

2022			2023												2024											
O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D



16 janv
Choix du
cabinet 4 V

10 mars
2023
*Lancement
pendant le
forum*

- ✓ Le recours à un cabinet spécialisé
- ✓ 30 partenaires mobilisés



Gagnez vos vacances en Ardèche !

Un séjour d'une valeur de 500€ et de nombreux autres lots à gagner en participant à notre enquête en ligne

Give us your opinion and win a stay in Ardèche!

Sagen Sie uns Ihre Meinung und gewinnen Sie einen Aufenthalt in der Ardèche!

Geef ons uw mening en win een verblijf in de Ardèche!

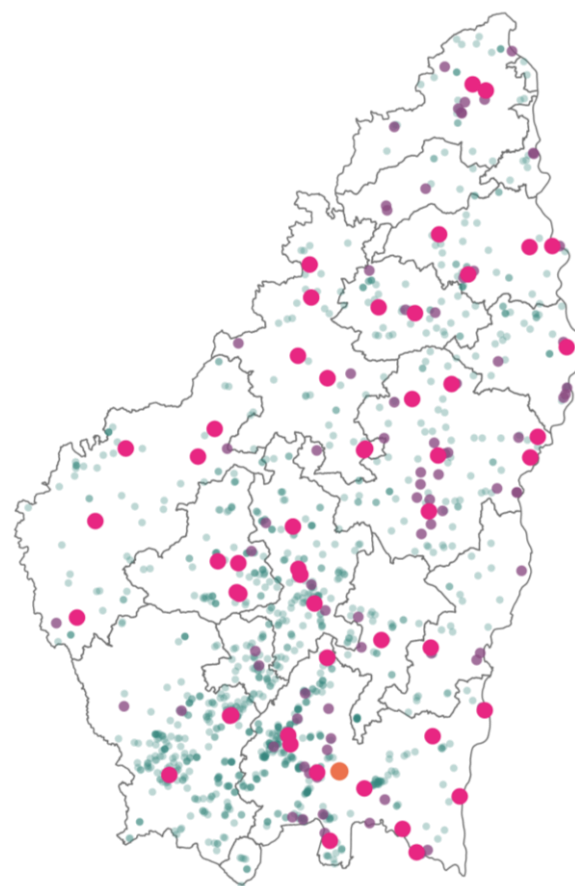
2022			2023												2024											
O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

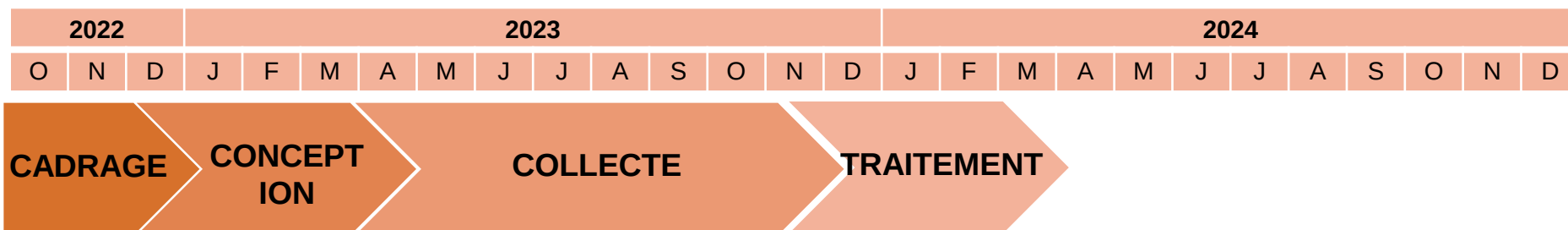


8 avril 2023
début de la
collecte

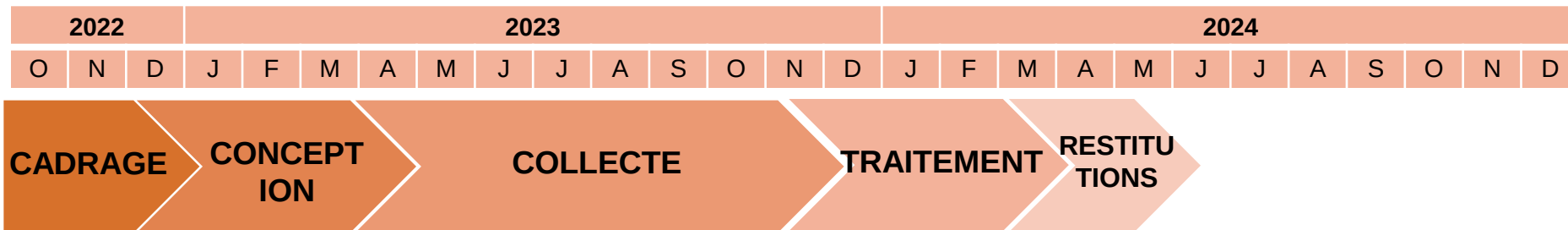
6 nov 2023
Arrêt de la
collecte

- ✓ Plus de 100 points de collecte
- ✓ En séjour ou post-séjour
- ✓ Via QR code ou e-mailing
- ✓ 7 mois d'enquête
- ✓ 23 000 visiteurs contactés





- ✓ Nettoyage
- ✓ Redressement
- ✓ 14 000 questionnaires exploités
- ✓ L'appui de l'intelligence artificielle pour l'analyse des commentaires



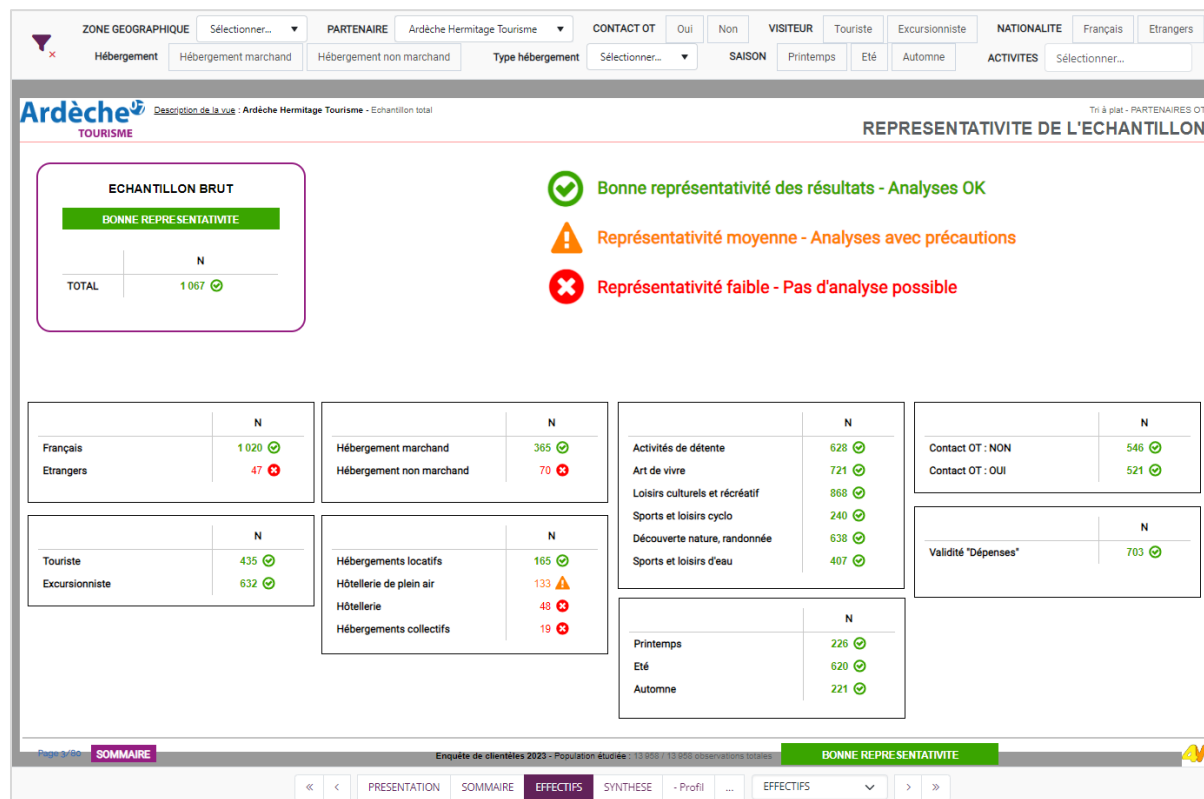
8 mars 2024 : 1ers résultats au forum
Destination Ardèche

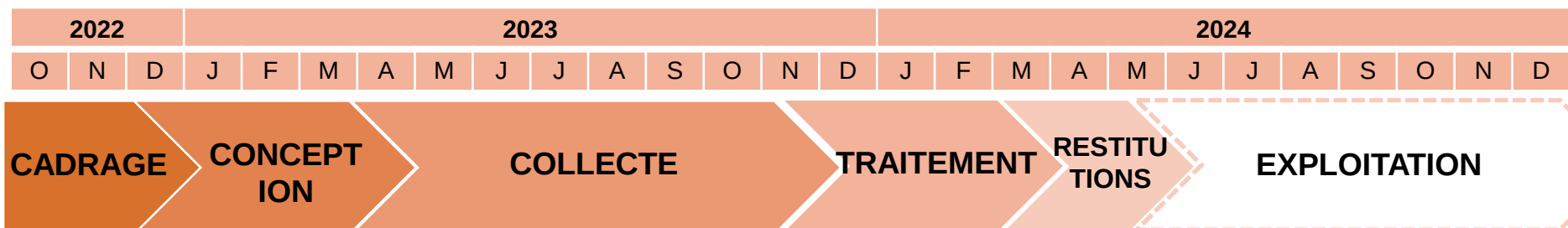
27-28 mars 2024 : 3 restitutions terrain

✓ Près de 400 participations



- ✓ Mise à disposition des résultats aux partenaires via une data-viz
- ✓ Résultats des questionnaires collectés
- ✓ Traitement et analyse en autonomie





Synthèses thématiques

- ✓ A venir :
 - Marchés émetteurs
 - Filières d'hébergement
 - Profils
 - Pratiques
- ✓ Analyse croisée avec d'autres données :
 - Fréquentation
 - Place de marché
 - Audiences site web
 - Etudes ad hoc (visiteurs-visités, Dolce Via...), études régionales et nationales

⇒ Webinaires ?

Exemple : le marché du Rhône

- ✓ 1,4 millions habitants à moins de 2H30 de l'ensemble du département
- ✓ 1^{er} département émetteur pour l'Ardèche avec 1,1 million de nuitées (supérieur à l'Allemagne)
- ✓ Mais Ardèche = seulement 10^{ème} département de destination pour les habitants du Rhône (derrière l'Ain ou la Drôme)

Etude clientèle Ardèche 2023 – 1013 obs.

Critères de choix de l'Ardèche plutôt qu'une autre destination

	Rhône	touristes
Un environnement naturel et préservé, les paysages	50%	57%
Le calme, la tranquillité des lieux	42%	37%
Un attachement personnel sur place	31%	24%
Le climat	27%	36%
La présence d'un site touristique particulier (ou plusieurs)	22%	20%
Le patrimoine historique et architectural	19%	21%
La pratique de sports ou de loisirs nature	19%	26%

Vous effectuez ce séjour ou cette visite :

	Rhône	touristes
Seul.e	5%	6%
En couple	29%	36%
Avec mes enfants (en famille)	39%	40%
Entre amis, en groupe, en tribu	27%	18%

Première fois en Ardèche ?

	Rhône	touristes
Oui, je viens pour la 1 ^{ère} fois	12%	30%
Non, je suis déjà venu.e une fois	10%	15%
Non, je suis déjà venu.e quelques fois	44%	32%
Non, je viens très souvent	34%	23%

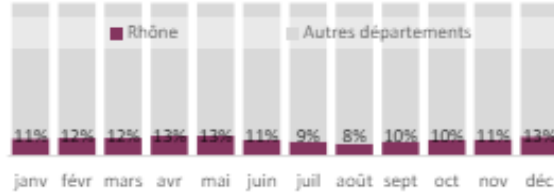
Finalement, vous avez pris la décision de venir...

	Rhône	touristes
En toute dernière minute	5%	9%
Dans la semaine avant	19%	13%
Dans le mois avant	26%	16%
1 à 2 mois avant	18%	18%
3 à 6 mois avant	17%	24%
Plus de 6 mois avant	14%	19%

Analyse de la fréquentation (Flux Vision Tourisme)

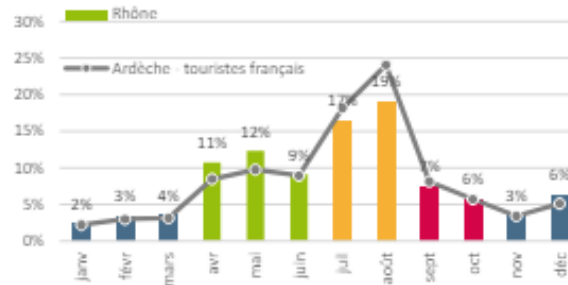
LE RHÔNE REPRÉSENTE 10% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN ARDECHE EN 2023 (9% EN 2022)

Poids du département dans le total des nuitées françaises de l'Ardèche par mois en 2023



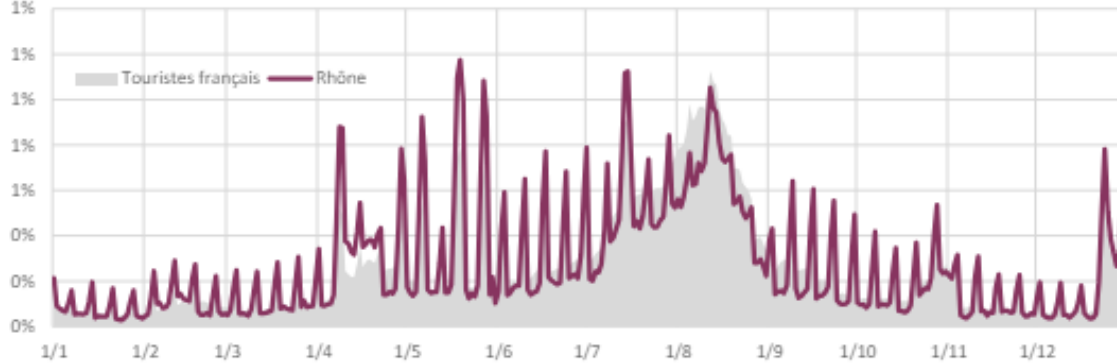
19% DES NUITÉES ONT LIEU EN AOÛT (19% en 2022)

Part des nuitées touristiques par mois



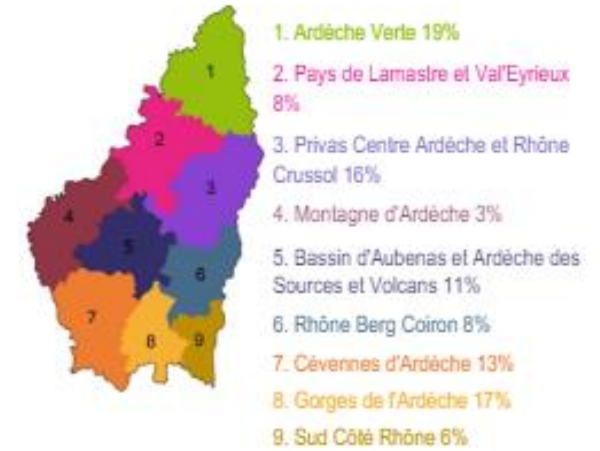
Comparaison de la saisonnalité par jour en 2023 - nuitées des touristes françaises v/s Rhône

poids de chaque jour dans le total des nuitées de l'année



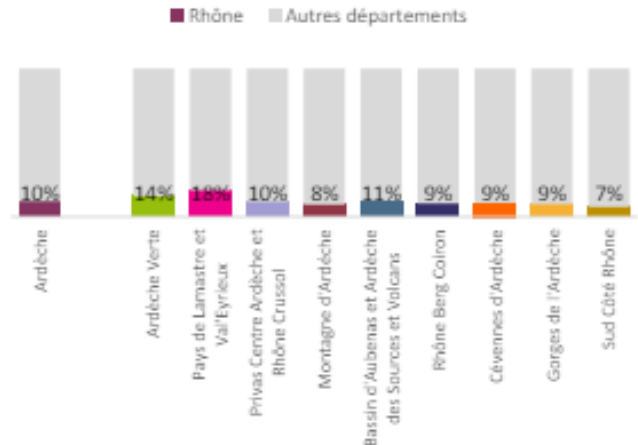
19% DES NUITÉES ONT LIEU DANS LA ZONE ARDECHE VERTE EN 2023

Répartition des nuitées touristiques par zone (en %)



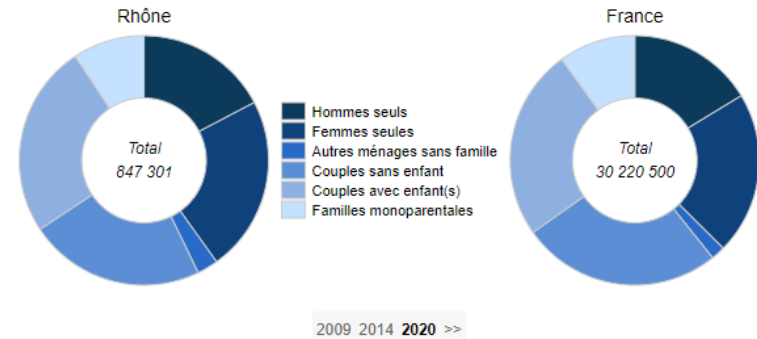
LE RHÔNE REPRÉSENTE 18% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DE LA ZONE PAYS DE LAMASTRE ET VAL'EYRIEUX

Part de marché du Rhône dans les nuitées françaises de chaque zone - 2023



Données de l'Insee sur la population du Rhône

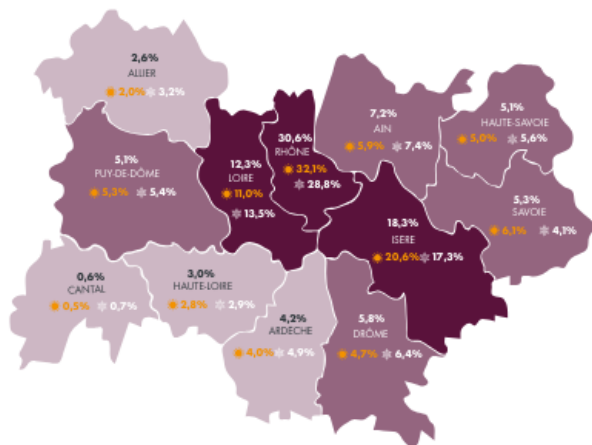
Ménages selon leur composition
Seuil d'utilisation à 2000 hab.



Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2020

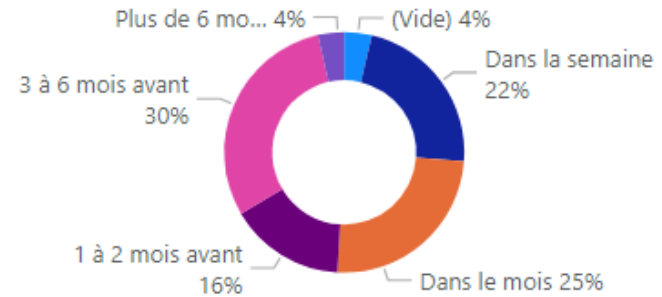
Etude ART sur le tourisme infra-régional

DEPARTEMENT DE RESIDENCE



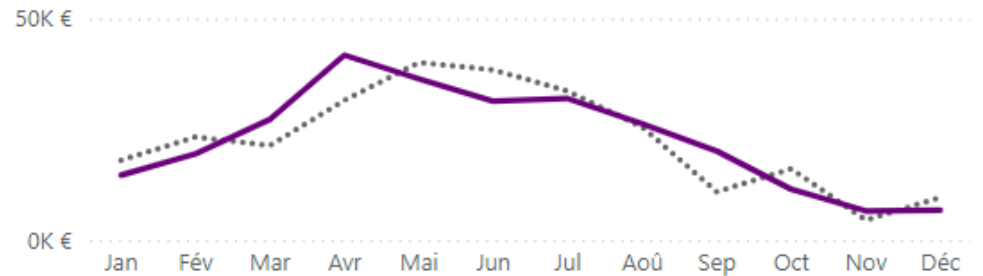
Analyse des 1700 transactions 2023 sur la Place de marché

Ventes par fenêtre de réservation

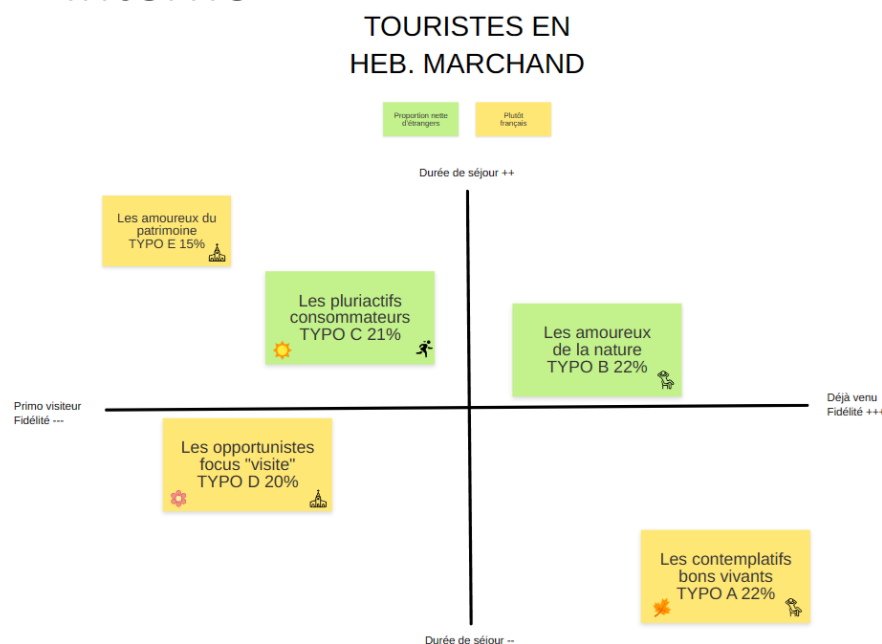


Ventes selon le mois d'achat

● Année N-1 ● Année N 2023



- ✓ Typologie marketing à usage interne



- ✓ Extractions/analyses ad hoc pour partenaires à partir du 2^{ème} semestre
- ✓ Dans nos pistes de réflexions : aller + loin dans l'analyse des questions ouvertes

Merci à tous nos partenaires



à l'ensemble des offices de tourisme, sites du réseau ALP, Bienvenue à la Ferme et tous les sites d'essaimage