

La tendance générale

✓ Un démarrage tardif et calme de la saison estivale

La conjoncture économique n'est pas au beau fixe en France comme à l'étranger. Les clients restent frileux quant à leurs dépenses, du fait d'une meilleure maîtrise de l'euro et d'un budget vacances très serré. Ainsi, après un début de saison difficile, les professionnels font grise mine au regard des premiers résultats de la période estivale. Sous une météo peu clémente et du fait d'un calendrier scolaire peu favorable, l'activité démarre lentement sur les deux premières semaines de juillet. Une tendance qui devient structurelle, ce phénomène ayant déjà été observé ces dernières années. L'activité ne décolle donc véritablement qu'à partir du 15 juillet. Ce ralentissement n'épargne aucun secteur, ni aucun territoire.

✓ Un mois d'août très attendu

Les professionnels sont plus confiants concernant le mois d'août qui s'annonce plus conforme aux années précédentes. La clientèle française devrait être au rendez-vous, de même que les étrangers, même si ces derniers risquent d'être plus discrets dans les campings et les hébergements collectifs. Jusqu'au 15 août, les professionnels annoncent de bons taux d'occupation, mais passée cette date, les réservations sont beaucoup plus aléatoires et l'on compte beaucoup sur les ventes de dernières minutes. Le calendrier scolaire qui prévoit une rentrée précoce (25/08 pour certains) compromet sérieusement la fréquentation sur la dernière semaine du mois.

Tableau de synthèse

	Juillet		Prévisions août
Hôtellerie de plein air	☹	↘	☺
Hôtellerie/restauration	☺	↘ =	☺
Chambres d'hôtes	☺	=	☺
Hébergements collectifs	☹	↘	☺
Villages de gîtes	☹	↘ =	☺
Locations Meublés	☺	↘	☺
Lieux de visite	☹	↘	☺
OTSI	☹	↘	☺
Tendance globale	☹	↘	☺

Analyse par territoire

	Juillet		Prévisions août
Nord Ardèche	☺	=	☺
Centre Ardèche	☹	↘	☺
Sud Ardèche	☹	= ↘	☺

Légende: ☺ Les professionnels sont satisfaits/confiants
 ☺ Les avis des professionnels sont mitigés
 ☹ Les professionnels sont déçus/pessimistes

↗ Fréquentation jugée en hausse par rapport à 2002
 = Fréquentation jugée stable
 ↘ Fréquentation jugée en baisse

Méthodologie: Sondage réalisé par internet du 28 juillet au 2 août auprès d'un échantillon de 109 professionnels (hébergement, restauration, lieux de visite et OTSI). Pour les locations de meublés, les résultats proviennent des centrales de réservation Loisirs Accueil et Gîtes de France.

Les disparités sectorielles

✓ L'ensemble des prestataires d'hébergement accusent le coup en ce mois de juillet bien calme. Les hébergements sont bien loin d'être pleins. C'est même par exemple une première dans les villages de gîtes en cette période de l'année. Hormis les chambres d'hôtes et les hôtels où la fréquentation semble se maintenir au niveau de 2002, ailleurs, les taux d'occupation sont revus à la baisse. Les 15 premiers jours de juillet sont de plus en plus difficiles à vendre et la clientèle de passage qui se fait très discrète ne suffit pas pour combler les disponibilités. Les gérants de camping ainsi que les hôteliers soulignent une tendance au raccourcissement des séjours de la clientèle qui par ailleurs devient plus volatile. Les locations de meublés en centrales de réservation affichent presque complets les deux dernières semaines de juillet mais ont de plus en plus de mal à se louer en début de mois.

Dans ce contexte, les hébergeurs attendent avec impatience le mois d'août qui devrait être meilleur grâce à une fréquentation plus importante des français.

✓ Après un mois de juillet déjà difficile en 2002, les gérants de site accusent une nouvelle baisse de fréquentation cette année. Indubitablement, les sites souffrent d'une défection de la clientèle touristique, une clientèle qui par ailleurs limite ses dépenses.

Les disparités territoriales

✓ Des baisses de fréquentation sont enregistrées partout sur le territoire ardéchois. Le centre et le sud du département sont les plus touchés par ce ralentissement, tandis que sur le secteur de l'Ardèche verte, les résultats sont plus mitigés avec une fréquentation qui globalement devrait se maintenir par rapport à l'année dernière grâce à une fréquentation française soutenue. En revanche, la baisse de la fréquentation étrangère a touché tout le territoire.

✓ En Ardèche Méridionale, les professionnels sont optimistes quant aux résultats du mois d'août, tandis qu'ailleurs, ils sont plus réservés et s'attendent au mieux à une stabilité des résultats.

Les clientèles

✓ La clientèle française a marqué un retrait en juillet affectant principalement les hôtels et les campings. Cette baisse est surtout le fait de la clientèle de proximité en provenance du sud est de la France mais également celle du sud ouest. Pas de changement notables en revanche pour les clientèles en provenance du nord du pays et de la Région Parisienne qui constituent nos marchés les plus importants.

✓ Concernant les étrangers, les professionnels ont presque tous noté une moindre fréquentation. On regrette l'absence comme l'année dernière des Néerlandais et des Allemands, dont les mouvements sont toujours pénalisés par une conjoncture économique défavorable. Seule une hausse de la clientèle Belge a été sensible dans les campings et les villages de gîtes. Concernant les autres marchés, les résultats sont restés globalement stables. Fait notable, 17% des professionnels ont noté l'arrivée de nouveaux clients étrangers dont au premier chef, les Pays de l'Est.

La consommation touristique

✓ Multipliant les départs sur l'année, les français resserrent le budget des vacances d'été, se décident de plus en plus tard à partir et tendent également à raccourcir la durée de leur séjour. Maîtrisant mieux l'euro ils font aussi très attention à leurs dépenses, au rapport qualité/prix et se plaignent souvent du prix élevé de certaines prestations. Ils consomment, cette année encore, moins de produits ou services annexes et limitent leur passage au restaurant au profit souvent du traditionnel pique-nique. Les restaurateurs le confirment, le ticket moyen est en baisse et les clients se résignent bien souvent à des formules rapides comme un plat de la carte aux dépens des menus.

✓ Du côté des loisirs, les touristes ont tendance à se retrancher sur des activités non payantes. Les offices de tourisme confirment la hausse des demandes pour la randonnée pédestre et les circuits vélo et VTT. De même, les festivités et les visites et animations de villages sont très sollicitées au détriment des autres activités marchandes.

✓ Le calendrier scolaire décidément peu favorable contribue d'une part à grignoter la première semaine de juillet du fait des résultats tardifs des examens et d'autre part la dernière semaine d'août du fait d'une rentrée précoce (25/08 pour certains). Cela a pour conséquence de concentrer la fréquentation estivale sur 4 semaines entre le 14 juillet et le 15 août, réduisant ainsi considérablement les retombées économiques de la saison estivale.