

La tendance générale

✓ Une fréquentation estivale qui s'améliore en août

Après un début de saison difficile, l'été a démarré très lentement avec un retard de fréquentation sur les deux premières semaines de juillet. En août, les professionnels ont retrouvé le sourire puisque dans tous les secteurs, ils déclarent bénéficier d'un niveau de fréquentation plutôt bon, voire très bon pour certains. Avec des résultats globalement stables par rapport à 2003, le mois d'août reste la période la plus chargée de la saison. Seule ombre au tableau, la période orageuse qui a sévi sur le département après le 15/08 a quelque peu perturbé l'activité touristique entraînant un ralentissement de la fréquentation en particulier dans les campings suite aux inondations. Le calendrier scolaire prévoyant une rentrée précoce a semble-t-il aussi contribué à amoindrir la fréquentation sur la dernière semaine.

La clientèle française était bien au rendez-vous en août alors que les étrangers se faisaient plus discrets et au premier chef, les Néerlandais et les Allemands. Deux marchés étrangers majeurs pour le département qui souffrent encore d'une conjoncture économique difficile.

En septembre, le bilan de la fréquentation pourrait bien réserver des surprises tant les avis des professionnels sont contrastés. Avec le beau temps qui revient, peut-être observera-t-on des ventes de dernières minute pour des courts séjours, notamment sur les week-ends offrant ainsi une belle arrière-saison. Les hôteliers ainsi que les propriétaires des chambres d'hôtes sont aujourd'hui les plus confiants quant aux résultats possibles de septembre.

✓ Une saison qui reste correcte malgré une fréquentation en légère baisse

Après un premier fléchissement de la fréquentation l'année dernière, c'est une nouvelle tendance à la baisse qui caractérise la saison 2004 mais les professionnels restent dans l'ensemble assez satisfaits. Si la situation est nuancée selon les secteurs, l'hôtellerie de plein air accuse nettement le coup. Les étrangers ont été moins nombreux à fouler le sol ardéchois sur l'ensemble de la saison et la fréquentation française est restée discrète sur toute la première partie de l'été. Les régions du sud-est de la France font le même constat sur leurs territoires, contrairement au sud-ouest où la fréquentation semble avoir progressé et le nord ouest où les résultats sont dans l'ensemble plutôt stables.

Tableau de synthèse

	Début de saison	Juillet	Août (niveau de fréquentation)	Prévisions Septembre (niveau de confiance)	Saison (avril-sept) (niveau de fréquentation)
Hôtellerie de plein air	↘	↘	☺ = ↘	☹ 2,0	☹ ↘
Hôtellerie/restauration	↘ =	↘ =	☺ = ↘	☺ 2,5	☺ = ↘
Chambres d'hôtes	-	=	☺ =	☺ 2,6	☺ ↗ =
Hébergements collectifs	↘ =	↘	☺ =	☹ 2,3	☺ ↗ ↘
Villages de gîtes	↘	↘ =	☺ =	☹ 2,0	☺ = ↘
Locations Meublés	↘	↘	☺ =	☺ /	☺ ↘
Lieux de visite	-	↘	☺ ↗	☹ 2,1	☹ ↘ =
OTSI	-	↘	☺ = ↗	☹ 2,4	☺ =
Tendance globale	↘	↘	☺ =	☹ 2,3	☺ ↘ =
Nord Ardèche	-	=	☹ = ↘	☺ 2,9	☺ =
Centre Ardèche	-	↘	☺ = ↗	☹ 2,4	☺ ↗ ↘
Cévennes et Montagne	-	-	☺ =	☹ 2,0	☹ ↗ ↘
Sud Ardèche	-	= ↘	☺ =	☹ 2,3	☺ ↘

Légende:



☺ Niveau de fréquentation (ou de confiance) bon voire très bon

☹ Niveau de fréquentation (ou de confiance) contrasté

☹ Niveau de fréquentation (ou de confiance) mauvais voire très mauvais



↗ Fréquentation jugée en hausse par rapport à 2003



= Fréquentation jugée stable par rapport à 2003



↘ Fréquentation jugée en baisse par rapport à 2003



↔ Situation contrastée

Méthodologie: Sondage réalisé par internet du 1 au 6 septembre auprès d'un échantillon de 100 professionnels (hébergement et restauration, lieux de visite et OTSI). Pour les locations de meublés, les résultats proviennent de la centrale de réservation des Gîtes de France Ardèche.

Les disparités sectorielles

- ✓ Le mois d'août a retrouvé un niveau de fréquentation plus conforme à la normale. Les OTSI ont bien remarqué une hausse des demandes au comptoir et la fréquentation des lieux de visite a même progressé par rapport à août 2003 surtout grâce à une fréquentation française soutenue. Il est vrai que l'année dernière, les sites avaient particulièrement souffert d'une relative désaffection de la clientèle du fait de la canicule qui sévissait dans la région.
- ✓ Du côté des hébergements, les professionnels ont retrouvé le sourire malgré un niveau de fréquentation qui est resté finalement sensiblement le même qu'en 2003, à l'exception des hôtels et des campings où nombre de professionnels ont enregistré un recul. L'hôtellerie de plein air a été très affectée par l'épisode orageux du 17/08 contraignant une trentaine de camping à faire évacuer près de 1200 personnes à cause de la forte montée des eaux dans plusieurs rivières du sud Ardèche. Suite à ces incidents météorologiques, de nombreux touristes ont préféré écourter leurs séjours et des réservations en cours ont même fait l'objet d'annulation.
- ✓ Sur les prévisions de septembre, les avis des professionnels sont très contrastés. Si les chambres d'hôtes et les hôtels fondent beaucoup d'espoir sur l'arrière-saison, les gérants de camping sont en revanche beaucoup moins optimistes au regard des réservations qui se font attendre. Les professionnels comptent beaucoup sur une météo clémente pour doper la fréquentation et contribuer ainsi à améliorer les résultats de la saison.
- ✓ Globalement depuis le début de la saison et cela malgré une tendance à la baisse des flux de clientèle, les professionnels avouent avoir fait une saison dans l'ensemble correcte à l'exception des gérants de camping pour lesquels les avis sont très partagés. Autre ombre au tableau, les sites touristiques notent une mauvaise saison avec des chiffres en baisse pour la deuxième saison consécutive.

Les disparités territoriales

- ✓ Tous les territoires ardéchois ont retrouvé le sourire en août, affichant un niveau de fréquentation stable par rapport à 2003. Les avis sont toutefois très partagés pour les professionnels de l'Ardèche verte qui enregistrent une fréquentation plutôt molle, tant du fait des français que des étrangers.
- ✓ En septembre, les prévisions sont très contrastées à l'exception de l'Ardèche verte où les professionnels sont cette fois-ci très confiants pour la fréquentation post-estivale. A l'opposé, dans le sud du département, les professionnels sont plutôt sceptiques quant aux résultats à venir.
- ✓ Sur l'ensemble de la saison, partout les professionnels restent plutôt satisfaits du niveau de fréquentation et ce malgré une stabilité voire une baisse de la fréquentation, à l'exception toutefois du secteur des Cévennes et de la Montagne Ardéchoise où les professionnels ont des avis très partagés sur la question.

Les clientèles

- ✓ Après un retrait en juillet, la clientèle française a reconquis l'espace ardéchois pour atteindre finalement un niveau de fréquentation proche de celui d'août 2003.
- ✓ Les étrangers en revanche, comme l'année dernière, se sont fait discrets sur les routes ardéchoises dans la continuité de ce qui avait déjà été observé en juillet. Presque tous les marchés étaient concernés par ce ralentissement, mais plus spécialement les Néerlandais et les Allemands qui figurent parmi les clientèles majeures du département. Ces marchés semblent toujours affectés par une conjoncture économique difficile. Seule la clientèle Belge et Luxembourgeoise affiche une relative progression en particulier dans les campings et les chambres d'hôtes. Par ailleurs, 21% des professionnels déclarent voir arriver de nouvelles clientèles dans leurs établissements en particulier en provenance des Pays de l'Est, un phénomène déjà observé au début de l'été.

La consommation touristique

- ✓ Des tendances déjà observées l'année dernière auprès de la clientèle se confirment encore cette année à savoir une baisse des dépenses liée à un pouvoir d'achat qui s'affaiblit. Les français comme les étrangers tendent à réduire leur budget vacances d'été. Ce repli pénalise les hébergements avec des séjours qui continuent à se raccourcir ainsi que la restauration où les formules rapides prennent un peu plus le pas sur les menus. Les lieux de visite payants sont aussi pénalisés au profit des sites touristiques non marchands.
- ✓ Une clientèle très volatile et opportuniste qui prend le temps de réfléchir, qui se décide de plus en plus au dernier moment et qui n'hésite pas à anticiper ou à écourter ses séjours selon la météorologie. Dans ce contexte, les ventes de dernière minute deviennent monnaie courante et les prévisions n'en deviennent que plus difficiles.