
COMMUNIQUE DE PRESSE

CREATION PAR L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'UN OUTIL INNOVANT DE POSITIONNEMENT PRIX DE L'ARDECHE

5 DECEMBRE 2019

Véritable outil d'aide à la décision pour les filières professionnelles du tourisme, cette étude inédite par son ampleur et son partenariat avec la junior entreprise de l'Ecole de Management de Lyon, va permettre à l'Agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT) de fournir aux professionnels les moyens de mieux définir leur politique tarifaire et de leur proposer un accompagnement dans l'élaboration de leur stratégie marketing.

L'idée directrice de cette étude a été de se placer du point de vue du client lors de sa recherche d'hébergement, d'activités, de sites de visite et de restauration et de comparer les prix auxquels il a accès à un instant T. Au final, cet outil innovant permettra de définir un véritable positionnement prix de l'Ardèche du point de vue du visiteur face à des destinations concurrentes sur tout un ensemble de produits touristiques de référence.

Cet outil est présenté le 5 décembre aux élus, représentants des professionnels, institutionnels en charge du tourisme, avec une première analyse de grandes tendances

150 enquêteurs mobilisés entre avril et septembre 2019,

36 000 prix collectés au service de la stratégie marketing des acteurs du tourisme

L'étude a été engagée dès septembre 2018 avec le recueil des attentes des partenaires de l'ADT pour coller au plus près à leurs besoins :

- travailler sur la saisonnalité des prix et sur les gammes d'hébergements
- élargir l'analyse à d'autres composantes du séjour que sont la restauration, les activités de loisirs et les sites de visite,
- pouvoir se positionner entre territoires à l'intérieur du département mais également vis-à-vis de différentes typologies de destinations (rurales, montagne, littorales et urbaines).

La Junior entreprise de l'EM Lyon a mis ses compétences au service de l'ADT pour proposer un protocole d'enquête abouti, de la constitution de l'échantillon au recrutement de 150 étudiants enquêteurs mobilisés pour collecter 36 000 prix en quatre vagues, jusqu'au calcul d'un « score » permettant de compiler en un indicateur innovant toutes les variables analysées (saisonnalité, gamme, écart de prix).

Des hébergements ardéchois très compétitifs sur les ailes des saisons

Une Ardèche méridionale plus chère que les autres territoires ardéchois avec certains prix multipliés par 2 entre le printemps et l'été

Parmi les grands enseignements de cette étude, on notera la compétitivité de l'Ardèche au printemps et à l'automne qui propose globalement des prix inférieurs à ceux pratiqués par d'autres destinations, et ce quel que soit le type d'hébergement.

Les variations de prix entre le printemps et l'été sont particulièrement marquées dans le **Sud de l'Ardèche** avec des tarifs parfois multipliés par 2 en gîtes, en appartements Airbnb, en mobil-home. Les prix de l'été du Sud Ardèche sont alors supérieurs aux destinations rurales voire plus élevés que dans les destinations littorales pour les emplacements nus en camping.

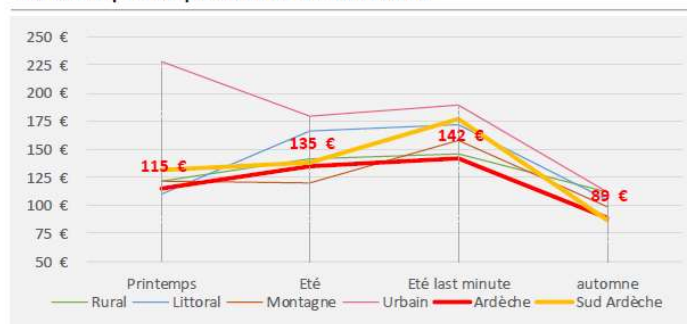
La Montagne ardéchoise a un positionnement prix global très inférieur au reste du département ainsi qu'à toutes les autres destinations avec une plus faible variation de prix suivant les saisons. Une semaine en meublé au printemps coûte par exemple 270€ contre 410€ dans les destinations rurales (prix médian).

Le Nord et le Centre du département ont un positionnement proche ou similaire aux destinations rurales.

La zone Sources et Volcans qui s'étend de Thueyts à la Vallée du Rhône en passant par le bassin d'Aubenas se distingue avec un positionnement prix élevé en location de meublés et en chambres d'hôtes.

Tarif d'une nuit en maison Airbnb de 3 lits

Prix médian pour chaque saison sur le cœur de l'offre



Source : Junior entreprise EM Lyon pour l'ADT07

Les prix des locations Airbnb en Ardèche se révèlent très proches des tarifs pratiqués dans les zones rurales mais sont nettement inférieurs aux prix pratiqués sur le littoral. Une nuit en maison sur Airbnb coûte 135€ en haute saison en Ardèche, prix globalement supérieurs aux tarifs pratiqués en gîte (prix médian).

Les prix en restauration plus bas en Ardèche que dans les autres destinations malgré une hausse sensible de tarifs entre la basse et la haute saison

- Un café coûte 1,3€ en Ardèche en basse saison contre 1,5€ en haute saison (prix médian)
 - Un plat du jour coûte 10€ en Ardèche en basse saison contre 12€ en haute saison
- ⇒ Des prix qui restent cependant inférieurs à ce qui est constaté dans les destinations rurales, littorales, urbaines ou de montagne.

Les prix de location du canoë situés dans la fourchette haute des tarifs pratiqués sur d'autres destinations, contrairement aux locations de Vélo à Assistance Electrique. Peu de différence de prix constatée globalement sur les entrées de musées avec les autres destinations.

Scoring prix d'une semaine en mobil-home standard 4/5 personnes 2, 3 ou 4*

Positionnement prix de l'Ardèche toutes saisons confondues sur le cœur de l'offre (exprimé en scoring prix)



Source : Junior entreprise EM Lyon pour l'ADT07

La méthodologie choisie :

36 244 prix récoltés et analysés

4 vagues de collectes :

- Prix du printemps (semaine du 13 au 20 avril) collectés 1 mois avant
- Prix de la haute saison (semaine du 3 au 10 août) collectés 3 mois et 1 mois avant
- Prix de l'automne (semaine du 19 au 26 octobre) collectés 1 mois avant

14 produits de référence identifiés et déclinés par niveau de classement pour les hébergements :

- Une nuit en hôtel en chambre double standard
- Une nuit en emplacement nu avec électricité, en camping
- Une nuit en maison d'hôtes en chambre double standard
- Une nuit en maison ou en appartement Airbnb de 3 lits
- Une semaine en mobil-home standard 4-5 personnes, en camping
- Une semaine en meublé 4-5 personnes
- Une journée de location d'un vélo à assistance électrique et d'un VTT classique
- Un parcours initiation / découverte en canyoning (2h30 en moyenne)
- Un parcours 10km en canoé
- Achat d'un café, d'un demi de bière, d'un plat du jour ou d'une pizza en brasserie ou pizzeria
- Une entrée adulte et pour une famille (2 adultes et 2 enfants) dans les sites de visites

4 échantillons de destinations de référence en France : rural, urbain, littoral, montagne.

5 territoires ardéchois analysés : Sud Ardèche, Montagne ardéchoise, Centre Ardèche, Nord Ardèche, Sources et Volcans d'Ardèche.

Calcul de prix médian : la médiane partage en 2 parties égales les prix collectés ; la moitié des prix est supérieure à cette valeur et l'autre moitié est inférieure. Le prix médian n'est donc pas influencé par les valeurs extrêmes (minimum et maximum).

La création d'outils de « scoring prix » : le score compile et pondère toutes les variables analysées (saisonnalité, gamme, écart de prix, quartiles)

Dans la suite de cette réflexion sur les prix, l'ADT et la CCI de l'Ardèche donnent rendez-vous aux professionnels du tourisme le 10 décembre 2019 à 15 h à l'Espace Entreprises Centre Ardèche de Privas pour une conférence intitulée « Piloter sa politique de prix : les clés pour une stratégie tarifaire gagnante », lors de laquelle Jérôme Forget (expert webmarketing du cabinet Guest & Strategy) fournira aux professionnels quelques clés pour optimiser leur stratégie tarifaire et vendre au prix le plus juste au bon moment.

Plus d'info sur : <https://www.visa-numerique.fr/conferences/adapter-ses-prix-pour-mieux-vendre/>

CONTACT PRESSE

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Pôle Bésignoles – 6, route des Mines – 07000 PRIVAS

Site web : www.ardeche-guide.com

Marc AVEZARD

Tél. 04 75 64 04 66

Courriel : marc.avezard@ardeche-guide.com

Retrouvez les résultats dès le 5 décembre sur l'espace pro de l'ADT :

<http://pro.ardeche-guide.com/positionnement-prix>

Retrouvez toutes les publications de l'observatoire du tourisme de l'Ardèche :

<http://observatoire.ardeche-guide.com>

