBITEUR	-83 778.55	-56 663.51	-27 115.04	-47.85
Excédent ou déficit de l'exercice	14 888.26	-27 115.04	42 003.30	-154.91
Situation nette	223 348.01	208 459.75	14 888.26	7.14
Fonds propres consommables				
Subventions d'investissement				
Provisions réglementées				
TOTAL I	223 348.01	208 459.75	14 888.26	7.14
Comptes de liaison II				
FONDS REPORTES ET DEDIES				
Fonds reportés liés aux legs ou donations				
Fonds dédiés				
TOTAL III				
PROVISIONS				
Provisions pour risques				
Provisions pour charges	59 959.00	59 959.00		
15800000 PROVISION CHARGES IFC	59 959.00	59 959.00		
TOTAL IV	59 959.00	59 959.00		
DETTES				
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	50 499.70	69 635.60	-19 135.90	-27.48
16420000 EMPRUNT CLIO ROUGE 11/18		2 407.83	-2 407.83	-100.00
16430000 EMPRUNT SCENIC 11/18		4 260.05	-4 260.05	-100.00
16440000 EMPRUNT MOBILIER 12/2027	50 499.70	62 967.72	-12 468.02	-19.80
Emprunts et dettes financières diverses				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	295 442.92	278 666.47	16 776.45	6.02
40110000 FOURNISSEUR	271 507.37	272 229.17	-721.80	-0.27
40810000 FOURNISS.FACT.NON PARVENU	23 935.55	6 437.30	17 498.25	271.85
Dettes des legs ou donations				
Dettes fiscales et sociales	364 073.44	211 009.89	153 063.55	72.54
43100000 URSSAF	86 028.00		86 028.00	-
43750000 APICIL ARRCO Tr.A	24 475.78		24 475.78	

PASSIF	Solde		Variation	
	Au	Au	Montant	%
	31/12/2023	31/12/2022		
43750100 MUTUELLE APICIL SANTE	4 548.44		4 548.44	-
43750400 MUTEX PREVOY COLLE EOVI	5 962.49		5 962.49	-
43860000 AUTR.CHARG.SOCIALES A PAY	227 938.10	205 635.79	22 302.31	10.85
44210000 ETAT-IMPOT RECOUV/TIERS	9 469.00		9 469.00	-
44710000 FORMATION	5 651.63	5 374.10	277.53	5.17
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes				
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance				
TOTAL V	710 016.06	559 311.96	150 704.10	26.94
Ecart de conversion passif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	993 323.07	827 730.71	165 592.36	20.01

Compte de résultat détaillé

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2023	31/12/2022	Montant	%
Produits d'exploitation				
Cotisations				
Ventes de biens	201 438.63	200 298.59	1 140.04	0.57
70210000 VENTE DE VERRES/CONSIGNES	485.24	458.77	26.47	5.66
70300000 PART. AFFICHES EMERVELLEES	40.00	170.62	-130.62	-76.61
70301000 VTE SUPPORT CHBRE HOTE REF	106.20		106.20	-
70301200 PARTICIP FORMATION ET RENCONTRES	14 976.00	14 555.00	421.00	2.89
70337200 PARTICIPATION FRAIS DE LOGISTIQUE	8 800.00	1 000.00	7 800.00	780.00
70357200 PARTICIP PART GITES DE F	4 000.00		4 000.00	-
70358200 PART. ACTION PROMO COMM	33 717.68	41 764.05	-8 046.37	-19.27
70358500 PARTEN DAUPHINE LIBERE MAG	13 274.22	14 938.35	-1 664.13	-11.14
70361000 PART. OPEN-ARDECHE RESA	18 370.00	16 800.00	1 570.00	9.35
70381000 PARTEN MAIRIE VILL CARACTERE	16 817.00	16 756.50	60.50	0.36
70391200 PART. ENQUETE CLIENTELE	5 250.00	5 250.00		
70391300 PARTICIPATION DES AGENCES PASSERELL	44 114.41	54 728.16	-10 613.75	-19.39
70391400 PARTICIPATION ADHERENTS PASSERELLE	21 491.88	18 773.14	2 718.74	14.48
70391600 PARTICIP COM COM DECLALOC	3 200.00	3 200.00		
70391700 PARTICIP ARDECHE DATA DONNEES TOUR	9 800.00	9 000.00	800.00	8.89
70391800 LABEL ACCUEIL VELO	6 996.00	2 904.00	4 092.00	140.91
- dont ventes de dons en nature				
Ventes de prestations de services	78 352.84	2 794 562.88	-2 716 210.04	-97.20
70600000 CONSEIL DEPARTEMENTAL		2 660 000.00	-2 660 000.00	-100.00
70600600 COTISATIONS DES MEMBRES	3 250.00	3 250.00		
70603110 EUROPE LEADER	-761.16	29 165.88	-29 927.04	-102.61
70603500 RECETTES DIVERSES		80.00	-80.00	-100.00
70604100 REGION FORMATIONS	8 264.00	9 143.00	-879.00	-9.61
70605100 FONDS ETAT - ADEME		19 900.00	-19 900.00	-100.00
70605200 FONDS ETAT ANNEE GASTRONOMIE		5 424.00	-5 424.00	-100.00
70610000 CD MAD LOCAUX	67 600.00	67 600.00		
- dont parrainages				
Produits de tiers financeurs				
Concours publics et subventions d'exploitation	2 777 600.00		2 777 600.00	-
74030000 SUBVENTION CONSEIL DEPART 07	2 722 600.00		2 722 600.00	-
74040000 SUBVENTION FONDS ETAT ADEME	55 000.00		55 000.00	-
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable				
Ressources liées à la générosité du public				
Dons manuels				
Mécénats				
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières				
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	848.40		848.40	-
79100000 INDEMNITES ET AVANTAGES	848.40		848.40	-
Utilisations des fonds dédiés				
Autres produits	13.09	258.72	-245.63	-94.98
75800000 PROD.DIVERS GESTION COURANT	13.09	258.72	-245.63	-94.98
TOTAL I	3 058 252.96	2 995 120.19	63 132.77	2.11
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2023	31/12/2022	Montant	%
Variation de stocks				
Autres achats et charges externes	1 177 754.11	1 225 620.93	-47 866.82	-3.91
60410000 ACHATS PREST.SERV. EXTERIEURS	478.80		478.80	-
60610100 CARBURANT	8 399.94	6 871.33	1 528.61	22.25
60630000 FOURN. ENTRE. PETITS EQUI	5 054.33	4 905.11	149.22	3.04
60640000 FOURNITURES DE BUREAU	1 935.85	2 664.12	-728.27	-27.33
60640400 FOURN ENV LETTRES PRESSES	4 320.00	3 628.80	691.20	19.04
61100200 SOUS TRAITANCE PROMO	67.51	62.86	4.65	7.94
61100600 SOUS TRAITMAILING COM INT	550.00		550.00	-
61320000 LOYER LOCAUX	67 600.00	67 600.00		
61350000 LOCATION MACHINE A AFFRANCHIR	3 584.45	2 070.02	1 514.43	73.14
61350100 LOCATIONS TELETRAVAIL		48.00	-48.00	-100.00
61350400 LOCATION SALLE	1 199.55	1 005.20	194.35	19.40
61350800 MAD COM COM GORGES LOCAUX PP		1 289.97	-1 289.97	-100.00
61355000 LOCATIONS MAT TRANSPORT	4 555.49	6 961.75	-2 406.26	-34.57
61380000 LOCATION SERVEUR DELL		1 580.37	-1 580.37	-100.00
61390000 LOCATION 2 PHOTOCOPIEURS	1 242.00	4 968.00	-3 726.00	-75.00
61520000 ENTRETIEN REPARA. LOCAUX	15 928.78	14 510.94	1 417.84	9.77
61550000 ENTRETIEN ET REPARATIONS	234.37		234.37	-
61555000 ENTRETIEN REPARA.MAT.TRAN	4 187.74	5 516.11	-1 328.37	-24.08
61560000 MAINTEN. LOC PHOTOCOP INF	33 959.46	35 444.57	-1 485.11	-4.19
61560200 MAINTENANCE LOG ODET	27 429.60	16 488.60	10 941.00	66.35
61560300 MAINTENANCE ARDECHE EN DI	360.00	360.00		
61560400 MAINTENANCE DATA PRESSE + ARGUS PRESSE	7 878.85	9 233.73	-1 354.88	-14.67
61560600 LOGICIEL GLAM MEUBLES TOURIS		1 038.00	-1 038.00	-100.00
61560700 MAINTEN. SUIVIS ECO COMPT	13 085.51	10 459.80	2 625.71	25.11
61561000 PLATEFORME DECLALOC	3 793.12	3 793.12		
61561100 MAINTENANCE LOGICIEL ABC PASSERELLE	7 625.56	7 161.66	463.90	6.48
61600000 PRIMES D ASSURANCE	12 916.09	11 541.58	1 374.51	11.90
61610100 ASSURANCE INDEMNITES FIN DE CARRIERE	15 000.00	16 000.00	-1 000.00	-6.25
61700300 ETUDES OBSERVATOIRE	112 594.50	56 888.16	55 706.34	97.92
61800100 PHOTOTHEQUES	6 201.78	12 135.00	-5 933.22	-48.89
61800200 DOCUMENTATION		66.43	-66.43	-100.00
61800400 REALISATION VIDEO ET CLIPS	17 360.00	57 736.00	-40 376.00	-69.93
61800500 PHOTO NELLE COMM FD PROMO	5 402.40		5 402.40	-
62140100 PERSONNEL EXT FORMATIONS	14 824.00	28 553.63	-13 729.63	-48.08
62140500 PREST VILL CARACTERES		11 370.20	-11 370.20	-100.00
62140800 PRES EXTERNES QUALITE	2 340.00	2 340.00		
62140900 PREST PERSPECTIVES OT	1 150.00		1 150.00	-
62141000 PREST TRAVAUX PROSPECTION IN	1 040.00	6 990.00	-5 950.00	-85.12
62141500 PREST EXT. STRATEGIE COMMUNICATION		8 903.76	-8 903.76	-100.00
62141600 PERSONNEL DETACHE CONSEIL DEPARTEMENTAL	159 833.56	153 928.86	5 904.70	3.84
62141800 PREST. EXT. QUALITE SITES		1 200.00	-1 200.00	-100.00
62142100 PREST EXTERNES PLACE DE MAR		1 767.00	-1 767.00	-100.00
62260000 REMUN.INTERMEDIA.HONORAIR	24 019.92	23 283.49	736.43	3.17
62260100 HONOR TRADUC VOCAL ED	6 575.86	1 079.94	5 495.92	508.89
62260600 HON CREA LETTRES ET DOSSI	2 800.00	2 240.00	560.00	25.00
62300000 PROMOTION FRANCE	87 235.47	79 796.76	7 438.71	9.32
62300006 PROMOTION MARCHES ETRANGERS	5 000.00		5 000.00	-
62300200 CAMPAGNE COMM WEB	40 079.65	72 542.02	-32 462.37	-44.75
62300500 PROMOTION BELGIQUE	3 206.50	1 784.75	1 421.75	79.66
62300900 PROMO VILL CARACTERE + VELO	2 250.00	1 500.00	750.00	50.00
62301000 COMMUNICATION OFF LINE		14 374.81	-14 374.81	-100.00
62321000 AGENCE DE PRESSE	40 165.34	3 128.40	37 036.94	+1 000.00
62331700 EMPLA BRUXELLES	18 713.52	68 050.74	-49 337.22	-72.50
62333500 EMPLA MONTPELLIER	4 020.00	5 170.00	-1 150.00	-22.24
62333600 PRODUITS DIVERS STANDS		1 536.69	-1 536.69	-100.00

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2023	31/12/2022	Montant	%
62334100 EMPLA. WORKS RHONE ALPES		960.00	-960.00	-100.00
62334500 EMPL WORKSH NL	3 258.00		3 258.00	-
62334700 EMPL WORK BELGIQUE	2 040.00		2 040.00	-
62336400 EMPLA.PARIS RV FRANCE		1 812.00	-1 812.00	-100.00
62337400 EMPLA.STUTT GART D CMT	1 620.00		1 620.00	-
62338700 EMPL VIGNOBLES ET DEVOUVE		2 772.00	-2 772.00	-100.00
62338800 EMPL VALENCE EN GASTRONOMIE	1 560.00		1 560.00	-
62340000 ED. FLYERS ET COMM MARKETING	812.54	2 512.14	-1 699.60	-67.64
62360000 MULTIMEDIA EDITIONS FRANCE	38 455.88	69 068.17	-30 612.29	-44.32
62360400 NOUVEAUX SUPPORTS DE COMM	3 063.60	124.80	2 938.80	+1 000.00
62360500 VISUELS CHAMBRE HOTE REFERENCE	222.00	207.00	15.00	7.25
62361000 NOUVELLE COMM MAG	61 273.87	60 000.00	1 273.87	2.12
62361200 DEVELOPPEMENT INTERNET	72 907.97	46 219.20	26 688.77	57.74
62361500 LOG OPEN SYSTEM	38 400.00	42 720.00	-4 320.00	-10.11
62361600 LOGICIEL APIDAE	15 130.00	13 450.00	1 680.00	12.49
62362100 ED DOSSIER PRESSE F		1 030.80	-1 030.80	-100.00
62362300 ED DOSSIERS PRESSE GB		1 020.00	-1 020.00	-100.00
62380000 DONS DIVERS	2 441.44	2 653.73	-212.29	-8.03
62380100 DIVERS		1 080.00	-1 080.00	-100.00
62380200 CADEAUX JOURNALISTES	703.24	1 957.47	-1 254.23	-64.08
62440000 PORTS DIVERS FRANCE	1 392.00	2 088.00	-696.00	-33.33
62441800 PORTS UTRECHT NL	297.60		297.60	-
62442100 PORTS BRUXELLES WOR	999.48	1 425.00	-425.52	-29.89
62443800 PORTS STUTT GART D	1 106.60		1 106.60	-
62510000 FRAIS DE DEPLACEMENT DU PERSONNEL	4 770.85	3 810.90	959.95	25.19
62510200 DEPLA G.GACON	328.05	426.40	-98.35	-23.00
62510600 DEP N SISTERON	48.00	16.00	32.00	200.00
62510900 DEPLA B. MOUNIER	64.00	32.00	32.00	100.00
62511400 DEPL SARTRE	304.59	231.66	72.93	31.47
62511500 DEPLA VIGOUROUX	397.00	220.16	176.84	80.45
62511600 DEPLA C. NURY	228.80	555.10	-326.30	-58.74
62511700 DEPLA C.BROC	48.00		48.00	-
62512600 DEPLA JC FOUREL		56.64	-56.64	-100.00
62512800 DEPLA CHARRA	158.40	369.68	-211.28	-57.30
62512900 DEPLA L.CLARA	29.90	40.02	-10.12	-25.00
62513200 DEPLA T.CHAPON		82.90	-82.90	-100.00
62513300 DEPLA M BOMPARD	16.00		16.00	-
62513700 DEPLA A. R.GOULD	12.72		12.72	-
62513800 DEPLA P.SEROLE		25.88	-25.88	-100.00
62514100 DEPLA AL DARDUN	213.60		213.60	-
62514174 DEPLA B.BUSSI		16.00	-16.00	-100.00
62514400 DEPL PASSERELLES ET PATRIMOINES	1 358.40	1 113.10	245.30	22.01
62514500 DEPL HELENE GRAILLAT	258.14		258.14	-
62514600 DEPL BENEDICTE PRAGET	21.50	236.19	-214.69	-90.68
62514700 DEPL THIERRY BOUTEMY	200.60	100.40	100.20	101.00
62514712 DEPL MAGALI BOURDIN	17.00	30.10	-13.10	-43.33
62514713 DEPL RICHARD BUFFAT	341.58	134.50	207.08	153.33
62515100 DEPLA MISSIONS FORMATIONS		1 258.00	-1 258.00	-100.00
62515800 MISSION DEP RENCONTRES TOURISME	9 861.85	7 527.38	2 334.47	31.02
62521300 DEPLA BLOGGUEURS / INFLUENCEURS	2 178.67	1 593.86	584.81	36.70
62522200 DEPLA STREETMARKETING	827.65	713.13	114.52	16.13
62522800 DEPLA UTRECHT NF FEC DYN	1 904.50		1 904.50	-
62523100 DEPLA LYON MAHANA	1 497.84	1 696.55	-198.71	-11.73
62524800 DEPLA WORKSHOP AMSTERDAM		141.00	-141.00	-100.00
62525000 DEPLA WORKSHOP RV FRANCE		567.16	-567.16	-100.00
62537100 DEPLA STUTT GART D CMT	906.80	272.00	634.80	233.46
62537400 DEP MARSEILLE RV FRANCE		470.50	-470.50	-100.00

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2023	31/12/2022	Montant	%
62537500 DEPLA BRUXELLES	2 159.37	6 474.93	-4 315.56	-66.66
62537800 DEPLA SALON AGRICULTURE	9 952.37	7 920.56	2 031.81	25.64
62540200 DEP MISSION LOIRE A VELO	1 022.55	478.17	544.38	114.02
62570000 RECEPTIONS DIVERSES	33 914.80	22 663.58	11 251.22	49.64
62570200 DEP.EFFIA	1 108.00	1 222.90	-114.90	-9.40
62570500 DEP MIS VILLAG CARACTERE	907.66	1 492.83	-585.17	-39.18
62570600 ACCUEIL EDUCTOURS MISE EN MARCHE		1 454.30	-1 454.30	-100.00
62570900 ACCUEIL GAGNANTS INTERNET	30.00		30.00	-
62571000 CONFERENCES DE PRESSE		300.00	-300.00	-100.00
62572000 ACCUEIL JOURNA. FRANCE	7 144.35	8 875.94	-1 731.59	-19.51
62572100 ACCUEIL JOURNA. ALLEMAGNE	9 285.11	3 202.05	6 083.06	189.98
62572200 ACCUEIL JOURNA. ANGLETERR	181.20	45.00	136.20	302.22
62572300 ACCUEIL JOURNA. HOLLANDE	1 344.80	241.00	1 103.80	458.09
62572500 ACCUEIL JOURNA. ITALIE	41.00	292.20	-251.20	-85.96
62573000 ACCUEIL JOURNA. BELGIQUE	2 849.80	677.59	2 172.21	320.35
62573400 ACCUEIL JOURNALISTES CANA	498.35		498.35	-
62574500 JSTE DEPTOUR PARIS	1 353.00	3 354.62	-2 001.62	-59.67
62575400 ACC. JOURNALISTES MULTINATIONALITES	213.80		213.80	-
62575600 DEPL AGENCES DE PRESSE	711.50	2 606.40	-1 894.90	-72.68
62600000 TELEPHONE ACCES INTERNET	3 196.17	7 419.54	-4 223.37	-56.93
62600100 EXPEDITION COLIS	185.24	158.96	26.28	16.35
62600200 INTERNET AB HEBERGEMT	485.74	188.95	296.79	157.14
62610000 AFFRANCHISSEMENTS	4 156.71	3 333.47	823.24	24.72
62610100 AFFRANCHISSEMENT LETTRES PRESSE	1 967.64	1 953.42	14.22	0.77
62610200 AFFR PROSPECTS	4 675.43	5 543.57	-868.14	-15.67
62700000 SERVICES BANCAIRES ASSIMI	3 514.23	2 748.80	765.43	27.83
62810000 COTISATION TOURISME ET TERRITOIRES	10 364.00	10 336.00	28.00	0.27
62810100 COTISATION ATOUT FRANCE	3 930.00	3 934.00	-4.00	-0.10
62810300 COTISATIONS DIVERSES	2 867.00	2 324.00	543.00	23.36
62810400 ABONNEMENTS DIVERS	1 816.13	1 970.35	-154.22	-7.82
Aides financières				
Impôts, taxes et versements assimilés	141 097.92	133 145.39	7 952.53	5.97
63110000 TAXES SUR LES SALAIRES	107 314.00	102 215.00	5 099.00	4.99
63130000 FORMATION PROFESSIONNELLE	33 783.92	30 779.39	3 004.53	9.76
63780000 TAXES DIVERSES_VIGNET.HAB		151.00	-151.00	-100.00
Salaires et traitements	1 193 651.13	1 134 480.17	59 170.96	5.22
64110000 REMUNERATIONS DU PERSONNE	1 177 421.83	1 108 677.58	68 744.25	6.20
64120000 CONGES PAYES	8 173.40	10 427.10	-2 253.70	-21.62
64120100 PROV COMPTE EPARGNE TEMPS	7 207.50	8 494.45	-1 286.95	-15.14
64140000 INDEMNITES DIVERSES		6 881.04	-6 881.04	-100.00
64180000 AVANTAGE EN NATURE	848.40		848.40	-
Charges sociales	516 901.08	503 206.85	13 694.23	2.72
64510000 COTISATIONS URSSAF	324 592.08	311 678.41	12 913.67	4.14
64520000 COTIS. MUTUELLE APICIL	43 257.71	42 072.33	1 185.38	2.82
64530000 COTIS. RETRAITE APICIL	78 374.47	77 290.44	1 084.03	1.40
64531200 COTIS. PREVOY MUTEX EOV	37 500.21	34 826.88	2 673.33	7.68
64540100 CHARGES SUR CONGES PAYES	3 678.03	4 692.19	-1 014.16	-21.61
64540200 PROV CHG COMPTE EPARGNE TEMPS	3 243.38	3 822.50	-579.12	-15.17
64710000 PART.EMPLOYEUR CHEQUE DEJ	17 456.00	16 202.16	1 253.84	7.74
64730000 CNAS	5 936.00	5 865.34	70.66	1.21
64750000 MEDECINE DU TRAVAIL	2 863.20	3 207.60	-344.40	-10.75
64800000 AUTRES CHARGES		3 549.00	-3 549.00	-100.00
Dotations aux amortissements et dépréciations	40 377.33	40 131.37	245.96	0.61
68111000 DOT AMORT IMMO INCORP / STRAT. DIGITALE	5 876.01		5 876.01	-
68112000 DOT AMORT IMMO CORPOREL	34 501.32	40 131.37	-5 630.05	-14.03
Dotations aux provisions				
Reports en fonds dédiés				

COMPTE DE RESULTAT	Solde		Variation	
	31/12/2023	31/12/2022	Montant	%
Autres charges	85.76	193.11	-107.35	-55.44
65800000 CHARG.DIVERS.GESTION COUR	85.76	193.11	-107.35	-55.44
TOTAL II	3 069 867.33	3 036 777.82	33 089.51	1.09
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-11 614.37	-41 657.63	30 043.26	-72.12
Produits financiers				
Produits financiers de participations				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés	2 827.94	1 200.16	1 627.78	135.67
76800000 AUTRES PRODUIT.TITRE.INTER	2 827.94	1 200.16	1 627.78	135.67
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL III	2 827.94	1 200.16	1 627.78	135.63
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions				
Intérêts et charges assimilées	302.97	401.45	-98.48	-24.44
66112000 INTERET EMPRUNT CLIO	6.02	19.13	-13.11	-68.42
66113000 INTERET EMPRUNT SCENIC	10.65	33.84	-23.19	-67.65
66114000 INTERET EMPRUNT 100 000 MOBILIER	286.30	348.48	-62.18	-17.82
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL IV	302.97	401.45	-98.48	-24.53
RESULTAT FINANCIER (III - IV)	2 524.97	798.71	1 726.26	216.13
RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	-9 089.40	-40 858.92	31 769.52	-77.75
Produits exceptionnels				
Sur opérations de gestion	26 341.35	14 666.67	11 674.68	79.59
77100000 PRODUITS EXCEPT/OPER.GESTIO	5 037.42	1 153.06	3 884.36	336.86
77110000 PROD.EXCEPT./OPER.GESTION	8 583.91	13 513.61	-4 929.70	-36.48
77120000 REMBOURSEMENT MUTEX	12 720.02		12 720.02	-
Sur opérations en capital				
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges				
TOTAL V	26 341.35	14 666.67	11 674.68	79.60
Charges exceptionnelles				
Sur opérations de gestion	2 363.69	922.79	1 440.90	156.12
67180000 CHARG.EXCEPT./OPERAT.GEST	194.16		194.16	-
67200000 CH EX ANTERIEUR	2 169.53	922.79	1 246.74	135.10
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions				
TOTAL VI	2 363.69	922.79	1 440.90	156.15
RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	23 977.66	13 743.88	10 233.78	74.46
Participations des salariés VII				
Impôts sur les bénéfices VIII				
Total des produits (I + III + V)	3 087 422.25	3 010 987.02	76 435.23	2.54
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	3 072 533.99	3 038 102.06	34 431.93	1.13
EXCEDENT OU DEFICIT	14 888.26	-27 115.04	42 003.30	-154.91

In Extenso

IN EXTENSO PRIVAS
114 avenue Louis Néel
07000 Privas

www.inextenso.fr
© 2019 In Extenso & Associés

Retrouvez toute l'actualité du tourisme ardéchois sur :



pro.ardeche-guide.com



Professionnels du tourisme ardéchois

Ardèche
TOURISME



www.ardeche-guide.com

Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
6, route des mines F-07000 Privas - Tél : 04 75 64 04 66