



Agence de développement touristique de l'Ardèche

Étude de positionnement prix

Chefs de Projet : M. JARRON ● Consultant : Mme. JOUBREL ● Responsable Qualité : M. Thomas Guillemard

em
lyon
business
school

junior conseil
junior
entreprise

CONFIDENTIEL • Etude 1901075 • Tous droits réservés • Reproduction Interdite



Cadre de l'étude

Contexte et objectifs

CONTEXTE

L'**agence de Développement Touristique de l'Ardèche (ADT)** est le premier acteur de la stratégie « l'Ardèche Tourisme – Horizon 2020 » mise en place par le **Conseil Départemental de l'Ardèche**. Depuis 2016, elle coordonne une nouvelle stratégie marketing collective.

Dans le cadre de ses missions, l'agence conduit en particulier un important travail d'observation touristique pour le compte des acteurs touristiques publics et privés du département.

L'**ADT** souhaite conduire une étude visant à établir le positionnement prix de la destination touristique Ardèche par rapport à des destinations concurrentes ou des destinations de référence. Cependant, l'agence ne dispose pas des ressources humaines nécessaires à la réalisation de cette étude et souhaite donc être accompagnée par **emlyon junior conseil**.

C'est dans ce cadre que l'**Agence de Développement Touristique de l'Ardèche** fait appel à **emlyon junior conseil** pour réaliser une étude de positionnement.

OBJECTIFS

Déterminer le positionnement prix de la destination Ardèche et des territoires infra départementaux :

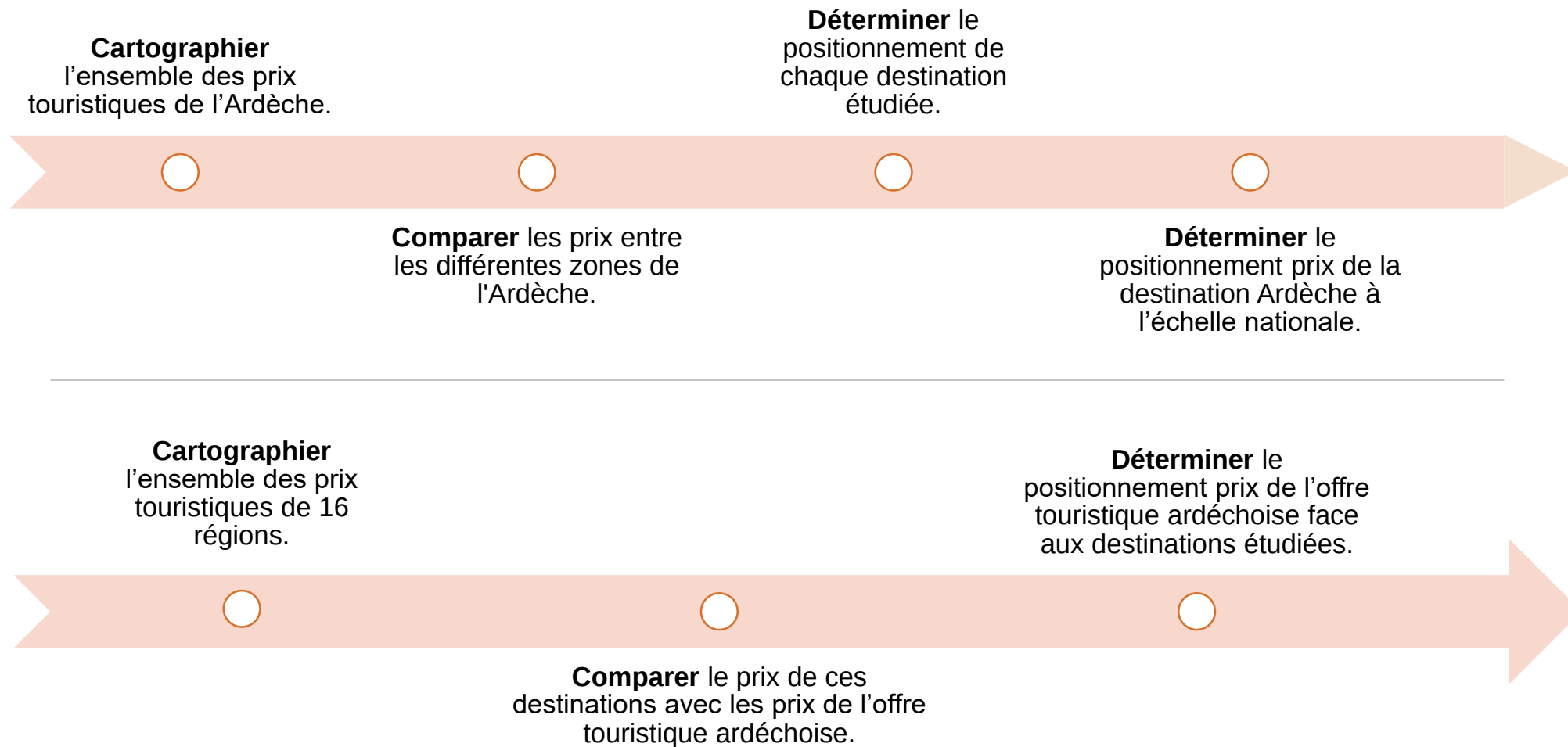
- **Cartographier** l'ensemble des prix touristiques de l'Ardèche.
- **Comparer** les prix entre les différentes zones de l'Ardèche.
- **Déterminer** le positionnement de chaque destination étudiée.
- **Déterminer** le positionnement prix de la destination Ardèche à l'échelle nationale.
- **Cartographier** l'ensemble des prix touristiques de 16 régions.
- **Comparer** le prix de ces destinations avec les prix de l'offre touristique ardéchoise.
- **Déterminer** le positionnement prix de l'offre touristique ardéchoise face aux destinations étudiées.
- **Fournir** à l'**ADT** un cadre permettant une observation récurrente du positionnement prix de la destination Ardèche.

Présenter les résultats aux acteurs touristiques de l'Ardèche.

Synthèse – Objectifs

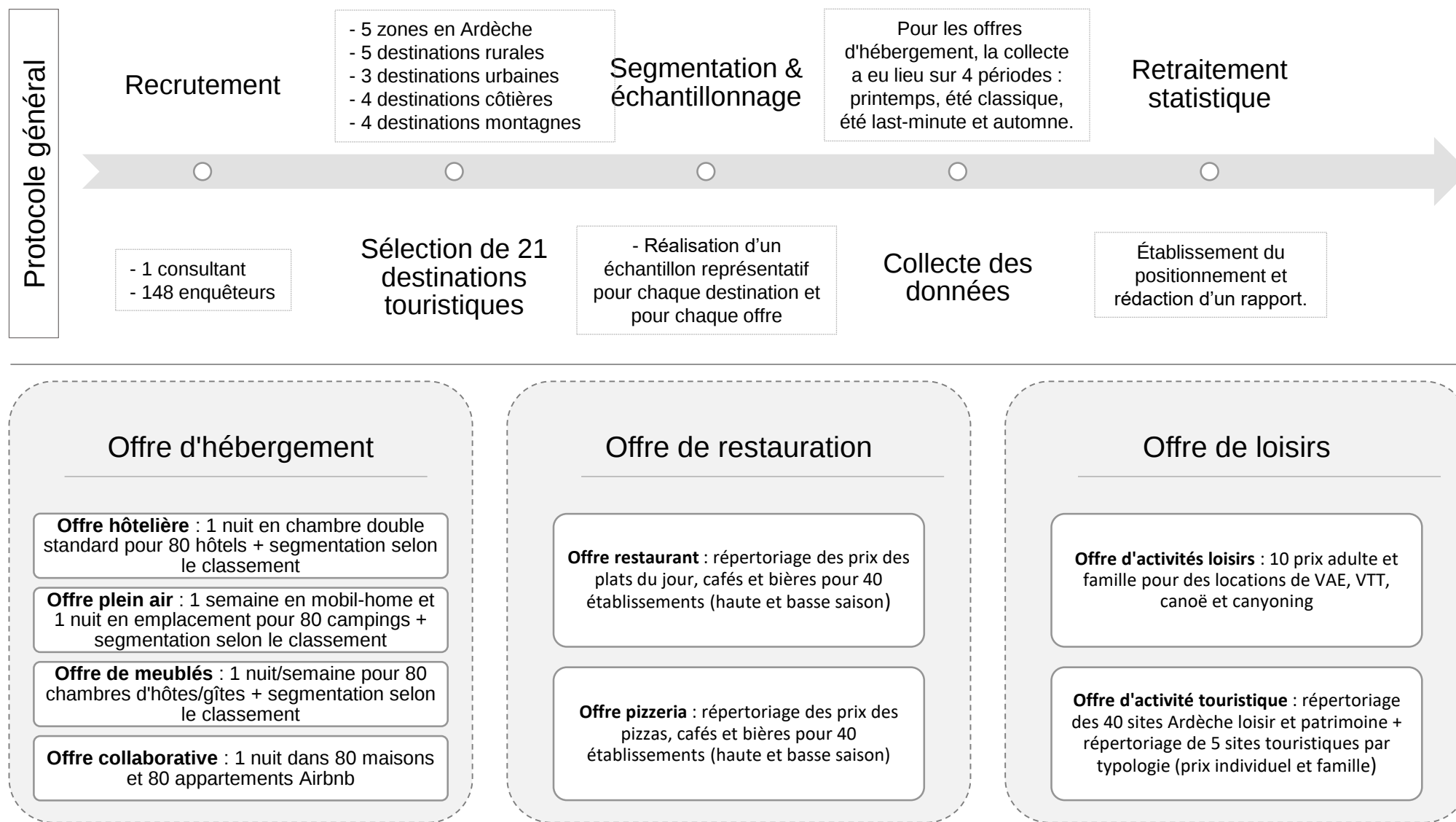
Déterminer le positionnement prix de la destination Ardèche

Déterminer le positionnement prix de la destination Ardèche et des territoires infra départementaux :



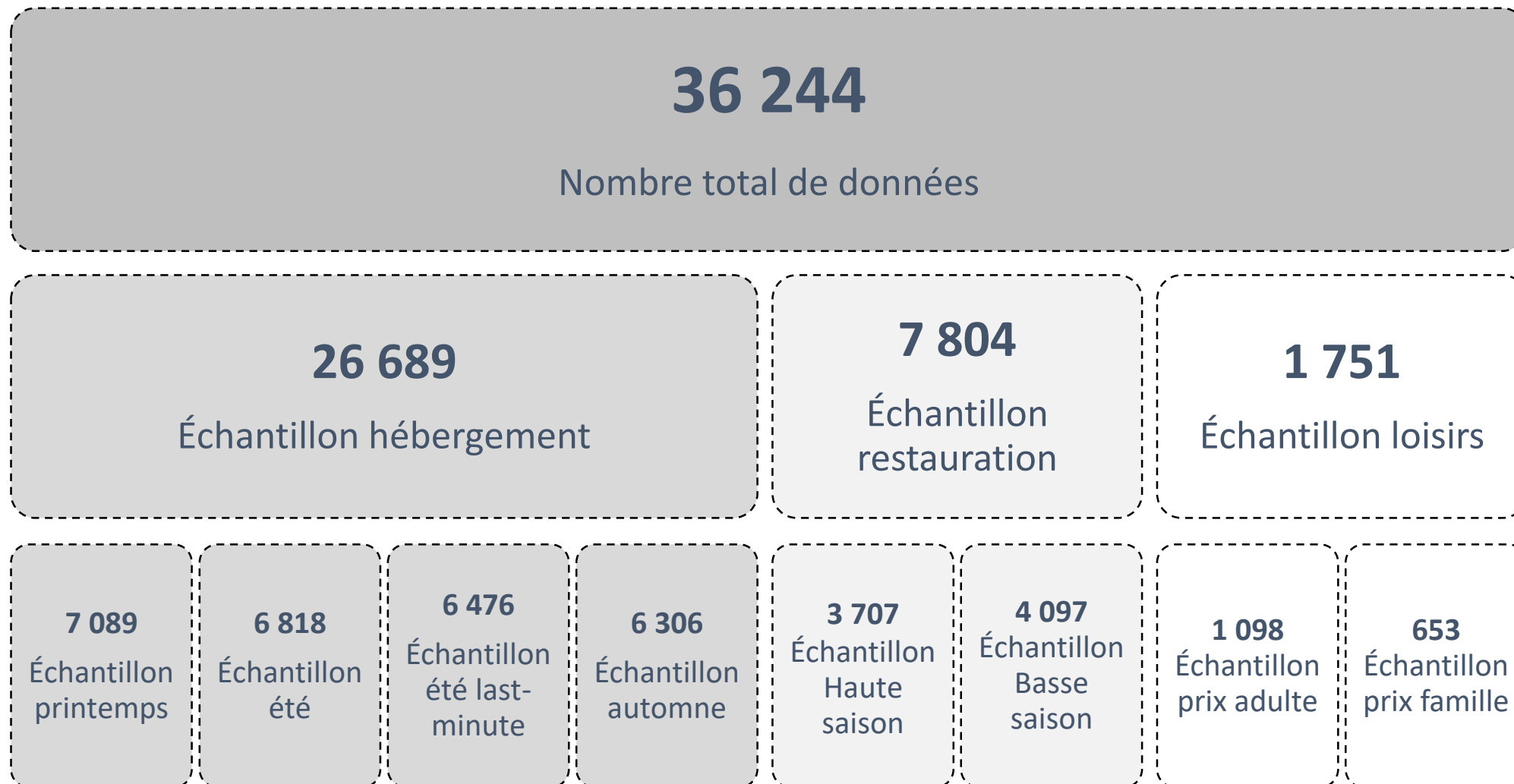
Synthèse – Méthodologie

Protocole de récolte et de présentation des données



Synthèse – Échantillon

Présentation de l'échantillon



Synthèse - Méthodologie

Construction des slides de synthèse « hébergement »

Positionnement prix de l'Ardèche

Nous présentons sur ce 1^{er} graphique un scoring prix présentant le positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues.

Le scoring cherche à donner une image la plus proche de la tendance réelle, en prenant en compte de nombreux paramètres :

- Les indicateurs structurels pondérés comme suit:
minimum = 5%, 1^{er} quartile = 25%, médiane = 45%, 3^e quartile = 25%,
- Les indicateurs saisonniers pondérés comme suit:
printemps = 20%, été classique = 50%, été last minute = 10%,
automne = 20%.

Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre

Nous présentons sur ce 2nd graphique es prix médians pour chaque saison sur le cœur de l'offre (2, 3 et 4 étoiles) des offres rurales, urbaines, littorales et montagnes ainsi que de l'Ardèche et du Sud Ardèche.

*Sur la partie restauration, le pourcentage d'évolution entre la haute et la basse saison indiqué numériquement sur la droite du graphique est celui du scoring et non du prix médian

Variation des prix du cœur de l'offre

Nous présentons sur ce 3^{ème} graphique la variation des prix des différentes destinations avec une base 100 au printemps.

- La base 100 au printemps permet de comparer l'évolution des valeurs dans le temps en partant d'une valeur commune, 100, fixée au printemps.
- Cet indice permet de calculer un pourcentage de variation positive ou négative des prix cœur de l'offre en été classique, last minute et automne, avec une référence initiale commune.

Divers

- **Il est primordial de prendre du recul sur les éléments suggérés dans la partie « analyse ». Ces éléments ont été rédigés en tenant compte du facteur prix UNIQUEMENT. La stratégie de pricing de chaque acteur doit être l'objet d'une réflexion plus globale qui doit tenir compte de nombreux paramètres.**

- Concernant le scoring prix de la restauration, nous comptons uniquement 2 saisons avec la pondération qui suit : haute saison = 40%, basse saison = 60%
- Concernant les loisirs, nous présentons seulement le scoring prix calculé sur les mêmes indicateurs que pour l'hébergement mais sur une seule saison.

Synthèse – Hébergement

Mobil-home – Cœur de l'offre (2*- 3*- 4*) – 1 semaine en mobil-home standard 4/5 personnes

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

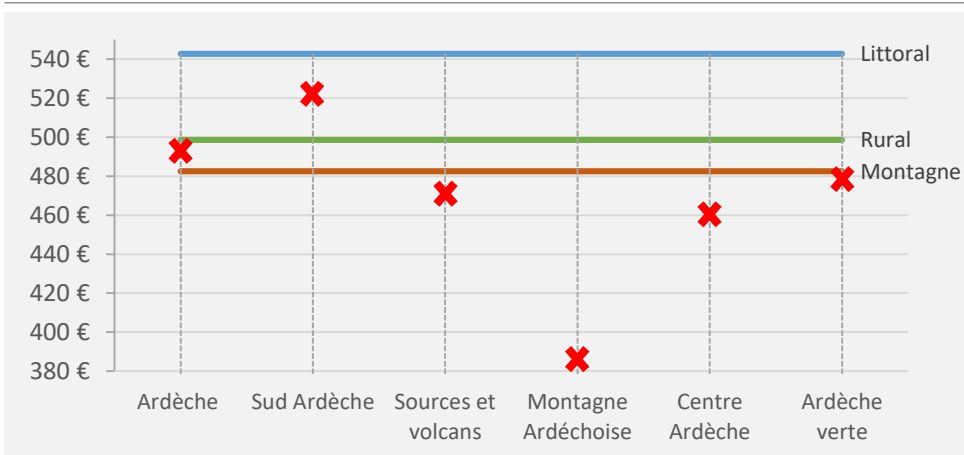
Hébergement

Restauration

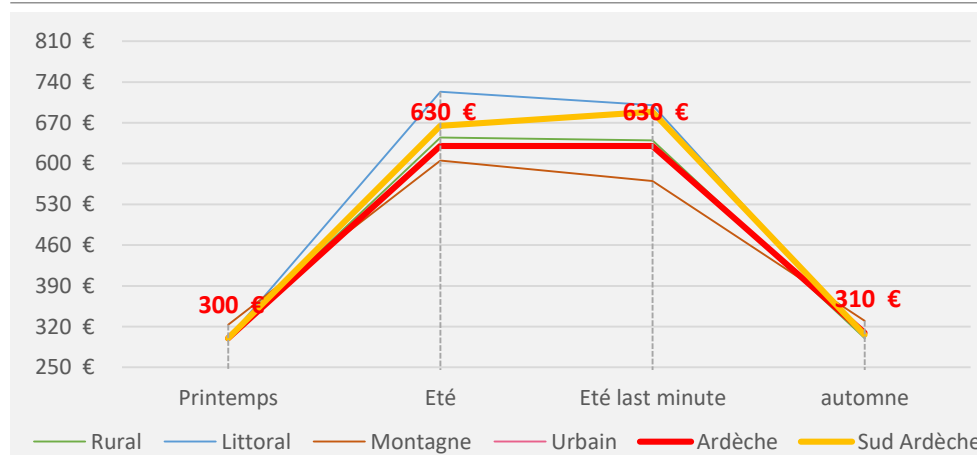
Loisirs

Conclusion

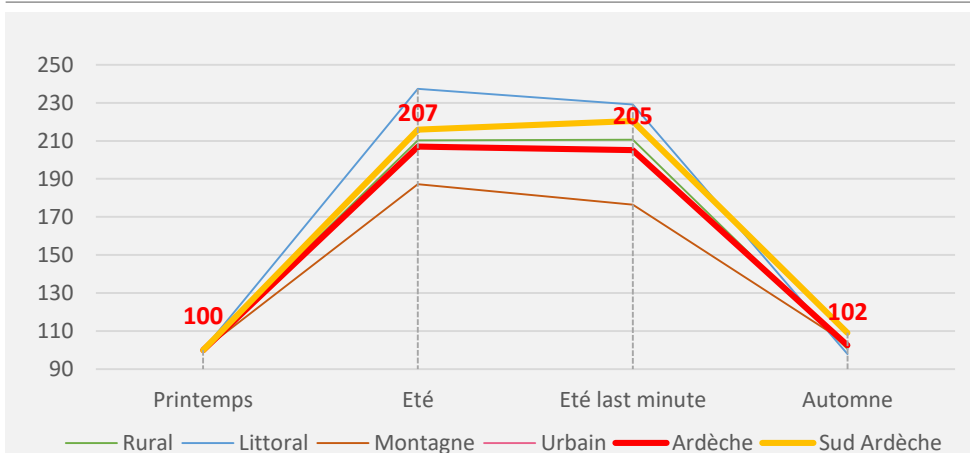
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | CONSTATS | ANALYSE |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Ardèche globale : positionnement et saisonnalité des prix similaires à ceux des destinations directement concurrentes (destinations rurales). Le sud est plus cher que les destinations rurales : la destination se positionne quasiment au niveau du littoral sauf en été où elle est moins chère. A l'inverse, le reste de l'Ardèche se positionne en dessous des destinations concurrentes (y compris la montagne), notamment en Montagne Ardéchoise. L'augmentation des prix en Ardèche est importante mais coïncide avec celle des offres concurrentes. | <ul style="list-style-type: none"> Présence d'un réel gap entre le sud et le reste de l'Ardèche. L'Ardèche ne semble pas pouvoir augmenter ses prix hors-saison. Le sud de l'Ardèche doit être prudent en été last-minute mais dispose d'une légère marge de manœuvre en été s'il se positionne directement face aux destinations littorales. L'Ardèche hors sud peut se permettre d'augmenter ses prix en été pour se mettre au niveau des prix des destinations rurales. |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Hébergement

Emplacements nus – Cœur de l'offre (2* - 3* - 4*) – 1 nuit pour un emplacement nu standard

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

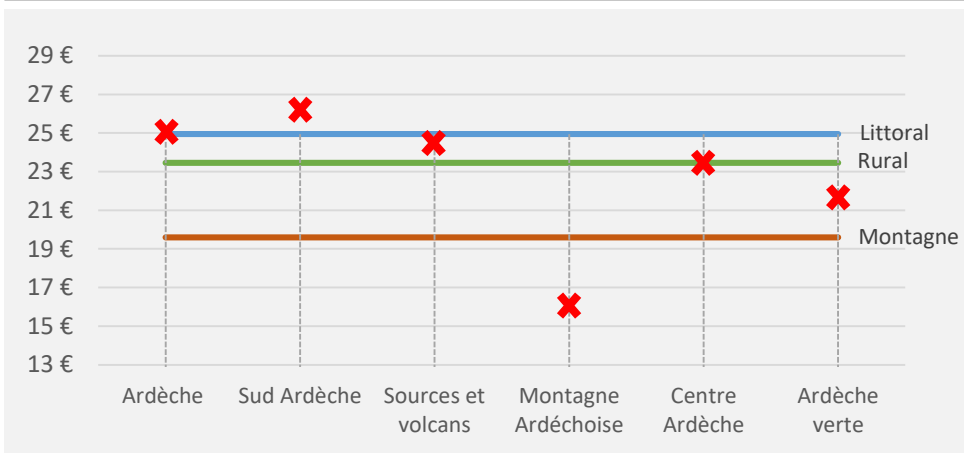
Hébergement

Restauration

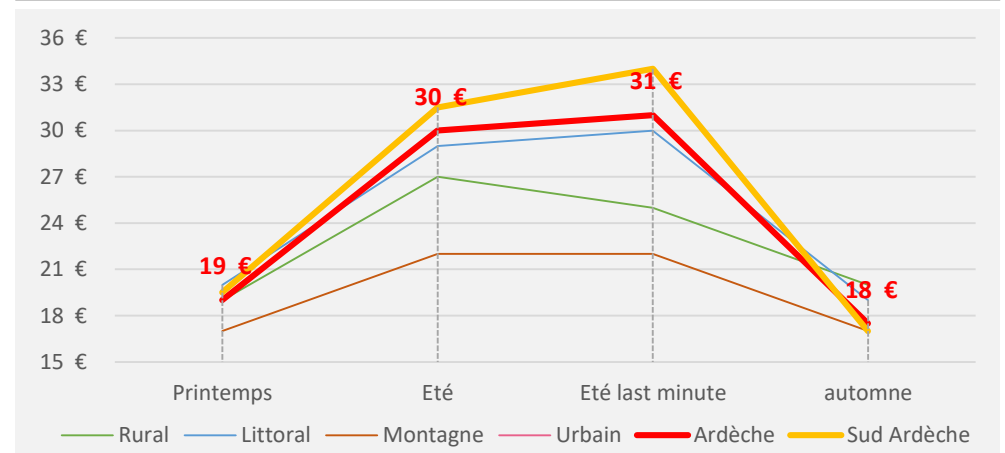
Loisirs

Conclusion

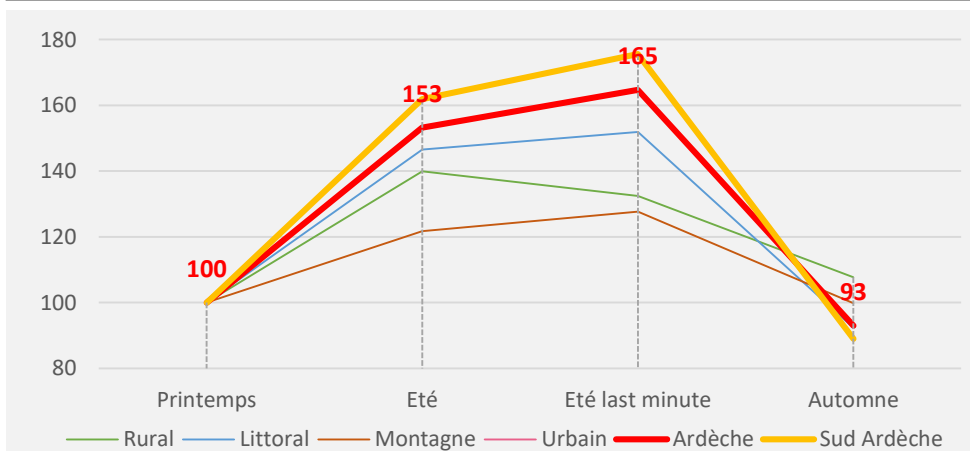
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | | |
|-----------------|---|
| CONSTATS | <ul style="list-style-type: none"> Ardèche globale : positionnement supérieur à celui des destinations directement concurrentes et similaire à celui des destinations littorales avec de fortes disparités au sein de l'Ardèche. En été, l'Ardèche se positionne au-dessus du littoral, notamment au sud qui est de loin la destination la plus chère. La zone Montagne Ardéchoise se positionne particulièrement en dessous des autres destinations. |
| ANALYSE | <ul style="list-style-type: none"> Les prix se révèlent être très hétérogènes avec 3 typologies : une première (Sud Ardèche et Sources et Volcans) qui se positionne au-delà des destinations rurales ; le Centre Ardèche qui est au niveau du rural et la troisième typologie (Montagne ardéchoise et Ardèche verte) qui se positionne en deçà de celle-ci. L'Ardèche semble disposer de marges de manœuvre en automne. L'Ardèche, notamment dans le sud doit être prudente en été, notamment en last-minute où ses prix augmentent largement et se situent bien au-delà de ceux des concurrents. |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Hébergement

Hôtel – Cœur de l'offre (2* - 3* - 4*) – 1 nuit pour une chambre double standard

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

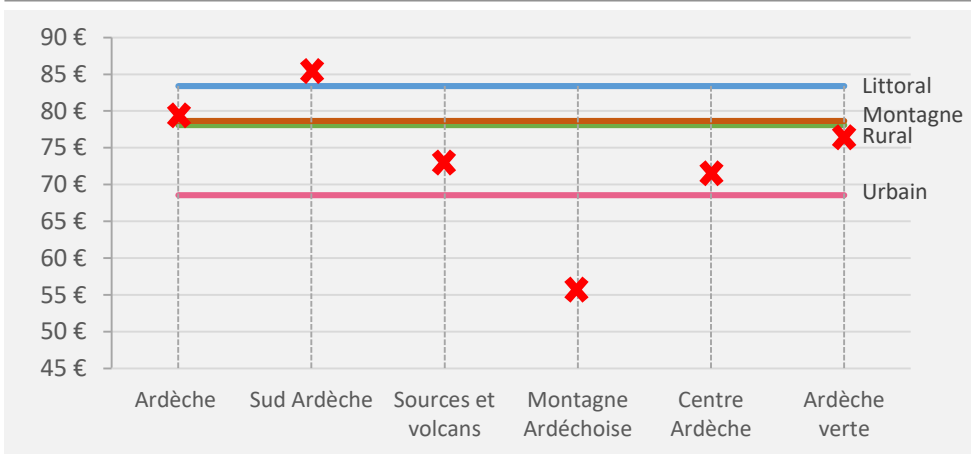
Hébergement

Restauration

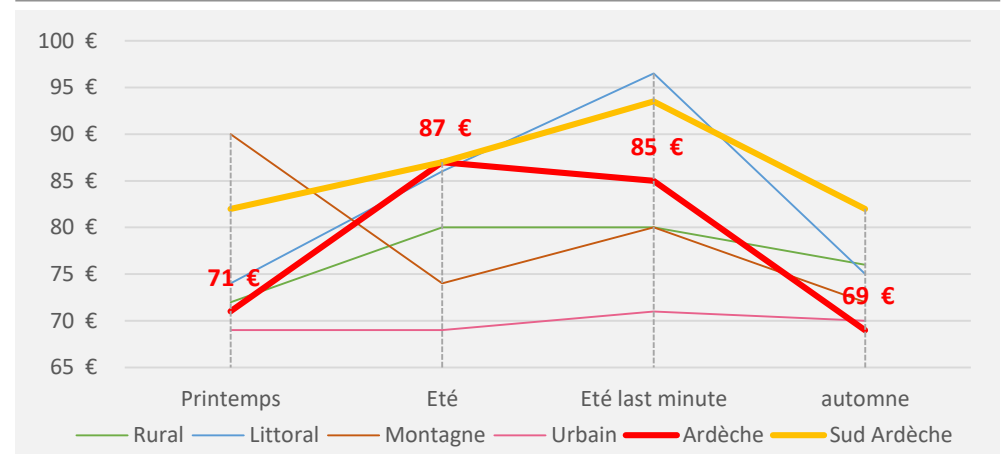
Loisirs

Conclusion

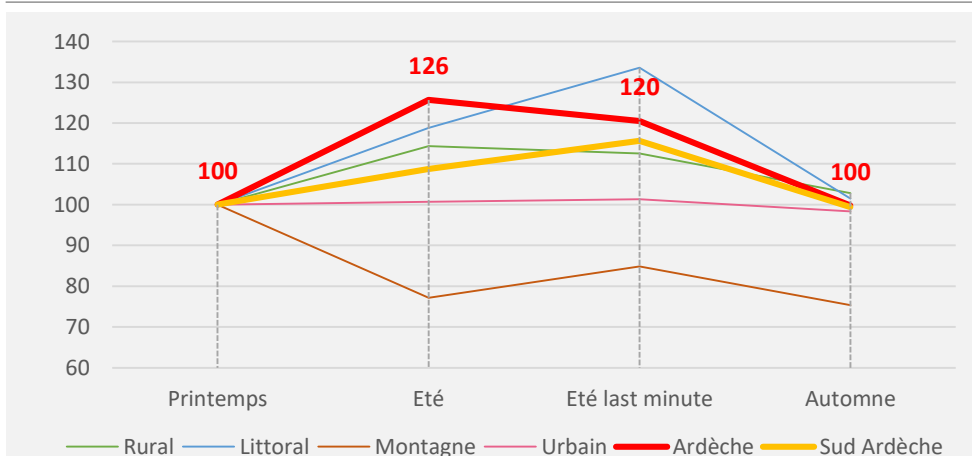
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | CONSTATS | ANALYSE |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> L'Ardèche se positionne au-delà des destinations rurales à l'exception du printemps et de l'automne, où elle est la destination la moins chère. On constate des tendances récurrentes avec la zone Montagne Ardéchoise qui se positionne bien en dessous des destinations concurrentes. L'Ardèche se place au niveau du littoral en été mais reste bien moins cher que celui-ci sur ce même créneau en last minute. Les prix estivaux en Ardèche sont bien supérieurs aux prix pratiqués dans les destinations rurales. | <ul style="list-style-type: none"> On constate l'existence d'un gap entre le sud, plus cher globalement que le littoral, et le reste de l'Ardèche (moins cher globalement que ce dernier) Si l'Ardèche doit être prudente en été, elle peut se permettre d'augmenter ses prix sur ce créneau en last minute, là où elle baisse habituellement ses prix (hors sud). Le sud de l'Ardèche doit être prudent au printemps où il se positionne bien au-delà du littoral et du rural. |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Hébergement

Gîtes – Cœur de l'offre (2* - 3* - 4*) – 1 semaine dans un gîte pour 4 personnes

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

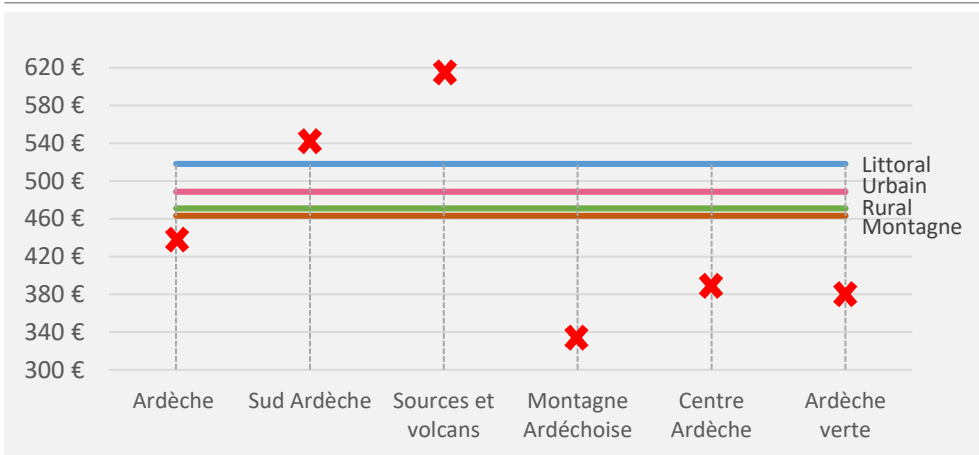
Hébergement

Restauration

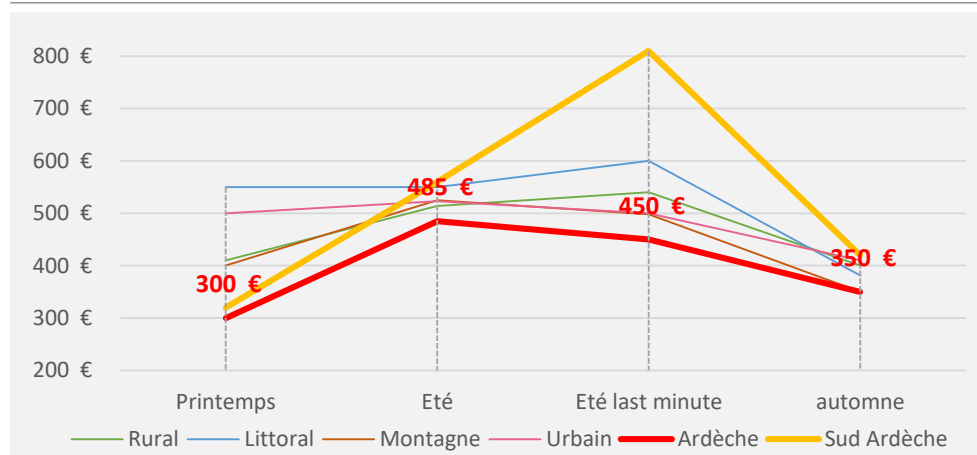
Loisirs

Conclusion

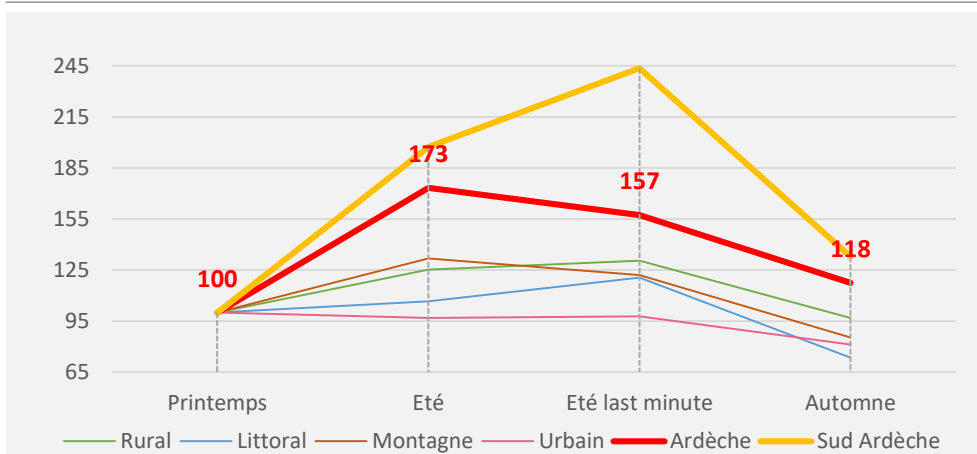
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | CONSTATS | ANALYSE |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> On constate l'existence de fortes disparités au sein de l'Ardèche avec des tendances récurrentes sur la zone Montagne ardéchoise, et un positionnement sur le Centre Ardèche et en Ardèche verte qui se rapproche de cette dernière. Le positionnement de l'Ardèche est ici globalement bas (hormis pour le sud et l'Ardèche Sources et Volcans). On constate une très forte augmentation des prix en Ardèche en été et en last-minute pour le sud. | <ul style="list-style-type: none"> L'Ardèche peut se permettre d'augmenter ses prix hors-saison (notamment au printemps) pour atteindre le niveau de ses concurrents mais le Sud doit rester prudent en automne sur la saison basse. En saison haute, le sud doit limiter la hausse de ses prix quand le reste de l'Ardèche dispose toujours de marges de manœuvre pour rejoindre le niveau de ses concurrents directs (les destinations rurales et littorales). |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Hébergement

Chambres d'hôtes – Cœur de l'offre (2* - 3* - 4*) – 1 nuit en chambre d'hôtes pour 2 personnes

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

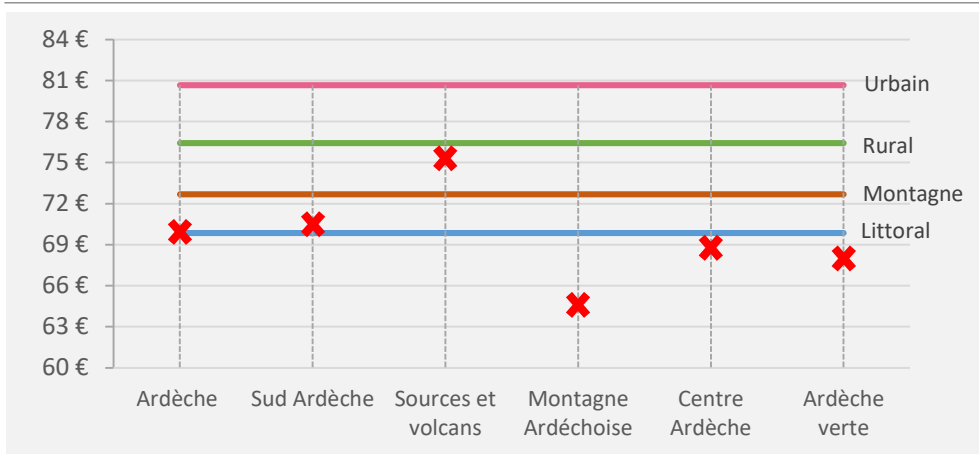
Hébergement

Restauration

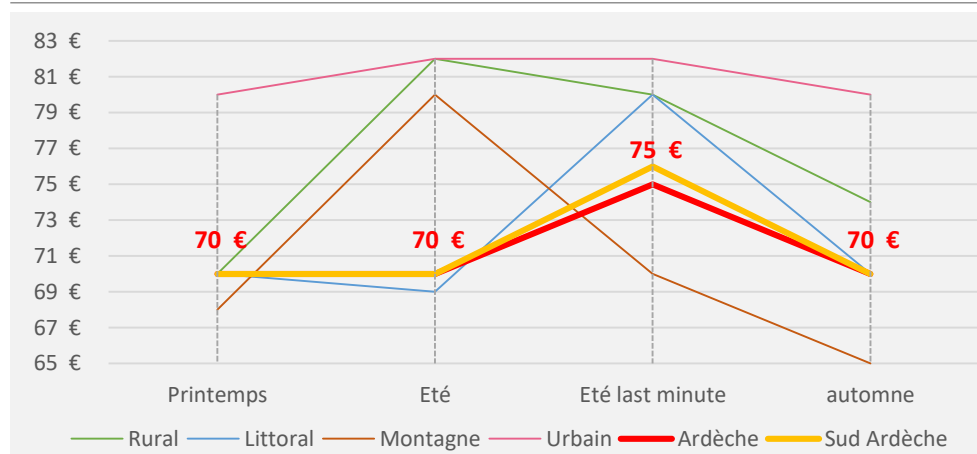
Loisirs

Conclusion

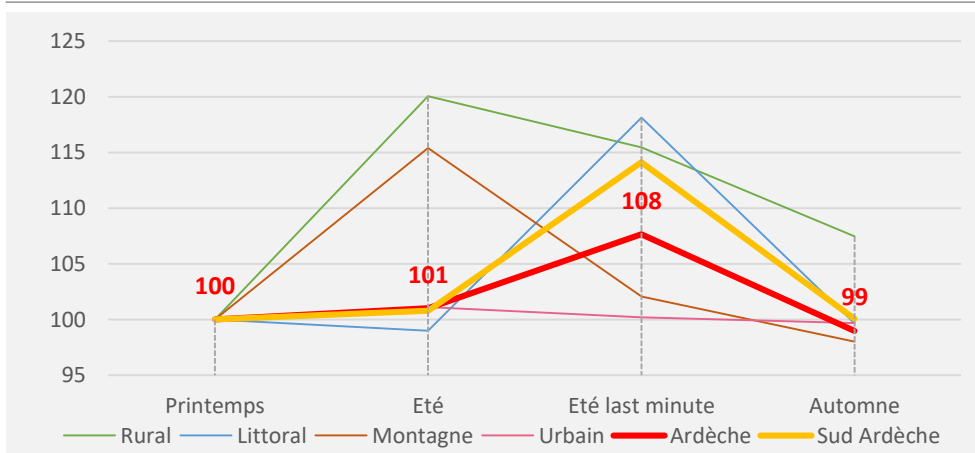
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | CONSTATS | ANALYSE |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Le positionnement de l'Ardèche est globalement bas : il est au niveau des destinations littorales mais en-dessous de ses concurrents directs et indirects. La zone Montagne ardéchoise se positionne toujours en deçà du reste de l'Ardèche et de ses concurrents. La variation des prix en Ardèche est peu importante, notamment en été. A l'inverse du reste de l'offre d'hébergements, les tendances dans le Sud de l'Ardèche sont similaires à celles de l'Ardèche dans sa globalité : ici c'est l'Ardèche Sources et Volcans qui se positionne au-delà du reste de l'Ardèche. | <ul style="list-style-type: none"> L'Ardèche semble pouvoir se permettre d'augmenter ses prix en été, légèrement en last-minute mais doit rester vigilante sur la saison basse. Le constat est le même pour le sud de l'Ardèche qui semble disposer de marges de manœuvres plus importantes en raison d'un positionnement supérieur sur le reste de l'offre d'hébergements. |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Hébergement

Maisons Airbnb – 1 nuit dans une maison Airbnb pour 6 personnes

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

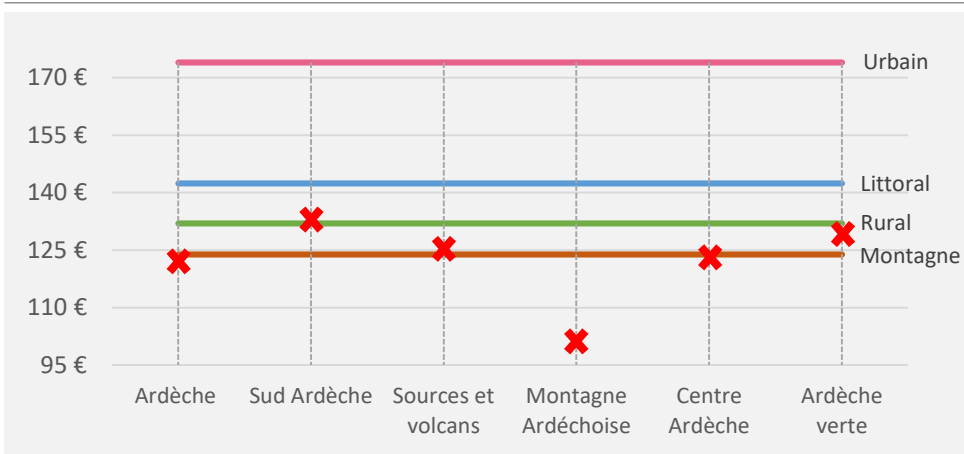
Hébergement

Restauration

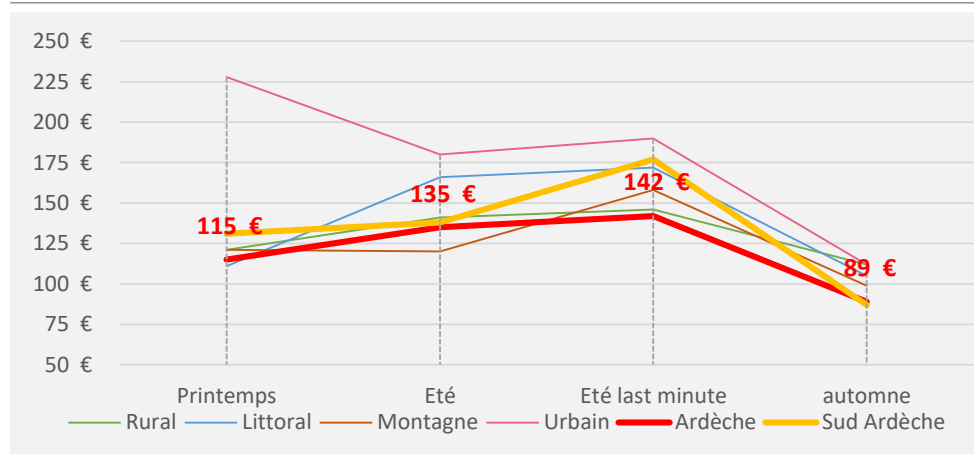
Loisirs

Conclusion

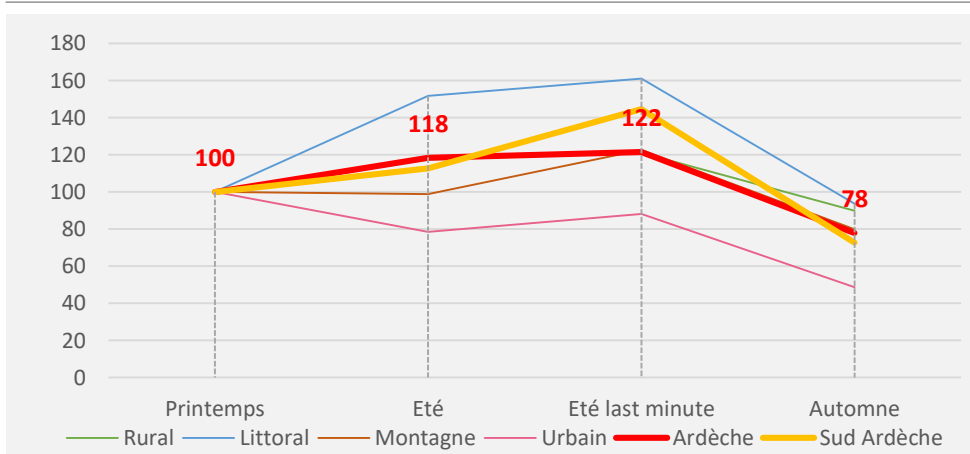
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | CONSTATS | ANALYSE |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> L'Ardèche adopte ici un positionnement particulièrement bas. La destination se positionne globalement en-dessous de ses destinations directement concurrentes (rurales). La zone Montagne Ardéchoise se positionne toujours bien en dessous du reste de l'Ardèche et de ses destinations concurrentes Le sud de l'Ardèche se positionne au-delà du rural au printemps et en last-minute mais bien en deçà de celui-ci en automne. | <ul style="list-style-type: none"> Le sud Ardèche doit être prudent au printemps et en last-minute (où il se positionne au-dessus de tous ses concurrents hors urbain) mais semble pouvoir augmenter ses prix en été et en automne pour se rapprocher du littoral. Le constat en automne est le même pour l'Ardèche qui dispose toujours de marges de manœuvre. En revanche, sur le reste de l'année, l'Ardèche doit rester prudente pour ne pas se détacher de ses concurrents principaux : les destinations littorales. |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Hébergement

Appartements Airbnb – 1 nuit dans un appartement Airbnb pour 6 personnes

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

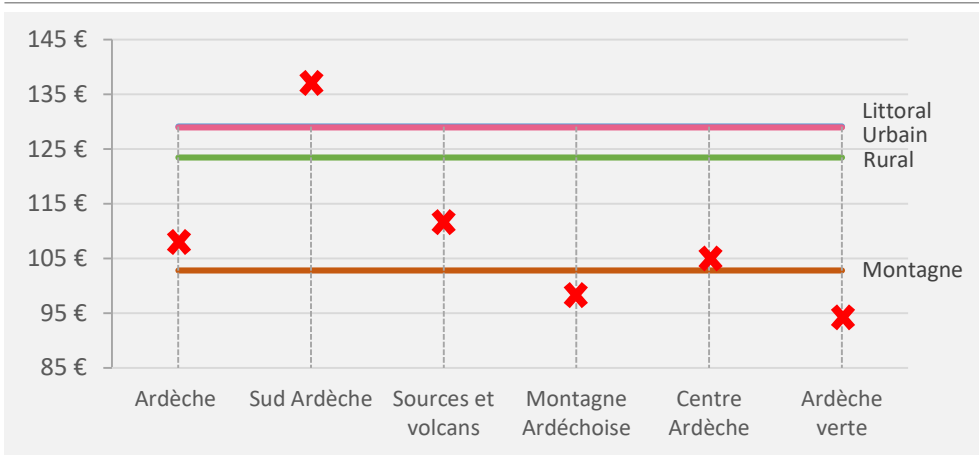
Hébergement

Restauration

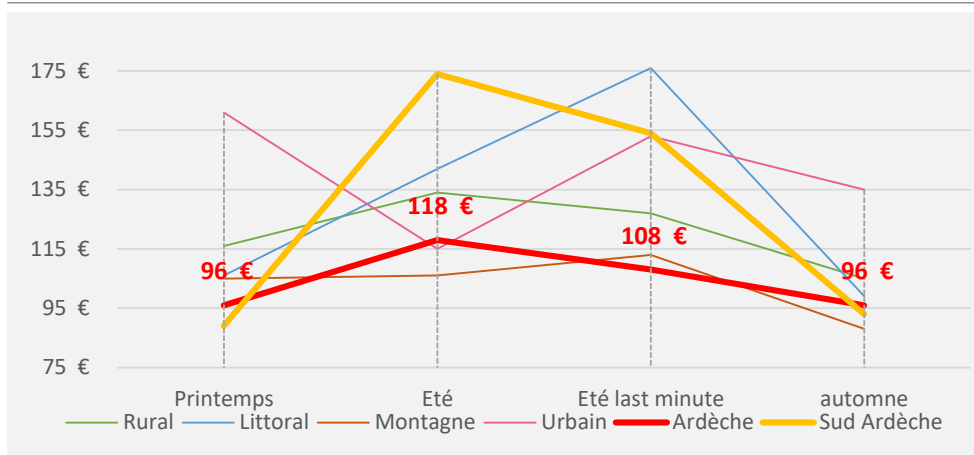
Loisirs

Conclusion

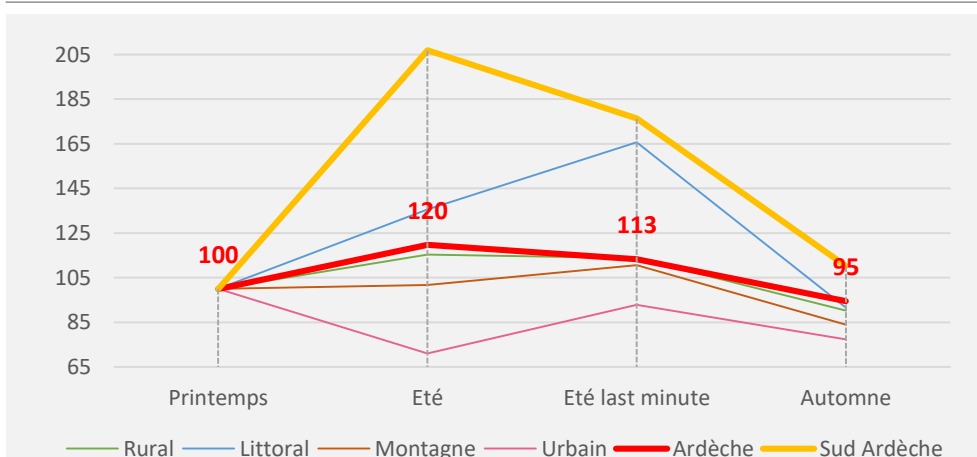
Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Variation des prix du cœur de l'offre selon les saisons (base 100 au printemps)



Constats et analyse

- | CONSTATS | ANALYSE |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> L'Ardèche adopte ici un positionnement plutôt bas, proche des destinations montagnaises mais bien en deçà des destinations rurales avec des disparités en interne : on constate l'existence d'un véritable gap entre le sud et le reste de l'Ardèche. Le positionnement de la zone Montagne Ardéchoise est plus élevé que pour le reste de l'offre d'hébergements. Les prix dans le sud de l'Ardèche sont particulièrement élevés en été. | <ul style="list-style-type: none"> L'Ardèche (hors sud) semble pouvoir se permettre d'augmenter ses prix pour se rapprocher des prix pratiqués dans les zones rurales. A l'inverse, le sud doit être vigilant car il pratique déjà des prix très élevés, notamment en été. En revanche le sud peut se permettre d'augmenter ses prix au printemps. |

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Restauration

Plats et pizzas – Prix d'un plat du jour ou d'une pizza dite « basique »

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

Hébergement

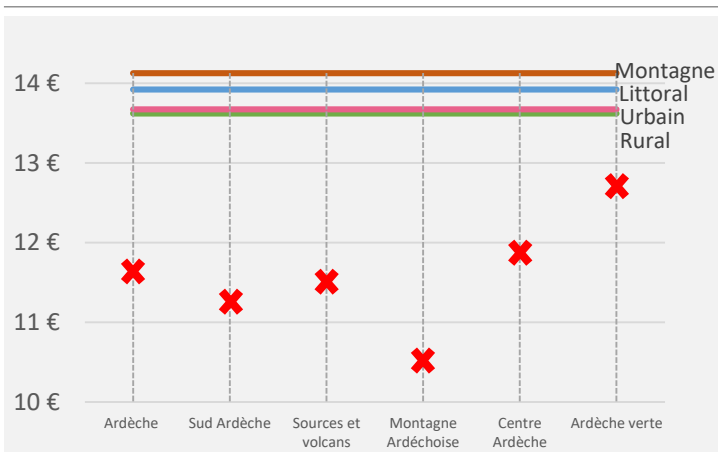
Restauration

Loisirs

Conclusion

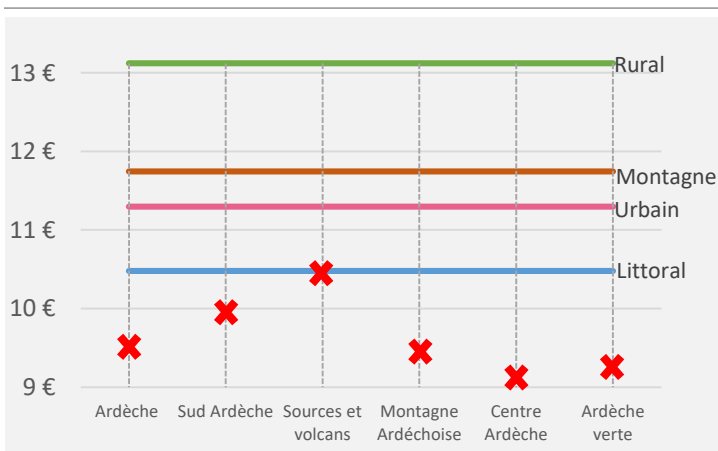
RESTAURANTS

Restaurants - Positionnement prix toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)

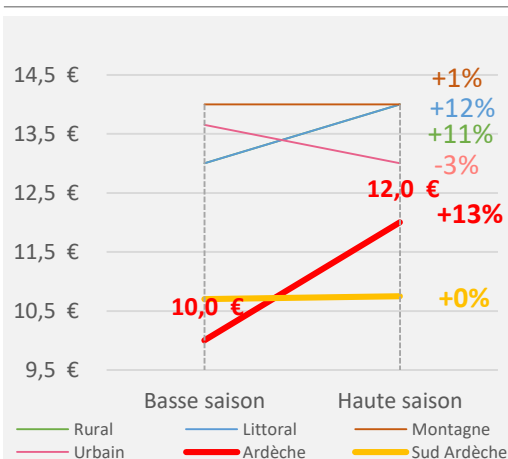


PIZZERIA

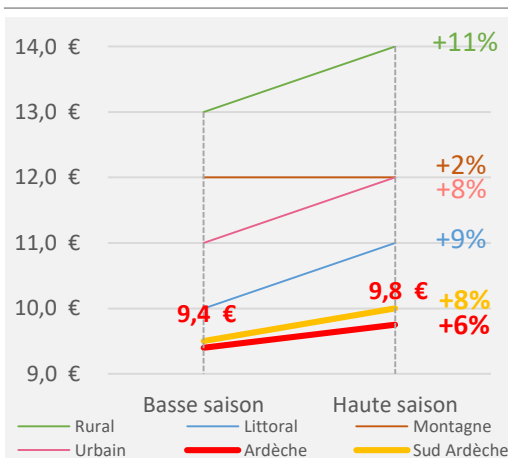
Pizzerias - Positionnement prix toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)



Restaurants - Prix médian sur le cœur de l'offre



Pizzerias - Prix médian sur le cœur de l'offre



Restaurants - Constats et analyse

CONSTATS

- A l'instar des prix du café, les prix pratiqués pour les plats du jour sont particulièrement faibles en Ardèche et relativement homogènes.
- L'Ardèche verte et la zone Montagne ardéchoise se démarquent avec un positionnement respectivement supérieur et inférieur au reste de l'Ardèche.

ANALYSE

- Les prix pratiqués par l'Ardèche en basse saison sont particulièrement faibles et pourraient être revus à la hausse.
- Quant aux prix en pleine saison, ils restent en deçà des destinations concurrentes : l'Ardèche peut se permettre d'augmenter ses prix, notamment dans le sud où le positionnement adopté sur l'hébergement est proche du littoral.

Pizzerias - Constats et analyse

CONSTATS

- Les tendances observées sur le prix des cafés reviennent sur les prix des pizzas : un positionnement globalement bas avec des disparités en interne.
- On constate en revanche une variation des prix beaucoup moins marquée que sur les prix des cafés.

ANALYSE

- Le positionnement de l'Ardèche Sources et Volcans semble juste, ainsi, les autres destinations peuvent se permettre de revoir leurs prix à la hausse, notamment en basse saison.
- Ce constat semble particulièrement vrai dans les zones Montagnes ardéchoise, Centre Ardèche et Ardèche verte.

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Restauration

Bière – Prix d'un demi

Synthèse

Hébergement

Restauration

Loisirs

Sites touristiques

Méthodologie

Hébergement

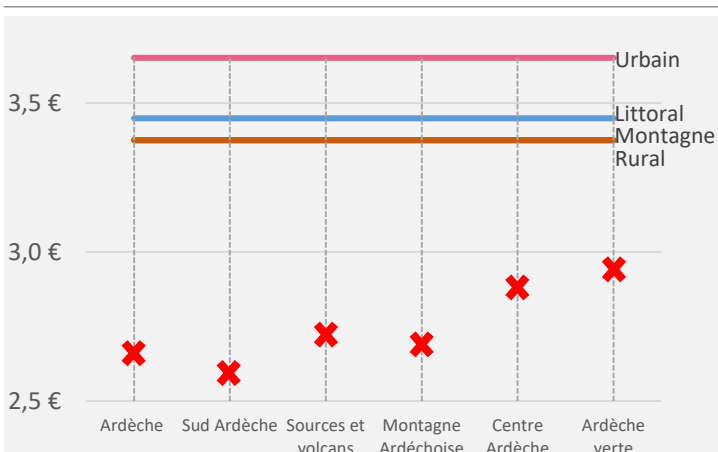
Restauration

Loisirs

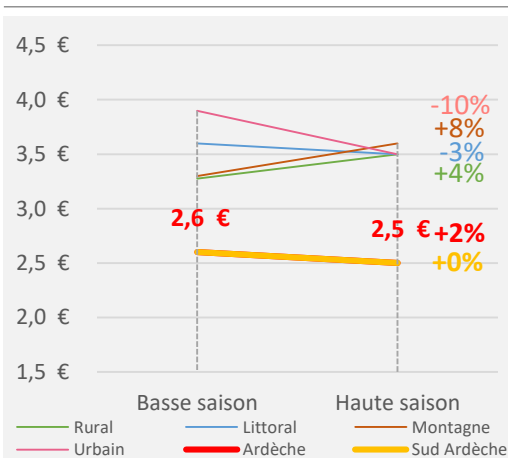
Conclusion

RESTAURANTS

Restaurants - Positionnement prix toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)



Restaurants - Prix médian sur le cœur de l'offre



Restaurants - Constats et analyse

CONSTATS

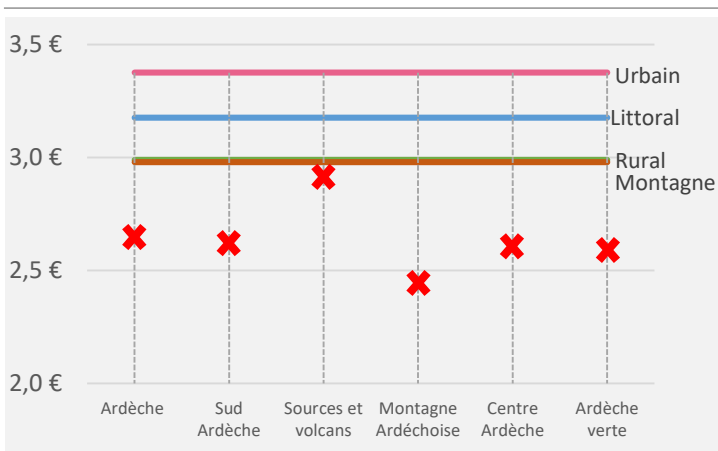
- Les tendances se confirment ici sur le prix de la bière avec des prix homogènes et un positionnement en deçà de la concurrence.
- Les prix pratiqués en basse saison et en haute saison sont plus homogènes que sur le reste de l'offre restauration.

ANALYSE

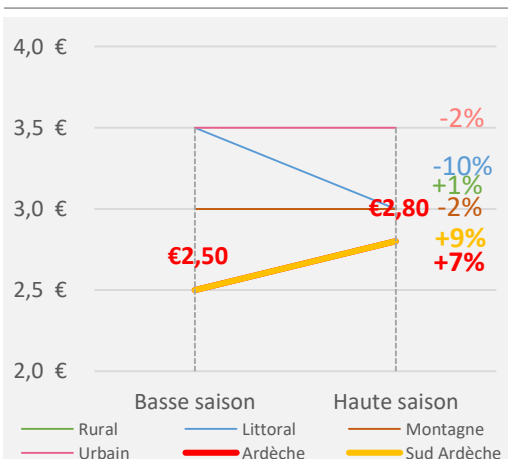
- L'Ardèche peut se permettre ici aussi de revoir ses prix à la hausse.

PIZZERIA

Pizzerias - Positionnement prix toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)



Pizzerias - Prix médian sur le cœur de l'offre



Pizzerias - Constats et analyse

CONSTATS

- Le positionnement prix de la bière est plus homogène que celui du café et des pizzas.
- Seule l'Ardèche Sources et Volcans conserve un positionnement supérieur au reste du territoire ardéchois sur ce segment.

ANALYSE

- L'Ardèche peut aussi se permettre ici d'augmenter ses prix pour atteindre le niveau de prix pratiqué dans les zones rurales et montagneuses.

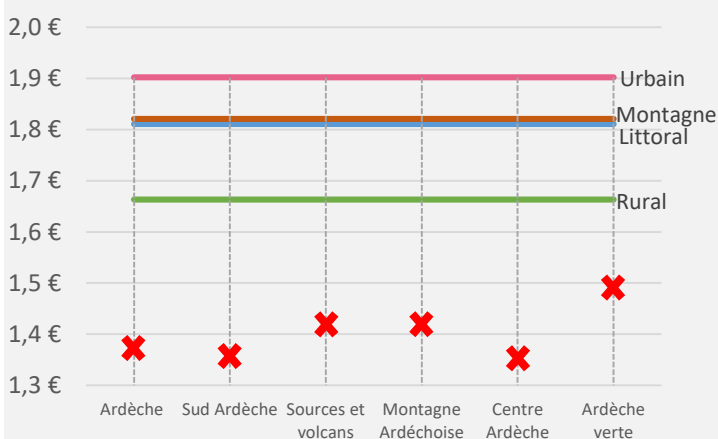
Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

Synthèse – Restauration

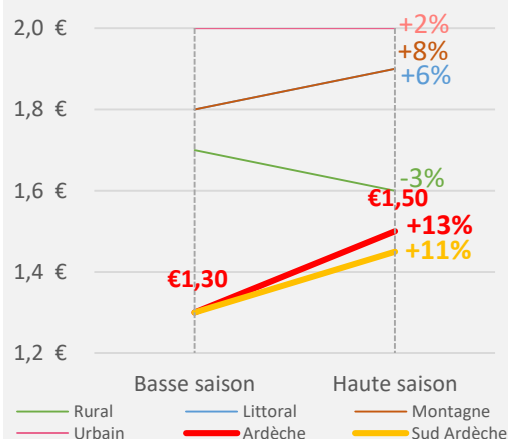
Café – Prix d'un café

RESTAURANTS

Restaurants - Positionnement prix toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)



Restaurants - Prix médian sur le cœur de l'offre

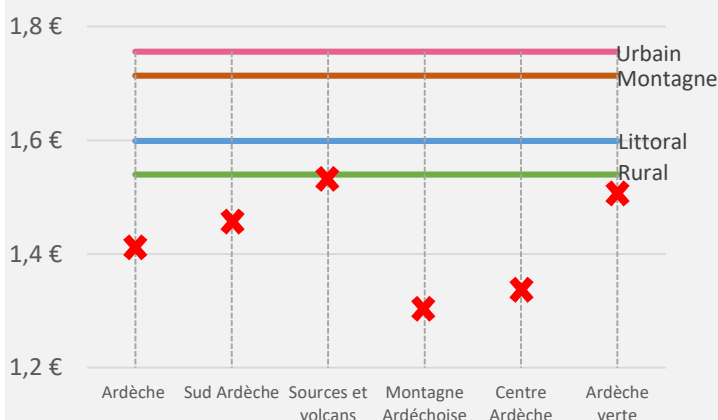


Restaurants - Constats et analyse

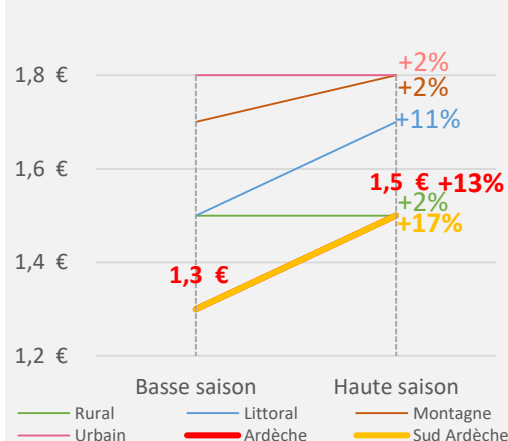
- CONSTATS**
- Les prix pratiqués en Ardèche sont plutôt homogènes mais particulièrement bas.
 - Contrairement à l'offre d'hébergement, le sud de l'Ardèche adopte un positionnement prix bas.
 - L'augmentation des prix pratiquée en Ardèche est plus importante que celle pratiquée par les concurrents.
- ANALYSE**
- L'Ardèche peut se permettre d'augmenter globalement ses prix, surtout en basse saison ou la destination se positionne bien en deçà des concurrents.
 - Le constat est le même pour l'ensemble des destinations de l'Ardèche dont les positionnements sont plutôt similaires.

PIZZERIA

Pizzerias - Positionnement prix toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en *scoring* prix)



Pizzerias - Prix médian sur le cœur de l'offre



Pizzerias - Constats et analyse

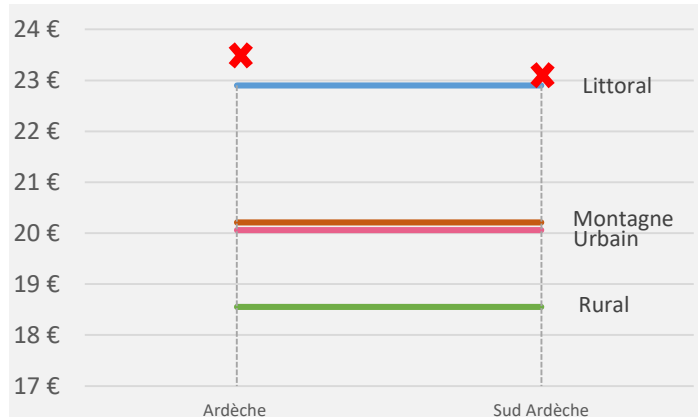
- CONSTATS**
- L'Ardèche adopte ici aussi un positionnement globalement bas et en deçà de toutes les destinations concurrentes.
 - Contrairement à l'offre des restaurants, les prix des cafés dans les pizzerias sont plus hétérogènes.
 - On constate l'existence d'un gap avec d'un côté le sud, l'Ardèche Sources et Volcans et l'Ardèche verte et de l'autre, la zone Montagnes ardéchoise et le Centre Ardèche.
- ANALYSE**
- L'Ardèche peut se permettre d'augmenter ses prix pour atteindre les prix pratiqués dans les destinations rurales, notamment en basse saison où les prix pratiqués sont bien en deçà de la concurrence.

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

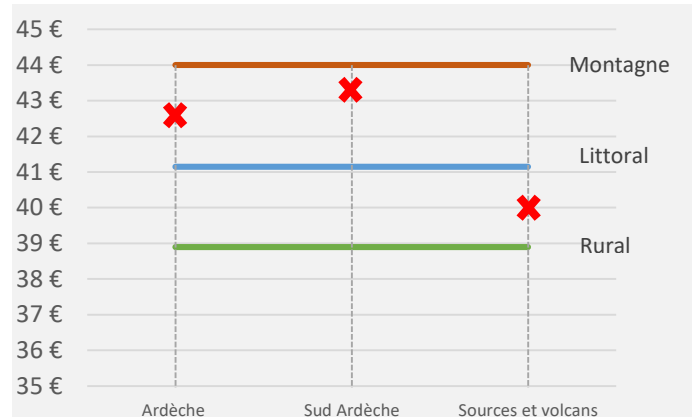
Synthèse – Loisirs

Prix des activités de loisir

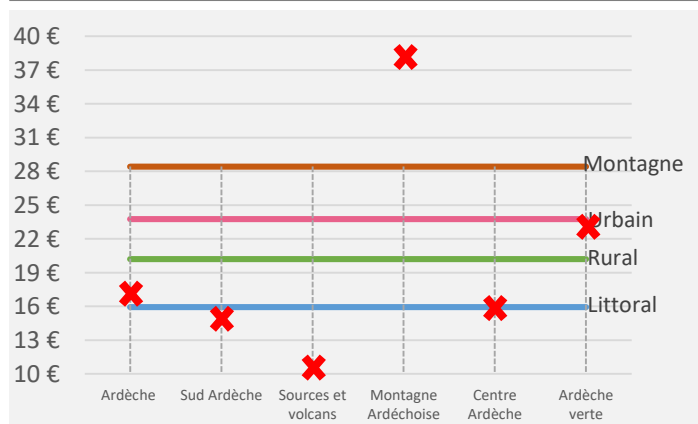
Canoé (1 journée de location) – Positionnement de l'Ardèche (prix médian)



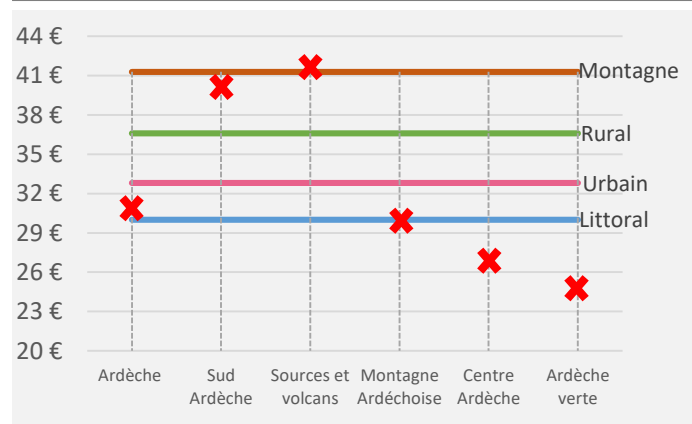
Canyoning (1 parcours débutant) - Positionnement de l'Ardèche (prix médian)



VTT (1 journée de location) – Positionnement de l'Ardèche (prix médian)



VAE (1 journée de location) – Positionnement de l'Ardèche (prix médian)



Constats et analyse

- **Canoé** : Le positionnement prix de l'Ardèche est élevé. Il se situe au-delà de l'ensemble des destinations concurrentes.
- **Canyoning** : On observe un positionnement relativement haut mais qui reste en deçà des offres pratiquées dans les canyons montagneux. On observe aussi des disparités au sein de l'Ardèche avec un positionnement prix bien moindre en Ardèche Sources et Volcans.
- **VTT** : Les prix pratiqués par l'Ardèche semblent très hétérogènes mais on constate tout de même la présence d'un positionnement prix bas. Seules l'Ardèche verte et la destination Montagne ardéchoise se positionnent plus haut en termes de prix. Le reste de l'Ardèche se situe au niveau ou en dessous des destinations littorales.
- **VAE** : Ici aussi, on peut souligner le caractère hétérogène des prix pratiqués en Ardèche. Quand le sud et la zone Sources et Volcans se positionnent sur un segment prix très élevé, le reste de l'Ardèche est moins cher que les 4 typologies concurrentes étudiées.

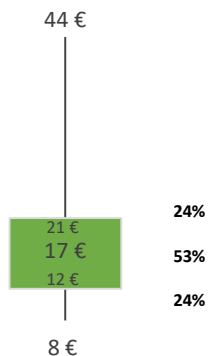
CONSTATS & ANALYSE

Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

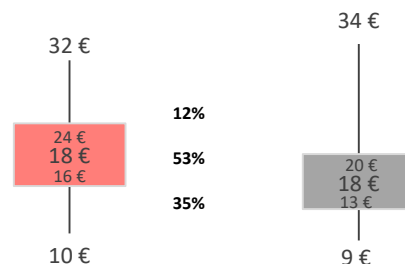
Synthèse – Sites touristiques

Offre de Musée – Prix Famille (2 adultes + 2 enfants)

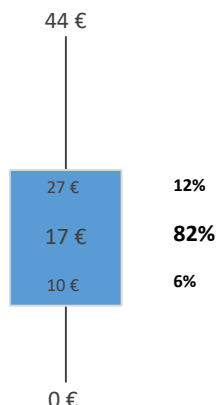
En zone rurale (n = 25)



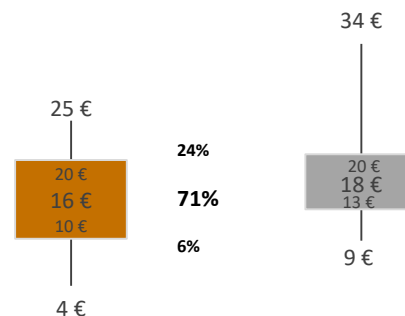
En zone urbaine (n = 15)



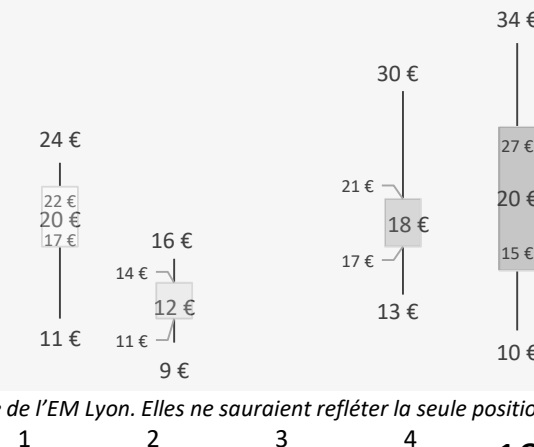
En zone littorale (n = 20)



En zone montagneuse (n = 20)



En Ardèche (n = 17)



CONSTATS & ANALYSE

A l'image des prix adultes, les prix famille relevés en Ardèche sont en moyenne en adéquation avec ceux pratiqués sur les différentes zones étudiées avec des prix médians qui oscillent entre 17 et 18€.

Ainsi, le positionnement de l'Ardèche est particulièrement proche de celui des destinations rurales avec une répartition interquartile presque égale.

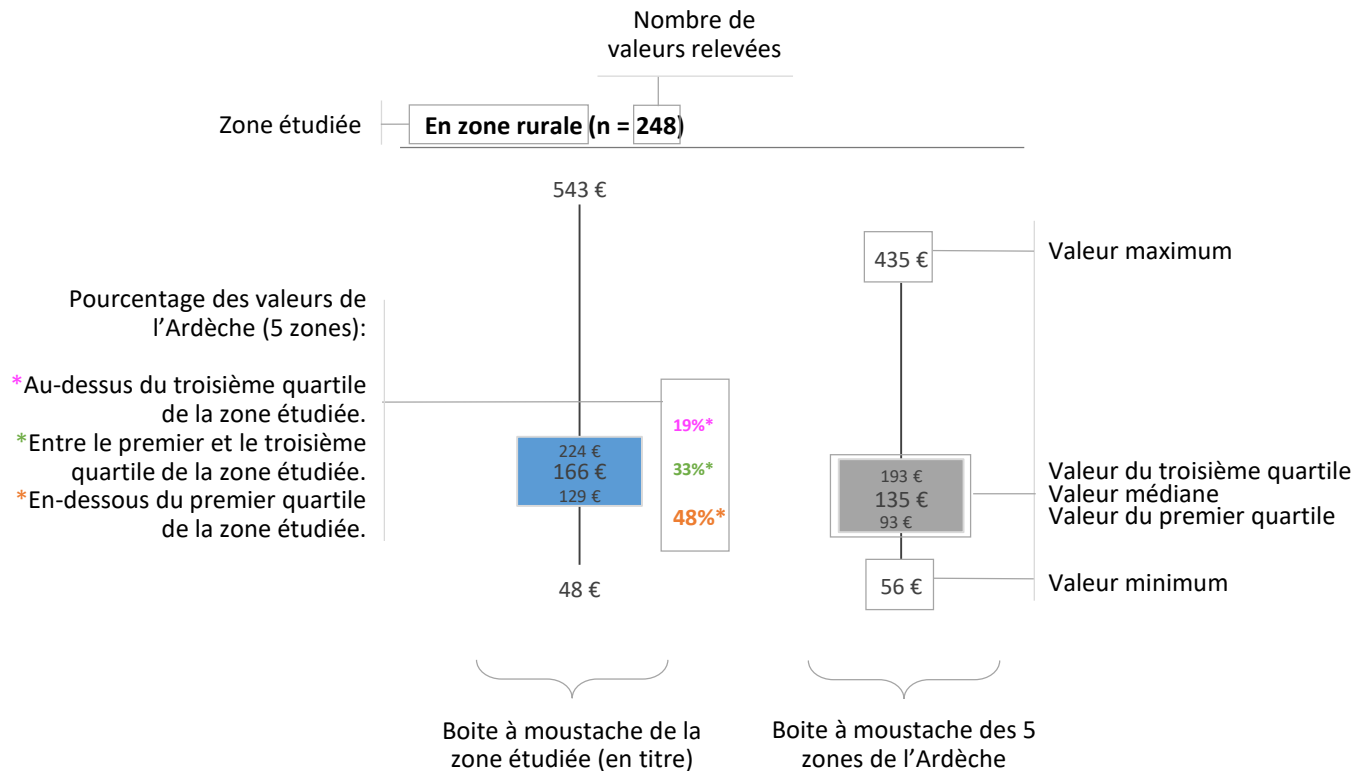
Les commentaires et analyses sur les résultats d'observation, figurant dans le présent rapport ont été produits par les étudiants de la Junior Entreprise de l'EM Lyon. Elles ne sauraient refléter la seule position de l'ADT 07.

- ✓ Un **positionnement prix** particulièrement **hétérogène** au sein de l'Ardèche avec des **tendances récurrentes** sur les différentes offres.
- ✓ Concernant l'offre d'hôtellerie et d'hôtellerie de plein air, la **zone sud** se révèle bien **plus chère** que les autres territoires avec un **positionnement prix proche des destinations littorales**, quand **les autres territoires** ardéchois se positionnent globalement au **niveau des destinations rurales et urbaines, voire en dessous**.
- ✓ Les **tendances** sont **similaires** sur l'offre de **meublés**, hormis pour **l'Ardèche Sources et Volcans**, qui adopte sur ce segment un positionnement prix **particulièrement élevé**.
- ✓ La destination **Montagne Ardéchoise** se place globalement sur un **positionnement prix très bas** souvent bien loin de ses destinations concurrentes.
- ✓ On constate la présence d'un **positionnement prix plus homogène** sur le segment de la **restauration** mais surtout beaucoup **plus bas que sur celui de l'hébergement**.
- ✓ On n'observe **pas de tendance récurrente** sur l'offre de **loisirs**. L'Ardèche adopte un **positionnement prix élevé** sur la **canoë** et le **canyoning** mais **plutôt faible** et hétérogène sur les **vélos tout terrain** et les **vélos à assistance électrique**.
- ✓ Concernant **l'offre de sites touristiques**, l'Ardèche adopte un **positionnement similaire** aux **destinations types étudiées** et particulièrement proche des destinations rurales.

En résumé, on observe un **positionnement prix** sur l'offre d'hébergement plutôt **cohérent** tant pour le sud de l'Ardèche que pour les autres territoires avec des **marges de manœuvres toujours existantes**, notamment pour la destination Montagne Ardéchoise et pour l'offre de restauration.

Méthodologie - slides

Organisation et contenu des slides



*Les valeurs sont inscrites en taille normale si elles sont dans un intervalle de 20 points de la valeur théorique (25% - 50% - 25%), et en grand si elles s'en éloignent de plus de 20 points.

Focus Ardèche

[rapide explication du placement de l'Ardèche par rapport aux 4 types de zones étudiées –rurales, urbaines, littorales et montagneuses]

En Ardèche (n = nombre de valeurs relevées)

Zone 1: Sud Ardèche	Zone 2: Ardèche Sources et Volcans	Zone 3: Montagne ardéchoise	Zone 4: Centre Ardèche	Zone 5: Ardèche verte
1	2	3	4	5

em
lyon
business
school

junior conseil
junior
entreprise