

Destination « Ardèche » Plan d'actions partagé 2026

Programme de la journée

Matinée : Echanges stratégiques et institutionnels

- 9h accueil café
- 9h30 introduction par le Président d'Ardèche Tourisme, Jean-Yves MEYER
L'année 2025 en quelques images
- 10h présentation du Plan d'Actions Partagé (PAP) 2026,
échanges avec la salle, présentation d'actions de partenaires

12h30 : déjeuner - buffet sur place

A partir de 14h :

rencontres techniques thématiques, en réponse à toutes questions relatives aux modalités de mise en œuvre et au contenu du Plan d'Actions Partagé

17h : clôture de la journée

Les étapes de construction du plan d'actions partagé 2026 :

Septembre / Octobre

5 rencontres partenaires / 18 structures et 15 offices de tourisme participants - retour sur la saison et recueil des attentes pour 2026

Octobre

Questionnaire d'inscriptions aux actions partagées 2026

26 répondants

280 intentions de participation

25 Novembre

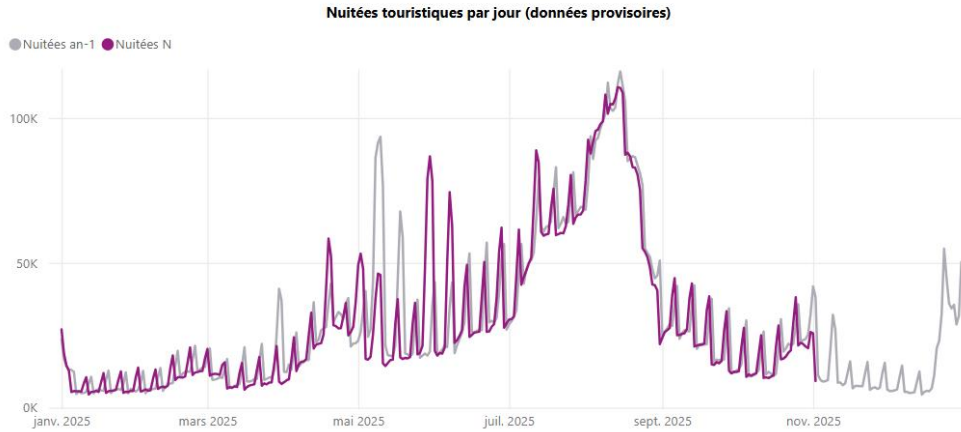
Journée de présentation du projet de plan d'actions 2026

Décembre

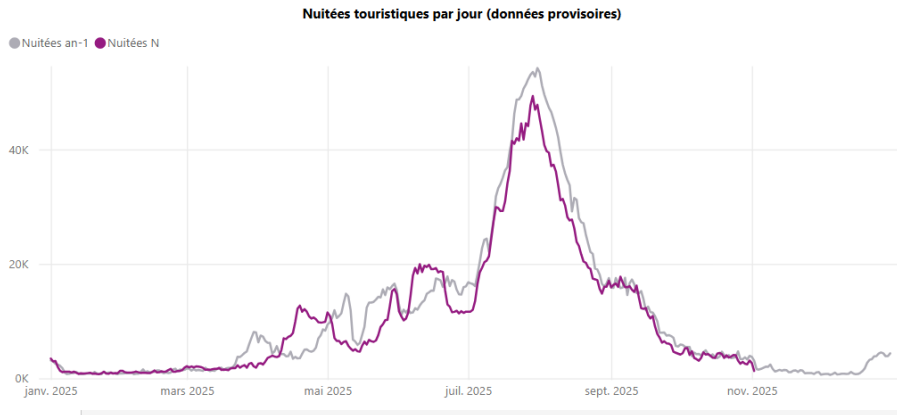
Ajustements, rédaction et publication du plan d'actions définitif 2026

Quelques enseignements de la saison 2025

Nuitées touristiques 2025 - français



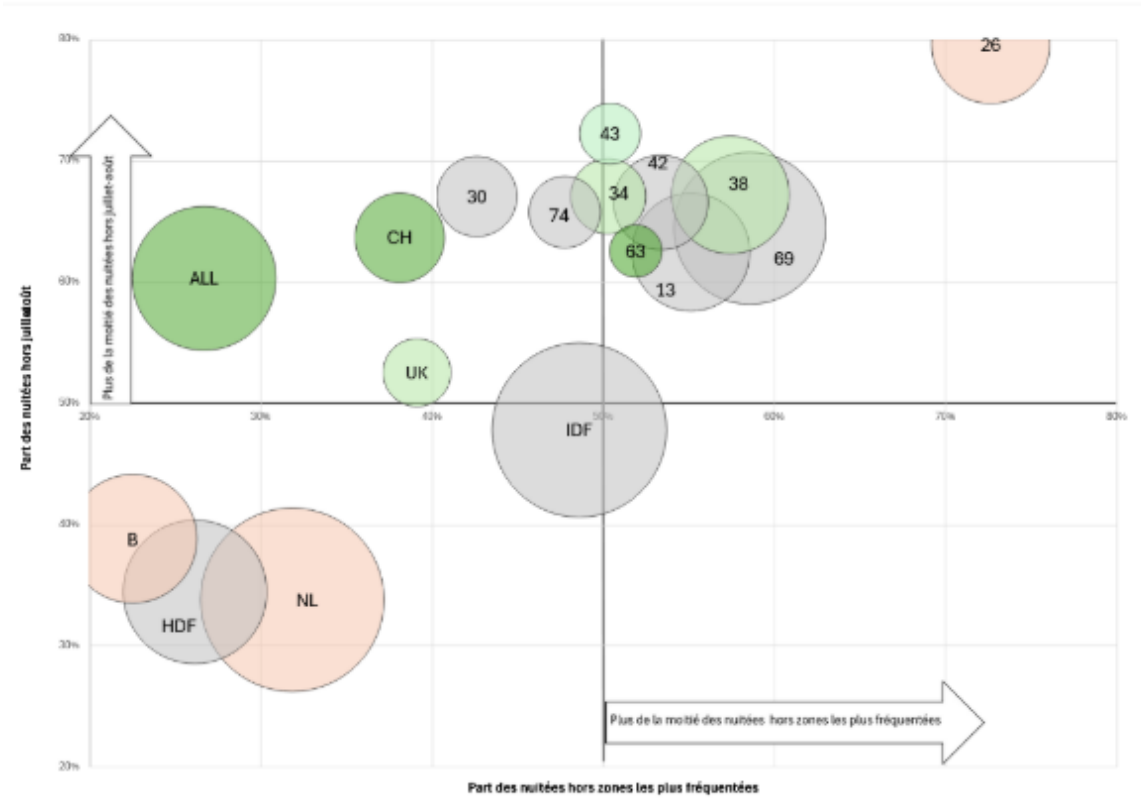
Nuitées touristiques 2025 – marchés « phare » (D, B, NL, CH, UK)



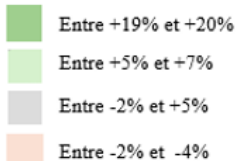
Source : Ardèche Tourisme – Flux Vision Tourisme Orange Business

- Tassement de la fréquentation (-5%)
- Clientèles françaises au rendez-vous mais baisse significative sur certaines clientèles étrangères
- Phénomène de rééquilibrage après les années records post covid ?
- Printemps satisfaisant avec de bons niveaux de fréquentation sur les ponts
- Saison estivale très concentrée avec un démarrage de juillet toujours poussif
- Une majorité de professionnels satisfaits des niveaux de fréquentation estivale (60%)...
- ... mais un constat largement partagé sur la baisse des dépenses, en particulier pour la restauration
- Les 2 épisodes de canicule ne semblent pas avoir entraîné de phénomènes particuliers d'annulation de dernière minute

Une stratégie marketing en cours de réécriture



Evolution des nuitées 2022-2025 (1/1 – 5/9)



Volume de nuitées touristiques annuelles en 2024 – matrice selon la part des nuitées hors juillet-août et sur les zones moins fréquentées. Nuitées selon le pays, le département ou la région d'origine. Source : Flux Vision – Orange Business / Ardèche Tourisme

- Recherche de levier maximum sur le printemps et l'automne et les zones les moins fréquentées
- Défense de nos marchés socle
- Recherche de retombées positives pour les territoires et les résidents
- Accompagnement de l'économie touristique dans son adaptation aux enjeux environnementaux

Marchés-clé

Allemagne (pop 85M, freq +19%-2022-2024)

Bouches du Rhône (pop 2M, +27% 2019-2024)

Rhône (pop 1,9M, +11% 2019-2024)

Hérault (pop 1,2 M, fréq +34% 2019-2024) ...

Suisse, Savoies, Isère, Puy de Dôme

... **Ardèche** (50% de la pop, potentiellement touriste)

A compter du 1^{er} janvier 2026,

- Décloisonnement Communication / Ingénierie
- **Nouvelle organisation en 19 métiers ou missions** = 19 référents interlocuteurs des partenaires qui sont accompagnés dans leur feuille de route par des contributeurs
Impact sur les missions accueil et informations, presse, événementiel et professionnalisation, ingénierie financière
Nouvelles recrues (alternance et postes partagés) : renforcement sur les missions Passerelles Patrimoines et digital
- Partenariat renforcé avec **Ardèche le Goût** sur la thématique du tourisme gourmand
- Reprise de l'animation **d'Ardèche Loisirs et Patrimoine** (en cours)



Gislaine GACON

Villages de caractère®

ggacon@ardeche-guide.com



Christophe NURY

Outdoor et bien-être

chnury@ardeche-guide.com



Hélène GRAILLAT

Porteurs de projet
Tourisme durable

hgrailat@ardeche-guide.com



**Ardèche
Loisirs &
Patrimoine**

cartepasardeche@gmail.com



Marie-Pierre HILAIRE

Tourisme gourmand
Origine Ardèche

mphilair@ardechelegout.fr



Marie GUILLOU

Séjours groupes scolaires

mguillou@ardeche-guide.com



Pascale SÉROLE

Équipe de direction
Logistique
Permanence accueil

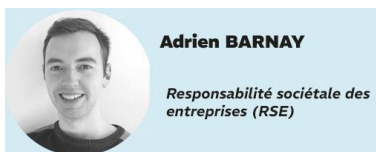
pserule@ardeche-guide.com



Jean-Claude FOUREL

Administration
Comptabilité et finances

jcfourel@ardeche-guide.com



Adrien BARNAY

Responsabilité sociétale des
entreprises (RSE)

abamay@ardeche-guide.com



Magali BOURDIN

Print

mbourdin@ardeche-guide.com



Régine VIGOUROUX

Appui à la commercialisation

rvigouroux@ardeche-guide.com



Cécile BROC

Presse grand public

cbroc@ardeche-guide.com



Maryline BOMPARD

Professionnalisation

mbompard@ardeche-guide.com



Lucile CLARA

Événementiel et salons

lclara@ardeche-guide.com



Tatiana CHAPON

Digital

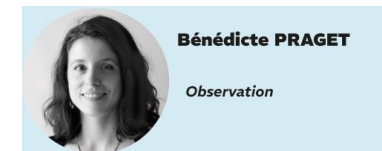
tchapon@ardeche-guide.com



Anne-Laure DARDUN

Contenu

aldardun@ardeche-guide.com



Bénédicte PRAGET

Observation

bpraget@ardeche-guide.com



Thibault CORTÈS

Communication professionnelle

tcortes@ardeche-guide.com



Thierry BOUTEMY

Territoires et OT
Recherche de nouveaux
partenariats
Qualification

tboutemy@ardeche-guide.com



Marc AVEZARD

Territoires et OT

mavezard@ardeche-guide.com

- Mobilisation de dons et mécénats pour l'organisation de séjours solidaires en Ardèche pour des publics éloignés des vacances
- Charte salon « Destination Ardèche » - Evènement responsable
- Accompagnement des acteurs touristiques dans leur adaptation au changement climatique
- Fonctionnement interne d'Ardèche Tourisme :
 - DUERP
 - Accueil nouveaux salariés
 - Challenge mobilité
 - Achats responsables
 - Sobriété numérique

Notre cadre d'intervention

- Un tourisme fondé sur **l'identité, l'histoire et le patrimoine** de la destination
- Un tourisme **décloisonné**, pour contribuer à l'attractivité générale de l'Ardèche
- Un tourisme accepté et positif en termes de **retombées pour les résidents et les territoires**
- Un tourisme qui mesure et maîtrise son **impact environnemental**



[Télécharger le plan](#)

Axe 1

S'engager pour un tourisme toute l'année, autour de points d'équilibre entre le Nord et le Sud

« L'Ardèche, des atouts sur l'ensemble du territoire »

Action 1.1 : soutenir une offre d'activités ouvertes à l'année et d'hébergements pérennes

Action 1.2 : favoriser le tourisme bien-être pleine santé

Action 1.3 : conforter le maillage du territoire, amplifier les réseaux « Villages de caractère d'Ardèche® » et « Bistrot de pays® », accompagner le repositionnement du site de la Croix de Bauzon

Action 1.4 : mettre en œuvre une politique de communication priorisée sur les ailes de saison et les zones à faible fréquentation, et également en appui à l'offre hivernale

Etudes récurrentes :

- **Fréquentation touristique** - Flux Vision Tourisme, hébergements, plates-formes collaboratives, sites, évènementiels, fréquentation vélo, conjoncture
- **Offre touristique** (Apidae...)
- **Clientèles** - Enquête clientèle 2023, fiches marché, E-réputation,
- **Indicateurs économiques** - Taxe de séjour, emploi, investissements, dépenses visiteurs, place de marché
- **Indicateurs du tourisme durable**

Publications des données :

- 1 centre de ressources en ligne
- 1 Memento et une douzaine de publications thématiques par an



- Réseau des observatoires
- Data Plateformes loc, conjoncture

Offre de services :

- **@rdeche data** : plateforme de data visualisation sur abonnement des données de votre territoire
- Enquêtes clientèles « sur mesure » / 3 niveaux d'accompagnement
- **Création de zones d'observation FVT/ Orange** « sur mesure »
- **Ateliers en ligne** pour l'utilisation des données

Principales nouveautés 2026 :

- **Etude TCI Travelsat/Pulse « Ecoute du Web »**
- **Abonnement @rdeche Data** : fréquentation FVT à J+5, analyse approfondie des flux excursionnistes de votre territoire
- **3 à 4 enquêtes clientèles « sur mesure »**
- **Observation des flux vélo** enrichie par l'I.A.
- **Tableau de bord d'analyse de la performance de votre site Web** (offices de tourisme)



Focus partenaire

Aven d'Orgnac, Grand Site de France

Isabelle Seren

Communication, marketing, digital

Enquête Orgnac

Le dispositif d'évaluation

Contexte et enjeux

- **Aven d'Orgnac** : 3^e site le plus fréquenté d'Ardèche avec près de 146 000 entrées en 2023
- **Besoin d'affiner et de rationaliser** les outils et supports de communication
- **Evaluer** les outils pour les améliorer et **mesurer** l'impact des différentes stratégies de communication
- Globalement, viser une **augmentation de la fréquentation de +5%**

Mise en place d'un questionnaire

- **Population étudiée** : Visiteurs francophones individuels
- **Période d'étude** : avril à octobre 2025
- **Collecte des données** : Via e-mailing pour les réservations en ligne, en auto-administré via un QR code et en face-à-face
- Mise en place d'un **jeu-concours** avec 10 lots à gagner pour inciter les visiteurs à répondre

Avant votre visite à l'Aven d'Orgnac, avez-vous vu les éléments suivants ?



Ce dépliant de l'Aven d'Orgnac

Oui, je suis certain.e de l'avoir vu.e

Oui, je pense l'avoir vu.e

Non, je ne pense pas l'avoir vu.e

Non, je suis certain.e de ne l'avoir jamais vu.e

Les engagements

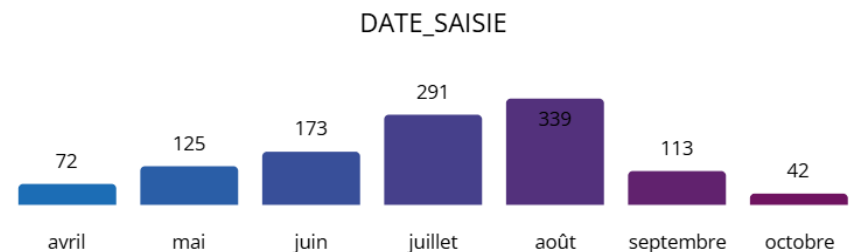
Les engagements communs : Co-construction du dispositif d'évaluation, Co-rédaction du questionnaire

Les engagements d'Ardèche Tourisme : Accompagnement technique et méthodologique, de la conception du questionnaire au traitement et à l'analyse des résultats.

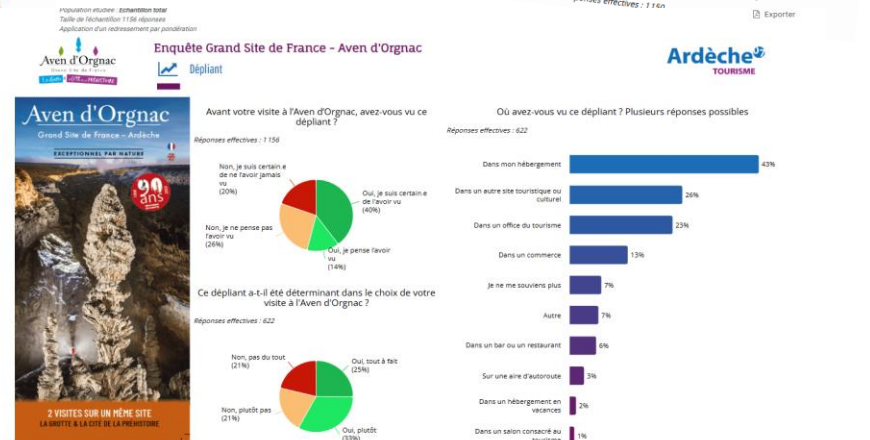
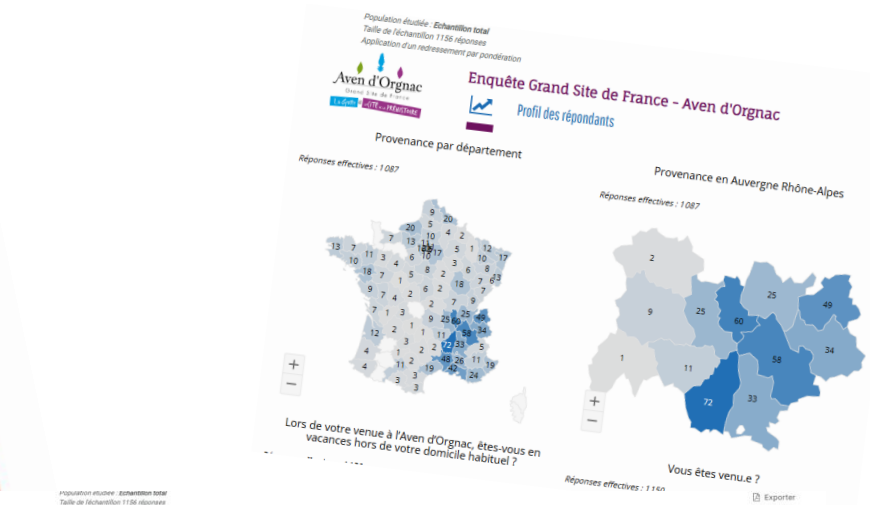
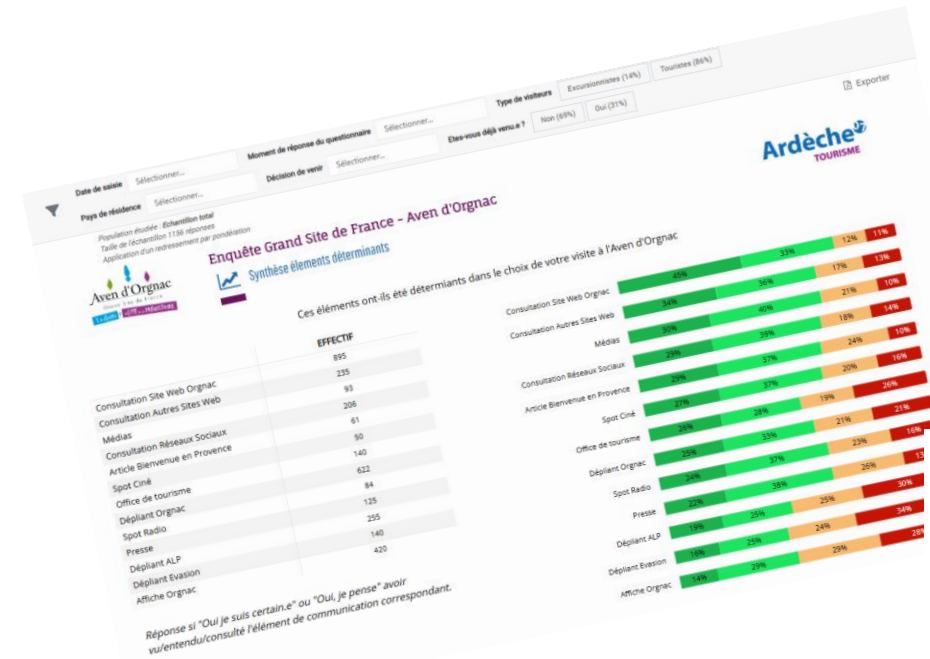
Les engagements de l'Aven d'Orgnac : Animation du dispositif de collecte, de la diffusion du questionnaire et la formation des enquêteurs à l'organisation du jeu-concours. Contribution financière de l'ordre de 800€ pour financer les coûts techniques liés à la mise en place de la solution de collecte.

La collecte

- **1 208 questionnaires collectés** du 16 avril au 31 octobre
- **1 156 réponses valides après nettoyage**



Fourniture et analyse des résultats en datavisualisation





Focus partenaire

Émerveillés par l'Ardèche

« Les nouveaux arrivants en Ardèche »

Florent Soubrillard, chargé de développement

Les nouveaux arrivants en Ardèche

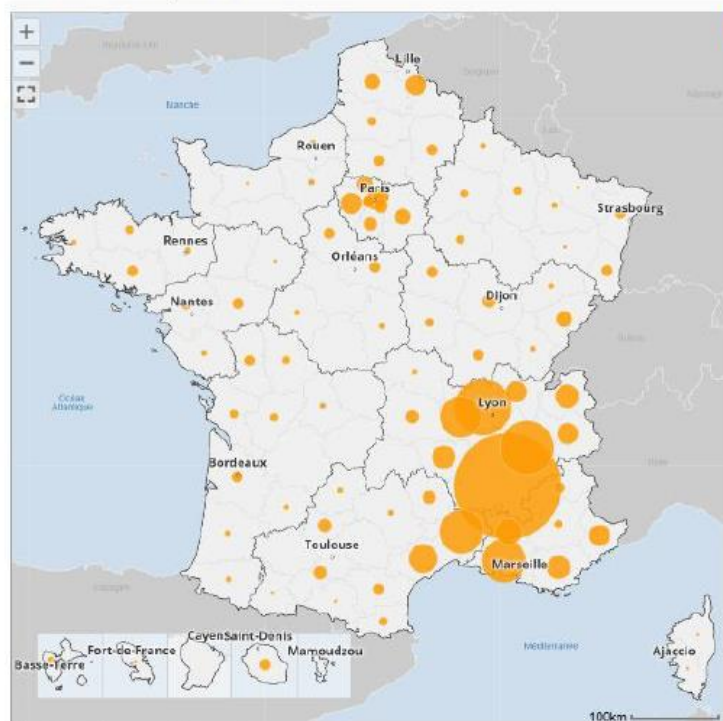
Source : Insee : Recensement de la population 2022 / Fichier Migrations résidentielles

Traitement : Observatoire Ardèche Tourisme – septembre 2025

2016/2022

D'où viennent-ils ?

1 Département de résidence antérieure au 1er janvier 2021 - nouveaux arrivants en Ardèche
Source : Insee - fichier migration résidentielle



Géographie au 01/01/2025 - © IGN - Insee 2025

Beaucoup sont nos voisins :

👉 55 % viennent de la région (29 % de la Drôme)

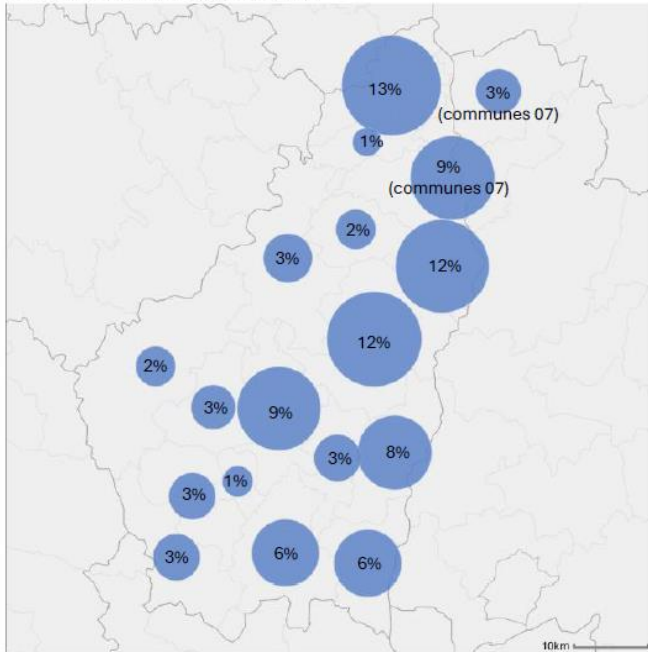
10% PACA / 10% Occitanie / 6% IdF

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Où s'installent-ils ?

1 Nouveaux arrivants par EPCI - communes ardéchoises (Population)

Source : Insee • fichier migration résidentielle • RP 2022



Géographie au 01/01/2025 - © IGN - Insee 2025

Cette carte a été réalisée par l'utilisateur, à partir de données externes.

Dynamiques différentes Est/Ouest

Effet vallée du Rhône / centralité

📍 sur 19 intercommunalités, 5 attirent plus de la moitié des arrivants:

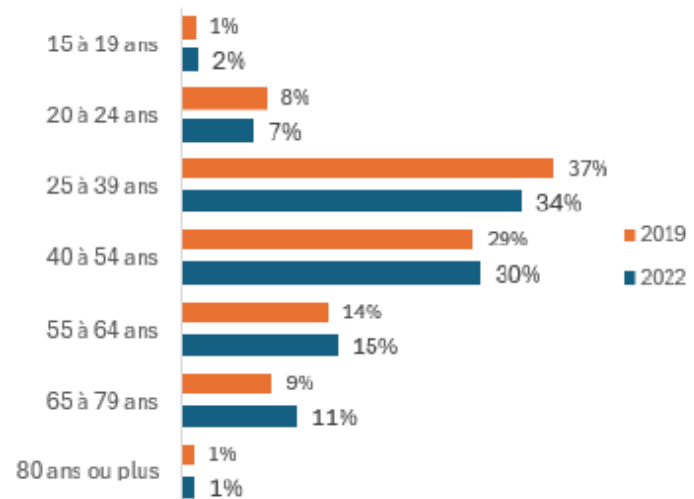
Annonay Rhône Agglo (13%), Privas Centre Ardèche (12%), Rhône Crussol(12%)², Arche Agglo (9%) et le bassin d'Aubenas.(9%)

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Qui sont-ils ?

- 64 % ont entre 25 et 54 ans.
- Solde négatif pour les 15/24 ans.
- 44 % des nouveaux arrivants ont un emploi.
- Mais, des « inactifs » nombreux = 35% des nouveaux arrivants (12% sont au chômage + 17 % sont retraités + 6% « autres inactifs »)
- Environ 30% sont natifs du 07/26 / **Effet retour au país !**
- Un apport extérieur de CSP+ (11%/19%) / **Effet changement de vie?**

Nouveaux arrivants - Ardèche
Âge regroupé de la personne de
référence du ménage en 8 classes d'âge



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

De nombreux acteurs à impliquer tout le long du parcours

Le parcours dure de 12 à 36 mois. Vous êtes nombreux sur le chemin...



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Analyse novembre 2024 à novembre 2025

Ecosystème digital destination Ardèche

Indicateurs clés

vs année précédente

Utilisateurs actifs

1,1 M

↑ 36.5%

Sessions

1,7 M

↑ 39.5%

Vues

3,0 M

↑ 41.8%

Pages par session

1,79

↑ 1.6%

Durée moyenne de la session

00:02:34

↑ 6.2%

The screenshot shows the Ardèche Tourisme website interface. At the top, the navigation bar includes 'DÉCOUVRIR', 'S'INSPIRER', 'PRÉPARER', and 'AGENDA'. Below the navigation bar, four yellow arrows point to specific data points: 'Plus de 500k consultations' (pointing to 'DÉCOUVRIR'), 'Plus de 170k consultations' (pointing to 'S'INSPIRER'), 'Près de 250k pages consultées' (pointing to 'PRÉPARER'), and 'Près de 250k pages consultées' (pointing to 'AGENDA'). On the right side, a list of services is displayed: '58k Hébergements', '123k Activités', '31k Restauration', and '20k Infos Pratiques'. At the bottom right, there is a vertical orange bar with the text 'RÉSERVER' and icons for 'Hébergements', 'Activités', and 'Billetterie'. The background of the website features a scenic view of a valley with a large metal sculpture of a stag in the foreground.

Site officiel du tourisme en Ardèche

Ardèche⁰⁷
TOURISME

DÉCOUVRIR S'INSPIRER PRÉPARER AGENDA

Plus de 500k consultations

Plus de 170k consultations

Près de 250k pages consultées

Près de 250k pages consultées

- 58k Hébergements
- 123k Activités
- 31k Restauration
- 20k Infos Pratiques

ÉMERVEILLÉS PAR
**son accueil
chaleureux**

RÉSERVER

Hébergements

Activités

Billetterie

Analyse novembre 2024 à novembre 2025

4 saisons :

Plus de **30k consultations**

- 6 000 printemps
- 8 200 été
- 4 800 automne
- 11 000 hiver (dont 7,7k Ardeche sous le sapin)

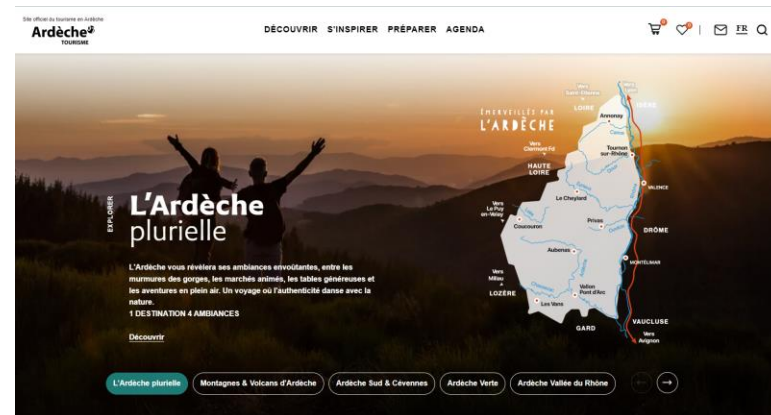
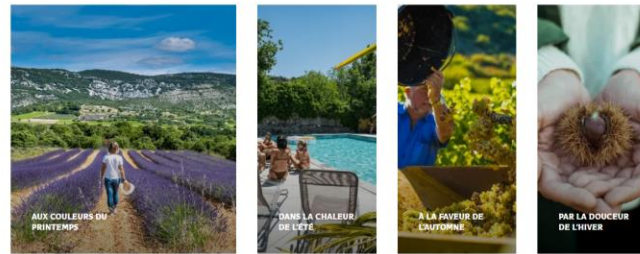
4 ambiances :

Plus de **10k consultations**

- 3k Ardèche Verte
- 2,8k Sud et Cévennes
- 1,9k Montagnes et volcans
- 1k Rhône

VOYAGER 4 saisons

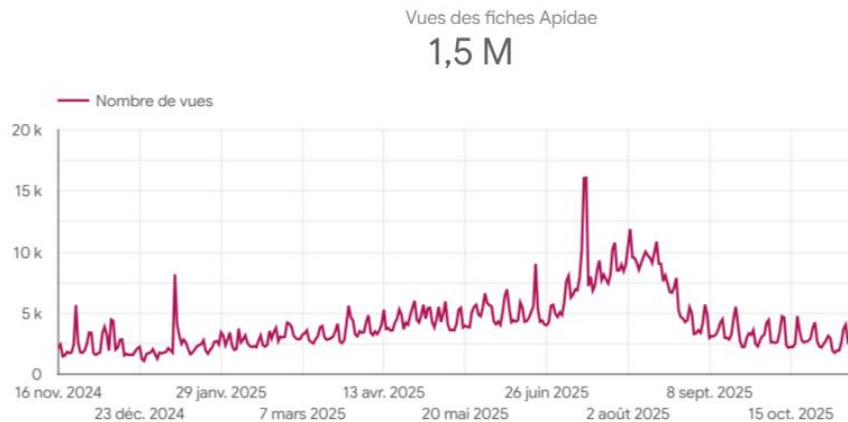
Quelle que soit votre manière de voyager, l'Ardèche vous émerveillera sous toutes ses formes et en toutes saisons.



Interactions sur les fiches Apidae

Analyse novembre 2024 – novembre 2025

**1,5 millions de vues des
fiches Apidae (44% sur
événements)
180 000 interactions avec
les pros**



Types d'interactions ⓘ	Nombre d'événements ⓘ ▾
1. clic_site	57,5 k
2. calcul_itineraire	52,5 k
3. clic_mail	12,7 k
4. clic_dispo_resa	11,3 k
5. clic_cta_resa	11,3 k
6. contact_submit	6,9 k
7. clic_reseaux_sociaux	6,1 k
8. clic_reserver	4 k
9. clic_utile	3,3 k
10. contact_succes	3 k

Réseaux sociaux

Analyse novembre 2024 – novembre 2025



Ardèche Tourisme

132 K followers • 295 suivi(e)s

😊 En Ardèche, on partage souvenirs, bons plans & coups de cœur 💙 Vous avez un lien avec l'Ardèche ? Racontez-le ! Ici, les vrais experts, c'est vous 😊

www.ardeche-guide.com

En vidéo : www.ardeche-tv.fr

■ Agence de tourisme • @ [ardchetourisme](https://www.instagram.com/ardecheturisme) • 📞 04 75 64 04 66



En savoir plus

Suivi(e)

Message

Mutualisée avec les OT

245k spectateurs = Une nouvelle audience pour capter plus de visibilité sur l'Ardèche

Instagram

Se connecter

S'inscrire

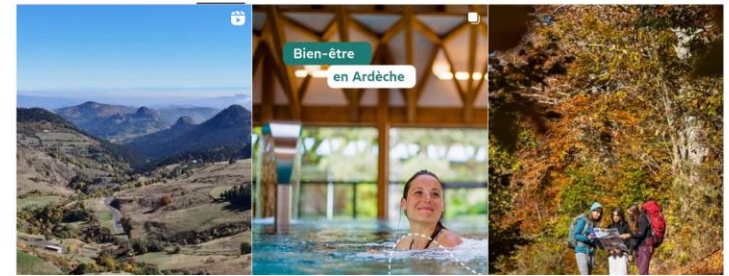


ardchetourisme

Ardèche Tourisme

1567 publications 35 k followers 1021 suivi(e)s

🌿 Je viens en Ardèche pour m'émerveiller... et partager 🍷 marcher, goûter, respirer — ici, je me sens libre, avec ceux... plus



emerveilles.par.lardeche Émerveillés par l'Ardèche

Modifier le profil

125 Suivis 2017 Followers 10.7K J'aime

Pour vos vacances, une seule destination : L'Ardèche ! #emerveillesparlardeche

Vidéos

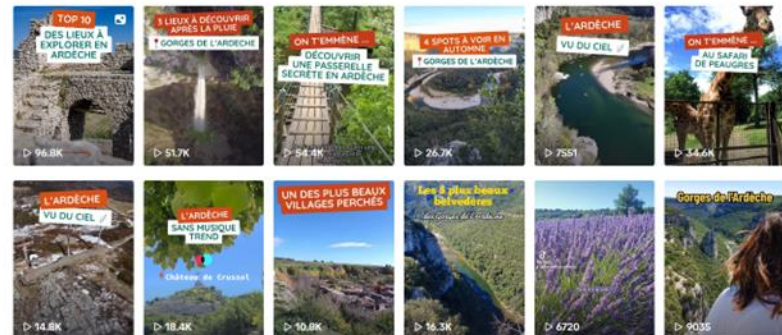
Favoris

A aimé

Récents

Populaire

La plus ancienne





- Recherche et accompagnement de candidatures (7 en cours d'instruction : Boffres, Boulieu-lès-Annonay, Saint-Pierreville, Saint-Symphorien-de-Mahun, Empurany, Borée, Coux)
- Partenariat ADT/CAUE pour l'accompagnement de 3 communes candidates sur les enjeux d'urbanisme et d'amélioration du cadre de vie
- Animation du réseau (1 à 2 plénières), en lien avec 1 nouveau comité de pilotage
- Actualisation de la Charte et conduite d'audits dans les 21 villages labélisés
- **2026 : 30ème anniversaire du label**

Communication

- Brochure « Villages de caractère / Bistrot de Pays »
60 000 ex. F et GB
- Insertion carte Ardèche Loisirs et Patrimoine
- Pages Web dédiées (84 000 visites, 144 000 pages vues en 2025)
- Outils presse
- Magazine « Émerveillés par l'Ardèche »



• Ardèche Loisirs et Patrimoine :

- Reprise progressive des actions par l'ADT
- Optimisation du Pass Ardèche
- Formation collective



• Actualités partenaires 2026 :

- **PNR** : plan d'actions Ligne de Partage des eaux 2024-2029, candidatures renouvellement label Géoparc, Réserve Internationale de Ciel Etoilé, route des paysages
- **Conseil Départemental** : valorisation de la collection du Verdus, scénographie Maison de site Gerbier et Bourlatier, repositionnement 07 Merveilles d'Ardèche
- **Commune de Cruas** : valorisation du musée des sports
- **Annonay Rhône Agglo** : projet de cité de l'aérostation
- **Pays d'Art et d'Histoire Vivarais méridional** - renouvellement du label pour 10 ans
- **Réseau des médiateurs** animé par Passerelles Patrimoines
- Nouvelle exposition à la **cité de la préhistoire Orgnac**
- 4millionième visiteur à la **Grotte Chauvet2**

Communication :

- Presse
- Pages Web et comm e-crm segmentée
- Magazine « Émerveillés par l'Ardèche »
- Événement hyper proximité
- Valorisation des événements culturels
- KidExpo à Lyon (28 & 29 mars) pour les sites emblématiques



Plan de communication
sites emblématiques
Le Grand Tour
Pass'région Seniors

➤ **Proposition partenaire**
document print « Châteaux »
(OT Aubenas Vals)



3 nouveaux établissements proposés par les partenaires



- Animation de la filière en lien avec la Fédération nationale
- Recherche, accompagnement de nouveaux candidats (9 candidatures et prospects en cours)
- Audits de labellisation et de renouvellement
- Ateliers de formation pratiques en lien avec la cuisine et le vin, et sessions de sensibilisation aux outils du numérique (E-réputation, réseaux sociaux, visibilité web)
- Partenariat renforcé avec le Centre du Développement de l'Ardèche

12 bistrots en 2025
Objectif 2026 : 15 Bistrots

Communication

- Brochure « Bistrots de pays / Villages de caractère » (60 000 ex), guide print national (Fédération nationale)
- Insertion carte ALP
- Pages web dédiées 13 000 visites à partir de la rubrique « préparer votre séjour », 16 000 pages vues en 2025
- 707 avis sur 12 établissements, quasi 93% des avis en excellent ou très bon (0,7 point au-dessus de la moyenne nationale)
- Recettes dans le magazine « Émerveillés par l'Ardèche »
- Présence sur des événementiels – destination Ardèche, Salon de l'agriculture, Marché autrement

Tourisme gourmand – Oenotourisme, agritourisme et gastronomie

➤ 2 territoires labellisés Vignobles et Découvertes

Vignobles Sud Ardèche, Vallée du Rhône Nord

- Participation au plan d'actions des structures porteuses du label
- Relais médiatique des événements (Vignobles en scène)
- Relais auprès des bistrots de Pays



➤ Accompagnement des filières agricoles dans la création de « routes thématiques » : lancement de la « route de la Châtaigne d'Ardèche » (CICA)



➤ Partenariat avec le Centre du Développement de l'Ardèche



Marque produit « Goûtez l'Ardèche,
Approvisionnement local,
Pique-nique

Communication

- Pages web dédiées
- Les vins d'Ardèche 3 000 vues
- Vignobles en scène 3 000 vues
- Magazine « Émerveillés par l'Ardèche »
- Présence sur événementiels : destination Ardèche, Salon de l'agriculture, Marché autrement
- Rubrique Manger local en partenariat avec le Centre du Développement de l'Ardèche
- E-crm segmentée
- Accueil presse et TO en partenariat avec Auvergne Rhône Alpes tourisme



Vallée de la Gastronomie France
Journée régionale de l'oenotourisme
Entreprise et Découverte

Communication Image et notoriété (grande proximité)



CLERMONT FERRAND - Salon du voyage 28/02-1/03 6 partenaires

MARSEILLE – Affichage urbain mars 9 partenaires et/ou **Salon SAVIM (gastronomie)**
automne – 5 partenaires

EVIAN – Salon international du voyage 28-29 mars – 6 partenaires

LE MARCHÉ AUTREMENT – Lyon 6^{ème} 26-27 septembre – 5 ou 6 partenaires



Communication Image et notoriété (France)

PRESSE – agence de presse

CRÉATION / DIFFUSION DE PODCASTS – saison 6

Fil rouge autour de la transmission – 4 partenaires

<https://www.ardeche-guide.com/podcast-ardeche>

DIFFUSION MAGAZINE Émerveillés par l'Ardèche

15 000 ex sur printemps été et 10 000 ex en automne hiver. <https://pro.ardeche-guide.com/le-magazine-emerveilles-par-lardeche-automne-hiver-2025-est-disponible/> 11 partenaires

1. Routage du numéro en kiosque (envoi postal avec lettre personnalisée)
2. Anciens numéros gratuits à récupérer gratuitement dans les locaux à Privas

SALON DE L'AGRICULTURE PARIS 21/02 – 1/03

Organisation Département / Ardèche le goût / Chambre d'agriculture / ADT
Possibilité de participation gratuite sous l'espace Tourisme

STRATEGIE DE CONTENUS mutualisés et recyclés

PHOTOTHEQUE en ligne – Alphasia

Plan d'actions numériques et print ART



Rappel 2025

*100 journées accueil presse F.
De belles retombées – 50p
dans destination France, 4 p
velo dans Lyon capitale
Blog un Monde à vélo –
400 000 vues*

*Saison 5 des **podcasts** – plutôt
axés sur des portraits. 30 000
écoutes*

***Ventes du magazine** de
printemps en hausse avec une
meilleure diffusion sur le
Rhône 30 000 ex dont 12 000
ex vendus*

Communication Image et notoriété (Europe)

Salons vélo PAYS-BAS ET ALLEMAGNE

En partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

BELGIQUE – TV / radio / print Le beau vélo de Ravel – 26 min TV + radio (350 000 spectateurs et auditeurs) + print – CVP 164 000€

Itinéraire en Ardèche verte

PAYS-BAS

Partenariat agence de presse – communiqués et accueils

SUISSE

Habillage tram en mars, en partenariat avec la Drôme

Démarchage autocaristes / TO (sous réserve)

Participation **campagne digitale FRHPA Europe**

Influenceurs NL

Campagne Meta

Publi rédactionnel

Rappel 2025

Pays Bas – communiqués presse

Salons vélo Stuttgart et Utrecht

Campagne digitale FRHPA (TV, influenceurs et Meta)

2 Voyages de presse Allemagne – art de vivre et vélo

Habillage tram Genève



Distribution (workshop pro)



- **Workshop LAUSANNE et ZÜRICH** - autocaristes / TO (sous réserve)

- **Rendez-vous France NICE 31/03 – 1/04**

RV annuel des TO internationaux organisé par Atout France

- **Destination Vignobles 5-7/10 Montpellier ou Dijon**

Workshop national (Atout France) pour valoriser l'offre œnotourisme et le tourisme gourmand auprès d'une centaine de Tours opérateurs internationaux

3 partenaires

- **GreenFrance (automne) lieu non défini**

Rencontre organisée tous les 2 ans par Auvergne Rhône Alpes Tourisme pour valoriser l'offre outdoor sur l'international en direct avec des Tours opérateurs européens ou via des agences réceptives

4 partenaires

Rappel 2025

*Rendez-Vous France Lyon
3 éductours Drôme Ardèche - 31
tour-opérateurs internationaux,
suivis d'un workshop à Lyon
avec 600 tours-opérateurs.*



Appel à participation

Neovinum – Vignerons ardéchois sur Salon btob qui réunit des prescripteurs de voyages de groupes amené par 6 autocaristes de la Région Auvergne Rhône Alpes



Focus partenaire

Projet de Centre national de Pétanque et de Jeu Provençal

François Arsac, maire de Chomérac

Centre National de Pétanque et de Jeu Provençal « Michel DESBOIS »



Un centre administratif et sportif en un lieu unique



Un lieu au service du développement économique et touristique du territoire

- ✓ C'est intégrer la fédération comme créateur de richesses et d'emplois.
- ✓ C'est une aura nationale et internationale.
- ✓ Centre de référence identifié et reconnu par l'État, l'Europe et la Fédération Internationale.
- ✓ Une infrastructure pour les séminaires d'entreprises et l'accueil des partenaires.
- ✓ Une fenêtre internationale sur la culture et le sport français.
- ✓ Des retombées sociales & économiques sur le territoire :
 - Plus de 5 000 nuitées et 10 000 repas par an
 - Accueil des formations fédérales, cadres techniques et dirigeants
 - Accueil des événements partenaires
 - Accueil des colloques et séminaires de la Direction Technique Nationale
- ✓ Une Maison durable, ouverte à tous, au service des clubs et des licenciés.



Le complexe c'est :

- 1 centre de formation et de performance
- 2 sièges sociaux : F.F.P.J.P. et F.I.P.J.P.
- 1 pôle logistique
- 1 boutique officielle
- Boulodrome intérieur : 32 pistes
- Boulodrome extérieur : 16 pistes



Focus partenaire

Compagnie nationale du Rhône

Pierre Bompert, chef de projet « Plan 5Rhône »



PRÉSENTATION DE CNR ET DES PLANS 5RHÔNE

*Plans 5Rhône : programme de missions
d'intérêt général de CNR*

Ardèche Tourisme
25 novembre 2025

CNR, UN MODÈLE INDUSTRIEL UNIQUE EN FRANCE

Une concession de plus de 90 ans

CNR, société anonyme d'intérêt général, est née en 1933 d'une idée visionnaire : confier à un seul opérateur la gestion du fleuve Rhône selon 3 missions solidaires et indissociables :

**Produire de
l'hydroélectricité**

**Développer le
trafic fluvial**

**Assurer
l'irrigation des
terres agricoles**

**En complément de son
contrat de concession,
CNR développe les
énergies éoliennes,
solaires et la flexibilité
en France**

La concession initialement échue en 2023 a été prolongée jusqu'en 2041, par la Loi « Aménagement du Rhône » du 28 février 2022.

CNR, PARTENAIRE DES TERRITOIRES AVEC LES PLANS 5RHÔNE



- **Des plans sur 5 ans élaborés avec les territoires et l'Etat :**

- ✓ Inscrits dans le cahier des charges de la prolongation de la concession du Rhône
- ✓ Un suivi régulier avec l'autorité concédante et les parties prenantes locales via des Comités de Suivi

- **Des projets orientés autour de 5 domaines d'intervention :**

1. Développer les énergies vertes et l'hydrogène,
2. Renforcer la navigation sur le Rhône et les sites industriels et portuaires,
3. Contribuer à adapter l'agriculture du sillon rhodanien,
4. Favoriser un corridor plus vivant et dynamique,
5. Soutenir les projets des territoires de la vallée du Rhône.

- **Une ambition d'accompagner les projets porteurs de :**

- ✓ Création d'emplois
- ✓ Innovation et capacité à faire émerger des technologies nouvelles et de rupture
- ✓ Ancrage territorial
- ✓ Solutions pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique

CNR, PARTENAIRE DES TERRITOIRES AVEC LES PLANS 5RHÔNE

- **CNR, partenaire technique et financier en :**

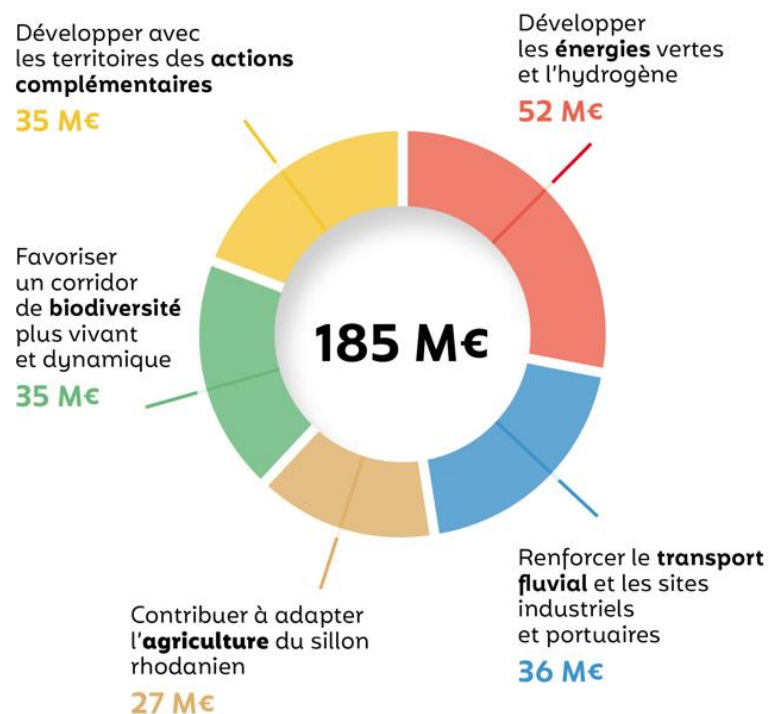
- ✓ Portant la maîtrise d'ouvrage de certains projets (essentiellement dans les volets énergie, navigation et environnement)
- ✓ Apportant un cofinancement aux acteurs du territoire sous forme de subventions (essentiellement dans les volets agriculture, actions complémentaires en lien avec les territoires)



Les projets doivent être localisés dans un EPCI riverain du Rhône ou avoir un lien thématique avec le Rhône



INVESTISSEMENT FINANCIER - 1^{ER} PLAN 5RHÔNE



EXEMPLE - VOLET ACTIONS COMPLÉMENTAIRES



Développement économique des territoires

Reconquête des berges

Finalisation de la ViaRhôna et création de boucles locales

Développement touristique

Soutien à des actions en lien avec la culture rhodanienne

Axe 2

Soutenir un tourisme de pleine nature, en protégeant et valorisant les richesses naturelles et patrimoniales

« L'Ardèche : territoire d'exception, Terre de vélo »

Action 2.1 : développer de nouvelles itinérances et pratiques en matière de mobilité et d'accessibilité

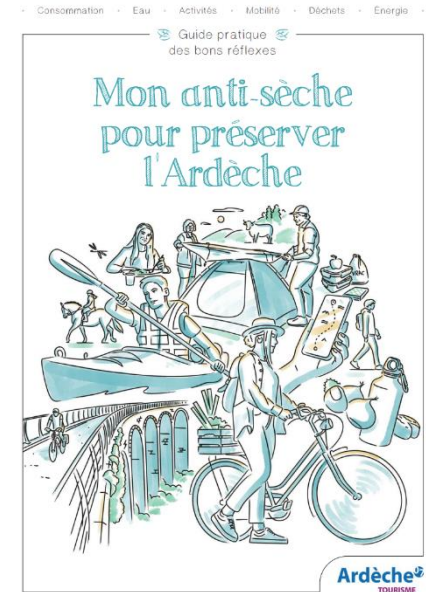
Action 2.2 : promouvoir les paysages et le patrimoine remarquable, restaurer les grands sites patrimoniaux et leur ancrage dans la vie économique du territoire

Action 2.3 : porter des actions prioritaires dans les Espaces Naturels Sensibles

Action 2.4 : adapter les usages touristiques aux enjeux environnementaux - économie et partage de la ressource en eau, économies d'énergie, préservation des écosystèmes, sensibilisation au risque incendie

- **Accompagnement individuel des entreprises**
(diagnostic et plan d'actions). Mobilisation expertise du copil tourisme durable (CCI, Alec07...)
- **Formations, ateliers collectifs et webinaires pour les entreprises**
- **Supports « écogestes »**
- **Centre de ressources en ligne**
- **Séjours sans voiture**
- **Rubrique Ardèche en transition dans le magazine**
- **Diffusion guide TAO sorti le 20 novembre**

Partenariat : CCI Ardèche et Copil Tourisme Durable (Alec 07, PNR des Monts d'Ardèche, Ardèche le Goût, Ademe...)



Thématiques prioritaires identifiées :

Chauffage solaire thermique
Rénovation énergétique
Gestion économe de la ressource en eau
Biodiversité

➤ Nouveauté 2026

- **Brique mobilité** / Service d'information aux visiteurs en séjour pour leurs déplacements
- **Guide pour la gestion économe de la ressource en eau** à destination des professionnels
- **Critérisation de l'offre écoresponsable** dans Apidae



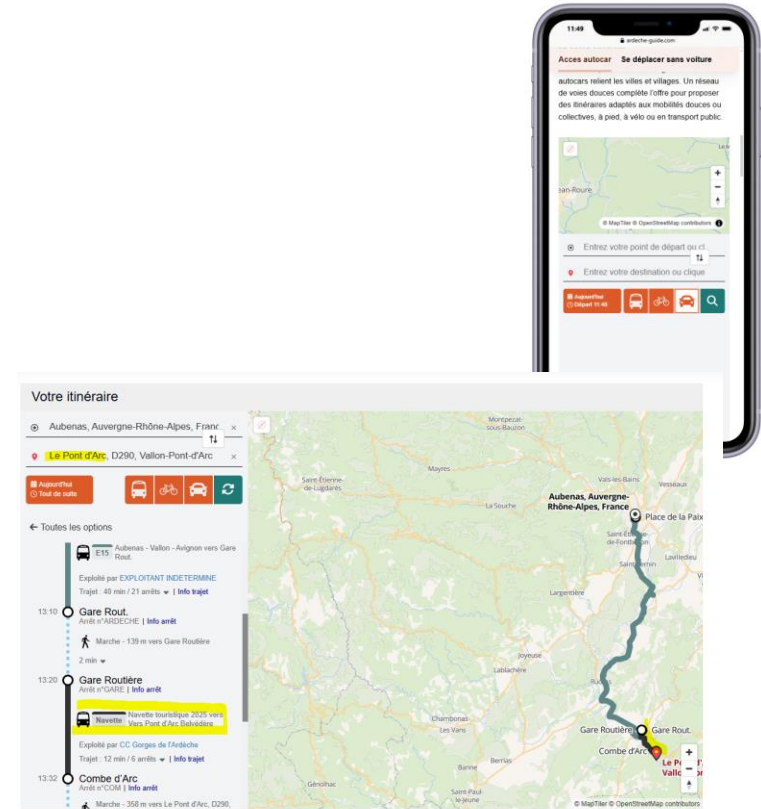
Même en vacances les bons gestes ne s'oublient pas !

Que vous soyez sportif, amoureux des vieilles pierres, fin gastronome ou adepte de la détente, vous trouverez forcément en Ardèche, quelle que soit la saison, une expérience faite pour vous ! Les beaux paysages sont une force pour l'Ardèche mais ils sont fragiles et nous devons agir ensemble si nous voulons les préserver. Les professionnels du tourisme ardéchois sont de plus en plus

Brique mobilité et conditions d'accès

Développement dans le cadre de la stratégie digitale partagée – digitalisation de l'accueil en séjour

- **Offrir une alternative à la voiture pour les déplacements de nos visiteurs en séjour.** Cette brique agrège **différentes couches d'informations de transports sur l'Ardèche** comme les réseaux TER, réseaux locaux de bus, navettes touristiques, itinéraires vélo ...
- Widget autonome : installation sur le site www.ardeche-guide.com début août 2025
- Etude technique en cours pour l'intégration de la brique derrière **le bouton « comment y aller »** des fiches SIT





Focus partenaire

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
Delphine Chabert

PARTIR ICI

Conforter notre positionnement durable



Un peu de contexte

👉 Site lancé en 2021 à la **sortie du COVID-19**

👉 Projet **collaboratif** - 4 acteurs majeurs :

- OT/ADT ;
- éclaireurs ;
- professionnels ;
- ART

👉 **Mission** : promouvoir un tourisme et des pratiques plus respectueuses de l'environnement et du vivant



Plan 25-27 : les objectifs visés

- Affirmer l'identité durable de Partir ici
- Valoriser davantage les solutions d'éco-mobilité
- Faire connaître les offres durables localement Positionner Partir ici comme référence régionale



Sélection de l'offre

PROCESS EN 5 ETAPES



OT SE QUESTIONNE SUR LES TYPES D'OFFRES &

UPGRADE



OT AJOUTE LE CRITERE INTERNE PRESELECTION



PRO REMPLIT LE QUESTIONNAIRE

UPGRADE



ART/OT QUALIFIENT L'OFFRE



ART VALIDE



Autodiagnostic

LISTE DES LABELS ÉCORESPONSABLES
RETENUS

Clef verte	Divertissement...	Ecotable	Engagé RSE
Ecogîte	Ecolabel europé...	Green Globe	ISO 20121
Lucie 26000	Valeurs Parc Natu...	Bienvenue à l...	Pavillon bleu
NF Environnement...	Accueil Paysan	Camping Qualité	



MERCI !

Contacts :

- Partir Ici Offre : Caroline Chouvy: c.chouvy@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- Contact en Ardèche : Isabelle Faure : i.faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- Autres demandes : support@partir-ici.fr



➤ Accueil vélo

labellisation et animation de la communauté



➤ Accompagnement des collectivités

- Développement des boucles VAE et itinérance
- Développement des aires de service et bivouacs
- R.I.S. et signalétique (voies douces et voies vertes)

➤ Journée professionnelle « Ardèche A Vélo » / automne

➤ Observation / mesure de la fréquentation :

Exploitation d'un parc de 13 éco-compteurs, suivi et analyse de la fréquentation, expérimentation d'un nouveau système d'observation utilisant l'I.A.

➤ Qualification et distribution de l'offre départementale sur les plates-formes spécialisées : France Vélo Tourisme, Geotrek, Komoot, laregionduvelo...

➤ Portage de la mission d'animation du tronçon médian ViaRhôna Lyon-Avignon, en lien avec la Région



- Membre du collectif régional vélo
- Plan de promotion vélo concerté
- Plan marketing ViaRhôna
- <https://www.laregionduvelo.fr/>

Bilan du programme Vélo- tourisme Ademe

- 44 dossiers déposés (publics / privés)
- Investissement 784 K€
- Subvention sollicitée 425 K€



Outdoor et bien-être – Itinérance et autres loisirs de nature

➤ Production et distribution

- **Randonnée pédestre** : Passerelle Geotrek-Apidae pour la mise en ligne d'itinéraires randonnée
- Participation CDESI et au réseau départemental des intercommunalités

➤ Appel à participation

La Fédération de Pêche de l'Ardèche sera présente sur 2 grands rendez-vous européens de la pêche à la mouche :

- Le salon de Charleroi (Belgique), les 31/01 et 1/02
- Le salon EWF de Munich (Allemagne), 18 et 19/04

Proposition d'actions :

- Structuration d'offre de séjour expérientielle
- Renforcement des formations sur le loisir pêche et l'environnement



- Guide de saisie Apidae des itinéraires
- Geotrek Régional
- Accompagnement des « Territoires Région Pleine Nature » dans la valorisation de produits d'itinérance
- Plan de communication « Bien être thermal »

Communication outdoor

- **Guide Vélo** 25 000 ex en F et GB et **Carte régionale** des itinéraires vélo + site web www.laregionduvelo.fr/
- **Pages web** « Ardèche A Vélo » avec éditorialisation des pages inspiration et suggestion séjour
- **Distribution** auprès des TO
- **Le beau vélo de Ravel** – autour des boucles VAE
- Salons vélo **Allemagne et Pays-Bas**
- **Collectif vélo Auvergne Rhône Alpes Tourisme**
- **Salon du randonneur Lyon** Palais des congrès 20-22/03
Stand Ardèche organisé par le Parc naturel des Monts d'Ardèche, ouvert à l'ensemble des offices de tourisme
- **Festival vélo Annecy** 26 avril (avec soutien média et numérique) – **entre 6 et 9 partenaires**
- **Accompagnement des événements sportifs**
Tour de France féminin 6 et 7/08 Arrivée Tournon et départ la Voulte

Rappel 2025

Campagne Komoot avec le collectif vélo AURA

*Belgique - Le beau vélo de Ravel –
26 min TV + radio (350 000
spectateurs et auditeurs) + print –
CVP 164 000€*

*au fil de la Via Ardèche, en partenariat avec
Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et Drôme C'est
Ma Nature.*

*Festival du vélo Annecy et
Vel'osons à Chambéry, en
partenariat OT Cœur d'Ardèche*

*Pages web Ardèche à vélo –
53 000 vues (+50% vs 2024)*

*Concerts en roues libres 4 musiciens
professionnels en itinérance vélo dans toute
l'Ardèche, accompagnés par le blog 'Un monde à
vélo'*



Focus partenaire

Via Ardèche

Eva Fleuret, animatrice du comité d'itinéraire

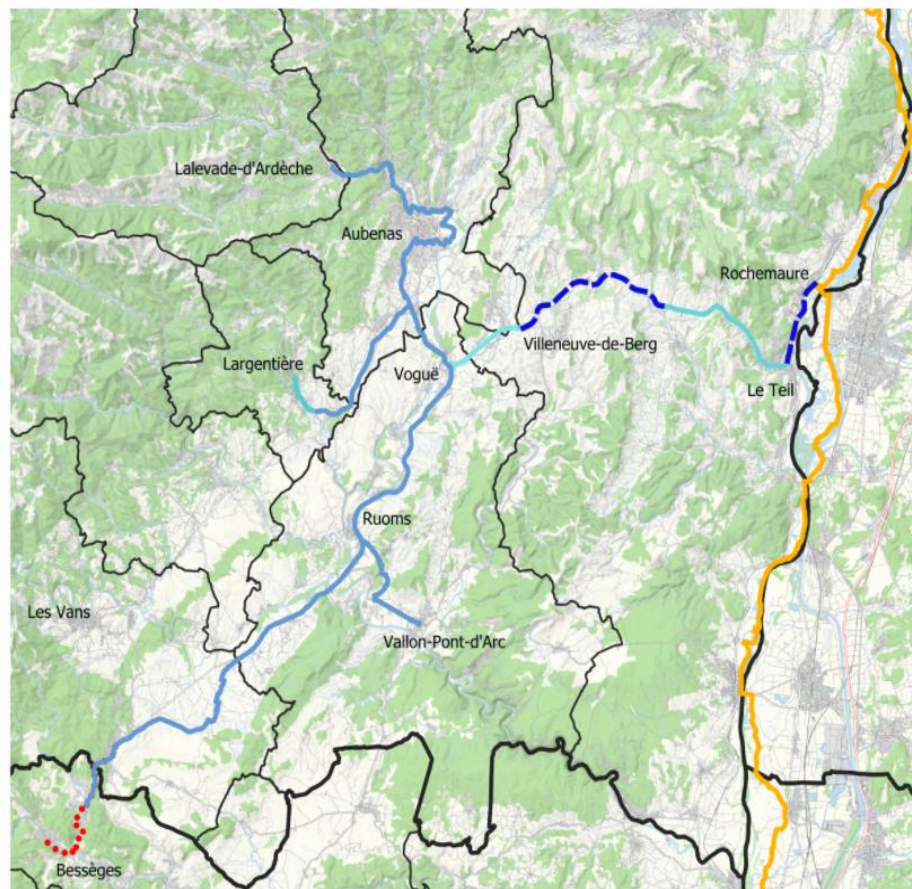


*Crédits photos Raphaëlle Pellet
OT Cévennes d'Ardèche - AMC7*



Etat de la voie douce

Novembre 2025



Tracé en étoile avec 4 branches

- vers Rochemaure
- Vers Largentièrre
- Vers Gagnières (Gard) en passant par Saint-Paul-le-Jeune
- Vers Lalevade d'Ardèche en passant par Aubenas

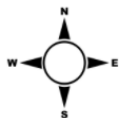
Aujourd'hui : 86 kilomètres réalisés, 116km à terme

3 nouveaux tronçons ouverts cet automne / hiver

Légende:

- Via Ardèche – tronçons finalisés
- ... Itinéraire en étude : Gagnière – Bessèges
- ViaRhona

0 5 10 km



Itinéraire en travaux (livré fin 2025)

- Alba-la-romaine - Le Teil (centre)
- Voguè - Montfleury
- Le Ginestet - Largentièrre

Itinéraire en travaux (livré fin 2026)

- Montfleury - Saint-Pons
- Le Teil - Rochemaure

CC Berg et Coiron

Phase 1 : Vogüé - Montfleury : 5 km

Une liaison entre la CC des Gorges de l'Ardèche et la CC Berg Coiron, de Vogüé à Saint Germain – 1,4km environ.

La CC des Gorges de l'Ardèche réalise le tronçon entre Saint Germain et Vogüé avec une assistance technique et une maîtrise d'œuvre assuré par le service des routes du Département et une convention de groupement de commande CC Berg et Coiron 3,6 km entre Saint Germain et Montfleury avec une convention de délégation de maîtrise d'ouvrage entre la CCBA et la CCBC : 860 ml sont sur la commune de Lavilledieu avec le viaduc de l'Auzon, long de 270 m.



Phase 2 et 3 : 2026

Section 2 : Montfleury – Saint Jean-le-Centenier - 6,9 km

Septembre 2025: Début des travaux // Mars 2026 : Mise en service

Section 3 : Saint Jean-le-Centenier – Saint Pons - 4,1 km - connexion avec le tronçon CC ARC -Alba la romaine

Janvier 2026 : Début des travaux // Mai 2026 : Mise en service

CC Val de Ligne

Connexion à Largentière : réalisation de l'aménagement de deux traversées de la RD5 à Largentière pour desservir le stade de la Prade et sécuriser le carrefour des Chaulnes. Réalisation du troisième et dernier tronçon aboutissant en centre-bourg de Largentière. Total de 4,9km sur le Val de Ligne.

Inauguration le 5 décembre 10h.

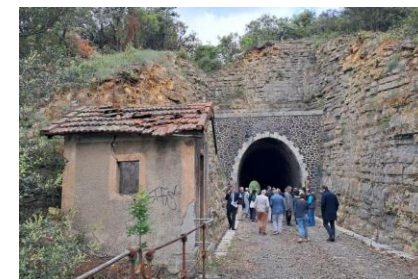
CC Ardèche Rhône Coiron

Phase 1 : Alba-la-Romaine - Le Teil : 10,6km en site propre
dont 4 tunnels, 5 viaducs et 16 aqueducs

ouverture le 6 décembre à 10h30 (Aubignas)

Phase 2 : Le Teil - Rochemaure : voie partagée

Etude financée par la FNADT en cours via le SDEA. Le tracé définitif est toujours en cours de discussion. Le travail permet d'identifier les différents tracés potentiels au regard des contraintes : réglementaires (sécurité par rapport aux risques d'inondation du tracé), techniques (solutions pour traverser la RD avec le CD07), financières et politiques. **Raccordement à la Via Rhône prévu fin 2026.**



Les perspectives d'évolution / prochains projets

2024 : voie douce la plus fréquentée d'Ardèche (cf. ADT de l'Ardèche)

mais une disparité de fréquentation des tronçons :

- éco-compteur à 100 000 passages à Vogüé
- éco-compteur à 19 000 passages à Banne

2025 : Gagnières 33 000 passages

=> Prévision d'augmentation constante de la fréquentation les prochaines années, avec la finalisation des travaux, l'itinérance qui devient vraiment possible et la connexion à la Via Rhôna.

2025 : création du site internet Via Ardèche

- carte interactive et offre de services
- proposition de découverte de tronçons / site touristiques
- Widget pour les professionnels

2025-2026 : Travail avec le CERMOSEM, valorisation et mise en récit du patrimoine de la Via Ardèche.

2026 : Objectif de recrutement d'un.e chargé.e de communication / animation ?



Focus partenaire

PNR des Monts d'Ardèche

Nicolas Klee, coordinateur Géoparc Unesco



Géoparc mondial UNESCO: une reconnaissance des paysages ardéchois par l'UNESCO, un outil de développement touristique

25 novembre 2025 – Plan d'Actions Partagé 2026 de
la Destination Ardèche

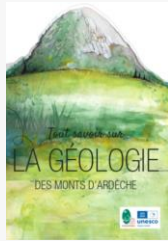
- Une démarche entamée depuis 2012
- 143 communes ardéchoises classées à l'UNESCO depuis 2014
- Une gouvernance partagée
- Une démarche d'amélioration continue

Une ambition: rendre accessible l'incroyable histoire des paysages ardéchois au plus grand nombre, touristes comme habitants



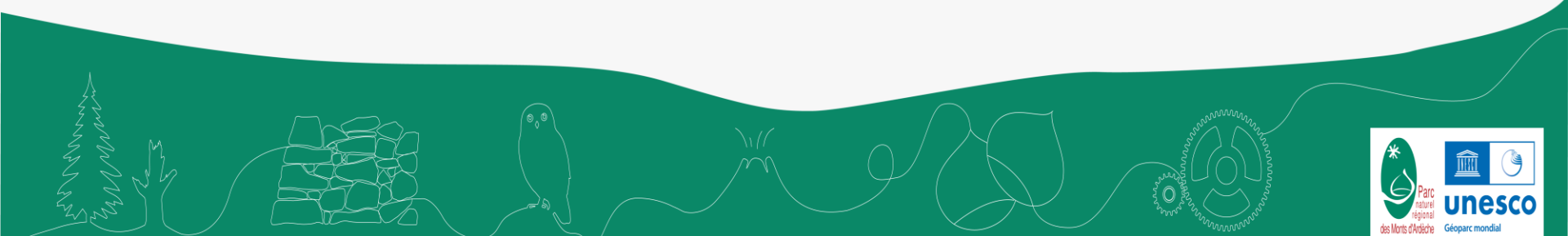
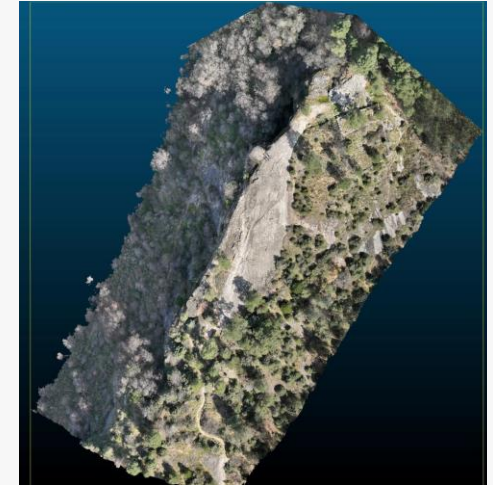
Un travail de fond sur l'offre de découverte:

- aménagement des sites géologiques
- formation des acteurs
- création d'outils de médiation
- programme d'animations
- communication



12 ans d'innovation dans la valorisation des patrimoines naturels et culturels:

- Des nouveaux sujets/ des nouveaux sites à découvrir
- Des nouvelles formes de médiation aux patrimoines
- Des innovations technologiques: Géotrek, VR, Lidar...
- Une place majeure pour la recherche scientifique
- Des nouveaux publics
- Des nouveaux partenariats
- Une ouverture sur l'international



Axe 3

Valoriser ses terroirs et ses savoir-faire

« Agriculture, viticulture, gastronomie : filières d'excellence du territoire »

Action 3.1 : soutenir nos filières, nos marques et nos producteurs locaux

Action 3.2 : favoriser la création et la diffusion d'une gamme de produits fabriqués localement

Action 3.3 : amplifier le développement des circuits de proximité

Structuration d'une offre-vitrine / visite d'entreprises
avec l'appui de prestataires, dont « Entreprise et Découverte », et de la Région :

- sensibilisation à la démarche
- benchmark et partage d'expériences (IndusTour Project, Interreg Europe 2021-2027)
- accompagnements individuels

5 propositions d'entreprises par les partenaires

Partenaires : chambres consulaires, offices de tourisme, intercommunalités (programmes Territoire d'industrie), Ardèche le Goût, Émerveillés par l'Ardèche, Drôme Attractivité...





Focus partenaire

Centre du Développement de l'Ardèche Ardèche le Goût

Marie-Pierre Hilaire, directrice

Origine Ardèche

- **Etude attractivité** 2024
- Un **plan d'actions attractivité** 2025 – 2026 avec **pilotage partagé de 6 projets**
- Ardèche le goût **pilote** le projet sur le **Made in / Origine Ardèche**
- Modification des **statuts de l'association** et création d'un pôle **Origine Ardèche**
- Valorisation des **produits et service d'origine ardéchoise** pas seulement alimentaires
- Changement de nom de l'association : **Centre du développement de l'Ardèche**

Initiative collaborative

portée par le Conseil départemental de l'Ardèche, Ardèche Tourisme, Emmerveillés par l'Ardèche, et Ardèche le goût, avec l'appui des Chambres consulaires.

Pilotage / Ardèche le goût
Animation / Ardèche tourisme
Communication / Conseil départemental de l'Ardèche

8 CATÉGORIES



Bijoux et
métaux



Bois



Textile



Papier



Cosmétiques,
santé, bien-être



Mobilité



Alimentaire



Bien
industriels

OBJECTIFS



Valoriser les
compétences
et savoir-faire
ardéchois



Accroître
le chiffre d'affaires
des entreprises
locales



Identifier une
gamme de produits
et services iconiques
et susciter la création



Renforcer l'image
positive de l'Ardèche
en structurant un
réseau d'entreprises
emblématiques



Créer une démarche
simple et accessible

**ORIGINE
ARDÈCHE**

METHODE ET PRINCIPES

- Cibler les entreprises 07 avec un savoir-faire reconnu
- Articuler le projet avec les démarches existantes (Goûtez l'Ardèche, Émerveillés par l'Ardèche).
- Créer une gamme en différenciant les produits 100 % Ardèche et ceux fabriqués en Ardèche

PISTES D'ACTIONS ENVISAGÉES

- Création d'un annuaire en ligne des entreprises.
- Mise en place d'une boutique en ligne.
- Création d'une rubrique "Made In" dans le magazine Émerveillés par l'Ardèche.
- Participation à des salons : Foud'Ardèche, Salon du MIF (Made in France)...
- Lancement de produits emblématiques (ex. objets en bois local, carnets Canson...).

ENTREPRISES STRUCTURES



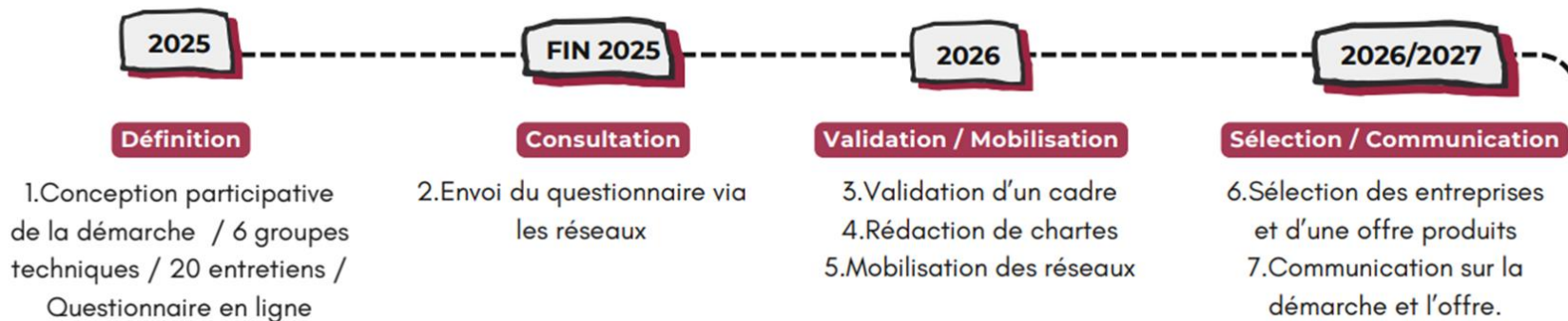
RÉPONDEZ AU QUESTIONNAIRE

QUESTIONNAIRE ORIGINE
ARDECHE





Origine Ardèche / Les étapes



Ardèche sous le sapin

Ardèche sous le sapin – 172 vendeurs / 7 000 consultations

1 054 produits vendus sont potentiellement rattachés à la campagne pour un volume d'affaires de 124 199€



Axe 4

Conforter l'emploi touristique et la professionnalisation des acteurs

« *Tourisme ardéchois : pilier de l'économie locale* »

Action 4.1 : développer l'attractivité de l'emploi touristique

Action 4.2 : déployer une ingénierie de formation et d'accompagnement des entreprises et porteurs de projets

Offre de services :

Professionnels :

- **1^{er} Accueil** : conseil, mise en relation, juridique, mobilisation des dispositifs d'aide régionaux (partenariat CCI Ardèche)
- **« Top Tourisme »** : Accompagnement individuel sur quelques projets structurants : mobilisation d'experts du marketing et du digital (partenariat CCI Ardèche)
- **Diagnostic Tourisme Durable** : Accompagnement individuel (diagnostics et plan d'actions) (partenariat CCI Ardèche)
- **@rdeche Resa** : fourniture de solutions de vente en ligne et accès à une place de marché

Collectivités :

- Accompagnement stratégies touristiques, recherche de financements, AMO pour l'élaboration de cahiers des charges, accompagnement sur la taxe de séjour

Nouveautés 2026 :

- Partenariat Auvergne Rhône-Alpes Tourisme pour la prospection de nouveaux investisseurs
- Nouvelles obligations pour les collectivités suite à la réforme des meublés
- Centre de ressources en ligne sur pro.ardeche-guide.com

Accompagnement à l'obtention de marques et labels

Marques et labels



Conventionnée avec
ADN pour l'animation
du dispositif
départemental



REPUBLIQUE FRANÇAISE

Evaluateur et relais de la
marque pour le compte
de l'association



Pilote évaluateur
de la marque
nationale



Gestionnaire territorial
de la marque pour la
Fédération nationale
des bistrots de pays



Dépositaire de
la marque et
animateur du
réseau

Classements



Gestion du fichier
départemental



Accompagnement des OT
Pré-instruction pour la Préfecture

Labels et marques « partenaires »



Information, mise en relation

- **Ateliers, webinaires et conférences**

Une vingtaine de rendez-vous programmés entre octobre et avril.

Thématiques traitées : marketing et tendances, digital, tourisme durable, réglementation.

En partenariat avec la CCI Ardèche et le copil tourisme durable

Calendrier et replays sur [site pro Ardeche Tourisme](#) et la [plate-forme CCI](#)

- **Formations « sur mesure »**

Prise de contact à partir de décembre sur la base de vos besoins

Principales thématiques de formations demandées :

Intelligence artificielle, Web et réseaux sociaux, tourisme durable



- Une centaine de **formations « catalogue »** proposées, dont 16 sessions en présentiel à Valence (9) et Privas (7). [Consultable en ligne à](#) partir du 03 décembre
- **Formations « sur mesure »**
- **Evènements thématiques** : offre clé en main pour les OT, à destination de leurs pros (tourisme durable, GRC, marketing, gestion d'entreprise)

Axe 5

Réinvestir son territoire

« *La jeunesse ardéchoise comme ambassadrice* »

Action 5.1 : conforter l'Ardèche comme destination pour les collégiens et les jeunes publics

Action 5.2 : faire des ardéchois des « Émerveilleurs » de leur destination

Action 5.3 : mobiliser l'épargne locale privée en faveur des projets touristiques

Action 5.4 : renforcer, structurer l'hébergement en lien avec la politique régionale

Action 5.5 : investir dans les projets touristiques locaux

- **Montage, commercialisation, accueil de séjours**

Année scolaire 2024-2025 : année record avec 80 séjours créés et commercialisés pour 3.500 enfants et adultes accueillis et un volume d'activité de 547,000 €.

- **Conseil, accompagnement, animation des réseaux**

Comité de pilotage des 6 membres permanents, Groupe hébergeurs (23 partenaires), Groupe médiateurs du patrimoine (40 partenaires), Education nationale (DSDEN / SDJES),

- **Parcours patrimoines**

Sessions de découverte du patrimoine à destination des enseignants

Année scolaire 2025-2026

- 61 demandes en cours d'instruction, 32 séjours signés (au 07/11)
- Nouveau site Web <https://passerelles-patrimoines-ardeche.com/>
- Plan de communication en direction des écoles ardéchoises



- Référencement sur Auvergne-Rhône-Alpes Destination Juniors
- Newsletter régionale

Communication hyper-proximité

SALON DESTINATION ARDÈCHE

(13/14 mars Le Pouzin)



SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS – Valence

21-22 février – Palais des congrès et des expositions Jacques Chirac de Valence – thématique outdoor et bien être sur l'espace Ardèche

12 partenaires

EVENEMENT à destination des Ardéchois et de leurs voisins au printemps / partenariat avec direction de la culture

Inspiration 'la voie est libre'

à Marseille

Ou événement 'A bicyclette' (Isère)

PARTIR ICI

Partenariat ART



Rappel 2025

Les RDV du printemps – 20 visites originales et exclusives

11 000 visites / 60 000 interactions

Page dans le Top 6 du site ardeche-guide.com durant la campagne (1er mai – 30 juin)

Salon Destination Ardèche Le Pouzin

2 000 personnes sur l'ensemble des deux journées / 674

professionnels du tourisme accueillis et une hausse de 30 % des visiteurs grand public

Valence en gastronomie en partenariat avec le Département et Ardèche le goût.

Pilotage départemental

- L'ADT animatrice pour le compte du Département d'une stratégie de destination
- Une stratégie digitale partagée à l'échelle de la destination
- Une gouvernance de l'attractivité pour une meilleure mutualisation des programmes d'actions

3 outils socles partagés



(27 000 fiches Apidae / 20 projets
Ardèche Tourisme connectés)

2026 : déploiement d'un nouvel
outil de « scoring » pour
**améliorer la qualification des
fiches**

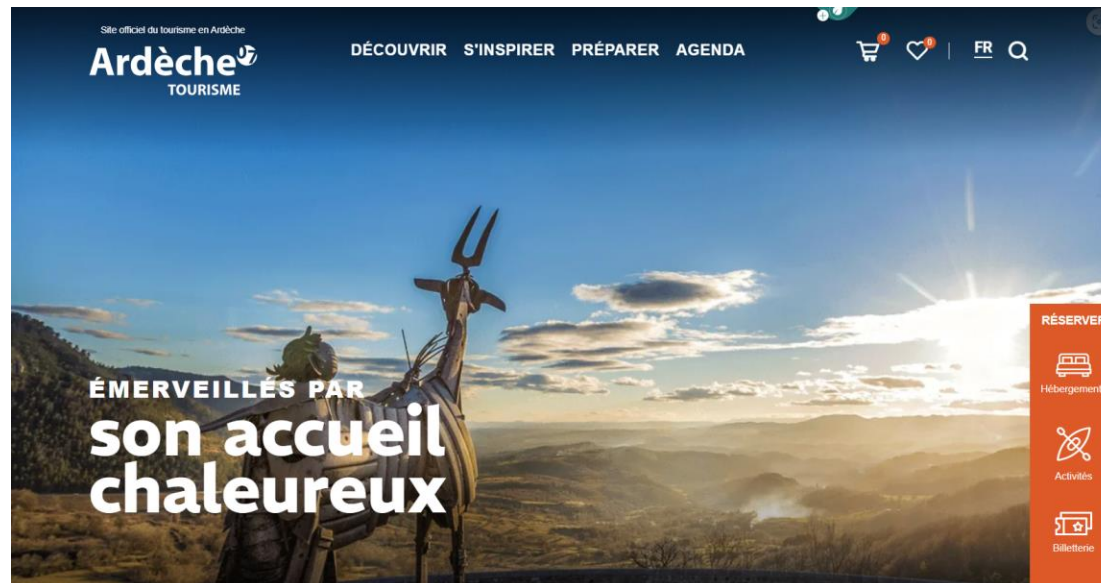


Volume d'affaire global
du 1er janvier 2025 à fin oct.
4 558 917€ (+1.8%) / 37 000
transactions



(5 OT en version payante + 3
structures et 8 OT en version
gratuite)

34 envois d'e-news pour un
volume de 680 000 e-mails
livrés. Près de 60% de taux
d'ouverture



Une collection ardéchoise

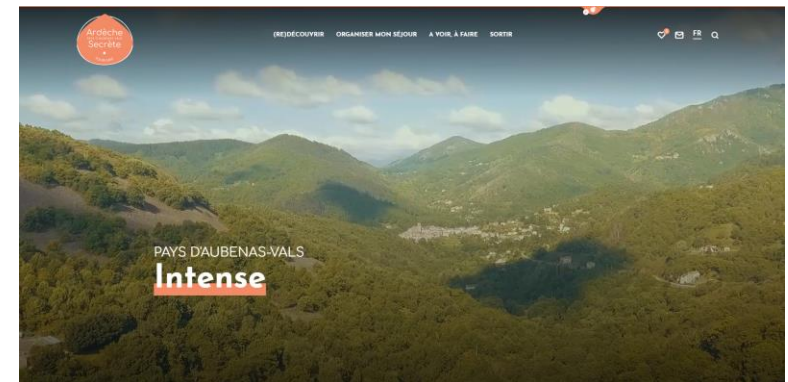
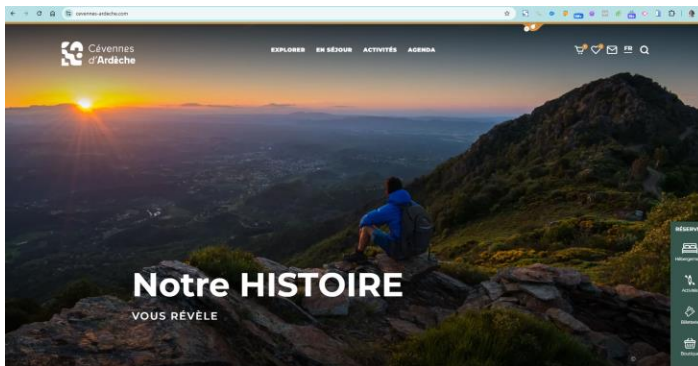
3 nouveaux sites = 3 partis pris différents

Points + :

- Une harmonisation graphique pour le visiteur
- Des articles de blogs qui permettent une meilleure visibilité de la destination

Pistes d'amélioration pour 2026:

- Linking intelligent entre les sites OT>OT - OT>ADT- ADT/OT
- Réfléchir à entre nos sites institutionnels à l'articulation des contenus

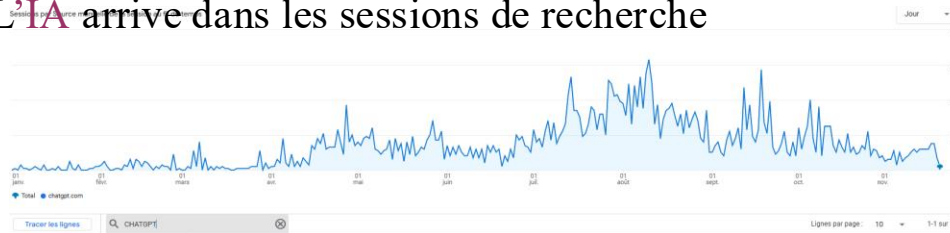


Actions collectives

VISIBILITÉ WEB

Des bouleversements importants en cours :

L'IA arrive dans les sessions de recherche



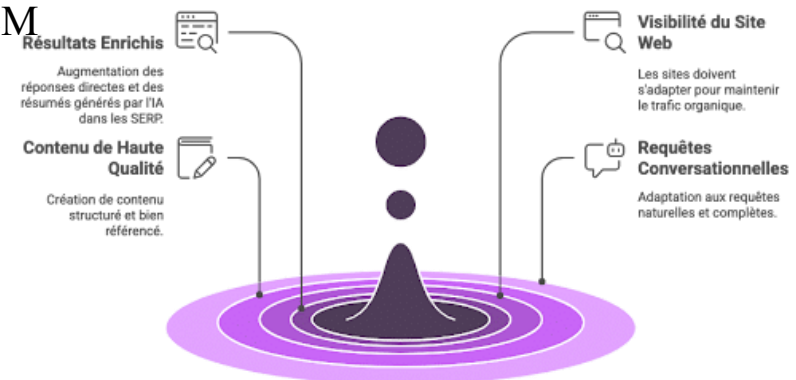
➤ Appel à réflexion collective
Référencement IA / SEO
(OT Aubenas Vals)

L'E-E-A-T (Expérience, Expertise, Autorité, Confiance) dans l'algorithme Google
Un contexte économique complexe et une concurrence importante

Objectifs :

- Partager un ensemble de connaissance sur le sujet SEO/LLM
- Identifier les leviers d'actions pour le collectif
- Suivre les évolutions en cours
- Alerter les groupes de travail et les partenaires

Impact des LLM sur le SEO

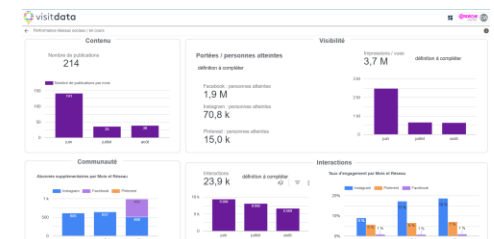
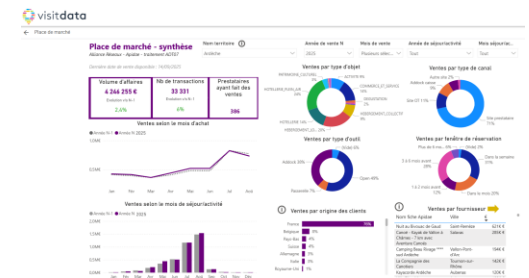
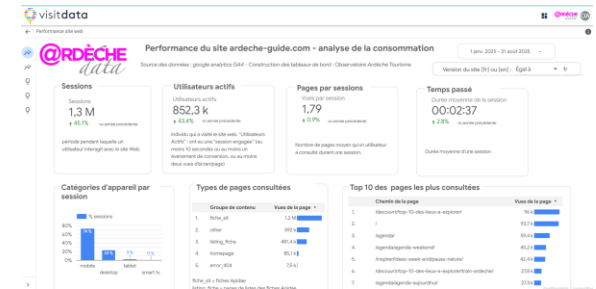


DATA et PERFORMANCE WEB

Mesurer nos actions de visibilité web pour la destination:

- Disposer d'indicateurs communs sur les différentes étapes du parcours client sur nos outils numériques : réseaux sociaux (= séduction), GRC, site web grand public, consultation Apidae (apport d'affaires), ventes (place de marché)
- Rendre visible l'action web des institutionnels du tourisme pour la destination
- Sensibiliser les acteurs aux indicateurs de performance

➤ Appel à réflexion collective
Analyse des performances web
(OT Aubenas Vals)



Actions collectives

CONTENUS & MARKETING INFLUENCE

➤ **Appel à participation**
pour création de contenu /
micro influenceurs
(OT Cévennes d'Ardèche)

Pistes de travail pour amélioration de la visibilité des contenus :

1-Optimiser les contenus que Google va reprendre dans ses résumés IA :

- Créer du contenu hyper structuré et clair (exemple fiches pratiques courtes : “Top 5 lieux de baignade en Ardèche”)
- Contenus locaux
- Contenus multimédia

2-Rédiger du contenu facilement exploitable et repris par des IA :

- Contenus qui peuvent être réutilisés par un utilisateur qui demande “fais-moi un planning de vacances en Ardèche”.
- Proposer des contenus de type expériences selon des personas
- Publier des contenus uniques

3-Diversifier les canaux de diffusion

- Réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, Pinterest...)
- Newsletters, email automation

Actions collectives

➤ Appel à participation

GRC / Organisation des prises de paroles

GESTION RELATION CLIENT

Accompagnement à la gestion relation client de la destination

Besoin d'avoir une vision claire et globale des prises de parole de chacun des partenaires de la destination dans le parcours client.

Objectifs de l'accompagnement :

- Organiser et harmoniser les prises de parole
- Apporter une réponse personnalisée et qualitative
- Augmenter la consommation touristique sur le territoire
- Organiser et poursuivre la collecte des données clients

Temporalité :

Recrutement en cours

Démarrage accompagnement décembre 2025

Mise en œuvre des premières actions pour la saison 2026



Campagne collective multi support entre avril et septembre
(hors juillet / août)

13 partenaires



- Passer de l'acquisition brute au trafic qualifié : garder le volume (impressions/clics) mais travailler la pertinence des offres
- Améliorer la qualité éditoriale des offres
- Investir plusieurs supports (social Ads, display, SEA, emailing, réseaux sociaux) et segmenter en visant des intérêts communs précis.
- Identifier des critères communs de performance pour mesurer et analyser les résultats de l'action.

Objectifs : Assurer, en lien avec l'ensemble des outils digitaux de la destination, une visibilité numérique de l'offre ardéchoise en créant un maillage de liens profitable à chacun. Cette action participe à un objectif général de la stratégie digitale de la destination.

Partenariat ART sur les réseaux sociaux



Rappel 2025

9 partenaires

2 périodes de diffusion

• Plateforme de replay de M6
en avril : **350 600 impressions**
– **31 300 clics uniques** – (CTR 14,6%)

• Programmatique sur le web,
publicité ciblée à partir des
recherches Google en avril
: **3,5 millions d'impressions** –
11 200 clics uniques – (CTR 0,32%)

• Display vidéo, spot de 30 sec
diffusé sur des sites d'infos et
de loisirs : **451 000**
impressions – **16 000**
clics (CTR 3,54%)

• **Concours Instagram**
Campings

• En partenariat avec l'ART
sur 10 posts Facebook boostés
sur l'année

[Qui sommes-nous ?](#)[Actualités](#)[Agenda](#)[Contact](#)[Le tourisme en Ardèche](#)[Stratégie de la destination](#)[Outils et services](#)[Études et chiffres](#)

Ardèche Tourisme

Promouvoir la destination, accompagner les acteurs du tourisme

Ardèche Tourisme assure la promotion de la destination Ardèche au niveau local, régional, national et à l'étranger. Elle met en œuvre le Plan Tourisme voté par le Département en 2023, et couvre par l'ensemble de ses missions toute la chaîne de production de l'offre touristique via l'animation de filières, l'observation, l'ingénierie, la mise en marché et la promotion, la professionnalisation des acteurs et l'organisation de séjours scolaires.



**Salon destination
Ardèche 13 et 14/3
Le Pouzin – soirée
pro le vendredi soir**

- Des actualités et un agenda mettant en avant Ardèche tourisme mais aussi les partenaires
- **Nouveau : Centre de ressources porteurs de projet et tourisme durable et agenda professionnalisation complet**
- **Un groupe Facebook pro permettant de l'interaction avec les abonnés**
- **Une page LinkedIn**
- Des newsletters (ATI) et push invitations formations mieux coordonnées avec les autres outils

Les rendez-vous professionnels 2026

- ⇒ Plénière Villages de caractère Jaujac 4 décembre
- ⇒ Réunion annuelle Bistrots de Pays 1^{er} décembre Cros de Géorand
- ⇒ Journée annuelle Ardeche A Vélo – Veyras 11 décembre
- ⇒ Assises régionales FRHPA (Lou Capitelle – Vogüe) 21 et 22 janvier
- ⇒ Séminaire annuel des Offices de Tourisme, mardi 24 février (OT du Pays de Lamastre)
- ⇒ Salon Destination Ardèche, le Pouzin 13/14 mars
- ⇒ Tour de France 6-7 août
- ⇒ 30 ans des « Villages de caractère d'Ardèche » (automne)
- ⇒ Réunion plénière des « Bistrots de Pays » (novembre)
- ⇒ Elaboration du Plan d'actions partagé de la destination Ardèche 2027 (septembre à novembre)
- ⇒ Sommets du Tourisme (ART et Région AuRA) : novembre
- ⇒ L'Ardèche sous le sapin (valorisation du Made in) : décembre