



# note de conjoncture n°1

## SAISON 2008



Fréquentation d'Avril à Juin 2008  
et perspectives de juillet

### LE DÉMARRAGE DE LA SAISON DANS LES GRANDES LIGNES

#### ■ Un démarrage de saison décevant

Les premiers résultats de ce début de saison (avril à juin) ne suscitent pas d'enthousiasme de la part des professionnels du tourisme ardéchois même si les avis restent assez partagés. En effet, 52% des professionnels jugent le niveau de fréquentation plutôt mauvais et 47% plutôt bon. Par rapport au printemps 2007, on observe même une petite baisse de fréquentation sur le territoire. Une baisse observée par 42% des professionnels tandis que 40% jugent leur fréquentation stable. Il semblerait que le tassement de l'activité printanière confirme la tendance observée en 2007, où sur la même période, on enregistrait déjà un fléchissement de l'activité touristique.

Par rapport à l'année dernière, le mois d'avril a affiché un net recul, notamment pendant la période des vacances de printemps. Le week-end de Pâques étant positionné de bonne heure cette année (en Mars), cela a fortement contribué à ce ralentissement. En revanche, le mois de mai a affiché une relative croissance et cela malgré la présence de deux grands ponts seulement contre quatre l'année dernière. En effet, les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte coïncidaient cette année avec les 1er et 8 mai. La présence de belles périodes ensoleillées courant mai a sans doute beaucoup contribué à stimuler la demande. En juin en revanche, la situation s'est à nouveau dégradée engendrant ainsi une baisse de fréquentation par rapport à juin 2007, notamment à cause d'une météo défavorable les quinze premiers jours.

Les français comme les étrangers ont affiché un léger recul par rapport à l'année dernière, à l'exception des clientèles françaises de proximité qui affichent une légère progression et du marché parisien qui reste assez stable. Du côté des étrangers, les Britanniques et les Néerlandais semblent également être en retrait.

#### Repères sur la fréquentation et les clientèles de la période

(données du printemps 2007)

Avec plus de **3,7 millions de nuitées** enregistrées sur l'ensemble du département (1), la période d'avril à juin représente **23% de la fréquentation touristique annuelle.**

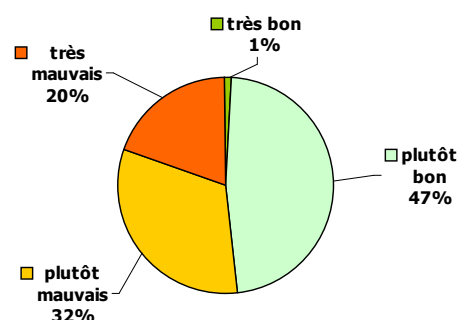
*Provenance des clientèles au printemps (2)*

64% Français	2,3% Britanniques
15% Néerlandais	1,9% Suisses
11% Allemands	0,4% Danois
4% Belges	

(1) Flux touristiques en Ardèche (B.E.T.F. Marchand)

(2) Clientèle des campings, hôtels et gîtes ruraux

#### Comment jugez-vous le niveau de fréquentation de ce début de saison 2008?



#### ■ Une météo et une conjoncture peu favorable

De toute évidence, les conditions météorologiques de ce printemps n'ont pas été propices à la venue des touristes. Et par ailleurs, de bonnes conditions météo associées à un bon enneigement des massifs jusque tard dans la saison d'hiver ont pu favoriser, au début du printemps, les stations de montagne aux dépens des autres destinations. Mais d'autres causes sont évoquées par les professionnels pour expliquer cette tendance, au premier rang desquels figure la mauvaise conjoncture économique due à une faiblesse du pouvoir d'achat des Français et la hausse des carburants qui touche toutes les clientèles. Des éléments qui sont également peu enclin à favoriser les déplacements touristiques. A la veille de la période estivale, on sent donc, d'ores et déjà s'amorcer, pour cette saison encore, une nouvelle baisse des dépenses des touristes. Tout cela reste bien sûr à confirmer le mois prochain...

## LES TENDANCES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Niveau de fréquentation sur le printemps (04-05-06)	Evolution de la fréquentation par rapport à 2007				Prévision du niveau de fréquentation sur juillet
		avril	mai	juin	Cumul des 3 mois	
<b>Les hébergements</b>						
Campings	Plutôt mauvais	↘	=↘	=↘	↘	Plutôt bon
Hôtellerie	Mitigé	↘	=	↘	=↘	Plutôt bon
Hébergements collectifs	Plutôt bon	=↘	=↗	=	=	Plutôt bon
Gîtes ruraux	Plutôt bon	↘	↗	=	=	Plutôt bon
Chambres d'hôtes	Mitigé	↘	=↗	=↘	↘	Mitigé
<b>Les autres activités de service</b>						
Sites touristiques	Plutôt bon	=	=↗	=	=	Plutôt bon
OTSI	Mitigé	=↘	=↗	=	=↘	Plutôt bon
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>Mitigé</b>	↘	=↗	=↘	=↘	<b>Plutôt bon</b>

↗ fréquentation supérieure    =↗ fréq. stable voire supérieure    ↘ fréq. inférieure    =↘ fréq. stable voire inférieure

### L'hôtellerie de plein air

Les campings ont démarré cette saison dans de mauvaises conditions et les premiers résultats sont sans équivoque. **La fréquentation est en baisse par rapport au printemps 2007**, aussi bien du fait des Français que des étrangers. Le décalage du week-end de Pâques en mars, deux ponts en moins cette année et une météo médiocre ont fait un tort important à l'hôtellerie de plein air. Pour autant, **les gérants de camping restent assez optimistes pour le mois de juillet**, tout en comptant sur le beau temps et les réservations de dernière minute.

### L'hôtellerie/restauration

Tous les hôteliers ne partagent pas la même opinion en ce qui concerne le niveau de remplissage pour ce début de saison. Les résultats semblent assez disparates selon les offres et les territoires. Mais **ils semblent assez d'accord pour dire que le secteur subit une certaine baisse de régime par rapport à l'année dernière**. Cette baisse de régime est, selon eux, le fait, aussi bien des Français que des étrangers. Malgré ce démarrage en demi-teinte, les hôteliers restent très confiants pour le mois prochain.

### Les hébergements collectifs

Dans un contexte de baisse de l'activité touristique, **les hébergements collectifs (villages de vacances, villages de gîtes, gîtes d'étape, etc.) affichent une relative satisfaction à l'égard de ce début de saison**. Le niveau de fréquentation est jugé dans l'ensemble plutôt bon et les résultats restent assez similaires à ceux enregistrés en 2007. Alors que la fréquentation française est restée plutôt stable, du côté des étrangers, en revanche, on enregistre une progression des clientèles principalement des Belges et des Suisses. C'est donc avec optimisme que les gérants de ces structures rentrent dans la saison estivale.

### Les gîtes ruraux

Avec une fréquentation stable par rapport à l'année dernière, **la centrale de réservation des Gîtes de France fait état d'un bon niveau de fréquentation pour le printemps 2008**. La baisse enregistrée en avril est surtout le fait des clientèles françaises tandis que les étrangers sont venus aussi nombreux. Bonnes perspectives pour juillet.

### Les chambres d'hôtes

A l'instar des hôteliers, **la saison commence mollement pour les propriétaires de chambres d'hôtes**. Les avis sont assez partagés quant au niveau de fréquentation de ce printemps et les résultats affichent un certain recul par rapport à l'année dernière. Ce ralentissement semble concerner les étrangers et dans une moindre mesure les Français. En conséquence, les propriétaires restent très réservés sur la suite de la saison.

### Les sites touristiques

Contrairement aux hébergements qui ont été plus ou moins touchés par un tassement de la fréquentation, **les sites touristiques semblent avoir tiré leur épingle du jeu**. La fréquentation reste dans l'ensemble assez stable par rapport à l'année dernière. La météo capricieuse de ce printemps a vraisemblablement contribué à renforcer la fréquentation des sites fermés (châteaux, musées, expositions, etc.) aux dépens des sites de plein air. Les gérants de sites restent confiants pour cette été, même si certains craignent déjà une baisse des dépenses des touristes.

### Les offices de tourisme

Les avis partagés des responsables d'offices de tourisme quant au niveau de fréquentation du printemps traduisent bien l'incertitude qui plane sur le démarrage de cette saison 2008. **Mais ils semblent d'accord pour dire qu'il y a bien eu un ralentissement de l'activité touristique par rapport à l'année dernière** surtout liée au recul de la fréquentation en avril ainsi que des clientèles Britanniques et Néerlandaises. Parmi les demandes d'activité en hausse, on note la randonnée, le VTT/cyclotourisme, les villages et enfin les festivals.

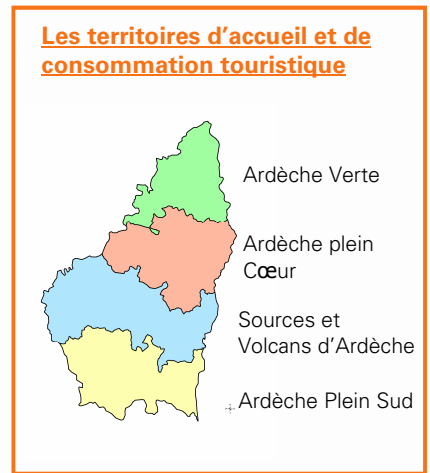
## LES TENDANCES PAR TERRITOIRES

Les territoires	Niveau de fréquentation sur le printemps (04-05-06)	Evolution de la fréquentation par rapport à 2007				Prévision du niveau de fréquentation sur juillet
		avril	mai	juin	Cumul des 3 mois	
Ardèche Verte	Mitigé	=↘	=	=↘	=↘	Plutôt bon
Ardèche Plein Cœur	Plutôt mauvais	↘	↗	=↘	=	Plutôt bon
Sources et Volcans d'Ardèche	Plutôt mauvais	↘	=↘	=	=↘	Plutôt bon
Ardèche Plein Sud	Plutôt bon	↘	=↗	=↘	=↘	Plutôt bon
Territoire du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche	Plutôt mauvais	↘	=↘	=↘	=↘	Plutôt bon

(1) L'analyse territoriale ne prend pas en compte les gîtes ruraux car les résultats fournis par la centrale de réservation des Gîtes de France concernent l'ensemble du département sans distinction de territoire.

**Les résultats décevants de ce début de saison ont-ils affecté l'ensemble du département.** Et si seul le territoire de l'Ardèche Plein Sud fait état d'un niveau de fréquentation plutôt bon, tous les territoires s'inscrivent dans une tendance au ralentissement de l'activité touristique.

**La désaffection des Français a-t-elle touché plus durement la région méridionale et la baisse des étrangers a-t-elle été ressentie majoritairement sur l'Ardèche Verte et l'Ardèche Plein Sud.** Ce constat amène les professionnels de l'Ardèche du sud à considérer la suite de la saison avec beaucoup plus de réserve que sur le reste du département.

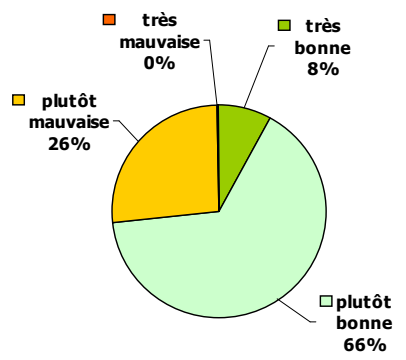


## LES PRÉVISIONS POUR JUILLET 2008

Eu égard à l'état de la demande et des réservations actuelles, le niveau de fréquentation des structures s'annonce, malgré tout, plutôt bon pour le mois de juillet. Ainsi, **74% des professionnels du tourisme abordent la saison estivale avec un certain optimisme.** Ce sentiment est partagé par l'ensemble des secteurs d'activité, à l'exception toutefois des chambres d'hôtes dont les propriétaires émettent beaucoup de réserve après les résultats décevants de ce printemps.

**Pour cette première partie de saison estivale, les professionnels prévoient au mieux, une fréquentation stable par rapport à 2007.** Comme l'an dernier, les professionnels restent sur la réserve souhaitant que ni la météo ni la conjoncture et en particulier la hausse du prix du carburant, ne découragent les clientèles à venir sur notre territoire faisant ainsi virer les indicateurs à la baisse. Une nouvelle fois, les professionnels craignent une difficulté à vendre les deux premières semaines de juillet et l'on risque fort de devoir compter sur les ventes de dernière minute, désormais bien ancrées dans les habitudes des consommateurs, pour améliorer le taux d'occupation des hébergements. **Dans ce contexte, un bon rapport qualité-prix, un bon ajustement des prix aux fluctuations du marché, une bonne visibilité de l'offre sur internet, sur des sites bien référencés, avec un affichage clair des prix devraient être de nature à améliorer les résultats commerciaux.**

**Au vu des demandes d'information et des réservations actuelles, estimez-vous que la fréquentation de juillet sera...**



Enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire Départemental de l'Économie Touristique - C.D.T. de l'Ardèche  
 4 Cours du Palais - 07000 Privas  
 Tel: 04.75.64.04.66 - Fax: 04.75.64.23.93  
 www.ardeche-guide.com

**Méthodologie:** Sondage réalisé par internet auprès d'une base de sondage de 700 professionnels du tourisme (hébergements, lieux de visite et office de tourisme). L'analyse repose sur un échantillon final de 151 réponses, après redressement des données sur les variables « territoire » et « secteur d'activité ». Pour les gîtes ruraux, les résultats proviennent de la centrale de réservation des Gîtes de France Ardèche qui représente près de 600 gîtes.