



Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche
4 cours du Palais
07 000 PRIVAS
Tel: 04.75.64.04.66
Fax: 04.75.64.23.93
www.ardeche-guide.com

LES DOSSIERS DE L'OBSERVATOIRE

LA FREQUENTATION ET LES CLIENTELES TOURISTIQUES DE L'ARDECHE

TABLEAUX DE SYNTHÈSE
ENSEMBLE DES SEJOURS TOURISTIQUES
RESULTATS PAR TERRITOIRE

MAI 2007

Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

	Ardèche Verte	Ardèche Plein Coeur	Sources et Volcans d'Ardèche	Ardèche Plein Sud	Ensemble des séjours
FRÉQUENTATION					
Nombre de séjours	410 000 (19%)	502 000 (23%)	502 000 (25%)	647 000 (33%)	2 061 000 (100%)
Nombre de nuitées	1 609 000 (11%)	2 706 000 (19%)	3 735 000 (26%)	6 203 000 (44%)	14 252 000 (100%)
Saisonnalité (en % des nuitées)	30% début de saison 58% haute saison 12% arrière saison	31% début de saison 57% haute saison 12% arrière saison	30% début de saison 58% haute saison 12% arrière saison	27% début de saison 62% haute saison 11% arrière saison	29% début de saison 60% haute saison 11% arrière saison
Provenance des clientèles	82% français (39% bassins proximité) 43% bassins éloignés 18% étrangers	78% français (31% bassins proximité) 47% bassins éloignés 22% étrangers	82% français (32% bassins proximité) 50% bassins éloignés 18% étrangers	71% français (15% bassins proximité) 56% bassins éloignés 29% étrangers	76% français (dont 25% bassins proximité) 51% bassins éloignés 24% étrangers
Type de clientèle (nombre moyen de personnes)	52% famille (4,2) 24% couple 18% amis/famille (4,7) } (3,3) 5% groupe (14) 2% personne seule	52% famille (3,9) 20% couple 20% amis/famille (4,1) } (3,1) 4% personne seule 4% groupe (44)	47% famille (4,2) 23% couple 20% amis/famille (4,9) } (3,3) 6% groupe (31) 4% personne seule	48% famille (4,0) 23% couple 21% amis/famille (5,2) } (3,5) 7% groupe (27) 1% personne seule	49% famille (4,1) 23% couple 20% amis/famille (4,7) } (3,3) 5% groupe (26) 3% personne seule
Niveau de vie des foyers (relatif à la CSP du chef de famille)	39% aisé 26% modeste 23% moyen 12% retraité	42% aisé 24% modeste 19% moyen 15% retraité	38% aisé 21% modeste 21% moyen 20% retraité	42% aisé 18% modeste 19% moyen 21% retraité	40% aisé 22% modeste 20% moyen 17% retraité
Age des clients Moyenne Détail	40 ans 47% <35 ans 10% 55/64 ans 17% 35/44 ans 9% 65/74 ans 16% 45/54 ans 1% >75 ans	44 ans 26% <35 ans 11% 55/64 ans 28% 35/44 ans 8% 65/74 ans 26% 45/54 ans 1% >75 ans	45 ans 26% <35 ans 16% 55/64 ans 27% 35/44 ans 8% 65/74 ans 22% 45/54 ans 1% >75 ans	46 ans 22% <35 ans 17% 55/64 ans 31% 35/44 ans 7% 65/74 ans 22% 45/54 ans 2% >75 ans	44 ans 29% <35 ans 14% 55/64 ans 27% 35/44 ans 8% 65/74 ans 22% 45/54 ans 1% >75 ans
Motif des séjours	43% agrément 38% événement sportif/culturel 17% visite famille/amis 2% autre motif	71% agrément 24% visite famille/amis 5% événement sportif/culturel 1% autre motif	62% agrément 33% visite famille/amis 3% santé/remise en forme 1% événement sportif/culturel 1% autre motif	81% agrément 15% visite famille/amis 2% événement sportif/culturel 2% autre motif	67% agrément 22% visite famille/amis 10% événement sportif/culturel 2% autre motif
Fréquence des séjours	11% 1ère fois 17% 1 fois/an 17% <1fois/an 56% +fois/an	20% 1ère fois 21% 1 fois/an 12% <1fois/an 48% +fois/an	21% 1ère fois 17% 1 fois/an 16% <1fois/an 46% +fois/an	32% 1ère fois 14% 1 fois/an 22% <1fois/an 32% +fois/an	22% 1ère fois 17% 1 fois/an 17% <1fois/an 44% +fois/an
Prescripteurs (pour les primo-fréquentants en hébergement marchands seulement)	45% bouche-à-oreille 15% internet 9% événement sportif/culturel 7% guide touristique 7% reportage TV/radio 6% brochure touristique	34% bouche-à-oreille 24% internet 16% par hasard 12% brochure touristique 11% guide touristique	34% bouche-à-oreille 15% internet 10% association/club 8% guide touristique 7% par hasard 7% brochure touristique 6% agence de voyage	45% bouche-à-oreille 23% internet 9% agence de voyage 9% guide touristique 9% brochure touristique 8% par hasard 7% association/club	41% bouche-à-oreille 21% internet 9% guide touristique 9% brochure touristique 9% par hasard 7% agence de voyage 7% association/club
Mode d'hébergement	46% parents/amis 30% résidence secondaire 13% hôtellerie de plein air 5% hôtellerie 4% gîte/meublé 2% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes	58% parents/amis 23% résidence secondaire 9% hôtellerie de plein air 5% gîte/meublé 3% hôtellerie 1% chambre d'hôtes 1% hébergement collectif	46% parents/amis 23% résidence secondaire 15% hôtellerie de plein air 8% gîte/meublé 5% hôtellerie 2% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes	31% parents/amis 31% hôtellerie de plein air 22% résidence secondaire 9% gîte/meublé 4% hébergement collectif 3% hôtellerie 1% chambre d'hôtes	42% chez parents/amis 23% résidence secondaire 20% hôtellerie de plein air 7 gîte/meublé 4% hôtellerie 3% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes
Durée de séjour (en nuit) % de courts séjours (1 à 3 nuits)	3,9 74%	5,4 51%	7,4 44%	9,6 23%	6,9 45%
Facteurs d'attractivité (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	53% présence famille/amis 31% les sites naturels 26% le calme 16% les activités sportives 16% la proximité	58% présence famille/amis 51% les sites naturels 34% le calme 18% le climat 10% présence de la résidence secondaire	56% les sites naturels 49% présence famille/amis 27% le climat 24% le calme 16% la proximité 14% présence de la résidence secondaire 14% les activités sportives 14% le patrimoine culturel 10% le dépaysement total	62% les sites naturels 38% le climat 34% présence famille/amis 23% le calme 16% les activités sportives 14% le patrimoine culturel 11% la proximité 11% présence de la résidence secondaire	52% les sites naturels 47% présence famille/amis 27% le calme 24% le climat 14% les activités sportives 13% la proximité 11% le patrimoine culturel 11% présence de la résidence secondaire
Activités pratiquées (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	50% sports nature 48% fêtes/animations locales 48% loisirs culturels 41% loisirs nature 37% balades à pied 30% sorties au restaurant 25% visites de marché/foire 16% découvertes économiques 16% activités récréatives	70% loisirs culturels 69% loisirs nature 68% balades à pied 52% sports nature 50% visites de marché/foire 49% sorties au restaurant 31% découvertes économiques 28% fêtes/animations locales	79% loisirs nature 74% loisirs culturels 69% sports nature 68% balades à pied 55% sorties au restaurant 52% visites de marché/foire 38% fêtes/animations locales 17% découvertes économiques	84% loisirs culturels 81% loisirs nature 79% sports nature 68% visites de marché/foire 62% sorties au restaurant 51% balades à pied 30% fêtes/animations locales 10% découvertes économiques	71% activités culturelles 70% loisirs nature 64% sports de nature 55% balade à pied 51% visites de marché/foire 51% sorties au restaurant 35% fêtes et animations locales 18% découvertes économiques
Intention de retour en Ardèche (délai de 3 ans)	89% oui sûrement 9% oui peut-être	83% oui sûrement 15% oui peut-être	76% oui sûrement 23% oui peut-être	62% oui sûrement 37% oui peut-être	76% oui sûrement 23% oui peut-être
Consommation touristique	47,1 M€ (12%)	68,2 M€ (17%)	105,1 M€ (26%)	187,6 M€ (46%)	351,5 M€ (100%)
Budget moyen par foyer	340 €	360 €	610 €	870 €	570 €
Dépense moyenne (par pers. et par jour)	26 €	22 €	25 €	26 €	25 €

(1) Les données en gras indiquent les fréquences significativement supérieures à la moyenne des séjours.