



Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

4 cours du Palais
07 000 PRIVAS
Tel: 04.75.64.04.66
Fax: 04.75.64.23.93
www.ardeche-guide.com

LES DOSSIERS DE L'OBSERVATOIRE

LA FREQUENTATION ET LES CLIENTELES TOURISTIQUES DE L'ARDECHE

TABLEAUX DE SYNTHESE
ENSEMBLE DES SEJOURS TOURISTIQUES
TYPOLOGIE DES SEJOURS

MAI 2007

Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

TPOLOGIE DES SEJOURS TOURISTIQUES

SUR LA SAISON PÂQUES A TOUSSAINT (1)

	Les courts séjours d'agrément	Les séjours de printemps multi-activités	Les séjours d'été en camping	Les séjours détente et découverte	Les séjours résidentiels	Les séjours affinitaires	Ensemble des séjours	
FRÉQUENTATION	Nombre de séjours	229 000 (11%)	101 000 (5%)	200 000 (10%)	145 000 (7%)	237 000 (12%)	1 149 000 (56%)	2 061 000 (100%)
	Nombre de nuitées	390 000 (3%)	853 000 (6%)	2 405 000 (17%)	1 386 000 (10%)	3 292 000 (23%)	5 926 000 (42%)	14 252 000 (100%)
	Saisonnalité (en % des nuitées)	54% début de saison 23% haute saison 24% arrière saison	100% début de saison - haute saison - arrière saison	- début de saison 96% haute saison 4% arrière saison	- début de saison 80% haute saison 20% arrière saison	26% début de saison 59% haute saison 15% arrière saison	37% début de saison 52% aute saison 11% arrière saison	29% début de saison 60% haute saison 11% arrière saison
	Provenance des clientèles	80% français (dont 38% bassins proximité 42% bassins éloignés) 20% étrangers	66% français (dont 14% bassins proximité 52% bassins éloignés) 34% étrangers	65% français (dont 14% bassins proximité 51% bassins éloignés) 35% étrangers	82% français (dont 15% bassins proximité 68% bassins éloignés) 18% étrangers	78% français (dont 40% bassins proximité 38% bassins éloignés) 22% étrangers	79% français (dont 24% bassins proximité 55% bassins éloignés) 21% étrangers	76% français (dont 25% bassins proximité 51% bassins éloignés) 24% étrangers
	Type de clientèle (nombre moyen de personnes)	32% couple 30% famille (3,3) 20% amis/famille (5,2) 19% groupe (28) <1% personne seule	32% famille (4,3) 30% couple 20% groupe (17) 17% amis/famille (5,0) 2% personne seule	59% famille (4,1) 22% amis/famille (6,2) 17% couples 2% groupe (30) <1% personne seule	42% famille (4,1) 23% couple 17% amis/famille (5,3) 16% groupe (28) 2% personne seule	50% famille (4,3) 24% couple 24% amis/famille (4,9) 1% groupe (NS) 1% personne seule	54% famille (4,1) 21% couple 19% amis/famille (4,3) 4% personne seule 2% groupe (NS)	49% famille (4,1) 23% couple 20% amis/famille (4,7) 6% groupe (26) 3% personne seule
	Niveau de vie des foyers (relatif à la CSP du chef de famille)	33% aisé 18% modeste 23% moyen 26% retraité	30% aisé 19% modeste 18% moyen 34% retraité	39% aisé 31% modeste 21% moyen 10% retraité	34% aisé 18% modeste 19% moyen 30% retraité	43% aisé 16% modeste 18% moyen 23% retraité	43% aisé 23% modeste 21% moyen 13% retraité	40% aisé 22% modeste 20% moyen 17% retraité
	Age des clients Moyenne Détail	47 ans 22% <35 ans 17% 55/64 ans 24% 35/44 ans 15% 65/74 ans 22% 45/54 ans 1% >75 ans	49 ans 22% <35 ans 18% 55/64 ans 20% 35/44 ans 16% 65/74 ans 20% 45/54 ans 4% >75 ans	43 ans 18% <35 ans 13% 55/64 ans 41% 35/44 ans 2% 65/74 ans 25% 45/54 ans 1% >75 ans	49 ans 18% <35 ans 19% 55/64 ans 24% 35/44 ans 10% 65/74 ans 21% 45/54 ans 17% >75 ans	47 ans 26% <35 ans 20% 55/64 ans 19% 35/44 ans 7% 65/74 ans 27% 45/54 ans 2% >75 ans	42 ans 35% <35 ans 11% 55/64 ans 27% 35/44 ans 6% 65/74 ans 20% 45/54 ans 1% >75 ans	44 ans 29% <35 ans 14% 55/64 ans 27% 35/44 ans 8% 65/74 ans 22% 45/54 ans 1% >75 ans
	Motif des séjours	79% agrément 15% événement sportif/culturel 3% visite famille/amis	83% agrément 5% événement sportif/culturel 5% visite famille/amis 4% santé/remise en forme	98% agrément	94% agrément 3% visite famille/amis 3% santé/remise en forme	93% agrément 6% visite famille/amis	48% agrément 37% visite famille/amis 13% événement sportif/culturel	67% agrément 22% visite famille/amis 10% événement sportif/culturel 2% autre motif
	Fréquence des séjours	26% 1ère fois 15% 1 fois/an 36% <1fois/an 23% +fois/an	45% 1ère fois 17% 1 fois/an 31% <1fois/an 6% +fois/an	43% 1ère fois 12% 1 fois/an 34% <1fois/an 11% +fois/an	63% 1ère fois 13% 1 fois/an 18% <1fois/an 6% +fois/an	-% 1ère fois 5% 1 fois/an 1% <1fois/an 94% +fois/an	15% 1ère fois 21% 1 fois/an 12% <1fois/an 52% +fois/an	22% 1ère fois 17% 1 fois/an 17% <1 fois/an 44% +fois/an
	Prescripteurs (pour les primo-fréquentants en hébergements marchands seulement)	27% bouche-à-oreille 14% internet 12% par hasard 10% brochure touristique 9% guide touristique 7% agence de voyage	30% bouche-à-oreille 19% internet 19% club/association 10% brochure touristique 10% guide touristique	59% bouche-à-oreille 28% internet 11% par hasard 9% guide touristique 5% brochure touristique	39% bouche-à-oreille 19% internet 15% agence de voyage 11% brochure touristique 8% guide touristique 7% par hasard	Non concerné	Non concerné	41% bouche-à-oreille 21% internet 9% guide touristique 9% brochure touristique 9% par hasard 7% agence de voyage 7% association/club 42% chez parents/amis 23% résidence secondaire 20% hôtellerie de plein air 7 gîte/meublé 4% hôtellerie 3% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes
Mode d'hébergement	36% hôtellerie 28% hôtellerie de plein air 19% hébergement collectif 10% chambre d'hôtes 8% gîte/meublé	47% hôtellerie de plein air 29% gîte/meublé 11% hébergement collectif 10% hôtellerie 3% chambre d'hôtes	99% hôtellerie de plein air (dont 37% avec caravane 30% en location 27% en tente 5% camping-car)	56% gîte/meublé 21% hôtellerie 16% hébergement collectif 6% chambre d'hôtes 1% hôtellerie de plein air	100% résidence secondaire (résidence appartenant au foyer ou à des parents)	100% chez parents ou amis (résidence principale)	42% chez parents/amis 23% résidence secondaire 20% hôtellerie de plein air 7 gîte/meublé 4% hôtellerie 3% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes	
Durée de séjour (en nuit) % de courts séjours (1 à 3 nuits)	1,7 100%	8,4 <1%	12,1 1%	9,6 <1%	13,9 39%	5,2 53%	6,9 45%	
Facteurs d'attractivité (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	58% les sites naturels 32% les activités sportives 25% le calme 21% proximité 19% le climat 14% le patrimoine culturel 11% gastronomie	81% les sites naturels 49% le climat 38% le calme 33% les activités sportives 15% le dépaysement 12% la proximité 10% le patrimoine culturel	82% les sites naturels 67% le climat 22% le calme 21% les activités sportives 18% le patrimoine culturel	76% les sites naturels 37% le calme 33% le climat 22% le patrimoine culturel 16% les activités sportives 12% le dépaysement	82% présence de la résidence secondaire 34% le calme 25% les sites naturels 16% le climat 14% présence famille/amis 13% proximité 13% originaire d'Ardèche	78% présence de la famille/amis 45% les sites naturels 24% le calme 17% le climat 13% la proximité 10% le patrimoine culturel	52% les sites naturels 47% présence famille/amis 27% le calme 24% le climat 14% les activités sportives 13% la proximité 11% le patrimoine culturel 11% présence de la résidence secondaire	
Activités pratiquées (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	66% loisirs culturels 64% loisirs nature 53% sorties au restaurant 51% sports nature 46% balades à pied 29% visites de marché/foire 16% fêtes/animations locales 4% activités récréatives 11% découverte économique 10% sports mécaniques	89% loisirs culturels 85% loisirs nature 72% sports nature 65% balades à pied 63% sorties au restaurant 57% visites de marché/foire 19% découverte économique 17% fêtes/animations locales	93% sports nature 90% loisirs culturels 79% visites de marché/foire 77% loisirs nature 66% sorties au restaurant 55% balades à pied 41% fêtes/animations locales 13% découverte économique	92% loisirs culturels 90% loisirs nature 75% sports nature 74% visites de marché/foire 71% sorties au restaurant 59% balades à pied 34% fêtes/animations locales 25% découverte économique	79% sports nature 74% loisirs nature 64% visites de marché/foire 63% loisirs culturels 59% balades à pied 58% sorties au restaurant 34% fêtes/animations locales 16% découverte économique 14% activités récréatives	66% loisirs culturels 64% loisirs nature 56% sports nature 54% balades à pied 45% visites de marché/foire 42% sorties au restaurant 40% fêtes et animations locales 20% découverte économique	71% loisirs culturels 70% loisirs nature 64% sports nature 55% balades à pied 51% visites de marché/foire 51% sorties au restaurant 35% fêtes/animations locales 18% découvertes économiques	
Intention de retour en Ardèche (délai de 3 ans)	66% oui sûrement 33% oui peut-être	73% oui sûrement 23% oui peut-être	36% oui sûrement 59% oui peut-être	45% oui sûrement 51% oui peut-être	94% oui sûrement	85% oui sûrement	76% oui sûrement 23% oui peut-être	
Consommation touristique	27,5 M€ (8%)	32,5 M€ (9%)	61,5 M€ (17%)	62,4 M€ (18%)	45,1 M€ (13%)	122,5 M€ (35%)	351,5 M€ (100%)	
Budget moyen par foyer ou groupe de personne	410 €	1140 €	1150 €	1600 €	650 €	340 €	570 €	
Dépense moyenne (par pers. et par jour)	71 €	38 €	26 €	45 €	14 €	21 €	25 €	

(1) les données en gras indiquent les fréquences significativement supérieures à la moyenne des séjours.