



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village_de_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



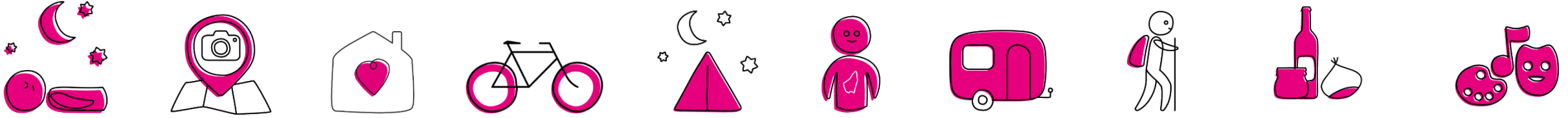
Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

Fréquentation touristique en Ardèche Année 2020

A propos et sommaire



2020 : une année de bouleversements

L'année 2020 est marquée par une crise sanitaire sans précédent qui a entraîné plusieurs phases de confinements et de restrictions de déplacements. Cela a eu un fort **impact sur l'activité touristique du département** mais cela a aussi montré que **l'Ardèche est une destination en phase avec les attentes des touristes**, prisée par les clientèles françaises cet été et cet automne et que nos clientèles européennes, fidèles, sont venues en nombre dès que c'était possible.

Ce bilan propose de regarder **l'évolution de la fréquentation entre 2019 et 2020** :

- sur **l'année complète** pour mesurer les effets des périodes de confinement, de couvre-feu, de limites de déplacements ;
- sur **juillet-août** pour évaluer les comportements des touristes français et européens sur ces 2 mois de vacances où les restrictions étaient plus légères.

Sommaire

Ce bilan de fréquentation touristique est composé des indicateurs suivants :

- Nuitées touristiques par marchés français et étrangers
- Fréquentation des hébergements
 - Hôtellerie de plein air*
 - Hôtellerie
 - Gîtes de France
 - Airbnb & Abritel
- Fréquentation des activités de loisirs
 - Sites de visites
 - Voies douces
 - Événementiels

** Ajout de ces données : juin 2021*



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village_de_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



Mont Gerbier de Jonc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

Fréquentation touristique 2020

Flux Vision Tourisme

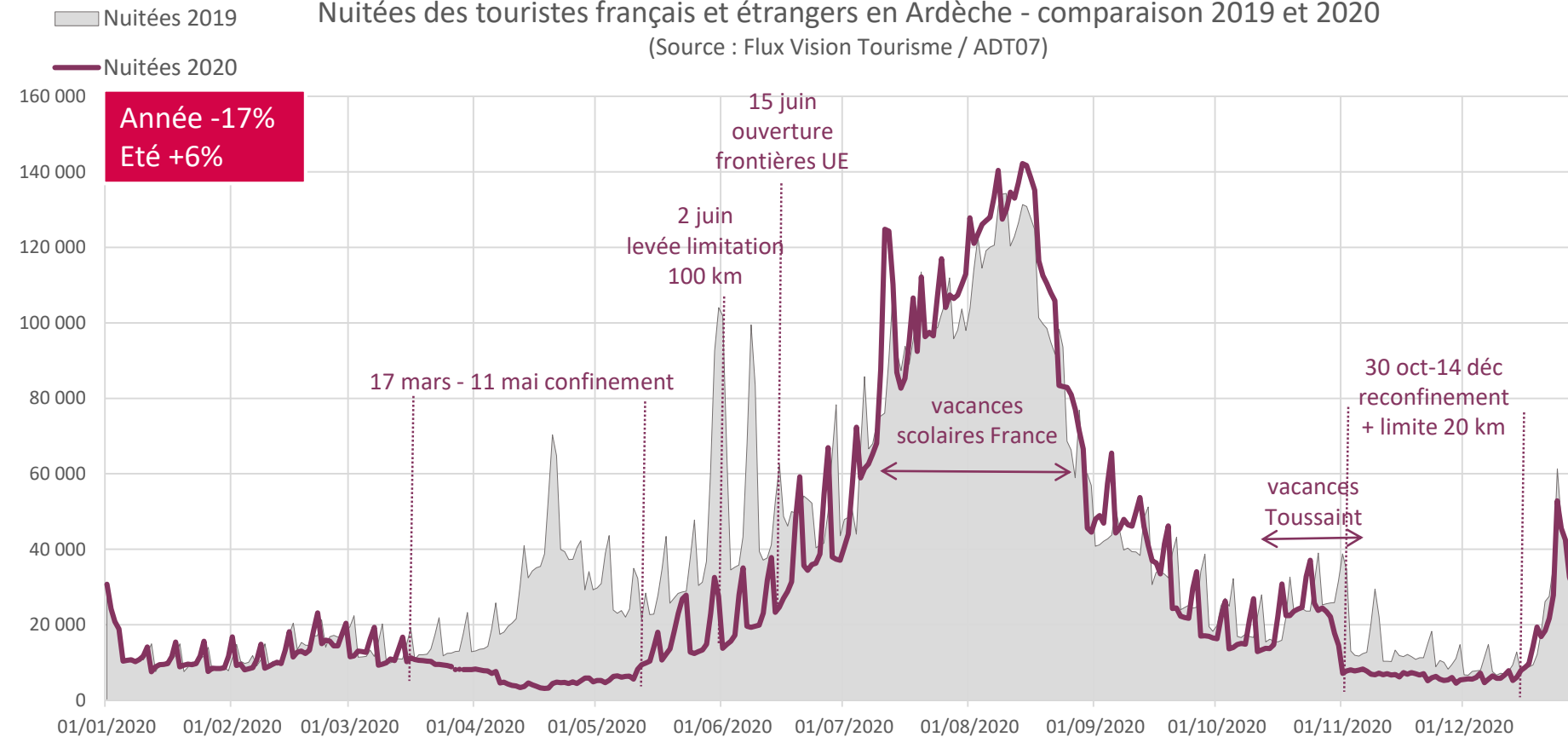


Nuitées des touristes en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile

Nuitées des touristes français et étrangers en Ardèche - comparaison 2019 et 2020

(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07)



Source : Flux Vision Tourisme/ADT07 - Flux Vision Tourisme estime la fréquentation à partir de la téléphonie mobile. Toutes les nuitées sont prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires et chez famille-amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...) sur l'ensemble du département.

En 2020, l'Ardèche a enregistré 11,4 millions de nuitées touristiques soit une baisse de -17% par rapport à 2019 (-2,3 millions de nuitées)

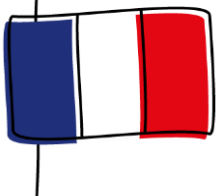
A partir du 11 mai, l'Ardèche a retrouvé progressivement le chemin de la fréquentation touristique, d'abord par le biais des clientèles françaises de proximité.

Puis la fréquentation s'est accélérée tout au long du mois de juin, en partie grâce aux clientèles européennes qui ont retrouvé le chemin de l'Ardèche à partir de la réouverture des frontières le 15 juin.

Les deux mois d'été ont dépassé les attentes avec une hausse des nuitées de +6% sur juillet-août.

L'arrière saison s'est bien maintenue (-3% du 1^{er} sept au 29 oct) grâce aux clientèles françaises. Le reconfinement à partir du 30 octobre a entraîné un nouvel arrêt de l'activité touristique.

Les vacances de fin d'année se sont également bien maintenues (-4%).



Nuitées des touristes en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile

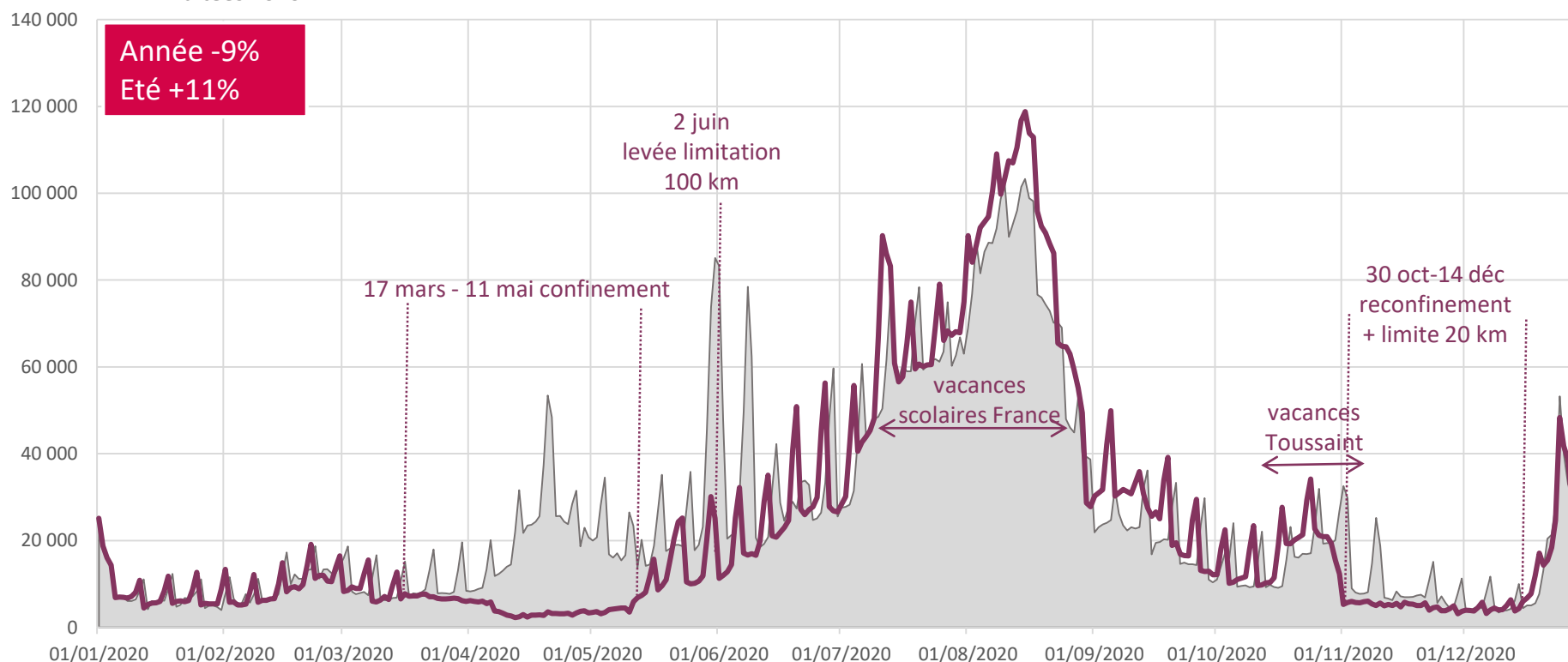
Nuitées des touristes français en Ardèche - comparaison 2019 et 2020

(Source : Flux Vision Tourisme / ADT07)

Nuitées 2019

Année -9%
Eté +11%

Nuitées 2020



Source : Flux Vision Tourisme/ADT07

Les nuitées françaises représentent les trois-quarts des nuitées de l'année (69% en 2019). Elles sont en **baisse de -9% en 2020 (-890 000 nuitées)**.

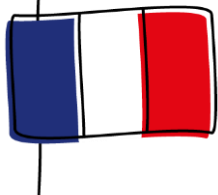
La fin du confinement le 11 mai marque le retour progressif de l'activité touristique en Ardèche avec les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte dont les niveaux de fréquentation correspondent à des week-end classiques de début ou fin de saison.

A partir du 20 juin, le nombre de nuitées touristiques françaises rattrape le niveau de 2019 et le dépasse à partir du week-end du 14 juillet (notamment grâce à un calendrier favorable)

Les deux mois d'été ont dépassé les attentes avec une hausse des nuitées de **+11% sur juillet-août**.

Septembre prolonge la saison et les clientèles françaises sont au rendez-vous pendant les vacances de la Toussaint avant le reconfinement (**+14% du 1 sept au 28 oct**)

La 1^{ère} semaine des vacances de Noël s'est maintenue par rapport à l'an dernier (-3%).



Nuitées des touristes en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile

L'origine des touristes français est similaire en 2019 et 2020 :

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** reste la 1^{ère} région d'origine des touristes français en Ardèche (35% des nuitées en 2020 v/s 44% en 2019)
2. **L'Ile-de-France** arrive en 2^{ème} place avec une présence très importante en juillet-août (15% des nuitées en 2020 v/s 12% en 2019).
3. **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** représente 11% des nuitées françaises en 2020 (9% en 2019) grâce notamment à la présence de touristes des Bouches-du-Rhône (top 3 des départements)
4. Suivent les touristes des **Hauts-de-France** (9% des nuitées françaises en 2020)
5. et d'**Occitanie** (8% des nuitées françaises en 2019).

Ci-contre, le top 5 des régions et des départements d'origine selon les phases de l'année 2020.

11 mai – 2 juin : limite 100 km

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** 63%
2. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** 12%
3. **Occitanie** 11%
4. **Ile-de-France** 8%
5. **Hauts-de-France** 1,4%

Juin :

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** 43%
2. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** 13%
3. **Ile-de-France** 11%
4. **Occitanie** 8%
5. **Hauts-de-France** 7%

Été : juillet-août

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** 27%
2. **Ile-de-France** 18%
3. **Hauts-de-France** 13%
4. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** 9%
5. **Grand Est** 7%

Automne : 1 sept – 28 oct

1. **Auvergne-Rhône-Alpes** 37%
2. **Provence-Alpes-Côte d'Azur** 13%
3. **Ile-de-France** 12%
4. **Occitanie** 8%
5. **Hauts-de-France** 7%

11 mai – 2 juin : limite 100 km

1. **Rhône** 21%
2. **Drôme** 17%
3. **Isère** 9%
4. **Loire** 7%
5. **Gard, Bouches-du-Rhône** 6%

Juin :

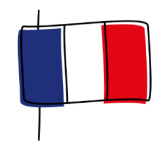
1. **Rhône** 13%
2. **Bouches-du-Rhône** 7%
3. **Drôme** 7%
4. **Isère** 7%
5. **Loire** 5%

Été : juillet-août

1. **Rhône** 9%
2. **Nord** 7%
3. **Bouches-du-Rhône** 5%
4. **Isère** 5%
5. **Paris, Pas-de-Calais** 4%

Automne : 1 sept – 28 oct

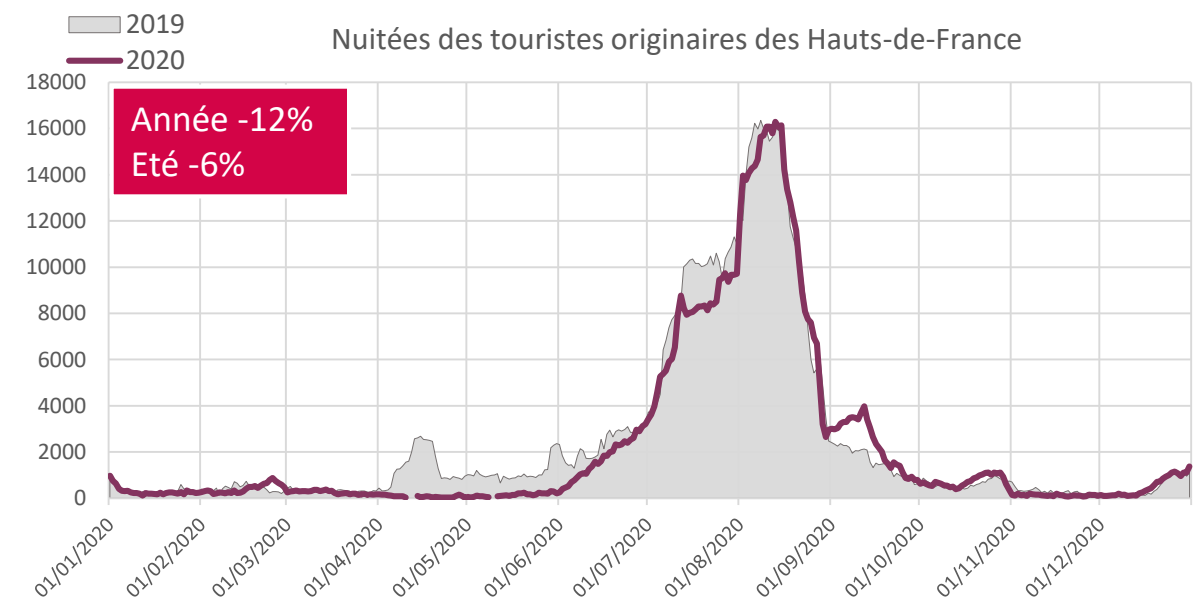
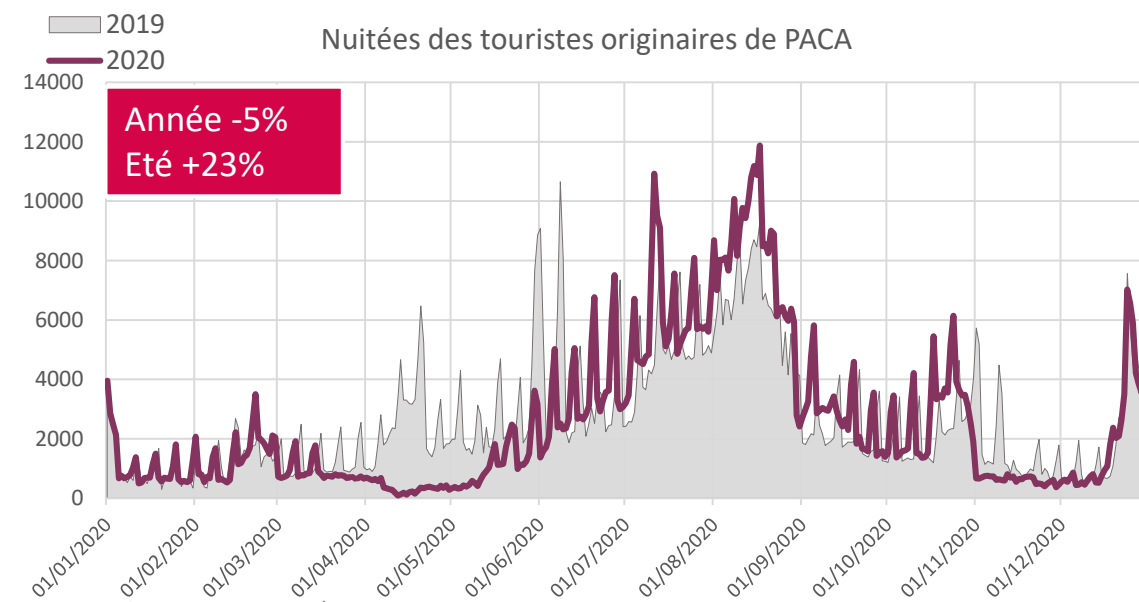
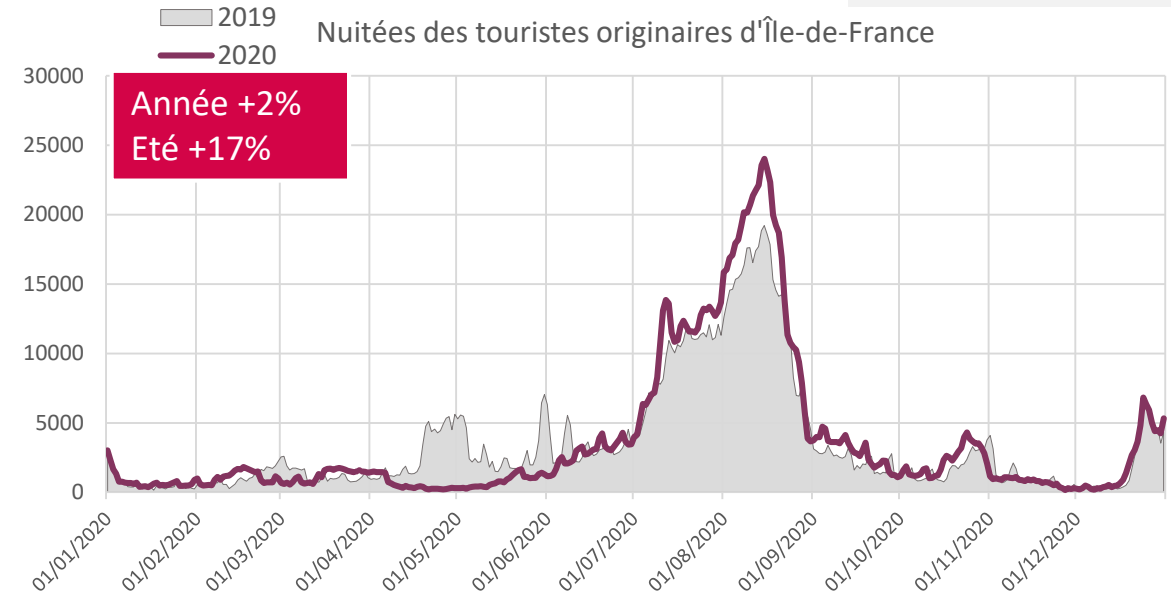
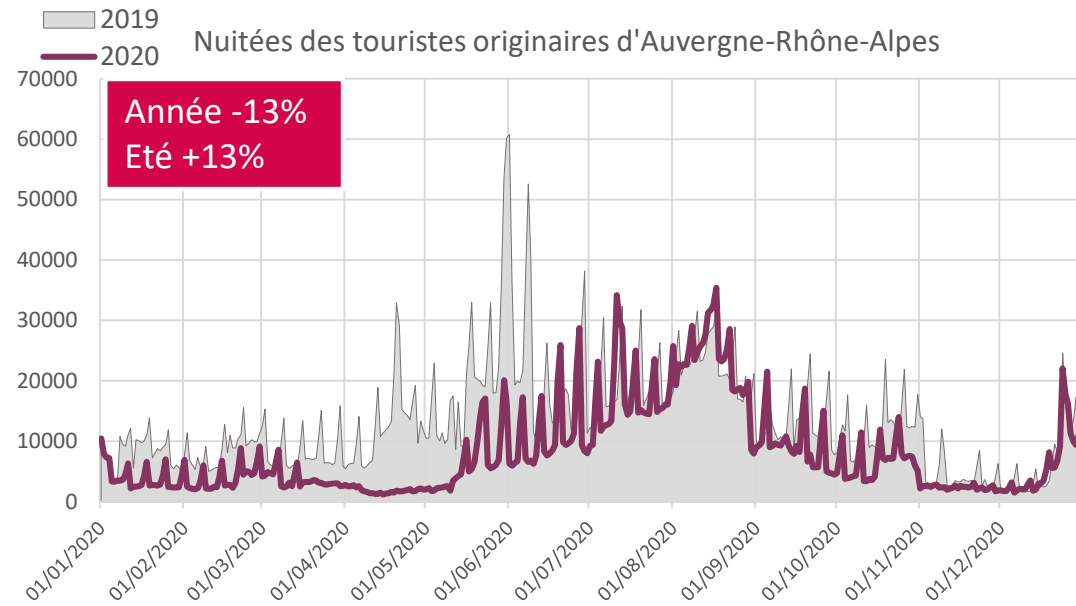
1. **Rhône** 9%
2. **Drôme** 8%
3. **Bouches-du-Rhône, Isère** 6%
4. **Loire** 4%
5. **Nord, Gard, Paris** 3%



Nuitées des touristes français en Ardèche

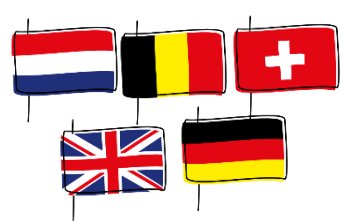
à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 4 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!



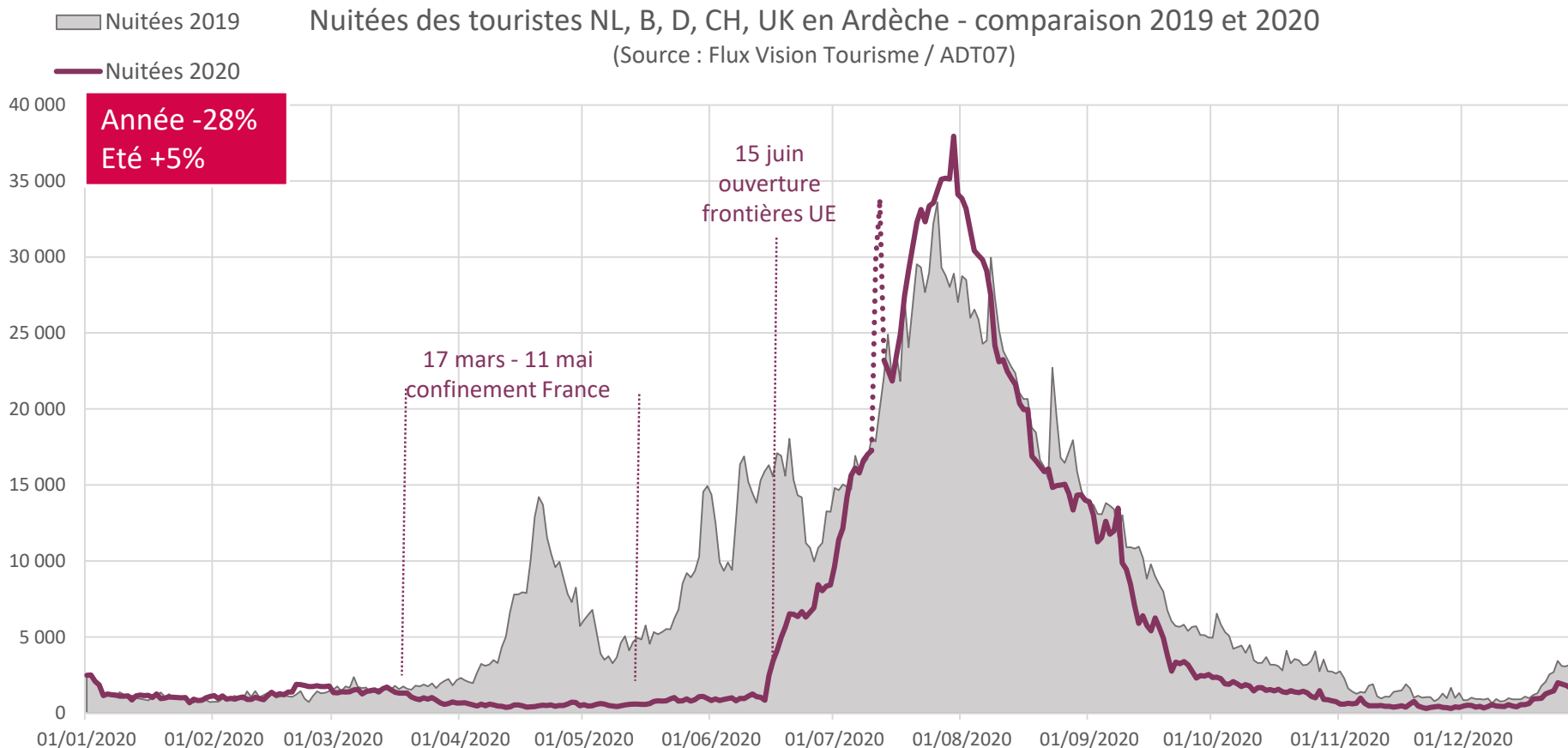
Source : Flux Vision Tourisme/ADT07





Nuitées des touristes européens en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile



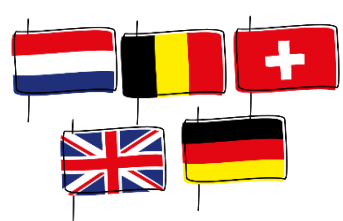
Les nuitées étrangères représentent un quart des nuitées de l'année (31% en 2019). Elles sont en **baisse de -35% en 2020 (-1,47 million de nuitées)**.

Les nuitées de nos 5 principaux marchés européens, qui représentent les 3 quarts des nuitées étrangères, **ont baissé de -28%** (-800 000 nuitées entre 2019 et 2020)

Les touristes européens sont de retour en Ardèche dès l'ouverture des frontières européennes le 15 juin.

Les deux mois d'été ont dépassé les attentes avec une hausse des nuitées de **+5% sur juillet-août**. **La présence de ces marchés se concentre entre de mi-juillet à mi-août.**

Dès la 2^{ème} quinzaine du mois d'août, la fréquentation chute du fait notamment des restrictions propres à chaque pays.

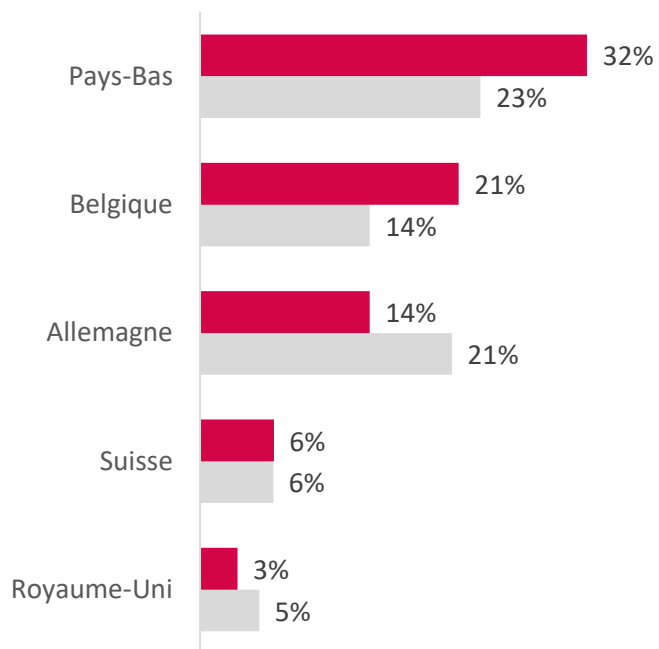


Nuitées des touristes européens en Ardèche

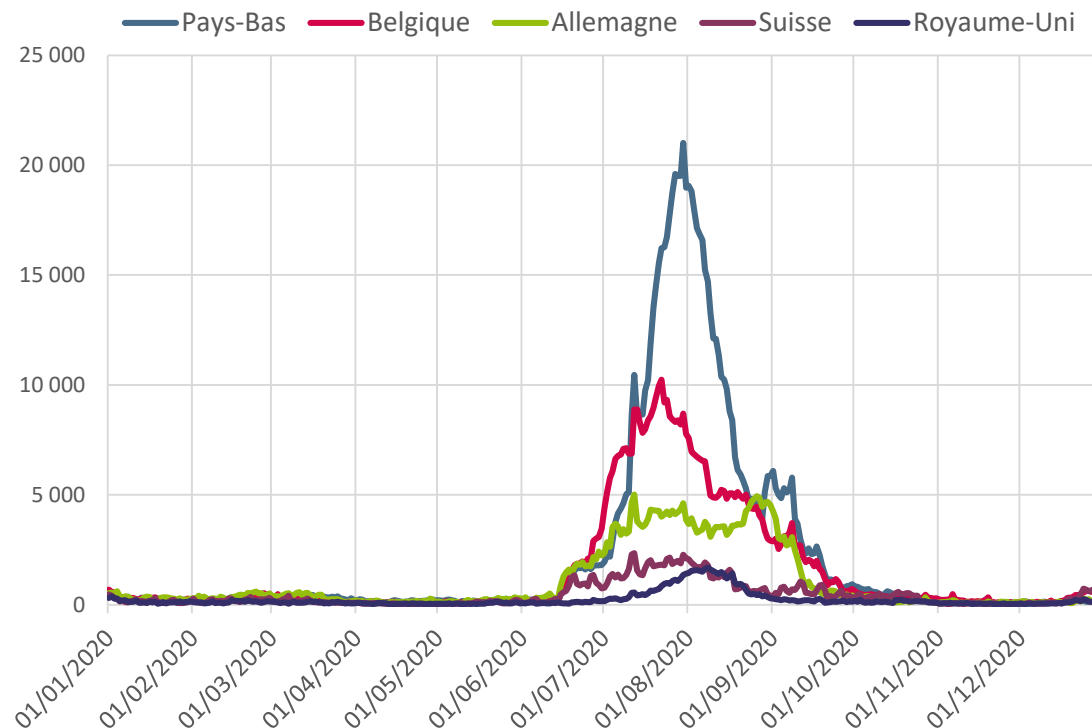
à partir de la téléphonie mobile

Part des nuitées de chaque pays dans les nuitées étrangères annuelles

■ 2020 ■ 2019



Nuitées touristiques en Ardèche en 2020 par pays



Les Pays-Bas restent le 1^{er} pays émetteur de touristes pour l'Ardèche (32% des nuitées étrangères en 2020).

La Belgique redevient le 2^{ème} pays d'origine des touristes étrangers (21% des nuitées étrangères en 2020).

L'Allemagne, clientèle habituellement présente au printemps et à l'automne est en 3^{ème} place (14% des nuitées étrangères 2020).

La Suisse est le 4^{ème} pays d'origine des touristes étrangers.

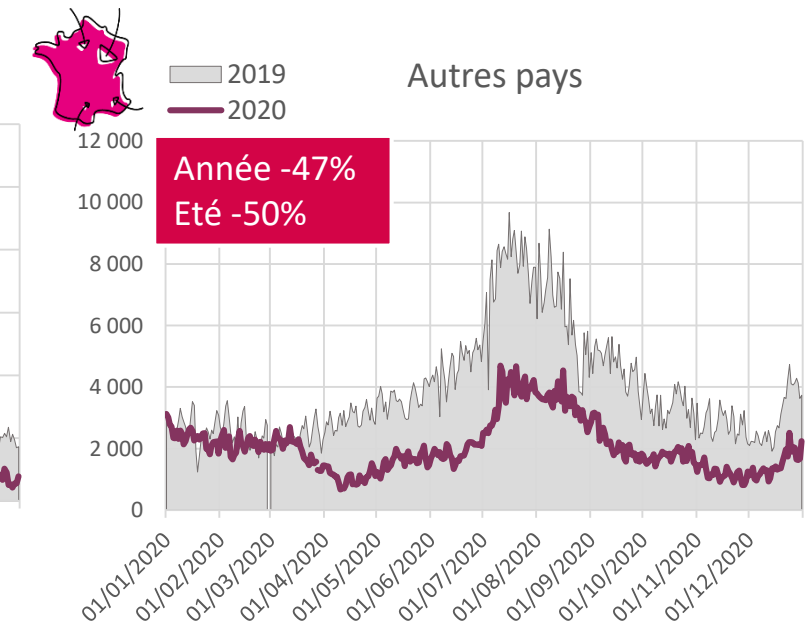
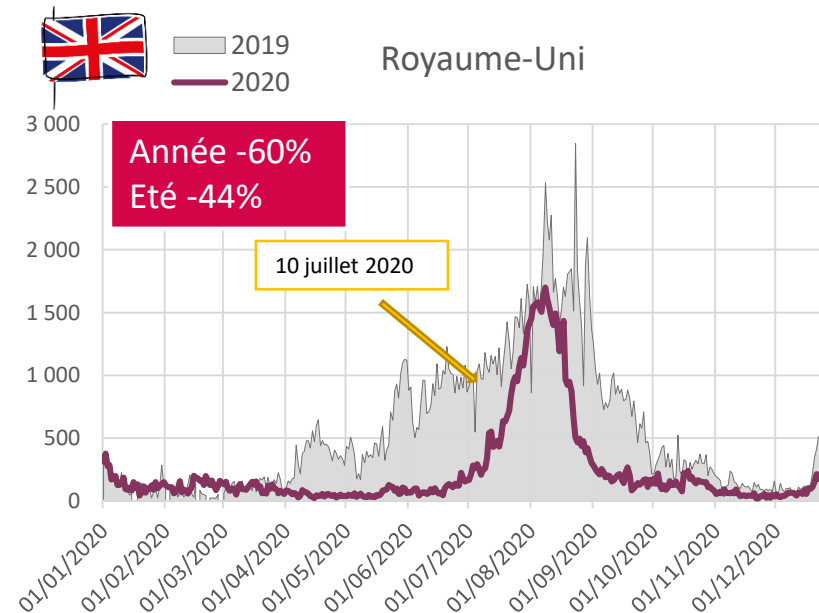
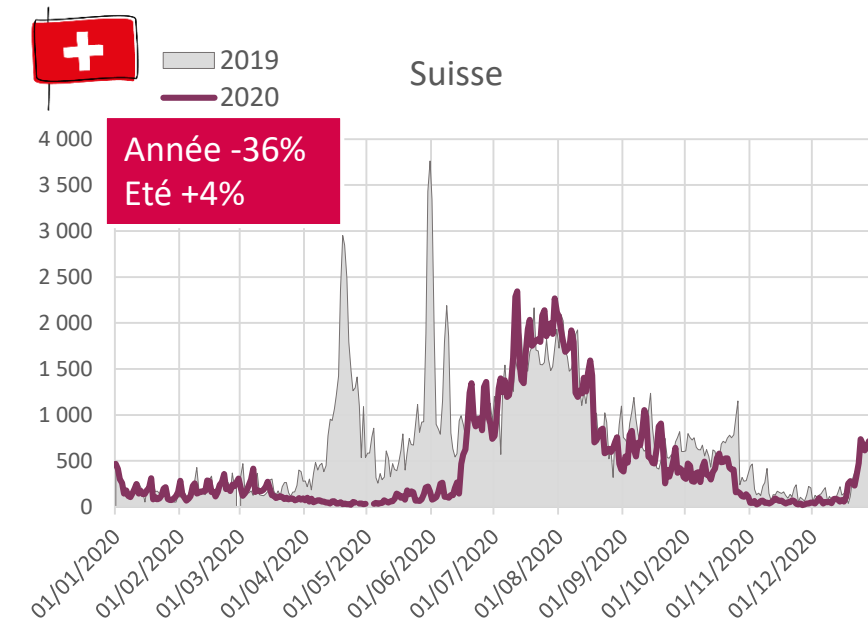
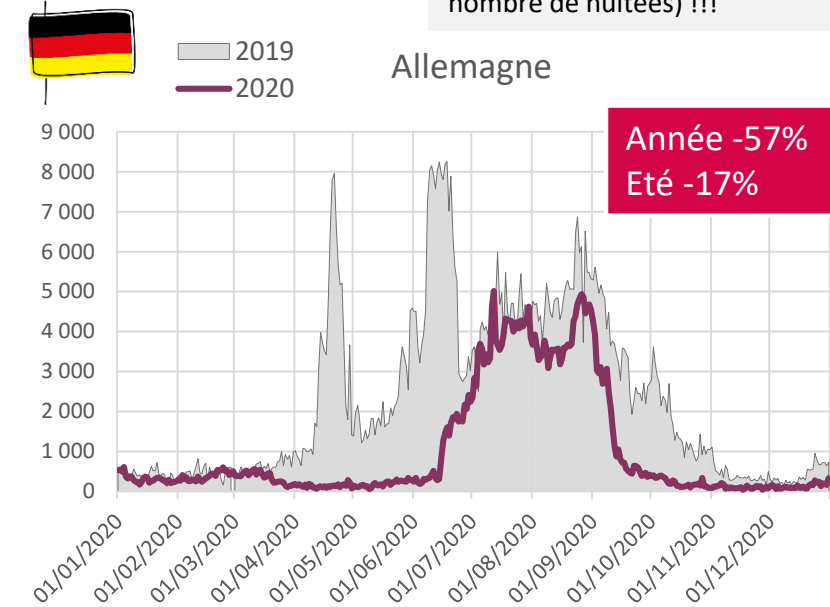
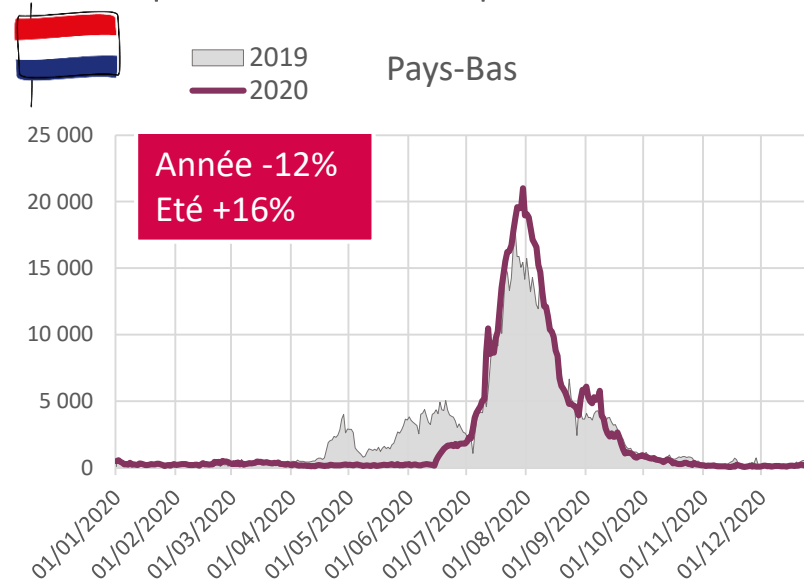
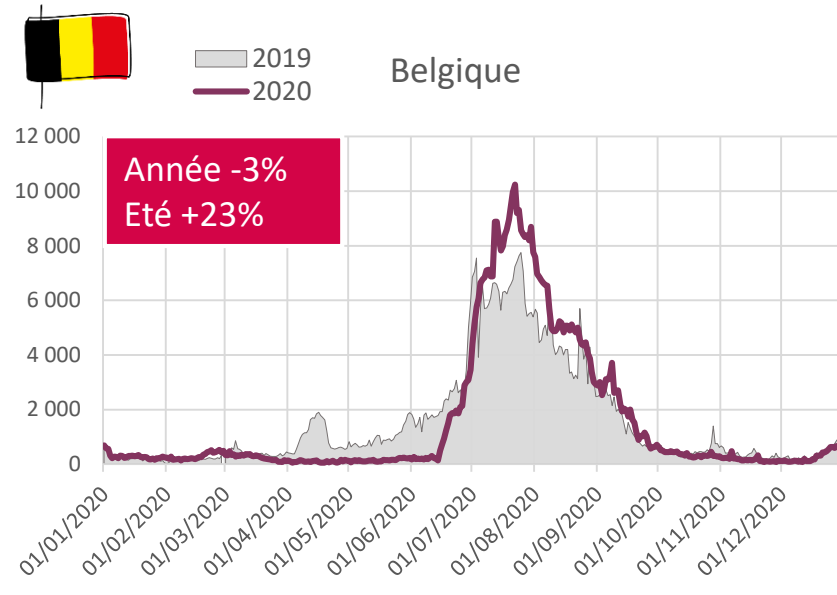
Les Britanniques, qui n'ont pu voyager qu'à partir du 10 juillet, ne représentent que 3% des nuitées étrangères en 2020.

Le graphique ci-contre montre la **présence concentrée de nos marchés européens sur les mois d'été** où les déplacements étaient possibles.

Nuitées des touristes étrangers en Ardèche

à partir de la téléphonie mobile

!!! ces 6 graphiques n'ont pas la même échelle des ordonnées (l'axe vertical qui représente le nombre de nuitées) !!!



Source : Flux Vision Tourisme/ADT07



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village_de_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



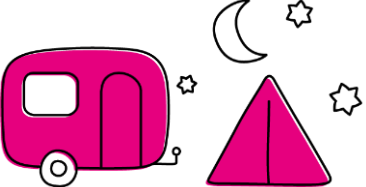
Mont Gerbier de Junc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

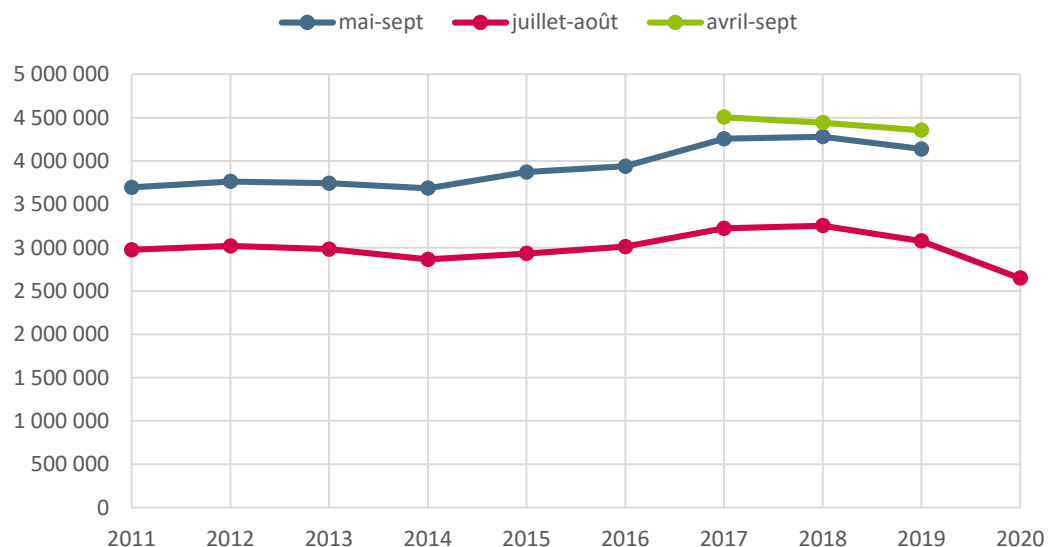
Fréquentation touristique 2020

Hébergements marchands



Hôtellerie de plein air

Nuitées en camping depuis 2011



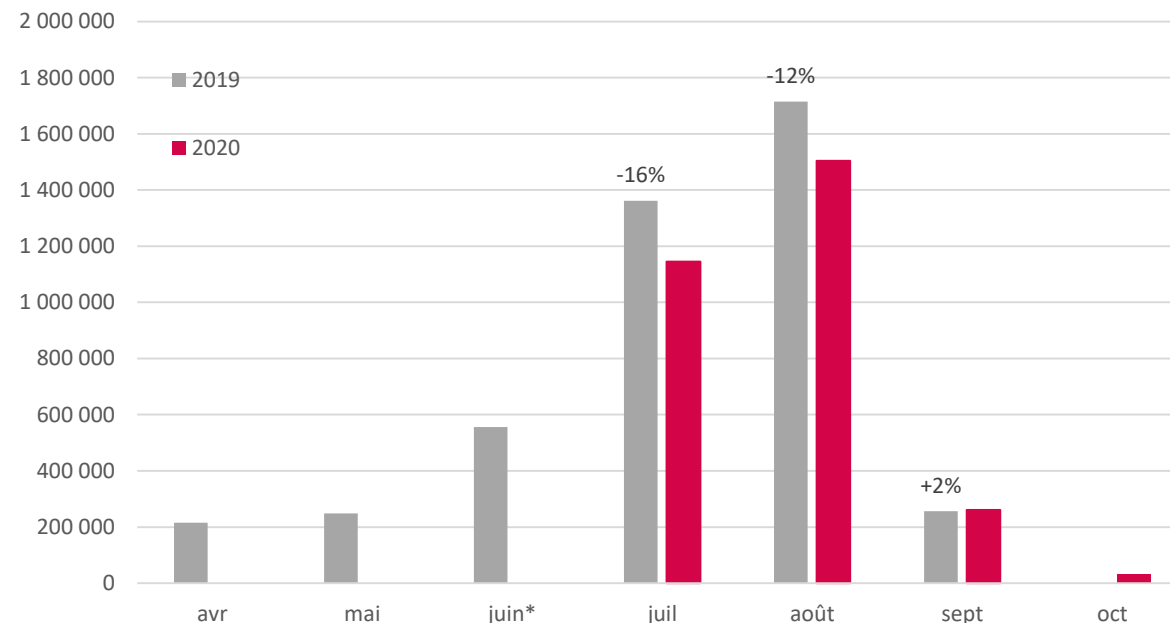
L'évolution de l'hôtellerie de plein air est à l'opposé de ce que l'on constate dans les autres filières et à l'échelle globale du département (tous modes d'hébergements dont résidences secondaires et parents-amis).

Les deux mois d'été n'ont pas maintenu leur niveau de fréquentation et accusent une baisse des nuitées de -14%. Le mois de septembre a pu se maintenir mais représente une part faible de la fréquentation annuelle.

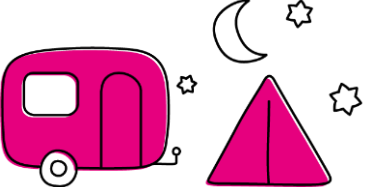
Les évolutions sont similaires qu'il s'agisse d'emplacements nus ou d'emplacements équipés.

Année* nd
Eté -14%

Nuitées des campings en Ardèche

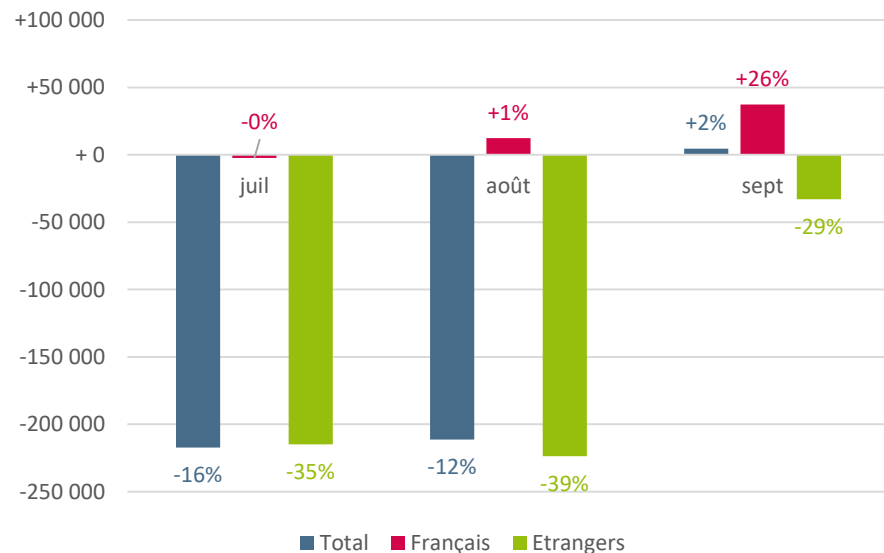


* Les campings ont été autorisés à ouvrir à partir du 2 juin 2020. Le mois de juin n'ayant cependant pas été enquêté par l'Insee, nous ne disposons d'aucune information pour estimer le remplissage.



Hôtellerie de plein air

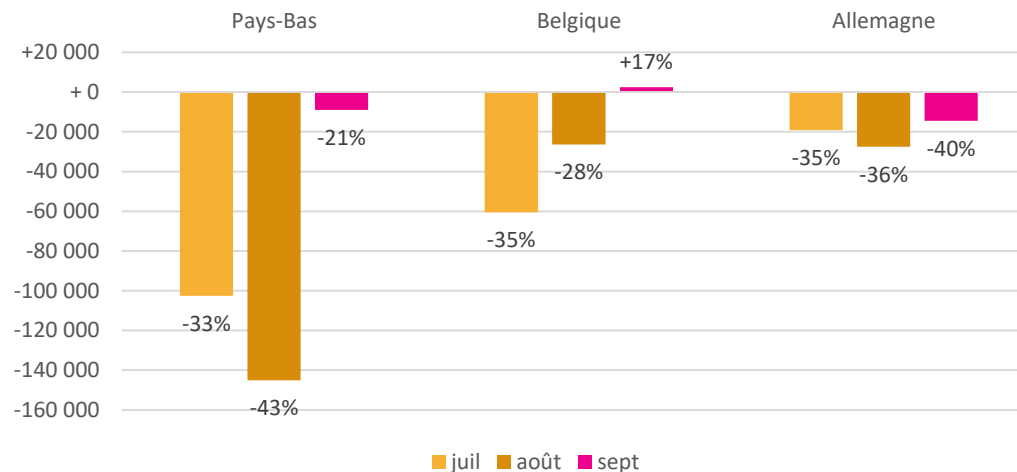
Evolution des nuitées en campings
juillet - septembre 2019-2020



Le baisse de fréquentation de juillet à septembre est liée à la clientèle étrangère, en chute sur les 3 mois d'enquête (-36%). Les clientèles françaises sont en légère hausse de +2% sur les 3 mois : stables en juillet, en légère hausse en août et en plus forte progression en septembre (+29%).

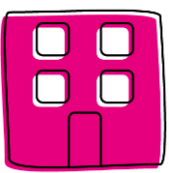
En 2020, les clientèles étrangères représentent moins de 30% des nuitées en campings contre plus de 40% en 2019 (juillet à septembre).

Evolution des nuitées par pays
juillet - septembre 2019-2020



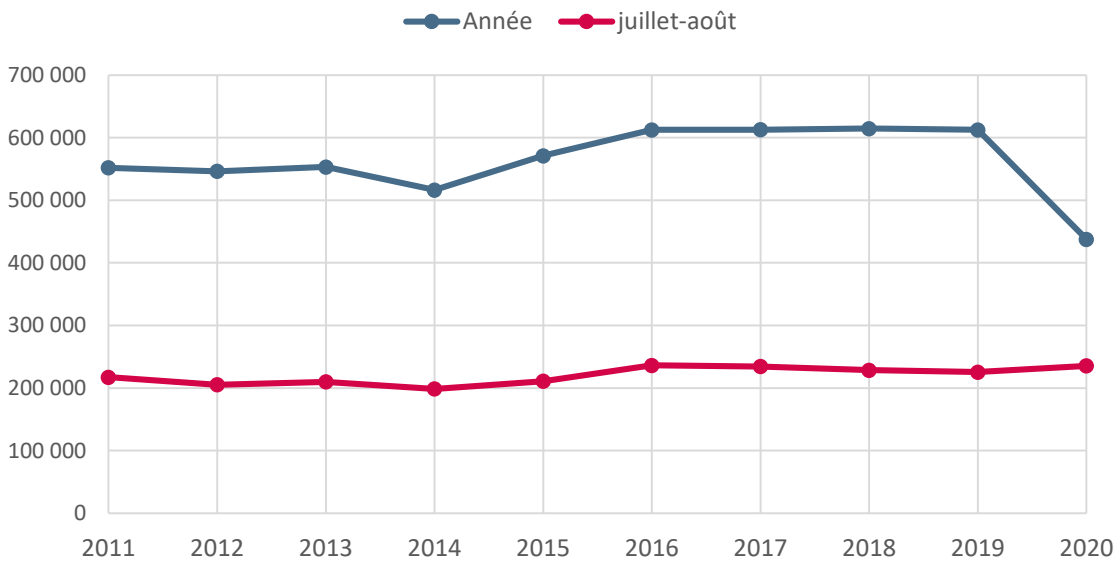
Les principaux pays accusent tous une forte baisse de fréquentation en camping

- Pays-Bas : -37%
- Belgique : -30%
- Allemagne -37%



Hôtellerie

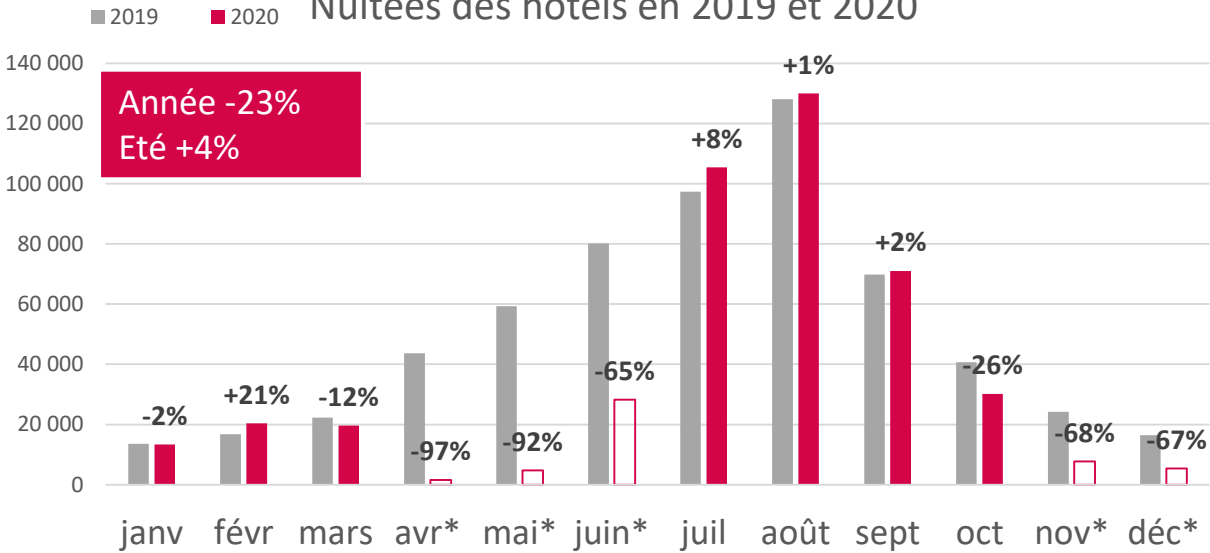
Nuitées en hôtels depuis 2011



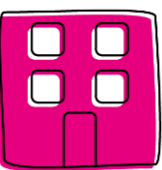
La fréquentation des hôtels s’était stabilisée à plus de 600 000 nuitées depuis 2016, elle accuse une baisse de -23% entre 2019 et 2020.

Les deux mois d’été ont maintenu leur niveau de fréquentation avec une hausse de +4%. Le mois de septembre s’est également maintenu.

Nuitées des hôtels en 2019 et 2020

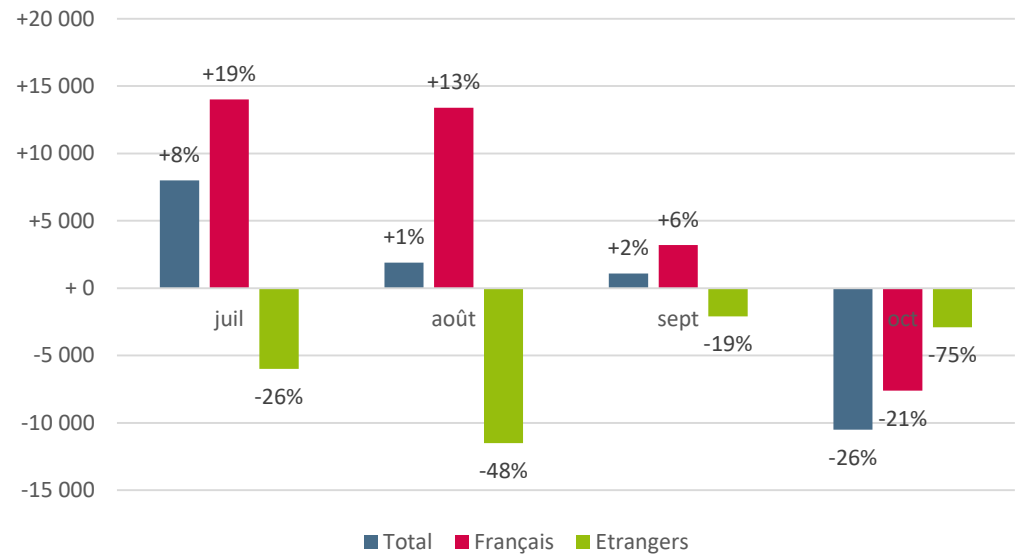


* Données départementales non disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre : application de l’évolution des nuitées régionales.



Hôtellerie

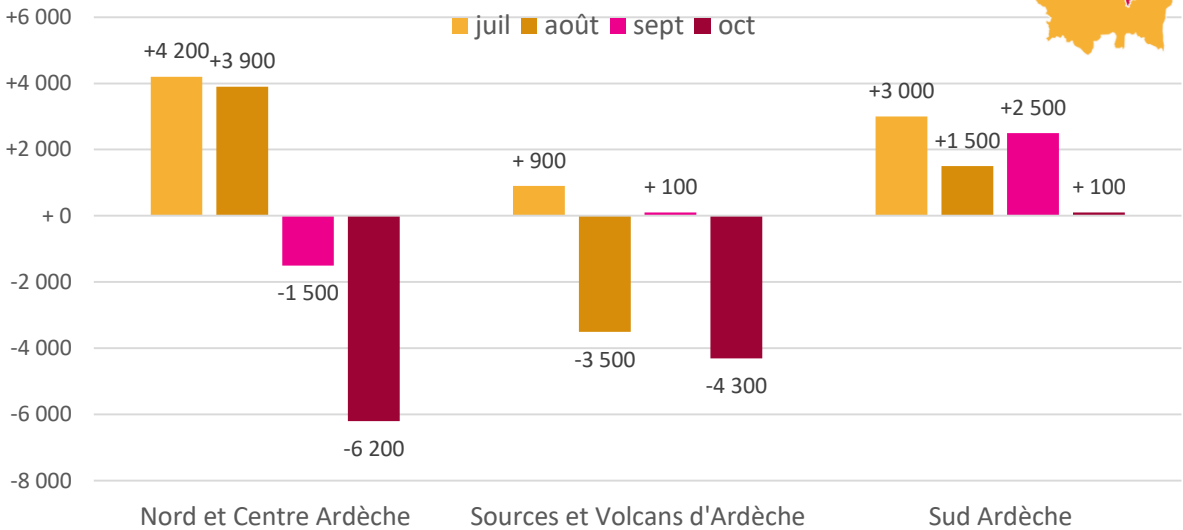
Evolution des nuitées en hôtellerie
juillet - octobre 2019-2020



Le maintien de la fréquentation de juillet à septembre est liée à la clientèle **française**, en hausse de +19% en juillet, +13% en août et +6% en septembre. Les clientèles étrangères sont en baisse sur tous ces mois.

L'Insee ne dispose pas cette année de l'origine par pays pour les départements.

Evolution des nuitées en hôtellerie
juillet - octobre 2019-2020
par zone infra-départementale



* Clé de lecture : les hôtels du Nord et du Centre Ardèche ont eu 4 200 nuitées supplémentaires en juillet entre 2019 et 2020

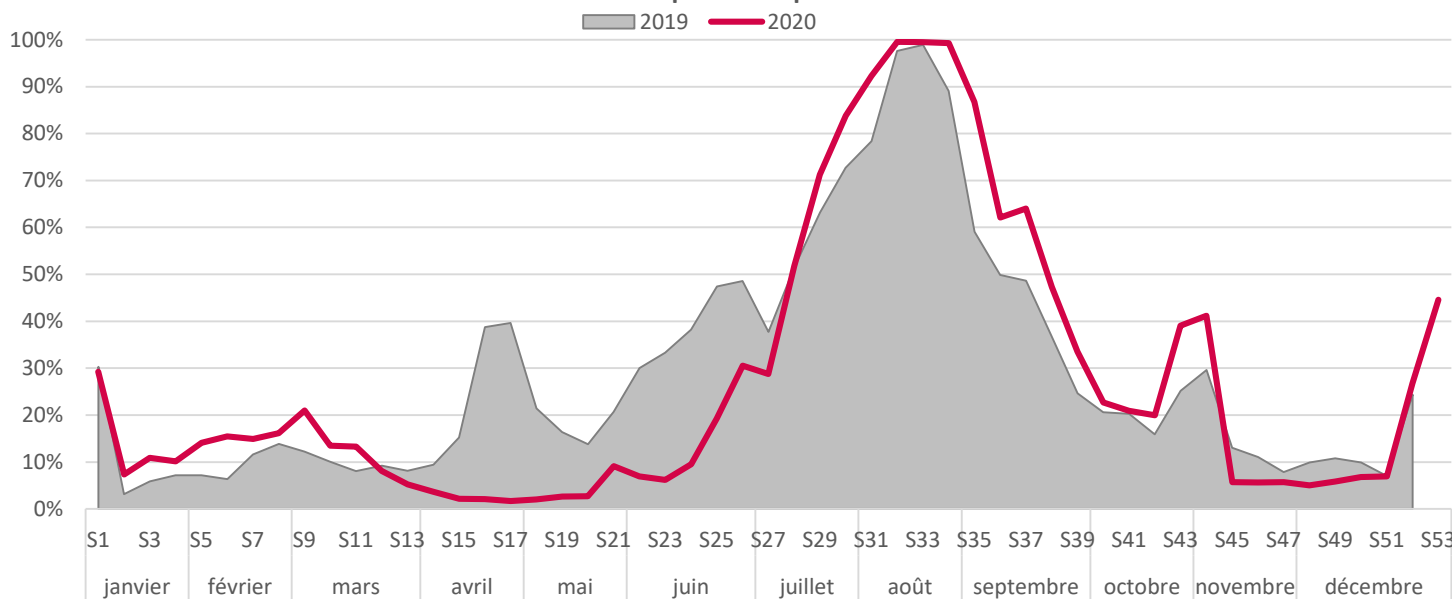
Les évolutions sont contrastées selon les zones infra-départementales :

- La fréquentation des hôtels du Nord et le Centre Ardèche est stable sur la période juillet-octobre grâce aux 2 mois d'été.
- La zone Sources et Volcans d'Ardèche, qui inclut les thermes ardéchois, est en baisse de -6%.
- Les hôtels du Sud Ardèche sont en progression sur les 4 mois pour lesquels nous disposons de l'information (+6%).



Gîtes de France Ardèche

Taux d'occupation par semaine



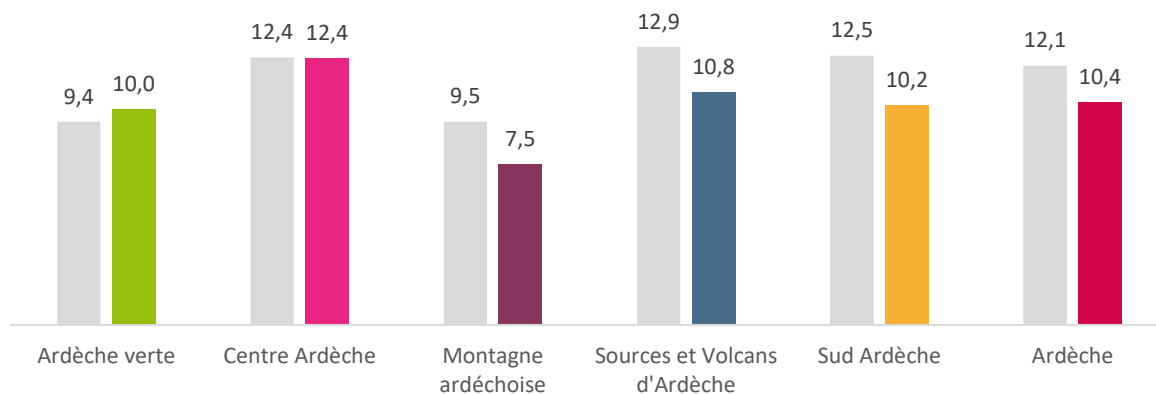
Les meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont **un taux d'occupation moyen de 34% sur 2020 contre 37% sur 2019**. Une baisse modérée liée au succès de l'hébergement locatif cette saison.

Info en + : L'Ardèche fait partie des 13 départements qui ont connu les plus forts taux d'occupation en locatif entre mai et août 2020 selon les données de l'Union Nationale pour la Promotion de la Location de Vacances.*

Les meublés ont été loués en moyenne **10,4 semaines en 2020**, 2 semaines de moins qu'en 2019.

On note que **les territoires de la moitié Nord du département ont maintenu leur niveau d'occupation de l'an dernier**.

Nombre moyen de semaines de location en 2019 (en gris) et 2020

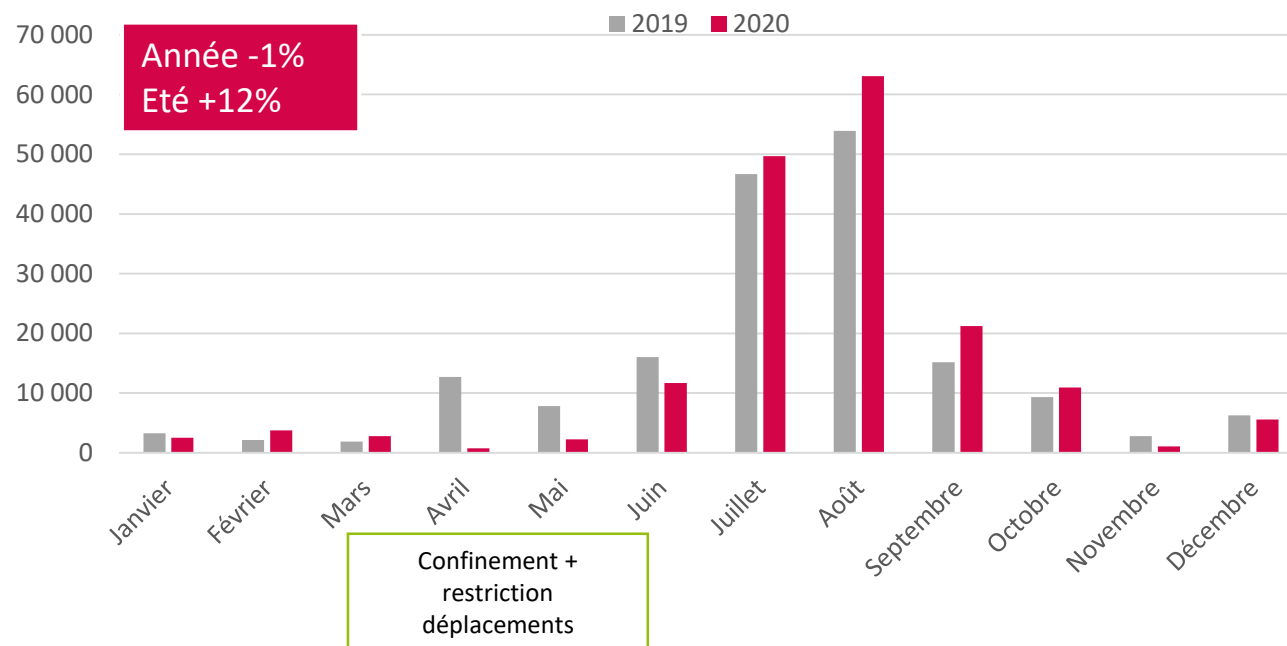


* Publication Atout France <http://www.atout-france.fr/actualites/apres-une-saison-estivale-globalement-correcte-bien-que-courte-et-contrastee-des>



Gites de France Ardèche

Nuitées à panel constant*



* Les nuitées 2019 portaient sur 484 meublés en centrale de réservation exclusive. Elles ont été recalculées sur la base de 416 meublés (offre disponible en uniquement sur la centrale en 2020) afin de présenter une évolution des nuitées indépendante de l'évolution des modes de commercialisation des meublés GDF.

Les meublés en centrale de réservation exclusive Gites de France (c'est-à-dire que la totalité de leurs réservations est faite via la centrale) ont **généralisé 175 000 nuitées en 2020**.

La baisse des nuitées à panel constant est limitée sur l'année à **-1%**. La progression des nuitées de juillet à octobre a permis de compenser la baisse du printemps.

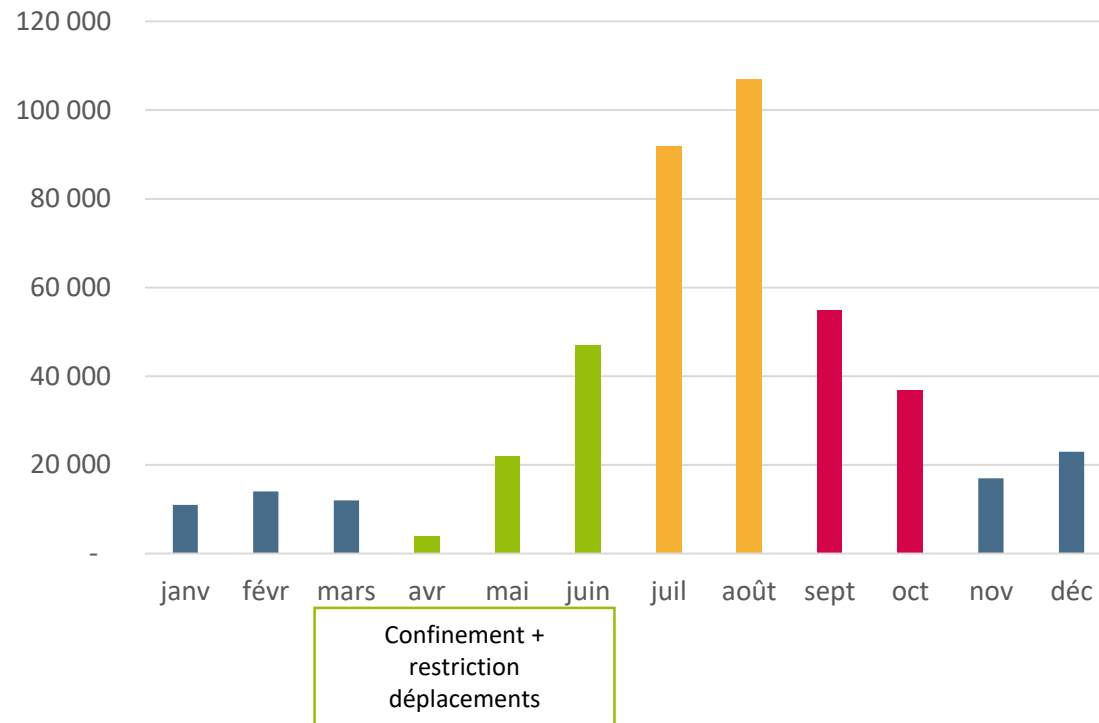
En 2020, on note **91% de clientèles françaises** contre 85% l'an dernier.

L'origine des nuitées étrangères reste similaire à l'an dernier :

1. Belgique : 57% des nuitées étrangères 200
2. Allemagne : 14%
3. Suisse : 9%
4. Grande-Bretagne : 4%
5. Pays-Bas : 4%

Plateforme hébergements collaboratifs

Nombre de logements réservés en nombre de nuits en 2020



Depuis le début de l'année 2020, l'ADT07 dispose d'une plateforme « Liwango » qui identifie le parc des hébergements sur Airbnb et Abritel et estime leur fréquentation. La comparaison avec l'année précédente n'est pas disponible.

7 400 offres ont été proposées à la location au moins une fois en 2020.

6 300 logements ont été réservés en moyenne 69 nuits sur l'année soit avec un total de **440 000 nuits**.

Liwango ne dispose pas du nombre de personnes ayant occupé chaque logement ; avec une hypothèse de 4 personnes par logement, on estime à la fréquentation à 1,76 millions de nuitées.



©M.Dupont-ADT07-VTT-Montselgues



©G-Edouard-ADT07-Village_de_caractere-Labeaume



©M.Dupont-adt07-Automne_à_Sagnes_et_Goudoulet



Mont Gerbier de Jonc

©C.Fougeirol-ADT07

©C.Fougeirol-adt07

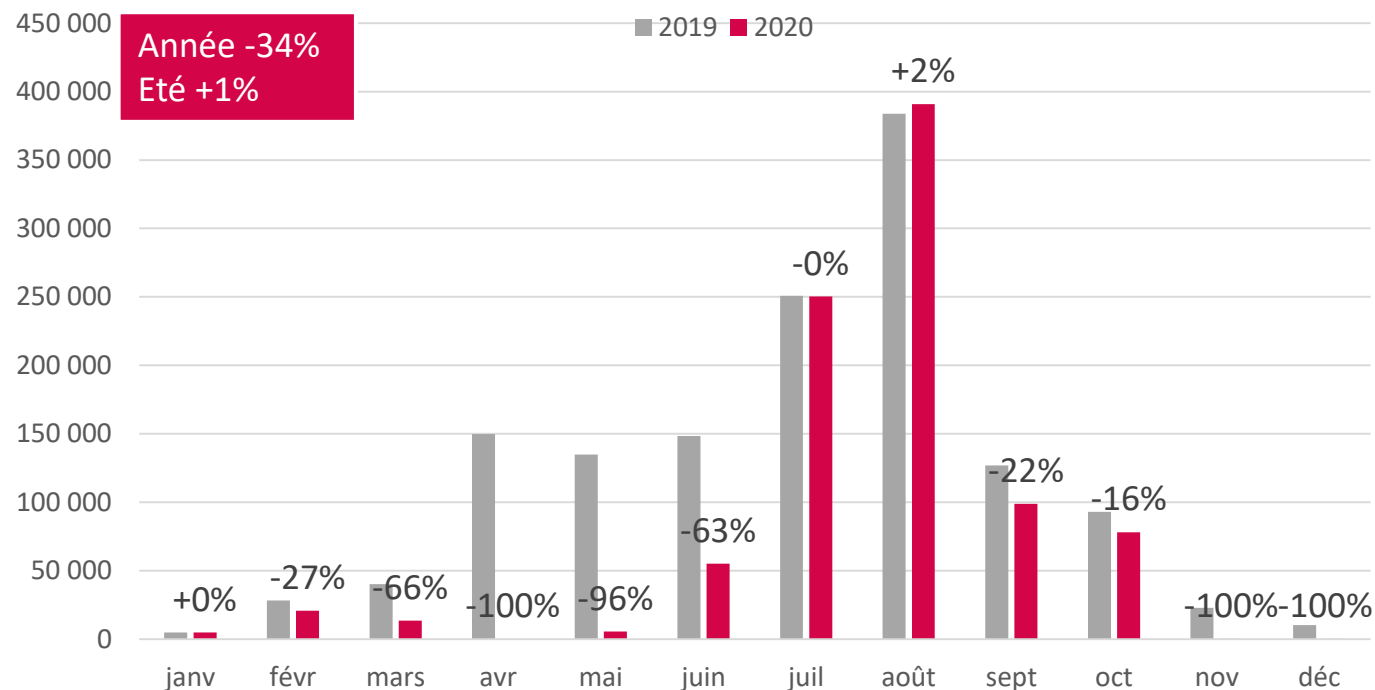
Fréquentation des sites de visites, voies douces et évènementiels



Les sites touristiques

Evolution 2019 – 2020 du nombre d'entrées

Evolution du nombre d'entrées dans 45 sites touristiques



45 sites touristiques ont participé à l'enquête de l'ADT en 2019 et 2020 (liste en annexe). **920 000 entrées ont été totalisées** contre 1,4 million l'an dernier soit une baisse de -34%.

L'activité des sites touristiques a été à l'arrêt au printemps. La plupart des sites ont été fermés une partie du mois de juin, entraînant une baisse de -63% du nombre d'entrées.

Sur ces 45 sites, **le cumul du nombre d'entrées est stable entre juillet-août 2019 et juillet-août 2020 (+1%).**

Les sites qui prolongent leur ouverture au-delà des vacances de la Toussaint ont subi un nouveau coup d'arrêt.



Les sites touristiques

Evolution 2019 – 2020 du nombre d'entrées

Si tous les sites finissent l'année en baisse, on note de nombreuses disparités sur juillet-août.

La configuration du site (plein air...) et les typologies de clientèles (clientèle française, de proximité...) ont permis à ces sites de tirer leur épingle du jeu.

Les évolutions varient de -93% à +55% selon les structures
35 sites sont en baisse, 1 site est stable et 10 sites sont en hausse : l'Abbatiale Sainte Marie, le Grand site de l'Aven d'Ornac, le Muséum de l'Ardèche, le Parc animalier de Lussas, le Safari de Peaugres, le Château d'Alba, le Château de Rochemaure, le Jardin Paysager la Terre Pimprenelle et le Moulin de Masméjean

Le tableau de droite présente le top 20 des sites ayant répondu à l'enquête en 2020.

	entrées 2020	Évolution 2019-2020	
		année	juillet-août
Safari de Peaugres	242 000	-22%	+28%
Grotte Chauvet 2 - Ardèche	204 000	-41%	-2%
Grand site de l'Aven d'Ornac	100 000	-27%	+4%
Train de l'Ardèche	47 000	-43%	-1%
Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche	46 000	-24%	-3%
Grotte de la Madeleine	38 000	-32%	-14%
Château de Vogüé	33 000	-29%	-5%
Vélorail des Gorges du Doux	29 000	-38%	-18%
Château des Roure et sa magnanerie	28 000	-32%	-12%
Muséum de l'Ardèche	27 000	-23%	+12%
Parc animalier de Lussas	24 000	-23%	+2%
La Forêt d'Emile Zarbre	11 000	nd	nd
Jardin des Trains Ardéchois	11 000	-30%	-8%
Site archéologique de Soyons	11 000	-28%	-5%
Château-musée de Tournon sur Rhône	10 000	-64%	-30%
MuséAl - musée et site antique	7 000	-37%	-3%
Mas Daudet	6 000	-51%	-20%
Castanea	6 000	-49%	-7%
Ardelaine	5 000	-44%	-15%
Ver à soie - Musée magnanerie	4 000	-46%	-16%

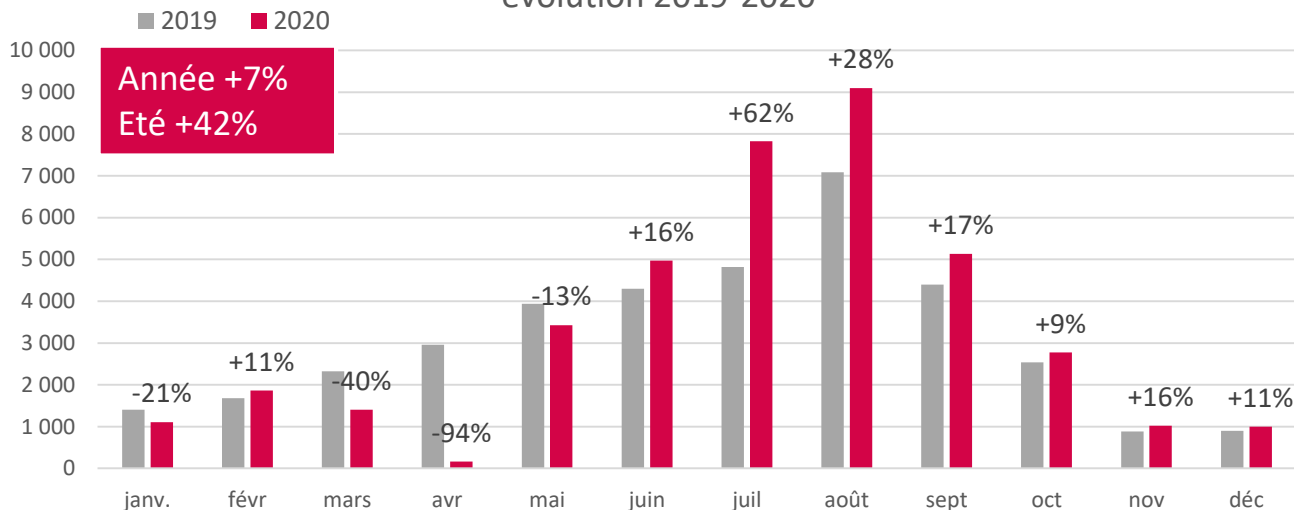


Voies douces

Evolution 2019 – 2020 des passages vélo

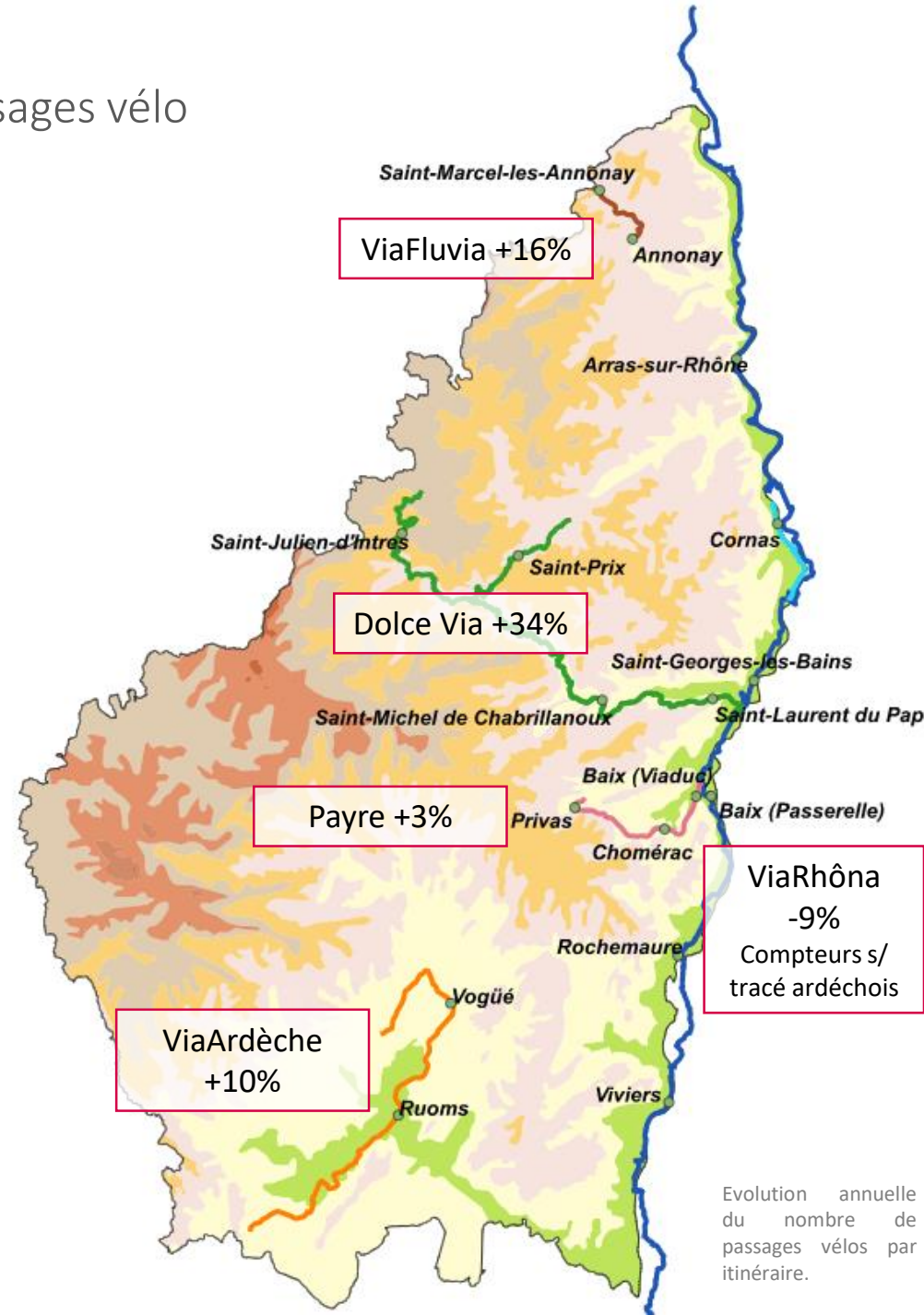
En 2020, les 15 éco-compteurs analysés ont comptabilisé près de 600 000 passages vélo, soit une moyenne de 40 000 passages par compteur.

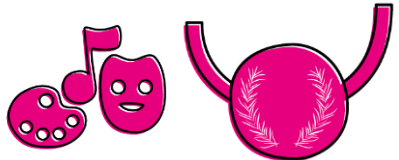
Moyenne des passages vélo par éco-compteur en Ardèche et évolution 2019-2020



Evolution mensuelle du nombre de passages vélo cumulés entre 2019 et 2020 sur 15 éco-compteurs situés sur 6 itinéraires.

Entre 2019 et 2020, la fréquentation a progressé de +7% malgré les périodes de confinement et de restrictions des déplacements. Les mois de juin à octobre ont été propices à l'utilisation du vélo. La **Dolce Via** a connu la plus forte progression, elle a même doublé sur les 2 mois d'été. La ViaRhôna a été pénalisée par l'absence d'itinérants européens.





Manifestations culturelles et sportives

Peu d'évènements ont pu avoir lieu en 2020, ceux qui ont été maintenus se sont adaptés au contexte sanitaire (jauge, horaires, amplitude...). Voici quelques exemples :

Février

- Festival International du Premier Film : 19 866 entrées en 2019 / 21 250 en 2020

Juillet – août

- Nuits des étoiles : 1 000 entrées en 2019 / 320 en 2020
- Les Cordes en Ballade 'réinventées' : 2 300 entrées en 2019 / 1 800 en 2020
- Carrefour des arts : 8 380 entrées en 2019 / 8 230 en 2020
- Le Temps des Chevaliers : 8 300 entrées en 2019 / 14 000 en 2020

Automne

- International de Pétanque : 4 000 participants en 2019 / 3 700 en 2020
- Tour Cycliste Féminin International : 147 participantes en 2019 / 150 en 2020
- Festival Vochora : 3 580 entrées en 2019 / 1 240 entrées en 2020

Retrouvez cette présentation et nos autres études sur
observatoire.ardeche-guide.com

Contact : Bénédicte Praget
Chargée de mission observation-évaluation
bpraget@ardeche-guide.com

Annexes

Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Agences Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» .) est effectuée en tenant compte de la **zone de présence majoritaire sur les 56 derniers jours, des durées et récurrences de séjours.**

Un **redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements.

Une nouvelle méthodologie a été déployée par Orange Business à partir de 2019 rendant impossible toute comparaison avec les années antérieures. Les comparaisons 2019/2020 sont possibles.

Les segments et marchés

Un **résident** a passé au moins 22 nuits dans la zone d'observation au cours des 56 dernières nuits

- 1 habitant resté chez lui
- 1 résident secondaire la nuit du 31 août s'il est arrivé le 1er juillet

Un **touriste** est un non-résident de la zone d'observation et qui y est vu de manière non récurrente

- 1 Parisien qui passe une semaine en camping en Ardèche
- 1 habitant de Privas qui passe un week-end en Montagne ardéchoise
- 1 saisonnier la nuit du 14 juillet s'il est arrivé le 1er juillet

Un **excursionniste** est une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

- Exemples de motifs de venue :
- visite d'un site touristique
 - visite à de la famille
 - rendez-vous médical
 - déplacement professionnel ponctuel
 - courses alimentaires, marché
 - balade à vélo, randonnée à la journée...

Origines en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Par département et région pour les Français



Les sites touristiques : merci aux répondants

Abbatiale Sainte Marie

Alba-la-Romaine visites

Ardelaine

Balazuc visites

Castanea - Espace Découverte de la Châtaigne d'Ardèche

Chalencon visites

Château d'Alba

Château de Gourdan

Château de Rochemaure

Château de Vogüé

Château des Roure et sa magnanerie

Château du Pin

Château-musée de Tournon sur Rhône

Commanderie de Templiers de Jalès

Dolmens et patrimoine - visites guidées

Ecole du Vent

Ecomusée du Moulinage

Grand site de l'Aven d'Ornac

Grotte Chauvet 2 - Ardèche

Grotte de la Madeleine

Grotte de Saint-Marcel-d'Ardèche

Jardin des Trains Ardéchois

Jardin Paysager la Terre Pimprenelle

La Forêt d'Emile Zarbre

La maison du bijou

La Maison du Châtaignier

L'Arche des Métiers

Maison Champanhet

Mas Daudet

Moulin de Mandy

Moulin de Masméjean - Maison des Energies Renouvelables

MuséAl - musée et site antique

Musée de la Résistance et de la Déportation en Ardèche

Musée de l'Etrange

Musée des arts et des traditions populaires du Pays de Berge

Musée des Papeteries Canson et Montgolfier

Musée du Charronnage au Car

Musée du Vivarais protestant

Musée médiéval de Vagnas

Muséum de l'Ardèche - Paléodécouvertes

Néovinum

Parc animalier de Lussas

Safari de Peaugres

Site archéologique de Soyons

Train de l'Ardèche

Vélorail des Gorges du Doux

Ver à soie - Musée magnanerie

Visite de groupes - Viviers

Visite guidée de Boucieu le Roi

Visite théâtralisée ou guidée du village et des ruines du Château Médiéval

En italique : données 2019 non disponibles, sites non intégrés dans les calculs d'évolution