



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©M.Geray-OT Pont d'Arc Ardèche-ADT07



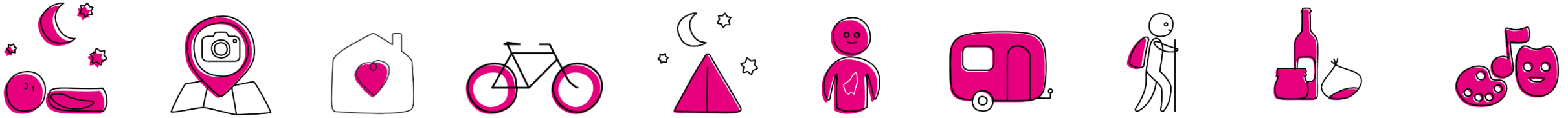
©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



©C.Fougeirol-adt07

Fréquentation touristique en Ardèche

Année 2023



Sommaire

2023 : une saison touristique 2023 étendue

16 millions de nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus, ont été estimées en Ardèche en 2023.

Cela représente une hausse de +8% par rapport à 2022 et une hausse de +18% par rapport à 2019.

L'augmentation est plus forte à l'automne et au printemps que sur les deux mois d'été.

La Montagne et les Cévennes ardéchoises voient leurs nuitées fortement augmenter cette saison.

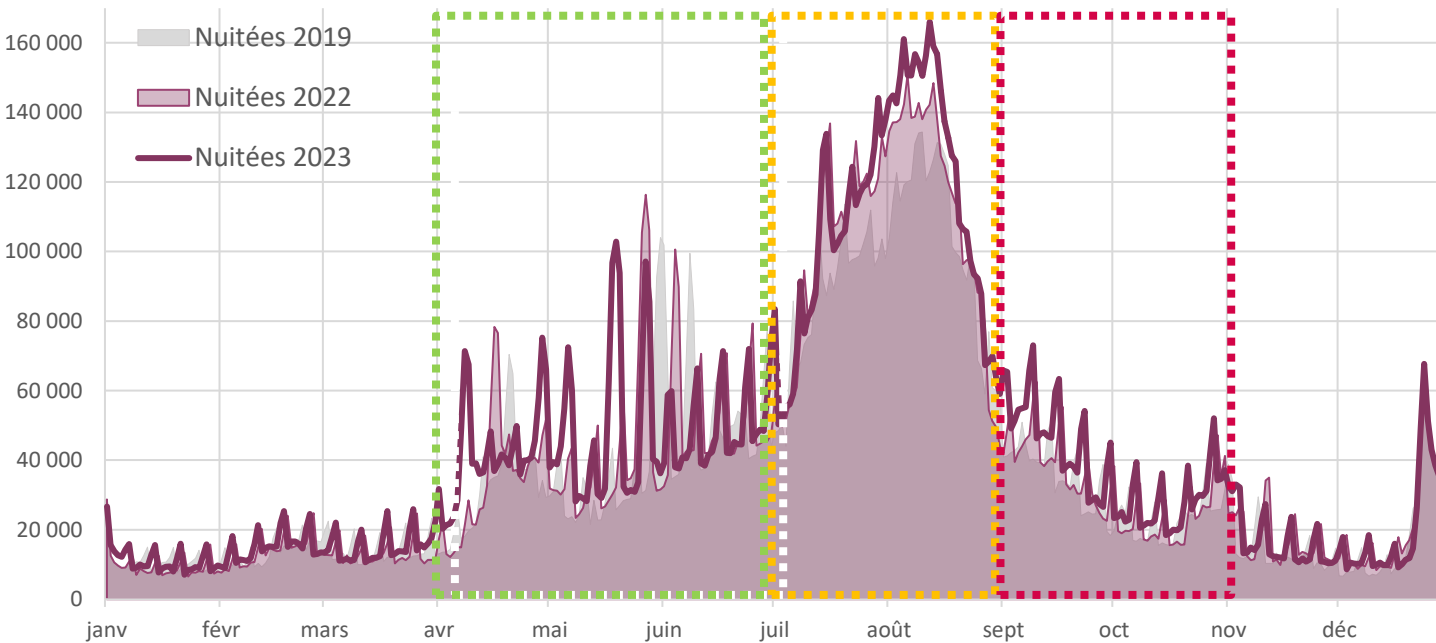
Après un fort gain de fréquentation post-covid, les nuitées se sont stabilisées dans la moitié Nord du département.

Ce bilan propose de regarder **l'évolution de la fréquentation entre 2022 et 2023 et entre 2019 et 2023**.

Source à citer : Observatoire Ardèche Tourisme – Avril 2024

- L'année 2023 en résumé
- Nuitées touristiques par marchés français et étrangers
- Fréquentation des hébergements
 - Hôtellerie de plein air
 - Hôtellerie
 - Gîtes de France
 - Hébergements de particuliers à particuliers
- Fréquentation des activités de loisirs
 - Sites de visites
 - Evènements
 - Voies douces

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - comparaison 2019 - 2022 - 2023
(Source : Flux Vision Tourisme / Ardèche Tourisme)



De janvier à décembre 2023, l'Ardèche a enregistré 16 millions de nuitées touristiques :

- hausse de +18% par rapport à 2019
- hausse de +8% par rapport à 2022
- **Printemps** : 2023 a bénéficié d'un calendrier favorable avec 5 week-ends prolongés (Pâques, 1er mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte) qui ont davantage lissé la fréquentation qu'en 2022.
- Par rapport à 2022, +23% de nuitées en avril, +15% en mai et -6% en juin.
- **Été** : Le mois de juillet se maintient par rapport à 2022 malgré une forte baisse la 2ème semaine (du 8 au 14) qui marque le début des vacances françaises (-8% par rapport à 2022). Le mois d'août est en progression de +9% avec notamment une forte hausse du nombre de nuitées touristiques la semaine après le 15 août (+15%).
- **Automne** : L'automne 2023 et sa météo clémente ont séduit les touristes, clientèles françaises et étrangères sont en hausse en Ardèche. A noter, les 2 premiers week-ends de septembre sont au niveau des week-ends du mois de juin. Les vacances de la Toussaint ont progressé de +14%.

Nuitées touristes français :
+14% vs 2019 | +5% vs 2022

Top 3 régions françaises :

- Auvergne-Rhône-Alpes +14% vs 2019 | +5% vs 2022
- Ile-de-France +12% vs 2019 | +2% vs 2022
- PACA +28% vs 2019 | +11% vs 2022

Nuitées touristes européens :
+27% vs 2019 | +14% vs 2022

Top 3 pays étrangers :

- Pays-Bas +65% vs 2019 | +18% vs 2022
- Allemagne +14% vs 2019 | +20% vs 2022
- Belgique +14% vs 2019 | -4% vs 2022

	Nuitées 2023	2022-2023	2019-2023
printemps	4,3 millions	+9%	+343 000
été	6,9 millions	+5%	+327 000
automne	2,3 millions	+17%	+335 000
hors saison	2,5 millions	+5%	+124 000
année	16,0 millions	+8%	+1 129 000

Fréquentation touristique en Ardèche – l'année 2023 en résumé ...



Légère baisse de l'activité du locatif : la centrale de réservation exclusive Gites de France enregistre -3% de nuitées entre 2022 et 2023. Hausse de +53% entre 2019 et 2023

- Taux d'occupation oscillant entre 87% et 99% entre la dernière semaine du mois de juillet et la 3e semaine du mois d'août.
- Baisse du taux d'occupation vs 2022 (44% vs. 49%) : Baisse observée notamment lors du mois de juillet (-12 pts).

Une offre de plus en plus importante sur les plateformes collaboratives (Airbnb et Abritel) : +12% d'offres réservable en 2023 vs 2022

- Augmentation de l'offre sur quasiment l'ensemble des territoires
- Hausse moins importante que le nombre d'offres constatée sur le nombre de nuits réservées (+3%).

Dans l'hôtellerie de plein air : une fréquentation historique en 2023

- 4,4 millions nuitées en 2022 : plus haut niveau depuis 2012
- +3% de nuitées entre 2022 et 2023 – période avril à septembre
- +1% de nuitées de clients français | +7% de nuitées de clients étrangers

Hôtellerie : Fréquentation en baisse en 2023

- 600 000 nuitées en 2022
- À l'année : -7% de nuitées entre 2022 et 2023 | -1% vs 2022
- Baisse de la clientèle française : -10% de nuitées vs 2022
- Hausse de la clientèle étrangère : +13% de nuitées vs 2022

1,47 millions d'entrées sur 48 sites de visites touristiques en 2023 en Ardèche

- +4% d'entrées entre 2019 et 2022 | +2% vs 2022
- Le safari de Peaugres, la Grotte Chauvet 2 – Ardèche et le Grand site de l'Aven d'Ornac sont les 3 sites avec le plus d'entrées en 2023

320 000 spectateurs sur 43 évènements culturels interrogés en 2023.

33 000 participants sur 26 évènements sportifs interrogés en 2023.

- Avec 61 000 spectateurs, l'Ardèche Aluna Festival est l'évènement culturel avec le plus de spectateurs en 2022
- Avec plus de 12 000 participants, l'Ardéchoise est l'évènement sportif avec le plus de participants en 2022

La fréquentation des voies douces à vélo en 2023 augmente légèrement par rapport à 2022 : +2% de passages vélo vs 2022.

- Près de 90000 passages de vélos à Vogüé (Via Ardèche), 80 000 à Ruoms (Via Ardèche), 75 000 à Privas (La Payre), 73 000 à Saint-Michel-de-Chabrillanoux (Dolce Via).
- Augmentation de la fréquentation sur la Via Rhôna (+5%), sur la Dolce Via (+3%) et sur la Via Ardèche (+3%).

Sources : Gites de France Ardèche, Liwango, Insee, gestionnaires de sites de visites, organisateurs d'évènements culturels et sportifs, écovisio
Traitement : Observatoire Ardèche Tourisme



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©M.Geray-OT Pont d'Arc Ardèche-ADT07



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



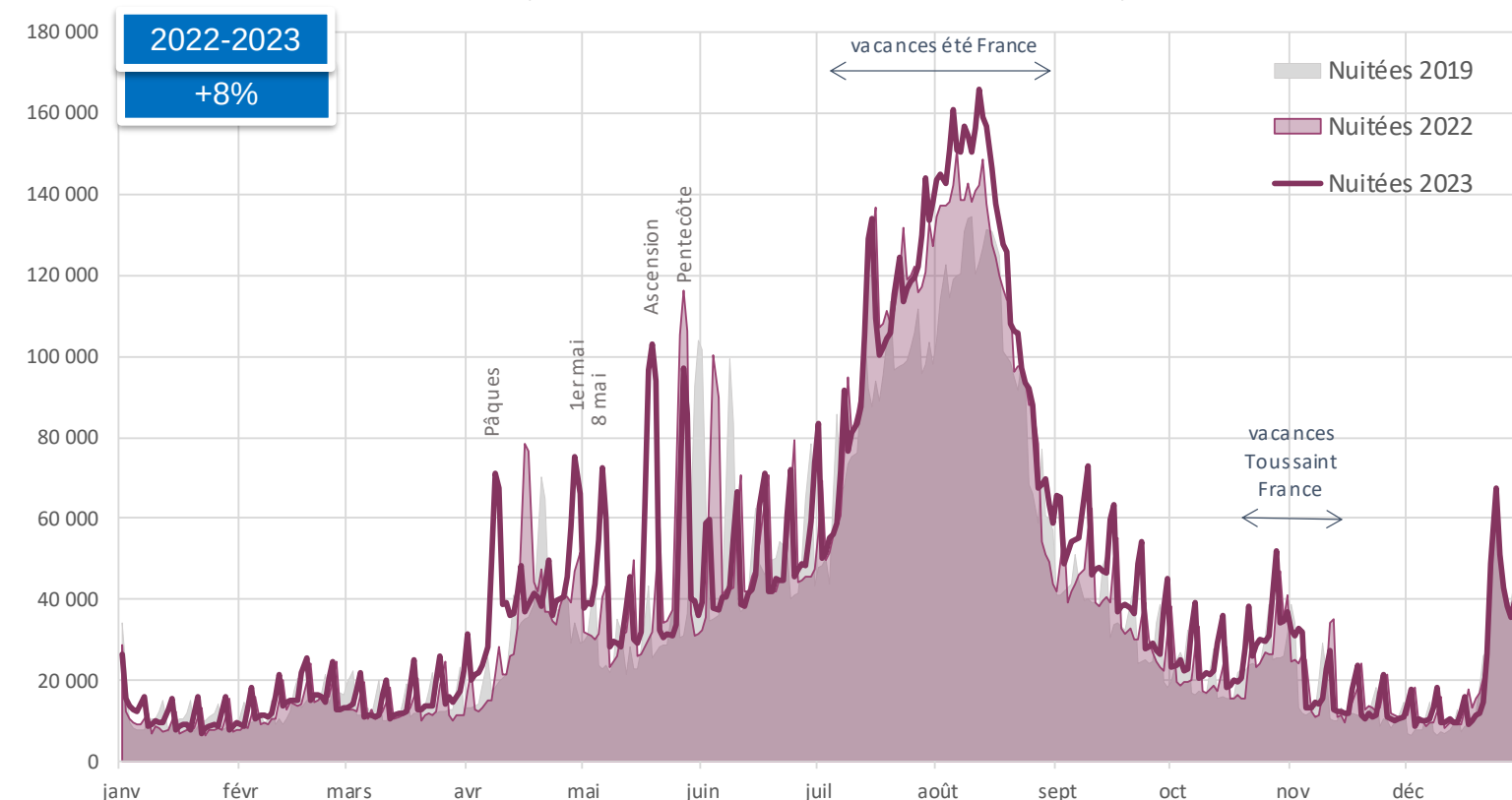
©C.Fougeirol-adt07

Fréquentation touristique 2023

Flux Vision Tourisme

Nuitées des touristes en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - comparaison 2019 - 2022 - 2023
(Source : Flux Vision Tourisme / Ardèche Tourisme)



Source : Flux Vision Tourisme/Ardèche Tourisme - Flux Vision Tourisme estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département.

En 2023, l'Ardèche a enregistré 16 millions de nuitées touristiques soit une hausse de +8% par rapport à 2022 (+1,1 millions de nuitées) et de +17% par rapport à 2019, (+2,4 millions de nuitées). L'augmentation est plus forte à l'automne et au printemps que sur les deux mois d'été.

Le printemps 2023 a bénéficié d'un calendrier favorable avec 5 week-ends prolongés (Pâques, 1er mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte) qui ont davantage lissé la fréquentation qu'en 2022. Par rapport à 2022, +23% de nuitées en avril, +15% en mai et -6% en juin.

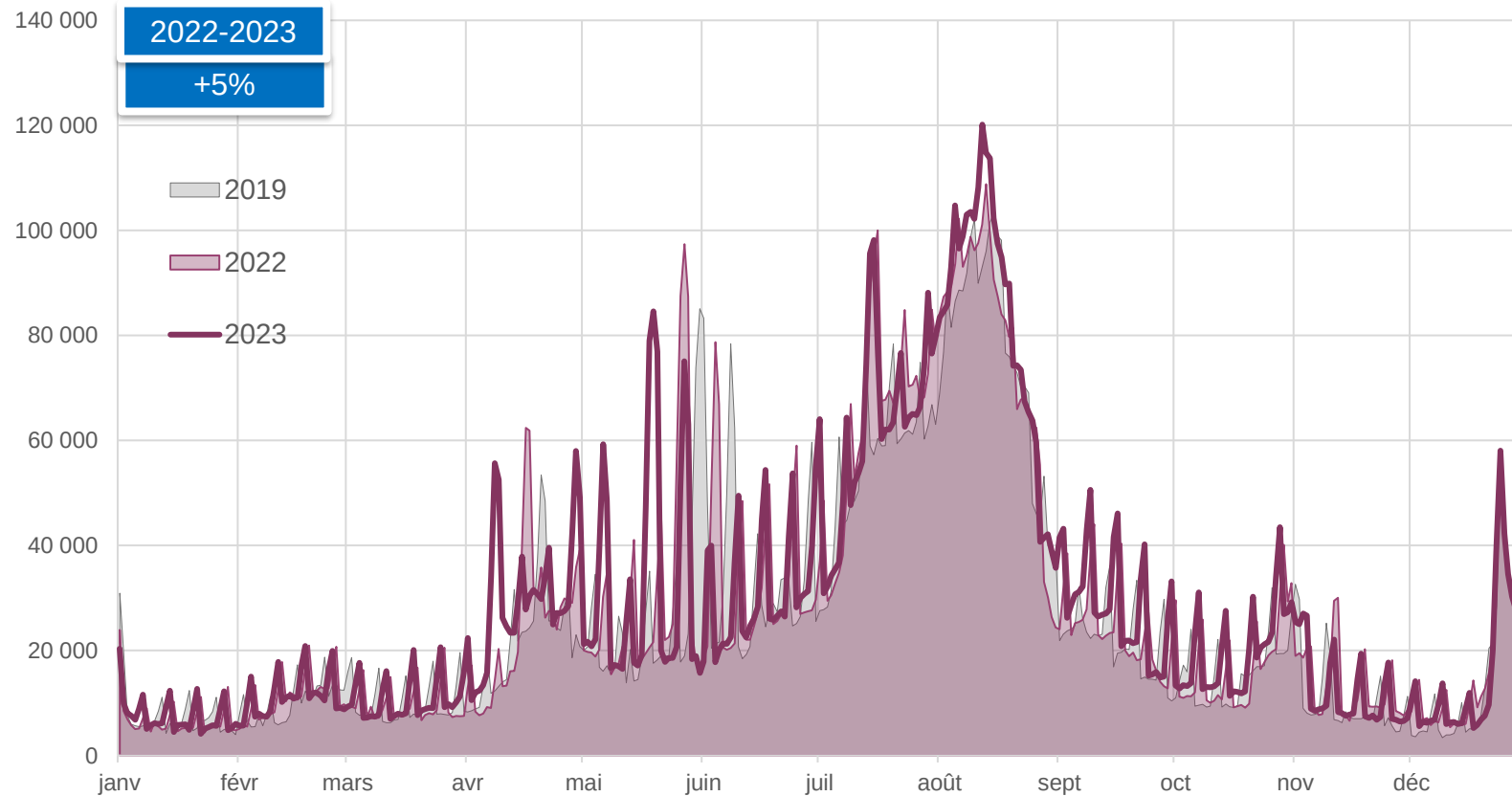
Le mois de juillet se maintient par rapport à 2022 malgré une forte baisse la 2ème semaine (du 8 au 14) qui marque le début des vacances françaises (-8% par rapport à 2022). Le mois d'août est en progression de +9% avec notamment une forte hausse du nombre de nuitées touristiques la semaine après le 15 août (+15%).

L'automne 2023 et sa météo clémente ont séduit les touristes, clientèles françaises et étrangères sont en hausse en Ardèche. A noter, les 2 premiers week-ends de septembre sont au niveau des week-ends du mois de juin. Les vacances de la Toussaint ont progressé de +14%.

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/les-flux-touristiques-en-ardeche>

Nuitées des touristes en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français en Ardèche - comparaison 2019 - 2022 - 2023
(Source : Flux Vision Tourisme / Ardèche Tourisme)



Les nuitées françaises représentent 67% nuitées de l'année 2023 (69% en 2019 et 2022). La part des nuitées françaises en 2023 diminue légèrement par rapport à 2022 et 2019.

Elles progressent par rapport à 2019 (+14%, +1,3 millions de nuitées) et 2022 (+5%, +500 000 nuitées)

La clientèle française a été nombreuse durant le printemps, notamment lors des ponts. **Les nuitées de touristes français ont progressé de +6% par rapport à 2022.**

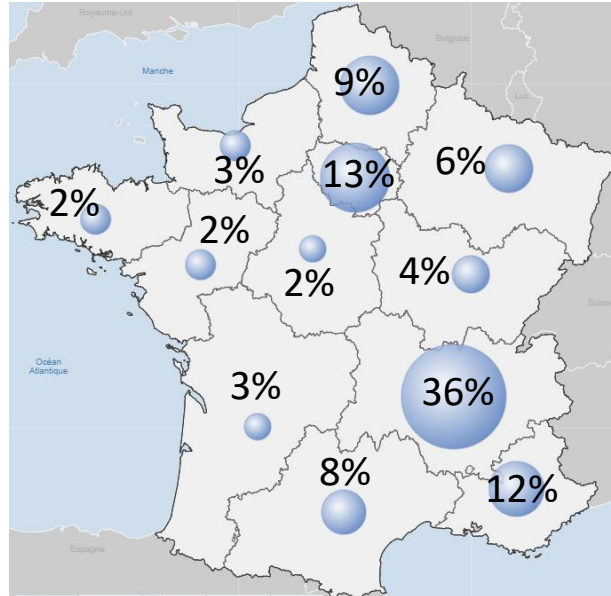
Les touristes français représentent **deux tiers des nuitées de l'été**. **Leurs nuitées ont augmenté de 3% par rapport à 2022 et de 10% par rapport à 2019.** Auvergne-Rhône-Alpes, 1ère région d'origine des touristes français, augmente son niveau de fréquentation de +7% par rapport à 2022.

En automne, les nuitées des touristes français **augmentent fortement : +16% par rapport à 2022 et +28% par rapport à 2019.**

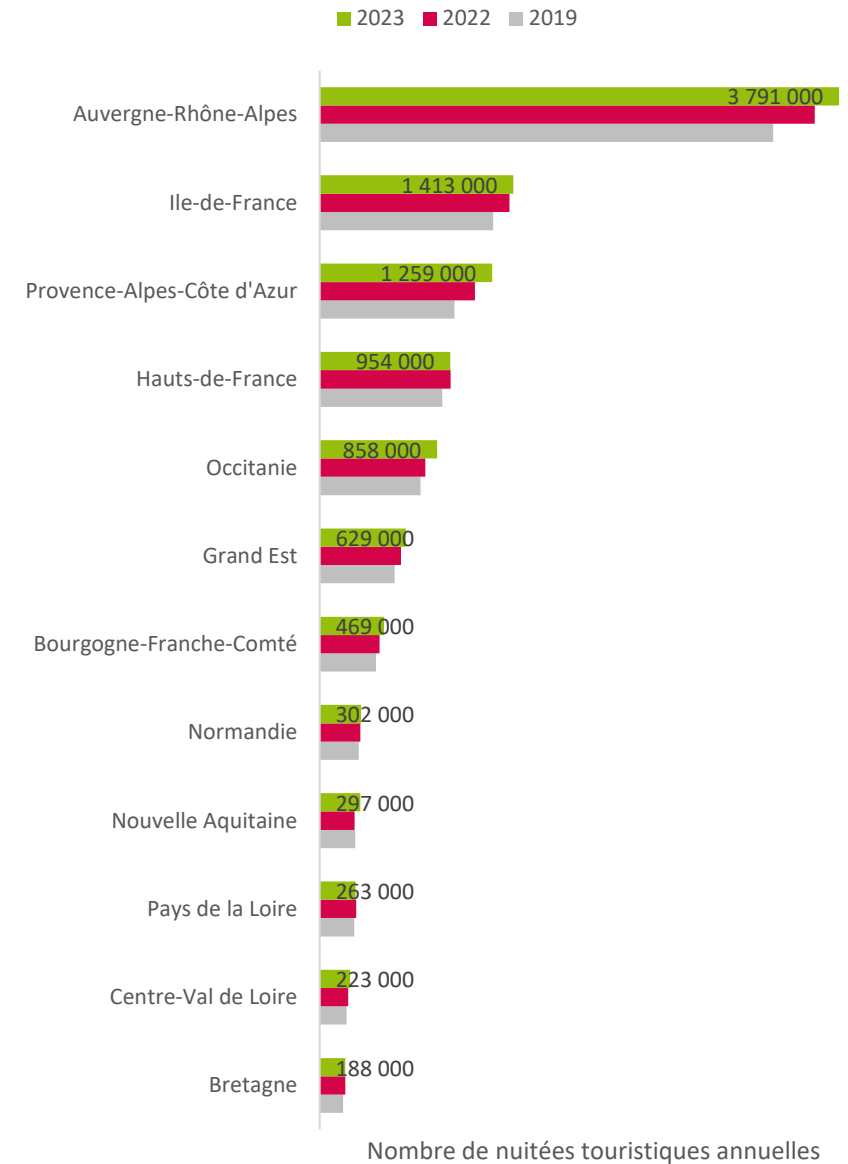
Nuitées des touristes en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

L'origine des touristes français est similaire en 2022 et 2023:

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** reste la 1^{ère} région d'origine des touristes français en Ardèche (36% des nuitées en 2023 v/s 36% en 2022)
2. **L'Ile-de-France** arrive en 2^{ème} place avec une présence très importante en juillet-août (13% des nuitées en 2023 v/s 14% en 2022).
3. **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** représente 12% des nuitées françaises en 2023 (11% en 2022) grâce notamment à la présence de touristes des Bouches-du-Rhône (top 5 des départements)
4. Suivent les touristes des **Hauts-de-France** (9% des nuitées françaises en 2023 v/s 9% en 2022)
5. et d'**Occitanie** (8% des nuitées françaises en 2023).



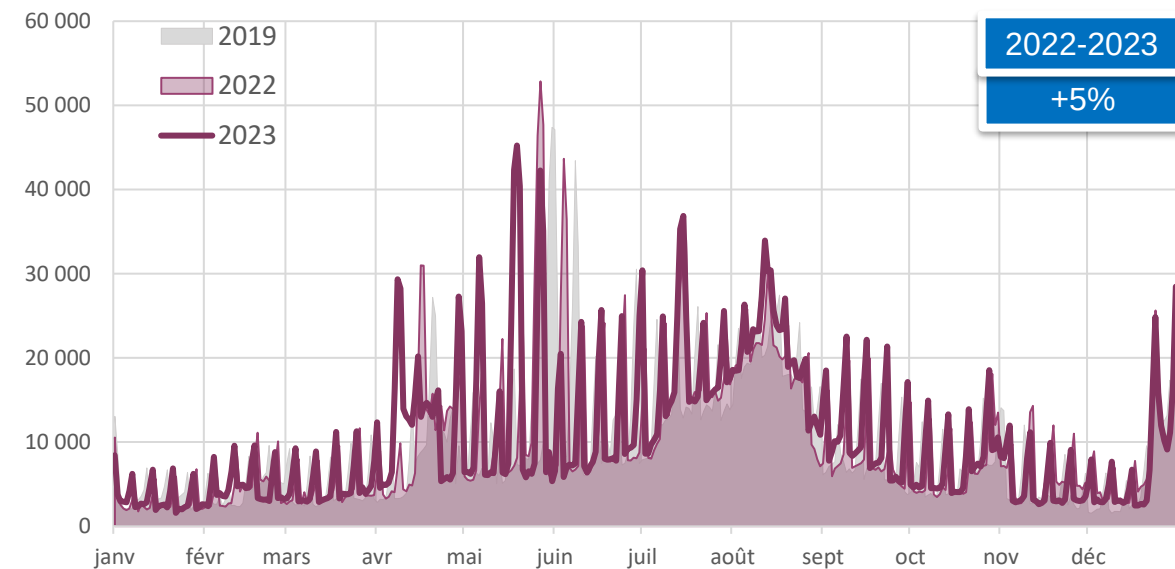
Provenance des touristes français en Ardèche en 2022 (% des nuitées FR)



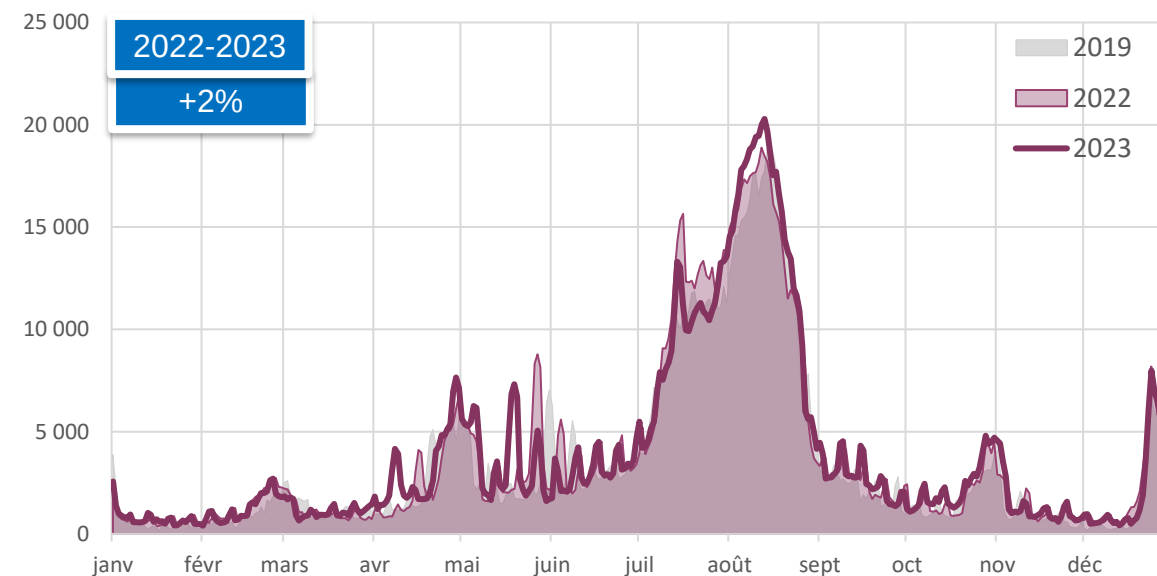
Nuitées des touristes français en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 4 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!

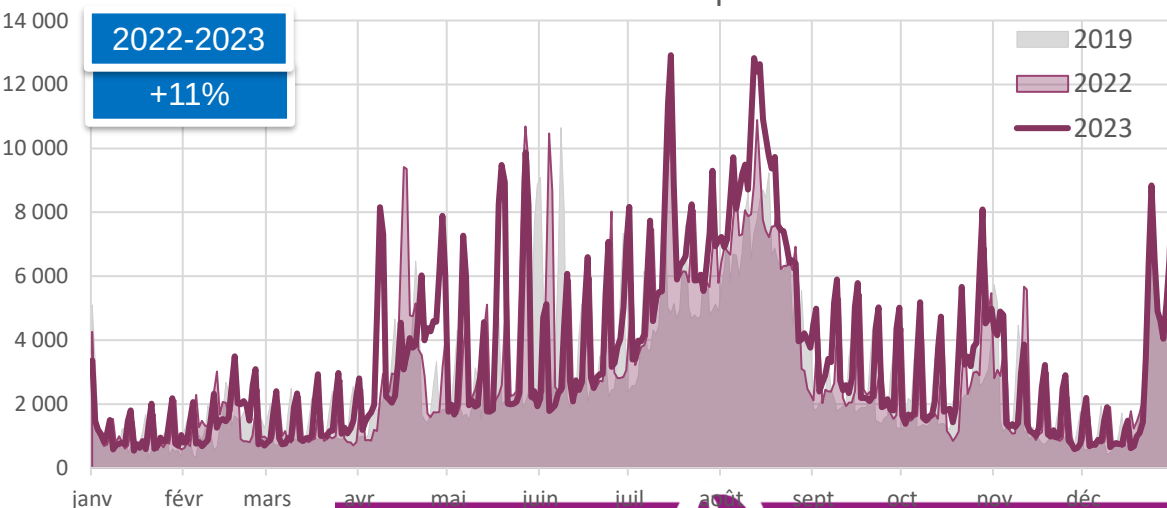
Auvergne-Rhône-Alpes



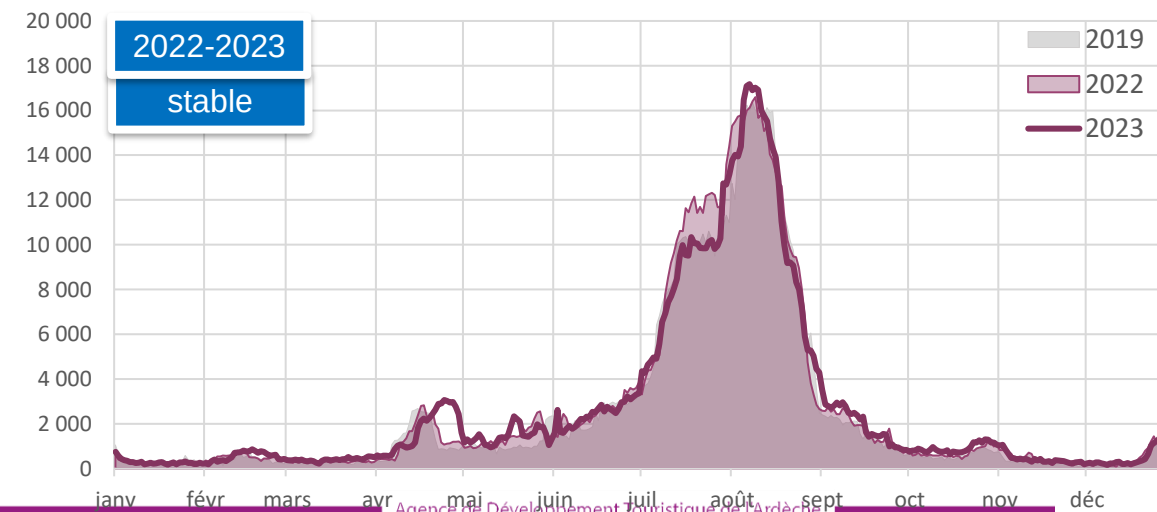
Ile-de-France



Provence-Alpes-Côte d'Azur



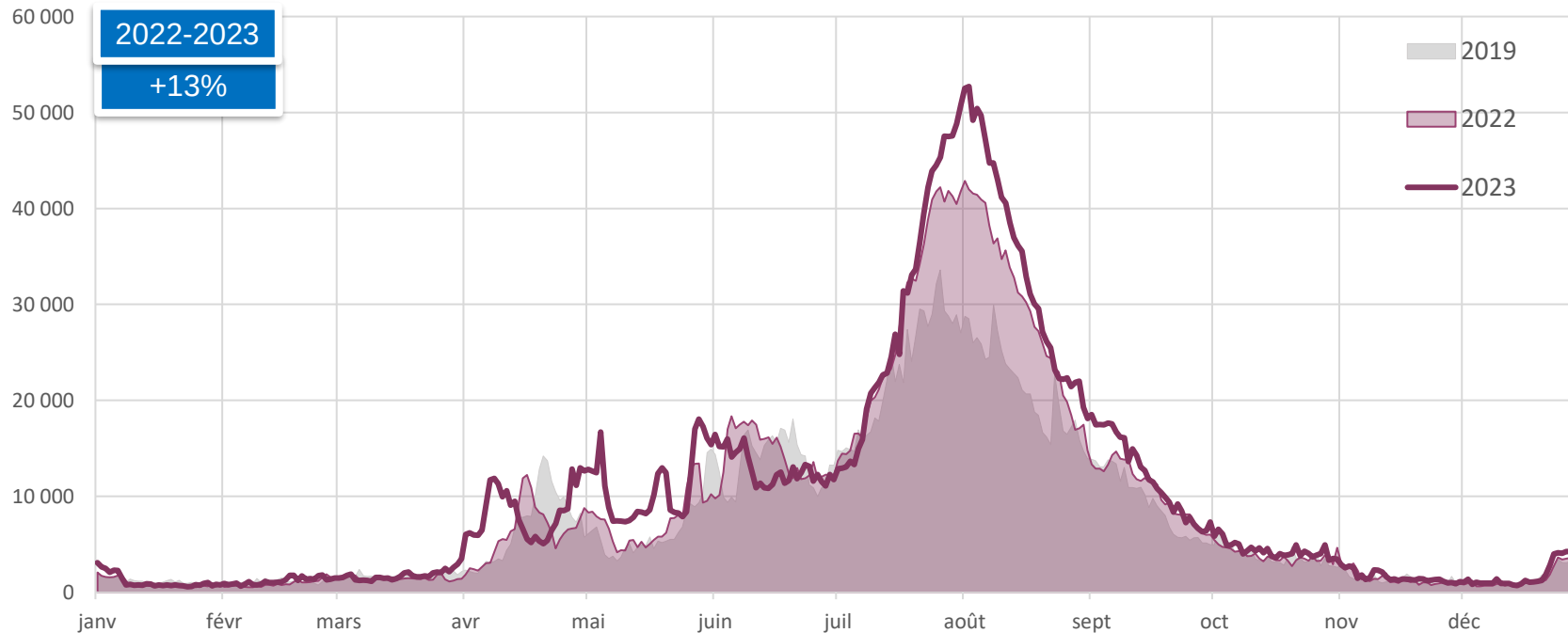
Hauts-de-France



Nuitées des touristes européens en Ardèche à partir de la téléphonie mobile



Nuitées des touristes ALL, B, NL, UK, CH en Ardèche - comparaison 2019 - 2022 - 2023
(Source : Flux Vision Tourisme / Ardèche Tourisme)



Les nuitées étrangères représentent **33% des nuitées de l'année 2023** (31% en 2022 et en 2019).

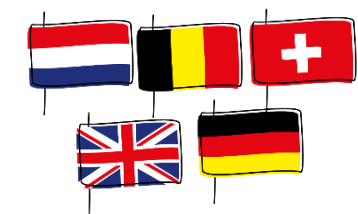
Elles sont en **hausse par rapport à 2022 (+14%, +640 000 nuitées)** et **progressent par rapport à 2019 (+26%, + 1,1 million de nuitées)**.

Les nuitées de nos 5 principaux marchés européens, qui représentent 69% des nuitées étrangères, **ont progressé de +13% par rapport à 2022** et de **32% par rapport à 2019**.

Au printemps, les nuitées des touristes étrangers sont en hausse par rapport à 2022 (+15%).

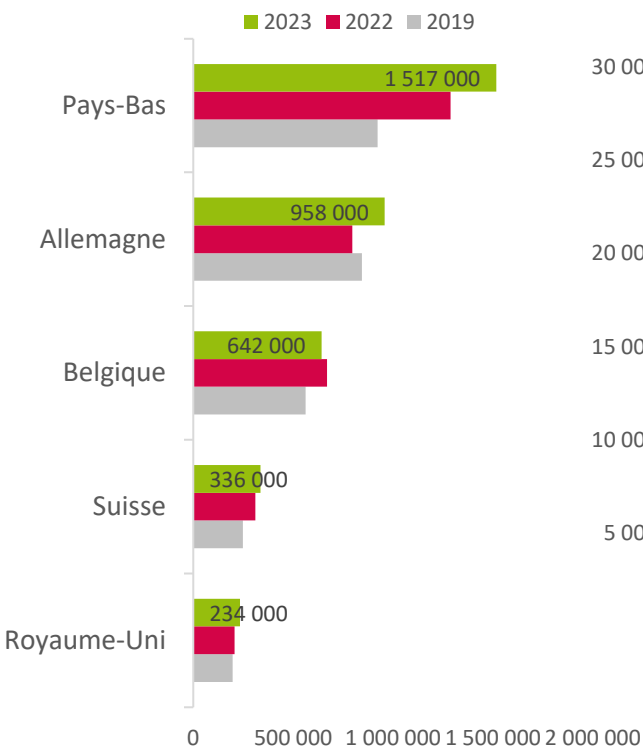
Les deux mois d'été ont vu une **hausse de fréquentation de la clientèle étrangère** (+10% v/s 2022 et +46% v/s 2019).

La fréquentation de l'automne est également en hausse par rapport à 2022 (+14%).

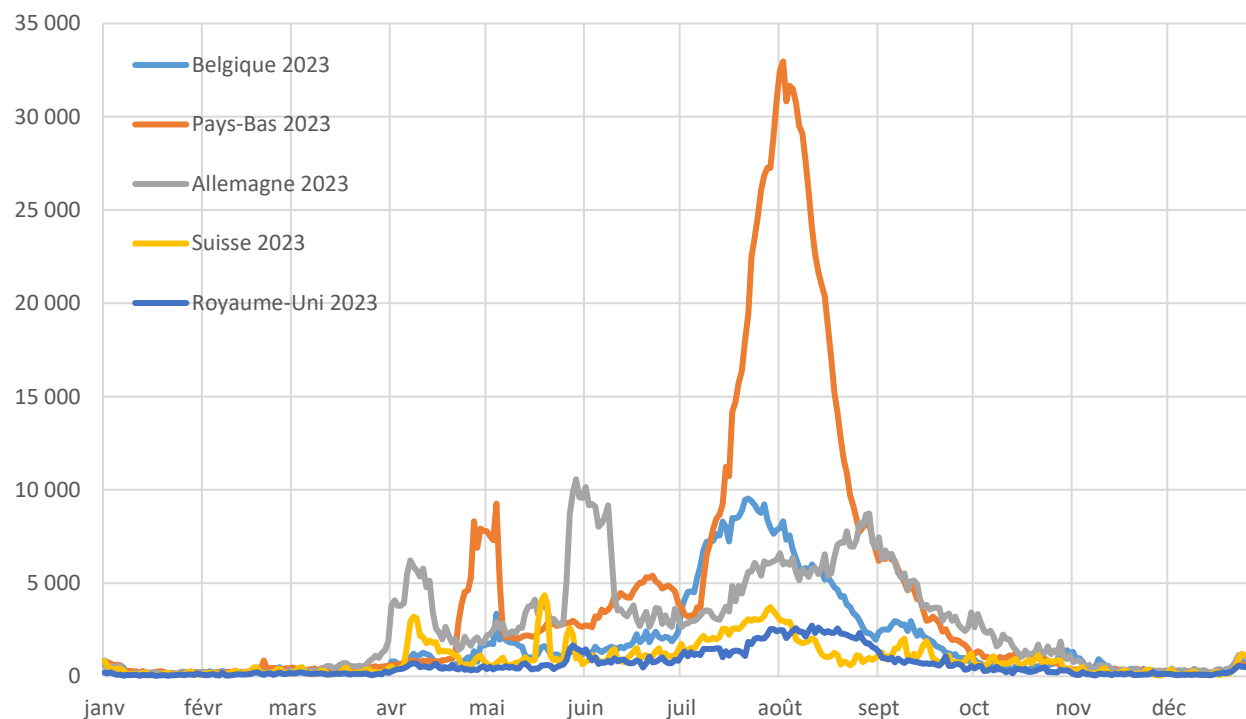


Nuitées des touristes européens en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

Nuitées annuelles des touristes étrangers en Ardèche



Nuitées des touristes étrangers en Ardèche en 2023



Les Pays-Bas est le 1^{er} pays émetteur de touristes pour l'Ardèche (29% des nuitées étrangères en 2023) avec une progression importante en 2023 (+18% v/s 2022).

L'Allemagne, clientèle plus présente au printemps, **est le 2^{ème} pays** avec 18% des nuitées étrangères en 2023, grâce à une importante progression v/s 2022 (+20%).

La Belgique est le 3^{ème} pays d'origine des touristes étrangers (12% des nuitées étrangères en 2023) avec une baisse de fréquentation par rapport à 2022 (-4%).

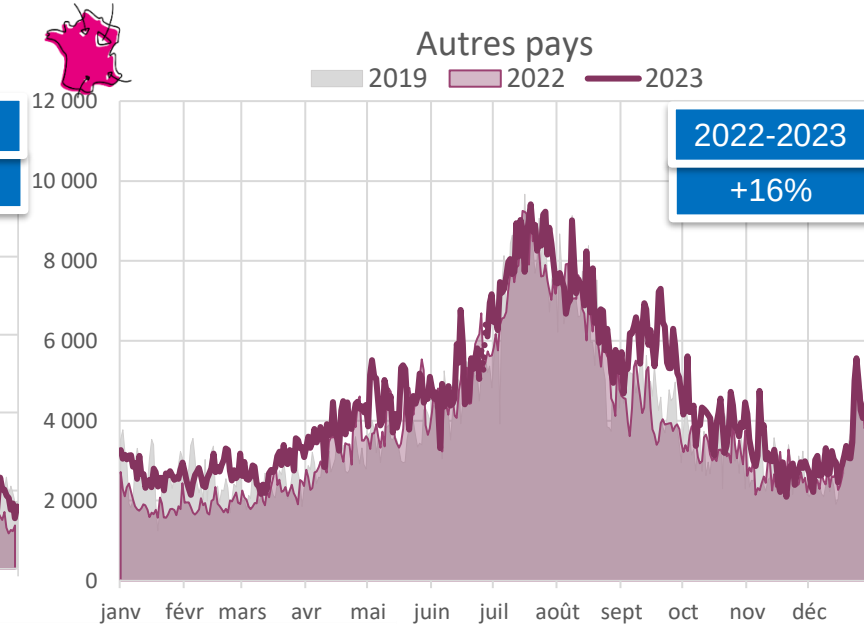
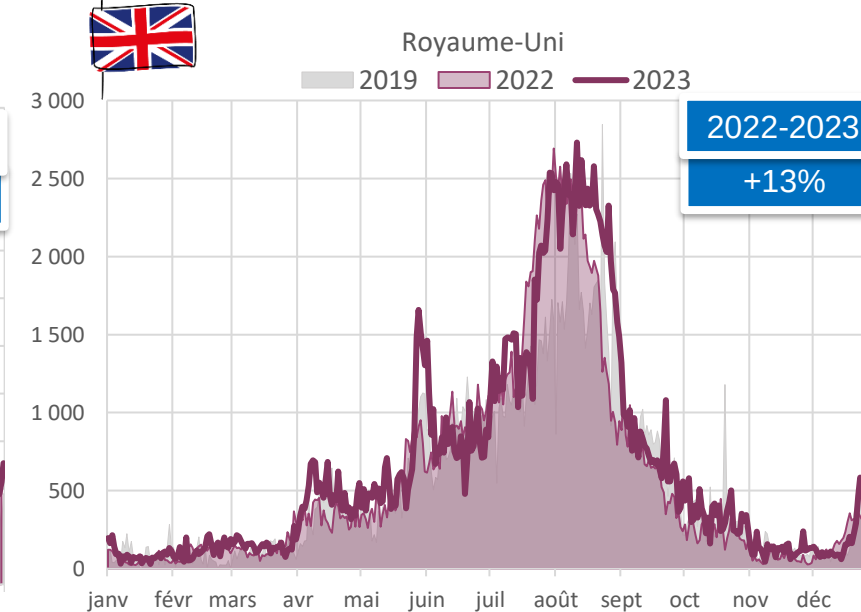
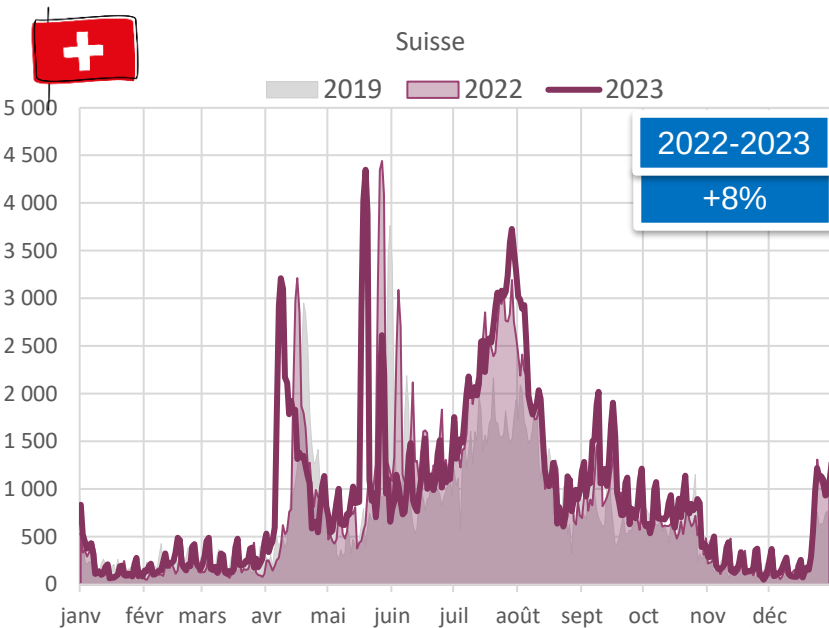
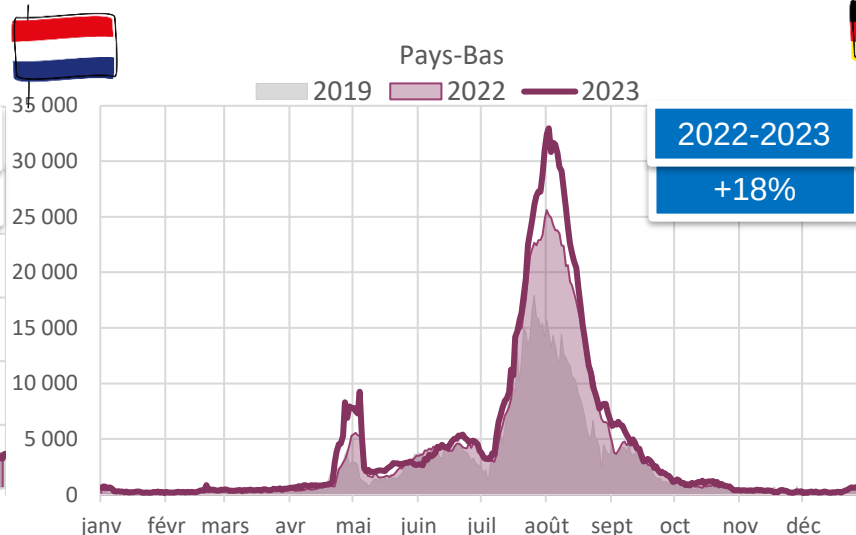
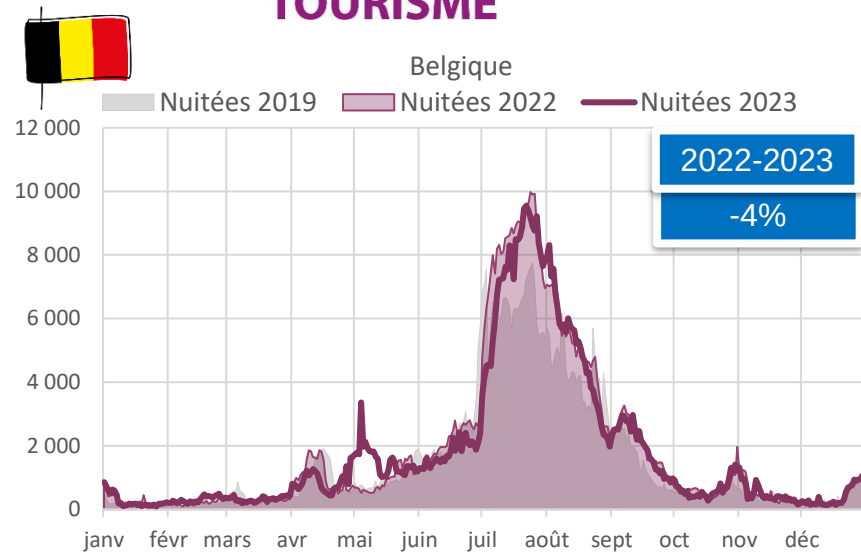
La Suisse est le 4^{ème} pays d'origine des touristes étrangers (6% des nuitées étrangères 2023).

Les Britanniques représentent 4% des nuitées étrangères en 2023.

Le graphique ci-contre montre la **présence de nos marchés européens**.

Nuitées des touristes étrangers en Ardèche à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 6 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!





©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©M.Geray-OT Pont d'Arc Ardèche-ADT07



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet

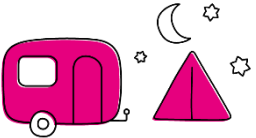


Mont Gerbier de Junc

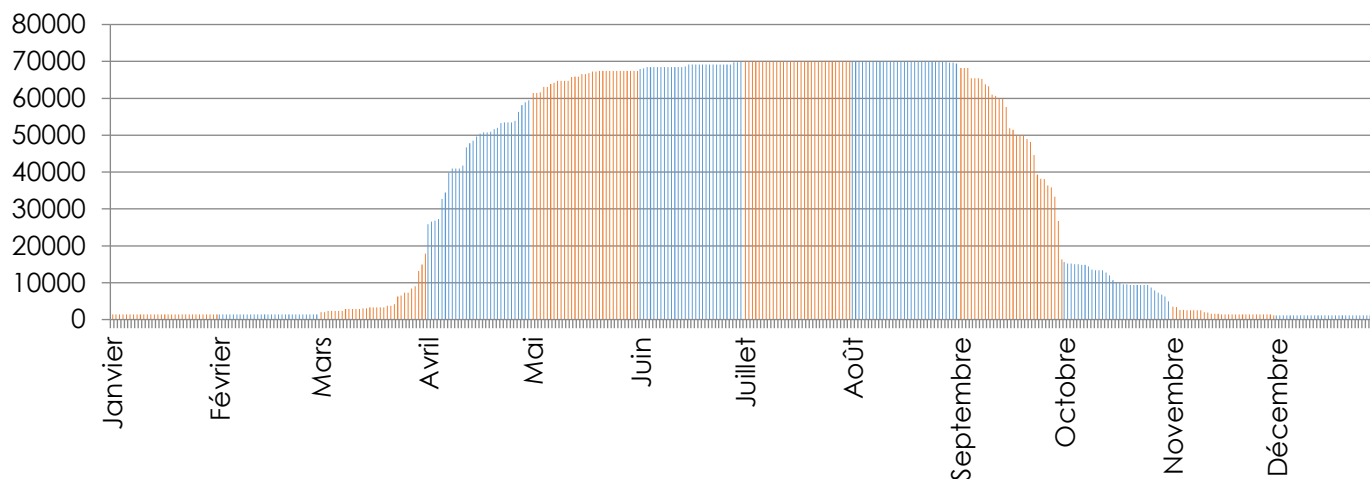
©C.Fougeirol-adt07

Fréquentation touristique 2023

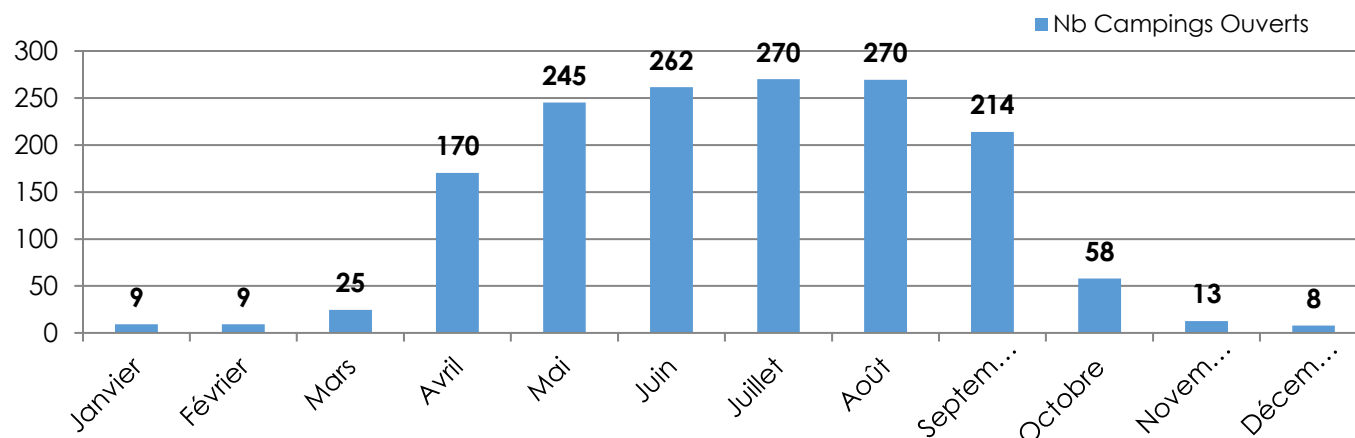
Filières d'hébergements



Nombre de lits de campings disponibles par jour en 2024



Nombre de campings ouverts en moyenne par mois en 2024



La saison touristique ardéchoise commence en avril et cela se traduit par l'ouverture de la plupart des campings. En effet, à partir de la mi-avril, la majorité des établissements sont ouverts et la moitié des lits de campings du département sont disponibles à la clientèle. L'ouverture se poursuit progressivement jusqu'à **atteindre quasiment la pleine capacité aux alentours de la mi-juin.**

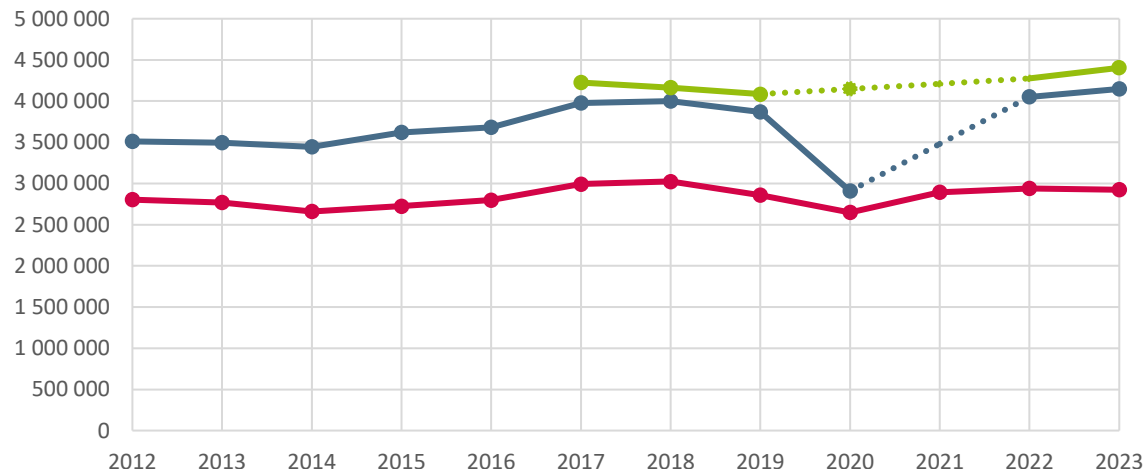
Jusqu'à début septembre, la quasi totalité du parc de lits de camping est disponible à la clientèle. A partir de là, les campings ferment peu à peu jusqu'aux vacances de la Toussaint.

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/l-hotellerie-de-plein-air>



Nuitées en camping depuis 2012

— mai-sept — juillet-août — avril-sept



La fréquentation en 2023 a augmenté de 3% par rapport à 2022 (avril à septembre) pour atteindre un total de plus de **4 400 000 nuitées**, soit le plus haut niveau observé depuis 2012.

Les deux mois d'été baissent légèrement en 2023 par rapport à 2022 (-1%) mais augmente par rapport à 2019 (+2%).

A noter que les fréquentations des mois de mai et septembre progressent de manière importante en 2023 par rapport à 2022.

Source : Insee



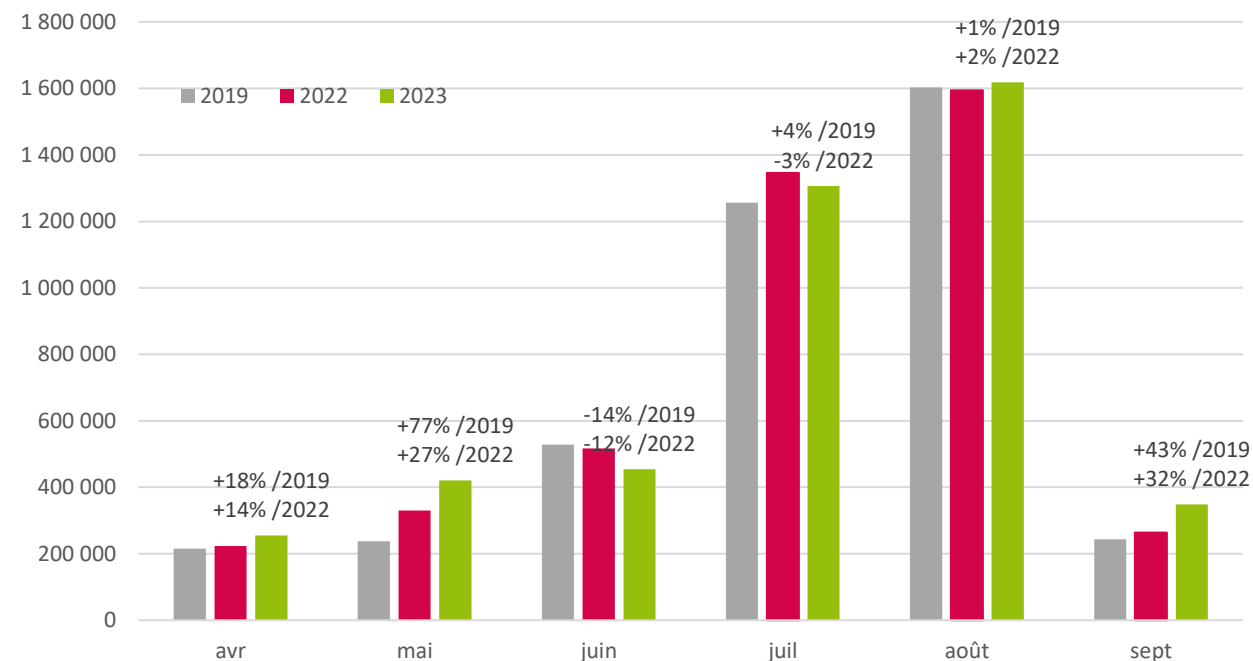
pro.ardeche-guide.com

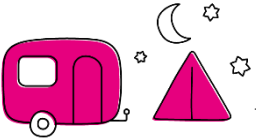
Hôtellerie de plein air

2022-2023

avril-sept +8%

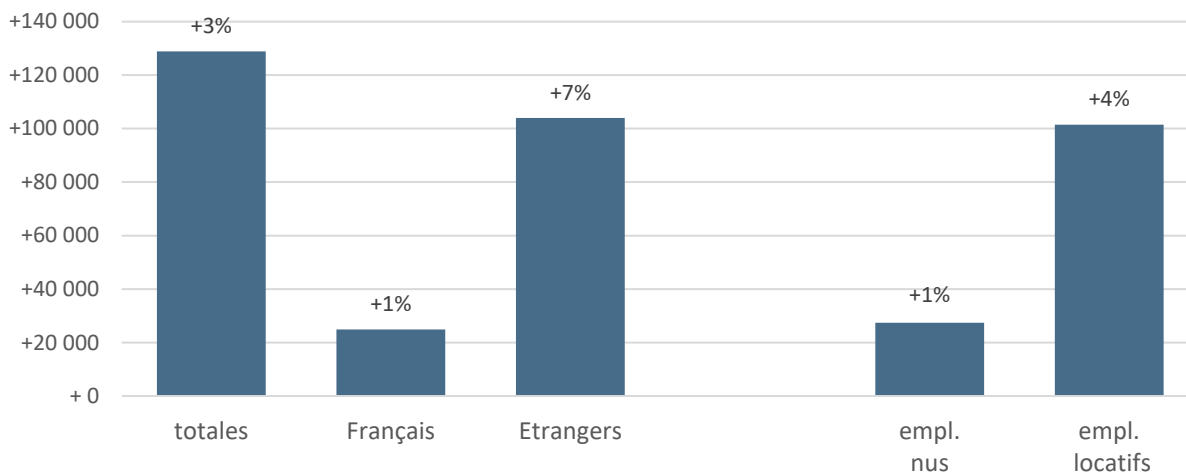
Nuitées des campings en Ardèche



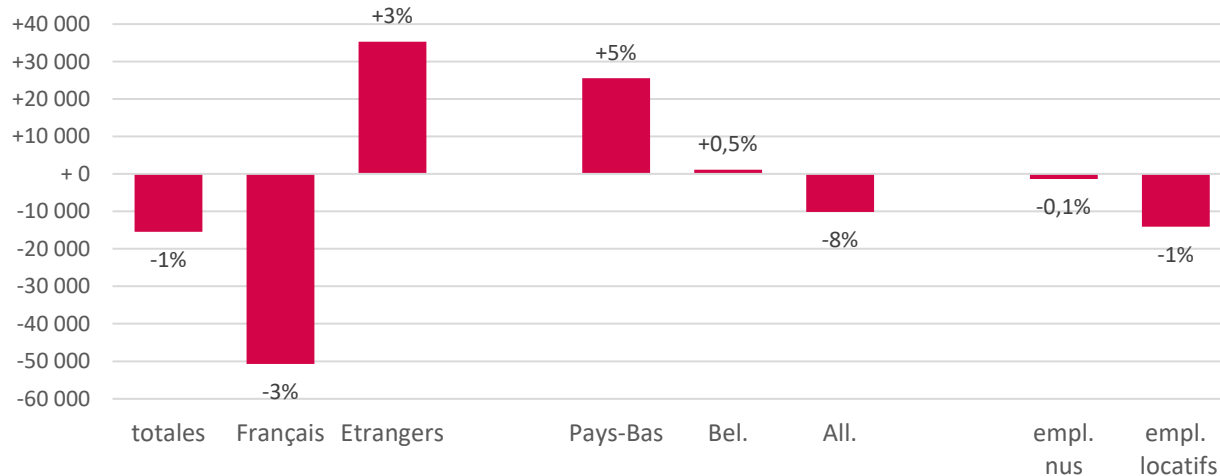


Hôtellerie de plein air

Evolution des nuitées d'avril à septembre entre 2022 et 2023



Evolution des nuitées de juillet-août entre 2022 et 2023



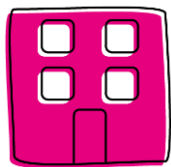
La hausse de fréquentation de +3% d'avril à septembre v/s 2022 est portée par la clientèle étrangère, en hausse de +7%. Les clientèles étrangères sont en légère hausse de +1% entre avril et septembre.

La hausse de fréquentation v/s 2022 est également liée à **la hausse des nuitées sur les emplacements locatifs** (+4%).

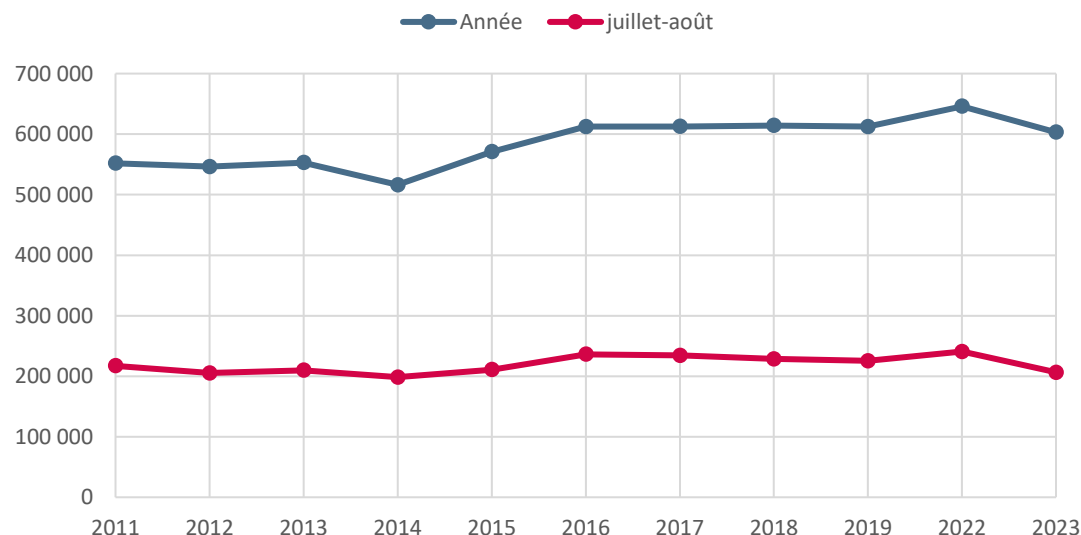
Sur les deux mois d'été, les nuitées des clientèles étrangères ont augmenté v/s 2022 (+3%). La clientèle néerlandaise observe une hausse de fréquentation (+5% v/s 2022), la clientèle belge est stable et la clientèle allemande baisse (-8% v/s 2022). En revanche, **la fréquentation estivale de la clientèle française diminue** v/s 2022 (-3%).

A noter que **l'été baisse de manière globale (-1% v/s 2022)**.

En 2023, les clientèles étrangères représentent 35% des nuitées en campings contre 33% en 2022 (avril à septembre).



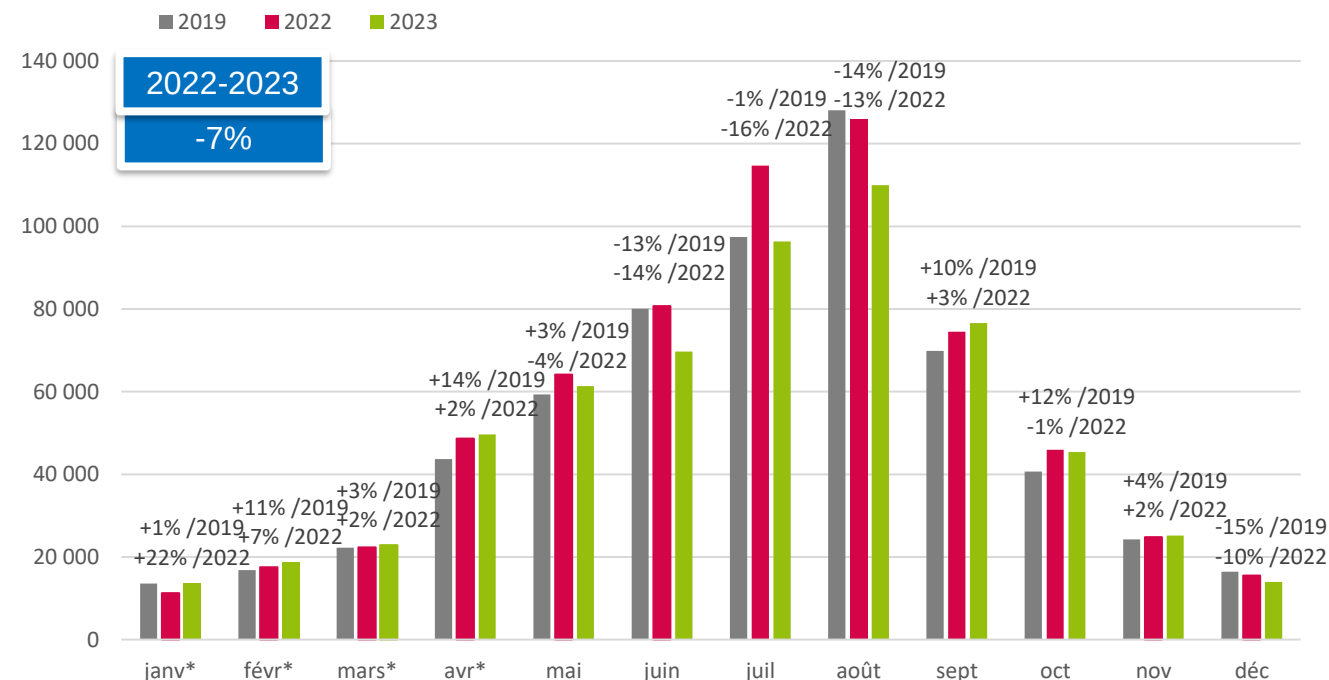
Nuitées en hôtels depuis 2011



La fréquentation des hôtels est en baisse en 2023 par rapport à 2022 qui était une année record. Elle baisse de -7% par rapport à 2022.

Hôtellerie

Nuitées des hôtels en Ardèche

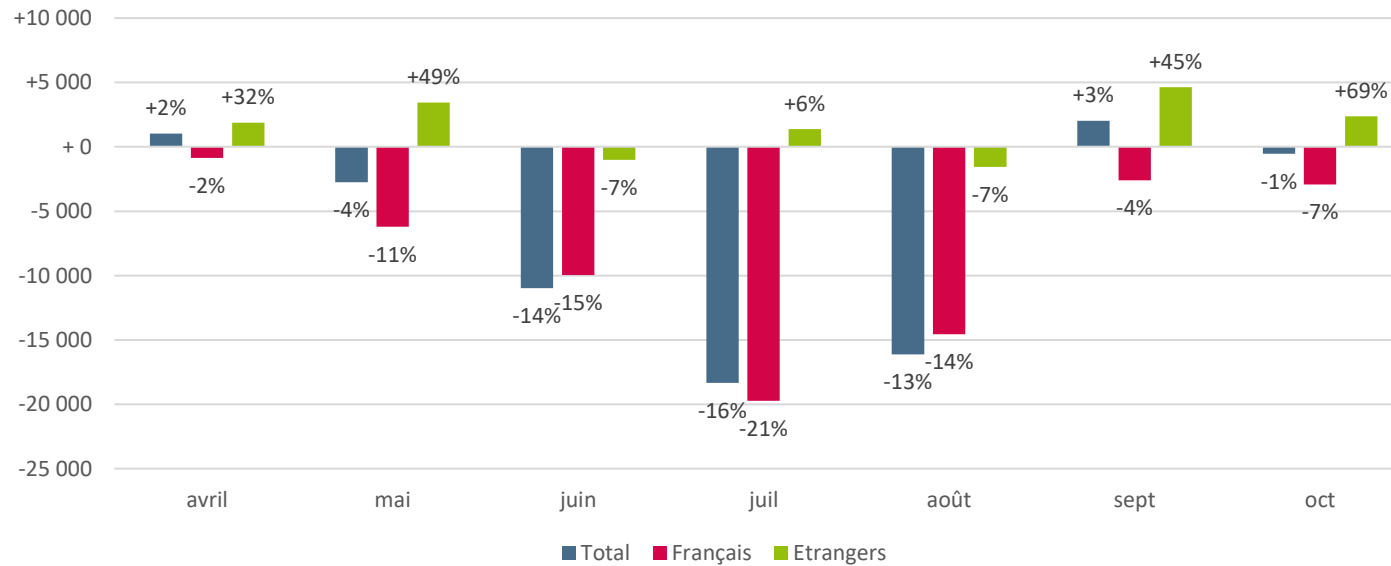


La fréquentation sur le mois de juillet est en baisse v/s 2022 et v/s 2019. comme sur le mois d'août.

La fréquentation augmente sur les mois d'avril et septembre v/s 2022 et v/s 2019.

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/les-hotels>

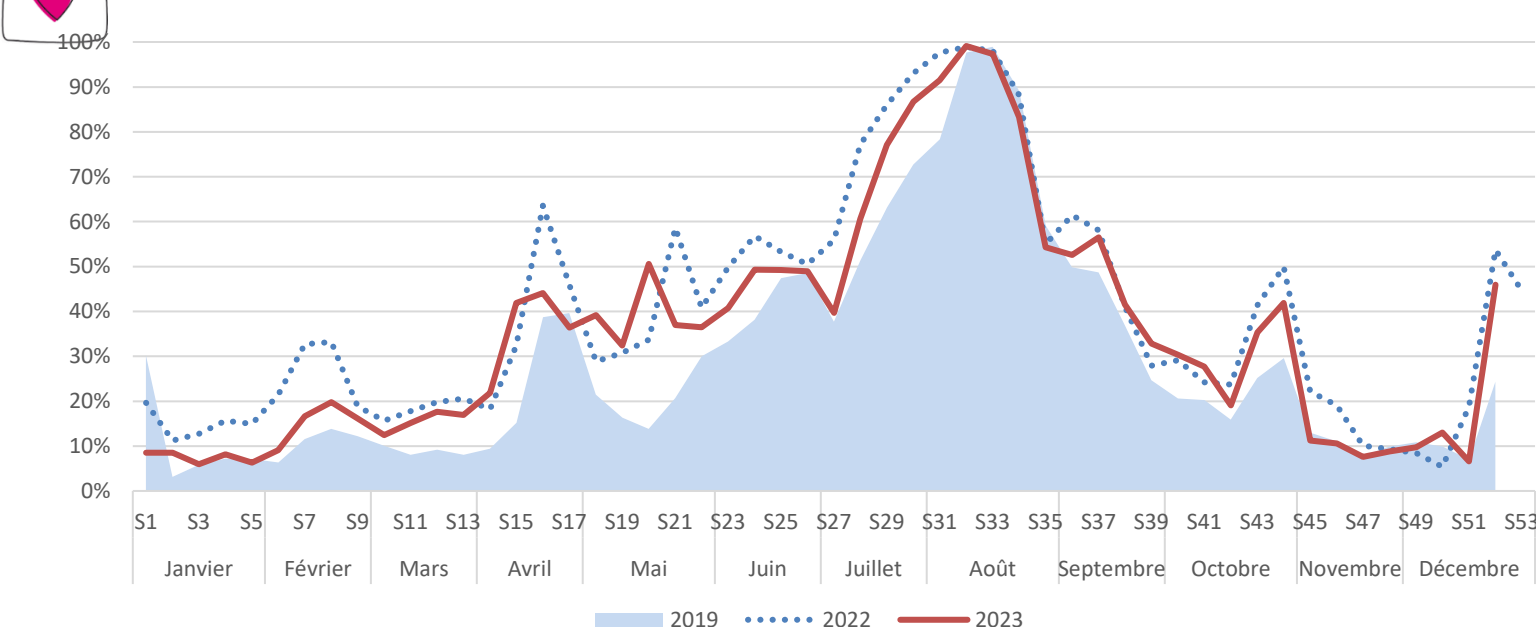
Evolution des nuitées en hôtellerie
avril - octobre 2022-2023



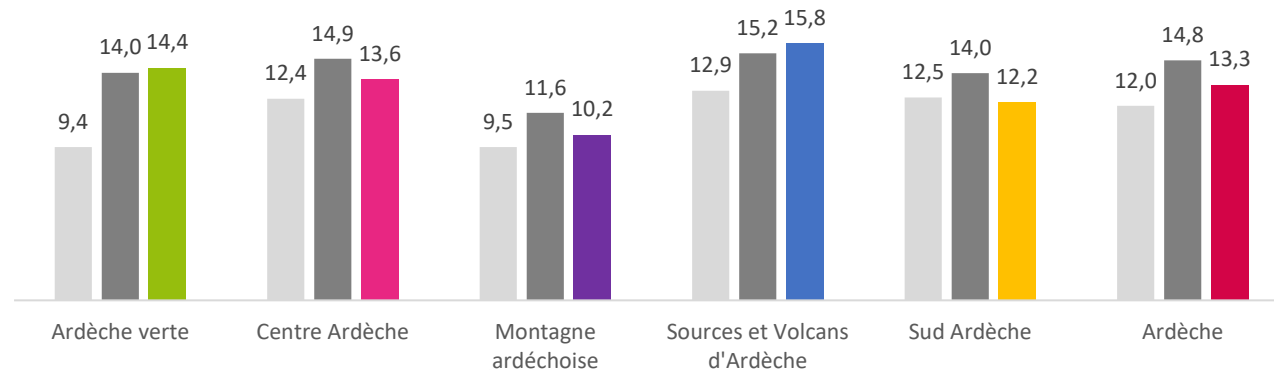
Les nuitées en hôtels ont baissé de -6% par rapport à 2022.

- Une baisse essentiellement liée à la baisse des nuitées de la clientèle française (-10%), en particulier sur le mois de juillet (-21%) et sur le mois d'août (-14%).
- La clientèle étrangère augmente (-4%) en particulier sur les mois de mai et août.

Taux d'occupation hebdomadaire
Meublés - Gîtes de France



Nombre moyen de semaines de location en 2019 (en gris clair) en 2022 (gris foncé) et en 2023



Les meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont **un taux d'occupation moyen de 44% sur 2023**. Ce taux d'occupation est inférieur à **celui de 2022**. **Il augmente de manière importante par rapport à 2019** (37%). Une hausse importante par rapport aux années précédentes.

Par rapport à 2022, le taux d'occupation a baissé sur l'été (-7 pts), notamment sur le mois de juillet (-12 pts). A noter une légère hausse du taux d'occupation sur le mois d'octobre v/s 2022 (+1 pt).

Le cœur de l'été a été très performant malgré tout avec un taux d'occupation oscillant entre **87% et 99% entre la dernière semaine du mois de juillet et la 3e semaine du mois d'août**.

Les meublés ont été loués en moyenne **13,3 semaines en 2023**. C'est près de 2 semaines de moins que ce qui a été loué en 2022 mais c'est 1 semaine de plus qu'en 2019.

Cette tendance se vérifie sur la majorité des territoires ardéchois.

On note tout de même la belle progression pour le territoire **Ardèche Verte** avec 5 semaines louées en plus par rapport à 2019.

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/les-gites>

Les meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont **généralisé 236 000 nuitées en 2023**.

Le **nombre des** nuitées à panel constant* en 2023 a baissé de **-3% par rapport à 2022** et augmenté de **+53% par rapport à 2019**.

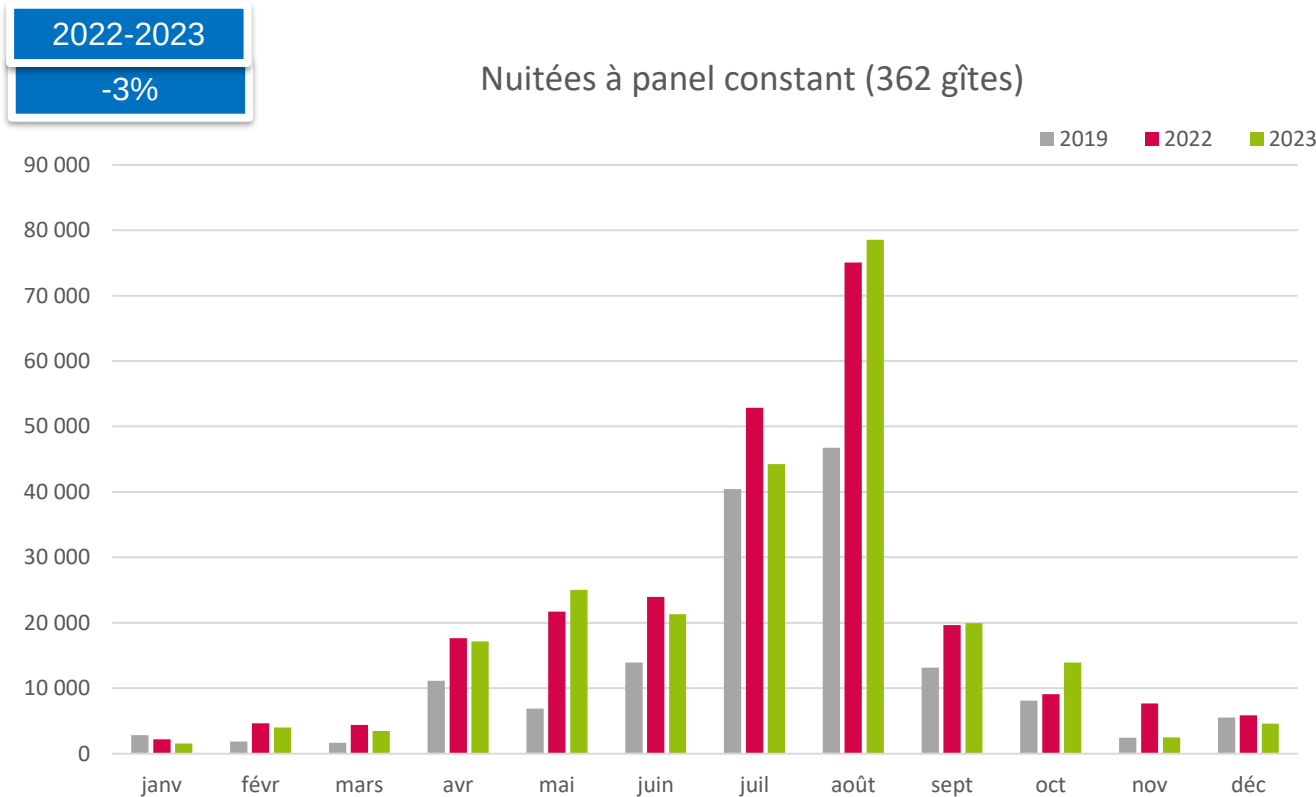
Sur juillet-août, la baisse de fréquentation est de -4% par rapport à 2022 et la hausse est de +41% par rapport à 2019.

En 2023, on note **85% de clientèles françaises** contre 87% en 2022 et 85% en 2019.

Concernant l'origine des nuitées étrangères, les Belges restent majoritaires. La clientèle néerlandaise passe en 3^e position devant la clientèle suisse :

1. Belgique : 47% des nuitées étrangères (48% en 2022)
2. Allemagne : 22% des nuitées étrangères (22% en 2022)
3. Pays-Bas : 9% (7% en 2022)
4. Suisse : 7% (7% en 2022)
5. Royaume-Uni : 5% (3% en 2022)

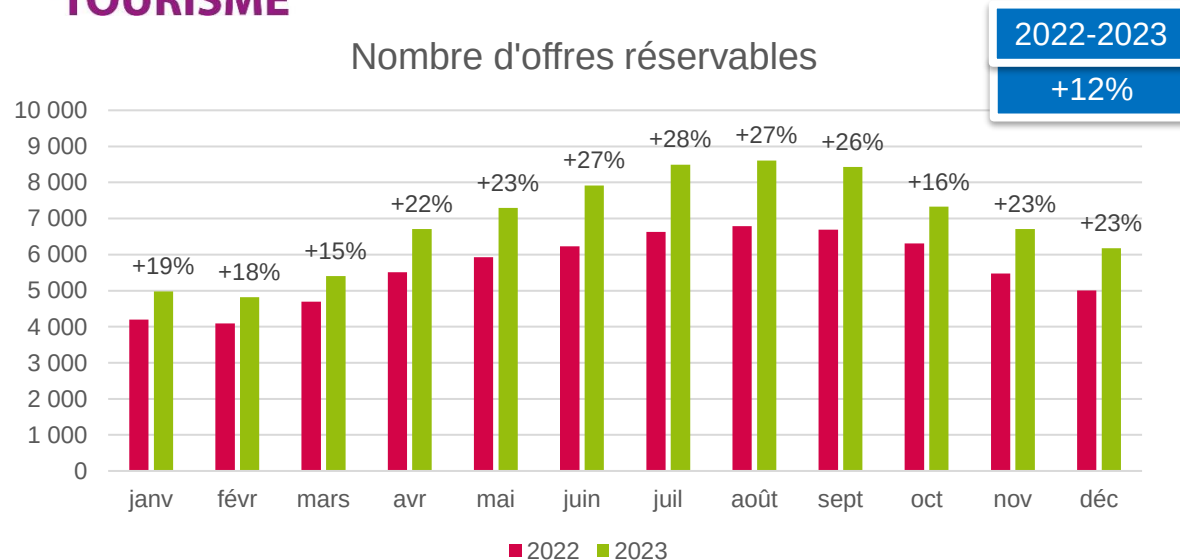
A noter, une **baisse de la durée moyenne de séjour** qui passe de 7,9 nuits en 2019 à 7,0 nuits en 2023. Stable par rapport à 2022.



* Les nuitées 2019 portaient sur 484 meublés et celles de 2022 sur 367 meublés en centrale de réservation exclusive. Elles ont été recalculées sur la base de 362 meublés (offre disponible en uniquement sur la centrale en 2023) afin de présenter une évolution des nuitées indépendante de l'évolution des modes de commercialisation des meublés GDF.



Nombre d'offres réservables



Suivi des offres d'hébergements en location de particulier à particulier (Airbnb, Abritel...) en Ardèche

• **9 800 offres réservables** en 2023 – en hausse par rapport à 2022 (+ 1 100 offres ; +12% v/s 2022)

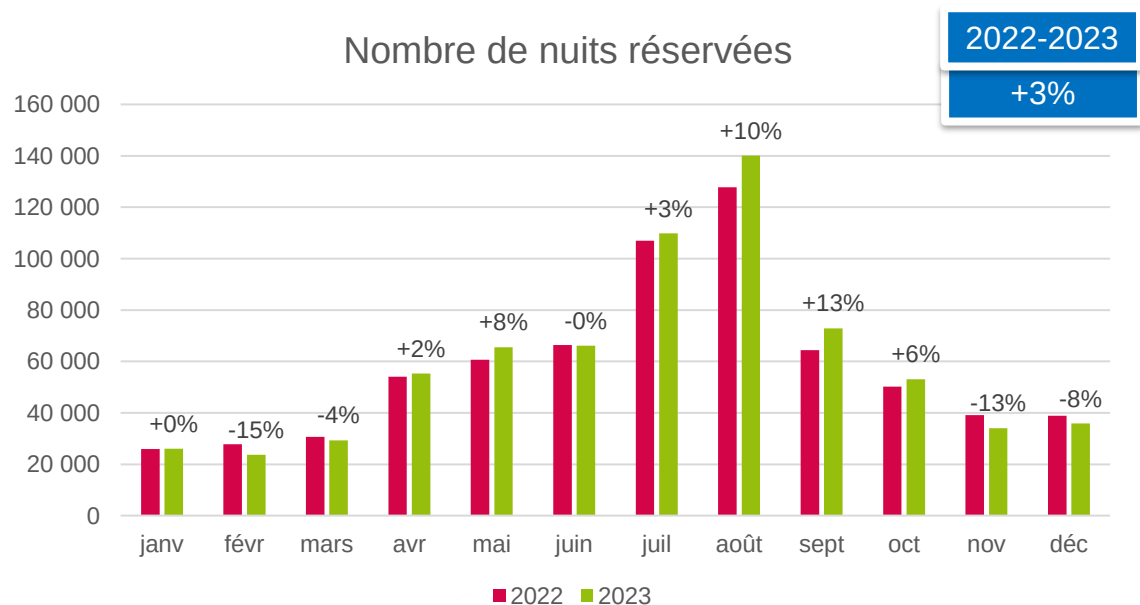
• Davantage d'offres ont été mises en location tout au long de l'année et notamment sur les mois d'octobre, novembre, décembre.

• 8 400 offres ont fait l'objet d'au moins une réservation durant l'année (+10% v/s 2022)

• **712 000 nuits réservées (+3% v/s 2022)**

• Avec une hypothèse de 4 personnes par logement : 2,8 millions de nuitées générées sur l'année 2023

Nombre de nuits réservées





©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©M.Geray-OT Pont d'Arc Ardèche-ADT07



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-adt07

Fréquentation des sites de visites, évènements et des voies douces

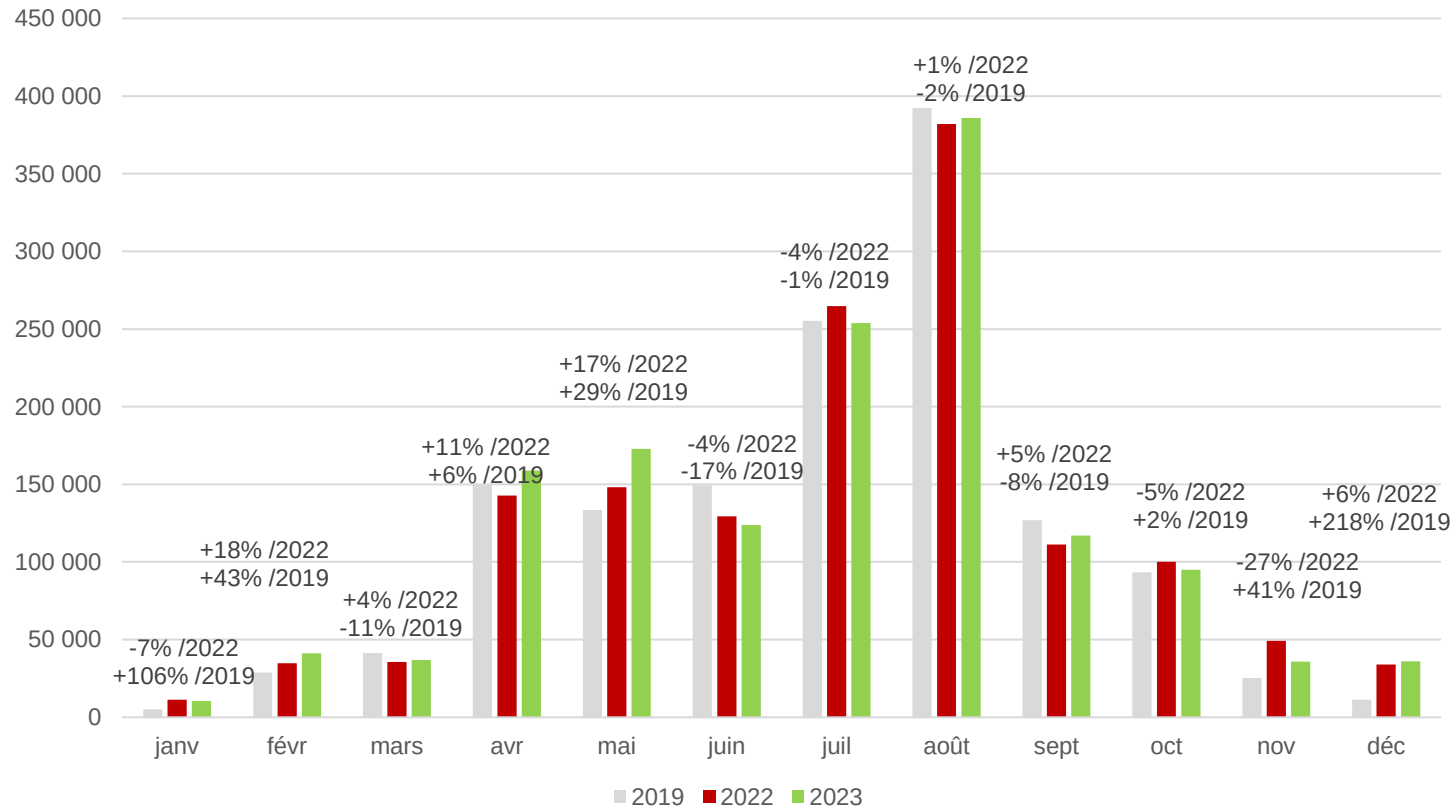
Les sites touristiques

Evolution 2019 – 2022 - 2023 du nombre d'entrées

2022-2023

+2%

Evolution du nombre d'entrées dans 43 sites touristiques 2023 2022 et 2019



43 sites touristiques ont participé à l'enquête de l'ADT en 2019, 2022 et 2023. **1,47 million d'entrées ont été totalisées** contre 1,42 million en 2019 (+4%) et 1,44 million l'an dernier (+2%).

Sur le printemps 2023, la fréquentation des sites de visite a été dynamique (+8% vs. 2022 et +5% vs. 2019). On observe une hausse sur avril et mai.

Sur ces 43 sites, **le cumul du nombre d'entrées est en légère baisse en 2023 sur juillet-août par rapport à 2022 et à 2019 (-1%)**.

La fréquentation des sites de visites subit une baisse importante sur le mois de novembre 2023 par rapport à 2022.

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/les-sites-touristiques>

Autant de sites de visites ont vu leur fréquentation augmenter ou baisser entre 2022 et 2023

- Les évolutions varient de -46% à +68% selon les structures.
- Sur les 52 sites qui ont répondu en 2022 et 2023, 25 ont vu une hausse de fréquentation entre 2022 et 2023.
- 26 sites sont en baisse, 1 est stable.

Deux tiers des sites de visites ont vu leur fréquentation baisser entre 2019 et 2023

- Les évolutions varient de -82% à +103% selon les structures.
- Sur les 43 sites qui ont répondu en 2019 et 2023, 14 ont vu une hausse de fréquentation entre 2019 et 2023.
- Les 29 autres sites sont en baisse.

Après une année 2022 qui marquait la reprise d'une activité normale après la crise sanitaire, **la fréquentation a continué sa progression à 2023 (+2%)**. Elle est également légèrement supérieure à 2019, mais la majorité des sites sont en baisse.

Le tableau de droite présente le top 20 des sites ayant répondu à l'enquête en 2023 et qui ont accepté que leurs données de fréquentation soient diffusées.

Les sites touristiques

Evolution 2019 – 2022 - 2023 du nombre d'entrées

	Entrées 2023	Évolution 2022- 2023	Évolution 2019- 2023
Safari de Peaugres	383 300	-1%	+24%
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	334 500	+1%	-7%
Grand site de l'Aven d'Ornac	145 200	-4%	+0%
Train de l'Ardèche	110 500	+20%	+30%
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	62 500	-14%	+3%
Grotte de la Madeleine	53 100	-0%	-6%
Vélorail des Gorges du Doux	48 200	+64%	+4%
Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes	43 100	+10%	+25%
Château des Roure	43 000	-2%	+4%
Parc animalier de Lussas	30 200	-1%	-5%
Château-musée de Tournon sur Rhône	22 900	-1%	-21%
La Forêt d'Emile Zarbre	15 800	-8%	nd
Château de Crussol	15 600	nd	nd
Jardin des Trains Ardéchois	14 700	+8%	-11%
Maison du Gerboul	14 600	+7%	nd
Site archéologique de Soyons	14 500	-6%	-6%
Maison Jean Ferrat	12 700	+3%	-22%
MuséAl - musée et site antique	12 300	-30%	+5%
Castanea - Espace Découverte de la Châtaigne d'Ardèche	10 200	+10%	-7%
Mas Daudet	8 200	-6%	-33%

nd : non disponibles

Les Evènements

Nombre de spectateurs et participants en 2023



Evènements culturels en 2023

320 000 spectateurs sur 43 évènements culturels interrogés en 2023.



Evènements sportifs en 2023

33 000 participants sur 26 évènements sportifs interrogés en 2023.

94 000 spectateurs sur 24 évènements sportifs interrogés en 2023.

TOP 5 2023

	Spectateurs 2023	Evolution 2022-2023
Ardèche Aluna Festival	61 000	+ 2%
Rencontres des Cinémas d'Europe	29 000	+ 16%
Le Festival d'Alba	28 100	- 4%
Quelques p'Arts	25 400	+ 1%
Etats généraux du film documentaire	21 200	+ 12%

TOP 5 2023

	Participants 2023	Evolution 2022-2023
L'Ardéchoise	12 100	+ 18%
International de Pétanque	4 600	+ 15%
Triathlon des Gorges de l'Ardèche	1 800	+ 1%
Ardèche Trail La Voie Romaine	1 800	+ 80%
Marathon International des Gorges de l'Ardèche	1 400	- 11%

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/l-evenementiel-sportif-et-culturel>



En 2023, les 19 éco-compteurs analysés et répartis le long des voies douces ardéchoises ont comptabilisé près de **960 000 passages vélo**, soit une moyenne de **50 400 passages par compteur**.

La **ViaArdèche** est l'itinéraire le plus emprunté avec une moyenne de **62 200 passages par compteur**.

La Payre, avec **56 500 passages par compteur** en moyenne, et la **ViaRhône**, avec **51 400 passages par compteur** en moyenne, complètent le podium des itinéraires à vélo les plus empruntés en Ardèche en 2023.

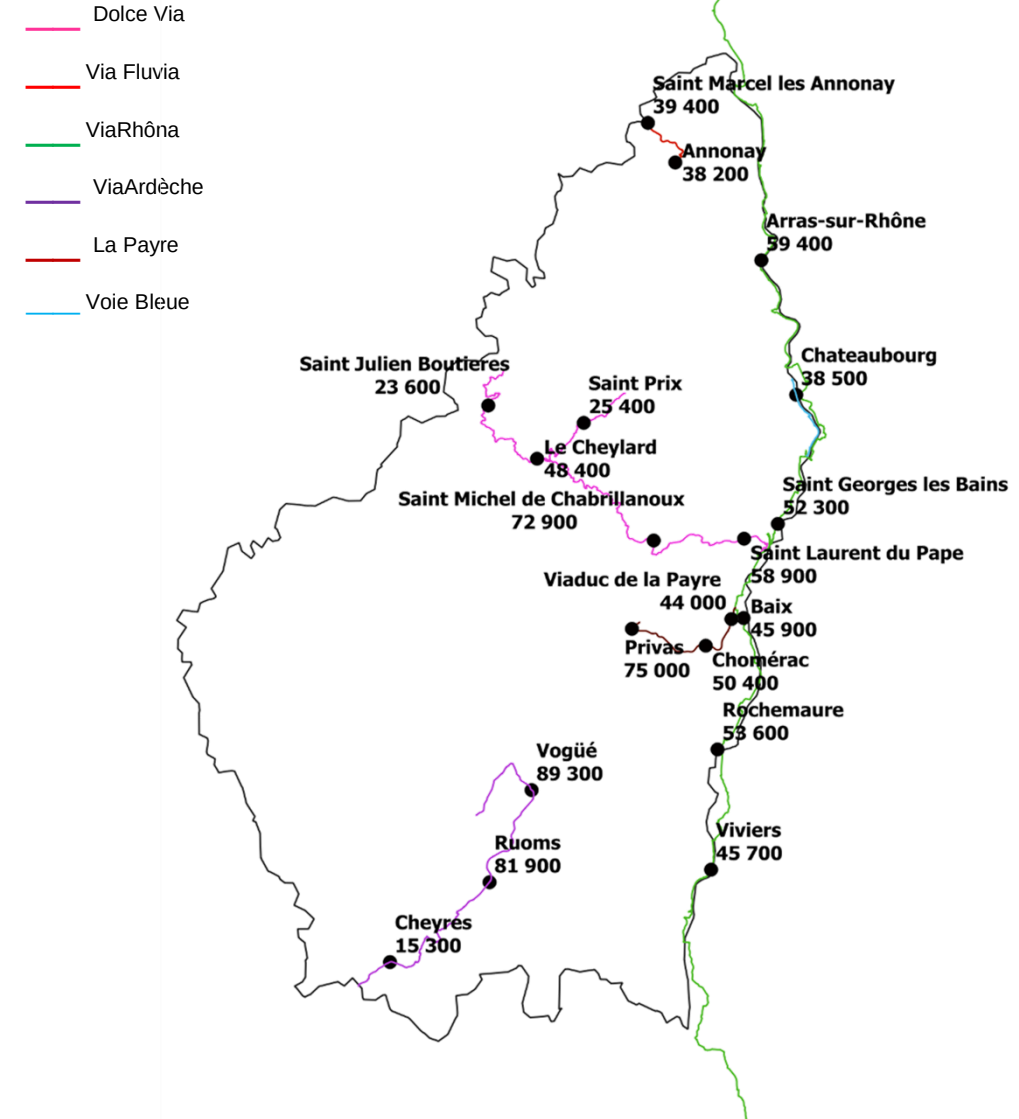
L'éco-compteur de **Vogüé**, sur la Via Ardèche, est celui avec le plus de fréquentation vélo en 2023 avec près de **90 000 passages**.

Viennent ensuite l'éco-compteur de **Ruoms**, également sur la Via Ardèche, avec plus de **80 000 passages** et l'éco-compteur de **Privas**, sur La Payre, avec **75 000 passages**.

Pour plus de détails : <https://pro.ardeche-guide.com/le-velo>

Voies douces

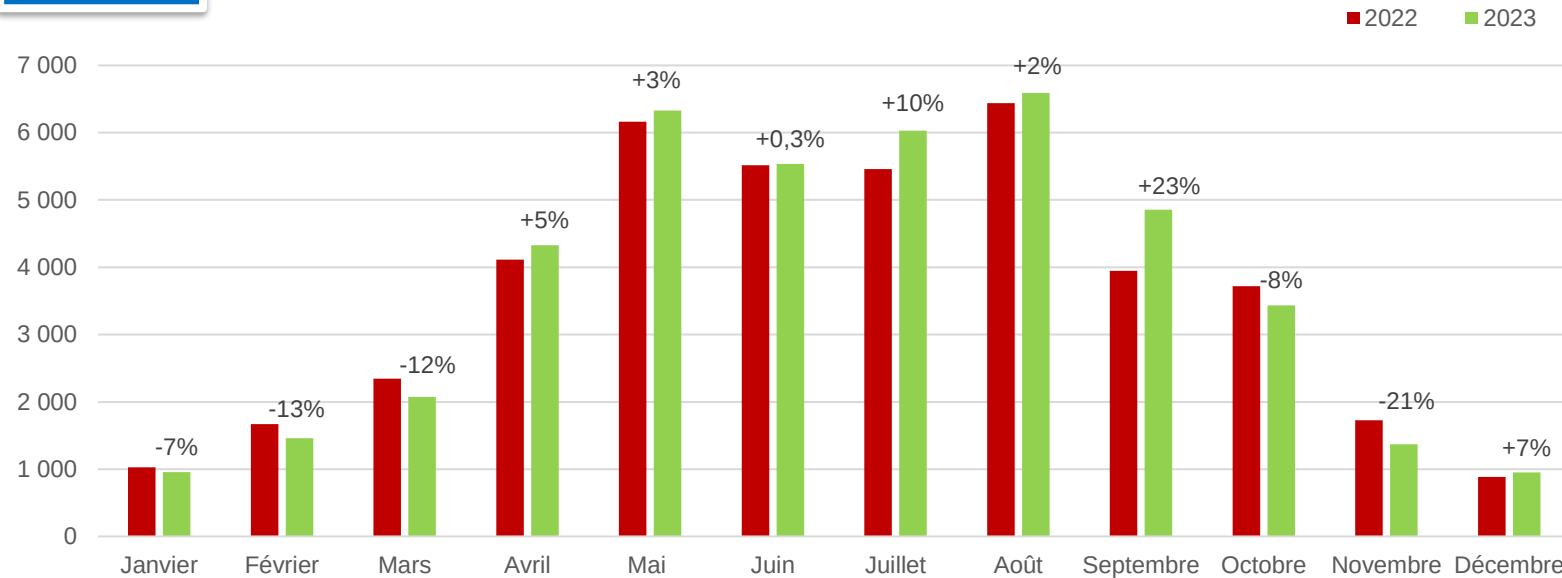
Passages des vélos en 2023



2022-2023

+2%

Moyenne des passages vélo par éco-compteur en Ardèche et évolution 2022-2023



Evolution mensuelle du nombre de passages vélo cumulés entre 2022 et 2023 sur 17 éco-compteurs situés sur 6 itinéraires.

La fréquentation des voies douces **a légèrement augmenté en 2023 v/s 2022** (+2%), avec une **hausse de la fréquentation estivale** (+5%). La fréquentation augmente également en début de saison (+3%) et en arrière-saison (+9%). Elle diminue en revanche en hors-saison (-11%)

Hausse de fréquentation sur la Via Rhôna de +5% v/s 2022. Peu d'évolutions par voie v/s 2022.

Saint-Michel-de-Chabrillanoux est le point de comptage avec la plus forte hausse de fréquentation en nombre de passages en 2023 v/s 2022 avec 6 500 passages supplémentaires (72 900 passages en 2023 v/s 66 400 passages en 2022).

Itinéraire	Evolution vs. 2022
Via Ardèche	+3%
Dolce Via	+3%
Via Rhôna	+5%
Voie Bleue	-0,4%
Via Fluvia	-1%
La Payre	-2%

Evolution annuelle du nombre de passages vélos par itinéraire.

Annexes

LES DIFFERENTES PHASES DE L'ANNEE 2023

	Calendrier vacances 2019	Calendrier vacances 2022	Calendrier vacances 2023
janvier	7 janvier - reprise des cours	3 janvier - reprise des cours	3 janvier - reprise des cours
février			
mars	vacances hiver FR 9 février - 11 mars	vacances hiver FR 5 février - 6 mars	vacances hiver FR 4 février - 5 mars
avril			
mai	vacances printemps FR 6 avril - 6 mai Pâques 22 avril	vacances printemps FR 9 avril - 8 mai Pâques 17 avril	vacances printemps FR 8 avril - 8 mai Pâques 9 avril
	Ascension 30 mai	Ascension 26 mai	Ascension 18 mai
juin			
	Pentecôte 10 juin	Pentecôte 5 juin	Pentecôte 28 mai

juillet	début vacances été FR 6 juillet	début vacances été FR mercredi 6 juillet	début vacances été FR samedi 8 juillet
	14 juil. : dimanche	14 juil. : jeudi	14 juil. : vendredi
août			
	15 août : jeudi	15 août : lundi	15 août : mardi
sept.			
	rentrée scolaire FR 2 septembre	rentrée scolaire FR 1er septembre	rentrée scolaire FR 4 septembre
octobre			
	vacances Toussaint FR 19 octobre - 4 novembre	vacances Toussaint FR 22 octobre - 6 novembre	vacances Toussaint FR 21 octobre - 5 novembre
nov.			
déc.			
	début vacances Noël FR 21 décembre	début vacances Noël FR 17 décembre	début vacances Noël FR 23 décembre

Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Agences Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» .) est effectuée en tenant compte de la **zone de présence majoritaire sur les 56 derniers jours, des durées et récurrences de séjours.**

Un **redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Une nouvelle méthodologie a été déployée par Orange Business à partir de 2019 rendant impossible toute comparaison avec les années antérieures. Les comparaisons 2019/2020 sont possibles.

Les segments et marchés

Un **résident** a passé au moins 22 nuits dans la zone d'observation au cours des 56 dernières nuits

- 1 habitant resté chez lui
- 1 résident secondaire la nuit du 31 août s'il est arrivé le 1er juillet

Un **touriste** est un non-résident de la zone d'observation et qui y est vu de manière non récurrente

- 1 Parisien qui passe une semaine en camping en Ardèche
- 1 habitant de Privas qui passe un week-end en Montagne ardéchoise
- 1 saisonnier la nuit du 14 juillet s'il est arrivé le 1er juillet

Un **excursionniste** est une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

- Exemples de motifs de venue :
- visite d'un site touristique
 - visite à de la famille
 - rendez-vous médical
 - déplacement professionnel ponctuel
 - courses alimentaires, marché
 - balade à vélo, randonnée à la journée...

Origines en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Par département et région pour les Français

Les sites touristiques : merci aux répondants

Abbatale Sainte Marie
 Abbaye de Mazan
 Archeosite Randa Ardesca
 Ardelaine
 Balade contée à Balazuc en juillet et août
 Castanea - Espace Découverte de la Châtaigne d'Ardèche
Centre Historique de Tournon
 Château d'Alba
Château de Crussol
 Château de Gourdan
Château de Hautsegur
Château de La Chèze
 Château de Rochemaure
 Château de Vogüé
 Château des Roure
 Château-musée de Tournon sur Rhône
 Ecole du Vent
 Ecomusée du Moulinage
 Espace Musée du Parchemin
 Ferme de Bourlatier

Grand site de l'Aven d'Ornag
 Grotte Chauvet 2 - Ardèche
 Grotte de la Madeleine
 Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche
 Jardin des Trains Ardéchois
 Jardin Paysager la Terre Pimprenelle
La châtaigneraie de la ferme de Peyrou
La Forêt d'Emile Zarbre
 La maison du bijou
L'Arche des Métiers
 Le petit musée de Dédé
Les Bergers des Chaupous
Mad Maze Expérience
 Maison Champanhet
Maison du Gerboul
 Maison du PNR des Monts d'Ardèche
 Maison Jean Ferrat
 Mas Daudet
Montgolfières et CIE
Moulin de Mandy

Moulin de Palhiaire
 MuséAI - musée et site antique
 Musée de la Résistance et de la Déportation en Ardèche
 Musée des Papeteries Canson et Montgolfier
 Musée du Charronnage au Car
Musée médiéval de Vagnas
 Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes
 Néovinum
 Parc animalier de Lussas
Planète Mars Observatoire Hubert Reeves
Roseraie de Berty
Ruines du château féodal des Crussol d'Uzès
 Safari de Peaugres
 Site archéologique de Soyons
 Terra Cabra
 Train de l'Ardèche
 Vélorail des Gorges du Doux
 Ver à soie Musée-Magnanerie
Visite guidée de Boucieu le Roi

En italique : données 2019 ou 2022 non disponibles, sites non intégrés dans les calculs d'évolution



Ardèche Aluna
Rencontres des Cinémas d'Europe
Le Festival d'Alba
Quelques p'Arts
Etats Généraux du Documentaire
Festival du Premier Film d'Annonay
Carrefour des Arts
Festival "J'Peux Pas J'ai Montgolfière"
Crussol Festival
Festi'Vals du Jeu
Loupoulo Festival
L'EstiVAL'
Lectures sous l'arbre
Festival des Humoristes
Fête de la patate
Festival Joyeuse Escal
Bann'Art
Jours de cirque
Fête Médiévale de Désaignes
Les Préalables du Festival d'Alba-la-Romaine
Festival de la Chabriole
Festival "Les Kiosques à Musique"
Festival Labeaume en Musiques

Les évènements culturels et sportifs: merci aux répondants



Le Temps des Chevaliers
Festival Jean Ferrat
Les Cordes en Ballade
Festival des étoiles
Salon du livre de jeunesse
Carrefour Européen du 9ème Art et de l'Image
Jazz sur un plateau
Festival Vochora
Marché de Potiers
Festival Oh Plateau !
Festival "A moi, conte deux mots !"
Festival "Trad Ardèche"
Festival Shakespeare et Cie
Combats médiévaux au château de Rochemaure
Festival du film musical "Cinézik"
Lou Vento Festival
Festival "L'été musical de Chalencon"
Festival "Les Musicales au Fival"
Festival du bien-être et des arts
Festival "Une saison au château"

L'Ardéchoise
International de Pétanque
Triathlon des Gorges de l'Ardèche
Ardèche Trail La Voie Romaine
Marathon International des Gorges de l'Ardèche
Trail : La Chaussée des Géants
L'Ardèche Run (semi-marathon)
Trail des Sapins
Ronde de Crussol
Le Trail des Gaulois
Boulieu Trail
Ardèche Meeting
X Kern Trail
Trail des 36000
10ème édition Marathon de l'Ardèche
Rando'Nant
Trail Beaume Drobie
Le Cabosse Mauves
Trail du Juliau
Triathlon Lamastre
Le Cheylarois Trail
Raid VTT des Monts d'Ardèche
Trail Du Suc Des Vents
Raid'O Féminin
Lamas'Trail
Tour cycliste féminin international de l'Ardèche