



Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche
4 cours du Palais
07 000 PRIVAS
Tel: 04.75.64.04.66
Fax: 04.75.64.23.93
www.ardeche-guide.com

LES DOSSIERS DE L'OBSERVATOIRE

LA FREQUENTATION ET LES CLIENTELES TOURISTIQUES DE L'ARDECHE

TABLEAUX DE SYNTHESE
ENSEMBLE DES SEJOURS TOURISTIQUES
RESULTATS PAR TYPES D'HEBERGEMENTS

MAI 2007

Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

ENSEMBLE DES SEJOURS TOURISTIQUES

sur la saison Pâques à Toussaint

RESULTATS PAR TYPE D'HEBERGEMENT (1) (2)

	Les séjours dans l'hôtellerie de plein air	Les séjours en gîtes / meublés	Les séjours dans l'hôtellerie	Les séjours en chambre d'hôtes	Les séjours chez parents ou amis	Les séjours en résidence secondaire	Ensemble des séjours	
FRÉQUENTATION	Nombre de séjours	296 000 (14%)	111 000 (5%)	141 000 (7%)	36 000 (2%)	1 149 000 (56%)	2 061 000 (100%)	
	Nombre de nuitées	2 901 000 (20%)	1 059 000 (7%)	514 000 (4%)	154 000 (1%)	5 926 000 (42%)	14 252 000 (100%)	
	Saisonnalité (en % des nuitées)	16% début de saison 79% haute saison 5% arrière saison	26% début de saison 63% haute saison 11% arrière saison	32% début de saison 43% haute saison 24% arrière saison	26% début de saison 63% haute saison 11% arrière saison	37% début de saison 52% haute saison 11% arrière saison	26% début de saison 59% haute saison 15% arrière saison	29% début de saison 60% haute saison 11% arrière saison
	Provenance des clientèles	63% français (dont 15% bassins de proximité 48% bassins éloignés) 37% étrangers	82% français (dont 17% bassins de proximité 65% bassins éloignés) 18% étrangers	80% français (dont 21% bassins de proximité 59% bassins éloignés) 20% étrangers	73% français (dont 23% bassins de proximité 50% bassins éloignés) 27% étrangers	79% français (25% bassins de proximité 55% bassins éloignés) 21% étrangers	78% français (dont 40% bassins de proximité 38% bassins éloignés) 22% étrangers	76% français (dont 25% bassins de proximité 51% bassins éloignés) 24% étrangers
	Type de clientèle (nombre moyen de personnes)	48% famille 26% couple 22% amis/famille 4% groupe 1% personne seule } (3,5)	50% famille 27% amis/famille 21% couple 1% groupe 1% personne seule } (3,7)	30% couple 27% famille 25% groupe 17% amis/famille 2% personne seule } (3,5)	53% couple 36% famille 10% amis/famille <1% groupe <1% personne seule } (2,5)	54% famille 21% couple 19% amis 4% personne seule 2% groupe } (3,2)	50% famille 24% amis/famille 24% couple 1% groupe 1% personne seule } (3,4)	49% famille (4,1) 23% couple 20% amis/famille (4,7) 6% groupe (26) 3% personne seule } (3,3)
	Niveau de vie des foyers (relatif à la CSP du chef de famille)	36% aisé 27% modeste 22% moyen 15% retraité	40% aisé 23% modeste 20% moyen 17% retraité	33% aisé 16% modeste 19% moyen 32% retraité	44% aisé 17% modeste 22% moyen 17% retraité	43% aisé 23% modeste 21% moyen 13% retraité	43% aisé 16% modeste 18% moyen 23% retraité	40% aisé 22% modeste 20% moyen 17% retraité
	Age des clients Moyenne Détail	44 ans 21% <35 ans 16% 55/64 ans 36% 35/44 ans 4% 65/74 ans 23% 45/54 ans <1% >75 ans	46 ans 18% <35 ans 18% 55/64 ans 33% 35/44 ans 6% 65/74 ans 24% 45/54 ans 1% >75 ans	51 ans 16% <35 ans 13% 55/64 ans 24% 35/44 ans 22% 65/74 ans 21% 45/54 ans 4% >75 ans	47 ans 17% <35 ans 18% 55/64 ans 29% 35/44 ans 7% 65/74 ans 28% 45/54 ans 1% >75 ans	42 ans 35% <35 ans 11% 55/64 ans 27% 35/44 ans 6% 65/74 ans 20% 45/54 ans <1% >75 ans	47 ans 26% <35 ans 20% 55/64 ans 19% 35/44 ans 7% 65/74 ans 27% 45/54 ans 2% >75 ans	44 ans 29% <35 ans 14% 55/64 ans 27% 35/44 ans 8% 65/74 ans 22% 45/54 ans 1% >75 ans
	Motif des séjours	93% agrément 2% visite famille/amis 2% événement sportif/culturel 2% autre motif	89% agrément 4% visite famille/amis 2% événement sportif/culturel 5% autre motif	77% agrément 15% événement sportif/culturel 3% visite famille/amis 5% autre motif	89% agrément 5% visite famille/amis 5% événement sportif/culturel 1% autre motif	48% agrément 37% visite famille/amis 13% événement sportif/culturel 1% autre motif	93% agrément 6% visite famille/amis 1% événement sportif/culturel	67% agrément 22% visite famille/amis 10% événement sportif/culturel 2% autre motif
	Fréquence des séjours	38% 1ère fois 14% 1 fois/an 33% <1 fois/an 15% +fois/an	50% 1ère fois 16% 1 fois/an 23% <1 fois/an 11% +fois/an	34% 1ère fois 20% 1 fois/an 36% <1 fois/an 11% +fois/an	53% 1ère fois 9% 1 fois/an 22% <1 fois/an 17% +fois/an	15% 1ère fois 21% 1 fois/an 12% <1 fois/an 52% +fois/an	0% 1ère fois 5% 1 fois/an 1% <1 fois/an 94% +fois/an	22% 1ère fois 17% 1 fois/an 17% <1 fois/an 44% +fois/an
	Prescripteurs (pour les primo-fréquentants en hébergements marchands seulement)	55% bouche-à-oreille 26% internet 11% par hasard 11% guide touristique 7% brochure touristique	49% bouche-à-oreille 26% internet 9% brochure touristique 8% guide touristique 6% par hasard	19% association/club 17% internet 15% brochure touristique 13% guide touristique 10% par hasard 7% agence de voyage	38% bouche-à-oreille 17% internet 13% guide touristique 10% par hasard 9% brochure touristique 5% événement sportif/culturel	Non concerné	Non concerné	41% bouche-à-oreille 21% internet 9% guide touristique 9% brochure touristique 9% par hasard 7% agence de voyage 7% association/club
Mode d'hébergement	Hôtellerie de plein air: 35% en caravane 31% location d'un mobile-home, chalet, bungalow 26% en tente 7% en camping car	Gîte / meublé	Hôtellerie	Chambre d'hôtes	Logement chez des parents ou des amis habitant en Ardèche	Logement dans la résidence secondaire du foyer	42% chez parents/amis 23% résidence secondaire 20% hôtellerie de plein air 7 gîte/meublé 4% hôtellerie 3% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes	
Durée de séjour (en nuit) % de courts séjours (1 à 3 nuits)	9,8 nuits 19%	9,6 nuits 15%	3,6 nuits 63%	4,3 nuits 53%	5,2 nuits 53%	13,9 nuits 39%	6,9 nuits 45%	
Facteurs d'attractivité (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	80% les sites naturels 58% le climat 27% le calme 24% les activités sportives 16% le patrimoine culturel 12% la proximité	76% les sites naturels 41% le climat 40% le calme 20% les activités sportives 17% la proximité 17% le patrimoine culturel 11% la présence famille/amis 11% le dépaysement total	64% les sites naturels 34% le calme 26% les activités sportives 25% le climat 19% le patrimoine culturel 13% la proximité 12% le dépaysement total 11% la gastronomie	72% les sites naturels 36% le calme 24% le climat 19% la proximité 15% les activités sportives 14% le dépaysement total 12% le patrimoine culturel	78% présence famille/amis 45% les sites naturels 24% le climat 17% le climat 13% la proximité 10% le patrimoine culturel	82% présence de la résidence secondaire 34% le calme 25% les sites naturels 16% le climat 14% présence de la famille/amis 13% la proximité 13% originaire d'Ardèche	52% les sites naturels 47% présence famille/amis 27% le calme 24% le climat 14% les activités sportives 13% la proximité 11% le patrimoine culturel 11% présence de la résidence secondaire	
Activités pratiquées (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	87% sports nature 86% loisirs culturels 77% loisirs nature 70% visites de marchés/foires 62% sorties au restaurant 54% balades à pied 34% fêtes/animations locales 13% découvertes économiques	87% loisirs culturels 86% loisirs nature 78% sports nature 70% visites de marchés/foires 70% sorties au restaurant 68% balades à pied 37% fêtes/animations locales 23% découverte économique	83% loisirs culturels 73% sorties au restaurant 72% loisirs nature 59% balades à pied 41% sports nature 34% visites marchés/foires 17% découverte économique 14% activités récréatives 13% fêtes/animations locales	83% loisirs culturels 74% loisirs nature 70% sorties au restaurant 58% sports nature 49% visites de marchés/foires 47% balades à pied 28% fêtes/animations locales 18% découvertes économiques	66% loisirs culturels 64% loisirs nature 56% sports nature 54% balades à pied 45% visites de marchés/foires 42% sorties au restaurant 40% fêtes/animations locales 20% découvertes économiques	79% sports nature 74% loisirs nature 64% visites de marchés/foires 63% loisirs culturels 59% balades à pied 58% sorties au restaurant 34% fêtes/animations locales 16% découvertes économiques 14% activités récréatives	71% loisirs culturels 70% loisirs nature 64% sports nature 55% balades à pied 51% visites de marchés/foires 51% sorties au restaurant 35% fêtes/animations locales 18% découvertes économiques	
Intention de retour en Ardèche (délai de 3 ans)	49% oui sûrement 47% oui peut-être	59% oui sûrement 37% oui peut-être	61% oui sûrement 36% oui peut-être	55% oui sûrement 44% oui peut-être	85% oui sûrement 14% oui peut-être	94% oui sûrement 6% oui peut-être	76% oui sûrement 23% oui peut-être	
Consommation touristique	76,6 M€ (21,8%)	33,8 M€ (9,6%)	37,5 M€ (10,7%)	8,2 M€ (2,3%)	122,5 M€ (34,9%)	45,1 M€ (12,8%)	351,5 M€ (100%)	
Budget moyen par foyer ou groupe de personnes	900 €	1120 €	930 €	560 €	340 €	650 €	570 €	
Dépense moyenne (par pers. et par jour)	26 €	32 €	73 €	53 €	21 €	14 €	25 €	