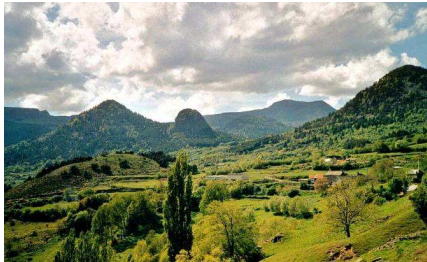


CONJONCTURE ETE 2011 ADT DE L'ARDECHE

Bilan sur le mois d'août 2011 et sur la saison Eté 2011



ardèche
TOURISME



Le 22 août 2011

Le cœur de saison Eté 2011 se termine sur un bilan largement positif pour les structures touristiques de l'Ardèche.

- ❑ **Près de 9 professionnels du département sur 10 (87%) ont enregistré une bonne fréquentation** de leur établissement sur le mois d'août : 30% très bonne et 57% assez bonne.

Principaux bénéficiaires de cette bonne activité : les équipements touristiques (OT, sites touristiques, musées) qui ont connu une affluence maximale (100% de bonne fréquentation !).

- ❑ Si l'on regarde en évolution, **la tendance pour le mois d'août 2011 est plutôt à la continuité** par rapport à 2010 à la même période (47% qui ont maintenu leur fréquentation). Pour les structures ayant connu une variation, la balance entre évolution à la hausse et à la baisse s'équilibre (27% de augmentation vs 24% de baisse).

La dynamique est encore plus favorable pour les équipements touristiques qui ont ainsi enregistré **un net regain d'activité** sur la période (fréquentation supérieure vs août 2010 pour 51%).

- ❑ Sur **l'ensemble de la saison Eté 2011**, les résultats sont également probants, comparables à ceux mesurés en août 2011 : 89% de bonne fréquentation sur la période (19% très bonne et 70% assez bonne).
- ❑ Cette bonne performance est à replacer **dans une perspective d'évolution globalement positive** par rapport à l'été 2010 : plus des 2/3 des établissements font état d'un maintien (33%) voire d'une hausse de leur fréquentation (37%) par rapport à l'an passé.

Dans le détail, les **plus fortes hausses** ont été enregistrées une fois encore par les équipements touristiques (60%), mais également les établissements du sud de l'Ardèche (44%).

- ❑ Toujours sur l'ensemble de l'Eté 2011, le **taux moyen d'occupation des hébergements** est estimé à 81% (pour mémoire, il s'élevait à 68% seulement en juillet 2011).

Là encore, **l'affluence semble avoir été plus importante** dans les établissements situés au sud de l'Ardèche (86% de taux moyen d'occupation en moyenne).

- ❑ Premier moteur de cette performance, **les touristes de l'Hexagone qui maintiennent leur présence** dans les structures du département : les 3/4 des professionnels ont ainsi relevé pour août 2011 autant, voire davantage, de clients Français que l'an passé à la même période (51% de maintien et 23 % de hausse contre 20% de baisse). Dans le détail, une grande part de la clientèle française vient du Nord-Pas de Calais (47%) et de Rhône-Alpes (45%). Présents dans plus d'1 établissement sur 4, les Franciliens constituent également une clientèle de choix pour l'Ardèche.

Les professionnels de l'Ardèche peuvent aussi compter sur la **fidélité de sa clientèle de proximité** : 32% de maintien et 30% de hausse vs août 2010.

- ❑ Enfin, comme en juillet, **l'Ardèche semble avoir attiré davantage d'étrangers cette année** : les professionnels ont relevé une hausse de la **fréquentation de la clientèle internationale** en août 2011 par rapport à août 2010 dans 46% des cas (et un maintien dans 36% des cas). Au palmarès de la clientèle internationale on retrouve les Belges (79%) et Néerlandais / Hollandais (73%).
- ❑ Au-delà de cette forte affluence, et confirmant la tendance relevée en juillet, les **indicateurs de consommation touristique** restent mitigés pour le mois d'août 2011.

La **durée moyenne des séjours est plutôt correcte** : pour près de 3 professionnels sur 4, elle est équivalente (56%) ou supérieure (17%) à celle observée en août 2010.

Pour autant, le constat n'est pas partagé par toutes les structures : l'hôtellerie de plein air se montre en effet beaucoup plus partagée, avec 1 professionnel sur 3 qui fait état d'une **durée moyenne des séjours en recul** par rapport à août 2010.

Quant au **niveau moyen des dépenses, il est plutôt en repli** : 44% des professionnels auraient subi une baisse du volume des dépenses en août 2011 par rapport à août 2010 (contre 38% en maintien et 8% seulement en accroissement).

Seuls les hébergements collectifs sont plus nombreux à évoquer un **panier de dépenses en hausse** par rapport à août 2010 (seulement 24% de progrès).

Note technique

- ❑ Echantillon de **80 professionnels du tourisme, interrogés sur le mois d'août**, tous situés sur le **département de l'Ardèche**.
- ❑ Pour s'assurer de la représentativité des résultats, des quotas ont été fixés selon le type d'activité et la situation dans le département (Nord / Sud).
- ❑ **Enquête réalisée par téléphone** le 16 août 2011.