

**CONJONCTURE ETE 2011
RHONE-ALPES TOURISME
Montagne – Loire – Rhône - Ain**

Bilan à mi-saison
et tendances pour la fin de la saison été



27 Juillet 2011

1. Une bonne activité sur le mois écoulé en Rhône-Alpes

Les deux tiers des professionnels du tourisme interrogés sur la région affirment que **la fréquentation de leur établissement touristique a été bonne** pour le mois de juillet 2011 : 15% très bonne et 52% assez bonne.

Si ces bons résultats se retrouvent vérifiés au niveau de chaque département, le **ressenti est néanmoins différencié selon les espaces** (bord de lac, rural, urbain et montagne) et les **types d'activité** :

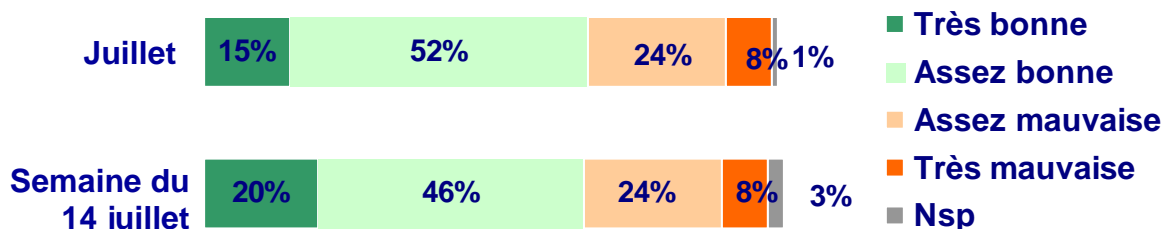
- Les **espaces ruraux** dressent un bilan encore plus favorable en juillet (79% de bonne fréquentation : 14% très bonne et 65% bonne) par rapport aux **espaces de montagne**, qui ont eu plus de difficultés sur la période (63% bonne : 14% très bonne et 48% bonne).
- Les **équipements touristiques** (notamment les **offices du tourisme**) ont également connu une meilleure fréquentation (76% d'avis positifs) par rapport aux **hébergements touristiques** (63%).

Après des hébergements, **le taux moyen d'occupation des hébergements sur le mois** s'élève à 63%, et ce quel que soit le département ou l'espace observé.

A l'instar du mois écoulé, le week-end du 14 juillet amène aussi à un **bilan positif de la part des professionnels de la région** : 66% des structures rhônalpines ont enregistré une bonne fréquentation sur cette semaine.

A noter la **belle performance des offices du tourisme** → 79% ont connu une bonne activité sur la période.

Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour la période de ... a-t-elle été ... ?



2. Une dynamique d'activité variable par rapport à 2010

Mise en regard **par rapport à la même période en 2010, la fréquentation du mois de juillet 2011** est jugée par une majorité de professionnels **égale** (37%) ou en progrès (25%).

A l'inverse, **1/3 des structures ont davantage souffert** sur ce mois par rapport à la même période en 2010.

Une diversité de situations qui se retrouve dans tous les départements. On peut cependant relever quelques **disparités selon les espaces et structures** considérées :

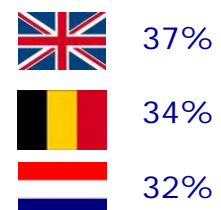
- Les **espaces ruraux** sont **plus enclins à se constater une hausse** de la fréquentation touristique (33%), alors que 37% des **espaces de montagnes** affichent pour le mois une baisse d'affluence.
- Les **équipements touristiques** (notamment les **offices du tourisme**) ont également enregistré **de meilleures performances de fréquentation** (35% de hausse).

Durant le mois de juillet, les professionnels du tourisme ont pu tout d'abord compter sur **le dynamisme de la clientèle française** : plus de $\frac{3}{4}$ des structures jugent que la fréquentation de cette clientèle s'est maintenue ou même améliorée. La **clientèle de proximité suit d'ailleurs la même tendance**: 44% annoncent un maintien et 15% une hausse sur cette cible.

Parmi ces touristes issus de l'Hexagone, les régions de l'Île de France (28%) et Nord Pas de Calais (20%) sont les plus représentées derrière Rhône-Alpes (37%).

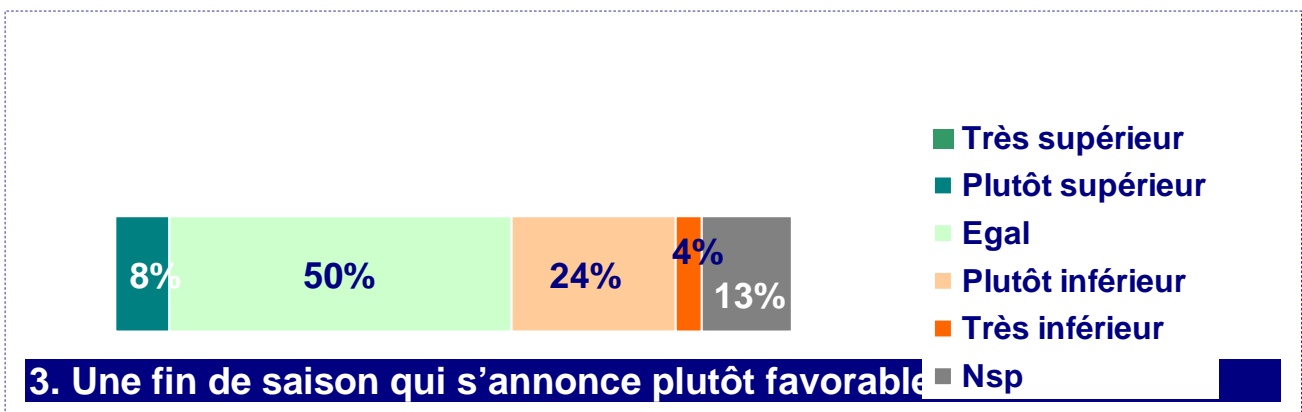
L'on note également **une présence continue de la clientèle étrangère**, avec 25% d'augmentation et 34% de stabilité, selon l'avis des professionnels. Britanniques, Belges et Néerlandais comptent parmi les nationalités les plus représentées sur Rhône-Alpes.

Selon vous, quels sont, parmi les touristes étrangers, le pays qui a le plus fréquenté votre ... durant le mois de juillet 2011 ?
En 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème} (cumul des citations)



Dans la continuité de ces résultats satisfaisants sur le mois écoulé, **la consommation touristique en juillet est en ligne avec 2010** :

- Pour les 2/3 des structures d'hébergements sur Rhône-Alpes, **la durée des séjours** sur juillet 2010 est restée **comparable à celle de 2010** (53%) **voire a progressé** (10%), même si un peu moins d'1/4 disent au contraire avoir été confrontés à une baisse (23%).
- **Le niveau des dépenses des touristes s'est dans la moitié des cas maintenu au niveau de juillet 2010** (50%), même si là encore 1 professionnel sur 4 a enregistré plutôt un recul de son chiffre (24%).



Les professionnels du tourisme **anticipent un mois d'août satisfaisant** : les 2/3 d'entre eux se disent confiants pour le mois d'août à venir.

Un niveau de confiance que partagent l'ensemble des structures, malgré **un optimisme plus modéré en zone urbaine** (53% d'avis positifs). a contrario, les **équipements touristiques** affichent un ressenti plus positif (73% sont confiants), notamment les **activités de loisirs sportifs et culturels** (81%).

Notons cependant auprès des hébergements de Rhône-Alpes un **niveau des réservations à date pour le mois d'août en demi-teinte** : si 59% des structures le jugent bon (dont 49% de plutôt bon), 34% restent encore sur la réserve.

Note technique

- ❑ Echantillon de **471 panélistes**, tous des professionnels du tourisme, interrogés sur les **départements de l'Ain, de la Loire, du Rhône et sur la zone Montagne** (Savoie/Haute Savoie).

Pour s'assurer de la représentativité des résultats, des quotas ont été fixés selon le type d'activité et les espaces (Rural, Urbain, Montagne) au niveau de chaque département.

Les résultats ont ensuite été pondérés de façon à représenter chaque département et chaque espace à son poids réel sur la zone

- ❑ **Enquête réalisée par téléphone** du 19 au 22 juillet 2011.