

**LES CARACTERISTIQUES
DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE
DU TERRITOIRE
ARDECHE VERTE**

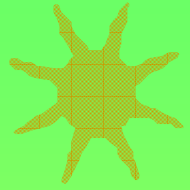
Observatoire Départemental de
l'Economie Touristique
Service développement
Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

27 février 2007

INTRODUCTION

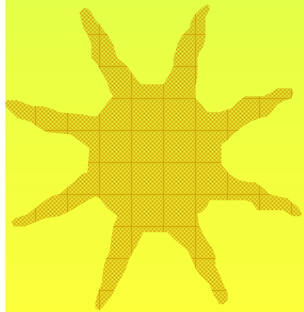
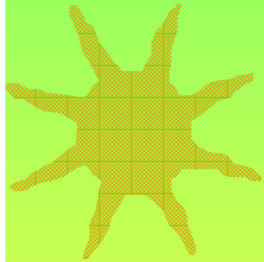


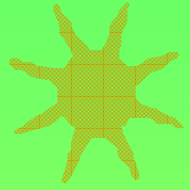
Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



Un contexte stratégique

- ★ Tous les 5-6 ans, le département lance une étude « lourde » sur les clientèles de l'Ardèche qui devient une ETUDE REFERENCE. La dernière datait de 1999.
- ★ 2005 = Année du bilan du Schéma 2000-2006 et préparation du schéma 2007-2013 au cours de l'année 2006. Contribution à la définition des objectifs stratégiques et des principales orientations de la politique touristique départementale
- ★ Réorganisation territoriale et hiérarchisation des missions des organismes de tourisme et notamment des OTSI : émergence des TACT et analyse clientèle réalisée à cette échelle territoriale.



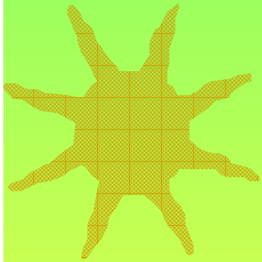


Une ambition double



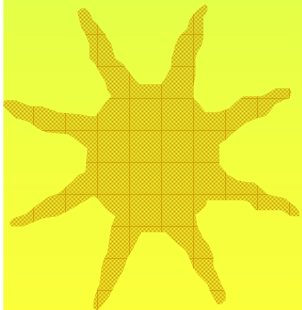
★ Un outil d'aide à la décision

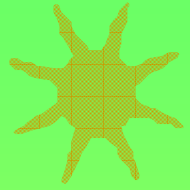
- pour les techniciens et élus ardéchois
- pour les professionnels du tourisme et leurs réseaux



★ Un outil au service

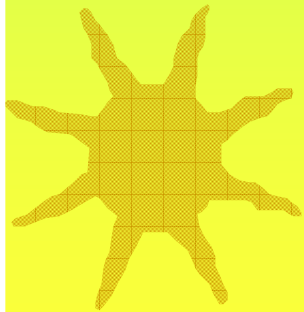
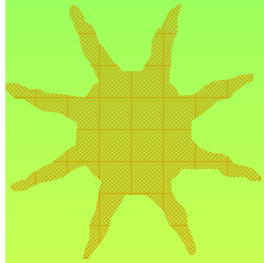
- de la stratégie marketing support d'actions de promotion/ communication
- et des actions d'Ingénierie /développement





Une implication sans précédent

- ★ Une assistance et validation méthodologique par l'institut B.V.A. (méthode, questionnaire, redressement, analyse, ...)
- ★ des enquêteurs spécialement recrutés pour interviewer nos visiteurs sur le territoire ardéchois
- ★ 192 journées d'enquête, 3800 personnes interrogées
- ★ L'ensemble des questionnaires saisis, traités et exploités en interne au CDT par l'observatoire
- ★ Une maîtrise en interne de l'information brute (la base de données) et donc des exploitations multiples potentiellement réalisables dans les prochains mois
=> « une enquête à TIROIRS »



Une adaptation de l'étude aux objectifs

	1999	2005
Réalisation	CEDRAT	C.D.T. 07
Accessibilité de la base de données	Non	Oui
Validation de la méthode		Institut de sondage BVA
Période de référence	Juillet- mi-septembre	Pâques - Toussaint
<i>Nombre de mois</i>	2,5 mois	7 mois
Publics cibles	Touristes	Touristes + excursionnistes
Analyse possible	été	Printemps + été + automne
Territoire	4 zones	4 zones opérationnelles: les TACT

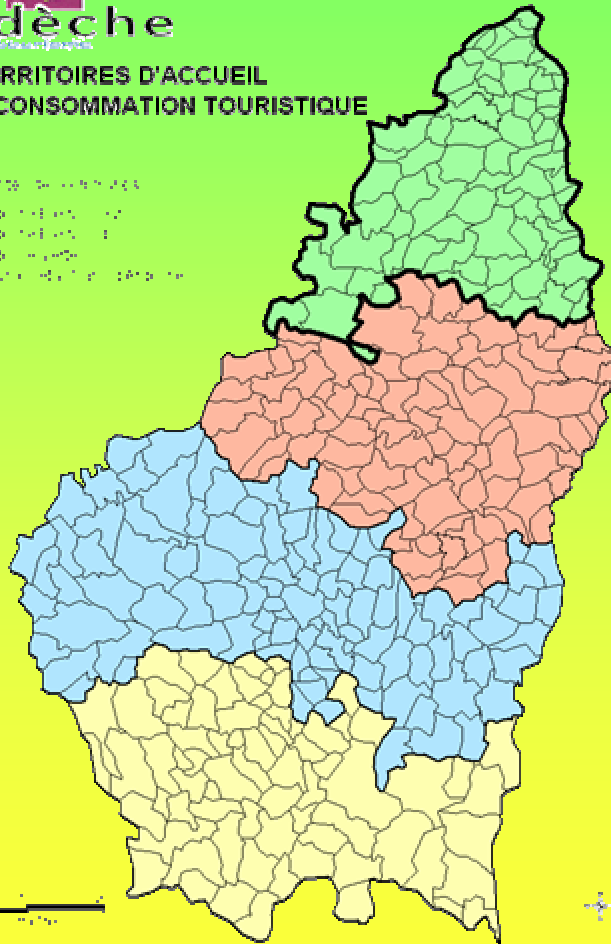
Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Les territoires de l'étude

 Ardèche

LES TERRITOIRES D'ACCUEIL
ET DE CONSOMMATION TOURISTIQUE

- LEZARD
LES COMMUNES DE L'ARDECHE
- Ardèche verte
 - Ardèche plein coeur
 - Ardèche sources et volcans
 - Ardèche plein sud



Ardèche verte

73 communes - 79 000 habitants

Ardèche plein coeur

90 communes - 86 000 habitants

Sources et volcans d'Ardèche

103 communes - 72 000 habitants

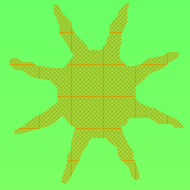
Ardèche plein sud

73 communes - 49 000 habitants

Observatoire départemental du tourisme / GDT Ardèche / Juillet 2006

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

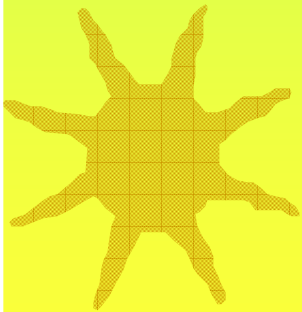
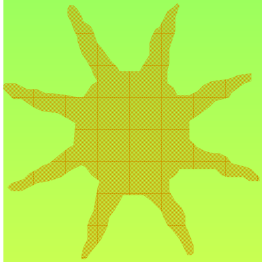
 Ardèche

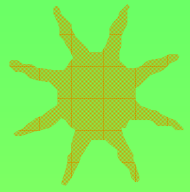


Des objectifs et des concrétisations



- ★ Réalisation d'un rapport d'étude complet
- ★ Réalisation d'un document de synthèse et de vulgarisation (5 à 10 pages)
- ★ Réalisation de fiches spécifiques:
 - des fiches « marchés » (Français /étrangers»)
 - des fiches « secteurs d'activité» (hôtellerie, HPA, etc)
 - des fiches « territoires » (T.A.C.T.)

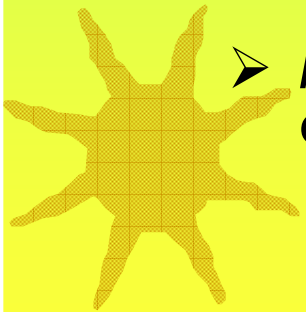
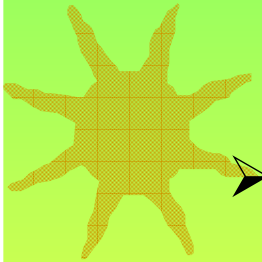


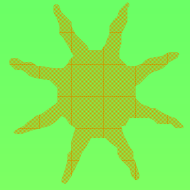


Au plus près des acteurs touristiques ...



- Institution des « rencontres de l'observatoire » dans le cadre des journées de FORMATION / SENSIBILISATION du CDT
= journées spécifiques pour la diffusion et la vulgarisation des travaux de l'Observatoire Départemental du Tourisme
- Premières « rencontres » en 2006 pour la restitution des résultats à l'échelle départementale et en 2007 pour les résultats à l'échelle des territoires
- 4 réunions sur l'ensemble du territoire ardéchois permettant d'informer un maximum de professionnels
- Mise en ligne des résultats sur l'intranet pour un accès facile et rapide aux professionnels et institutionnels

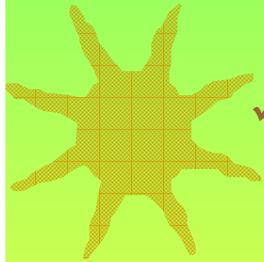




Au sommaire...

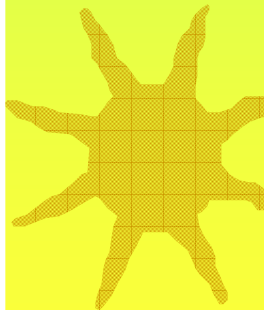
★ La fréquentation touristique annuelle

- ✓ Combien de touristes accueillis par an?
- ✓ La répartition temporelle de la fréquentation



★ Le profil des clients et description des séjours

- ✓ D'où viennent-ils?
- ✓ Les caractéristiques socio-démographiques?
- ✓ Quels sont les motifs et les caractéristiques des séjours?



★ Les facteurs d'attractivité

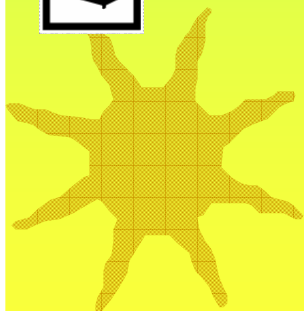
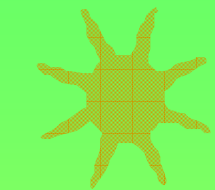
- ✓ Pourquoi viennent-ils séjourner en Ardèche? Qu'est-ce qui les séduit?
- ✓ Sur quels critères choisissent-ils leur hébergement?

★ L'opinion des touristes

- ✓ Que pensent-ils de l'Ardèche?
- ✓ Quels sont nos points forts/points faibles?

★ Les dépenses touristiques

- ✓ Quelle est la consommation touristique globale du territoire?
- ✓ Quelles dépenses journalières?



LE PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Le parc d'hébergements touristiques

➤ A.V.: 29 000 lits touristiques soit 11% de la capacité d'accueil du département

TERRITOIRE	Nombre d'équipements	Lits touristiques	Lits en %
Ardèche Verte	4552	29064	11%
Ardèche Plein Coeur	8144	47019	18%
Sources et volcans d'Ardèche	10587	68578	26%
Ardèche Plein Sud	13313	116905	45%
Total	36596	261566	100%

➤ Une prédominance de l'hébergement non marchand
=> les résidences secondaires

MODE	Lits touristiques	Lits en %	Moy. Département	Ecart
HEBERGEMENT NON MARCHAND	21270	73,2%	61,8%	+11,3%
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	4928	17,0%	26,2%	-9,2%
HOTELLERIE	1223	4,2%	5,3%	-1,1%
LOCATIONS DE MEUBLES	753	2,6%	3,2%	-0,6%
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	671	2,3%	2,8%	-0,5%
ACCUEIL CHEZ L'HABITANT	139	0,5%	0,6%	-0,2%
RESIDENCES DE TOURISME	80	0,3%	0,03%	+0,2%
Total	29064	100%	100%	

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Le parc d'hébergements touristiques

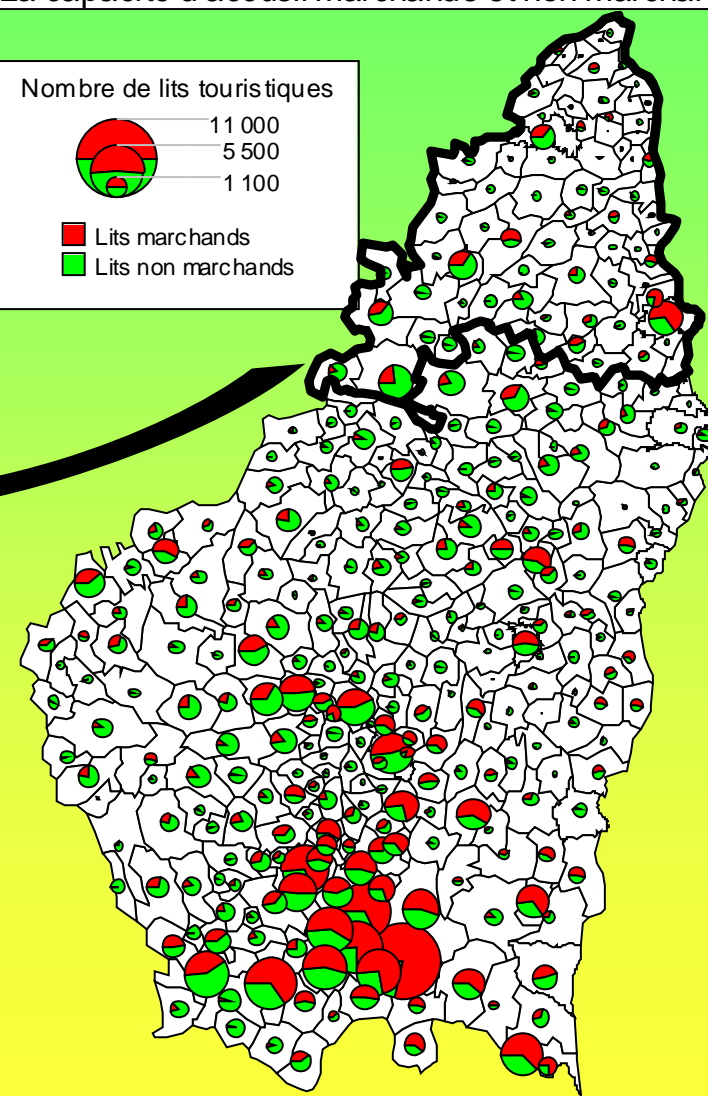
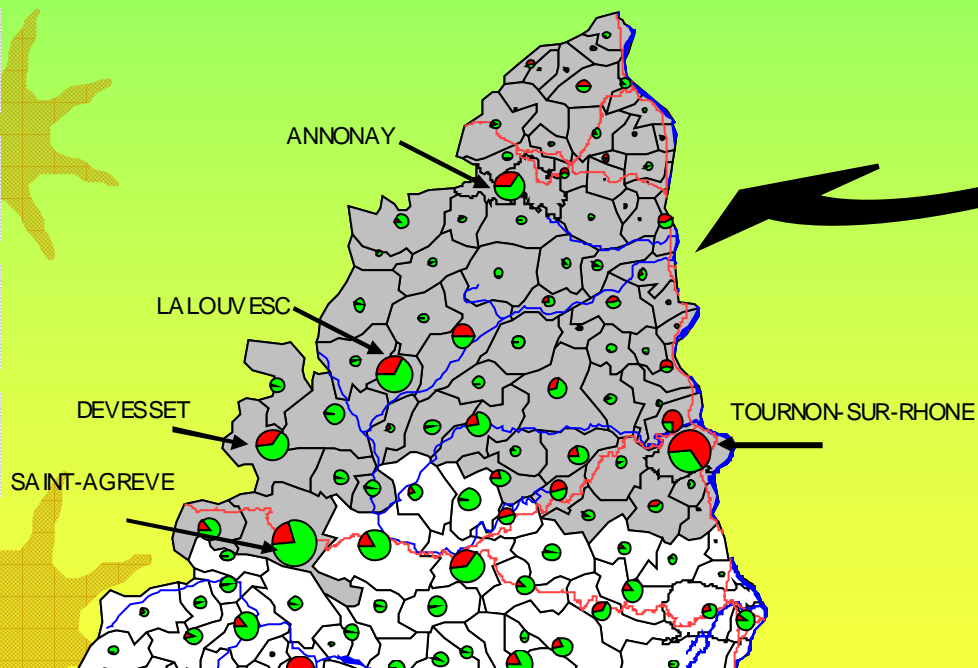
➤ Une prédominance de l'hébergement non marchand sur la partie septentrionale du département

La capacité d'accueil marchande et non marchande

Nombre de lits touristiques



■ Lits marchands
■ Lits non marchands



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

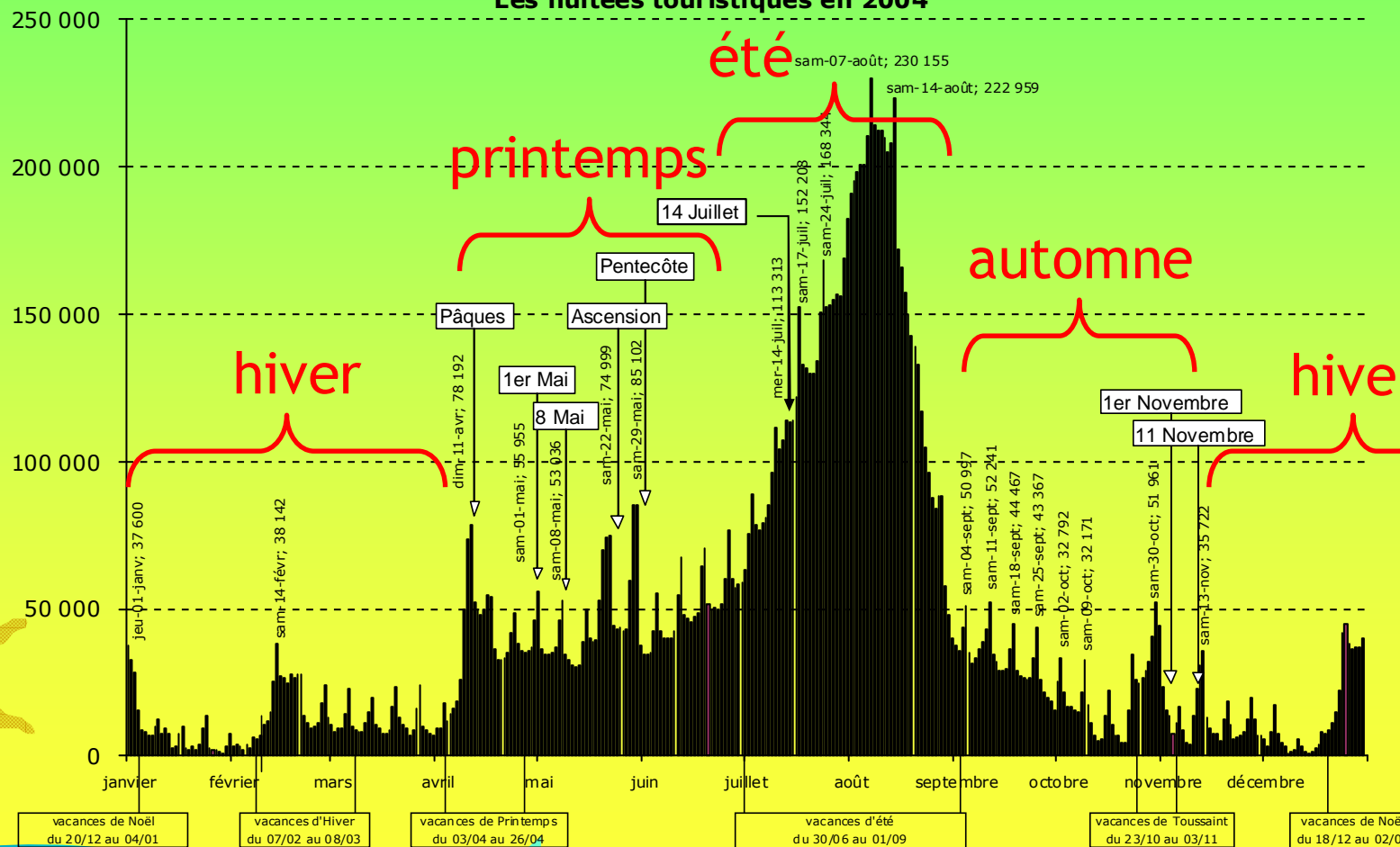
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

La fréquentation touristique jour par jour

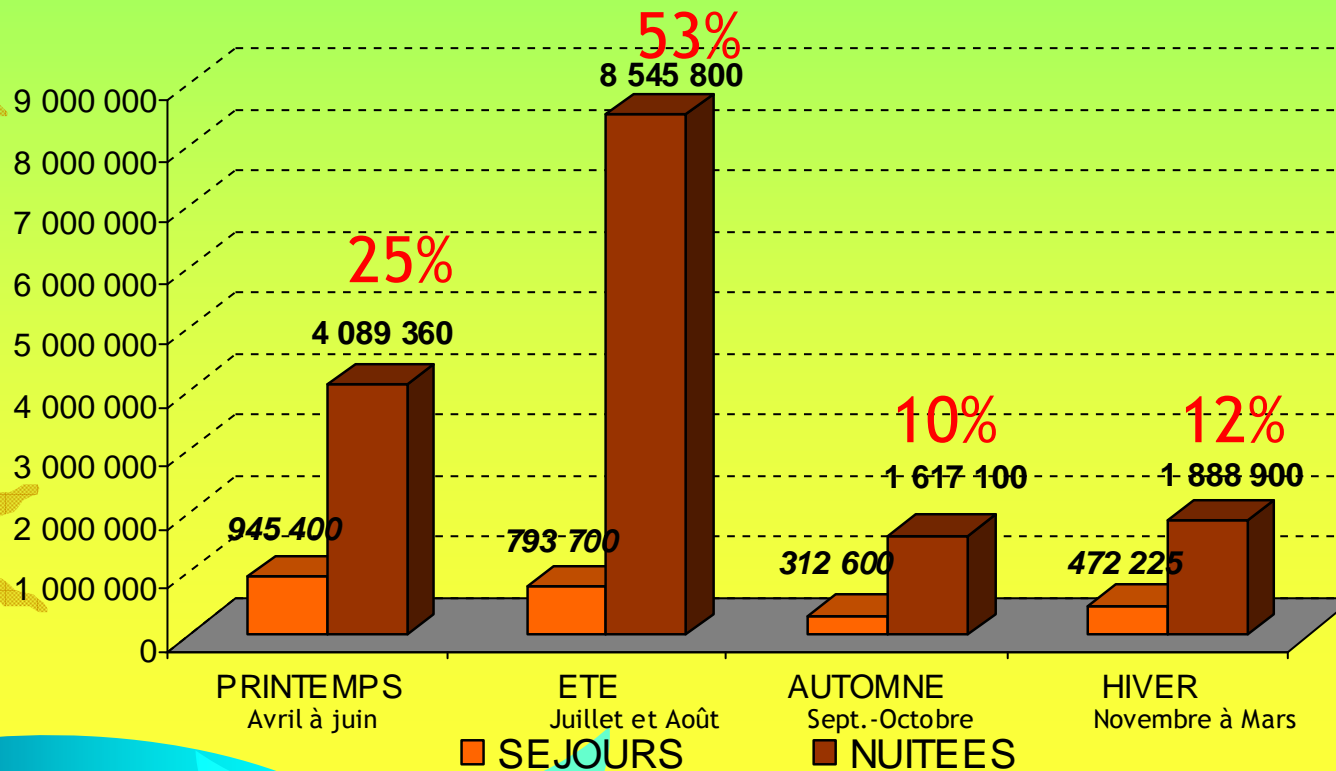
Les nuitées touristiques en 2004



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

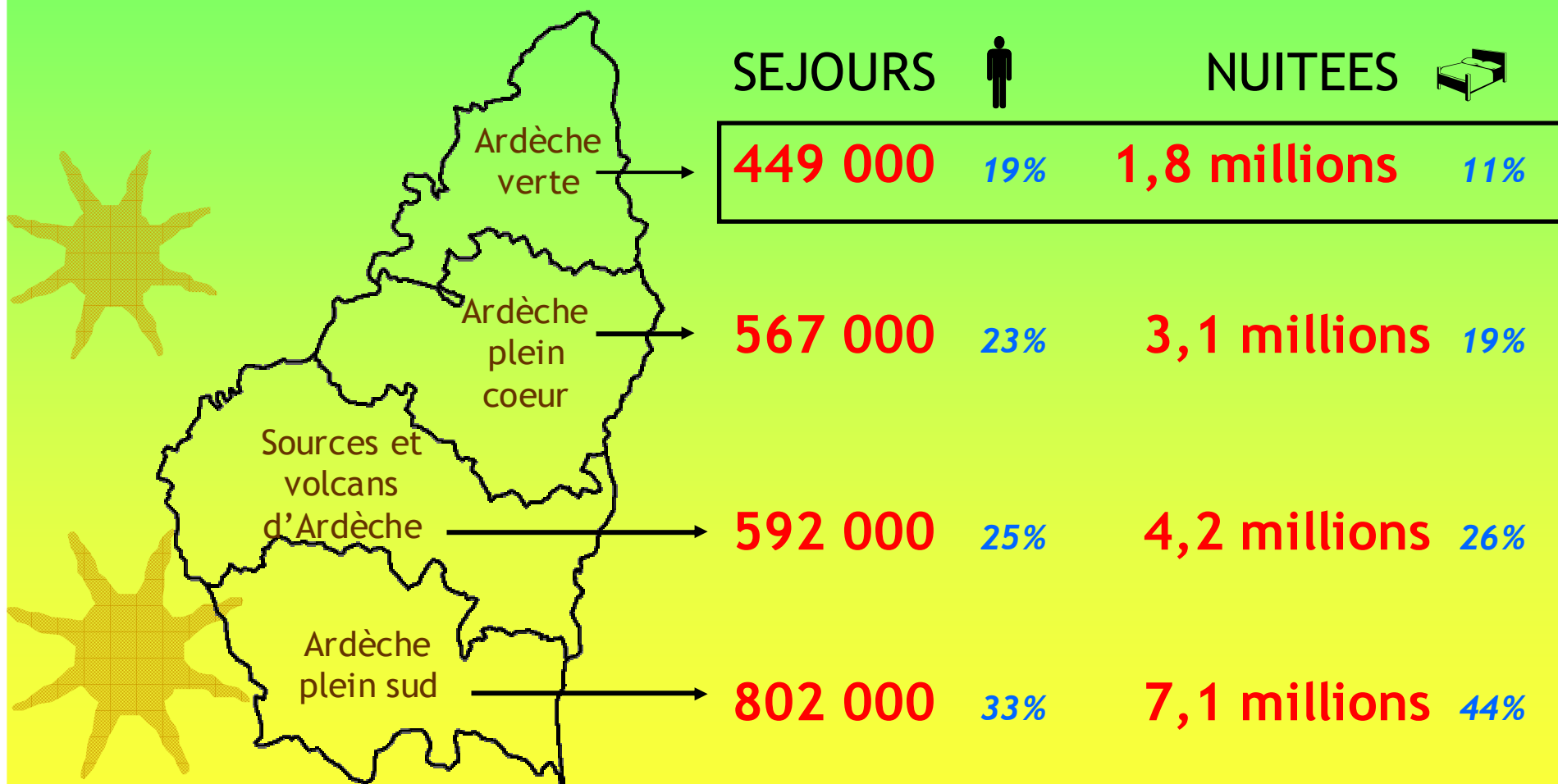
La fréquentation touristique au rythme des saisons

- ★ 2,4 millions de séjours touristiques
- ★ 16,1 millions de nuitées



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

La fréquentation touristique annuelle



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

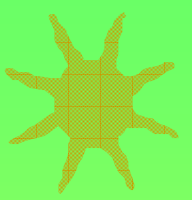
Zoom sur la saison touristique Pâques-Toussaint

➤ Une attractivité un peu plus forte du nord du département sur le printemps (avril-mai-juin)

A.V.



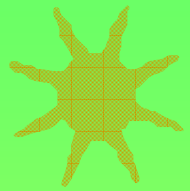
Période	Nuitées	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
Début de saison	30,3	30,3	0	30,9	- 0,7	29,6	+ 0,6	26,9	+ 3,3	28,8	+ 1,5
Haute saison	57,6	57,6	0	57,1	+ 0,5	58,5	- 0,9	62,4	- 4,8	59,8	- 2,2
Arrière saison	12,1	12,1	0	12,0	+ 0,1	11,9	+ 0,2	10,7	+ 1,4	11,4	+ 0,7
Total	100	100		100		100		100		100	



LE PROFIL DES TOURISTES SUR LA SAISON PAQUES-TOUSSAINT

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE





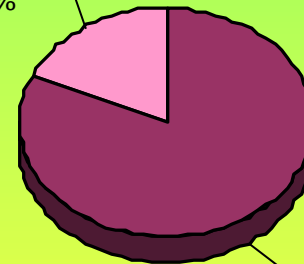
Origine géographique des touristes

➤ Une clientèle majoritairement française...

Les nuitées touristiques françaises et étrangères



ETRANGERS
18,2%



FRANCAIS
81,8%



A.V.



Origine	Nuitées	Résultats comparés des territoires								Moy.	
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.			
FRANCAIS	81,8	81,8	0	77,6	+ 4,2	81,8	0	70,5	+ 11,3	76,1	+ 5,7
ETRANGERS	18,2	18,2	0	22,4	- 4,2	18,2	0	29,5	- 11,3	23,9	- 5,7
Total	100	100		100		100		100		100	



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

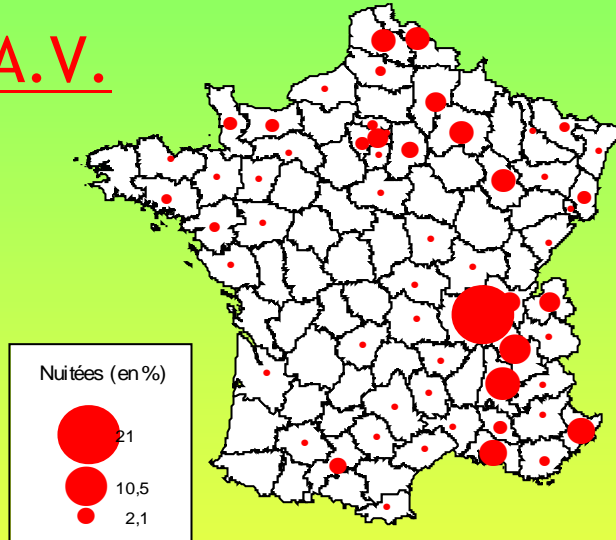
Origine géographique des touristes



Provenance des Français

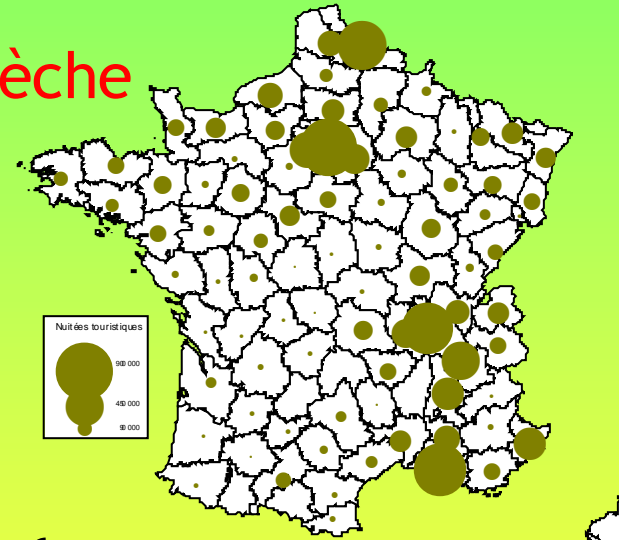
(Les nuitées touristiques selon le département de résidence)

A.V.



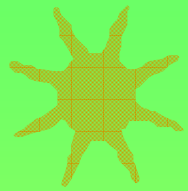
- 39% {
- 20,4% Rhône
 - 7,4% Drôme
 - 5,7% Isère
 - 5,2% Bouches-du-Rhône
 - 4,6% Alpes-Maritimes
 - 4,4% Nord
 - 4,0% Haute-Marne
 - 4,0% Marne

Ardèche



- 29% {
- 8,7% Paris et sa couronne
 - 7,2% Bouches du Rhône
 - 6,9% Rhône
 - 6,3% Nord
 - 4,1% Isère
 - 3,6% Yvelines
 - 3,1% Alpes Maritimes
 - 3,0% Drôme

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



Origine géographique des touristes



Provenance des étrangers

➤ 5 marchés représentent 95% de la fréquentation étrangère A.V.



95% des nuitées

Pays	Nuitées	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
PAYS-BAS	31,3	31,3	0	23,5	+ 7,8	41,6	- 10,3	28,2	+ 3,1	30,3	+ 1,0
ROYAUME-UNI	27,2	27,2	0	10,9	+ 16,3	11,3	+ 15,8	5,1	+ 22,1	9,3	+ 17,9
ALLEMAGNE	15,5	15,5	0	8,2	+ 7,4	12,9	+ 2,6	18,6	- 3,1	15,3	+ 0,2
SUISSE	13,3	13,3	0	10,6	+ 2,7	4,4	+ 8,9	10,7	+ 2,6	9,7	+ 3,7
BELGIQUE	7,7	7,7	0	19,9	- 12,2	24,0	- 16,4	27,4	- 19,8	23,7	- 16,1
ITALIE	0,3	0,3	0	8,7	- 8,4	1,1	- 0,8	0,1	+ 0,1	1,9	- 1,6
CANADA	0,0	0,0	0	1,8	- 1,8	0,0	0	0,4	- 0,4	0,6	- 0,6
DANEMARK	0,0	0,0	0	1,8	- 1,8	2,4	- 2,4	2,3	- 2,3	2,1	- 2,1
USA	0,0	0,0	0	4,1	- 4,1	0,7	- 0,7	1,1	- 1,1	1,5	- 1,5
AUTRE	4,7	4,7	0	10,4	- 5,7	1,5	+ 3,2	5,9	- 1,1	5,7	- 1,0
Total	100	100		100		100		100		100	



Les caractéristiques socio-démographiques des touristes (en % des séjours)

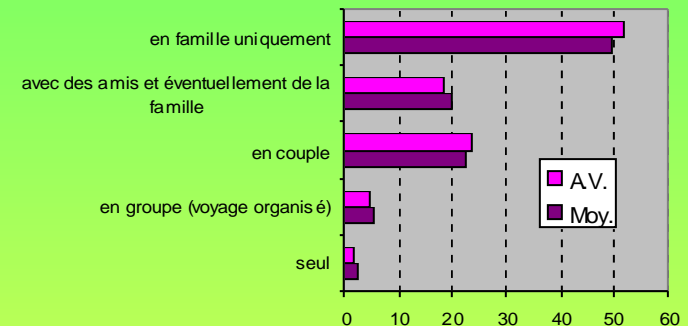
➤ **une clientèle plutôt familiale (52% des séjours)**

➤ **composée en majorité de jeunes adultes**

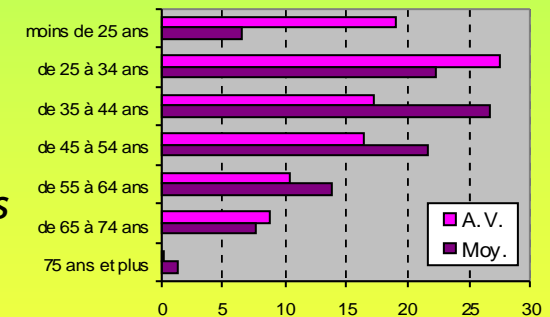
- ❑ 47% ont moins de 35 ans
- ❑ 40 ans en moyenne (département = 44 ans)
- ❑ déficit sur toutes les tranches d'âge supérieures

➤ **au niveau de vie plutôt confortable (62% de foyer aux revenus aisés ou moyens)**

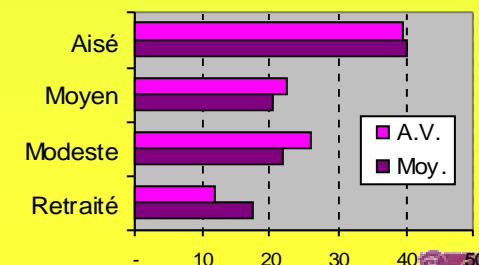
Les séjours touristiques selon le type de groupe



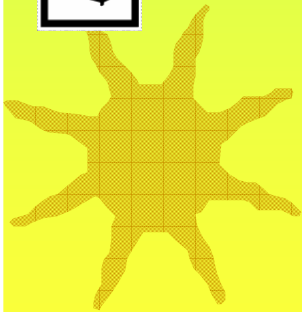
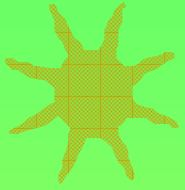
Les séjours touristiques selon les classes d'âge



Les séjours touristiques selon le niveau de vie du foyer

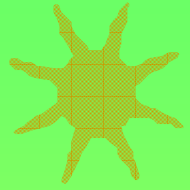


Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS SUR LA SAISON PAQUES-TOUSSAINT

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



Les motifs des séjours en Ardèche

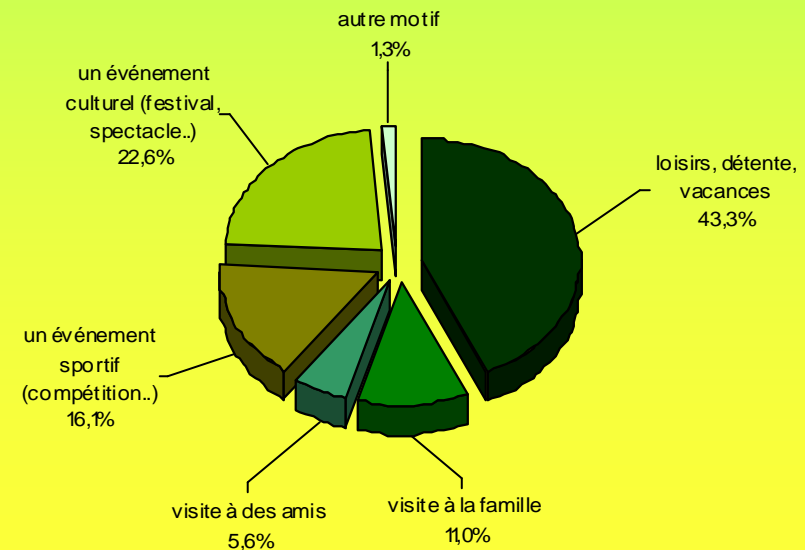
➤ Le territoire A.V.: une destination de vacances à part entière

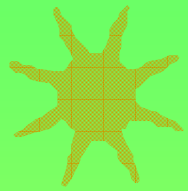
- ❑ 90% des touristes effectuent l'intégralité de leur séjour sur le territoire (87% sur le département)
- ❑ 43% viennent en séjour dans le cadre de leurs loisirs/vacances (67% sur le département)

Sur A.V.

+ de séjours liés à l'événementiel sportif ou culturel

(10% en moyenne sur le département)





La fréquence des séjours

➤ **Une clientèle très fidèle**
...et donc peu de renouvellement de la clientèle

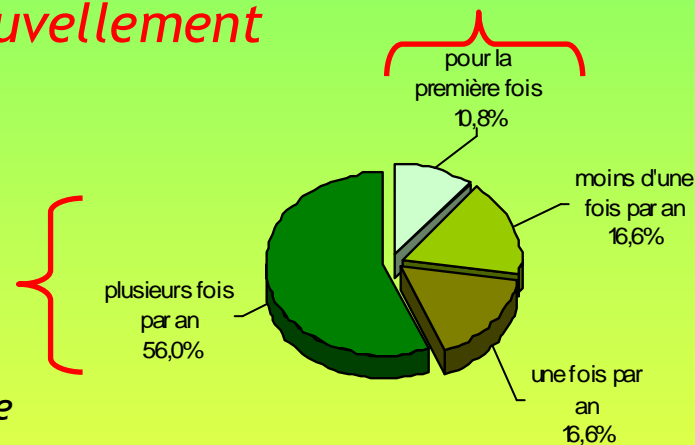
56% de clients fidèles et très réguliers

Tendance départementale:
=> Surtout des Français en résidence secondaire ou hébergés chez des parents/amis

11% de primo-fréquentants

Tendance départementale:

=> Surtout des groupes, les clientèles séniors, les Britanniques



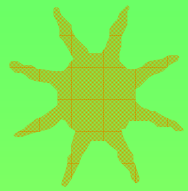
A.V.



Fréquence	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
pour la première fois	10,8	10,8	0	20,1	- 9,3	21,0	- 10,3	31,8	- 21,0	22,2	- 11,4
moins d'une fois par an	16,6	16,6	0	11,6	+ 5,0	16,4	+ 0,2	21,7	- 5,1	17,0	- 0,3
une fois par an	16,6	16,6	0	20,5	- 3,9	16,8	- 0,2	14,1	+ 2,5	16,8	- 0,2
plusieurs fois par an	56,0	56,0	0	47,8	+ 8,2	45,8	+ 10,2	32,4	+ 23,6	44,1	+ 11,9
Total	100	100		100		100		100		100	



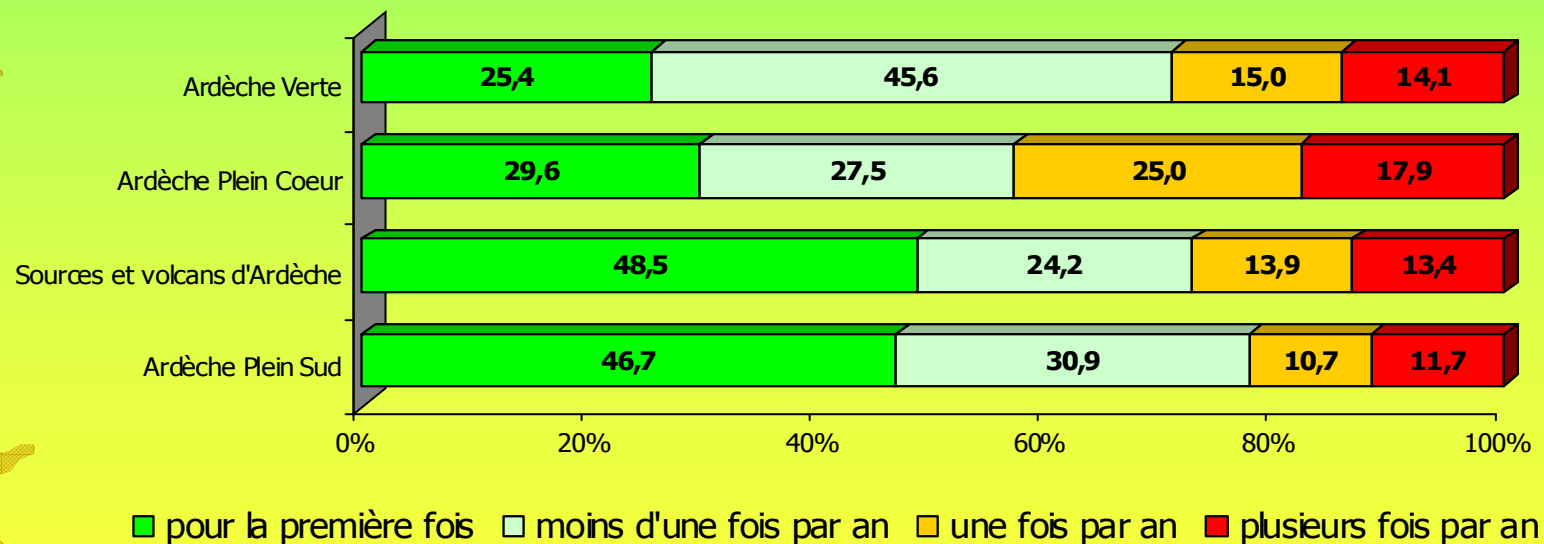
Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



La fréquence des séjours

➤ Faible renouvellement de la clientèle dans les hébergements marchands de l'Ardèche Verte

La fréquence des séjours dans les hébergements marchands

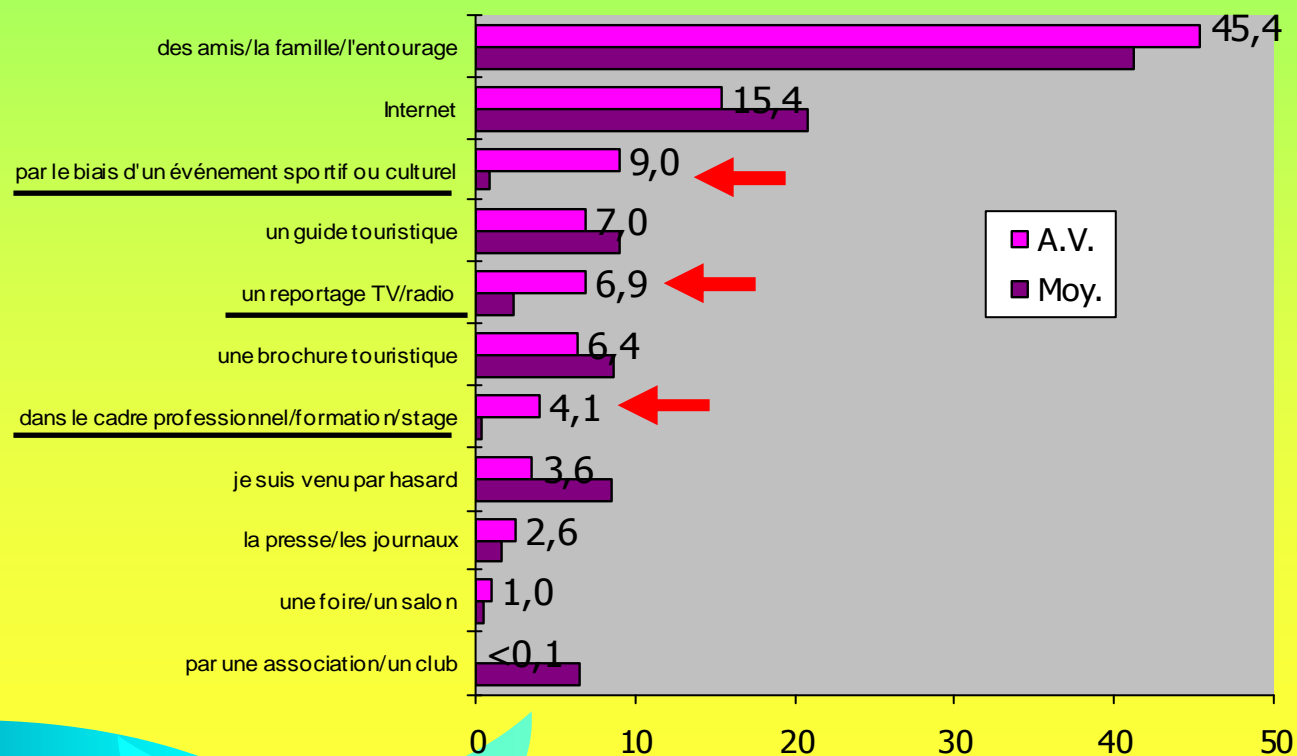


Les prescripteurs de la destination

Ardèche

Chez les « primo fréquentant » dans les hébergements marchands

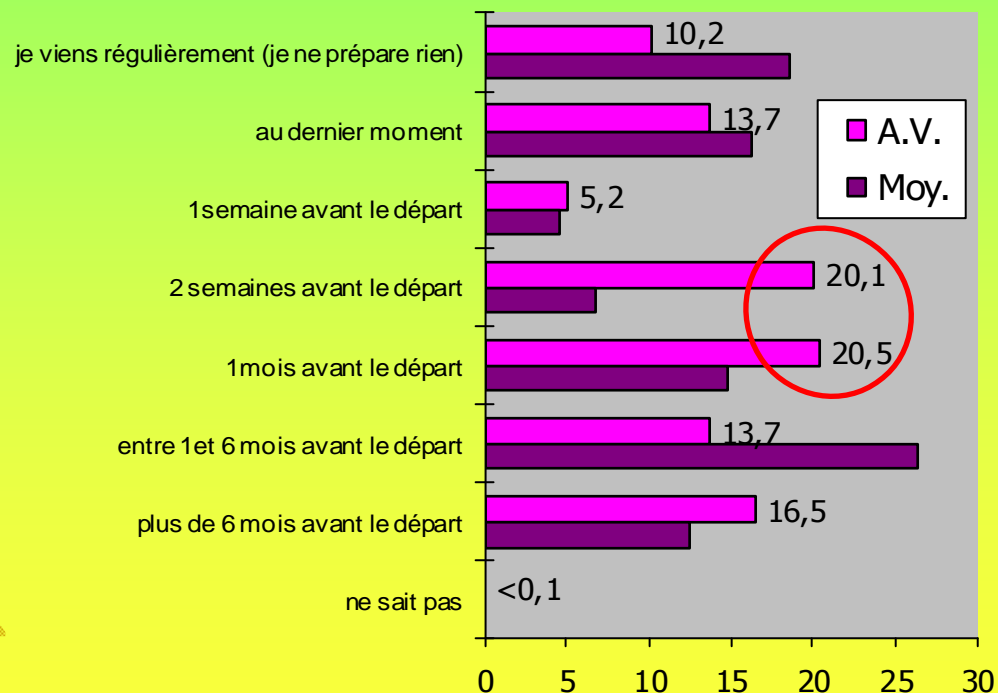
- rôle majeur d'internet
- Impact important de l'événementiel et des medias grands publics



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

La prise de décision pour les séjours en Ardèche

➤ Une clientèle qui anticipe davantage l'organisation de ses séjours



Improvisation:

Tendance départementale

+ Bassins de proximité

+ Hébergements non marchands

+ Arrière saison

Anticipation:

Tendance départementale

+ Bassins de clientèles éloignés

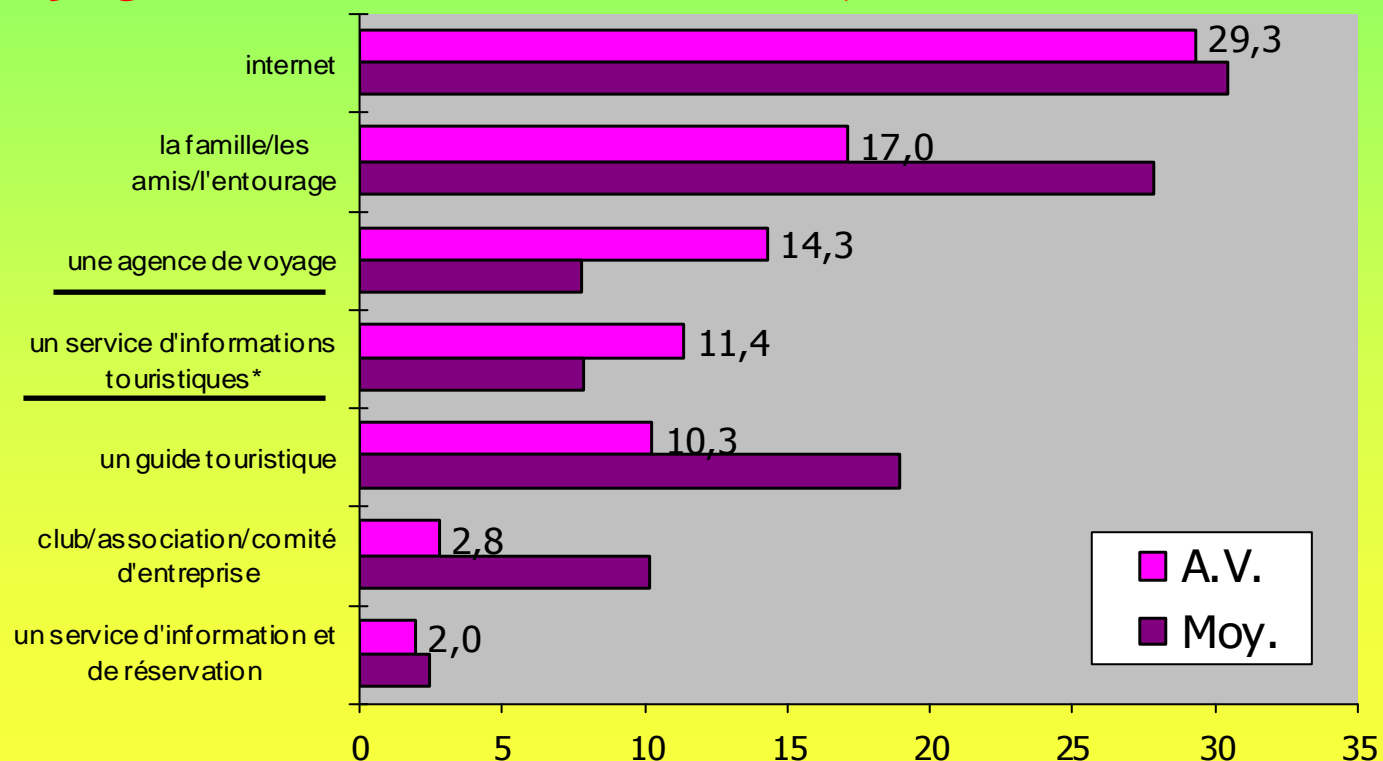
+ Hébergements marchands

+ Haute saison

Les canaux d'information

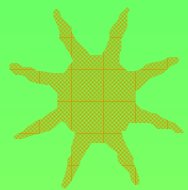
...pour les séjours dans les hébergements marchands

➤ *Rôle prédominant l'Internet et des agences de voyage et autres services d'information touristique*



* OTSI, CDT, CRT

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



Les réservations

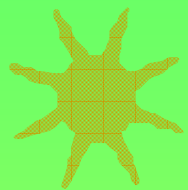
...pour les séjours dans les hébergements marchands

➤ **Moins de réservation sur l'Ardèche Verte pour les séjours marchands**

Réservation	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
oui	52,8	52,8	0	71,2	- 18,4	78,3	- 25,5	77,3	- 24,4	73,2	- 20,4
non aucune	47,2	47,2	0	28,8	+ 18,4	21,7	+ 25,5	22,7	+ 24,4	26,8	+ 20,4
Total	100	100		100		100		100		100	

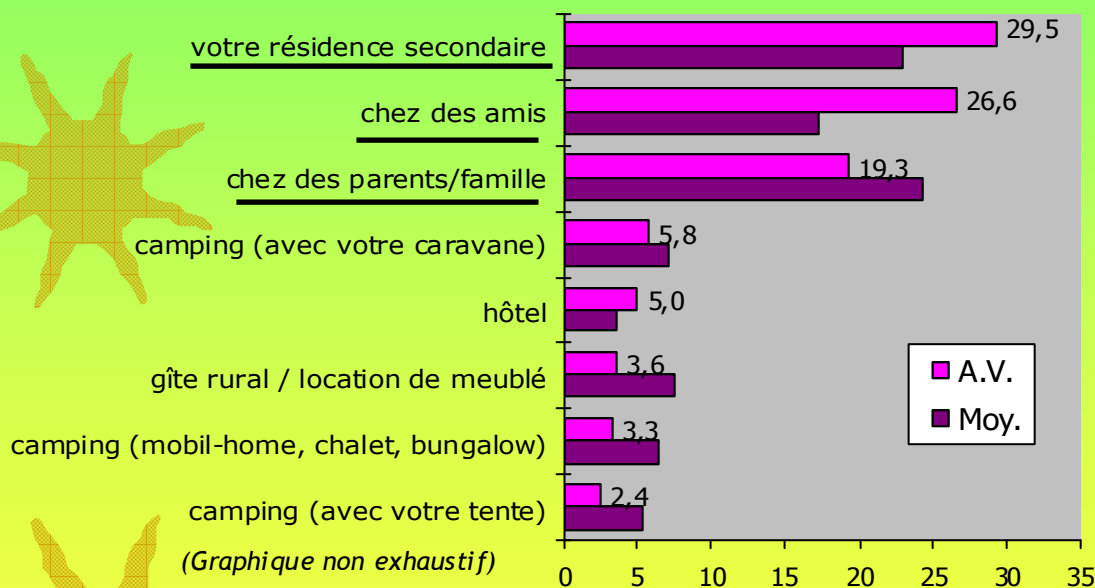
Rappel pour les séjours en Ardèche:

- ❑ les 2/3 des réservations concernent l'hébergement seul
 - ❑ 17% -> l'hébergement en demi-pension
 - ❑ 7% -> des séjours tout compris
 - ❑ 6% -> l'hébergement en pension complète
- 80% des réservations se font directement auprès des prestataires
- une réservation sur 2 se fait par téléphone, 1/4 par internet



Les modes d'hébergement

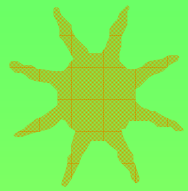
➤ Importance des nuitées en hébergement non marchand



75% des nuitées sont réalisées dans un hébergement non marchand (65% sur le département)

Mode d'hébergement	Nuitées	Résultats comparés des territoires									
		A.V.	A.P.C.	S.V.A.	A.P.S.	Moy.					
HEBERGEMENT CHEZ PARENTS/AMIS	45,9	45,9	0	57,9	- 12,0	45,9	- 0,0	30,7	+ 15,2	41,6	+ 4,3
RESIDENCES SECONDAIRES	29,5	29,5	0	23,0	+ 6,5	23,0	+ 6,5	21,6	+ 7,9	23,1	+ 6,4
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	13,0	13,0	0	8,7	+ 4,3	14,6	- 1,6	30,8	- 17,8	20,4	- 7,4
HOTELLERIE	5,0	5,0	0	2,7	+ 2,2	4,7	+ 0,2	3,0	+ 2,0	3,6	+ 1,4
LOCATIONS DE MEUBLES	3,6	3,6	0	5,4	- 1,8	8,4	- 4,8	8,7	- 5,2	7,4	- 3,9
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	2,3	2,3	0	0,9	+ 1,5	2,4	- 0,1	4,1	- 1,8	2,9	- 0,5
CHAMBRES CHEZ L'HABITANT	0,8	0,8	0	1,4	- 0,6	1,0	- 0,2	1,0	- 0,2	1,1	- 0,3
Total	100	100		100		100		100		100	





La durée des séjours

➤ Des séjours plus courts sur le territoire Ardèche Verte

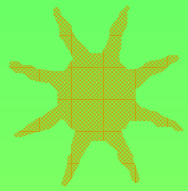
- ✓ 74% des touristes effectuent un court séjour (1 à 3 nuits)
(45% sur le département)
- ✓ les touristes restent en moyenne 3,9 nuits
(6,9 nuits sur le département)

Période	Nuits	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
HEBERGEMENTS MARCHANDS	4,3	4,3	0	5,3	- 1,0	8,1	- 3,8	8,7	- 4,4	7,5	- 3,2
HEBERGEMENTS NON MARCHANDS	3,8	3,8	0	5,4	- 1,6	7,2	- 3,4	10,6	- 6,8	6,7	- 2,9
Total	3,9	3,9	0	5,4	- 1,5	7,4	- 3,5	9,6	- 5,7	6,9	- 3,0



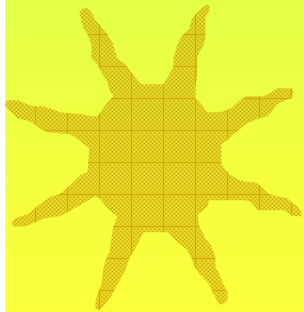
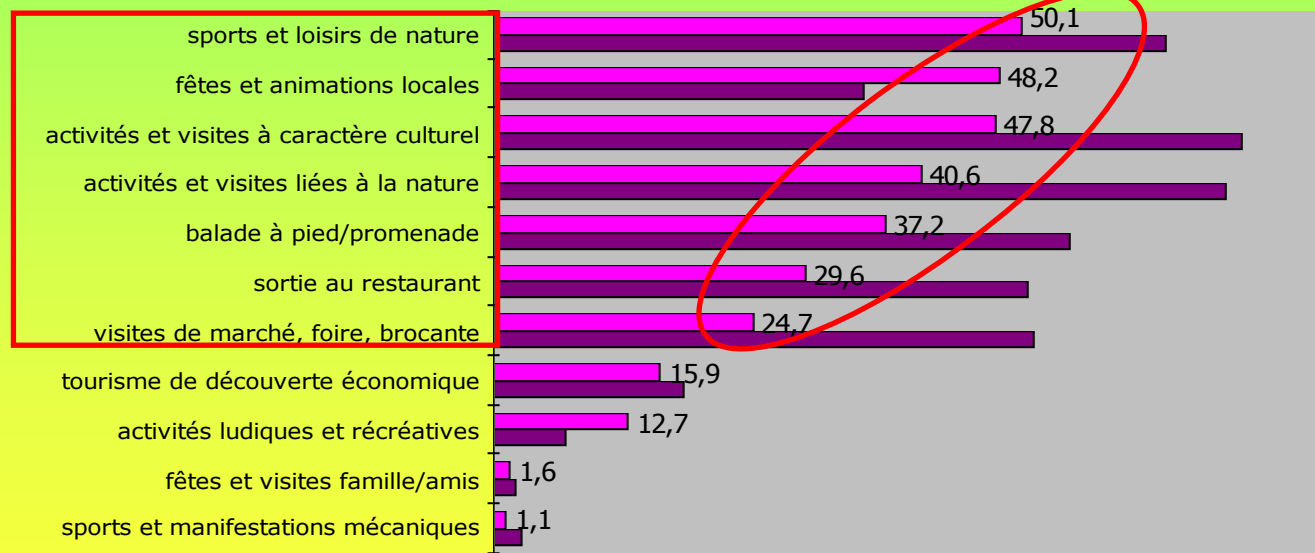
Rappel en Ardèche:

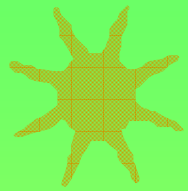
- ❑ Des durées de séjour plus élevées pour les étrangers:
 - * entre **10 et 15 nuits** sur nos principaux **marchés étrangers**
 - * **6,3 nuits** pour les **Français**
- ❑ Des durées de séjour plus importantes:
 - * sur les **résidences secondaires (14 nuits)**
 - * **l'hôtellerie de plein air** et les **locations de meublés (10 nuits)**



Les activités pratiquées par les touristes

- Une clientèle moins active en Ardèche Verte
- des pratiques principalement orientées vers les sports et loisirs de nature ainsi que la découverte du patrimoine culturel

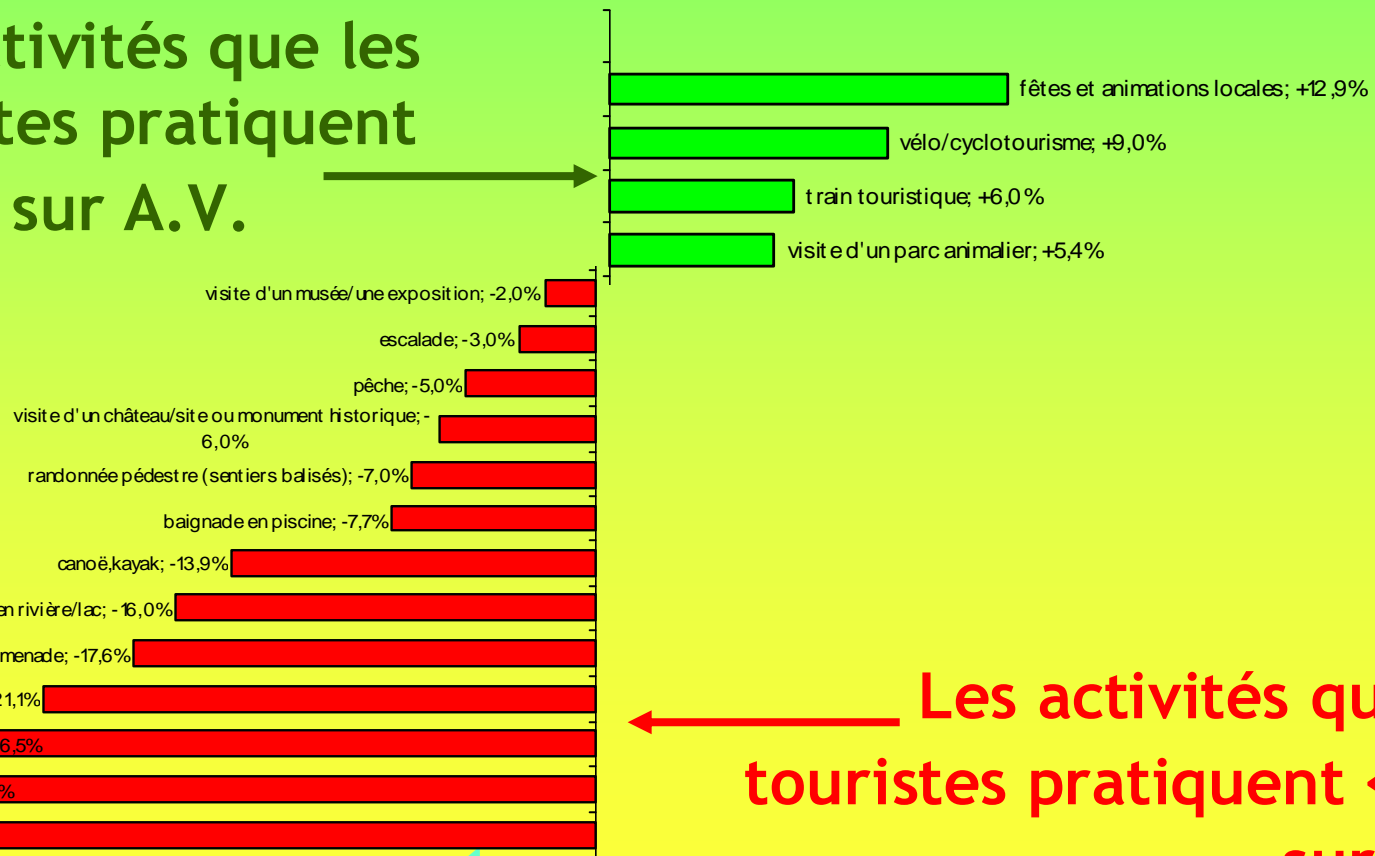




Les activités pratiquées par les touristes (suite)

➤ *Ecarts par rapport à la moyenne départementale*

Les activités que les touristes pratiquent
« + » sur A.V.



Les activités que les touristes pratiquent « - » sur A.V.

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE

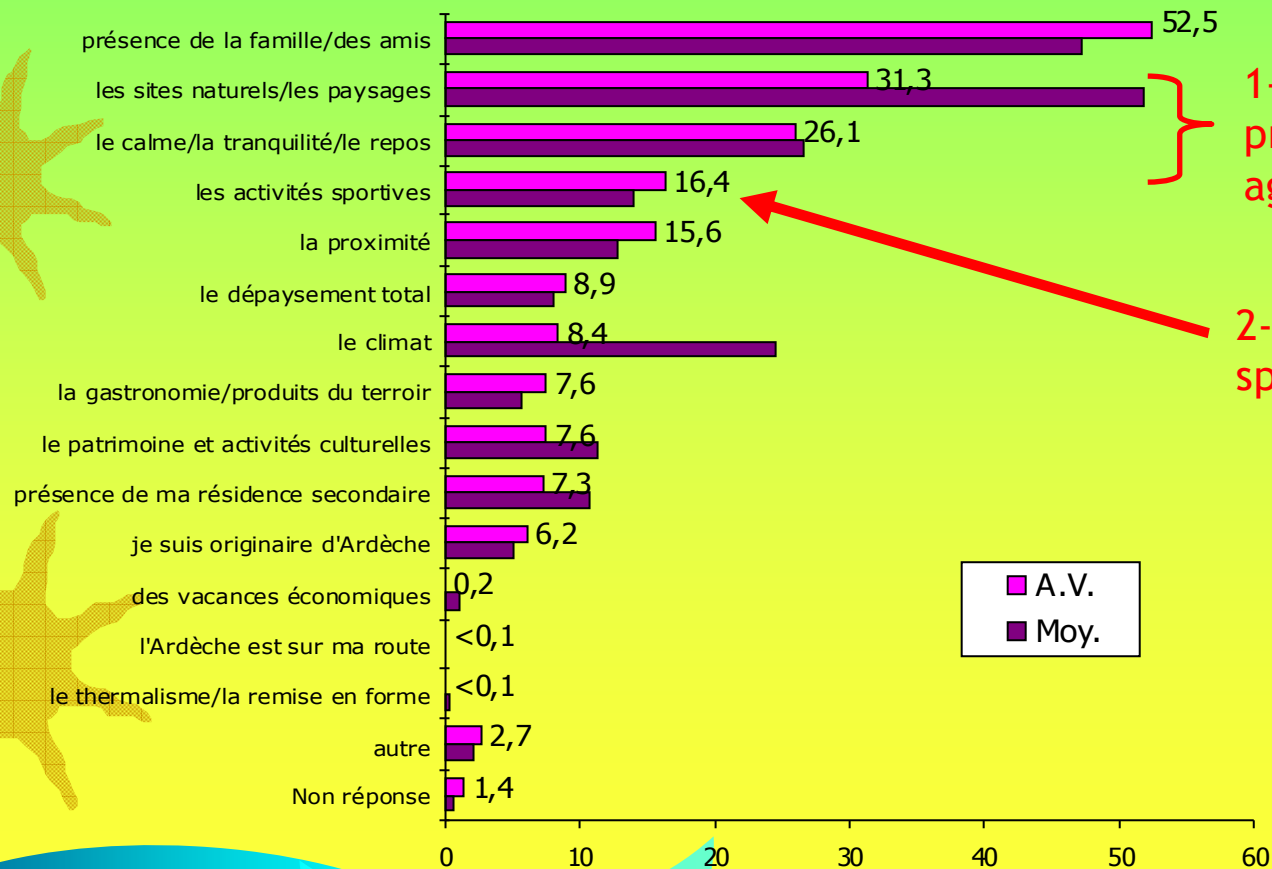


Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Les critères déterminants dans le choix de la destination Ardèche

(en % des séjours)

➤ Un territoire de séjour choisi avant tout pour son cadre « naturel » et « reposant »



1- Recherche d'un cadre propice à un séjour agréable et reposant

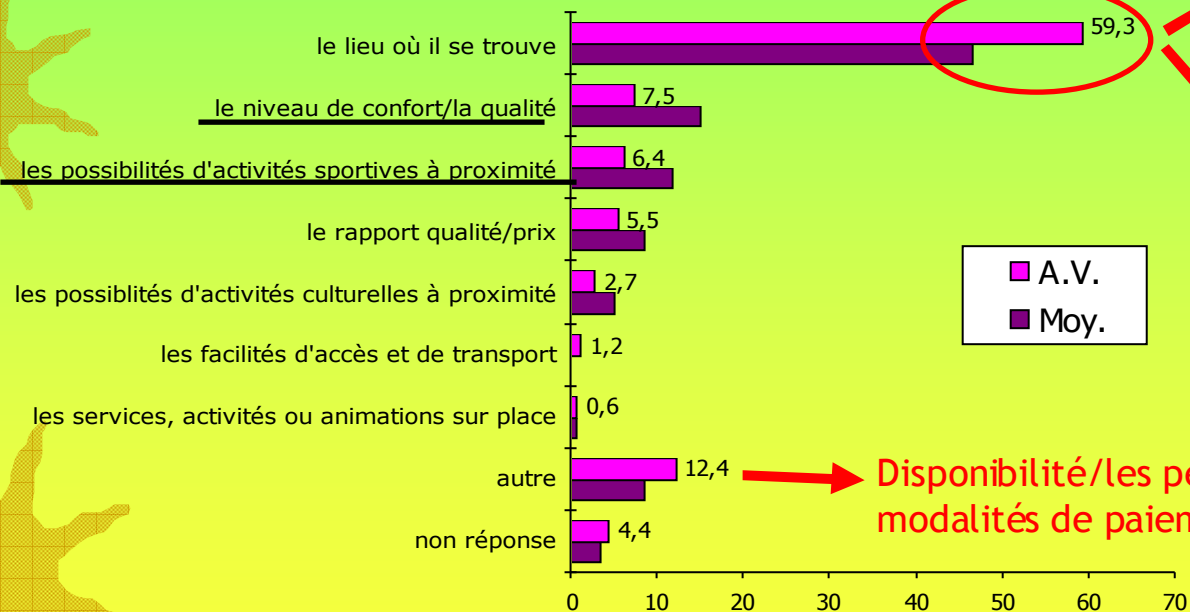
2- Recherche d'activités sportives

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Les critères déterminants dans le choix de l'hébergement marchand

(en % des séjours)

➤ L'hébergement est choisi avant tout en fonction de son emplacement



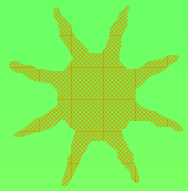
- Un choix stratégique qui dépend des activités que les touristes souhaitent pratiquer ou des sites qu'ils désirent visiter
- Ou une opportunité (hébergement découvert par hasard sur le trajet)

➔ Disponibilité/les périodes d'ouverture - les modalités de paiement - L'habitude

L'OPINION DES TOURISTES

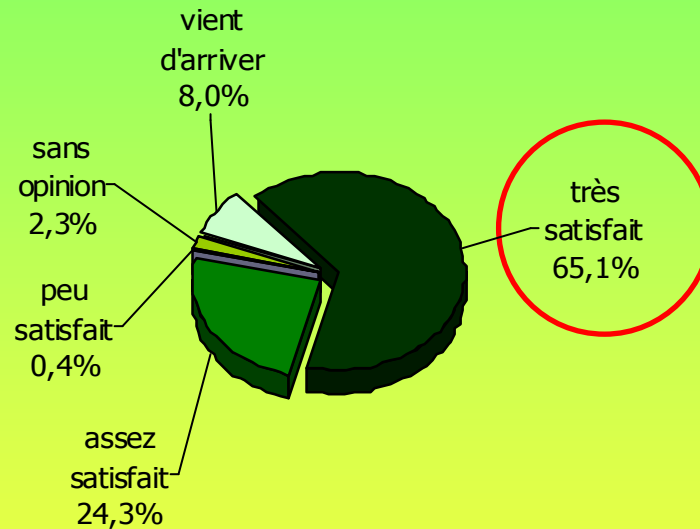


Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



La satisfaction des clients

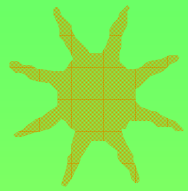
➤ Des clients très satisfaits de leur séjour



Niveau de satisfaction	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
très satisfait	65,1	65,1	0	48,9	+ 16,2	36,4	+ 28,7	29,9	+ 35,2	43,1	+ 22,0
assez satisfait	24,3	24,3	0	35,7	- 11,4	48,9	- 24,7	53,4	- 29,1	42,2	- 17,9
peu satisfait	0,4	0,4	0	1,4	- 1,0	<0,1	+ 0,3	<0,1	+ 0,3	0,4	- 0,1
sans opinion	2,3	2,3	0	5,0	- 2,7	2,7	- 0,4	0,8	+ 1,5	2,6	- 0,3
vient d'arriver	8,0	8,0	0	9,1	- 1,1	11,9	- 3,9	15,8	- 7,9	11,7	- 3,7
Total	100	100		100		100		100		100	



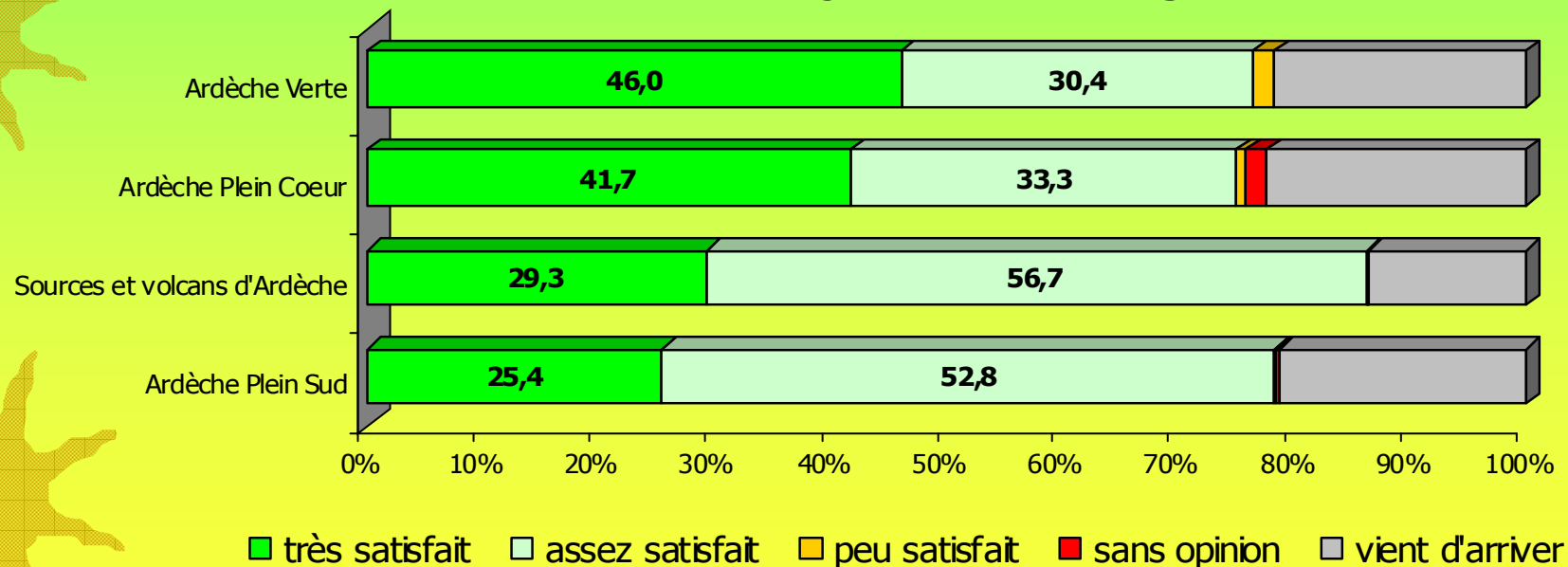
Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



La satisfaction des clients

➤ C'est en Ardèche Verte que les clients en séjour en hébergement marchand sont les plus satisfaits

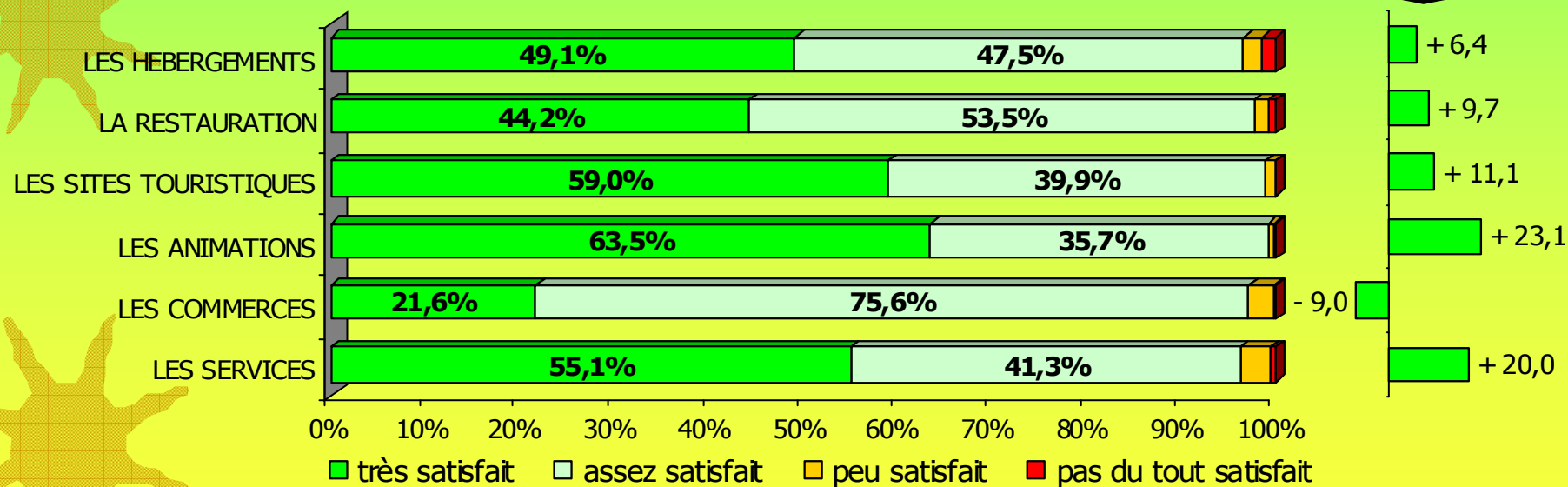
La satisfaction des clients en séjour dans les hébergements marchands



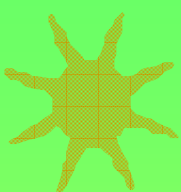
La satisfaction des clients selon le type de prestation

➤ *une satisfaction supérieure à la moyenne départementale sur la plupart des prestations*

% de clients se disant très satisfaits du séjour
(écarts à la moyenne départementale)

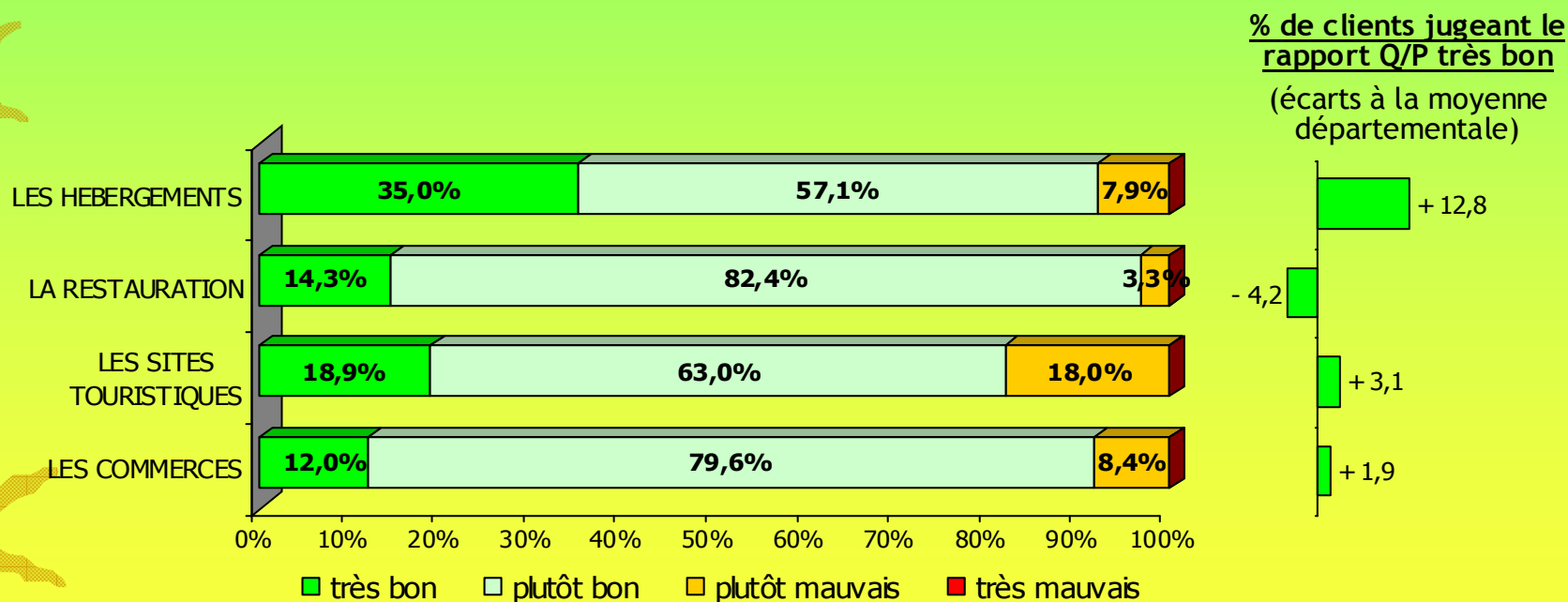


Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



Appréciation du rapport qualité-prix

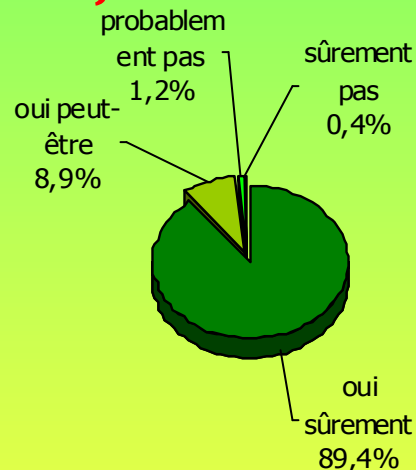
- un rapport qualité-prix jugé bon par 9 clients sur 10
- un meilleur rapport qualité-prix dans les hébergements



Intention de retour des clients dans un délai de 3 ans

- une clientèle plus fidèle que dans le sud Ardèche
- => faible renouvellement de la clientèle

tous les séjours



Intention de retour	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
oui sûrement	89,4	89,4	0	82,7	+ 6,7	75,5	+ 13,9	62,3	+ 27,1	75,9	+ 13,5
oui peut-être	8,9	8,9	0	15,0	- 6,1	23,0	- 14,0	36,8	- 27,9	22,5	- 13,6
probablement pas	1,2	1,2	0	0,7	+ 0,6	1,0	+ 0,2	0,9	+ 0,4	0,9	+ 0,3
sûrement pas	0,4	0,4	0	1,6	- 1,1	0,5	- 0,1	<0,1	+ 0,4	0,6	- 0,2
Total	100	100		100		100		100		100	

- un taux de retour plus incertain dans les hébergements marchands de l'Ardèche Verte

les séjours en héb. marchands

Intention de retour	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
oui sûrement	53,8	53,8	0	68,7	- 14,8	52,3	+ 1,6	49,4	+ 4,4	53,4	+ 0,4
oui peut-être	38,5	38,5	0	27,7	+ 10,8	42,3	- 3,7	48,8	- 10,3	43,0	- 4,4
probablement pas	5,7	5,7	0	1,8	+ 3,9	3,7	+ 1,9	1,7	+ 4,0	2,6	+ 3,0
sûrement pas	2,0	2,0	0	1,9	+ 0,1	1,8	+ 0,2	<0,1	+ 1,9	1,0	+ 1,0
Total	100	100		100		100		100		100	

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE



☺ *Les points forts du séjour* ☺



1- Le patrimoine naturel (40%)

- => *les paysages, les vues panoramiques (24%)*
- => *les sites naturels, l'environnement préservé (18%)*
- => *la montagne, la campagne (2%)*
- => *l'eau/les rivières et plans d'eau (1%)*

2- Le calme/la tranquillité (12%)

3- Le cadre/la qualité de vie/l'atmosphère des lieux (8%)

4- La météo/le climat (7%)

5- L'accueil/la convivialité (6%)

6- Le dépaysement (5%)

7- La patrimoine culturel (3%)

- => *la gastronomie et les produits du terroir (1%)*

58% des touristes ont émis des points positifs



☹️ *Les points faibles du séjour* ☹️

1- La météo (4%)

2- Les déplacements (4%)

=> *l'état des routes (4%)*

=> *manque de transport en commun (1%)*

3- L'environnement et le cadre de vie (4%)

=> *des défauts de propreté*

ou défauts d'ordre esthétique dans les villages (3%)

4- Les loisirs et activités (3%)

=> *une offre d'équipements insuffisante (3%)*

5- Les sites touristiques (3%)

=> *une offre d'équipements insuffisante (2%)*

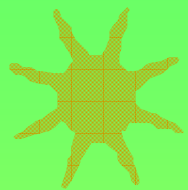
6- L'isolement (3%)

21% des touristes ont émis des points négatifs

LES DEPENSES TOURISTIQUES



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

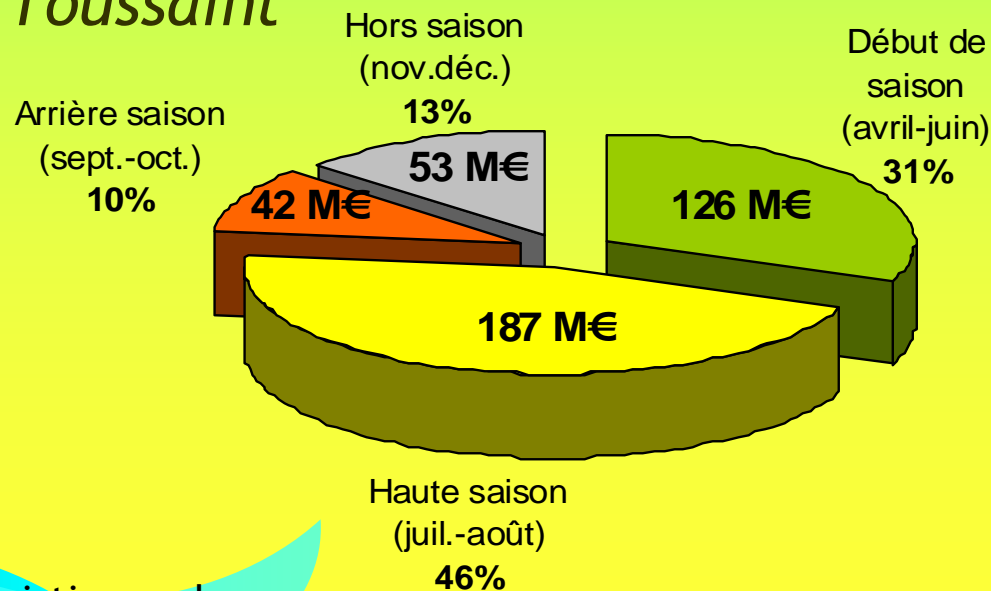


La consommation touristique annuelle

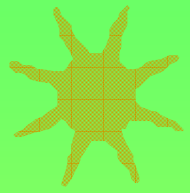
➤ Une consommation touristique départementale estimée à.....

408 millions €

➤ 87% de la consommation est réalisée sur 7 mois entre Pâques et Toussaint



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

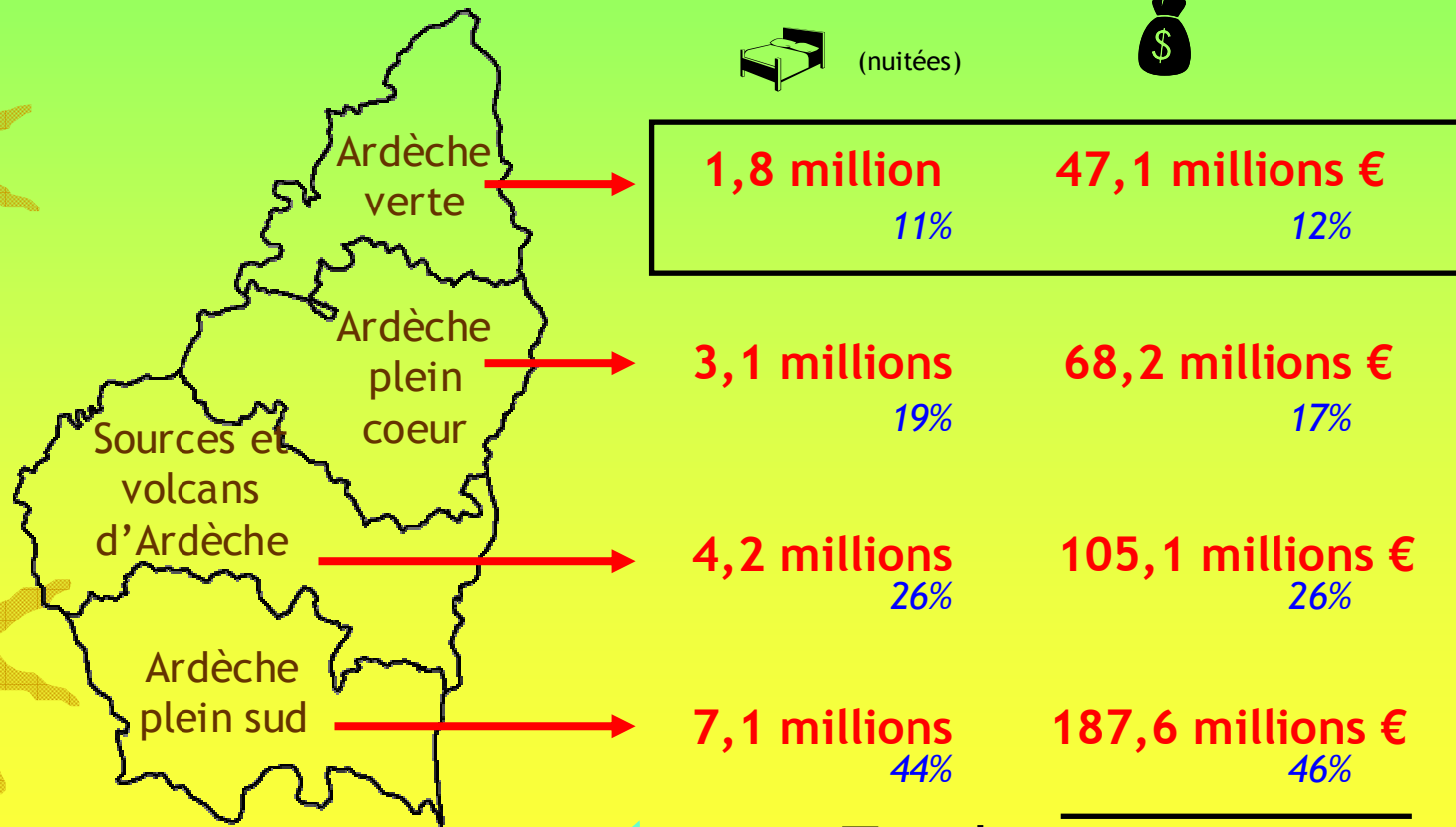


La consommation touristique annuelle

➤ La consommation touristique annuelle à l'échelle des territoires...



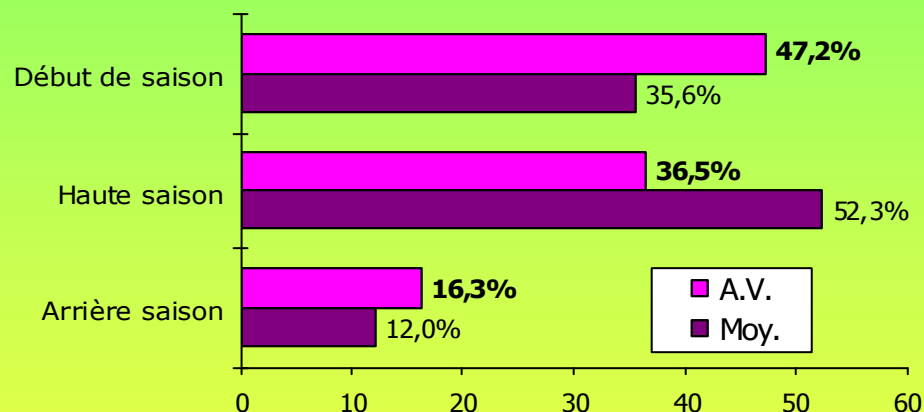
(nuitées)



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

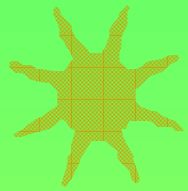
La saisonnalité de la consommation touristique sur la saison Pâques-Toussaint

➤ un impact de la consommation touristique plus important en moyenne saison



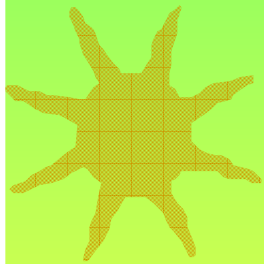
Période	consommation (en €)	en %	Résultats comparés des territoires									
			A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
Début de saison	19 445 000	47,2	47,2	0	41,2	+ 6,1	36,4	+ 10,9	30,2	+ 17,0	35,6	+ 11,6
Haute saison	15 017 000	36,5	36,5	0	48,5	- 12,1	51,6	- 15,1	58,2	- 21,8	52,3	- 15,9
Arrière saison	6 712 000	16,3	16,3	0	10,3	+ 6,0	12,1	+ 4,2	11,5	+ 4,8	12,0	+ 4,3
Total	41 174 000	100	100		100		100		100		100	

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

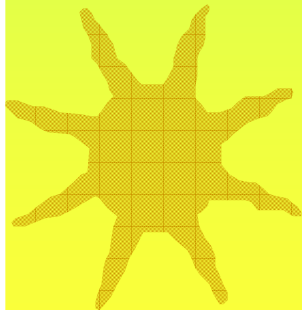


Les budgets consacrés aux séjours

➤ Un budget moyen par foyer inférieur à la moyenne départementale (340 € contre 570 €)



Budgets moyens sur l'ensemble de la saison	Budget moyen	Nombre de personnes	Durée moy. de séjour
Ardèche Verte	340 €	3,3 p.	3,9 nuits
Ardèche Plein Cœur	360 €	3,1 p.	5,4 nuits
Sources et volcans d'Ardèche	610 €	3,3 p.	7,4 nuits
Ardèche Plein Sud	870 €	3,5 p.	9,6 nuits
Total	570 €	3,3 p.	6,9 nuits



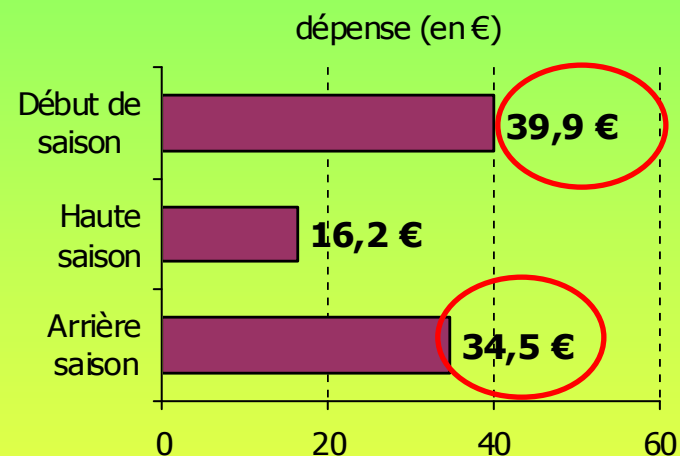
Rappel sur l'Ardèche

Séjours en héb. Marchands (<i>camping, hôtel, gîte, ch. Hôte...</i>)	980 €	3,6 p.	7,5 nuits
Séjours en héb. non marchands (<i>résidences secondaires, hébergés chez parents/amis...</i>)	390 €	3,2 p.	6,7 nuits

Dépenses moyennes par personne et par jour

➤ Un touriste dépense en moyenne près de **26 € par jour** (25 € sur le département)

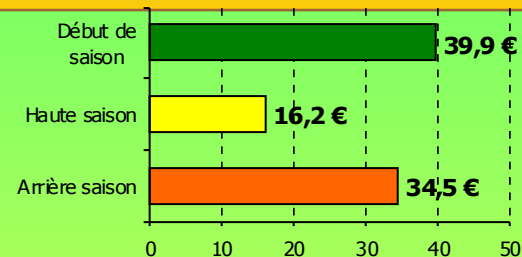
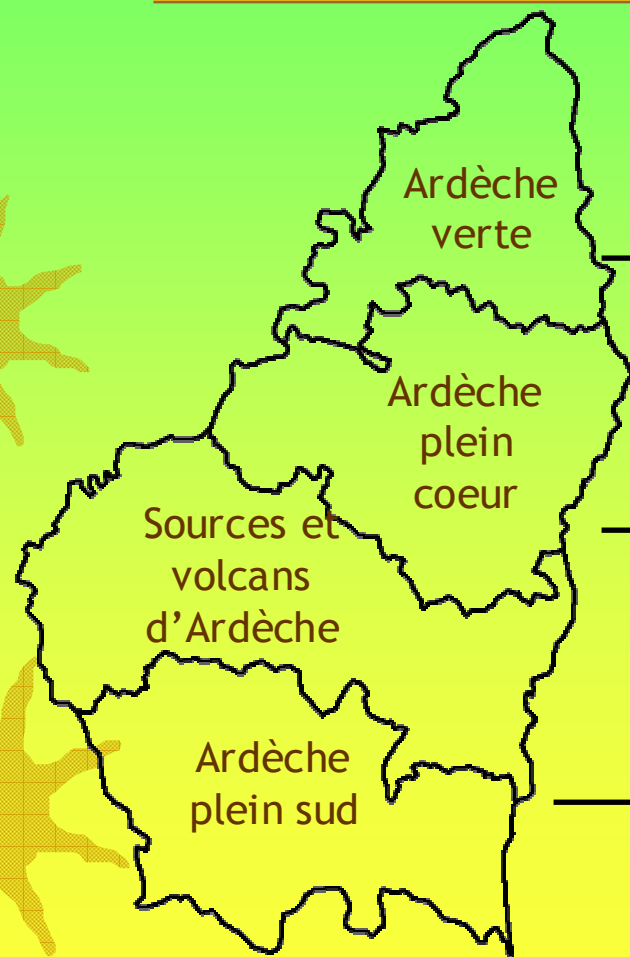
➤ des dépenses plus élevées en moyenne saison



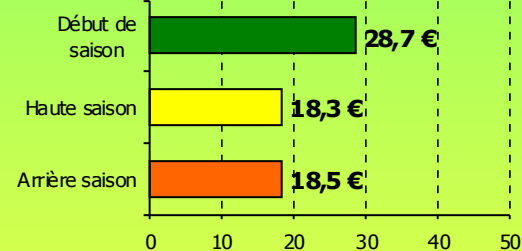
Période	dépense (en €)	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
Début de saison	39,9	39,9	0	28,7	+ 11,2	30,0	+ 9,9	29,0	+ 10,9	30,5	+ 9,4
Haute saison	16,2	16,2	0	18,3	- 2,1	21,6	- 5,4	24,2	- 8,0	21,6	- 5,4
Arrière saison	34,5	34,5	0	18,5	+ 16,0	24,9	+ 9,6	27,9	+ 6,6	26,0	+ 8,5
Total	25,6	25,6	0	21,6	+ 4,0	24,5	+ 1,1	25,9	- 0,3	24,7	+ 0,9

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

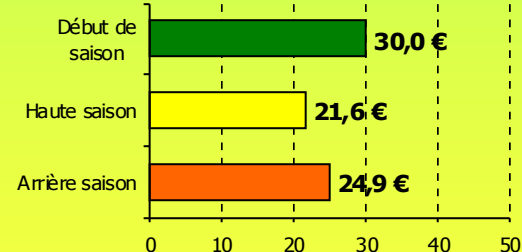
Dépenses moyennes par personne et par jour



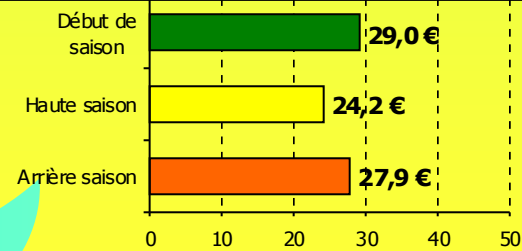
MOYENNE: **25,6 €**



MOYENNE: **21,6 €**



MOYENNE: **24,5 €**



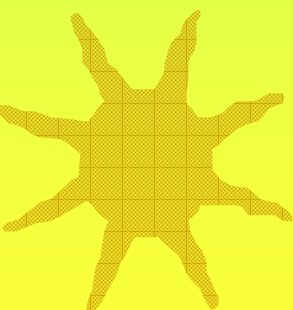
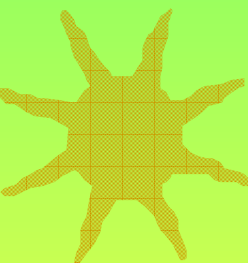
MOYENNE: **25,9 €**

Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

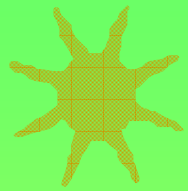


Dépenses moyennes par personne et par jour

➤ des dépenses journalières dans les hébergements marchands parmi les plus élevées en Ardèche...



	Ensemble des séjours	Séjours marchands
Ardèche Verte	25,6 €	40,2 €
Ardèche Plein Cœur	21,6 €	34,9 €
Sources et Volcans d'Ardèche	24,5 €	41,0€
Ardèche Plein Sud	25,9 €	34,6 €
Département	24,7 €	36,5 €

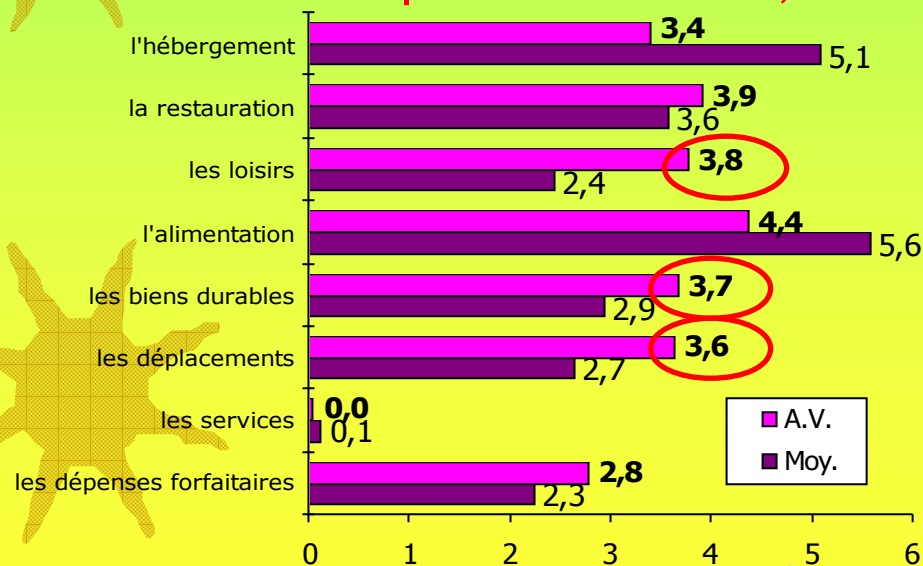


Structure des dépenses journalières

➤ ... du fait des dépenses forfaitaires (séjours packagés) et de restauration plus importantes

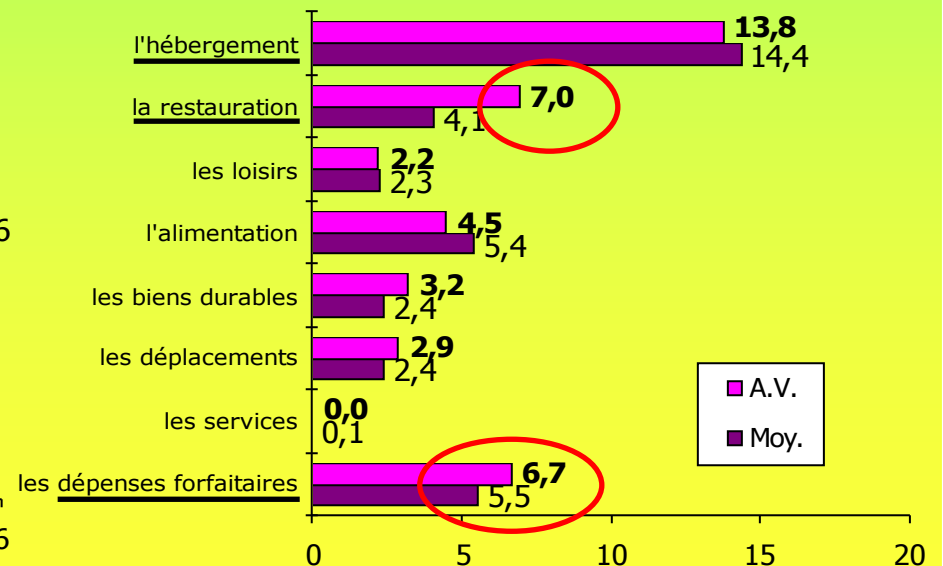
Ensemble des séjours

Ardèche Verte: 25,6 €
Département: 24,7 €



Séjours en hébergements marchands

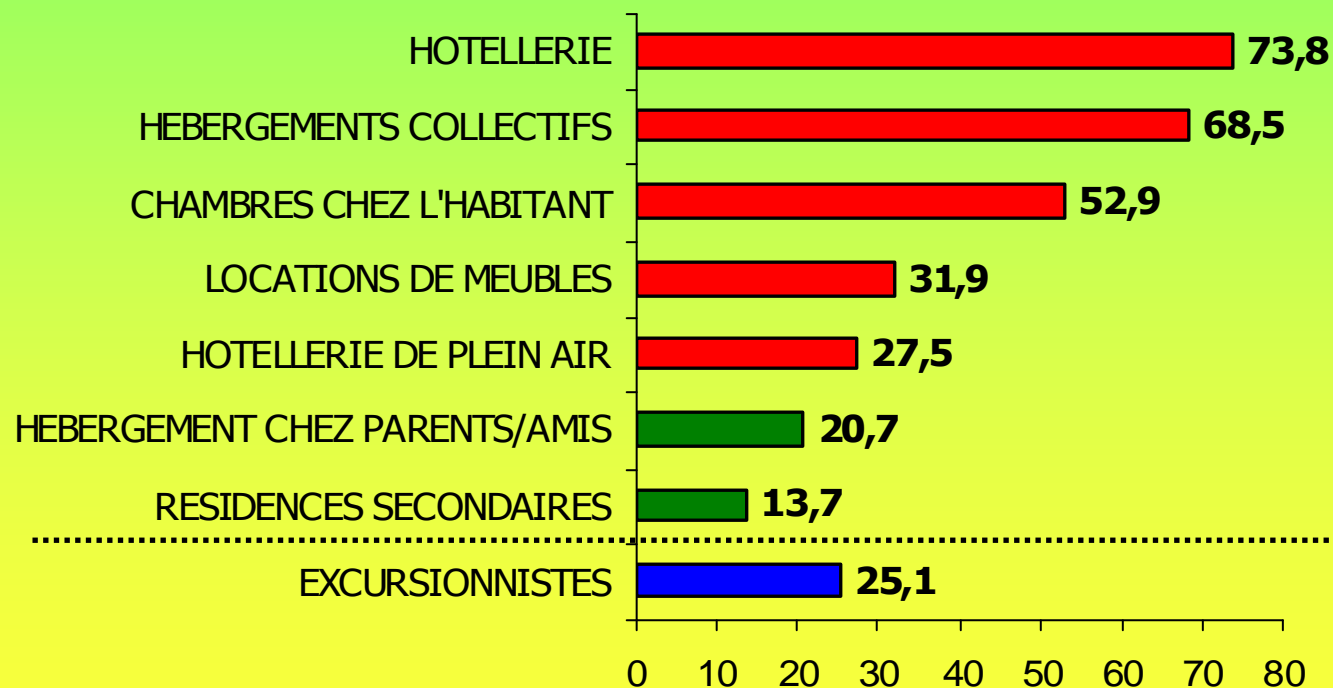
Ardèche Verte: 40,2 €
Département: 36,5 €



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

Dépenses moyennes par personne et par jour (en euros)

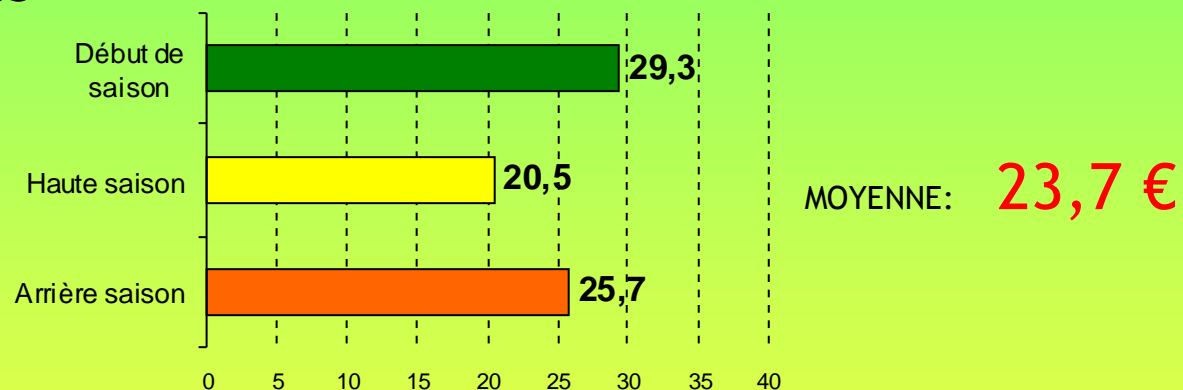
Rappel en Ardèche: des dépenses plus élevées pour les séjours effectués dans hôtellerie: **74 € par jour**



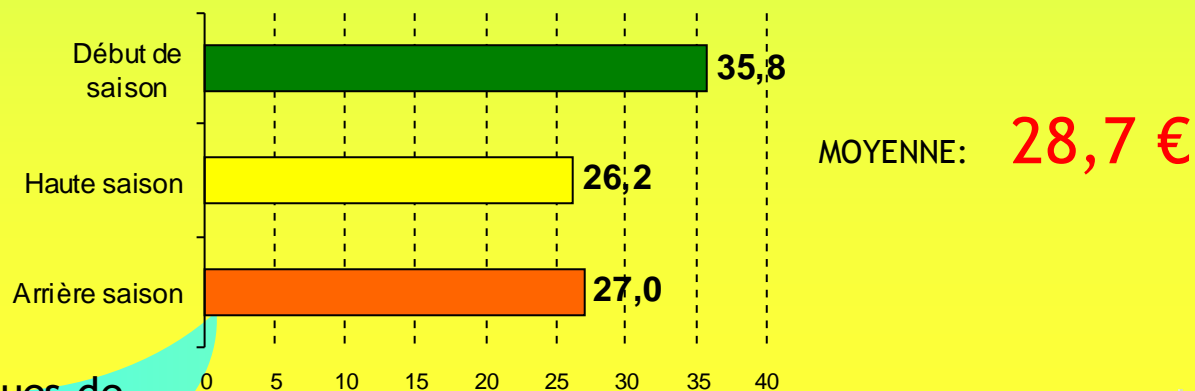
Dépenses moyennes par personne et par jour

Rappel en Ardèche:

Les Français



Les étrangers





FIN

Remerciements aux enquêteurs:

Benjamin AMIRA

Anne-Louise OLLIER

Nadia GENOVESE

Sophie PIERRARD

Nicolas MESNARD

Remerciements à tous les élus et les
professionnels du tourisme ardéchois pour
l'accueil qu'ils ont réservé aux enquêteurs

Observatoire économique du tourisme

Service développement - CDT de l'Ardèche

4 cours du Palais - 07 000 PRIVAS



Les caractéristiques de
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE