

Enquête de clientèles 2023



Ardèche⁰⁷

TOURISME

TOURISTES
SAISONS
Synthèse

1. LE PROFIL DES TOURISTES

AGE MOYEN	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Moyenne	47	44	50	46

TYPE DE GROUPE	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Seul.e	7%	5%	8%	6%
En couple	42%	28%	48%	36%
Avec mes enfants (en famille)	31%	49%	25%	40%
Entre amis, en groupe, en tribu	19%	18%	20%	18%

PCS	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
CSP supérieures	29%	37%	19%	31%
CSP moyennes	34%	32%	25%	32%
Retraité	25%	14%	38%	21%
Sans activité pro.	12%	17%	18%	16%

POINTS CLES

- Le printemps propose un profilage de touristes dans la moyenne d'âge globale des touristes de l'Ardèche, plutôt en couple (44% des séjours) ou en famille (31%) et plutôt de CSP moyennes (34%)
- L'été est la saison avec les touristes les plus jeunes (44 ans de moyenne pour le chef de famille) et les plus familiaux (49% des séjours), c'est également la saison où les CSP supérieures sont les plus représentées (37% des séjours).
- L'automne est la saison où les visiteurs sont les plus âgés (50 ans de moyenne pour le chef de famille), avec des profilages marqués autour des couples (48%) et des retraités (38%).

1. LE PROFIL DES TOURISTES

PRIMO / HABITUE	SAISON			
	PRINTEMPS	ETE	AUTOMNE	TOTAL
Primo visiteur	28%	32%	26%	30%
Habitué.e	72%	68%	74%	70%

TRANSPORT POUR VENIR	SAISON			
	PRINTEMPS	ETE	AUTOMNE	TOTAL
Véhicule personnel	93%	94%	94%	93%
Collectif, co-voiturage	9%	9%	9%	9%
Mobilité douce	1%	2%	1%	2%

NATIONALITE	SAISON			
	PRINTEMPS	ETE	AUTOMNE	TOTAL
Français	75%	70%	75%	73%
Etrangers	25%	30%	25%	27%

RÉGION FRANÇAISE (TOP5)	SAISON			
	PRINTEMPS	ETE	AUTOMNE	TOTAL
Auvergne Rhône-Alpes	49%	31%	48%	40%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11%	9%	11%	10%
Ile-de-France	9%	16%	9%	13%
Occitanie	7%	6%	8%	7%
Hauts de France	5%	13%	5%	9%

POINTS CLES

- L'été est la saison où la part des primo-touristes est la plus importante : 1 visiteur sur 3 vient en Ardèche pour la première fois (contre 1 sur 4 au printemps et à l'automne).
- Les modes de transports pour venir en Ardèche ne marquent pas de différence selon les saisons, la prédominance de l'usage du véhicule personnel est très forte.
- Au niveau des provenances géographiques, c'est l'été que les clientèles étrangères sont les plus représentées (30%), même si cela reste assez proche de la moyenne et que les clientèles françaises représentent donc toujours entre 70 et 75% des touristes.
- Pour les touristes français, la région Auvergne-Rhône-Alpes représente un touriste français sur deux au printemps (49%) et à l'automne (48%). Cette part passe à 31% l'été qui voit une diversification plus marquée des provenances géographiques des français (notamment en provenance de l'Ile de France (16%))

2. PREPARATION - CONNAISSANCE ET RAISON PRINCIPALE

LA RAISON PRINCIPALE DE CE SÉJOUR ÉTAIT :	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Un week-end, des vacances...	81%	87%	80%	84%
Un évènement familial (baptême, mariage...)	4%	3%	4%	4%
Un évènement sportif ou culturel	4%	3%	2%	3%
En transit vers une autre destination	3%	2%	5%	3%
Une cure thermique	3%	1%	3%	2%
Le travail, les affaires	1%	0%	1%	1%

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'ARDECHE ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ETE	AUTOMNE	TOTAL
Par mon entourage, du bouche à oreille	40%	42%	42%	41%
J'en suis originaire, j'y ai de la famille, ma résidence secondaire	20%	20%	18%	19%
Je la connais depuis toujours	19%	21%	21%	21%
Des informations vues sur internet (site web, réseaux sociaux...)	12%	13%	14%	13%
J'ai découvert l'Ardèche par hasard	8%	11%	4%	9%
Par un reportage TV ou radio	5%	6%	4%	5%
Je ne m'en souviens plus vraiment	4%	4%	5%	4%
Par un article dans la presse, dans un magazine	3%	2%	2%	2%
Lors d'un salon du tourisme, d'un évènement	1%	1%	1%	1%

POINTS CLES

- Dans 80 à 87% des cas, la raison du séjour en Ardèche est purement liée à de l'agrément (vacances, week-end...), et ce taux est logiquement le plus important pour les séjours estivaux.
- Les autres raisons de séjour (raisons professionnelles, cures thermales...) sont très faiblement représentées et ce quelque soit les saisons.
- Les modes de connaissance de la destination ne font apparaître aucune différence entre les saisons : le poids de la prescription par l'entourage et le bouche à oreille reste le premier critère (40 à 42% des cas), suivi par une connaissance "innée" de la destination (19 à 21%) et le poids assez important des origines personnelles et des attaches personnelles sur place (18 à 20%).

2. PREPARATION - CHOIX DE LA DESTINATION

CITEZ 3 CRITÈRES QUI VOUS ONT POUSSÉ À CHOISIR L'ARDÈCHE PLUTÔT QU'UNE AUTRE DESTINATION	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Un environnement naturel et préservé, les paysages	54%	60%	55%	57%
Le calme, la tranquillité des lieux	38%	37%	35%	37%
Le climat	31%	41%	31%	36%
La présence d'un site touristique particulier (ou plusieurs)	25%	17%	20%	20%
La pratique de sports ou de loisirs nature	24%	28%	22%	26%
Le patrimoine historique et architectural	23%	21%	21%	21%
Un attachement personnel sur place	23%	25%	24%	24%
L'accueil et la convivialité des Ardéchois	18%	14%	13%	15%
La gastronomie locale, les produits du terroir, les vins	13%	13%	18%	14%
Un hébergement disponible et répondant à mes attentes	8%	10%	10%	9%
Une manifestation culturelle ou sportive	4%	4%	2%	4%

LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT A-T-ELLE ÉTÉ UN CRITÈRE DE CHOIX DE VOTRE SÉJOUR EN ARDÈCHE ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Pas du tout	9%	13%	9%	11%
Pas vraiment	22%	19%	30%	22%
Un peu	31%	30%	27%	30%
Tout à fait	38%	38%	34%	37%

POINTS CLES

- Les critères de choix de la destination "Ardèche" ne varient pas vraiment selon les saisons : le binôme "nature, environnement, paysages" (55 à 60% des citations) et "calme, tranquillité des lieux" (35 à 38%) est un socle de choix très fort.
- On note aussi que le "climat" est souvent cité comme un critère de choix (31 à 41% des citations).
- Les séjours estivaux marquent une légère différence avec un poids légèrement plus important du critère "nature, environnement, paysages" (60% des cas) et du "climat" (41%).
- Les séjours du printemps et de l'automne ont finalement des profils marquant des critères de choix assez similaires.
- Le focus sur l'importance du critère "préservation de l'environnement" dans le choix de la destination ne marque pas vraiment de différences selon les saisons : il reste à un niveau élevé constant (et un peu en deça de la moyenne pour les clientèles d'automne).

2. PREPARATION - PRISES D'INFORMATIONS

AVEZ-VOUS PRÉPARÉ CETTE VENUE ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Je me suis renseigné avant de venir	81%	78%	79%	79%
Aucune préparation avant de venir	19%	22%	21%	21%

MEDIAS/OUTILS POUR SE RENSEIGNER (TOP 5)	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Conseils de parents ou d'amis, bouche à oreille	27%	26%	27%	26%
Site(s) web d'office de tourisme, ardecche-guide.com...	20%	22%	23%	22%
Site(s) web d'un hébergement, d'un site	20%	22%	17%	21%
Site de réservation (Airbnb, Booking, Gîtes de France, Yelloh, Sunelia...)	16%	16%	14%	16%
Site(s) web ou outils cartographique (Google Maps, Waze, Plans....)	11%	12%	8%	11%

FINALEMENT, VOUS AVEZ PRIS LA DÉCISION DE VENIR...	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
En toute dernière minute	9%	10%	9%	9%
Dans la semaine avant	14%	10%	24%	13%
Dans le mois avant	19%	13%	20%	16%
1 à 2 mois avant	21%	16%	20%	18%
3 à 6 mois avant	24%	27%	16%	24%
Plus de 6 mois avant	13%	25%	11%	19%

POINTS CLES

- 79% des touristes se renseignent avant de venir en Ardèche, chiffre stable selon les saisons et les profils.
- Le bouche à oreilles est à un haut niveau quelque soit la saison concernée et confirme l'importance de la prescription familiale ou amicale dans les phases de préparation de séjour.
- Les sites internet (de destinations, de sites touristiques, d'hébergements) constituent un outil majeur de la prise de renseignement : ils sont utilisés dans 40 à 44% selon les saisons.
- Globalement on constate que les médias et les outils utilisés pour prendre ses renseignements sont stables selon les saisons, ce qui souligne un comportement de fond de la clientèle touristique sur cette phase de préparation.

- En ce qui concerne la prise de décision, les touristes de l'automne sont ceux qui prennent leur décision le plus tardivement (31% en dernière minute ou la semaine précédent le séjour).
- A l'inverse, les clientèles estivales sont celles qui s'y prennent le plus à l'avance (25% plus de 6 mois avant et 27% entre 3 et 6 mois avant le séjour).
- Les clientèles de printemps ont un comportement de prise de décision plutôt dans la tendance "1 mois ou 1 à 2 mois" avant le séjour (30% des séjours).

2. PREPARATION - RESERVATION AVANT DE VENIR

TOURISTES : AVEZ-VOUS RESERVE AVANT VOTRE SEJOUR ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Oui : Hébergement(s)	44%	40%	31%	40%
Oui : Visite(s), loisir(s), activité(s)	31%	28%	27%	29%
Oui : Restaurant(s)	17%	17%	21%	17%
Non, aucun d'entre eux	32%	37%	40%	36%

MOYENS UTILISÉS POUR FAIRE LA RÉSERVATION	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
100% en ligne, par internet	55%	56%	43%	54%
Par contact direct (téléphone, email)	27%	27%	37%	29%
Par les deux moyens	18%	17%	20%	18%

SITES INTERNET UTILISÉS POUR RÉSERVER PAR INTERNET (TOP 6)	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Le site du prestataire, de l'hébergeur	50%	48%	43%	48%
AirBnb	13%	11%	18%	13%
Booking	11%	15%	13%	13%
Gîtes de France	9%	10%	10%	10%
Un site de réservation spécialisé dans les campings	9%	10%	4%	9%
Le site d'un office de tourisme, d'une destination	8%	10%	14%	10%

POINTS CLES

- Les comportements vis à vis de la réservation sont assez similaires entre les clientèles de printemps et d'été, avec un peu plus de recours à la réservation pour les clientèles printanières.
- L'automne est la saison où le recours à la réservation est le moins usité (40% des touristes ne réservent rien avant leur séjour), mais ces chiffres restent proches des moyennes.
- En toute logique, les chiffres de réservation de l'hébergement sont très différents selon que les touristes sont en hébergement marchand ou non marchand, mais également selon les modes d'hébergements marchands : 70% des touristes en hébergement marchand réservent leur hébergement avant de venir (plus de 80% des touristes en location, mais moins de 60% de ceux en camping). Comportement assez similaires selon les saisons.
- A noter les taux importants de recours à de la réservation, et quelque soit les saisons, pour leurs visites, loisirs ou activités (entre 27% et 31% des touristes)
- Concernant les moyens utilisés pour effectuer des réservations, l'utilisation des systèmes "100% internet" est largement majoritaire, avec également une moindre utilisation pour les clientèles d'automne.
- Le poids des sites internet des prestataires pour la réservation directe est très fort au niveau des canaux internet de réservation, et ce sur les trois saisons (43 à 50% des réservations effectuées par internet).

3. EN ARDECHE - SEJOUR EN ARDECHE

VOUS AVEZ RÉSIDÉ...	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Dans un même lieu d'hébergement	89%	89%	87%	89%
Dans plusieurs lieux (en itinérance)	11%	11%	13%	11%

HÉBERGEMENT	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Hébergement marchand	59%	58%	50%	57%
Hébergement non marchand	41%	42%	50%	43%

HÉBERGEMENT MARCHAND	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Hébergements locatifs	36%	30%	50%	35%
Hôtellerie de plein air	47%	55%	26%	48%
Hôtellerie	8%	6%	12%	8%
Hébergements collectifs	9%	8%	11%	9%

DURÉE DE SÉJOUR (TYPES)	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Court séjour (1 à 3 nuits)	43%	24%	44%	33%
Moyen séjour (4 à 7 nuits)	32%	35%	34%	34%
Long séjour (8 à 14 nuits)	14%	24%	13%	19%
Très long séjour (15 nuits et plus)	11%	17%	9%	13%

POINTS CLES

- Quelle que soit la saison, le touriste en Ardèche est très sédentaire (87 à 89% des cas).
- Plutôt qu'itinérant en Ardèche, il a un comportement dit "en étoile" rayonnant à partir d'un même lieu d'hébergement pendant tout son séjour.
- Le poids de l'hébergement non marchand est marqué : de 41% au printemps et 42% l'été et jusqu'à 50% à l'automne.
- Au niveau des modes d'hébergement marchands, l'hôtellerie de plein air est très utilisée dès le printemps (47%) mais surtout l'été (55% des hébergements marchands utilisés). Ces chiffres sont cohérents avec les capacités d'accueil marchandes de l'Ardèche.
- A noter à l'automne le poids du secteur du locatif qui est clairement plus marqué (50%).
- Au niveau des durées de séjour, globalement elles sont assez élevées en Ardèche (8,6 nuits de moyenne), mais ce critère est surtout marqué l'été (9,8 nuits et seulement 24% de courts séjours) alors que les séjours les plus courts sont observés à l'automne (6,1 nuits).
- Au printemps et à l'automne, la part des séjours de 3 nuits ou moins est majoritaire (43% et 44% des séjours).

3. EN ARDECHE - SEJOUR EN ARDECHE

CRITÈRES DÉTERMINANTS POUR LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Sa situation géographique	63%	64%	62%	64%
Son rapport qualité/prix	62%	53%	67%	58%
Son niveau de confort, sa qualité	44%	43%	33%	42%
Activités à proximité (culturelles, sportives, loisirs...)	27%	35%	25%	31%
Sa disponibilité à certaines dates	21%	25%	26%	24%
Activités ou animations proposées (hébergement)	10%	17%	7%	14%
Sa capacité d'accueil	10%	8%	8%	9%
Pouvoir le réserver et payer directement en ligne	8%	7%	7%	7%
Thématique ou équipements spécifiques (hébergement)	7%	6%	6%	7%
Engagements sur l'environnement, la durabilité	4%	6%	7%	6%
Facilités d'accès et de transport pour s'y rendre	3%	2%	1%	2%
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	0%	1%	0%	1%
Animaux de compagnie acceptés	0%	0%	1%	0%

POINTS CLES

- La situation géographique de l'hébergement reste le critère majeur de choix, quelle que soit la saison (entre 62 et 64% des citations), ce qui est cohérent avec la pratique d'un tourisme "en étoile" et "sédentaire".
- Les spécificités géographiques et routières, doublées par une clientèle touristique fidèle et connaissant bien le territoire, peut également expliquer cette importance de la localisation géographique de son hébergement de vacances.
- La rapport qualité/prix est très cité également et plus marqué pour les séjours du printemps (62% des citations) et surtout de l'automne (67%) où il devient le critère n°1. C'est pour les clientèles estivales que ce critère est le moins important sur les trois saisons.
- Pour les séjours estivaux, on note l'importance plus forte des critères "activités à proximité" (35% des citations) et "activités ou animations dans l'hébergement" (17%) qui témoignent de la typicité de cette clientèle plus familiale et plus active.

3. EN ARDECHE - ACTIVITES PRATIQUEES

ACTIVITÉS PRATIQUÉES - HORS "DÉTENTE ET REPOS"	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Promenade à pied, balade tranquille	60%	55%	61%	58%
Restauration, gastronomie	54%	57%	53%	56%
Visite de site(s) naturel(s), découverte de la nature	53%	56%	51%	54%
Visite de grottes, d'avens...	52%	62%	50%	57%
Visite de villes, de villages	52%	60%	55%	57%
Marchés, foires, brocantes	43%	56%	42%	50%
Randonnée pédestre (+2h00)	30%	26%	30%	28%
Visite de musées, de monuments, de châteaux...	29%	31%	31%	30%
Baignade naturelle (lac, rivière...)	25%	64%	28%	46%
Baignade en piscine, parc aquatique	25%	43%	21%	34%
Canoë, kayak	16%	36%	17%	27%
Balade, promenade à vélo	16%	15%	22%	17%
Dégustation de vins, visites de caves	15%	17%	17%	16%
Fêtes et animations locales	14%	29%	21%	23%
Visite de fermes, de producteurs	14%	15%	16%	15%
Train touristique	13%	13%	11%	13%
Visite de parcs de loisirs, de zoo...	13%	13%	12%	13%
Manifestations culturelles, festivals, spectacles...	11%	15%	11%	13%
Sortie sportive à vélo (+2h00)	9%	6%	7%	7%
Visite d'ateliers artisanaux, artisanat d'art	9%	11%	9%	10%

POINTS CLES

- Globalement, les touristes en Ardèche sont très "butineurs" : le nombre d'activités citées est toujours important quelle que soit la saison, mais reste cohérent avec d'autres indicateurs (notamment les durées de séjour).
- Sur les trois saisons, la pratique de la "promenade à pied, balade tranquille" est une activité assez incontournable pour les clientèles touristiques (55 à 61% des citations), ainsi que la "restauration" (53 à 57%) et la "visite de sites naturels" (51 à 56%).
- Au niveau des activités pratiquées on observe une similarité assez marquée entre les clientèles de printemps et d'automne, avec la pratique du vélo (balade et promenade) légèrement plus marquée à l'automne (22% des citations).
- Les clientèles estivales marquent aussi ces pratiques "naturelles" mais se différencient avec une appétence plus forte pour les "visites de grottes et d'avens" (62%) et toutes les activités liées à l'eau notamment la "baignade naturelle" (64%). Elles ont aussi plus d'appétence pour les activités plus animées comme les "marchés, foires" (56%) ou les "fêtes, animations locales" (29%)

3. EN ARDECHE - COMPORTEMENT

RENSEIGNEMENTS SUR PLACE	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Recherche sur Internet (smartphone, ordinateur...)	63%	70%	68%	67%
Un point d'information, un office de tourisme	36%	40%	34%	38%
Discussions, échanges autour de moi	31%	38%	35%	35%
Des supports papier (carte, magazine...)	25%	31%	25%	28%
Utilisation d'applications sur mon smartphone	24%	27%	21%	25%
Un guide touristique (Michelin, le Routard...)	12%	11%	9%	11%
La presse locale, la radio locale	5%	8%	7%	7%
Aucune recherche d'information de ce type	4%	3%	3%	3%

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS POUR SE DÉPLACER PENDANT LE SÉJOUR	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Véhicule personnel	90%	92%	85%	90%
Collectif, co-voiturage	6%	8%	9%	7%
Mobilité douce	36%	36%	39%	37%

TÉLÉTRAVAIL EN SÉJOUR	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Non, pas du tout	90%	88%	90%	89%
Oui, peut-être	7%	9%	8%	8%
Oui, c'est prévu	2%	3%	2%	2%

POINTS CLES

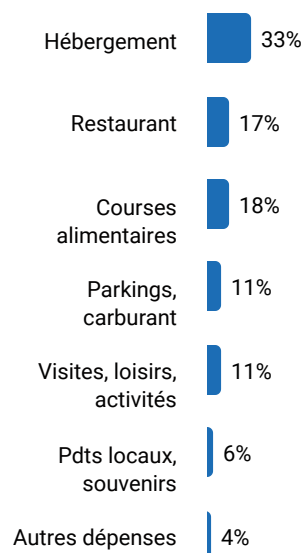
- La prise de renseignements est très usitée et principalement en utilisation d'outils numériques personnels et sur toutes les saisons.
- A noter que la prescription est importante (31 à 38% des citations), surtout auprès des clientèles estivales (38%) qui globalement se renseignent plus que les autres et font plus appel aux points d'infos touristiques et aux offices de tourisme.
- Lors du séjour les mobilités douces (à pied, à vélo) sont utilisées par les touristes dans plus d'un cas sur trois, et légèrement plus à l'automne (39% des citations).
- L'usage du véhicule personnel reste incontournable en séjour et encore plus marqué sur les clientèles estivales (92% des citations).
- La pratique du télétravail concerne un touriste sur dix sans différences majeures entre les saisons de séjour. Chiffre faible en pourcentage mais représentant un potentiel de développement intéressant.

3. EN ARDECHE - BUDGET ET DEPENSE MOYENNE (TOURISTES)

BUDGET POUR TOUT LE SEJOUR ET TOUT LE GROUPE

Printemps

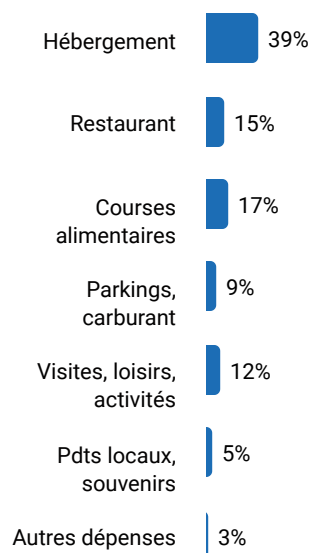
869 €



63 €

Eté

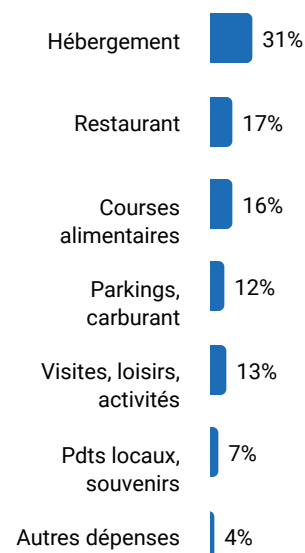
1 347 €



55 €

Automne

745 €



64 €

POINTS CLES

- Le budget total moyen d'un séjour estival (1347€) est largement supérieur aux budgets des séjours printaniers (869€) ou automnal (745€) : cela s'explique mécaniquement car les séjours estivaux ont des durées plus importantes et également plus de personnes en séjour.
- En effet, les dépenses moyennes par nuit et par personne sont nettement inférieures pour les séjours d'été (55€) par rapport aux séjours de printemps (63€) et d'automne (64€)
- La répartition des postes de dépenses est plus marquée sur l'hébergement (31 à 39% du budget), surtout pour les clientèles estivales (39%).
- Le poste des "courses alimentaires" reste élevé en proportion sur toutes les saisons en raison de l'importance des clientèles en secteur non marchand, en hôtellerie de plein air et en locatif.
- De la même manière le poste "parkings, carburants" (9 à 12% du budget) est assez élevé et à mettre en correspondance avec la forte utilisation de la voiture pendant le séjour.

DEPENSE MOYENNE PAR NUIT ET PAR PERSONNE

4. LE RESSENTI - EXPRESSIONS DESCRIPTIVES

EXPRESSIONS DE VOTRE RESSENTI DE L'ARDÈCHE	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Beau, avec des paysages variés et une nature préservée	57%	58%	57%	58%
Idéal pour décompresser, vivre une « rupture avec le quotidien »	23%	25%	24%	24%
Une destination vraie, authentique, sans fioriture	20%	20%	17%	20%
Doté d'un patrimoine culturel et historique remarquable	20%	19%	19%	19%
Un endroit où il fait bon vivre, où j'aimerais vivre	19%	16%	17%	17%
Familiale, un endroit simple où l'on se sent vite à l'aise	19%	23%	18%	21%
Idéalement située pour un court séjour ou un week-end	10%	6%	11%	8%
Dynamique, on peut y vivre des moments très actifs, sportifs	8%	10%	10%	9%
Synonyme de gastronomie, d'art de vivre, de produits de qualité	8%	5%	11%	7%
Riche d'artisanat, de métiers d'art et de savoir-faire	3%	3%	4%	3%
Festif, avec de nombreux événements, fêtes, festivals...	2%	2%	3%	2%
Aucune de ces expressions n'exprime mon ressenti	1%	1%	1%	1%

DIRIEZ-VOUS QUE L'ARDÈCHE EST ACTIVE DANS LA PRÉSERVATION DE SON ENVIRONNEMENT ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	TOTAL
Non, pas du tout	2%	1%	1%	1%
Non, pas vraiment	10%	9%	18%	11%
Oui, clairement	61%	63%	59%	62%
Oui, tout à fait	27%	27%	22%	26%

POINTS CLES

- Le principal ressenti des touristes est largement orienté sur les notions de "beauté des paysages et de nature préservée" et ce quelle que soit la saison du séjour (57 à 58% des citations) : c'est un socle très fort de la "principale sensation" avec laquelle les touristes repartent.
- Il est intéressant de noter la grande homogénéité des réponses apportées dans leur volume et dans leur classement sur toutes les saisons : cela dénote un positionnement très clair et très marqué de l'Ardèche.
- Les clientèles estivales soulignent des ressentis un peu plus marqués autour d'une destination "familiale, simple, à l'aise" (23% des citations) mais cela reste à la marge.
- L'analyse spécifique du ressenti par rapport à l'intensité de l'action de l'Ardèche par rapport à la préservation de son environnement est globalement positif et assez homogène d'une saison à l'autre.
- A noter toutefois que les clientèles de l'automne sont les plus critiques sur le sujet (19% jugent négativement cet aspect), et ce sont pour rappel les clientèles les plus fidélisées.

4. LE RESSENTI - SENTIMENTS POSITIFS & NEGATIFS

SENTIMENTS POSITIFS EXPRIMÉS	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Beauté, panorama, paysage, vue	40%	45%	46%	44%
Expérience, vécu, souvenirs	35%	35%	36%	35%
Nature, environnement, préservation	29%	28%	28%	28%
Calme, relaxant, reposant, zen	24%	21%	21%	22%
Accueil, convivialité, partage	19%	16%	22%	18%
Culture, patrimoine, villages	11%	10%	9%	10%
Gastronomie, produits locaux	10%	10%	10%	10%
Activités de plein air, de pleine nature	7%	10%	11%	9%
Météo, climat	7%	9%	10%	8%
Hébergement du séjour	4%	7%	1%	5%

3.956
citations "positives"

SENTIMENTS NÉGATIFS EXPRIMÉS	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Météo, phénomènes naturels	31%	24%	25%	26%
Activités, visites, sites, loisirs	23%	21%	14%	20%
Accessibilité, déplacements, communication	21%	22%	26%	22%
Commerces, villages, accueil, services	20%	16%	25%	19%
Nature, environnement, respect	16%	13%	16%	15%
Affluence, monde, foule	16%	21%	14%	18%
Hébergement, logement, équipements	8%	13%	8%	11%
Prix, tarifs, coût	5%	13%	11%	10%

2.012
citations "négatives"

POINTS CLES

- L'expression de sentiments positifs autour des notions de "beauté, panoramas, paysages" sont les plus citées (40 à 46%), et ce quelle que soit la saison du séjour.
- Les autres sentiments positifs évoquées sont très équilibrés et homogènes d'une saison à l'autre.
- Les clientèles de printemps semblent plus sensibles aux critères de "calme, relaxant, reposant, zen" (24% des citations) et les clientèle d'automne mettent un peu l'accent sur "l'accueil, la convivialité, le partage" (22%).
- Au niveau des sentiments négatifs, ils sont nettement moins nombreux (en volume recueilli) sur toutes les saisons et plus éclatés sur diverses sensations.
- La météo et les phénomènes naturels sont souvent cités par les clientèles de printemps et d'automne (pluie, froid...) mais plus étonnamment par les clientèles estivales : 24% se plaignent de canicule, de chaleur et de moustiques.
- Les visiteurs du printemps sont plus critiques sur les sites, les visites, les activités principalement en ce qui concerne leur organisation sur place (et ce point est plus marqué pour les étrangers que pour les Français).
- Les critiques relatives aux problèmes de "foule, affluence" sont plus notées par les estivaux (21%)
- Au printemps et à l'automne, des sentiments négatifs remontent sur les "commerces, villages, accueil" notamment au niveau de leur ouverture et leur disponibilité.

4. LE RESENTI - SATISFACTION & RECOMMANDATION

DANS SA GLOBALITÉ, QUELLE EST VOTRE APPRÉCIATION ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Très satisfait	38%	37%	34%	37%
Plutôt satisfait	56%	56%	59%	57%
Plutôt insatisfait	6%	7%	7%	6%

EN PARLANT DE L'ARDECHE, VOUS SEREZ PLUTOT	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Détracteurs	3%	3%	3%	3%
Neutres	20%	21%	24%	21%
Promoteurs	77%	76%	74%	76%

PENSEZ-VOUS REVENIR DANS LES 3 ANS À VENIR ?	SAISON			
	PRINTEMPS	ETÉ	AUTOMNE	TOTAL
Oui, pour une excursion, passer une journée	8%	8%	10%	8%
Oui, pour un séjour, un week-end	91%	90%	90%	90%
Non, je ne pense pas	6%	7%	5%	7%

POINTS CLES

- Les analyses effectuées au niveau des mesures d'appréciation, de recommandation et d'intention de retour sont homogènes d'une saison à l'autre (34 à 38% de "très satisfaits" ayant donnée la note de 10/10 à leur séjour, c'est un point important à noter)
- On remarque que les clientèles de printemps "notent" toujours un peu mieux ces aspects de "satisfaction", mais en restant toujours proches de la moyenne.
- Pour les taux de recommandation de la destination dans son entourage, le ratio moyen supérieur à 75% de promoteurs est très bon et là aussi légèrement supérieur pour le clientèles printanières
- Les intentions de retour sont supérieures à 90%, sans différenciations notables selon les saisons.

