

**LES CARACTERISTIQUES  
DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE  
DU TERRITOIRE  
ARDECHE PLEIN SUD**

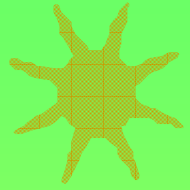
Observatoire Départemental de  
l'Economie Touristique  
Service développement  
Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

**6 Mars 2007**

# ***INTRODUCTION***

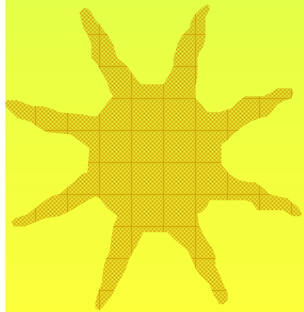
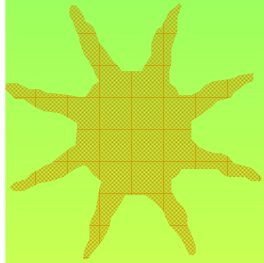


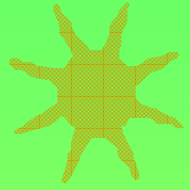
Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



## *Un contexte stratégique*

- ★ Tous les 5-6 ans, le département lance une étude « lourde » sur les clientèles de l'Ardèche qui devient une ETUDE REFERENCE. La dernière datait de 1999.
- ★ 2005 = Année du bilan du Schéma 2000-2006 et préparation du schéma 2007-2013 au cours de l'année 2006. Contribution à la définition des objectifs stratégiques et des principales orientations de la politique touristique départementale
- ★ Réorganisation territoriale et hiérarchisation des missions des organismes de tourisme et notamment des OTSI : émergence des TACT et analyse clientèle réalisée à cette échelle territoriale.



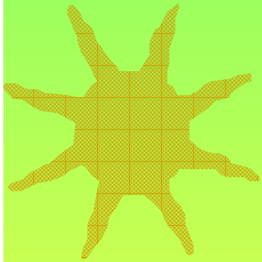


## *Une ambition double*



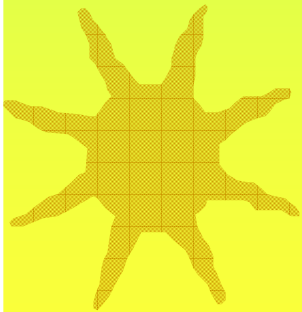
### ★ Un outil d'aide à la décision

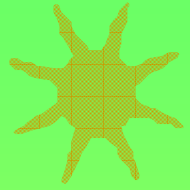
- pour les techniciens et élus ardéchois
- pour les professionnels du tourisme et leurs réseaux



### ★ Un outil au service

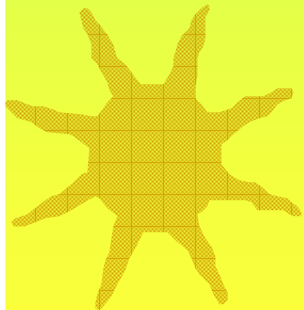
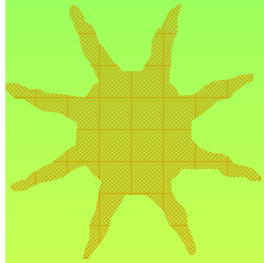
- de la stratégie marketing support d'actions de promotion/ communication
- et des actions d'Ingénierie /développement





## *Une implication sans précédent*

- ★ Une assistance et validation méthodologique par l'institut B.V.A. (méthode, questionnaire, redressement, analyse, ...)
- ★ des enquêteurs spécialement recrutés pour interviewer nos visiteurs sur le territoire ardéchois
- ★ 192 journées d'enquête, 3800 personnes interrogées
- ★ L'ensemble des questionnaires saisis, traités et exploités en interne au CDT par l'observatoire
- ★ Une maîtrise en interne de l'information brute (la base de données) et donc des exploitations multiples potentiellement réalisables dans les prochains mois  
=> « une enquête à TIROIRS »



# Une adaptation de l'étude aux objectifs

	1999	2005
Réalisation	CEDRAT	C.D.T. 07
Accessibilité de la base de données	Non	Oui
Validation de la méthode		Institut de sondage BVA
Période de référence	Juillet- mi-septembre	Pâques - Toussaint
<i>Nombre de mois</i>	2,5 mois	7 mois
Publics cibles	Touristes	Touristes + excursionnistes
Analyse possible	été	Printemps + été + automne
Territoire	4 zones	4 zones opérationnelles: les TACT

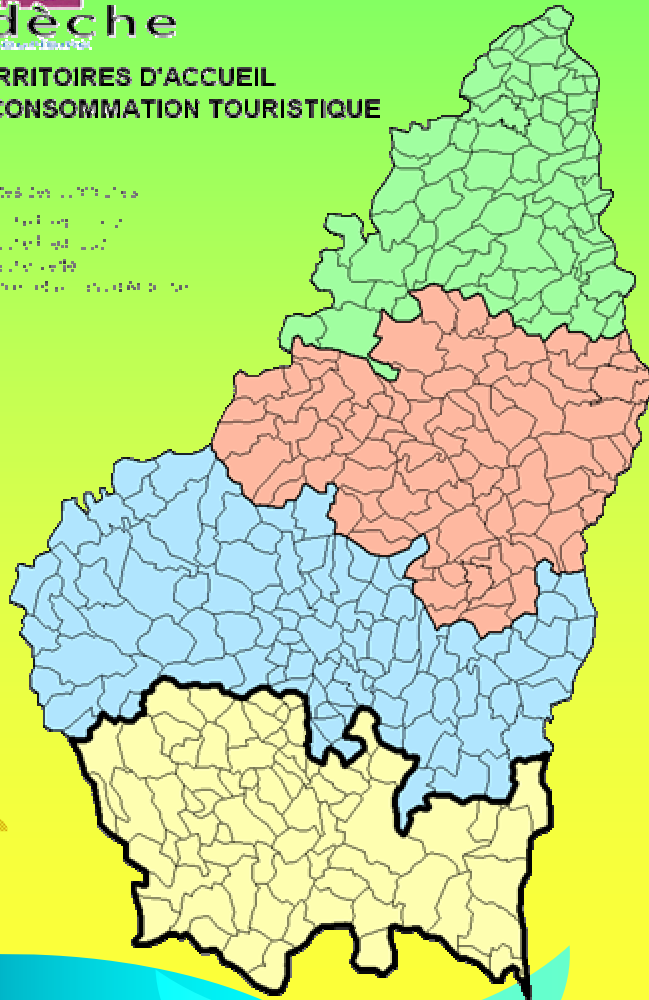
Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Les territoires de l'étude

  
**Ardèche**

LES TERRITOIRES D'ACCUEIL  
ET DE CONSOMMATION TOURISTIQUE

- clé
- Ardèche
  - Ardèche verte
  - Ardèche plein coeur
  - Sources et volcans d'Ardèche
  - Ardèche plein sud



**Ardèche verte**

*73 communes - 79 000 habitants*

**Ardèche plein coeur**

*90 communes - 86 000 habitants*

**Sources et volcans d'Ardèche**

*103 communes - 72 000 habitants*

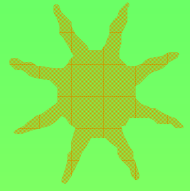
**Ardèche plein sud**

*73 communes - 49 000 habitants*

Observatoire départemental du tourisme / C.D.T. Ardèche / Juillet 2006

**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

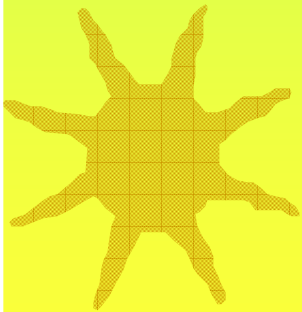
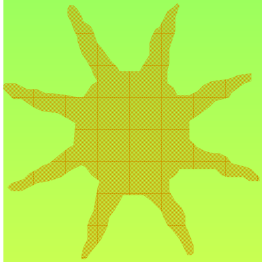
  
**Ardèche**

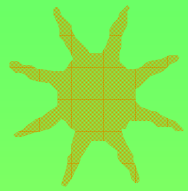


## *Des objectifs et des concrétisations*



- ★ Réalisation d'un rapport d'étude complet
- ★ Réalisation d'un document de synthèse et de vulgarisation (5 à 10 pages)
- ★ Réalisation de fiches spécifiques:
  - des fiches « marchés » (Français /étrangers»)
  - des fiches « secteurs d'activité» (hôtellerie, HPA, etc)
  - des fiches « territoires » (T.A.C.T.)

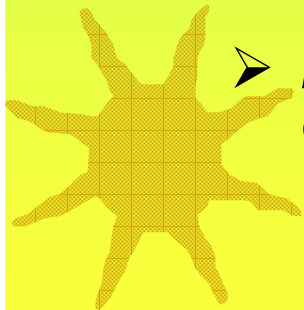
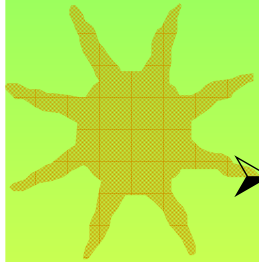


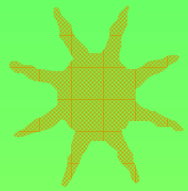


## *Au plus près des acteurs touristiques ...*



- Institution des « rencontres de l'observatoire » dans le cadre des journées de FORMATION / SENSIBILISATION du CDT  
= journées spécifiques pour la diffusion et la vulgarisation des travaux de l'Observatoire Départemental du Tourisme
- Premières « rencontres » en 2006 pour la restitution des résultats à l'échelle départementale et en 2007 pour les résultats à l'échelle des territoires
- 4 réunions sur l'ensemble du territoire ardéchois permettant d'informer un maximum de professionnels
- Mise en ligne des résultats sur l'intranet pour un accès facile et rapide aux professionnels et institutionnels

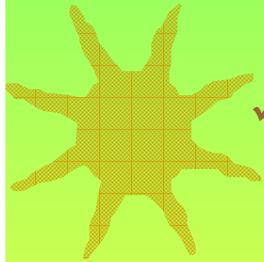




## Au sommaire...

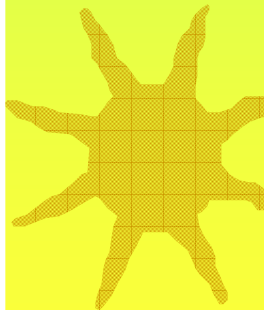
### ★ La fréquentation touristique annuelle

- ✓ Combien de touristes accueillis par an?
- ✓ La répartition temporelle de la fréquentation



### ★ Le profil des clients et description des séjours

- ✓ D'où viennent-ils?
- ✓ Les caractéristiques socio-démographiques?
- ✓ Quels sont les motifs et les caractéristiques des séjours?



### ★ Les facteurs d'attractivité

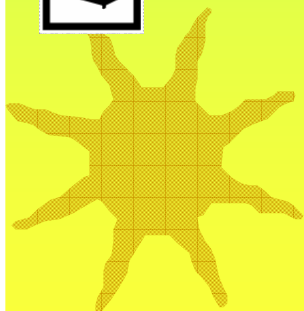
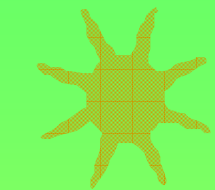
- ✓ Pourquoi viennent-ils séjourner en Ardèche? Qu'est-ce qui les séduit?
- ✓ Sur quels critères choisissent-ils leur hébergement?

### ★ L'opinion des touristes

- ✓ Que pensent-ils de l'Ardèche?
- ✓ Quels sont nos points forts/points faibles?

### ★ Les dépenses touristiques

- ✓ Quelle est la consommation touristique globale du territoire?
- ✓ Quelles dépenses journalières?



# *LE PARC D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES*

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Le parc d'hébergements touristiques

➤ A.P.S: près de 117 000 lits touristiques soit 45% de la capacité d'accueil du département

TERRITOIRE	Nombre d'équipements	Lits touristiques	Lits en %
Ardèche Verte	4552	29064	11%
Ardèche Plein Coeur	8144	47019	18%
Sources et volcans d'Ardèche	10587	68578	26%
Ardèche Plein Sud	13313	116905	45%
<b>Total</b>	<b>36596</b>	<b>261566</b>	<b>100%</b>

➤ Une prédominance de l'hébergement non marchand  
➔ les résidences secondaires

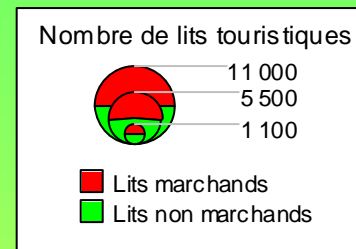
MODE	Lits touristiques	Lits en %	Moy. Département	Ecart
HEBERGEMENT NON MARCHAND	56370	48,2%	61,8%	-13,6%
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	45236	38,7%	26,2%	+12,5%
LOCATIONS DE MEUBLES	7055	6,0%	5,3%	+0,7%
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	4622	4,0%	3,2%	+0,8%
HOTELLERIE	2927	2,5%	2,8%	-0,3%
ACCUEIL CHEZ L'HABITANT	695	0,6%	0,6%	-0,0%
<b>Total</b>	<b>116905</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Le parc d'hébergements touristiques

➤ Une prédominance de l'hébergement marchand sur la partie méridionale du département

La capacité d'accueil marchande et non marchande



Rosières  
Ruoms

Les Vans

Berrias-et-Casteljau

Vallon-Pont-d'Arc

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

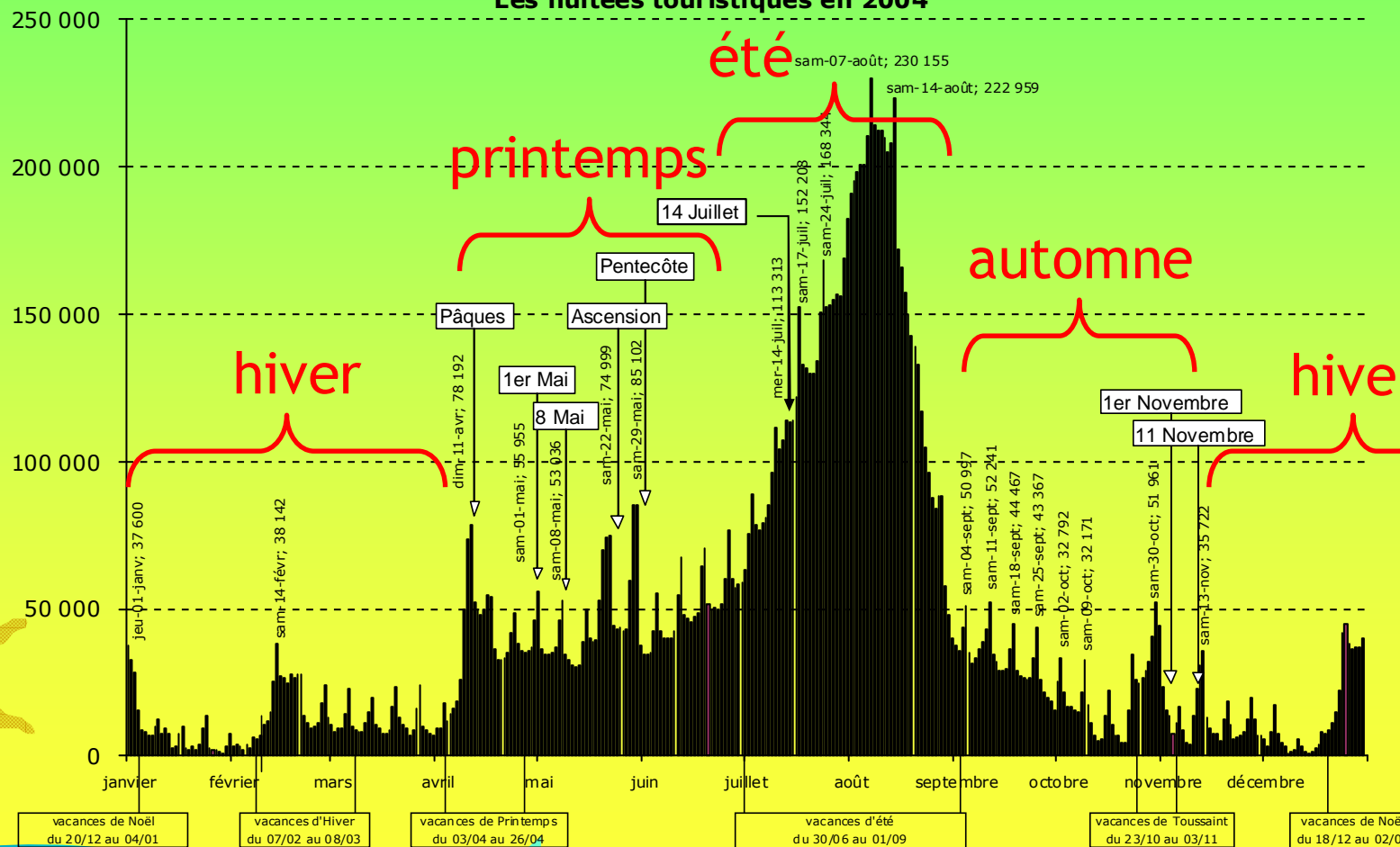
# *LA FREQUENTATION TOURISTIQUE*



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# La fréquentation touristique jour par jour

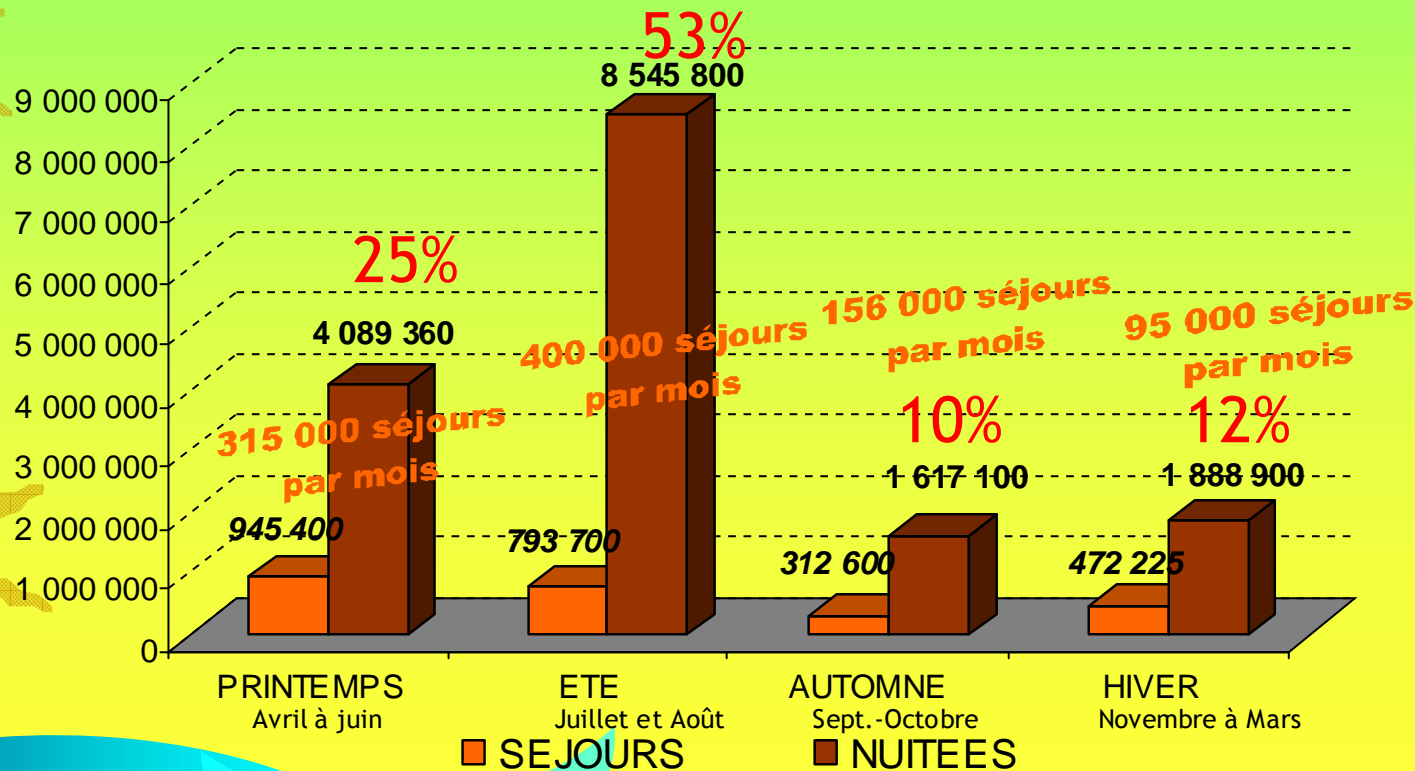
Les nuitées touristiques en 2004



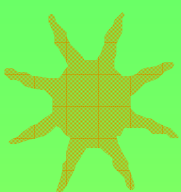
Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# La fréquentation touristique au rythme des saisons

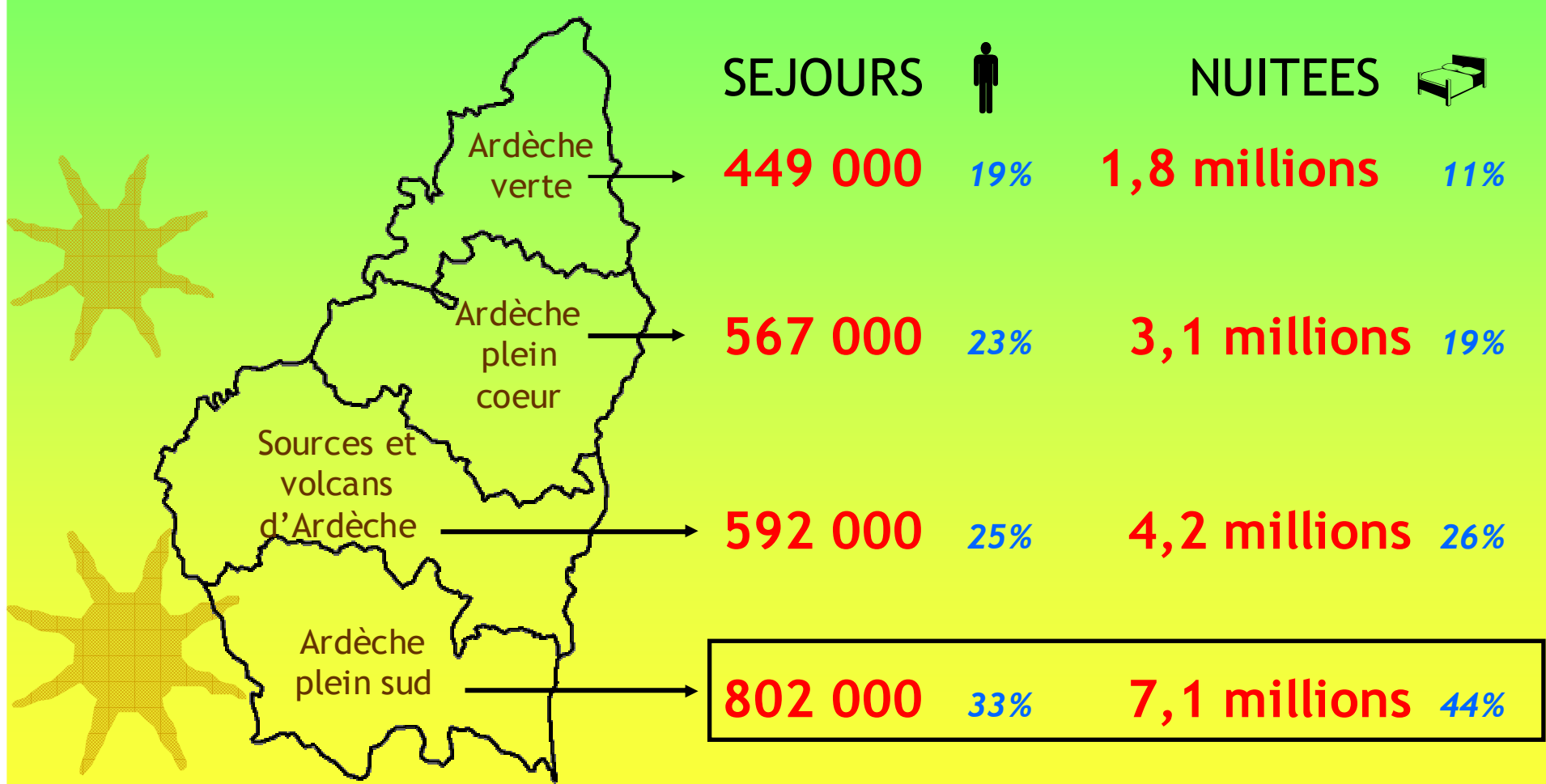
- ★ 2,4 millions de séjours touristiques
- ★ 16,1 millions de nuitées



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# La fréquentation touristique annuelle



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# Zoom sur la saison touristique Pâques-Toussaint

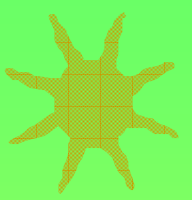
➤ Une saisonnalité un peu plus marquée dans le sud du département

A.P.S.



		Résultats comparés des territoires									
Période	Nuitées	A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
Début de saison	26,9	30,3	- 3,3	30,9	- 4,0	29,6	- 2,7	26,9	0	28,8	- 1,8
Haute saison	62,4	57,6	+ 4,8	57,1	+ 5,3	58,5	+ 3,9	62,4	0	59,8	+ 2,6
Arrière saison	10,7	12,1	- 1,4	12,0	- 1,3	11,9	- 1,2	10,7	0	11,4	- 0,7
Total	100	100		100		100		100		100	

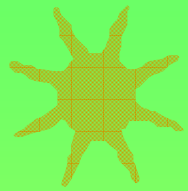




# ***LE PROFIL DES TOURISTES SUR LA SAISON PAQUES-TOUSSAINT***

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**





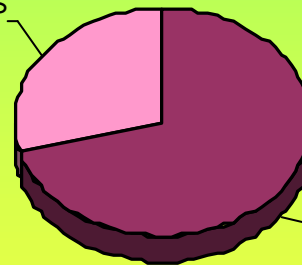
# Origine géographique des touristes

➤ Une clientèle majoritairement française...mais beaucoup plus d'étrangers que dans la partie septentrionale du département

Les nuitées touristiques françaises et étrangères



ETRANGERS  
29,5%



FRANCAIS  
70,5%



A.P.S.



Résultats comparés des territoires

Origine	Nuitées	Résultats comparés des territoires								Moy.	
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.			
FRANCAIS	70,5	81,8	- 11,3	77,6	- 7,1	81,8	- 11,3	70,5	0	76,1	- 5,6
ETRANGERS	29,5	18,2	+ 11,3	22,4	+ 7,1	18,2	+ 11,3	29,5	0	23,9	+ 5,6
Total	100	100		100		100		100		100	



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

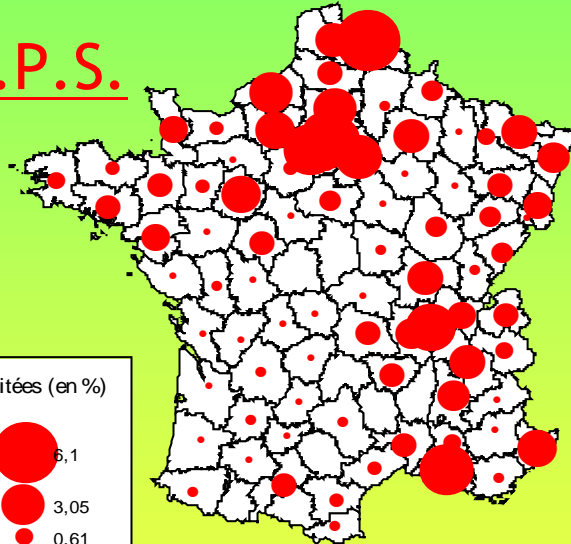
# Origine géographique des touristes



## Provenance des Français

(Les nuitées touristiques selon le département de résidence)

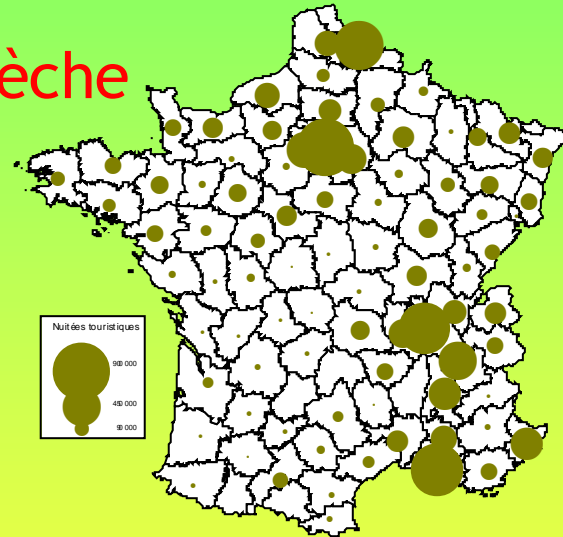
A.P.S.



32%

- 13,1% Paris et sa couronne
- 6,1% Nord
- 4,6% Bouches-du-Rhône
- 4,6% Yvelines
- 4% Rhône
- 3,6% Seine-et-Marne
- 3% Oise

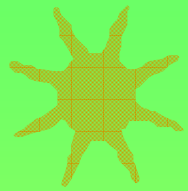
Ardèche



33%

- 8,7% Paris et sa couronne
- 7,2% Bouches du Rhône
- 6,9% Rhône
- 6,3% Nord
- 4,1% Isère
- 3,6% Yvelines
- 3,1% Alpes Maritimes
- 3,0% Drôme

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

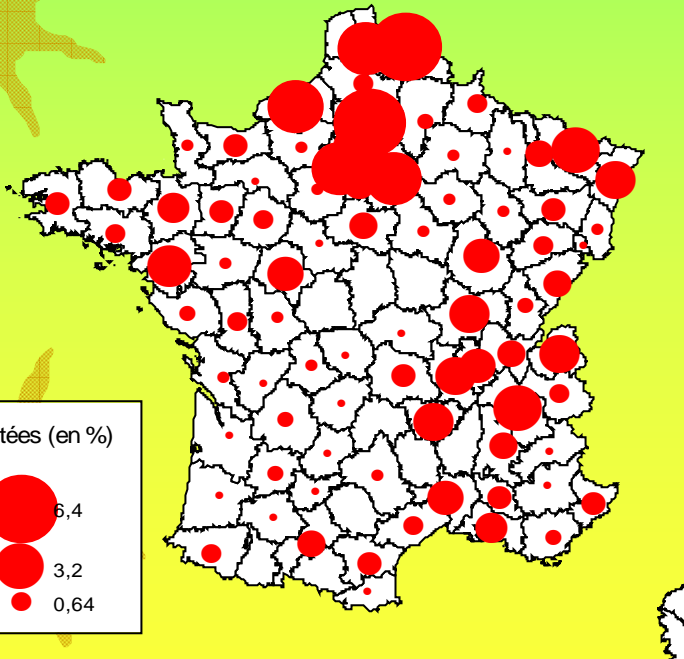


# Origine géographique des touristes

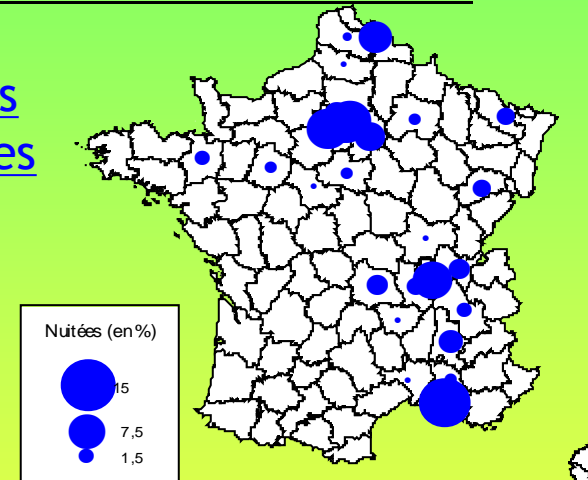


## Les Français en séjour en A.P.S. selon le mode d'hébergement

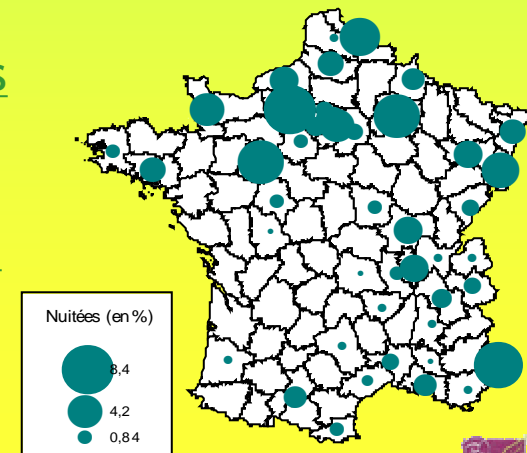
### Les clientèles des hébergements marchands



### Les clientèles des résidences secondaires



### Les clientèles hébergées chez des parents/amis



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

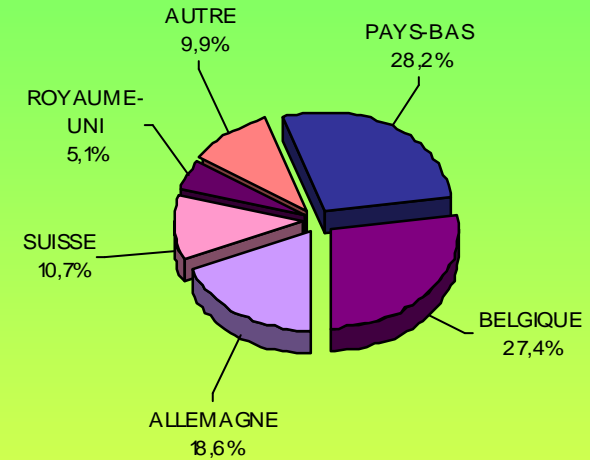
# Origine géographique des touristes

Nuitées (en %)



## Provenance des étrangers

➤ 5 marchés représentent 90% de la fréquentation étrangère



A.P.S.



Pays	Nuitées	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
PAYS-BAS	28,2	31,3	- 3,1	23,5	+ 4,7	41,6	- 13,4	28,2	0	30,3	- 2,1
BELGIQUE	27,4	7,7	+ 19,8	19,9	+ 7,5	24,0	+ 3,4	27,4	0	23,7	+ 3,7
ALLEMAGNE	18,6	15,5	+ 3,1	8,2	+ 10,5	12,9	+ 5,7	18,6	0	15,3	+ 3,3
SUISSE	10,7	13,3	- 2,6	10,6	+ 0,1	4,4	+ 6,4	10,7	0	9,7	+ 1,1
ROYAUME-UNI	5,1	27,2	- 22,1	10,9	- 5,8	11,3	- 6,2	5,1	0	9,3	- 4,2
DANEMARK	2,3	0,0	+ 2,3	1,8	+ 0,5	2,4	- 0,1	2,3	0	2,1	+ 0,3
USA	1,1	0,0	+ 1,1	4,1	- 3,0	0,7	+ 0,4	1,1	0	1,5	- 0,4

90% des nuitées



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Les caractéristiques socio-démographiques des touristes (en % des séjours)

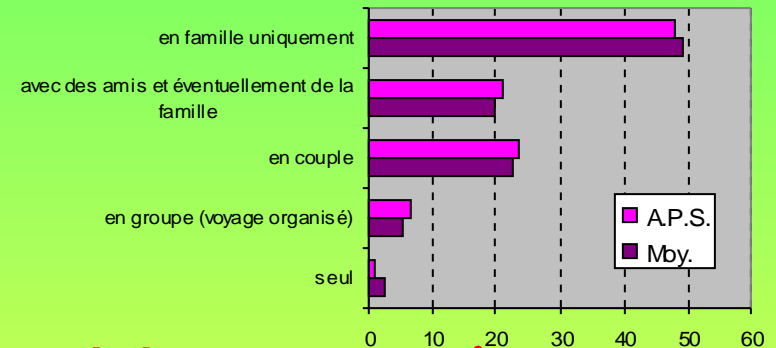
➤ **une clientèle plutôt familiale (48% des séjours)**

➤ **composée en majorité de jeunes adultes et « majors »**

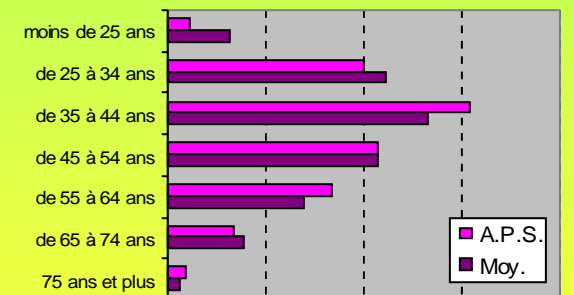
- ❑ 52% ont entre 35/54 ans
- ❑ + de jeunes séniors (55/64 ans)
- ❑ déficit sur les jeunes clientèles
- ❑ 46 ans en moyenne (département = 44 ans)

➤ **au niveau de vie plutôt confortable (61% des foyers disposent de revenus aisés ou moyens)**

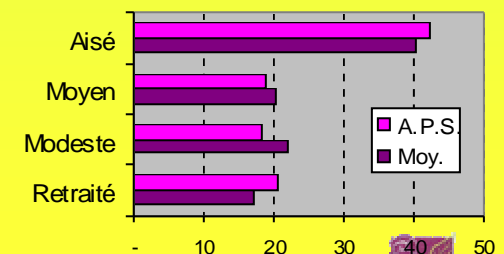
Les séjours touristiques selon le type de groupe



Les séjours touristiques selon les classes d'âge



Les séjours touristiques selon le niveau de vie du foyer

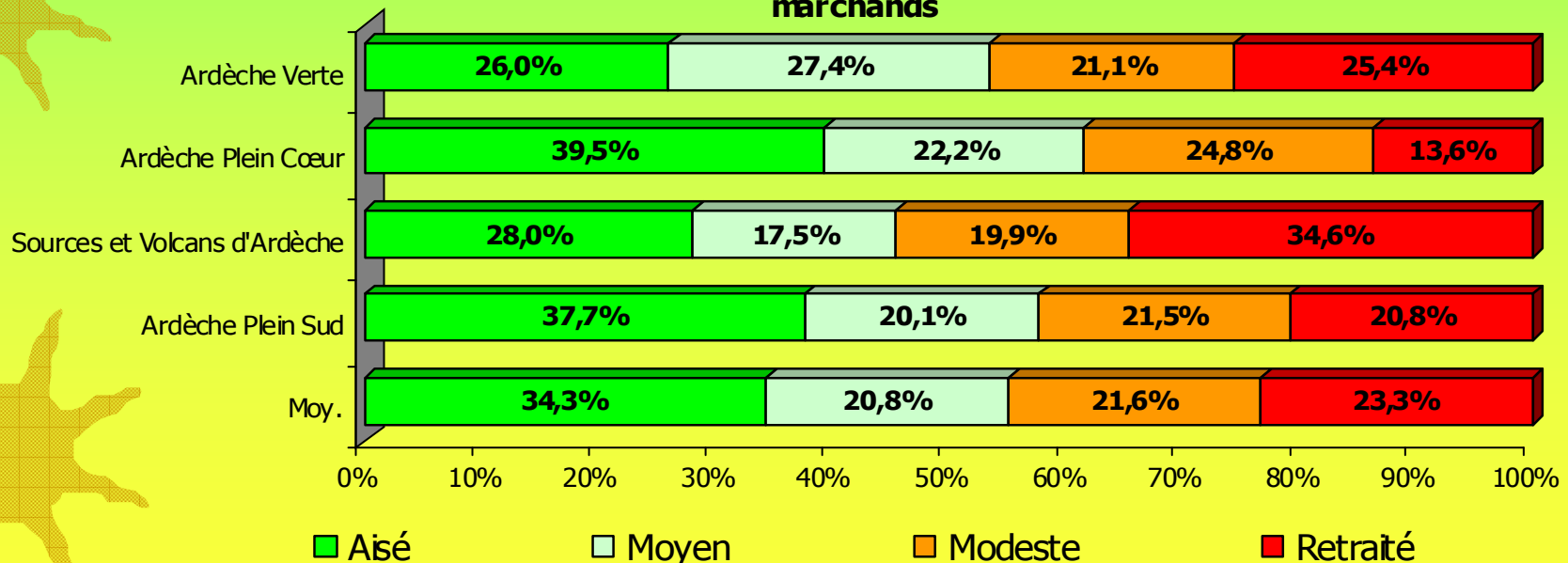


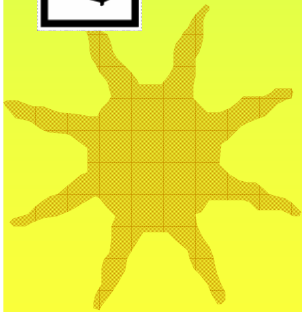
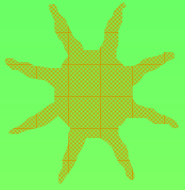
Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Les caractéristiques socio-démographiques des touristes (en % des séjours)

➤ *Des niveaux de vie également confortables pour les séjours en hébergements marchands*

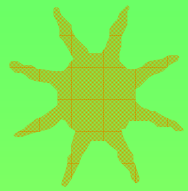
Niveau de vie des foyers selon les territoires pour les séjours en hébergements marchands





# ***LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS SUR LA SAISON PAQUES-TOUSSAINT***

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# Les motifs des séjours en Ardèche

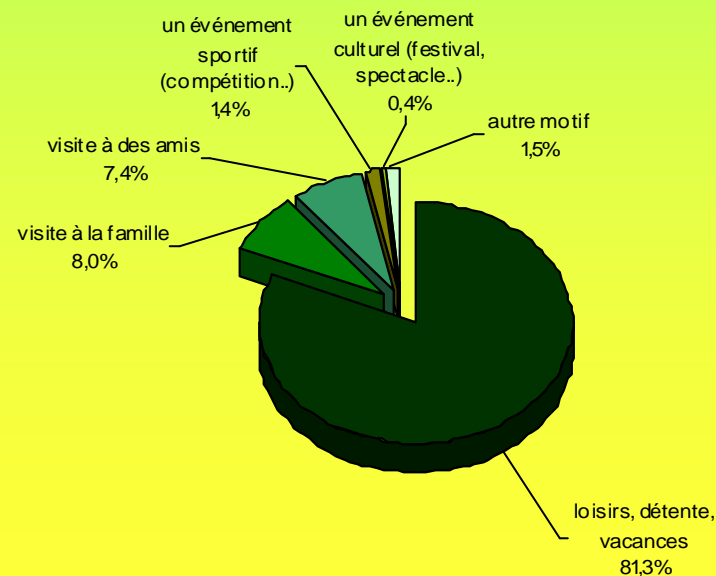
➤ *Le territoire A.P.S.: une destination de vacances à part entière*

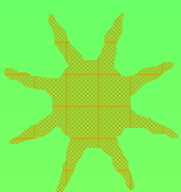
❑ *86% des touristes effectuent l'intégralité de leur séjour sur le territoire (87% sur le département)*

❑ *81% viennent en séjour dans le cadre de leurs loisirs/vacances (67% sur le département)*

**% de séjours d'agrément (loisirs/vacances)**

Ardèche Verte	43%
Ardèche Plein Cœur	71%
Sources et Volcans d'Ardèche	62%
Ardèche Plein Sud	81%





# La fréquence des séjours

➤ **Renouvellement important de la clientèle**

**32% de primo-fréquentants**

Tendance départementale:

⇒ 22% des séjours

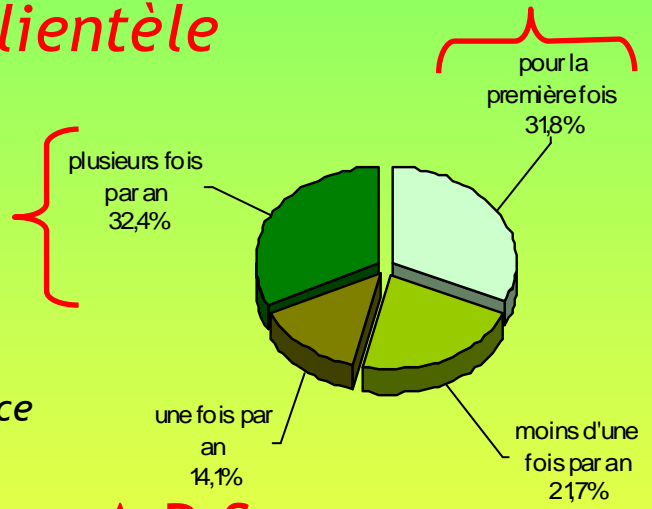
⇒ *Plutôt des groupes, les clientèles seniors, les Britanniques*

**32% de clients fidèles et très réguliers**

Tendance départementale:

⇒ 44% des séjours

⇒ *Plutôt des Français, en résidence secondaire ou hébergés chez des parents/amis*



**A.P.S.**

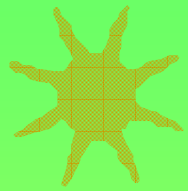


Fréquence	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
pour la première fois	31,8	10,8	+ 21,0	20,1	+ 11,7	21,0	+ 10,8	31,8	0	22,2	+ 9,6
moins d'une fois par an	21,7	16,6	+ 5,1	11,6	+ 10,1	16,4	+ 5,3	21,7	0	17,0	+ 4,8
une fois par an	14,1	16,6	- 2,5	20,5	- 6,4	16,8	- 2,7	14,1	0	16,8	- 2,7
plusieurs fois par an	32,4	56,0	- 23,6	47,8	- 15,4	45,8	- 13,4	32,4	0	44,1	- 11,7
Total	100	100		100		100		100		100	



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

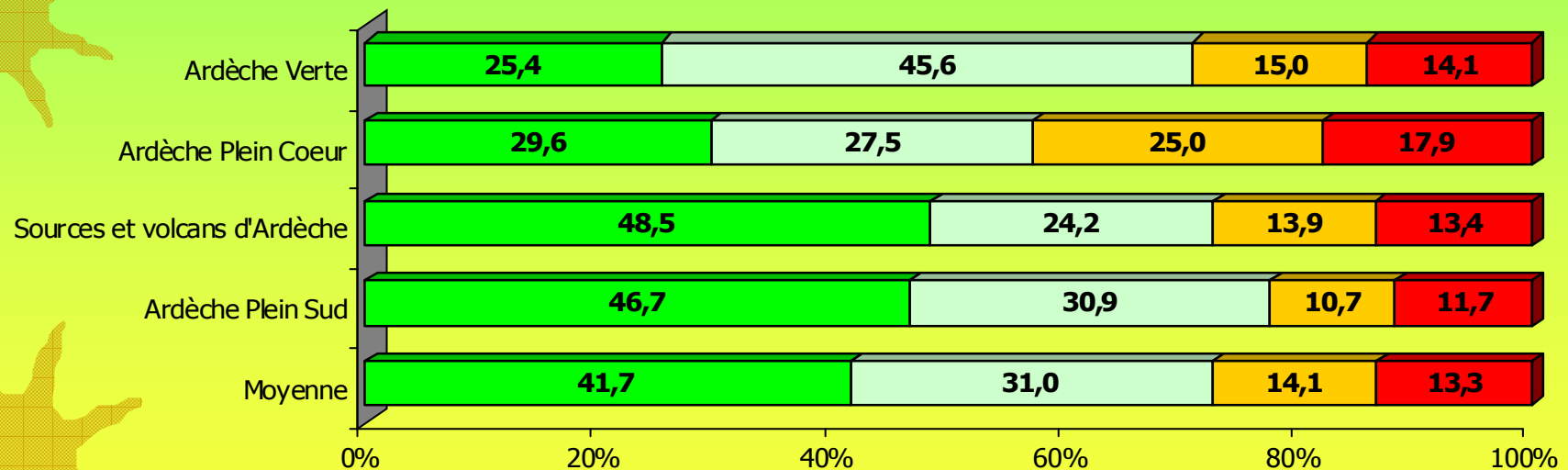




# La fréquence des séjours

➤ Fort renouvellement de la clientèle dans les hébergements marchands de l'Ardèche méridionale

La fréquence des séjours dans les hébergements marchands selon les territoires



■ pour la première fois ■ moins d'une fois par an ■ une fois par an ■ plusieurs fois par an

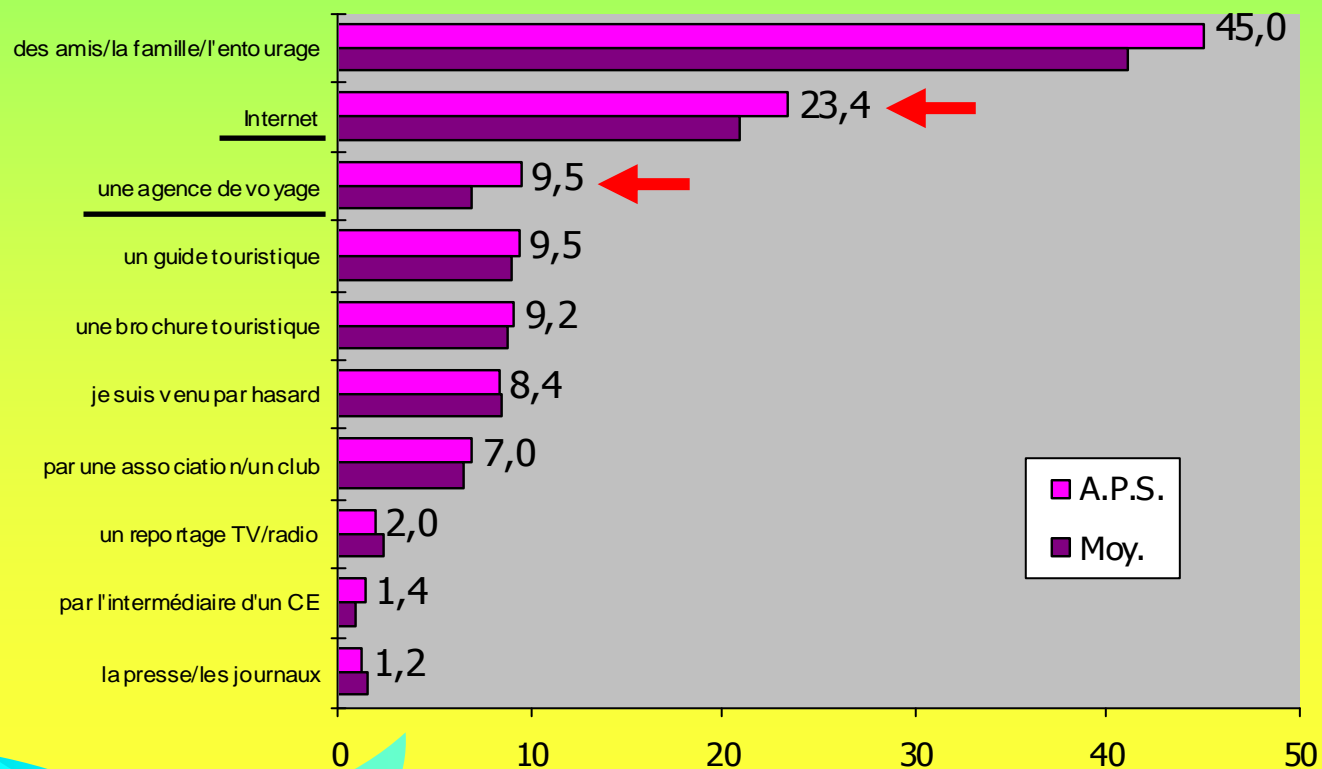
# Les prescripteurs de la destination

## Ardèche

Chez les « primo fréquentant » dans les hébergements marchands

(en % des séjours)

- rôle majeur d'internet
- Impact important des agences et des guides touristiques

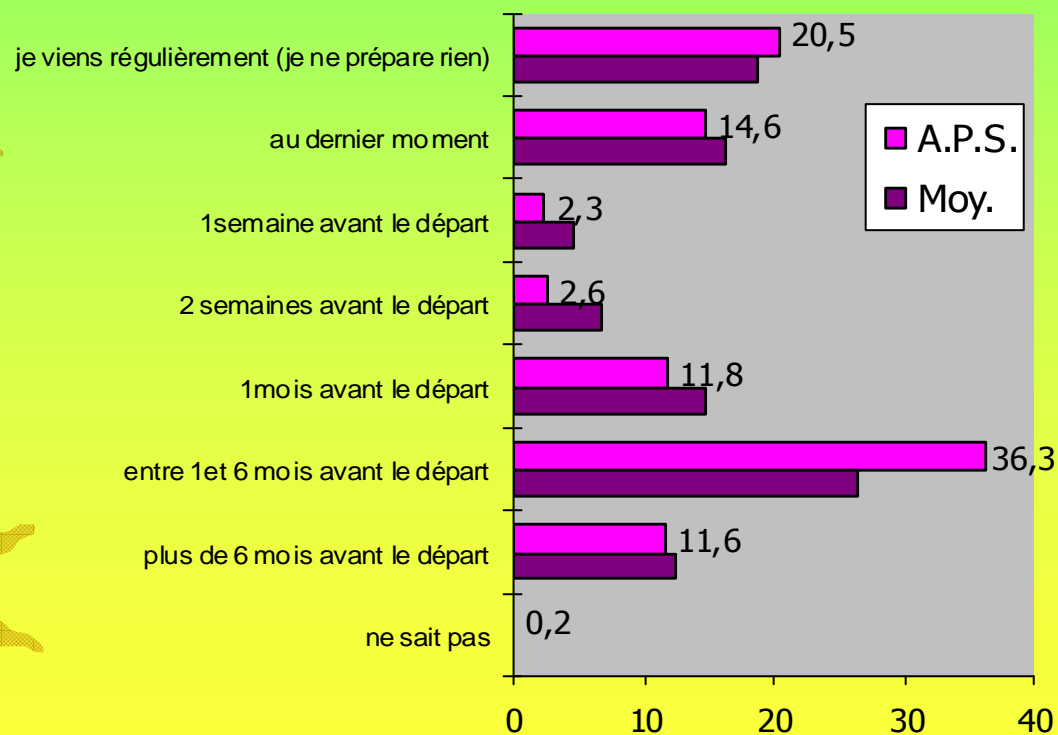


Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# La prise de décision pour les séjours en Ardèche

(en % des séjours)

➤ Une clientèle qui anticipe davantage l'organisation de ses séjours



Improvisation:  
Tendance départementale  
+ Bassins de proximité  
+ Hébergements non marchands  
+ Arrière saison

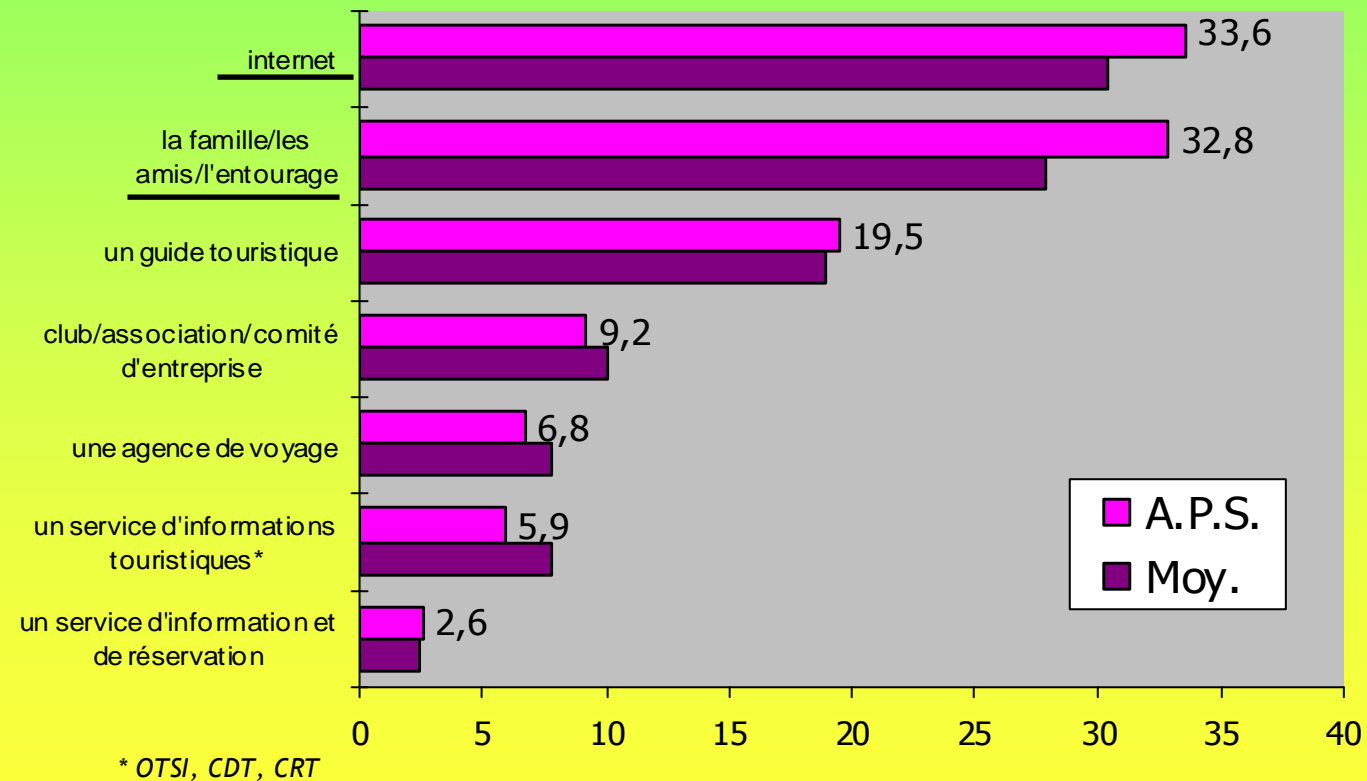
Anticipation:  
Tendance départementale  
+ Bassins de clientèles éloignés  
+ Hébergements marchands  
+ Haute saison

(en % des séjours)

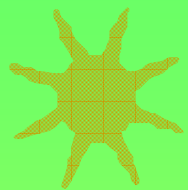
# Les canaux d'information

...pour les séjours dans les hébergements marchands

➤ Rôle prédominant l'Internet et des guides touristiques dans la recherche d'information



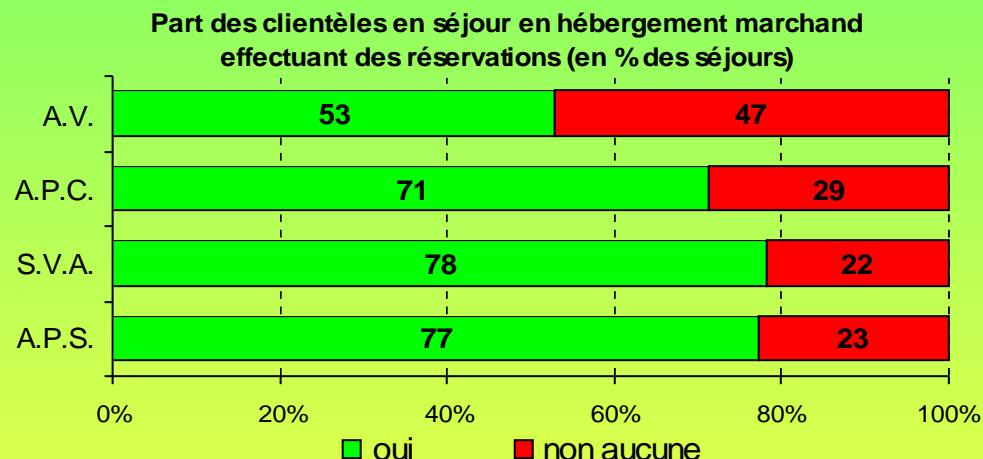
Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# Les réservations

...pour les séjours dans les hébergements marchands

## ➤ Plus de réservations sur l'Ardèche méridionale



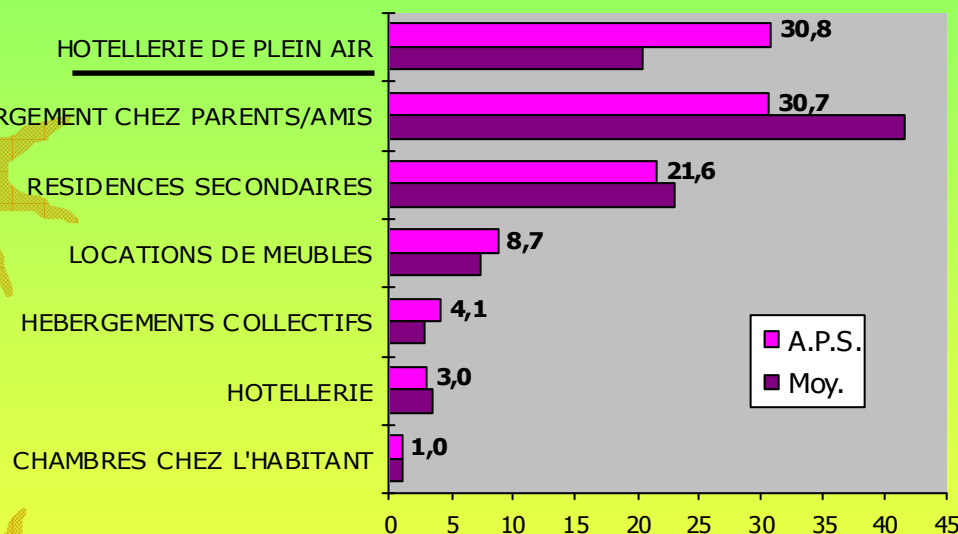
### Rappel pour les séjours en Ardèche:

- ❑ les 2/3 des réservations concernent l'hébergement seul
- ❑ 17% -> l'hébergement en demi-pension
- ❑ 7% -> des séjours tout compris
- ❑ 6% -> l'hébergement en pension complète
- 80% des réservations se font directement auprès des prestataires
- une réservation sur 2 se fait par téléphone, 1/4 par internet

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Les modes d'hébergement

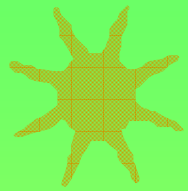
➤ *L'hôtellerie de plein air: le 1<sup>er</sup> mode d'hébergement des touristes en sud Ardèche*



52% des nuitées sont réalisées dans un hébergement non marchand (65% sur le département)

Mode d'hébergement	Nuitées	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	30,8	13,0	+ 17,8	8,7	+ 22,1	14,6	+ 16,2	30,8	0	20,4	+ 10,5
HEBERGEMENT CHEZ PARENTS/AMIS	30,7	45,9	- 15,2	57,9	- 27,1	45,9	- 15,2	30,7	0	41,6	- 10,9
RESIDENCES SECONDAIRES	21,6	29,5	- 7,9	23,0	- 1,4	23,0	- 1,4	21,6	0	23,1	- 1,5
LOCATIONS DE MEUBLES	8,7	3,6	+ 5,2	5,4	+ 3,3	8,4	+ 0,4	8,7	0	7,4	+ 1,3
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	4,1	2,3	+ 1,8	0,9	+ 3,3	2,4	+ 1,8	4,1	0	2,9	+ 1,3
HOTELLERIE	3,0	5,0	- 2,0	2,7	+ 0,2	4,7	- 1,8	3,0	0	3,6	- 0,6
CHAMBRES CHEZ L'HABITANT	1,0	0,8	+ 0,2	1,4	- 0,4	1,0	+ 0,0	1,0	0	1,1	- 0,0
Total	100	100		100		100		100		100	

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# La durée des séjours

## ➤ Des séjours plus longs dans le sud Ardèche

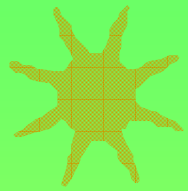
- ✓ 76% des touristes effectuent un long séjour (4 nuits et plus)  
(55% sur le département)
- ✓ les touristes restent en moyenne 9,6 nuits  
(6,9 nuits sur le département)

Période	Nuits	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
HEBERGEMENTS MARCHANDS	8,7	4,3	+ 4,4	5,3	+ 3,4	8,1	+ 0,6	8,7	0	7,5	+ 1,2
HEBERGEMENTS NON MARCHANDS	10,6	3,8	+ 6,8	5,4	+ 5,2	7,2	+ 3,4	10,6	0	6,7	+ 3,9
ENSEMBLE DES SEJOURS	9,6	3,9	+ 5,7	5,4	+ 4,2	7,4	+ 2,2	9,6	0	6,9	+ 2,7



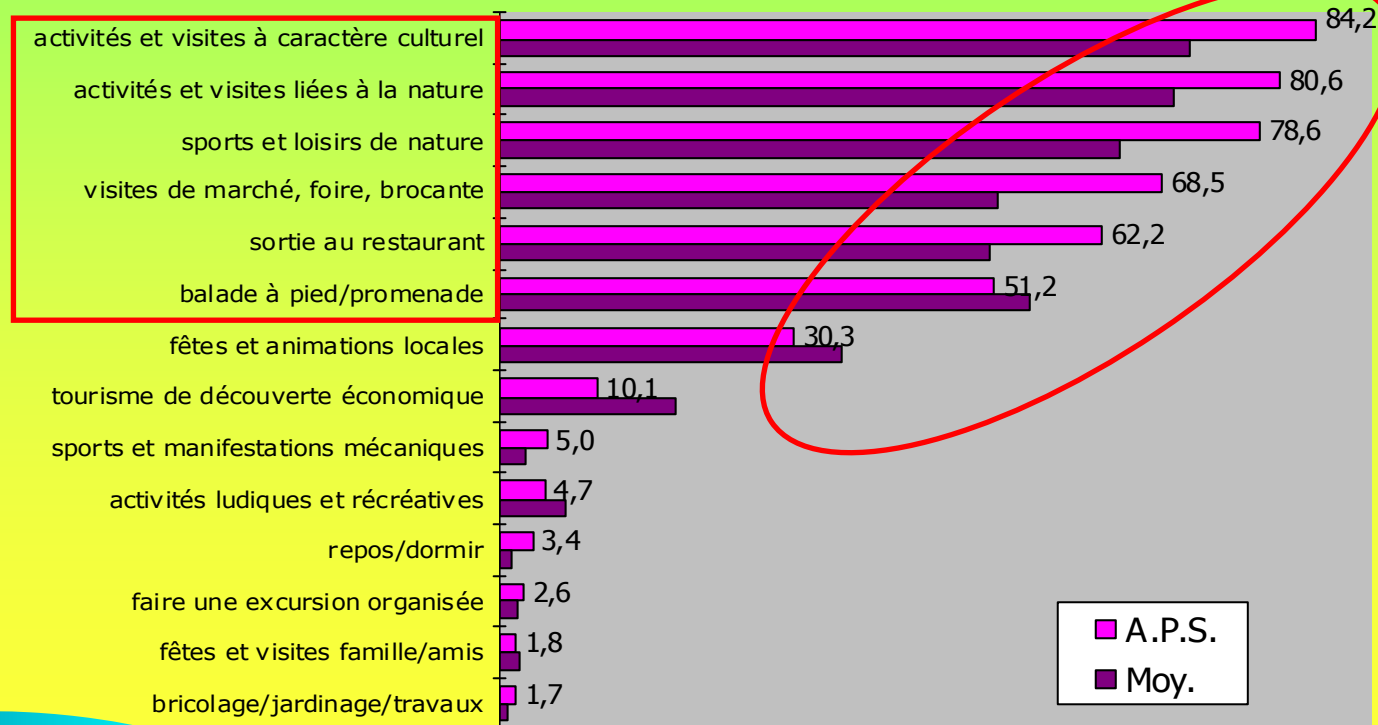
### Rappel en Ardèche:

- ❑ Des durées de séjour plus élevées pour les étrangers:
  - \* entre **10 et 15 nuits** sur nos principaux **marchés étrangers**
  - \* **6,3 nuits** pour les **Français**
- ❑ Des durées de séjour plus importantes:
  - \* sur les **résidences secondaires (14 nuits)**
  - \* **l'hôtellerie de plein air** et les **locations de meublés (10 nuits)**

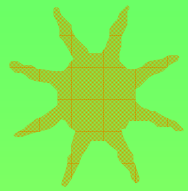


# Les activités pratiquées par les touristes

- Une clientèle plus active sur l'Ardèche Plein Sud
- des activités principalement orientées vers la découverte du patrimoine naturel et culturel ainsi que les sports de nature



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

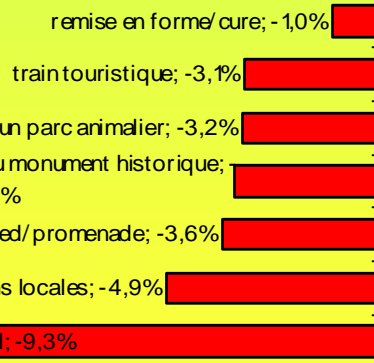
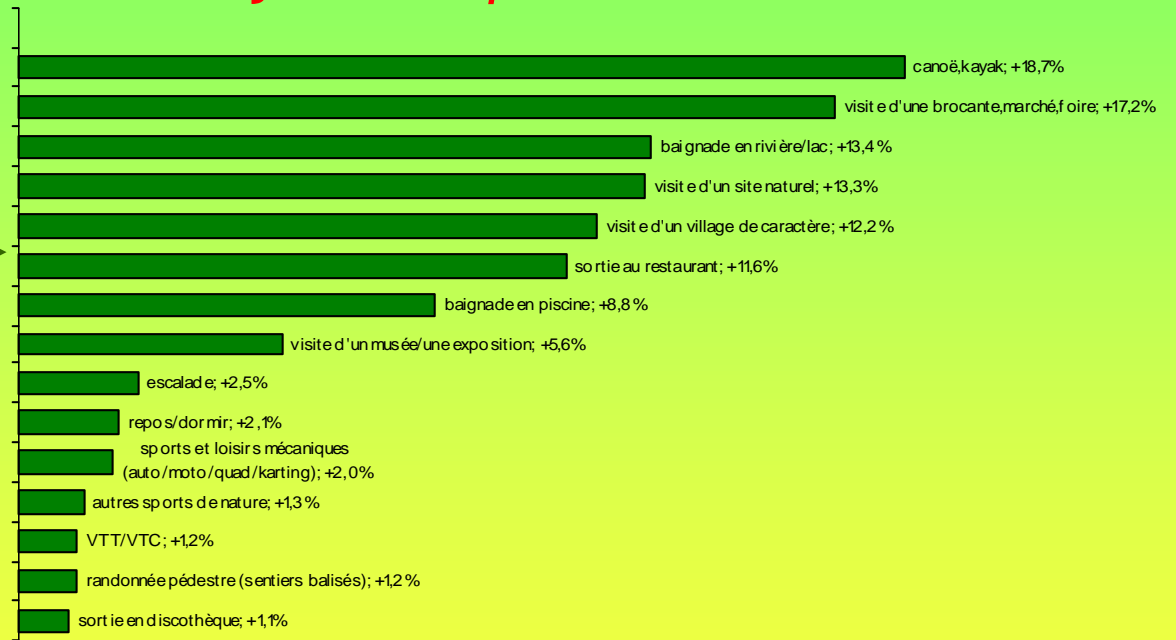


# Les activités pratiquées par les touristes (suite)

➤ *Ecarts par rapport à la moyenne départementale*

Les activités que les touristes pratiquent

« + » sur A.P.S. →



← Les activités que les touristes pratiquent « - » sur A.P.S.

Les caractéristiques de LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

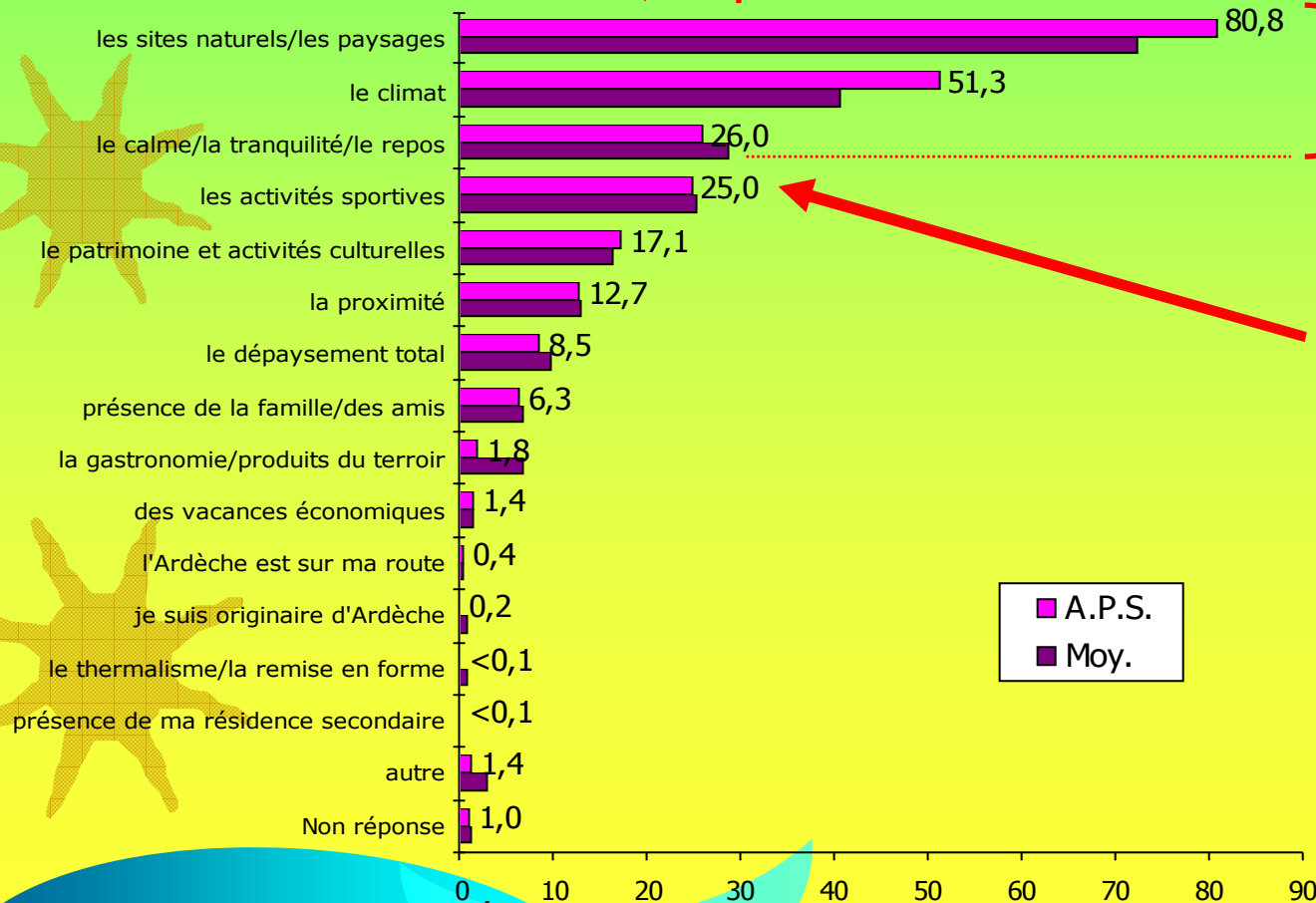
# ***LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE***



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Les critères déterminants dans le choix de la destination *...pour les séjours dans les hébergements marchands* (en % des séjours)

➤ Un territoire de séjour choisi avant tout pour son cadre naturel, reposant et son climat



1- Recherche d'un cadre propice à un séjour agréable et reposant

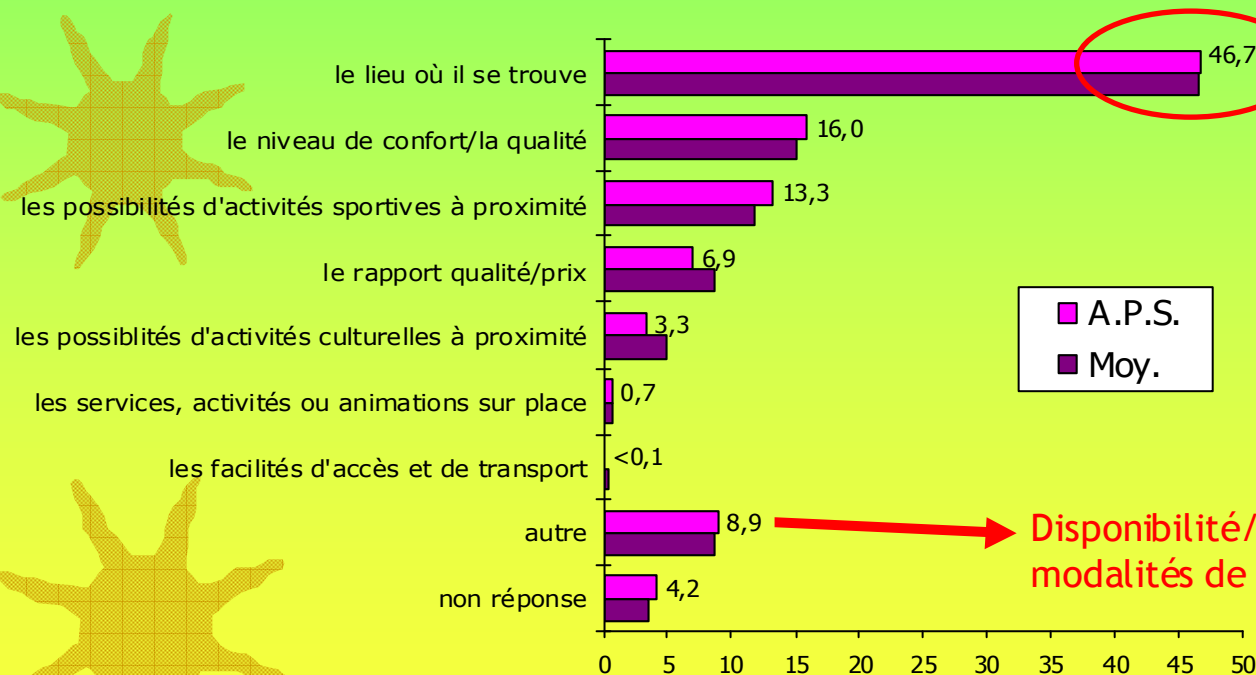
2- Recherche d'activités sportives

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Les critères déterminants dans le choix de l'hébergement ...pour les séjours dans les hébergements marchands (en % des séjours)

➤ L'hébergement est choisi avant tout pour son emplacement

- Un choix stratégique qui dépend des activités que les touristes souhaitent pratiquer ou des sites qu'ils désirent visiter
- Ou une opportunité (hébergement découvert par hasard sur le trajet)



➔ Disponibilité/les périodes d'ouverture - les modalités de paiement - L'habitude

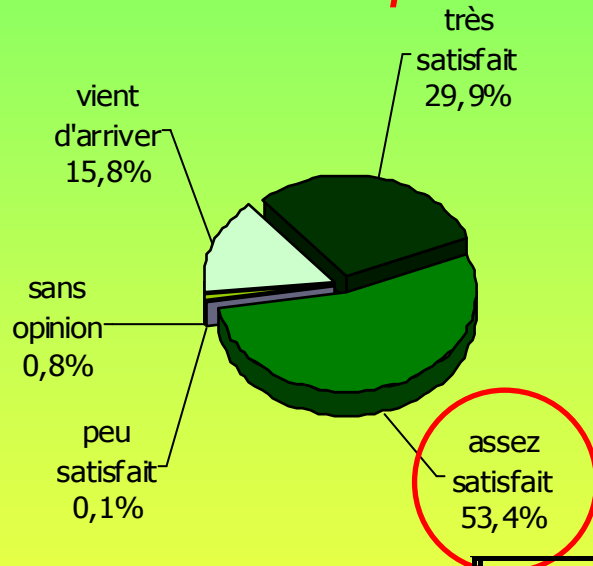
# L'OPINION DES TOURISTES



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# La satisfaction des clients

➤ Des clients « plutôt » satisfaits de leur séjour



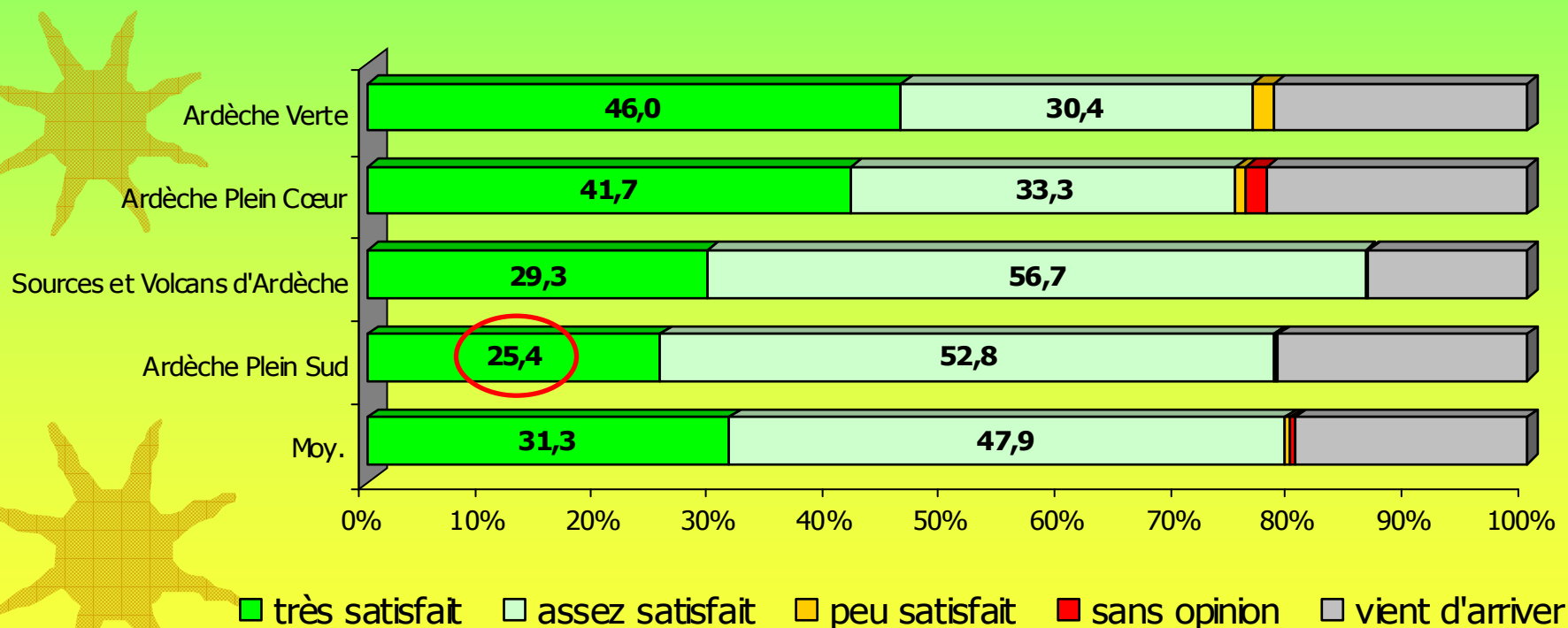
Niveau de satisfaction	Séjours	Résultats comparés des territoires									
		A.V.		A.P.C.		S.V.A.		A.P.S.		Moy.	
très satisfait	29,9	65,1	- 35,2	48,9	- 19,0	36,4	- 6,5	29,9	0	43,1	- 13,2
assez satisfait	53,4	24,3	+ 29,1	35,7	+ 17,7	48,9	+ 4,4	53,4	0	42,2	+ 11,2
peu satisfait	<0,1	0,4	- 0,3	1,4	- 1,3	<0,1	+ 0,0	<0,1	0	0,4	- 0,4
sans opinion	0,8	2,3	- 1,5	5,0	- 4,2	2,7	- 1,9	0,8	0	2,6	- 1,8
vient d'arriver	15,8	8,0	+ 7,9	9,1	+ 6,7	11,9	+ 4,0	15,8	0	11,7	+ 4,2
Total	100	100		100		100		100		100	

Les caractéristiques de  
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

# La satisfaction des clients

...pour les séjours dans les hébergements marchands  
(suite)

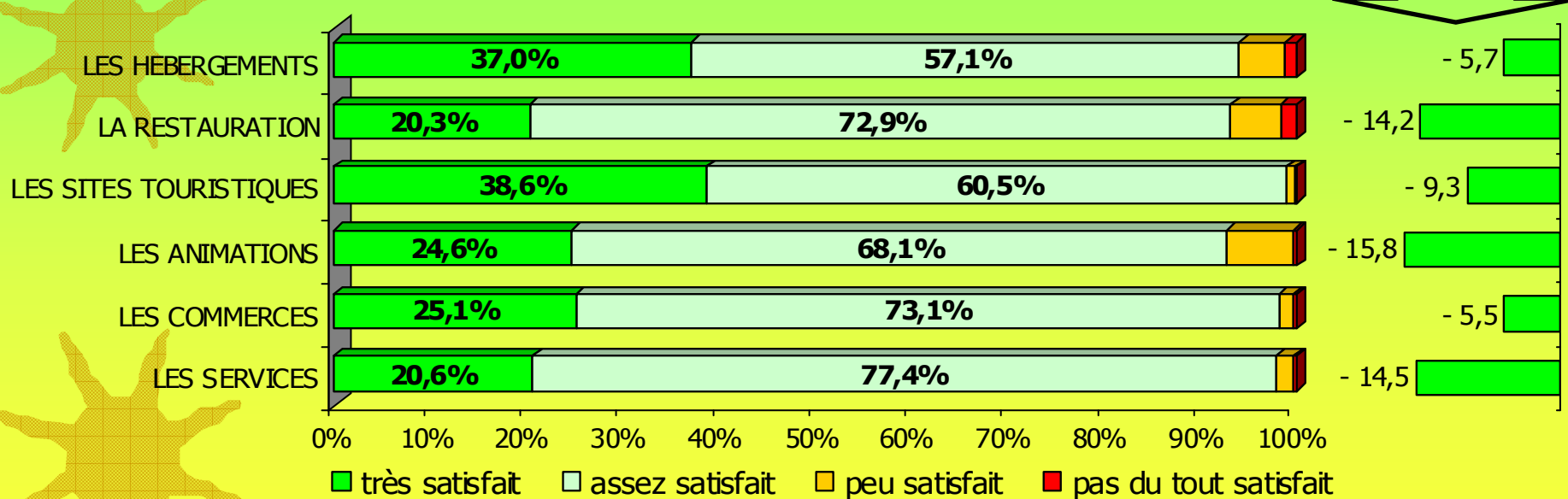
➤ *Un niveau de satisfaction moindre pour l'Ardèche méridionale*



# La satisfaction des clients selon le type de prestation

➤ *une satisfaction inférieure à la moyenne départementale sur la plupart des prestations*

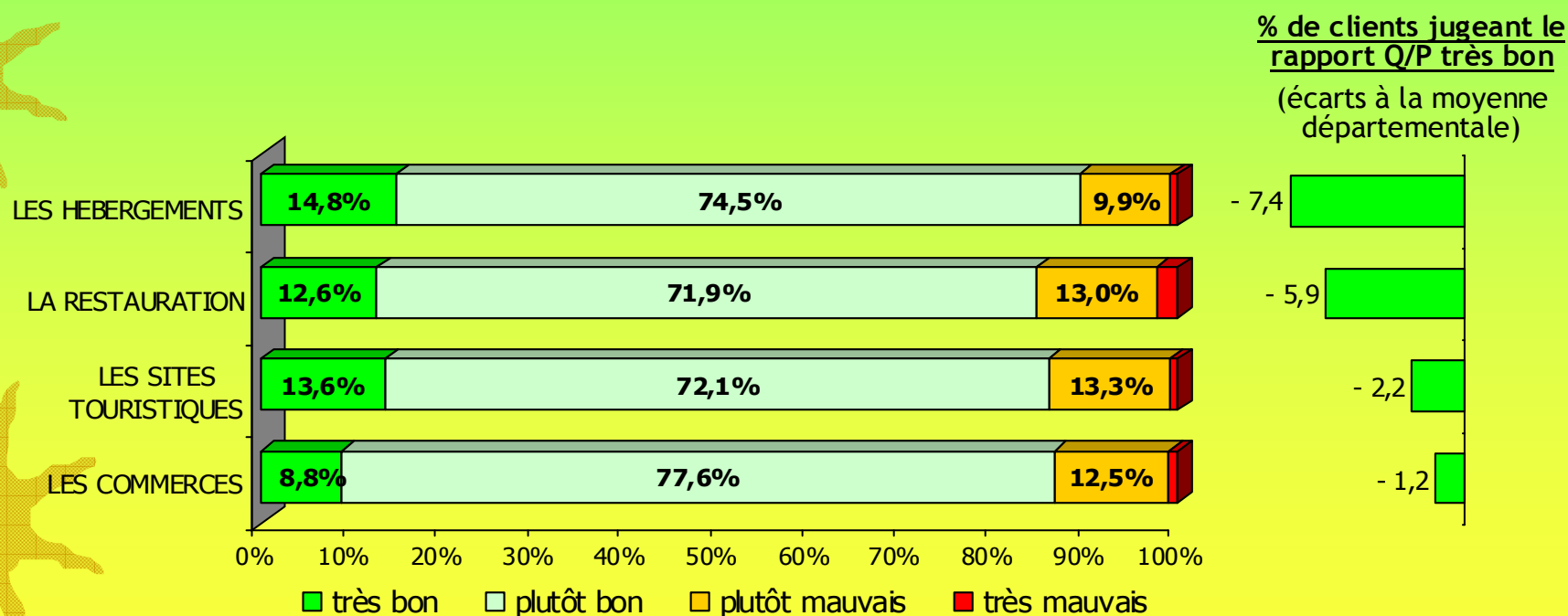
% de clients se disant très satisfaits du séjour  
(écarts à la moyenne départementale)



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Appréciation du rapport qualité-prix

- un rapport qualité-prix jugé bon par 86% (90% en moy.)
- un rapport qualité-prix moins bon dans le sud Ardèche



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# ☺ *Les points forts du séjour* ☺

## 1- Le patrimoine naturel (63%)

- => *les paysages, les vues panoramiques (30%)*
- => *les sites naturels, l'environnement préservé(29%)*
- => *l'eau/les rivières et plans d'eau (7%)*
- => *les gorges de l'Ardèche, le pont d'Arc (3%)*

## 2- La météo/le climat (27%)

- => *le soleil, la chaleur, le beau temps (27%)*

## 3- La patrimoine culturel (20%)

- => *les villages de caractère, les vieilles pierres (12%)*
- => *la gastronomie et les produits du terroir (4%)*
- => *l'authenticité et le respect des traditions (3%)*

## 4- Le calme/la tranquillité (14%)

## 5- L'accueil/la convivialité (12%)

## 6- Les sports et loisirs de nature (11%)

- => *promenades, randonnées et baignade (3%)*

## 7- Le dépaysement (5%)

89% des touristes ont émis des points positifs

# *Les points faibles du séjour*

## 1- L'environnement et le cadre de vie (6%)

=> *des défauts de propreté ou défauts d'ordre esthétique dans les villages (2%)*

=> *des problèmes liés au niveau et à la qualité de l'eau (3%)*

=> *des problèmes de pollution en général (2%)*

## 2- Les hébergements (5%)

=> *des problèmes de qualité (3%)*

=> *des problèmes de prix (1%)*

## 3- Les déplacements (5%)

=> *la circulation importante (2%)*

=> *l'état des routes insatisfaisant (1%)*

=> *des défauts de signalisation routière (1%)*

## 4- Les commerces et services (4%)

=> *des problèmes de prix (3%)*

=> *les périodes d'ouverture insatisfaisantes (1%)*

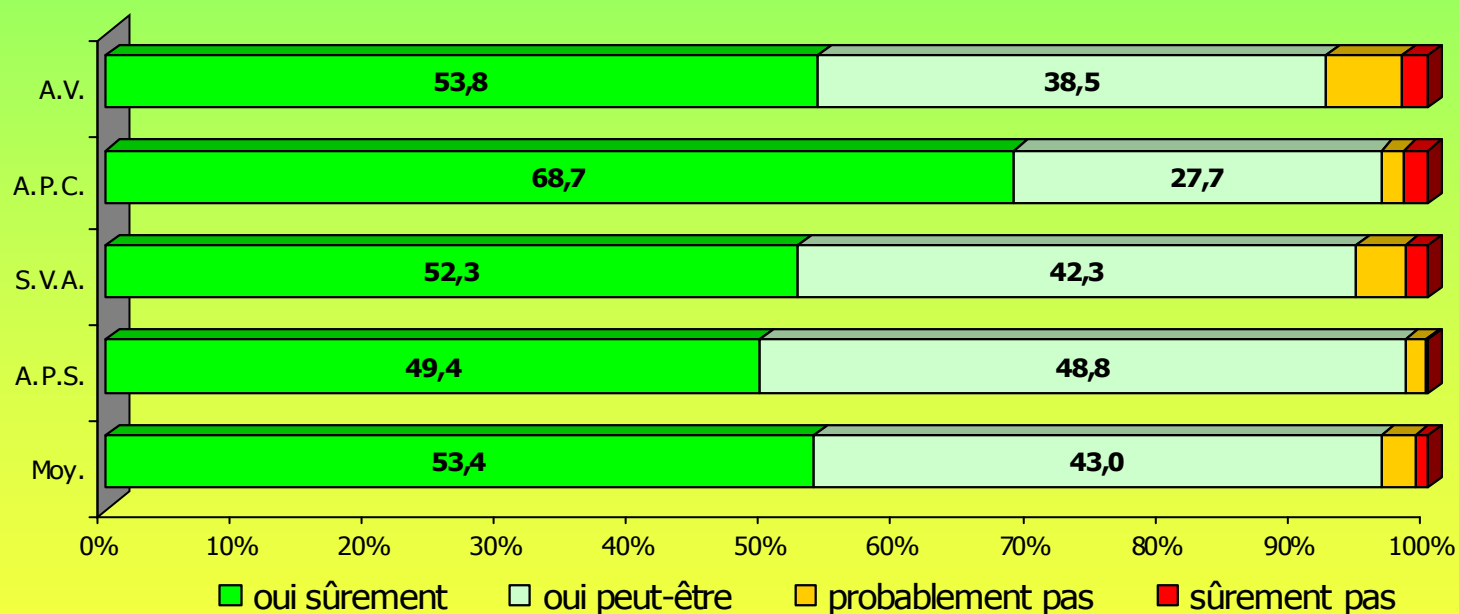
## 5- La météo (4%)

=> *la chaleur importante en période estivale*

39% des  
touristes  
ont émis  
des points  
négatifs

# Intention de retour des clients dans un délai de 3 ans ...pour les séjours dans les hébergements marchands

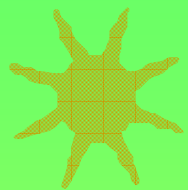
➤ 1 client sur 2 pense revenir en Ardèche dans les 3 ans



# ***LES DEPENSES TOURISTIQUES***



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

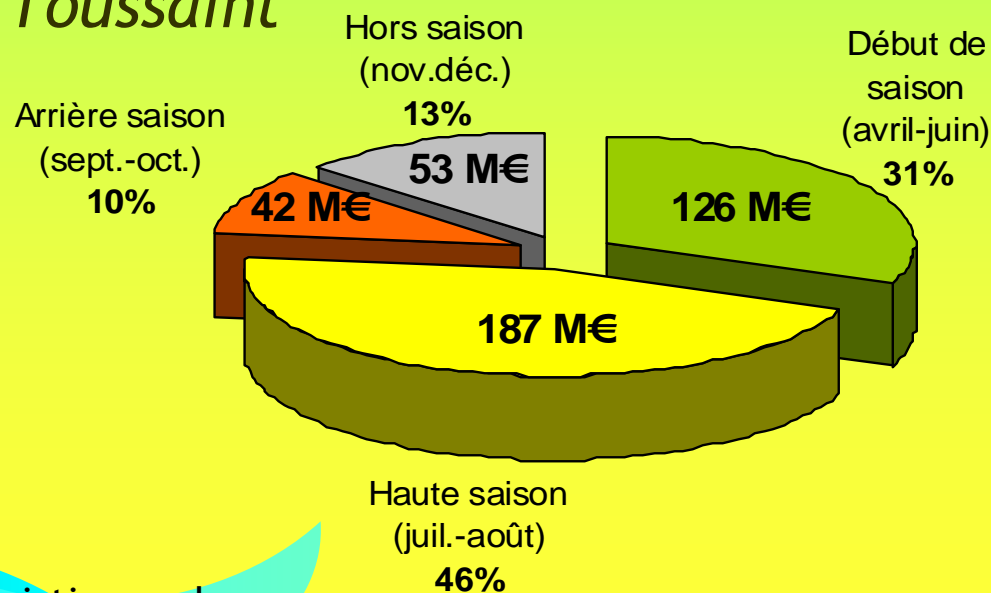


# La consommation touristique annuelle

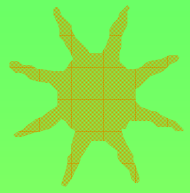
➤ Une consommation touristique départementale estimée à.....

**408 millions €**

➤ 87% de la consommation est réalisée sur 7 mois entre Pâques et Toussaint

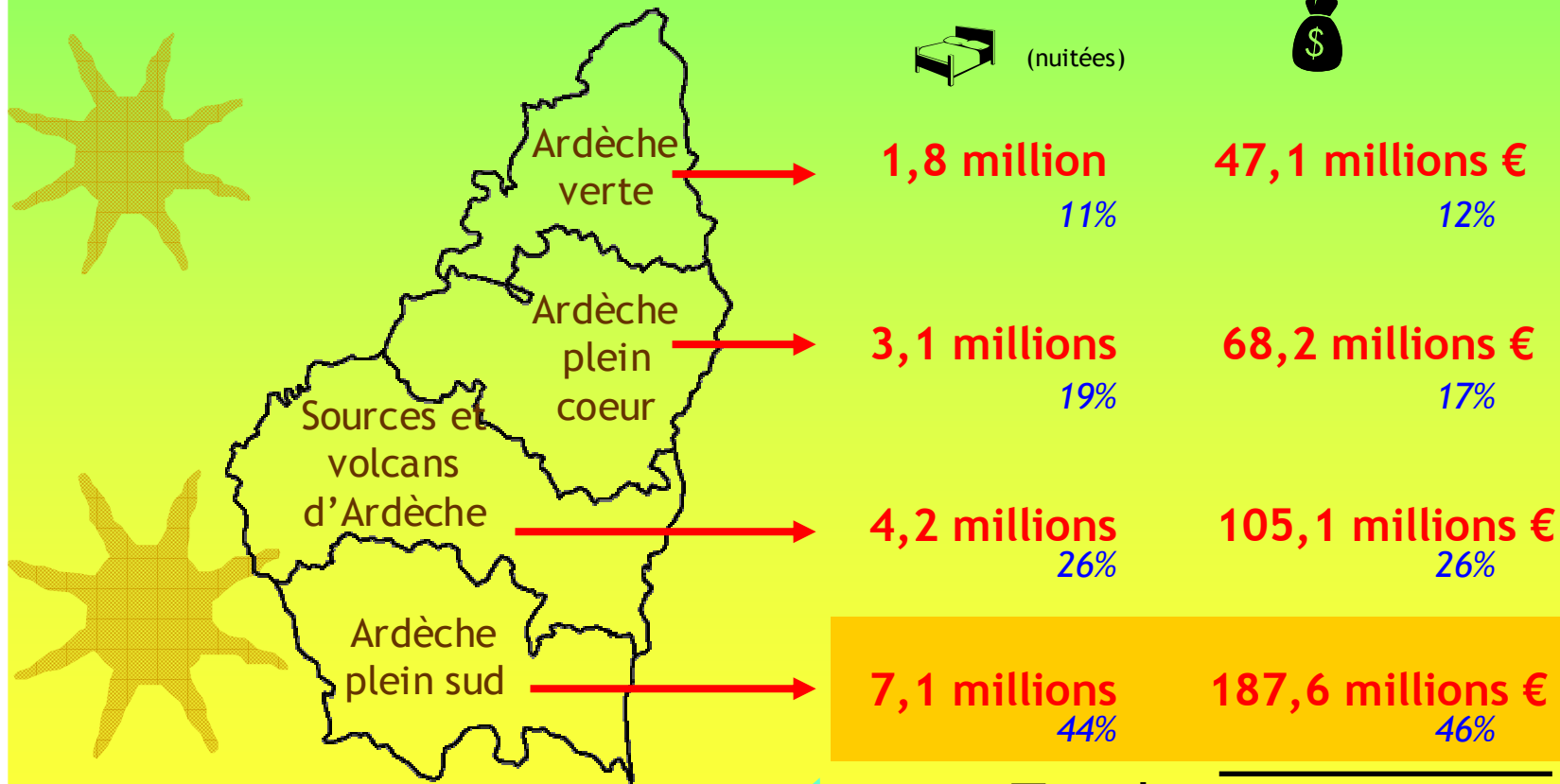


Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**



# La consommation touristique annuelle

➤ La consommation touristique annuelle à l'échelle des territoires...



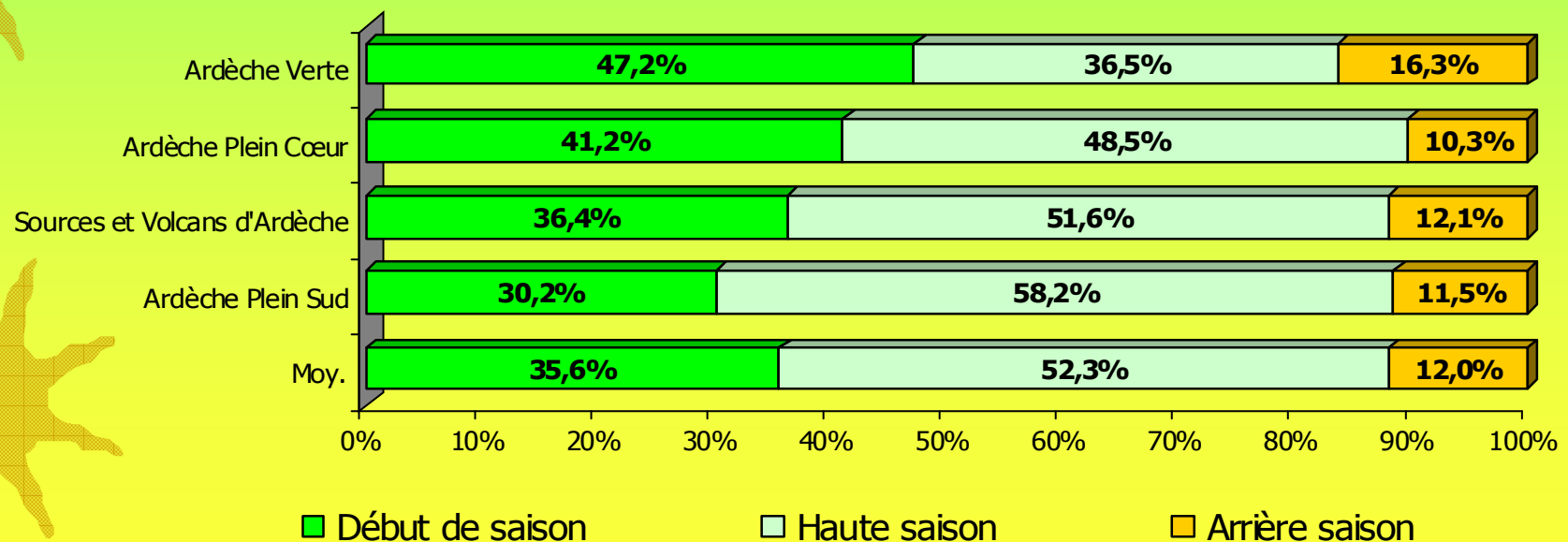
**Total: 408 millions €**

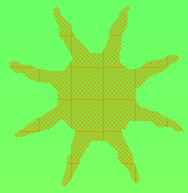
Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# La saisonnalité de la consommation touristique sur la saison Pâques-Toussaint

- *une saisonnalité très accentuée en sud Ardèche*  
⇒ 58% de la consommation touristique est réalisée sur juillet-août sur le territoire Ardèche Plein Sud

Saisonnalité de la consommation touristique selon les territoires





# Les budgets consacrés aux séjours

➤ Un budget moyen par foyer très supérieur à la moyenne départementale (870 € contre 570 €)



Budgets moyens sur l'ensemble de la saison	Budget moyen	Nombre de personnes	Durée moy. de séjour
Ardèche Verte	340 €	3,3 p.	3,9 nuits
Ardèche Plein Cœur	360 €	3,1 p.	5,4 nuits
Sources et volcans d'Ardèche	610 €	3,3 p.	7,4 nuits
<b>Ardèche Plein Sud</b>	<b>870 €</b>	<b>3,5 p.</b>	<b>9,6 nuits</b>
Total	570 €	3,3 p.	6,9 nuits

## Rappel sur l'Ardèche

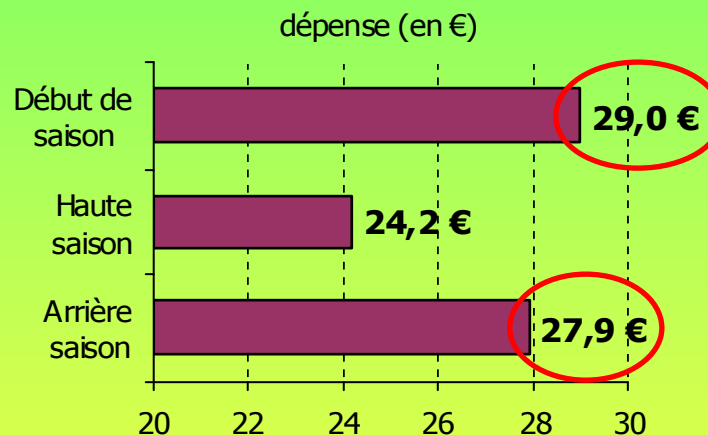
Séjours en héb. Marchands ( <i>camping, hôtel, gîte, ch. Hôte...</i> )	980 €	3,6 p.	7,5 nuits
Séjours en héb. non marchands ( <i>résidences secondaires, hébergés chez parents/amis...</i> )	390 €	3,2 p.	6,7 nuits

# Dépenses moyennes par personne et par jour

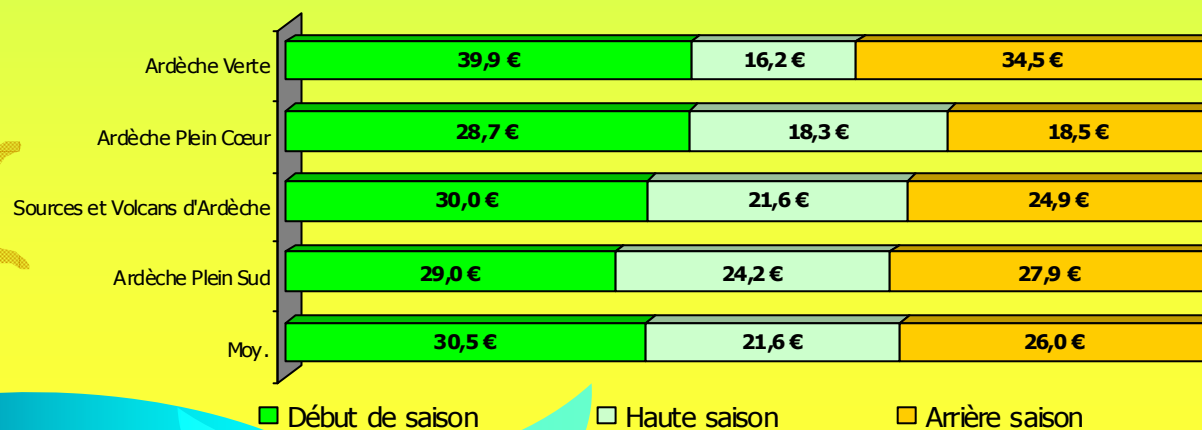
➤ Un touriste dépense en moyenne près de **26 € par jour** (25 € sur le département)

➤ des dépenses plus élevées en moyenne saison

(15 à 20% de dépense en plus)

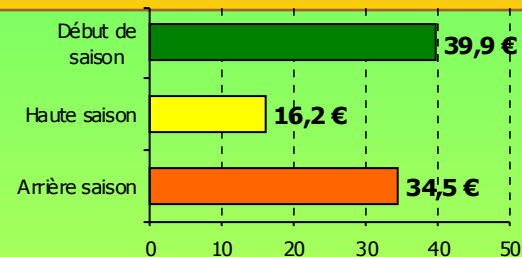
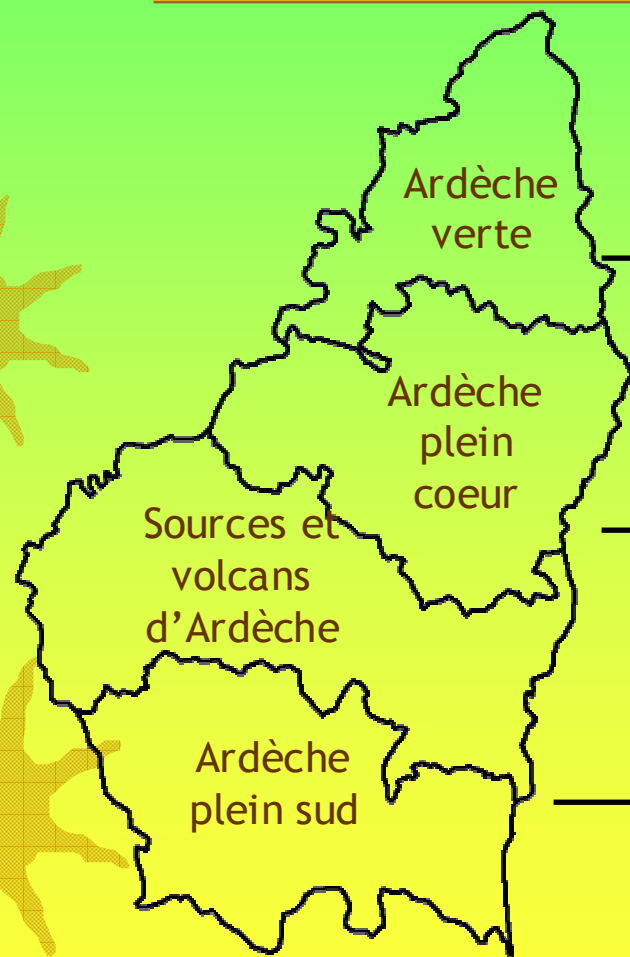


Les dépenses par personne et par jour selon périodes et les territoires

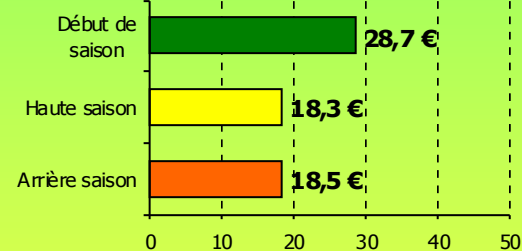


Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

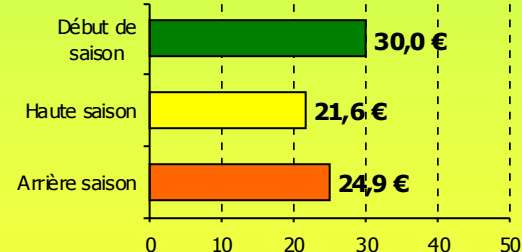
# Dépenses moyennes par personne et par jour



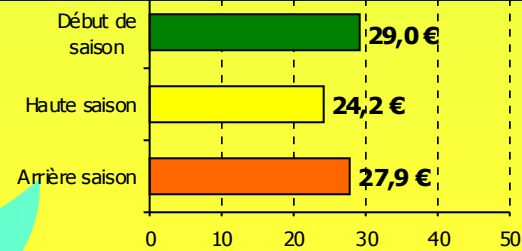
MOYENNE: **25,6 €**



MOYENNE: **21,6 €**



MOYENNE: **24,5 €**



MOYENNE: **25,9 €**

Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

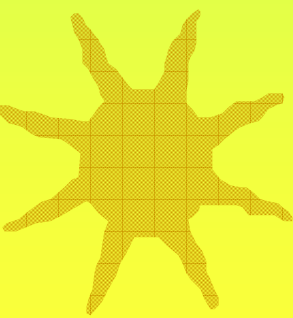


# Dépenses moyennes par personne et par jour

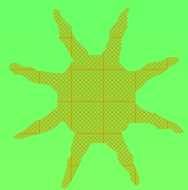
---



➤ des niveaux de dépenses journalières pour les séjours en hébergements marchands inférieurs à la moyenne départementale



	Ensemble des séjours	Séjours marchands
Ardèche Verte	25,6 €	40,2 €
Ardèche Plein Cœur	21,6 €	34,9 €
Sources et Volcans d'Ardèche	24,5 €	41,0€
<b>Ardèche Plein Sud</b>	<b>25,9 €</b>	<b>34,6 €</b>
Département	24,7 €	36,5 €



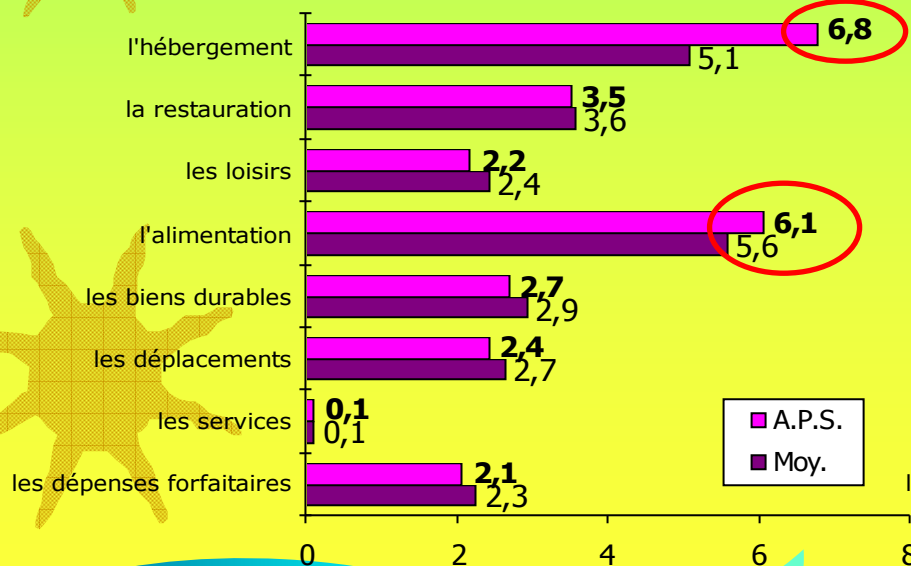
# Structure des dépenses journalières

➤ ... du fait des dépenses forfaitaires (séjours packagés) et de restauration moins importantes

## Ensemble des séjours

Ardèche Plein Sud: 25,9 €

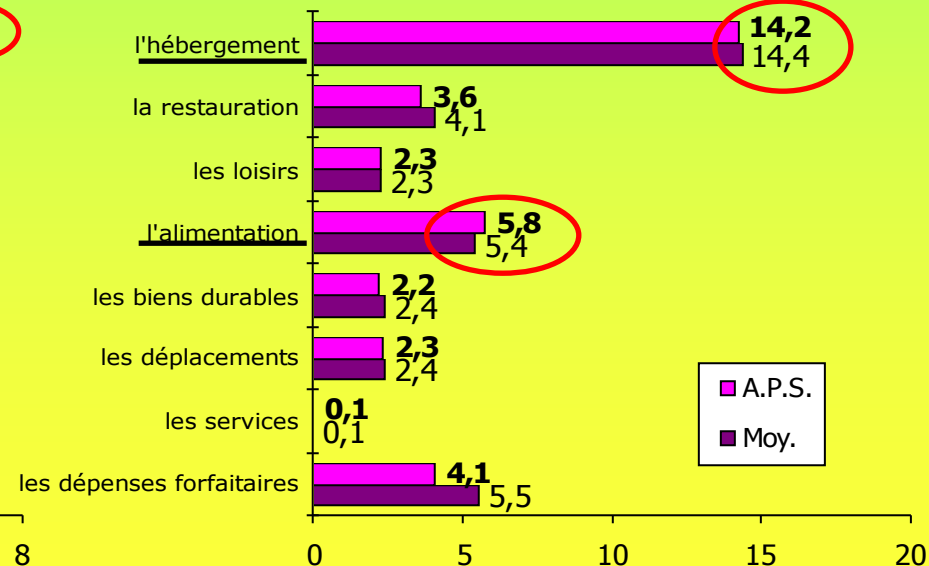
Département: 24,7 €



## Séjours en hébergements marchands

Ardèche Plein Sud: 34,6 €

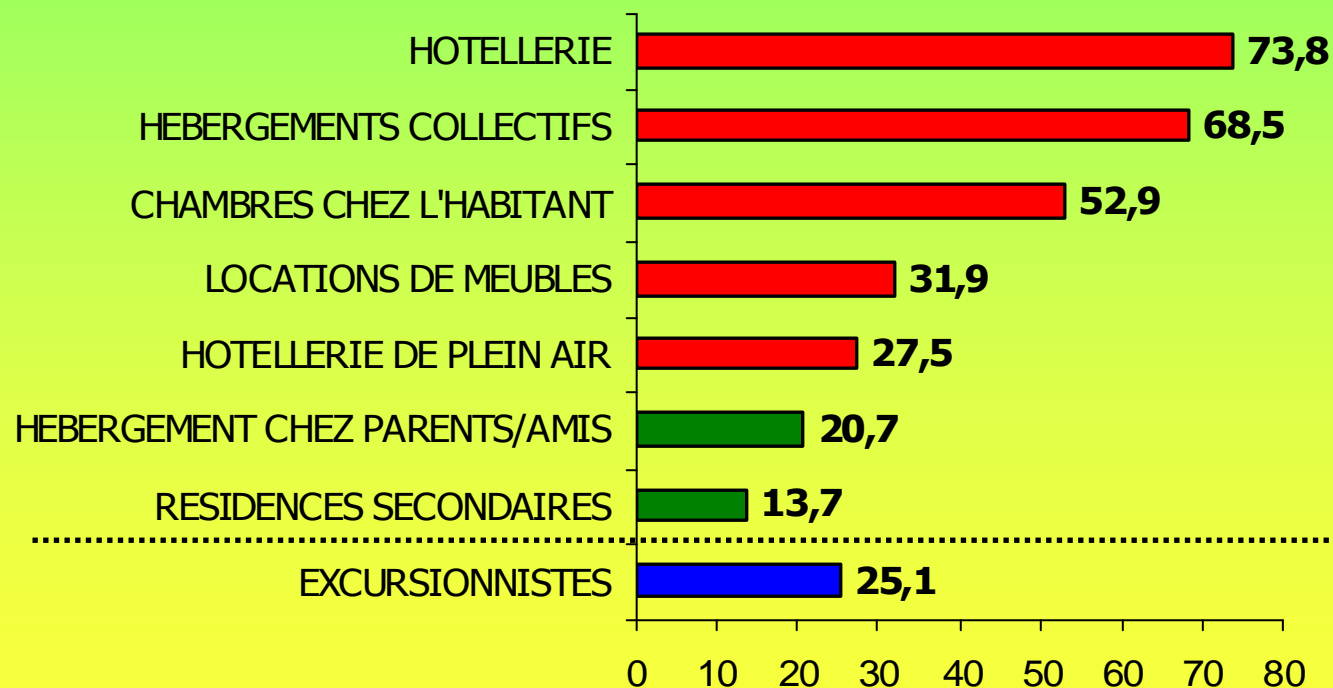
Département: 36,5 €



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**

# Dépenses moyennes par personne et par jour (en euros)

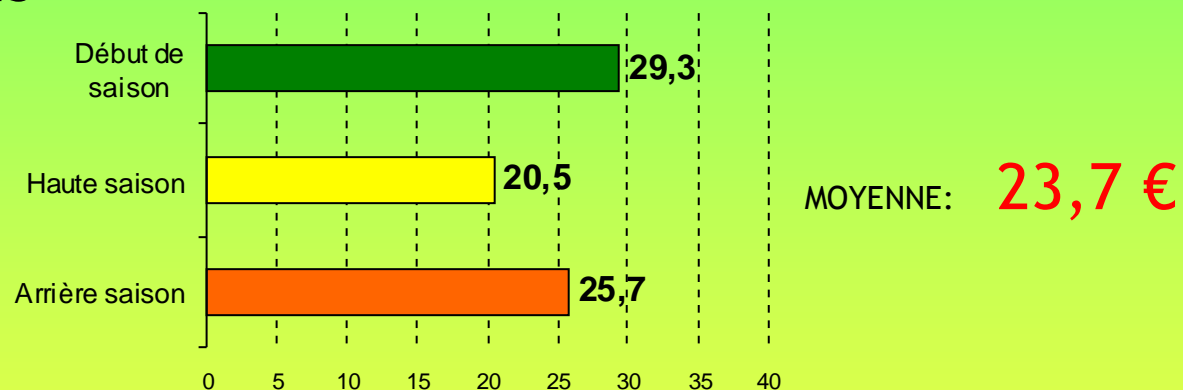
Rappel en Ardèche: des dépenses plus élevées pour les séjours effectués dans hôtellerie: **74 € par jour**



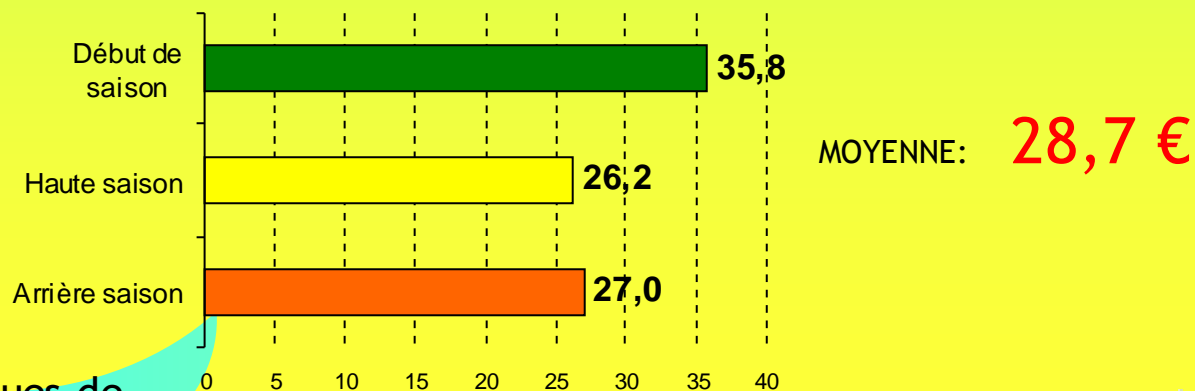
# Dépenses moyennes par personne et par jour

## Rappel en Ardèche:

### Les Français



### Les étrangers





# FIN

Remerciements aux enquêteurs:

Benjamin AMIRA

Anne-Louise OLLIER

Nadia GENOVESE

Sophie PIERRARD

Nicolas MESNARD

Remerciements à tous les élus et les  
professionnels du tourisme ardéchois pour  
l'accueil qu'ils ont réservé aux enquêteurs

Observatoire économique du tourisme

Service développement - CDT de l'Ardèche

4 cours du Palais - 07 000 PRIVAS



Les caractéristiques de  
**LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DE L'ARDECHE**