



Focus sur enquête clientèles 2005



La clientèle pratiquant une
ACTIVITE EQUESTRE

Préambule

Les résultats suivants sont issus de l'enquête de clientèle réalisée par le Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche en 2005. 3008 questionnaires ont été administrés par une équipe d'enquêteurs entre Pâques et Toussaint auprès des touristes en séjour sur le département, à l'exception des ardéchois et des personnes en déplacement pour motif professionnel. Les entretiens ont été réalisés en face à face, aléatoirement en semaine et en week-end, sur des sites marchands et non marchands. L'ensemble des données ont été redressées et extrapolées à l'ensemble de la population touristique (16,1 millions de nuitées touristiques annuelles).

> Cette fiche a été réalisée sur la base d'un sous-échantillon de 72 observations.

Afin de faciliter l'appropriation par le lecteur des résultats présentés dans ce document quelques précisions s'imposent à la fois sur le contenu des tableaux et la définition des termes utilisés.

♦ La lecture des tableaux:

L'exemple suivant illustre la ventilation des nuitées touristiques générées par les clientèles en résidence secondaire selon les 3 périodes constituant la saison touristique (Pâques à Toussaint).

1- Rappel de la variable étudiée

2- Les modalités de réponse

3- L'unité statistique et les résultats observés sur la strate (exprimés en valeur absolue ou en %)

4- A titre informatif, un tableau adjacent permet de faire des comparaisons avec les résultats obtenus sur l'ensemble des séjours réalisés en Ardèche ou dans certains cas les séjours marchands uniquement.

Période	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	19,1%	28,8%	- 9,7
Haute saison	79,3%	59,8%	+ 19,5
Arrière saison	1,6%	11,4%	- 9,8
Total	100%	100%	

5- La ligne « Total » représente l'ensemble de la strate étudiée. La somme des pourcentages égale à 100% indique que la question est à réponse unique (1 seule réponse possible). L'absence de cette ligne « Total » signifie que la question est à réponse multiple. Dans ce cas, on ne peut pas additionner les pourcentages.

♦ Quelques définitions pour mieux comprendre les termes utilisés dans le document:

Lit touristique: c'est l'unité de mesure commune aux différents types d'hébergement touristique pour le calcul de la capacité d'accueil d'un territoire. Un lit touristique correspond à une personne.

Séjour touristique: voyage réalisé par un personne qui se déplace plus de 24 heures en dehors de son domicile habituel. On distingue habituellement les courts séjours (de 1 à 3 nuits) des longs séjours (de 4 nuits et plus). On utilise aussi le terme d'arrivées pour désigner les séjours touristiques. Un groupe de 6 personnes venant passer au moins une nuit sur le territoire génère 6 séjours touristiques.

Nuitée touristique: correspond à une nuit passée par un touriste sur le territoire observé. C'est l'unité de mesure la plus courante de la fréquentation touristique. Les nuitées sont calculées en multipliant pour chacun des séjours, le nombre de personnes arrivées dans l'hébergement par la durée du séjour. Exemple: un couple venant effectuer un séjour de 3 nuits correspond à 2 séjours et 6 nuitées.

Les hébergements marchands (ou hébergements commerciaux): ensemble des hébergements dont l'exploitation se fait dans un but lucratif (camping, hôtel, chambres d'hôtes, gîtes et meublés, centres et villages de vacances...).

Les hébergements non marchands: ce sont les hébergements utilisés par les touristes et dont l'usage est gratuit – ils ne font pas l'objet d'une contrepartie financière (résidences secondaires, les hébergements chez des parents ou des amis)

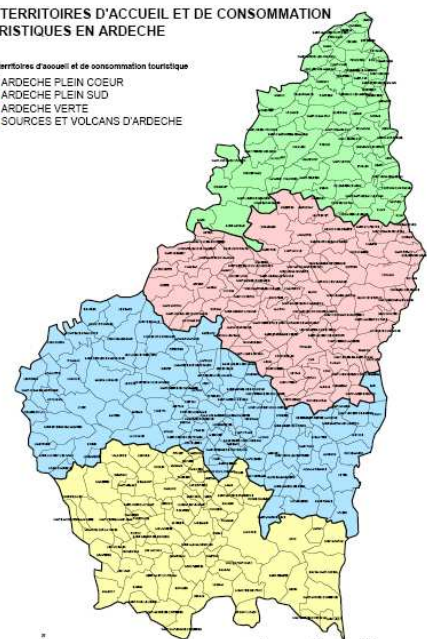
La consommation touristique: c'est l'ensemble des dépenses générées par les touristes en Ardèche au cours de leur séjour. Les postes pris en compte pour le calcul des dépenses sont l'hébergement, la restauration, les loisirs, l'alimentation, l'achat de biens durables (souvenirs, cadeaux, produits du terroir, etc.), les déplacements en Ardèche, les services (médecin, coiffeur, garagiste, etc.) et enfin les dépenses forfaitaires effectuées dans le cadre d'un séjour « tout compris » et incluant en général des dépenses d'hébergement associé à de la restauration et/ou des loisirs.

Les territoires de référence: le département de l'Ardèche est divisé en 4 territoires d'accueil et de consommation touristique (« TACT ») selon la représentation cartographique suivante:

LES TERRITOIRES D'ACCUEIL ET DE CONSOMMATION TOURISTIQUES EN ARDECHE

Les territoires d'accueil et de consommation touristique

- ARDECHE PLEIN COEUR
- ARDECHE PLEIN SUD
- ARDECHE VERTE
- SOURCES ET VOLCANS D'ARDECHE



DONNÉES DE CADRAGE SUR LA FRÉQUENTATION

Sur la saison touristique, la clientèle génère près de 62 300 séjours et 790 400 nuitées.

Nombre de séjours: 62 300 soit 3 % des séjours réalisés en Ardèche
 Nombre de nuitées: 790 400 soit 5,5 % des nuitées réalisées en Ardèche

◆ Les nuitées au cours de la saison touristique

Période	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	19,1%	28,8%	- 9,7
Haute saison	79,3%	59,8%	+ 19,5
Arrière saison	1,6%	11,4%	- 9,8
Total	100%	100%	

NB: Début de saison = avril à juin, Haute saison = juillet et août, Arrière saison = septembre et octobre

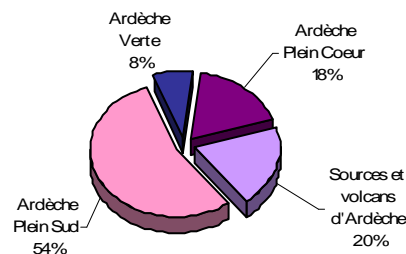
Les nuitées touristiques selon les périodes



◆ Rappel des nuitées selon le territoire de séjour

Territoire	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Ardèche Verte	7,5%	11,3%	- 3,8
Ardèche Plein Coeur	18,1%	19,0%	- 0,9
Sources et volcans d'Ardèche	19,8%	26,2%	- 6,4
Ardèche Plein Sud	54,6%	43,5%	+ 11,1
Total	100%	100%	

Les nuitées touristiques selon les territoires

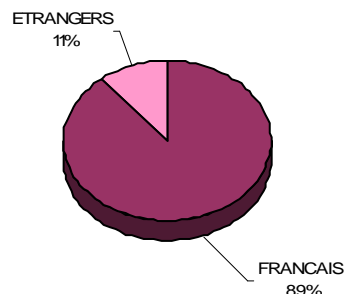


ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES

◆ Les nuitées touristiques françaises et étrangères

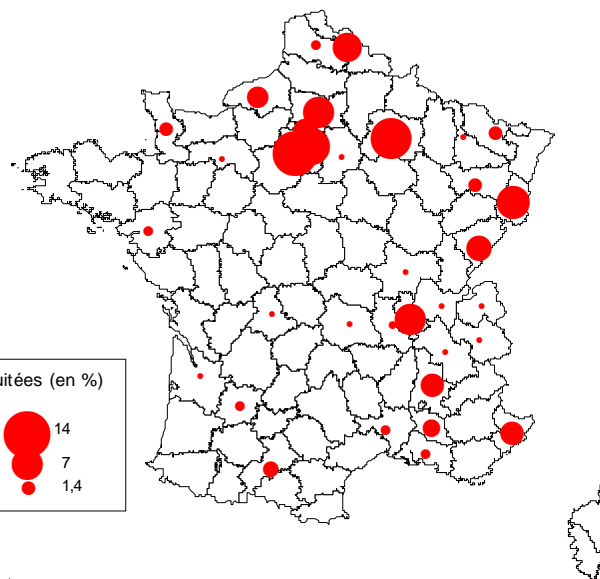
Origine	Nuitées	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
FRANCAIS	89,3%	76,1%	+ 13,2
ETRANGERS	10,7%	23,9%	- 13,2
Total	100%	100%	

Les nuitées touristiques françaises et étrangères



◆ Provenance des clientèles françaises

Département	Nuitées	Ens. Sejours 07	
Yvelines	13,18%	3,6%	+ 9,6
Marne	11,71%	1,5%	+ 10,2
Hauts-de-Seine	8,48%	3,6%	+ 4,9
Haut-Rhin	7,45%	1,0%	+ 6,4
Rhône	6,70%	6,9%	- 0,2
Oise	6,51%	1,6%	+ 4,9
Nord	6,03%	6,3%	- 0,3
Doubs	5,35%	0,8%	+ 4,5
Val-d'Oise	5,30%	1,3%	+ 4,0
Alpes-Maritimes	4,37%	3,1%	+ 1,3
Drôme	3,84%	3,0%	+ 0,8
Seine-Maritime	3,28%	1,9%	+ 1,3
Vaucluse	2,54%	2,0%	+ 0,5
Haute-Garonne	2,14%	0,8%	+ 1,3
Manche	1,70%	1,0%	+ 0,7
Moselle	1,68%	1,5%	+ 0,2
Vosges	1,35%	1,1%	+ 0,2
Pas-de-Calais	1,18%	2,0%	- 0,8
Bouches-du-Rhône	1,09%	7,2%	- 6,1
Gard	1,09%	1,4%	- 0,3



NB: seuls les 20 premiers départements apparaissent dans le tableau

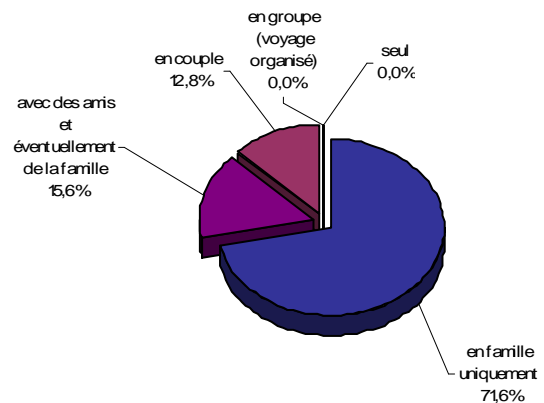
◆ Provenance des clientèles étrangères

Pays de résidence	Nuitées	Ens. Sejours 07
SUISSE	29,3%	9,7% +19,7
ROYAUME-UNI	26,3%	9,3% +17,0
ALLEMAGNE	18,9%	15,3% +3,6
CANADA	13,2%	0,6% +12,6
BELGIQUE	6,2%	23,7% -17,5
PAYS-BAS	6,1%	30,3% -24,2
DANEMARK	-	2,1% -2,1
ITALIE	-	1,9% -1,9
USA	-	1,5% -1,5
AUTRE	-	5,7% -5,7
Total	100%	100%

PROFIL DES TOURISTES

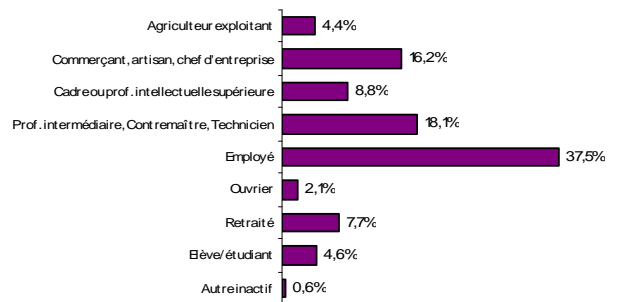
◆ Les types de groupe

Type de groupe	Séjours	Comparaison avec Ens. Sejours 07
en famille uniquement	71,6%	49,4% + 22,2
avec des amis et éventuellement de la famille	15,6%	19,9% - 4,3
en couple	12,8%	22,6% - 9,8
en groupe (voyage organisé)	0,0%	5,5% - 5,5
seul	0,0%	2,6% - 2,6
Total	100%	100%



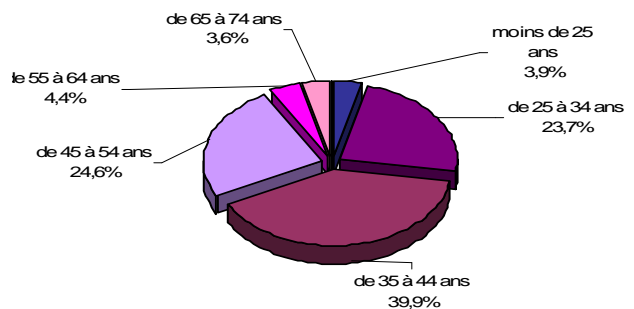
◆ Les professions et catégories socio-professionnelles

C.S.P.	Séjours	Comparaison avec Ens. Sejours 07
Agriculteur exploitant	4,4%	2,0% + 2,5
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	16,2%	5,0% + 11,2
Cadre ou prof. intellectuelle supérieure	8,8%	23,3% - 14,5
Prof. intermédiaire, Contremaître, Technicien	18,1%	19,1% - 0,9
Employé	37,5%	20,3% + 17,2
Ouvrier	2,1%	4,5% - 2,4
Retraité	7,7%	17,2% - 9,6
Élève/étudiant	4,6%	5,6% - 1,0
Autre inactif	0,6%	3,1% - 2,5
Total	100,0%	100%



◆ L'âge des touristes

Tranche d'âge	Séjours	Comparaison avec Ens. Sejours 07
moins de 25 ans	3,9%	6,5% - 2,6
de 25 à 34 ans	23,7%	22,4% + 1,2
de 35 à 44 ans	39,9%	26,6% + 13,2
de 45 à 54 ans	24,6%	21,6% + 3,0
de 55 à 64 ans	4,4%	13,8% - 9,5
de 65 à 74 ans	3,6%	7,7% - 4,1
75 ans et plus	0,0%	1,3% - 1,3
Total	100%	100%



LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS

◆ Les motifs de séjours en Ardèche

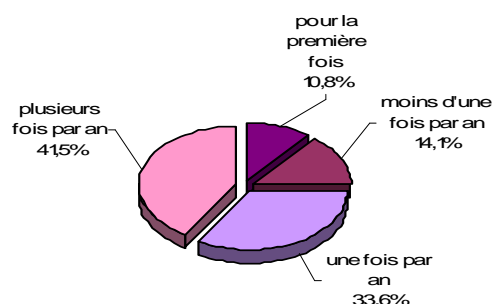
Motif de séjours	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
pour mes loisirs/agrément	64,3%	66,6%	- 2,3
visite à la famille	22,6%	13,4%	+ 9,2
visite à des amis	13,2%	8,7%	+ 4,5
santé (cure thermale, remise en forme)	<0,1%	0,7%	- 0,7
un événement sportif (compétition..)	<0,1%	5,0%	- 5,0
un événement culturel (festival, spectacle..)	<0,1%	4,7%	- 4,7
un événement religieux/pèlerinage	<0,1%	0,2%	- 0,2
voyage scolaire/études/séjour linguistique	<0,1%	0,4%	- 0,4
autre	<0,1%	0,3%	- 0,3
Total	100%	100%	

◆ Les types de séjour effectués en Ardèche

Type de séjour	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
l'Ardèche est la destination finale	95,0%	87,2%	+ 7,8
une étape à l'occasion d'un circuit/voyage itinérant	0,2%	4,4%	- 4,2
une halte à l'occasion d'un transit vers une autre destination	4,7%	8,3%	- 3,6
Total	100%	100%	

◆ La fréquence des séjours

Fréquence	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
pour la première fois	10,8%	22,2%	- 11,3
moins d'une fois par an	14,1%	17,0%	- 2,9
une fois par an	33,6%	16,8%	+ 16,8
plusieurs fois par an	41,5%	44,1%	- 2,6
Total	100%	100%	



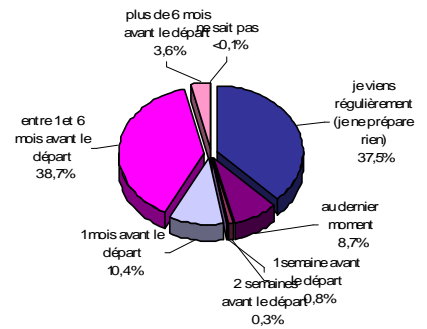
◆ Les prescripteurs de la destination Ardèche

Prescripteur	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
des amis/la famille/l'entourage	49,2%	53,6%	- 4,4
je viens régulièrement	34,6%	33,7%	+ 0,9
Internet	7,9%	5,0%	+ 2,9
j'habite à proximité de l'Ardèche	3,8%	0,5%	+ 3,3
une brochure touristique	2,9%	2,6%	+ 0,3
je suis natif de l'Ardèche	2,5%	0,7%	+ 1,9
une agence de voyage	2,5%	1,7%	+ 0,7
je suis déjà venu en Ardèche dans le passé	1,6%	0,2%	+ 1,3
un guide touristique	0,5%	2,9%	- 2,4
je suis venu par hasard	0,3%	3,0%	- 2,7
dans le cadre professionnel/formation/stage	<0,1%	0,1%	- 0,1
par une association/un club	<0,1%	2,0%	- 2,0
par le biais d'un événement sportif ou culturel	<0,1%	1,4%	- 1,4
la presse/les journaux	<0,1%	0,9%	- 0,9
un reportage TV/radio	<0,1%	0,4%	- 0,4
une foire/un salon	<0,1%	0,3%	- 0,3
par l'intermédiaire d'un CE	<0,1%	0,2%	- 0,2
par un médecin/un organisme de santé	<0,1%	0,2%	- 0,2
par un organisme de tourisme (OT, CDT)	<0,1%	0,1%	- 0,1
par le biais d'une activité sportive/de nature	<0,1%	0,2%	- 0,2
autre	0,9%	1,5%	- 0,6
ne sait pas	1,1%	1,7%	- 0,5

Précision:
Ce tableau traduit la manière dont les clients ont découvert le département de l'Ardèche ou la façon dont ils en ont entendu parler. Les habitués venant depuis longtemps en Ardèche ne se souviennent en général plus de la manière dont ils ont connu le département. Ces derniers apparaissent à la modalité « je viens régulièrement » ou bien « je suis déjà venu en Ardèche dans le passé ».

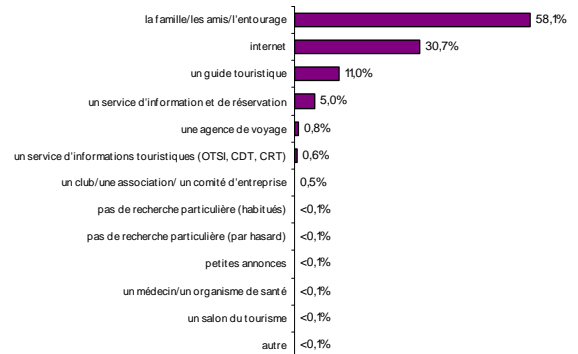
♦ La période de prise de décision pour le séjour en Ardèche

Période de décision	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
je viens régulièrement (je ne prépare rien)	37,5%	18,6%	+ 18,9
au dernier moment	8,7%	16,3%	- 7,7
1 semaine avant le départ	0,8%	4,7%	- 3,8
2 semaines avant le départ	0,3%	6,7%	- 6,4
1 mois avant le départ	10,4%	14,8%	- 4,4
entre 1 et 6 mois avant le départ	38,7%	26,3%	+ 12,4
plus de 6 mois avant le départ	3,6%	12,5%	- 8,9
ne sait pas	<0,1%	0,1%	- 0,1
Total	100%	100%	



♦ Les canaux utilisés par les touristes pour leur recherche d'information

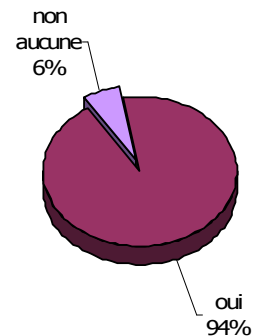
Canaux d'information	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
la famille/les amis/l'entourage	58,1%	64,4%	- 6,3
internet	30,7%	13,9%	+ 16,8
un guide touristique	11,0%	8,7%	+ 2,3
un service d'information et de réservation	5,0%	1,0%	+ 4,0
une agence de voyage	0,8%	3,4%	- 2,6
un service d'informations touristiques (OTSI, CDT, CRT)	0,6%	3,3%	- 2,7
un club/une association/ un comité d'entreprise	0,5%	5,0%	- 4,6
pas de recherche particulière (habituels)	<0,1%	1,4%	- 1,4
pas de recherche particulière (par hasard)	<0,1%	0,5%	- 0,5
petites annonces	<0,1%	0,2%	- 0,2
un médecin/un organisme de santé	<0,1%	0,2%	- 0,2
un salon du tourisme	<0,1%	0,1%	- 0,1
autre	<0,1%	3,6%	- 3,6



♦ Réalisation d'une réservation lors de la préparation du séjour

Réservation	Séjours	Comparaison avec	
		Sej. March. 07	
oui	93,7%	73,2%	+ 20,5
non aucune	6,3%	26,8%	- 20,5
Total	100%	100%	

(les séjours en hébergements marchands uniquement)



♦ Les modes de transport utilisés pour venir en Ardèche

Moyen de transport	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Séjours 07	
voiture	98,2%	88,8%	+ 9,4
avion	2,4%	1,3%	+ 1,1
train	1,0%	4,3%	- 3,2
camping-car	0,2%	2,6%	- 2,3
autocar	<0,1%	4,7%	- 4,7
auto-stop	<0,1%	0,0%	- 0,0
bateau	<0,1%	0,5%	- 0,5
moto	<0,1%	1,0%	- 1,0
taxi	<0,1%	0,0%	- 0,0
vélo	<0,1%	0,1%	- 0,1
autre	<0,1%	0,2%	- 0,2

♦ Le mode d'hébergement choisi par les touristes

Réservation	Séjours	Comparaison avec	
		Sej. March. 07	
chez des parents/famille	45,3%	24,3%	+ 21,0
votre résidence secondaire	22,4%	23,1%	- 0,7
camping (avec votre tente)	9,0%	5,3%	+ 3,7
chez des amis	6,9%	17,3%	- 10,4
camping (avec votre caravane)	5,3%	7,2%	- 1,8
gîte rural / location de meublé	5,1%	7,4%	- 2,3
camping (mobil-home, chalet, bungalow)	4,1%	6,4%	- 2,2
village ou centre de vacances	1,4%	2,0%	- 0,6
hôtel	0,2%	3,6%	- 3,4
chambres d'hôtes	0,2%	1,1%	- 0,9
camping-car	<0,1%	1,5%	- 1,4
bateau	<0,1%	0,2%	- 0,2
maison familiale	<0,1%	0,2%	- 0,2
autre	<0,1%	0,5%	- 0,5
Total	100,0%	100%	0

♦ La durée des séjours (en nuits)

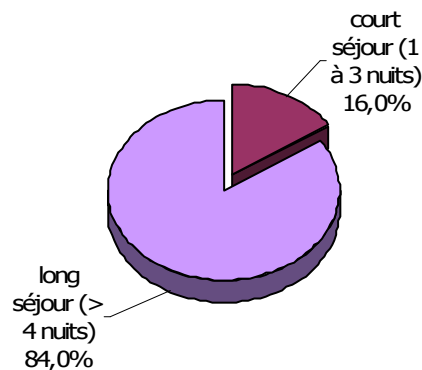
➔ Les touristes restent en moyenne 12,7 nuits.

Période	Nuits	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	6,7	4,3	+ 2,4
Haute saison	16,2	10,7	+ 5,6
Arrière saison	10,8	5,2	+ 5,6
Total	12,7	6,9	+ 5,8

Territoire	Nuits	Comparaison avec			
		Ens. Sejours 07		Sej. March.07	
Ardèche Verte	11,4	3,9	+ 7,5	4,3	+ 7,1
Ardèche Plein Coeur	9,4	5,4	+ 4,0	5,3	+ 4,1
Sources et volcans d'Ardèche	8,8	7,4	+ 1,4	8,1	+ 0,7
Ardèche Plein Sud	18,0	9,6	+ 8,4	8,7	+ 9,3
Total	12,7	6,9	+ 5,8	7,5	+ 5,2

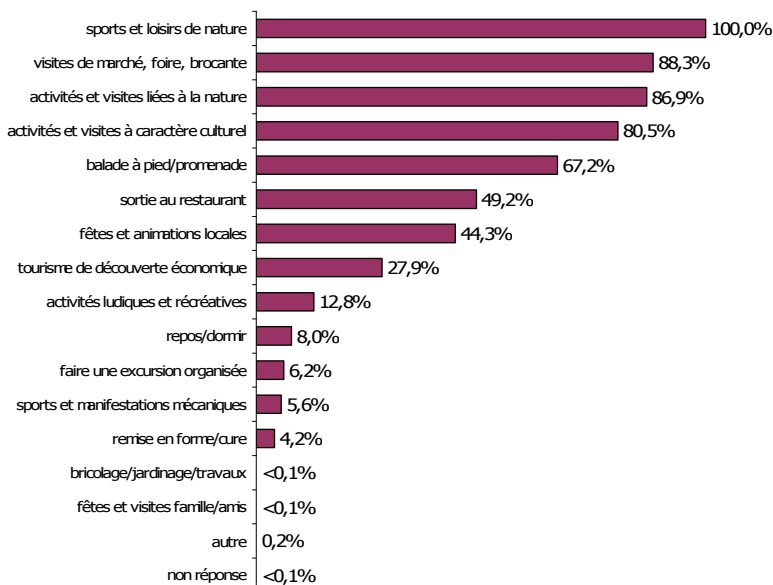
Type de séjour	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
court séjour (1 à 3 nuits)	16,0%	45,2%	- 29,2
long séjour (> 4 nuits)	84,0%	54,8%	+ 29,2
Total	100%	100%	

Durée	Séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
moins de 8 j	43,3%	74,1%	- 30,8
de 8 à 14 j	26,1%	16,8%	+ 9,3
de 15 à 21 j	19,9%	6,2%	+ 13,6
de 22 à 28	<0,1%	0,2%	- 0,2
de 29 à 35	9,1%	1,5%	+ 7,6
plus de 35 j	1,7%	1,1%	+ 0,6
Total	100%	100%	



♦ Les activités pratiquées par les touristes au cours de leur séjour

Centres d'intérêt	séjours	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
sports et loisirs de nature	100,0%	63,9%	+ 36,1
visites de marché, foire, brocante	88,3%	51,2%	+ 37,1
activités et visites liées à la nature	86,9%	69,6%	+ 17,3
activités et visites à caractère culturel	80,5%	71,1%	+ 9,4
balade à pied/promenade	67,2%	54,8%	+ 12,4
sortie au restaurant	49,2%	50,7%	- 1,5
fêtes et animations locales	44,3%	35,2%	+ 9,1
tourisme de découverte économique	27,9%	18,1%	+ 9,8
activités ludiques et récréatives	12,8%	6,9%	+ 5,9
repos/dormir	8,0%	1,3%	+ 6,7
faire une excursion organisée	6,2%	1,9%	+ 4,4
sports et manifestations mécaniques	5,6%	2,7%	+ 2,9
remise en forme/cure	4,2%	1,7%	+ 2,5
bricolage/jardinage/travaux	<0,1%	0,8%	- 0,8
fêtes et visites famille/amis	<0,1%	2,2%	- 2,2
autre	0,2%	2,3%	
non réponse	<0,1%	1,4%	



Exemple d'activités:

Activités et visites à caractère culturel:
village de caractère, musée, exposition, château, église, monastère, spectacle, concert, etc.

Activités et visites dédiées à la nature:
Visite de site naturel, parc animalier, découverte de la faune et de la flore, cueillette de fruits, visite de ferme, parc et jardins, etc.

Sports et loisirs de nature:
Randonnées pédestre, baignade, sports d'eau vive, cyclotourisme, VTT, VTC, pêche, escalade, équitation, tennis, accrobranche, via ferrata, golf, etc.

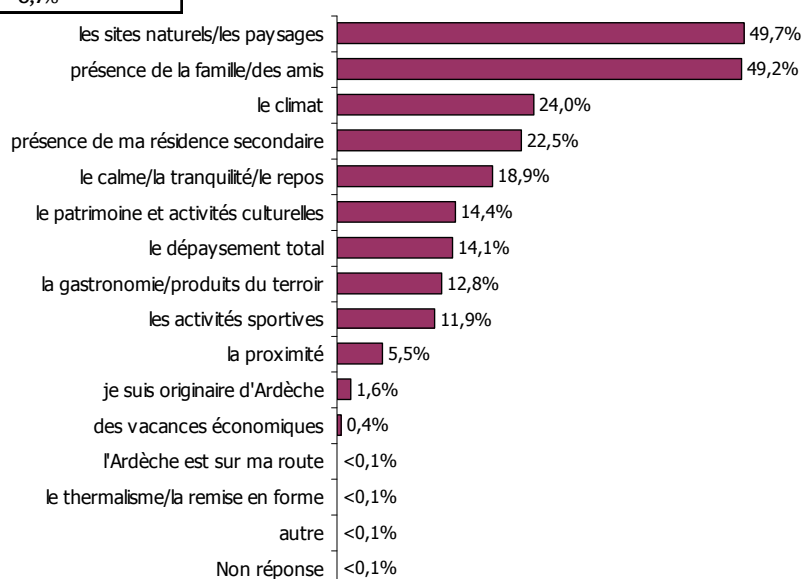
Tourisme de découverte économique:
Visite d'atelier artisanal, site industriel ou scientifique, cave et dégustation de vin, etc.

Activités ludiques et récréatives:
Train touristique, parc de loisirs, discothèque, casino, etc.

LES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION ARDÈCHE

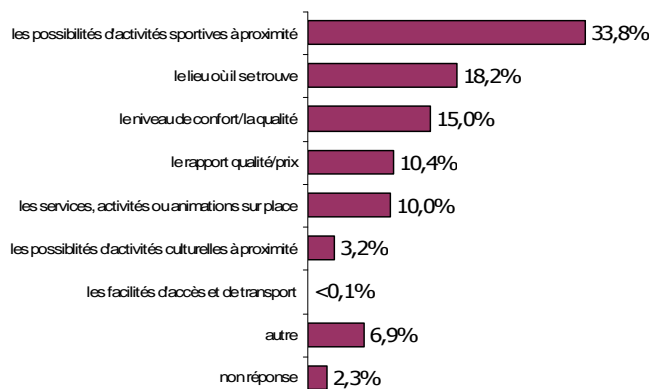
♦ Les critères déterminants dans le choix de la destination Ardèche

Critère de choix	Séjours	Comparaison avec	
		Ens.	Sejours 07
les sites naturels/les paysages	49,7%	51,8%	- 2,1
présence de la famille/des amis	49,2%	47,3%	+ 2,0
le climat	24,0%	24,4%	- 0,5
présence de ma résidence secondaire	22,5%	10,8%	+ 11,7
le calme/la tranquillité/le repos	18,9%	26,6%	- 7,6
le patrimoine et activités culturelles	14,4%	11,3%	+ 3,1
le dépaysement total	14,1%	8,2%	+ 6,0
la gastronomie/produits du terroir	12,8%	5,7%	+ 7,0
les activités sportives	11,9%	13,9%	- 2,0
la proximité	5,5%	12,8%	- 7,3
je suis originaire d'Ardèche	1,6%	5,1%	- 3,5
des vacances économiques	0,4%	1,1%	- 0,7
l'Ardèche est sur ma route	<0,1%	0,1%	- 0,1
le thermalisme/la remise en forme	<0,1%	0,2%	- 0,2
autre	<0,1%	2,2%	
Non réponse	<0,1%	0,7%	



♦ Les critères déterminants dans le choix de l'hébergement (hébergements marchands uniquement)

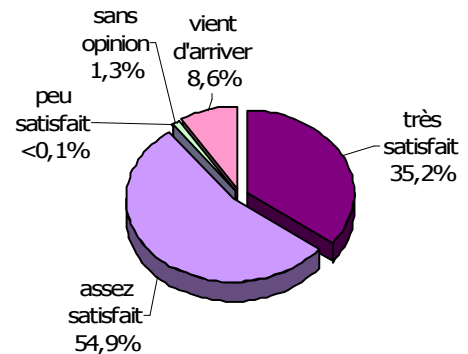
Critère de choix	Séjours	Rappel	
		Sej. March.07	
les possibilités d'activités sportives à proximité	33,8%	11,8%	+ 22,0
le lieu où il se trouve	18,2%	46,5%	- 28,2
le niveau de confort/la qualité	15,0%	15,1%	- 0,0
le rapport qualité/prix	10,4%	8,6%	+ 1,8
les services, activités ou animations sur place	10,0%	0,6%	+ 9,4
les possibilités d'activités culturelles à proximité	3,2%	5,0%	- 1,8
les facilités d'accès et de transport	<0,1%	0,3%	- 0,3
autre	6,9%	8,6%	- 1,7
non réponse	2,3%	3,5%	- 1,1
Total	100%	100%	



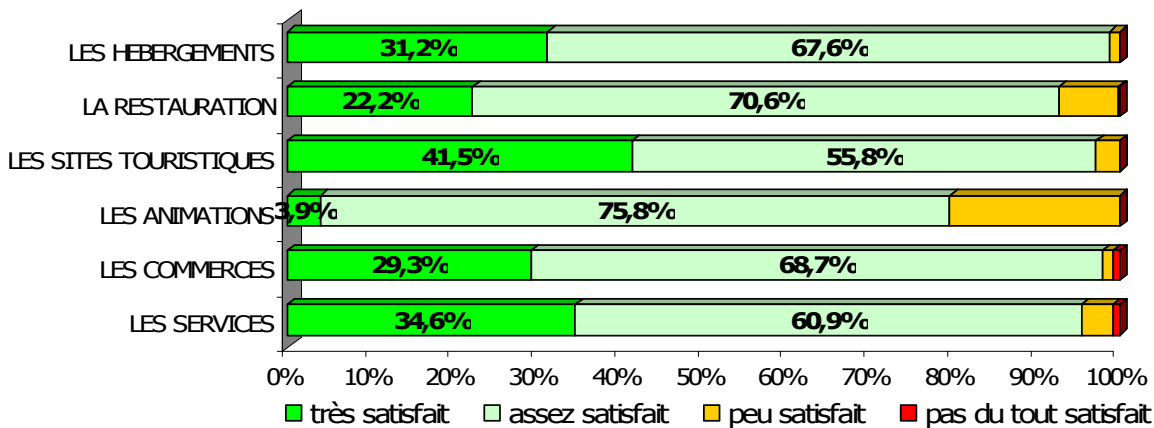
LA SATISFACTION DES CLIENTS

◆ Le niveau de satisfaction des touristes concernant l'ensemble du séjour

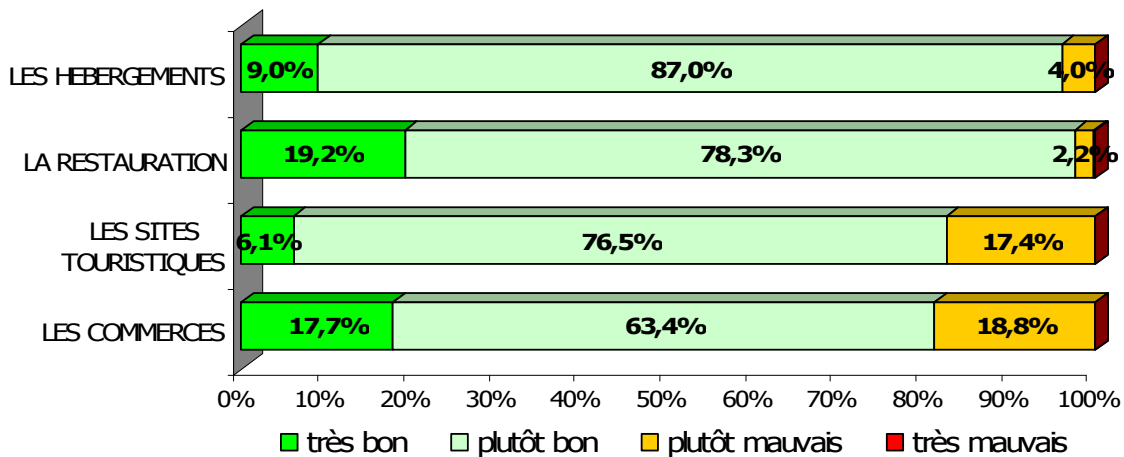
Niveau de satisfaction	Séjours	Comparaison avec	
		Ens.	Sejours 07
très satisfait	35,2%	43,1%	- 7,9
assez satisfait	54,9%	42,2%	+ 12,7
peu satisfait	<0,1%	0,4%	- 0,4
sans opinion	1,3%	2,6%	- 1,3
vient d'arriver	8,6%	11,7%	- 3,0
Total	100%	100%	



◆ La satisfaction des clients selon les prestations consommées



◆ Le rapport qualité-prix des prestations consommées

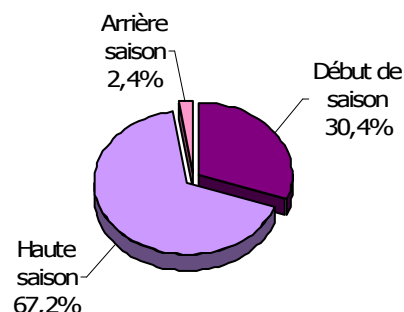


LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

♦ La consommation touristique sur la saison Pâques-Toussaint

➔ L'ensemble des dépenses générées par les touristes s'élèvent à près de 15 millions d'euros, dont 67 % en Haute saison.

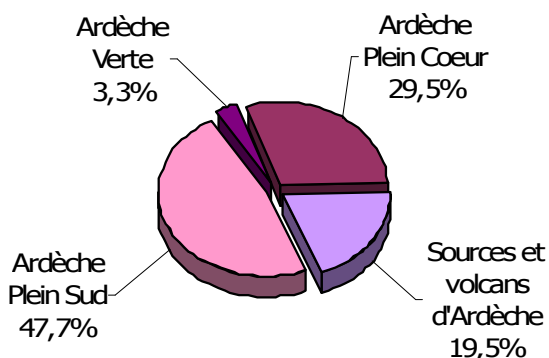
La consommation touristique sur la saison Pâques à Toussaint



Période	consommation (en €)	en %	Comparaison avec	
			Ens. Sejours 07	
Début de saison	4 579 000	30,4%	35,6%	- 5,2
Haute saison	10 108 000	67,2%	52,3%	+ 14,8
Arrière saison	359 000	2,4%	12,0%	- 9,6
Total	15 046 000	100%	100%	

Territoire	consommation (en €)	en %	Comparaison avec	
			Ens. Sejours 07	
Ardèche Verte	501 000	3,3%	11,7%	- 8,4
Ardèche Plein Coeur	4 433 000	29,5%	16,6%	+ 12,9
Sources et volcans d'Ardèche	2 939 000	19,5%	26,0%	- 6,5
Ardèche Plein Sud	7 173 000	47,7%	45,7%	+ 2,0
Total	15 046 000	100%	100%	

La consommation touristique sur la saison Pâques à Toussaint



♦ Le budget moyen par foyer consacré au séjour

➔ 900 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,7 personnes, restant 12,7 nuits sur le territoire

Budget moyen	Nombre de pers.	Durée moy. de séjour
--------------	-----------------	----------------------

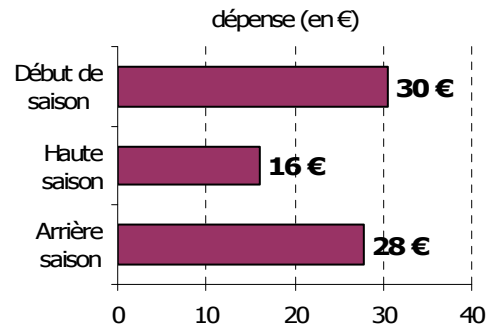
Début de saison:	820 €	4 p.	6,7 nuits
Haute saison:	940 €	3,6 p.	16,2 nuits
Arrière saison:	950 €	3,2 p.	10,8 nuits

Pour comparaison	Ensemble des séjours:	570 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,3 personnes, restant 6,9 nuits sur le département
	Les séjours en hébergements marchands:	980 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,6 personnes, restant 7,5 nuits sur le département
	Les séjours en hébergements non marchands:	390 €, c'est le budget moyen pour un foyer constitué de 3,2 personnes, restant 6,7 nuits sur le département

♦ La dépense moyenne par personne et par jour

➡ Les touristes dépensent en moyenne près de 19 € par personne et par jour.

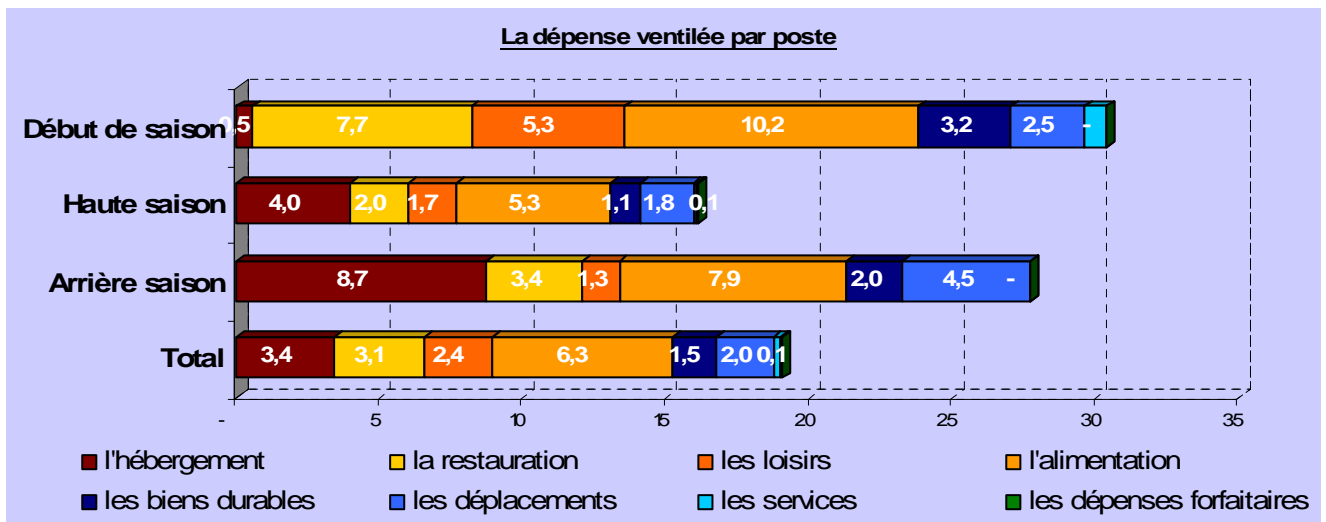
Période	dépense (en €)	Comparaison avec	
		Ens. Sejours 07	
Début de saison	30,4	30,5	-0,1
Haute saison	16,1	21,6	-5,5
Arrière saison	27,7	26	+1,7
Total	19,0	24,7	-5,7



♦ Détail de la dépense moyenne par poste

poste de dépense	dépense (en €)	Comparaison avec	
		Ens. séjours 07	
l'hébergement	3,4	5,1	
la restauration	3,1	3,6	
les loisirs	2,4	2,4	
l'alimentation	6,3	5,6	
les biens durables	1,5	2,9	
les déplacements	2,0	2,7	
les services	0,2	0,1	
les dépenses forfaitaires	0,1	2,3	
total	19,0	24,7	

♦ Détail de la dépense moyenne par poste et selon les périodes de séjour



ardèche
TOURISME



www.ardeche-guide.com

Comité départemental du tourisme de l'Ardèche
4, cours du Palais F-07000 Privas - Tél : 04 75 64 04 66