



Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

4 cours du Palais
07 000 PRIVAS
Tel: 04.75.64.04.66
Fax: 04.75.64.23.93
www.ardeche-guide.com

LES DOSSIERS DE L'OBSERVATOIRE

LA FREQUENTATION ET LES CLIENTELES TOURISTIQUES DE L'ARDECHE

TABLEAUX DE SYNTHESE
LES SEJOURS EN HEBERGEMENTS MARCHANDS
RESULTATS PAR SAISON

MAI 2007

Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

FRÉQUENTATION

CARACTÉRISTIQUES DES CLIENTÈLES

CARACTÉRISTIQUES DES SÉJOURS

RETOUBÉES
ÉCONOMIQUES

	Début de saison (avril-mai-juin)	Haute saison (juillet-août)	Arrière saison (septembre-octobre)	Ensemble des séjours marchands
Nombre de séjours	226 000 (33%)	348 000 (52%)	101 000 (15%)	674 000 (100%)
Nombre de nuitées	1 062 000 (21%)	3 504 000 (70%)	468 000 (9%)	5 034 000 (100%)
Saisonnalité (en % des nuitées)	4% avril 8% mai 10% juin	29% juillet 39% août	6% septembre 3% octobre	21% début de saison 70% haute saison 9% arrière saison
Provenance des clientèles	69% français (dont 20% bassins de proximité 49% bassins éloignés) 31% étrangers	72% français (dont 15% bassins de proximité 57% bassins éloignés) 28% étrangers	71% français (dont 16% bassins de proximité 54% bassins éloignés) 29% étrangers	71% français (dont 16% bassins de proximité 55% bassins éloignés) 29% étrangers
Type de clientèle (nombre moyen de personnes)	28% famille 24% amis/famille 28% couple 19% groupe 1% personne seule } (3,7)	58% famille 19% couple 18% amis 4% groupe 1% personne seule } (3,5)	39% couple 33% groupe 14% amis/famille 13% famille 1% personne seule } (3,5)	41% famille 25% couple 19% amis/famille 13% groupe 1% personne seule } (3,6)
Niveau de vie des foyers (relatif à la CSP du chef de famille)	34% aisé 21% modeste 18% moyen 27% retraité	39% aisé 26% modeste 23% moyen 12% retraité	20% aisé 7% modeste 19% moyen 53% retraité	34% aisé 22% modeste 21% moyen 23% retraité
Age des clients Moyenne Détail	47 ans 22% <35 ans 17% 55/64 ans 27% 35/44 ans 12% 65/74 ans 20% 45/54 ans 2% > 75 ans	44 ans 22% <35 ans 12% 55/64 ans 35% 35/44 ans 4% 65/74 ans 25% 45/54 ans 2% > 75 ans	56 ans 10% <35 ans 30% 55/64 ans 12% 35/44 ans 28% 65/74 ans 17% 45/54 ans 3% > 75 ans	47 ans 20% <35 ans 16% 55/64 ans 29% 35/44 ans 10% 65/74 ans 22% 45/54 ans 2% > 75 ans
Motif des séjours	73% agrément 3% visite famille/amis 17% événement sportif/culturel 6% autre motif	97% agrément 2% visite famille/amis 1% autre motif	95% agrément 2% visite famille/amis <1% événement sportif/culturel 2% autre motif	89% agrément 6% événement sportif/culturel 2% visite famille/amis 2% autre motif
Fréquence des séjours	35% 1ère fois 17% 1 fois/an 31% <1 fois/an 17% +fois/an	45% 1ère fois 12% 1 fois/an 34% <1 fois/an 9% +fois/an	45% 1ère fois 16% 1 fois/an 21% <1 fois/an 19% +fois/an	42% 1ère fois 14% 1 fois/an 31% <1fois/an 13% +fois/an
Prescripteurs (pour les primo-fréquentants en hébergements marchands seulement)	25% bouche-à-oreille 18% internet 14% association/club 9% brochure touristique 8% guide touristique 5% agence de voyage 5% par hasard	48% bouche-à-oreille 22% internet 11% par hasard 9% guide touristique 8% brochure touristique 6% agence de voyage	45% bouche-à-oreille 21% internet 15% agence de voyage 10% guide touristique 10% brochure touristique 9% reportage TV 7% association/club	41% bouche-à-oreille 21% internet 9% guide touristique 9% brochure touristique 9% par hasard 7% agence de voyage 7% association/club
Mode d'hébergement	42% hôtellerie de plein air 26% gîte/meublé 16% hôtellerie 12% hébergement collectif 4% chambre d'hôtes	66% hôtellerie de plein air 19% gîte/meublé 6% hôtellerie 6% hébergement collectif 3% chambre d'hôtes	31% hôtellerie de plein air 27% hôtellerie 25% gîte/meublé 14% hébergement collectif 4% chambre d'hôtes	58% hôtellerie de plein air 21% gîte/meublé 10% hôtellerie 8% hébergement collectif 3% chambre d'hôtes
Durée de séjour (en nuit) % de courts séjours (1 à 3 nuits)	4,7 nuits 55%	10,1 nuits 16%	4,7 nuits 52%	7,5 nuits 34%
Facteurs d'attractivité (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	75% les sites naturels 37% les activités sportives 35% le climat 31% le calme 21% la proximité 11% la gastronomie 11% le patrimoine culturel 10% le dépaysement total	75% les sites naturels 50% le climat 27% le calme 21% les activités sportives 16% le patrimoine culturel	56% les sites naturels 30% le calme 29% le patrimoine culturel 22% le climat 17% le dépaysement total 14% les activités sportives 12% la proximité	72% les sites naturels 41% le climat 29% le calme 25% les activités sportives 16% le patrimoine culturel 13% la proximité 10% le dépaysement total
Activités pratiquées (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	80% loisirs nature 78% loisirs culturels 59% sports nature 55% balade à pied 52% sortie au restaurant 38% visites de marché/foire 17% découverte économique 16% fêtes et animations locales 10% sports mécaniques	88% sports nature 85% loisirs culturels 79% loisirs nature 68% visites de marché/foire 66% sorties au restaurant 53% balades à pied 37% fêtes/animations locales 17% découverte économique	83% loisirs culturels 70% sorties au restaurant 65% visites de marché/foire 62% loisirs nature 58% balades à pied 47% sports nature 22% fêtes/animations locales 15% activités récréatives 11% excursions organisées 11% découverte économique	82% loisirs culturels 77% loisirs nature 72% sports nature 62% sorties au restaurant 58% visites de marché/foire 54% balades à pied 28% fêtes et animations locales 16% découverte économique
Intention de retour en Ardèche (délai de 3 ans)	78% oui sûrement 20% oui peut-être	38% oui sûrement 57% oui peut-être	53% oui sûrement 46% oui peut-être	53% oui sûrement 43% oui peut-être
Consommation touristique	48,7 M€ (26,5%)	110,9 M€ (60,3%)	24,2 M€ (13,2%)	183,9 M€ (100%)
Budget moyen par foyer ou groupe de personnes	800 €	1130 €	850 €	980 €
Dépense moyenne (par pers. et par jour)	46 €	32 €	52 €	37 €

(1) les données en gras indiquent les fréquences significativement supérieures à la moyenne des séjours.