



Document réalisé par l'Observatoire Départemental de l'Economie Touristique  
Service Développement - Comité Départemental du Tourisme de l'Ardèche

4 cours du Palais  
07 000 PRIVAS  
Tel: 04.75.64.04.66  
Fax: 04.75.64.23.93  
[www.ardeche-guide.com](http://www.ardeche-guide.com)

LES DOSSIERS DE L'OBSERVATOIRE

# LA FREQUENTATION ET LES CLIENTELES TOURISTIQUES DE L'ARDECHE

TABLEAUX SYNTHETIQUES  
LES SEJOURS EN HEBERGEMENTS MARCHANDS  
RESULTATS PAR MARCHES

MAI 2007

# LES SEJOURS EN HEBERGEMENTS MARCHANDS

sur la saison Pâques à Toussaint

## RESULTATS PAR MARCHES (1)

FRÉQUENTATION

CARACTÉRISTIQUES DES CLIENTÈLES

CARACTÉRISTIQUES DES SÉJOURS

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

	Les Français	Ensemble des étrangers	Les Néerlandais	Les Belges	Les Allemands	Les Britanniques	Ensemble des séjours marchands
<b>Nombre de séjours</b>	512 700 (76%)	161 700 (24%)	54 800 (8,1%)	36 600 (5,4%)	24 500 (3,6%)	14 500 (2,2%)	674 400 (100%)
<b>Nombre de nuitées</b>	3 580 100 (71%)	1 453 900 (29%)	641 700 (12,7%)	360 200 (7,1%)	209 200 (4,2%)	91 300 (1,8%)	5 034 000 (100%)
<b>Saisonnalité</b> (en % des nuitées)	21% début de saison 70% haute saison 9% arrière saison	23% début de saison 68% haute saison 9% arrière saison	18% début de saison 75% haute saison 7% arrière saison	22% début de saison 73% haute saison 5% arrière saison	<b>28% début de saison</b> 60% haute saison <b>12% arrière saison</b>	<b>33% début de saison</b> 44% haute saison <b>23% arrière saison</b>	21% début de saison 70% haute saison 9% arrière saison
<b>Provenance des clientèles</b>	22% bassins de proximité 78% bassins éloignés	44% NL   6% GB 25% B   4% CH 14% D   3% DK	/	/	/	/	71% français (dont 16% bassins de proximité 55% bassins éloignés) 29% étrangers
<b>Type de clientèle</b> (nombre moyen de personnes)	42% famille 23% couple 19% amis/famille <b>15% groupe</b> <b>1% personne seule</b> } (3,7)	40% famille <b>33% couple</b> 21% amis/famille 6% groupe <1% personne seule } (3,2)	<b>62% famille</b> 24% couple 13% amis/famille < 1% groupe <1% personne seule } (3,3)	39% famille <b>31% couple</b> 22% amis/famille 8% groupe <1% personne seule } (3,4)	<b>40% amis/famille</b> <b>31% couple</b> 22% famille 8% groupe <1% personne seule } (3,8)	<b>30% couple</b> <b>30% groupe</b> 25% famille 14% amis/famille 1% personne seule } (3,9)	41% famille 25% couple 19% amis/famille 13% groupe 1% personne seule } (3,6)
<b>Niveau de vie des foyers</b> (relatif à la CSP du chef de famille)	31% aisé   22% modeste 22% moyen   25% retraité	<b>46% aisé</b>   20% modeste 18% moyen   17% retraité	<b>60% aisé</b>   14% modeste 18% moyen   8% retraité	29% aisé   <b>31% modeste</b> 14% moyen   <b>27% retraité</b>	<b>43% aisé</b>   20% modeste 22% moyen   15% retraité	25% aisé   21% modeste 12% moyen   <b>41% retraité</b>	34% aisé   22% modeste 21% moyen   23% retraité
<b>Age des clients</b> Moyenne Détail	47 ans 28% 35/44 ans 21% 45/54 ans 18% 25/34 ans	46 ans 30% 35/44 ans <b>27% 45/54 ans</b> <b>19% 55-64 ans</b>	42 ans <b>39% 35/44 ans</b> 24% 45/54 ans <b>22% 25/34 ans</b>	47 ans <b>28% 55/64 ans</b> 28% 35/44 ans 21% 45/54 ans	48 ans 31% 45/54 ans <b>20% 55/64 ans</b> 20% 35/44 ans	55 ans <b>41% 55/64 ans</b> 18% 35/44 ans 17% 45/54 ans	47 ans 29% 35/44 ans 22% 45/54 ans 17% 25/34 ans
<b>Motif des séjours</b>	87% agrément <b>7% événement sportif/culturel</b> 2% visite famille/amis	94% agrément 2% événement sportif/culturel 2% visite famille/amis	98% agrément	97% agrément	88% agrément <b>9% visite famille/amis</b>	95% agrément	89% agrément 6% événement sportif/culturel 2% visite famille/amis 2% autre motif
<b>Fréquence des séjours</b>	40% 1ère fois   13% 1 fois/an 31% <1 fois/an   <b>16% +fois/an</b>	47% 1ère fois   <b>17% 1 fois/an</b> 32% <1 fois/an   4% +fois/an	44% 1ère fois   <b>17% 1 fois/an</b> <b>38% &lt;1fois/an</b>   1% +fois/an	40% 1ère fois   16% 1 fois/an <b>42% &lt;1fois/an</b>   3% +fois/an	40% 1ère fois   <b>30% 1 fois/an</b> 11% <1fois/an   <b>19% +fois/an</b>	<b>76% 1ère fois</b>   7% 1 fois/an 17% <1fois/an   <1% +fois/an	42% 1ère fois   14% 1 fois/an 31% <1fois/an   13% +fois/an
<b>Prescripteurs</b> (pour les primo-fréquentants seulement)	40% bouche-à-oreille 16% internet 9% par hasard <b>8% agence de voyage</b> 8% guide touristique 8% brochure touristique	45% bouche-à-oreille <b>33% internet</b> <b>11% guide touristique</b> <b>11% brochure touristique</b> 7% par hasard <b>6% reportage TV/radio</b>	46% bouche-à-oreille <b>39% internet</b> <b>14% guide touristique</b> <b>10% par hasard</b> 8% brochure touristique 3% club/association	<b>30% internet</b> 28% bouche-à-oreille <b>10% foire/salon</b> 7% brochure touristique 7% guide touristique 6% par hasard	39% bouche-à-oreille <b>21% brochure touristique</b> <b>20% guide touristique</b> <b>13% par hasard</b> 11% internet	<b>55% bouche-à-oreille</b> <b>37% reportage TV/radio</b> <b>28% internet</b> <b>13% brochure touristique</b> <b>12% agence de voyage</b> <b>7% presse</b>	41% bouche-à-oreille 21% internet 9% guide touristique 9% brochure touristique 9% par hasard 7% agence de voyage 7% association/club
<b>Mode d'hébergement</b>	51% hôtellerie de plein air <b>24% gîte/ meublé</b> 11% hôtellerie <b>10% hébergement collectif</b> 3% chambre d'hôtes	<b>74% hôtellerie de plein air</b> 13% gîte/meublé 7% hôtellerie 3% hébergement collectif 3% chambre d'hôtes	<b>92% hôtellerie de plein air</b> 5% gîte/meublé 2% hôtellerie 1% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes	55% hôtellerie de plein air <b>28% gîte/meublé</b> 6% hôtellerie 5% hébergement collectif <b>5% chambre d'hôtes</b>	<b>74% hôtellerie de plein air</b> 12% gîte/meublé 7% hôtellerie 6% hébergement collectif 1% chambre d'hôtes	55% hôtellerie de plein air <b>16% hôtellerie</b> 15% gîte/meublé <b>10% chambre d'hôtes</b> 4% hébergement collectif	58% hôtellerie de plein air 21% gîte/meublé 10% hôtellerie 8% hébergement collectif 3% chambre d'hôtes
<b>Durée de séjour</b> (en nuit) % de courts séjours(1 à 3 nuits)	7 nuits 37%	9 nuits 25%	11,7 nuits 6%	9,8 nuits 16%	8,5 nuits <b>43%</b>	6,3 nuits <b>39%</b>	7,5 nuits 34%
<b>Facteurs d'attractivité</b> (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	69% les sites naturels 34% le climat 28% le calme 26% les activités sportives <b>17% la proximité</b> 16% le patrimoine culturel 11% le dépassement total	83% les sites naturels <b>61% le climat</b> 31% le calme 23% les activités sportives 17% le patrimoine culturel <b>12% la gastronomie</b>	<b>88% les sites naturels</b> <b>77% le climat</b> 28% les activités sportives 28% le calme 11% le patrimoine culturel	<b>91% les sites naturels</b> <b>60% le climat</b> <b>42% le calme</b> 17% les activités sportives 14% le patrimoine culturel <b>11% le dépassement</b> <b>10% la gastronomie</b>	71% les sites naturels <b>63% le climat</b> <b>31% les activités sportives</b> <b>28% la présence famille/amis</b> <b>22% le patrimoine culturel</b> <b>21% le dépassement</b> 20% le calme <b>17% la gastronomie</b>	81% les sites naturels <b>51% le climat</b> 31% le calme <b>28% le patrimoine culturel</b> 16% les activités sportives <b>14% la gastronomie</b>	72% les sites naturels 41% le climat 29% le calme 25% les activités sportives 16% le patrimoine culturel 13% la proximité 10% le dépassement total
<b>Activités pratiquées</b> (seuls les items représentant au moins 10% des séjours sont indiqués)	80% loisirs culturels 77% loisirs nature 69% sports nature 62% sorties au restaurant 55% visites de marché/foire 53% balades à pied 29% fêtes et animations locales 17% découverte économique	89% loisirs culturels 80% sports nature 77% loisirs nature 65% visites de marché/foire 62% sorties au restaurant 58% balades à pied 23% fêtes et animations locales 12% découverte économique	<b>93% sports nature</b> 88% loisirs culturels 76% loisirs nature <b>73% visites de marché/foire</b> 60% sorties au restaurant 60% balades à pied 20% fêtes et animations locales 10% découverte économique	<b>96% loisirs culturels</b> 85% loisirs nature <b>83% sports nature</b> <b>74% visites de marché/foire</b> <b>73% sorties au restaurant</b> <b>66% balades à pied</b> <b>32% fêtes et animations locales</b> 17% découverte économique	92% loisirs culturels <b>89% sports nature</b> 74% loisirs nature 58% visites marché/foire 55% sorties au restaurant 47% balades à pied <b>35% fêtes et animations locales</b> 12% découverte économique <b>12% activités récréatives</b>	75% loisirs culturels <b>73% visite de marché/foire</b> 65% sports nature 64% loisirs nature 56% balade à pied 56% sorties au restaurant <b>20% activités récréatives</b> 14% découverte économique 12% fêtes/animations locales 10% excursions organisées	82% loisirs culturels 77% loisirs nature 72% sports nature 62% sorties au restaurant 58% visite marché/foire 54% balades à pied 28% fêtes et animations locales 16% découverte économique
<b>Intention de retour en Ardèche</b> (délai de 3 ans)	53% oui sûrement 44% oui peut-être	55% oui sûrement 41% oui peut-être	41% oui sûrement <b>52% oui peut-être</b>	53% oui sûrement 44% oui peut-être	58% oui sûrement 41% oui peut-être	<b>67% oui sûrement</b> 33% oui peut-être	53% oui sûrement 43% oui peut-être
<b>Consommation touristique</b>	131,1 M€ (71,3%)	52,8 M€ (28,7%)	17,2 M€ (9,4%)	14,3 M€ (7,8%)	8,5 M€ (4,6%)	5,2 M€ (2,8%)	183,9 M€ (100%)
<b>Budget moyen par foyer ou groupe de personnes</b>	950 €	1060 €	1030 €	1350 €	1320 €	1390 €	980 €
<b>Dépense moyenne</b> (par pers. et par jour)	37 €	36 €	27 €	40 €	41€	57 €	37 €

(1) les données en gras indiquent les fréquences significativement supérieures à la moyenne des séjours.