



Focus sur enquête clientèles 2005



**Les activités sportives
critères déterminant dans le
choix de la destination
Ardèche**

Préambule

Les résultats suivants sont issus de l'enquête de clientèle réalisée par le Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche en 2005. 3008 questionnaires ont été administrés par une équipe d'enquêteurs entre Pâques et Toussaint auprès des touristes en séjour sur le département, à l'exception des ardéchois et des personnes en déplacement pour motif professionnel. Les entretiens ont été réalisés en face à face, aléatoirement en semaine et en week-end, sur des sites marchands et non marchands. L'ensemble des données ont été redressées et extrapolées à l'ensemble de la population touristique (16,1 millions de nuitées touristiques annuelles).

> Cette fiche a été réalisée sur la base d'un sous-échantillon de 530 observations.

Afin de faciliter l'appropriation par le lecteur des résultats présentés dans ce document quelques précisions s'imposent à la fois sur le contenu des tableaux et la définition des termes utilisés.

♦ La lecture des tableaux:

L'exemple suivant illustre la ventilation des nuitées touristiques générées par les clientèles en résidence secondaire selon les 3 périodes constituant la saison touristique (Pâques à Toussaint).

1- Rappel de la variable étudiée

2- Les modalités de réponse

3- L'unité statistique et les résultats observés sur la strate (exprimés en valeur absolue ou en %)

4- A titre informatif, un tableau adjacent permet de faire des comparaisons avec les résultats obtenus sur l'ensemble des séjours réalisés en Ardèche ou dans certains cas les séjours marchands uniquement.

Période	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	38,2%	28,8%	+ 9,4
Haute saison	58,1%	59,8%	- 1,7
Arrière saison	3,7%	11,4%	- 7,7
Total	100%	100%	

5- La ligne « Total » représente l'ensemble de la strate étudiée. La somme des pourcentages égale à 100% indique que la question est à réponse unique (1 seule réponse possible). L'absence de cette ligne « Total » signifie que la question est à réponse multiple. Dans ce cas, on ne peut pas additionner les pourcentages.

♦ Quelques définitions pour mieux comprendre les termes utilisés dans le document:

Lit touristique: c'est l'unité de mesure commune aux différents types d'hébergement touristique pour le calcul de la capacité d'accueil d'un territoire. Un lit touristique correspond à une personne.

Séjour touristique: voyage réalisé par un personne qui se déplace plus de 24 heures en dehors de son domicile habituel. On distingue habituellement les courts séjours (de 1 à 3 nuits) des longs séjours (de 4 nuits et plus). On utilise aussi le terme d'arrivées pour désigner les séjours touristiques. Un groupe de 6 personnes venant passer au moins une nuit sur le territoire génère 6 séjours touristiques.

Nuitée touristique: correspond à une nuit passée par un touriste sur le territoire observé. C'est l'unité de mesure la plus courante de la fréquentation touristique. Les nuitées sont calculées en multipliant pour chacun des séjours, le nombre de personnes arrivées dans l'hébergement par la durée du séjour. Exemple: un couple venant effectuer un séjour de 3 nuits correspond à 2 séjours et 6 nuitées.

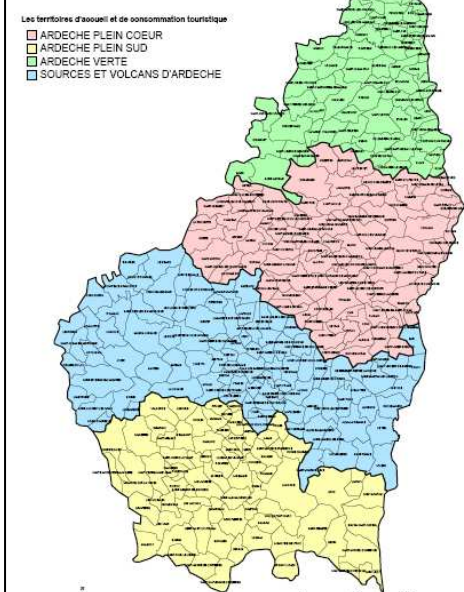
Les hébergements marchands (ou hébergements commerciaux): ensemble des hébergements dont l'exploitation se fait dans un but lucratif (camping, hôtel, chambres d'hôtes, gîtes et meublés, centres et villages de vacances...).

Les hébergements non marchands: ce sont les hébergements utilisés par les touristes et dont l'usage est gratuit – ils ne font pas l'objet d'une contrepartie financière (résidences secondaires, les hébergements chez des parents ou des amis)

La consommation touristique: c'est l'ensemble des dépenses générées par les touristes en Ardèche au cours de leur séjour. Les postes pris en compte pour le calcul des dépenses sont l'hébergement, la restauration, les loisirs, l'alimentation, l'achat de biens durables (souvenirs, cadeaux, produits du terroir, etc.), les déplacements en Ardèche, les services (médecin, coiffeur, garagiste, etc.) et enfin les dépenses forfaitaires effectuées dans le cadre d'un séjour « tout compris » et incluant en général des dépenses d'hébergement associé à de la restauration et/ou des loisirs.

Les territoires de référence: le département de l'Ardèche est divisé en 4 territoires d'accueil et de consommation touristique (« TACT ») selon la représentation cartographique suivante:

LES TERRITOIRES D'ACCUEIL ET DE CONSOMMATION TOURISTIQUES EN ARDECHE



DONNÉES DE CADRAGE SUR LA FRÉQUENTATION

Sur la saison touristique, la clientèle génère près de 285 100 séjours et 1 758 200 nuitées.

Nombre de séjours: 285 100 soit 13,8 % des séjours réalisés en Ardèche

Nombre de nuitées: 1 758 200 soit 12,3 % des nuitées réalisées en Ardèche

◆ Les nuitées au cours de la saison touristique

Période	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	38,2%	28,8%	+ 9,4
Haute saison	58,1%	59,8%	- 1,7
Arrière saison	3,7%	11,4%	- 7,7
Total	100%	100%	

NB: Début de saison = avril à juin, Haute saison = juillet et août, Arrière saison = septembre et octobre

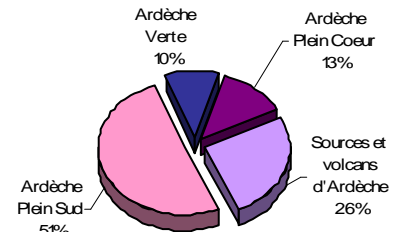
Les nuitées touristiques selon les périodes



◆ Rappel des nuitées selon le territoire de séjour

Territoire	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Ardèche Verte	10,0%	11,3%	- 1,2
Ardèche Plein Coeur	13,0%	19,0%	- 6,0
Sources et volcans d'Ardèche	26,0%	26,2%	- 0,2
Ardèche Plein Sud	51,0%	43,5%	+ 7,5
Total	100%	100%	

Les nuitées touristiques selon les territoires

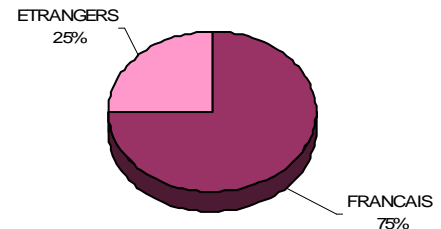


ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES

◆ Les nuitées touristiques françaises et étrangères

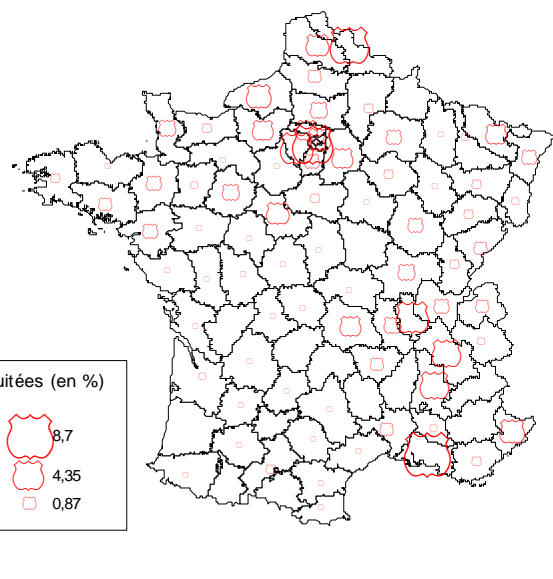
Origine	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
FRANCAIS	74,8%	76,1%	- 1,3
ETRANGERS	25,2%	23,9%	+ 1,3
Total	100%	100%	

Les nuitées touristiques françaises et étrangères



◆ Provenance des clientèles françaises

Département	Nuitées	Ens. Sejours 07	
Isère	8,07%	4,1%	+ 4,0
Yvelines	5,67%	3,6%	+ 2,1
Côtes-d'Armor	5,53%	1,0%	+ 4,6
Nord	4,83%	6,3%	- 1,5
Moselle	4,35%	1,5%	+ 2,8
Bouches-du-Rhône	4,15%	7,2%	- 3,1
Bas-Rhin	3,79%	1,3%	+ 2,4
Rhône	3,67%	6,9%	- 3,3
Val-de-Marne	3,17%	1,2%	+ 1,9
Haute-Savoie	3,04%	1,5%	+ 1,6
Côte-d'Or	2,98%	1,2%	+ 1,8
Oise	2,86%	1,6%	+ 1,3
Hauts-de-Seine	2,85%	3,6%	- 0,7
Haute-Garonne	2,66%	0,8%	+ 1,8
Seine-Maritime	2,09%	1,9%	+ 0,1
Var	1,95%	1,0%	+ 1,0
Aube	1,93%	0,3%	+ 1,6
Val-d'Oise	1,88%	1,3%	+ 0,6
Seine-et-Marne	1,80%	2,6%	- 0,8
Finistère	1,60%	0,7%	+ 0,9



NB: seuls les 20 premiers départements apparaissent dans le tableau

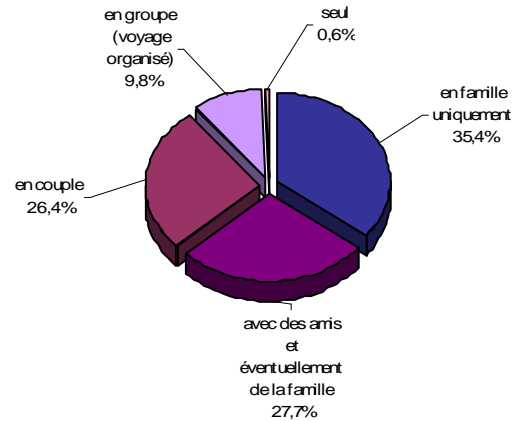
◆ Provenance des clientèles étrangères

Pays de résidence	Nuitées	Ens. Sejours 07
PAYS-BAS	45,6%	30,3% +15,3
ALLEMAGNE	26,8%	15,3% +11,4
BELGIQUE	15,0%	23,7% -8,7
ROYAUME-UNI	7,8%	9,3% -1,4
SUISSE	2,6%	9,7% -7,1
DANEMARK	0,9%	2,1% -1,2
ITALIE	0,4%	1,9% -1,4
USA	0,2%	1,5% -1,3
CANADA	-	0,6% -0,6
AUTRE	0,6%	5,7% -5,1
Total	100%	100%

PROFIL DES TOURISTES

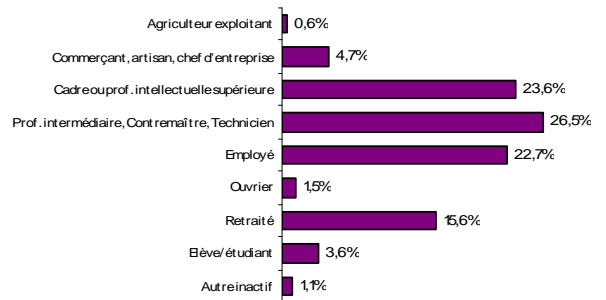
◆ Les types de groupe

Type de groupe	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
en famille uniquement	35,4%	49,4%	- 14,0
avec des amis et éventuellement de la famille	27,7%	19,9%	+ 7,8
en couple	26,4%	22,6%	+ 3,8
en groupe (voyage organisé)	9,8%	5,5%	+ 4,3
seul	0,6%	2,6%	- 1,9
Total	100%	100%	



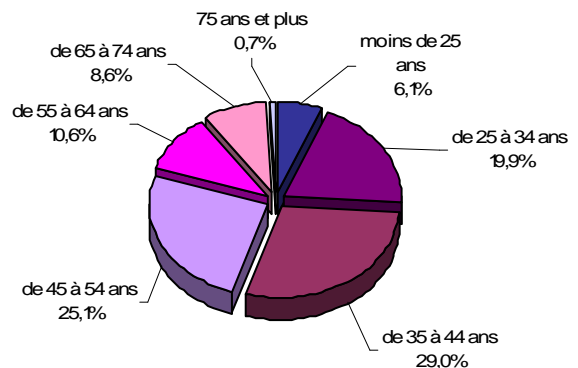
◆ Les professions et catégories socio-professionnelles

C.S.P.	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Agriculteur exploitant	0,6%	2,0%	- 1,4
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	4,7%	5,0%	- 0,2
Cadre ou prof. intellectuelle supérieure	23,6%	23,3%	+ 0,3
Prof. intermédiaire, Contremaître, Technicien	26,5%	19,1%	+ 7,4
Employé	22,7%	20,3%	+ 2,4
Ouvrier	1,5%	4,5%	- 3,0
Retraité	15,6%	17,2%	- 1,7
Élève/étudiant	3,6%	5,6%	- 2,0
Autre inactif	1,1%	3,1%	- 2,0
Total	100,0%	100%	



◆ L'âge des touristes

Tranche d'âge	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
moins de 25 ans	6,1%	6,5%	- 0,3
de 25 à 34 ans	19,9%	22,4%	- 2,6
de 35 à 44 ans	29,0%	26,6%	+ 2,4
de 45 à 54 ans	25,1%	21,6%	+ 3,5
de 55 à 64 ans	10,6%	13,8%	- 3,3
de 65 à 74 ans	8,6%	7,7%	+ 0,9
75 ans et plus	0,7%	1,3%	- 0,6
Total	100%	100%	



LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS

◆ Les motifs de séjours en Ardèche

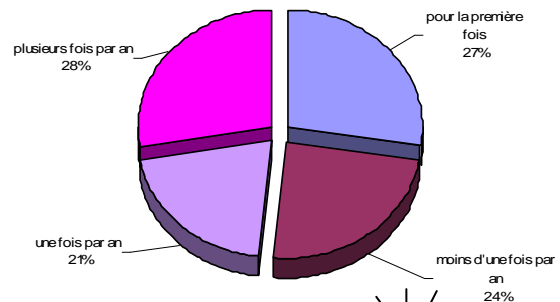
Motif de séjours	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
pour mes loisirs/agrément	62,4%	66,6%	- 4,2
visite à la famille	2,8%	13,4%	- 10,5
visite à des amis	5,9%	8,7%	- 2,8
santé (cure thermale, remise en forme)	0,9%	0,7%	+ 0,2
un événement sportif (compétition..)	26,7%	5,0%	+ 21,6
un événement culturel (festival, spectacle..)	<0,1%	4,7%	- 4,6
un événement religieux/pèlerinage	<0,1%	0,2%	- 0,2
voyage scolaire/études/séjour linguistique	<0,1%	0,4%	- 0,3
autre	1,3%	0,3%	+ 1,0
Total	100%	100%	

◆ Les types de séjour effectués en Ardèche

Type de séjour	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
l'Ardèche est la destination finale	85,8%	87,2%	- 1,4
une étape à l'occasion d'un circuit/voyage itinérant	3,5%	4,4%	- 0,9
une halte à l'occasion d'un transit vers une autre destination	10,7%	8,3%	+ 2,4
Total	100%	100%	

◆ La fréquence des séjours

Fréquence	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
pour la première fois	27,6%	22,2%	+ 5,5
moins d'une fois par an	24,0%	17,0%	+ 7,1
une fois par an	20,6%	16,8%	+ 3,8
plusieurs fois par an	27,7%	44,1%	- 16,3
Total	100%	100%	



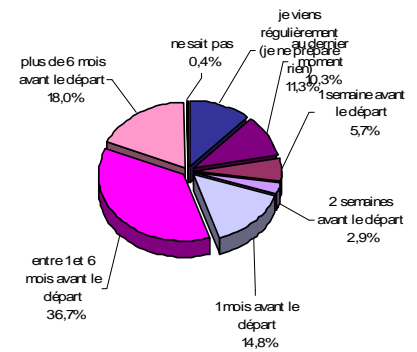
◆ Les prescripteurs de la destination Ardèche

Prescripteur	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
des amis/la famille/l'entourage	40,2%	53,6%	- 13,5
je viens régulièrement	27,1%	33,7%	- 6,6
Internet	10,7%	5,0%	+ 5,7
par le biais d'un événement sportif ou culturel	8,9%	1,4%	+ 7,5
par une association/un club	5,3%	2,0%	+ 3,3
un guide touristique	4,5%	2,9%	+ 1,6
une brochure touristique	4,4%	2,6%	+ 1,8
la presse/les journaux	3,7%	0,9%	+ 2,8
je suis venu par hasard	1,9%	3,0%	- 1,0
une agence de voyage	1,6%	1,7%	- 0,1
je suis déjà venu en Ardèche dans le passé	0,4%	0,2%	+ 0,2
dans le cadre professionnel/formation/stage	0,4%	0,1%	+ 0,2
par le biais d'une activité sportive/de nature	0,3%	0,2%	+ 0,2
par un organisme de tourisme (OT, CDT)	0,3%	0,1%	+ 0,2
une foire/un salon	0,2%	0,3%	- 0,1
un reportage TV/radio	0,2%	0,4%	- 0,2
par l'intermédiaire d'un CE	<0,1%	0,2%	- 0,1
par un médecin/un organisme de santé	<0,1%	0,2%	- 0,1
je suis natif de l'Ardèche	<0,1%	0,7%	- 0,7
j'habite à proximité de l'Ardèche	<0,1%	0,5%	- 0,5
autre	1,2%	1,5%	- 0,3
ne sait pas	2,6%	1,7%	+ 0,9

Précision:
Ce tableau traduit la manière dont les clients ont découvert le département de l'Ardèche ou la façon dont ils en ont entendu parler. Les habitués venant depuis longtemps en Ardèche ne se souviennent en général plus de la manière dont ils ont connu le département. Ces derniers apparaissent à la modalité « je viens régulièrement » ou bien « je suis déjà venu en Ardèche dans le passé ».

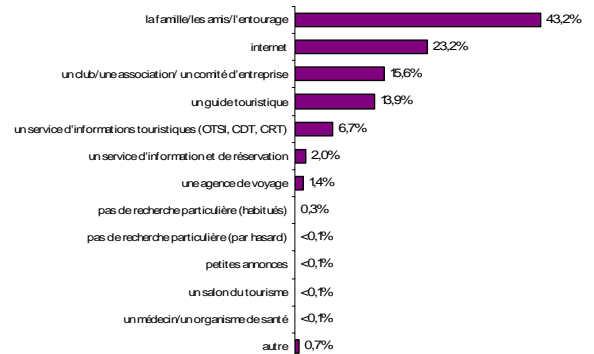
◆ La période de prise de décision pour le séjour en Ardèche

Période de décision	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
je viens régulièrement (je ne prépare rien)	11,3%	18,6%	- 7,3
au dernier moment	10,3%	16,3%	- 6,0
1 semaine avant le départ	5,7%	4,7%	+ 1,0
2 semaines avant le départ	2,9%	6,7%	- 3,8
1 mois avant le départ	14,8%	14,8%	- 0,0
entre 1 et 6 mois avant le départ	36,7%	26,3%	+ 10,4
plus de 6 mois avant le départ	18,0%	12,5%	+ 5,5
ne sait pas	0,4%	0,1%	+ 0,3
Total	100%	100%	



◆ Les canaux utilisés par les touristes pour leur recherche d'information

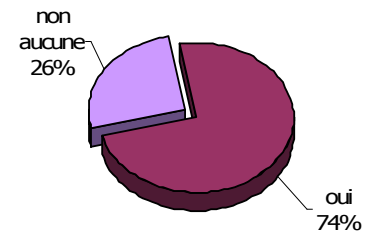
Canaux d'information	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
la famille/les amis/l'entourage	43,2%	64,4%	- 21,2
internet	23,2%	13,9%	+ 9,3
un club/une association/ un comité d'entreprise	15,6%	5,0%	+ 10,6
un guide touristique	13,9%	8,7%	+ 5,2
un service d'informations touristiques (OTSI, CDT, CRT)	6,7%	3,3%	+ 3,4
un service d'information et de réservation	2,0%	1,0%	+ 0,9
une agence de voyage	1,4%	3,4%	- 2,0
pas de recherche particulière (habituels)	0,3%	1,4%	- 1,1
pas de recherche particulière (par hasard)	<0,1%	0,5%	- 0,4
petites annonces	<0,1%	0,2%	- 0,1
un salon du tourisme	<0,1%	0,1%	- 0,0
un médecin/un organisme de santé	<0,1%	0,2%	- 0,2
autre	0,7%	3,6%	- 3,0



◆ Réalisation d'une réservation lors de la préparation du séjour

Réservation	Séjours	Comparaison avec	
		Sej. March. 07	
oui	74,0%	73,2%	+ 0,8
non aucune	26,0%	26,8%	- 0,8
Total	100%	100%	

(les séjours en hébergements marchands uniquement)



◆ Les modes de transport utilisés pour venir en Ardèche

Moyen de transport	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
voiture	91,0%	88,8%	+ 2,2
autocar	3,4%	4,7%	- 1,3
train	3,1%	4,3%	- 1,1
camping-car	2,9%	2,6%	+ 0,3
moto	2,0%	1,0%	+ 1,0
vélo	0,5%	0,1%	+ 0,4
avion	0,3%	1,3%	- 1,0
auto-stop	<0,1%	0,0%	- 0,0
bateau	<0,1%	0,5%	- 0,5
taxi	<0,1%	0,0%	- 0,0
autre	<0,1%	0,2%	- 0,2

◆ Le mode d'hébergement choisi par les touristes

Réservation	Séjours	Comparaison avec	
		Sej. March. 07	
chez des parents/famille	14,3%	24,3%	- 9,9
camping (avec votre caravane)	13,8%	7,2%	+ 6,6
chez des amis	13,0%	17,3%	- 4,3
camping (mobil-home, chalet, bungalow)	12,6%	6,4%	+ 6,2
camping (avec votre tente)	12,0%	5,3%	+ 6,6
gîte rural / location de meublé	10,9%	7,4%	+ 3,5
votre résidence secondaire	7,1%	23,1%	- 16,0
village ou centre de vacances	5,7%	2,0%	+ 3,6
hôtel	5,2%	3,6%	+ 1,6
maison familiale	1,7%	0,2%	+ 1,5
camping-car	1,5%	1,5%	+ 0,0
autre	1,2%	0,5%	+ 0,7
chambres d'hôtes	1,1%	1,1%	+ 0,0
bateau	<0,1%	0,2%	- 0,2
Total	100,0%	100%	0

♦ La durée des séjours (en nuits)

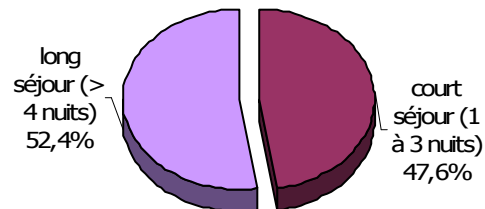
➔ Les touristes restent en moyenne 6,2 nuits.

Période	Nuits	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	4,0	4,3	- 0,4
Haute saison	10,4	10,7	- 0,3
Arrière saison	3,7	5,2	- 1,5
Total	6,2	6,9	- 0,7

Territoire	Nuits	Comparaison avec			
		Ens. Sejours 07		Sej. March.07	
Ardèche Verte	2,7	3,9	- 1,3	4,3	- 1,6
Ardèche Plein Coeur	4,8	5,4	- 0,6	5,3	- 0,5
Sources et volcans d'Ardèche	6,7	7,4	- 0,8	8,1	- 1,4
Ardèche Plein Sud	8,7	9,6	- 0,9	8,7	+ 0,0
Total	6,2	6,9	- 0,7	7,5	- 1,3

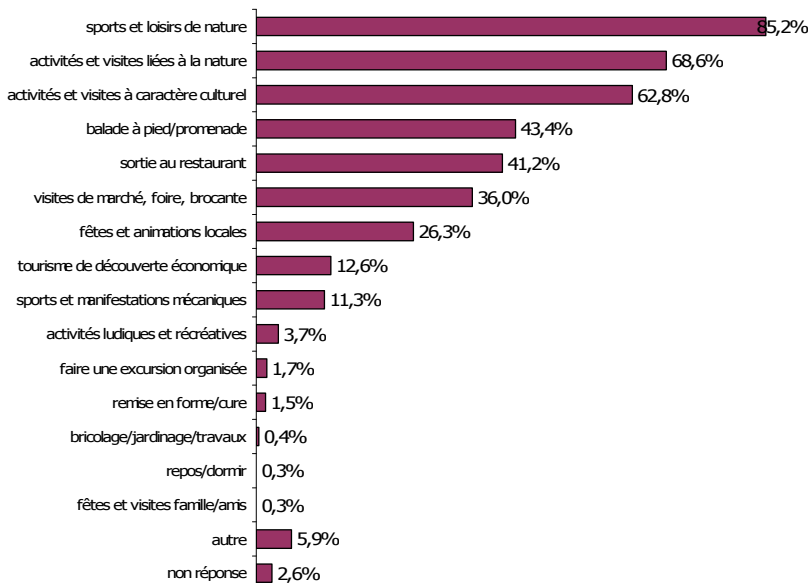
Type de séjour	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
court séjour (1 à 3 nuits)	47,6%	45,2%	+ 2,4
long séjour (> 4 nuits)	52,4%	54,8%	- 2,4
Total	100%	100%	

Durée	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
moins de 8 j	74,5%	74,1%	+ 0,4
de 8 à 14 j	18,2%	16,8%	+ 1,3
de 15 à 21 j	6,2%	6,2%	- 0,0
de 22 à 28	0,3%	0,2%	+ 0,1
de 29 à 35	0,4%	1,5%	- 1,2
plus de 35 j	0,5%	1,1%	- 0,6
Total	100%	100%	



♦ Les activités pratiquées par les touristes au cours de leur séjour

Centres d'intérêt	séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
sports et loisirs de nature	85,2%	63,9%	+ 21,3
activités et visites liées à la nature	68,6%	69,6%	- 1,0
activités et visites à caractère culturel	62,8%	71,1%	- 8,3
balade à pied/promenade	43,4%	54,8%	- 11,4
sortie au restaurant	41,2%	50,7%	- 9,5
visites de marché, foire, brocante	36,0%	51,2%	- 15,2
fêtes et animations locales	26,3%	35,2%	- 8,9
tourisme de découverte économique	12,6%	18,1%	- 5,5
sports et manifestations mécaniques	11,3%	2,7%	+ 8,6
activités ludiques et récréatives	3,7%	6,9%	- 3,2
faire une excursion organisée	1,7%	1,9%	- 0,2
remise en forme/cure	1,5%	1,7%	- 0,3
bricolage/jardinage/travaux	0,4%	0,8%	- 0,4
repos/dormir	0,3%	1,3%	- 1,0
fêtes et visites famille/amis	0,3%	2,2%	- 1,8
autre	5,9%	2,3%	
non réponse	2,6%	1,4%	



Exemple d'activités:

Activités et visites à caractère culturel:
village de caractère, musée, exposition, château, église, monastère, spectacle, concert, etc.

Activités et visites dédiées à la nature:
Visite de site naturel, parc animalier, découverte de la faune et de la flore, cueillette de fruits, visite de ferme, parc et jardins, etc.

Sports et loisirs de nature:
Randonnées pédestre, baignade, sports d'eau vive, cyclotourisme, VTT, VTC, pêche, escalade, équitation, tennis, accrobranche, via ferrata, golf, etc.

Tourisme de découverte économique:
Visite d'atelier artisanal, site industriel ou scientifique, cave et dégustation de vin, etc.

Activités ludiques et récréatives:
Train touristique, parc de loisirs, discothèque, casino, etc.

LES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION ARDÈCHE

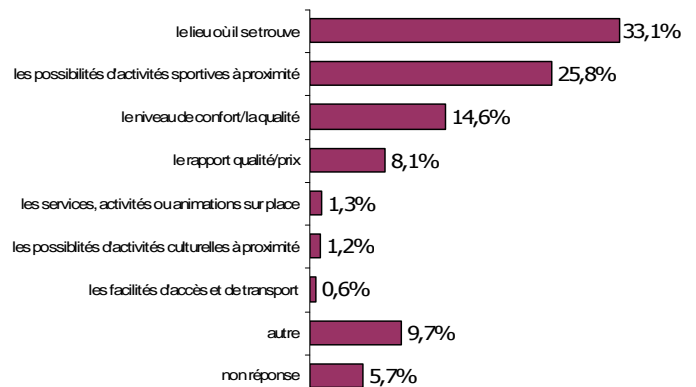
◆ Les critères déterminants dans le choix de la destination Ardèche

Critère de choix	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
les activités sportives	100,0%	13,9%	+ 86,1
les sites naturels/les paysages	53,9%	51,8%	+ 2,1
le climat	23,1%	24,4%	- 1,3
le calme/la tranquillité/le repos	17,4%	26,6%	- 9,2
présence de la famille/des amis	16,1%	47,3%	- 31,2
la proximité	10,7%	12,8%	- 2,1
le dépaysement total	7,4%	8,2%	- 0,7
le patrimoine et activités culturelles	3,3%	11,3%	- 8,0
présence de ma résidence secondaire	2,0%	10,8%	- 8,8
la gastronomie/produits du terroir	0,7%	5,7%	- 5,1
des vacances économiques	0,5%	1,1%	- 0,6
je suis originaire d'Ardèche	0,3%	5,1%	- 4,8
le thermalisme/la remise en forme	0,2%	0,2%	- 0,0
l'Ardèche est sur ma route	<0,1%	0,1%	- 0,1
autre	0,6%	2,2%	
Non réponse	<0,1%	0,7%	



◆ Les critères déterminants dans le choix de l'hébergement (hébergements marchands uniquement)

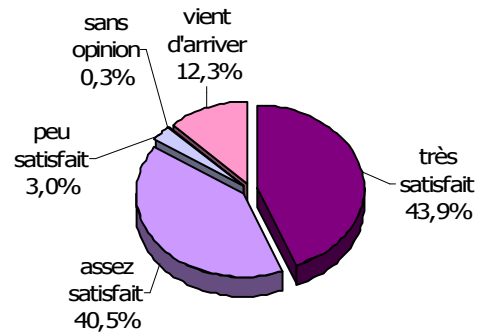
Critère de choix	Séjours	Rappel	
		Sej. March.07	
le lieu où il se trouve	33,1%	46,5%	- 13,4
les possibilités d'activités sportives à proximité	25,8%	11,8%	+ 14,0
le niveau de confort/la qualité	14,6%	15,1%	- 0,5
le rapport qualité/prix	8,1%	8,6%	- 0,5
les services, activités ou animations sur place	1,3%	0,6%	+ 0,6
les possibilités d'activités culturelles à proximité	1,2%	5,0%	- 3,9
les facilités d'accès et de transport	0,6%	0,3%	+ 0,3
autre	9,7%	8,6%	+ 1,1
non réponse	5,7%	3,5%	+ 2,2
Total	100%	100%	



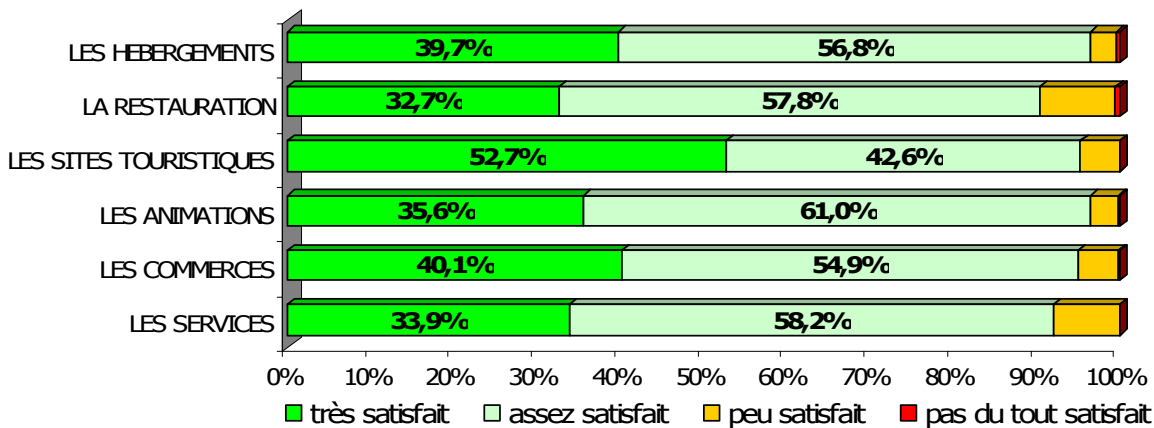
LA SATISFACTION DES CLIENTS

◆ Le niveau de satisfaction des touristes concernant l'ensemble du séjour

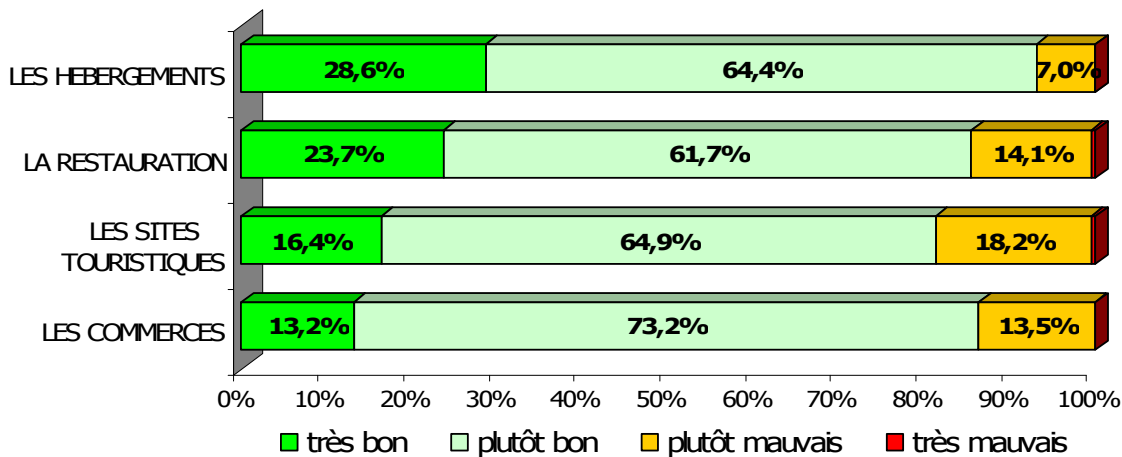
Niveau de satisfaction	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
très satisfait	43,9%	43,1%	+ 0,8
assez satisfait	40,5%	42,2%	- 1,7
peu satisfait	3,0%	0,4%	+ 2,6
sans opinion	0,3%	2,6%	- 2,3
vient d'arriver	12,3%	11,7%	+ 0,6
Total	100%	100%	



◆ La satisfaction des clients selon les prestations consommées



◆ Le rapport qualité-prix des prestations consommées

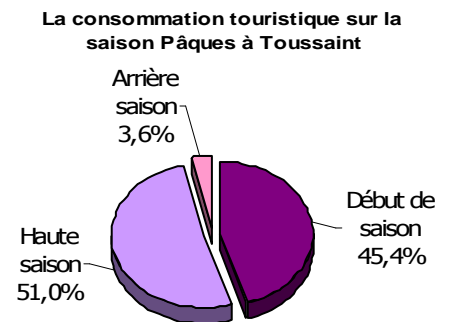


LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

◆ La consommation touristique sur la saison Pâques-Toussaint

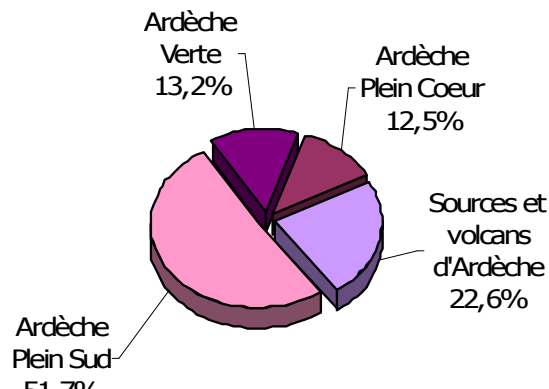
➔ L'ensemble des dépenses générées par les touristes s'élèvent à près de 52,5 millions d'euros, dont 51 % en Haute saison.

Période	consommation (en €)	en %	Comparaison avec	
			Ens. Sejours 07	
Début de saison	23 827 000	45,4%	35,6%	+ 9,8
Haute saison	26 786 000	51,0%	52,3%	- 1,3
Arrière saison	1 868 000	3,6%	12,0%	- 8,5
Total	52 481 000	100%	100%	



Territoire	consommation (en €)	en %	Comparaison avec	
			Ens. Sejours 07	
Ardèche Verte	6 935 000	13,2%	11,7%	+ 1,5
Ardèche Plein Coeur	6 535 000	12,5%	16,6%	- 4,2
Sources et volcans d'Ardèche	11 862 000	22,6%	26,0%	- 3,4
Ardèche Plein Sud	27 150 000	51,7%	45,7%	+ 6,1
Total	52 481 000	100%	100%	

La consommation touristique sur la saison Pâques à Toussaint



◆ Le budget moyen par foyer consacré au séjour

➔ 610 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,3 personnes, restant 6,2 nuits sur le territoire

Budget moyen	Nombre de pers.	Durée moy. de séjour
--------------	-----------------	----------------------

Début de saison:	450 €	3,2 p.	4 nuits
Haute saison:	920 €	3,4 p.	10,4 nuits
Arrière saison:	440 €	4,1 p.	3,7 nuits

Pour comparaison

Ensemble des séjours: 570 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,3 personnes, restant 6,9 nuits sur le département

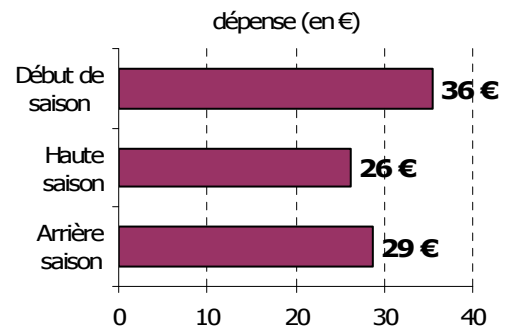
Les séjours en hébergements marchands: 980 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,6 personnes, restant 7,5 nuits sur le département

Les séjours en hébergements non marchands: 390 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,2 personnes, restant 6,7 nuits sur le département

◆ La dépense moyenne par personne et par jour

➡ Les touristes dépensent en moyenne près de 30 € par personne et par jour.

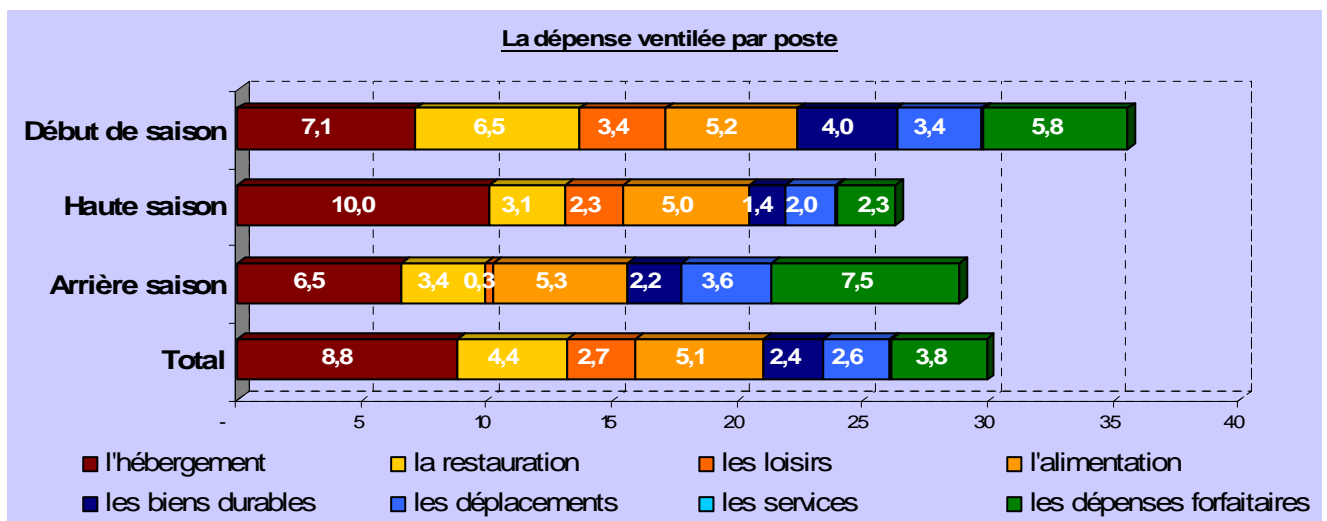
Période	dépense (en €)	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	35,5	30,5	+5,0
Haute saison	26,2	21,6	+4,6
Arrière saison	28,8	26	+2,8
Total	29,8	24,7	+5,1



◆ Détail de la dépense moyenne par poste

poste de dépense	dépense (en €)	Comparaison avec	
		Ens. séjours 07	
l'hébergement	8,8	5,1	
la restauration	4,4	3,6	
les loisirs	2,7	2,4	
l'alimentation	5,1	5,6	
les biens durables	2,4	2,9	
les déplacements	2,6	2,7	
les services	0,1	0,1	
les dépenses forfaitaires	3,8	2,3	
total	29,8	24,7	

◆ Détail de la dépense moyenne par poste et selon les périodes de séjour



ardèche
TOURISME



www.ardeche-guide.com

Comité départemental du tourisme de l'Ardèche
4, cours du Palais F-07000 Privas - Tél : 04 75 64 04 66