

## LE DEMARRAGE DE LA SAISON DANS LES GRANDES LIGNES

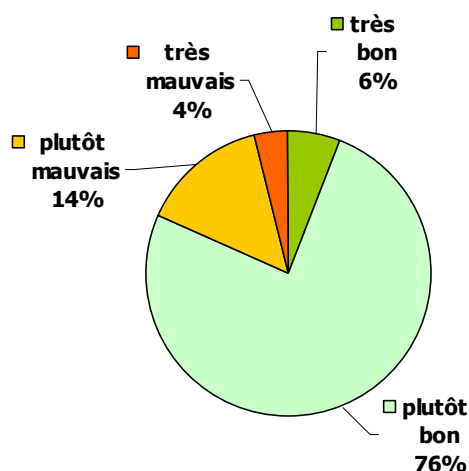
### ✓ Un démarrage de saison encourageant

En ce début de saison, les professionnels du tourisme ardéchois sont plutôt enthousiastes. Une situation qui contraste avec l'an dernier où les avis étaient beaucoup plus mitigés. **75% des professionnels jugent en effet la fréquentation printanière de leurs établissements plutôt bonne contre 51% seulement en 2005.** Parmi les facteurs mis en avant pour expliquer cette situation, un calendrier favorable à l'activité touristique, avec les vacances de printemps en avril, quatre ponts dont trois en mai et un en juin. Aux dires de certains, un hiver long et froid a pu également stimuler la demande sur le printemps qui a bénéficié d'une météo dans l'ensemble plutôt clémente. Seul bémol dans ce contexte globalement positif, les gestionnaires de sites touristiques se distinguent des autres professionnels par des résultats plus mitigés concernant leurs entreprises.

**Les professionnels sont presque unanimes pour dire que les résultats de ce début de saison tendent à être meilleurs cette année avec une fréquentation revue à la hausse sur l'ensemble de la période, surtout en avril et mai.**

La fréquentation française est jugée dans l'ensemble stable par rapport à l'année dernière. En revanche, **du côté des étrangers la fréquentation semble meilleure que l'année dernière, notamment pour l'hôtellerie, les campings ou encore les lieux de visite.** Les professionnels notent des progressions assez sensibles sur les clientèles Belges et Britanniques. Concernant les autres marchés étrangers traditionnels de l'Ardèche (les Néerlandais, les Allemands et Suisses), quelques hausses sont annoncées mais de façon beaucoup plus discrète.

Comment jugez-vous le niveau de fréquentation de ce début de saison?



### ✓ Un calendrier et une météo favorables aux courts séjours

Cumulant les atouts, avec à la fois les vacances de Printemps, du week-end de Pâques et d'un climat relativement doux, **Avril** a bénéficié cette année de conditions exceptionnelles qui se sont traduits par une hausse très sensible de la fréquentation sur le département.

La tendance a été également à la hausse en **Mai** qui a bénéficié cette année à la fois d'une météo clémente et de trois jours fériés dont les 1er et 8 mai ainsi que du pont de l'Ascension.

**Juin** a bénéficié d'une belle météo après toutefois une période de fraîcheur sur la première semaine. Sur le mois, la hausse est beaucoup moins perceptible que sur les deux mois précédents et cela malgré la présence, cette année, du week-end de la pentecôte. Un week-end dont les résultats sont aléatoires depuis l'instauration de la journée de solidarité sur le lundi autrefois férié. La présence de la coupe du monde de football à la veille des vacances estivales aura sans doute également contribué à limiter les départs pour les adeptes du ballon rond.

### ✓ Une consommation touristique qui stagne

Même si la tendance va vers une reprise de la fréquentation, **la durée des séjours reste stable et la consommation touristique stagne.** Aux dires des professionnels, les touristes limitent, cette année encore, leurs dépenses, ce qui témoigne encore de la faiblesse du pouvoir d'achat. Une conjoncture économique et un climat social encore difficiles, en France comme en Europe, peuvent expliquer une consommation timide.

**L'effet des ventes de dernière minute continue de s'affirmer dans un contexte très concurrentiel.** Les clients à la recherche de la meilleure offre, au meilleur prix, n'hésitent pas à se décider au dernier moment. Cela leur permet également de tenir compte des caprices de la météo pour orienter leurs choix vers la destination la mieux adaptée.

Pour augmenter leurs résultats, **les professionnels affinent leurs stratégies** : amélioration des prestations avec de nouveaux équipements à même de mieux satisfaire la clientèle, maintien des prix et recherche du meilleur rapport qualité-prix, un meilleur référencement internet, des actions de promotion et de fidélisation, etc...

## LES TENDANCES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

	Niveau de fréquentation sur le printemps (04-05-06)	Evolution de la fréquentation par rapport à 2005				Prévisions de juillet
		avril	mai	juin	Cumul des 3 mois	
<b>Les hébergements</b>						
Campings	Plutôt bon	=↗	↗	=↗	=↗	Plutôt bon
Hôtellerie	Plutôt bon	=↗	=	=↗	=↗	Plutôt bon
Hébergements collectifs	Plutôt bon	↗	=	=	=↗	Mitigé
Gîtes ruraux	Plutôt bon	↗	↗	↗	↗	Plutôt mauvais
Chambres d'hôtes	Plutôt bon	↗	=↗	=	=↗	Plutôt bon
<b>Les autres activités de service</b>						
Sites touristiques	Mitigé	=↗	=↗	=↗	=↗	Mitigé
OTSI	Plutôt bon	=↗	↗	↗	=↗	Plutôt bon
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>Plutôt bon</b>	<b>↗</b>	<b>↗</b>	<b>=↗</b>	<b>=↗</b>	<b>Mitigé</b>

↗ Fréq. Supérieure

↘ Fréq. Inférieure

=↗ fréq. Stable voire supérieure

=↘ fréq. Stable voire inférieure

### ✓ L'hôtellerie de plein air

En ce début de saison, les gérants de camping ont le sourire, contrairement à la saison dernière qui avait mal démarré. Dans l'ensemble, ils jugent leur fréquentation plutôt bonne avec une tendance à la hausse par rapport à l'année dernière. La plupart mettent en avant un calendrier très favorable et d'autres soulignent une météo plutôt clémente. Seul bémol évoqué par certains, la coupe du monde de football en juin qui les aurait quelque peu pénalisés.

Concernant les prévisions estivales, les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont plutôt confiants. La fréquentation s'annonce dans l'ensemble plutôt bonne même si une fois de plus des difficultés se font ressentir pour louer les deux premières semaines du mois. Les professionnels restent toutefois très prudents sur l'avenir de la période estivale d'autant plus que la canicule ou le manque d'eau constituent une menace...

### ✓ Les gîtes ruraux et chambres d'hôtes

Du côté des hébergements ruraux, la tendance est la même. Le niveau de fréquentation est jugé plutôt bon sur ce début de saison. Sur les trois mois cumulés d'avril à juin, les propriétaires font état d'une tendance à la hausse de la fréquentation par rapport au printemps 2005.

Pour la suite de la saison, les propriétaires se plaignent également des difficultés pour vendre la première semaine de juillet. Bien que plutôt confiants, ils restent toutefois dans l'expectative pour la suite de l'été, les réservations se faisant attendre.

### ✓ L'hôtellerie / restauration

Les hôteliers jugent la fréquentation de leurs établissements plutôt bonne sur le printemps. Par rapport à l'année dernière, les résultats tendent même à être en progression. En particulier, le mois d'avril a été très favorable à leur activité, ce dernier ayant cumulé les vacances de printemps et le week-end de Pâques. Du côté de la restauration, les résultats semblent être restés stables voire légèrement en hausse par rapport à 2005.

Les perspectives de juillet sont dans l'ensemble plutôt bonnes. Les ventes de dernière minute devraient permettre de compenser des réservations tardives.

### ✓ Les sites touristiques

Les gestionnaires de sites ont des avis divergents concernant le démarrage de la saison. Par rapport à l'année dernière où les résultats étaient en baisse, la situation semble dans l'ensemble s'améliorer sans donner toutefois pleine satisfaction. Les week-ends de juin ont semble-t-il été pénalisés par la Coupe du monde. Les sites animaliers ont souffert de la grippe aviaire qui a entraîné une baisse de fréquentation notamment par les scolaires. Ailleurs, les professionnels soulignent une bonne fréquentation par les groupes. Cette année encore, les gestionnaires restent sceptiques sur la suite de la saison.

### ✓ Les hébergements collectifs

Sur le printemps, la fréquentation est également jugée plutôt bonne du côté des hébergements collectifs (villages, centres de vacances et gîtes d'étape). Par rapport à 2005, les résultats ont été en progression sur le mois d'avril tandis qu'ils sont restés globalement stables sur mai et juin.

Pour la période estivale, les avis sont plus mitigés. Comme pour l'hôtellerie de plein air, plusieurs gérants mettent en avant le démarrage difficile de juillet à cause du décalage des vacances scolaires.

### ✓ Les OTSI

A l'instar des hébergements et des sites touristiques, les structures chargées de l'accueil et de l'information sur le territoire confirment un bon niveau de fréquentation pour ce printemps 2006. La plupart des OTSI voient leur fréquentation évoluer à la hausse par rapport à l'année dernière. La hausse concernerait principalement les étrangers, la fréquentation française tendant à rester stable.

Cette année encore, les demandes d'activités non marchandes sont en progression (festivals, villages, randonnées et cyclotourisme) aux dépens des activités payantes. Sur juillet, la fréquentation s'annonce plutôt bonne.

## LES TENDANCES PAR TERRITOIRE (1)

Les territoires	Niveau de fréquentation sur le printemps (04-05-06)	Evolution de la fréquentation par rapport à 2005				Prévisions de juillet
		avril	mai	juin	Cumul des 3 mois	
Ardèche Verte	Plutôt bon	↗	=	=↗	=↗	Plutôt bon
Ardèche Plein Cœur	Plutôt bon	=↗	=↘	=↘	=↘	Plutôt bon
Sources et Volcans d'Ardèche	Mitigé	=↗	=↗	=↘	=	Plutôt bon
Ardèche Plein Sud	Plutôt bon	=↗	=↗	=↗	=↗	Plutôt bon
Territoire du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche	Plutôt bon	=↗	=↗	=	=↗	Plutôt bon

(1) L'analyse territoriale ne prend pas en compte les gîtes ruraux car les résultats fournis par la centrale de réservation des Gîtes de France concernent l'ensemble du département sans distinction de territoire. Cela peut expliquer quelques variations par rapport à la tendance globale sectorielle présentée en page 2.

**La fréquentation de ce début de saison est jugée plutôt bonne sur la quasi-totalité du département.**

**C'est sur l'Ardèche Plein Sud que la tendance semble la meilleure** avec 89% des professionnels qui déclarent bénéficier d'un bon niveau de fréquentation. Une tendance caractérisée par une hausse de fréquentation qui touche tous les secteurs d'activité.

Sur le territoire des Sources et Volcans d'Ardèche, les avis sur ce début de saison sont très partagés selon les secteurs d'activité et globalement la fréquentation est restée stable par rapport à l'année dernière.

Seule l'Ardèche Plein Cœur semble voire sa fréquentation légèrement fléchir, surtout en juin, sans entamer pour autant le moral des professionnels qui jugent leurs résultats dans l'ensemble plutôt bons.

## LES PREVISIONS POUR JUILLET 2006

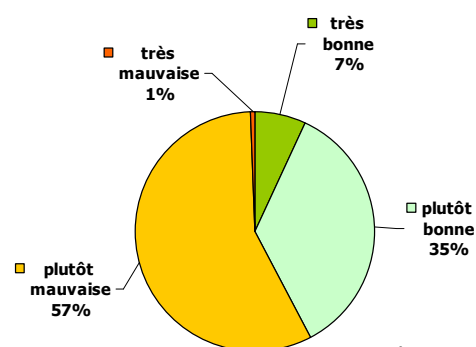
### ✓ Un été qui s'annonce moyen

**Les résultats s'annoncent très mitigés pour le mois de juillet.** Si les gérants de campings, les hôteliers ou encore les propriétaires de chambres d'hôtes restent plutôt confiants pour la période estivale, du côté des gîtes ruraux, en revanche, les prévisions pour juillet ne sont pas très bonnes. Quant aux hébergements collectifs ainsi qu'aux lieux de visite, les avis restent pour l'instant très partagés.

**Un calendrier scolaire qui déborde sur juillet et des vacances qui démarrent tardivement constituent une fois de plus un sérieux handicap pour les professionnels du tourisme.** Les hébergeurs rencontrent toujours des difficultés pour louer la première semaine de juillet voire pour certains la deuxième semaine.

**Les professionnels restent donc dans l'ensemble très prudents sur la suite de la saison** tant les tentatives de prévisions sont délicates du fait d'une part de l'accroissement des ventes de dernière minute qui peuvent radicalement faire changer les points de vue et d'autre part de l'imprévisible météo. Face à la montée rapide du thermomètre, les professionnels craignent, cette année encore, les effets négatifs d'une éventuelle canicule et des problèmes de sécheresse dont la presse pourrait se faire largement l'écho. Des effets jugés particulièrement négatifs auprès des clientèles étrangères.

Au vue des demandes d'information et des réservations actuelles, estimez-vous que la fréquentation de juillet sera...



(ces résultats incluent les gîtes ruraux)