

LA CLIENTELE BRITANNIQUE EN ARDECHE SUR LA SAISON PÂQUES A TOUSSAINT

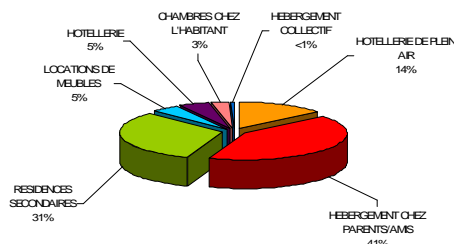


1- Caractéristiques des séjours britanniques¹

- **5^{ème} clientèle étrangère du département** derrière les Néerlandais, les Belges, les Allemands et les Suisses;
- **Près de 35000 séjours et 300000 nuitées touristiques** (estimation saison 2005) soit 2% des nuitées réalisées en Ardèche et 9% des nuitées internationales;
- Les **2/3 des nuitées sont réalisées en haute saison** (juillet et août) ;
- La moitié des nuitées **britanniques** sont réalisées par des clientèles résidant à Londres ou dans la région **du sud est de l'Angleterre**;
- **Les Britanniques viennent préférentiellement en famille** et les groupes représentent près d'1/4 des nuitées. C'est une clientèle de cadres ou professions intellectuelles supérieures et de retraités ce qui fait de cette clientèle un des segments les plus aisés;
- **70% des Britanniques traversent la France pour effectuer l'intégralité de leur séjour en Ardèche.** Contrairement aux autres segments, on note un fort taux de renouvellement parmi cette clientèle, 60% d'entre eux affirmant venir pour la première fois dans notre département;
- La **voiture constitue le mode de transport le plus utilisé** pour se rendre sur leur lieu de séjour mais l'avion et l'autocar sont également très sollicités (40% des séjours) ;
- Les Britanniques privilégient **les hébergements non marchands, les 2/3 des séjours s'effectuant chez des amis ou dans leur résidence secondaire.** Avec **une durée moyenne de 9,3 nuits**, ils se placent dans la moyenne étrangère;

Répartition des nuitées selon le mode d'hébergement

Mode d'hébergement	Nuitées (en %)
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	13,5
HEBERGEMENT CHEZ PARENTS/AMIS	40,2
RESIDENCES SECONDAIRES	30,9
LOCATIONS DE MEUBLES	4,4
HOTELLERIE	4,5
CHAMBRES CHEZ L'HABITANT	2,8
HEBERGEMENT COLLECTIF	<1%
Total	100



- **Les Britanniques affectionnent particulièrement les sites naturels et les paysages ardéchois.** Le choix de la destination repose fortement sur la recherche d'un bon climat ainsi qu'une atmosphère propice au repos. Ils sont également très sensibles au niveau de confort des hébergements. C'est une clientèle très exigeante;
- **La consommation touristique générée sur la saison par la clientèle britannique s'élève à près de 11 millions d'euros** avec une dépense moyenne de 35€ par personne et par jour. **1270 euros** est le budget moyen dépensé par un foyer de 4 personnes en Ardèche;

2- Evolution des nuitées britanniques depuis 2005

	2005	2006	2007	2008	2009
Hôtellerie de plein air <i>Source : INSEE Rhône-Alpes</i>	58 439	50 203	63 498	50 456	48 301
Hôtellerie <i>Source : INSEE Rhône-Alpes</i>	17 002	16 422	12 104	10 118	7 464
Gîtes ruraux en centrale de réservation <i>Source : Gîtes de France Ardèche</i>	2 932	3 242	2 621	2 131	1 353

Pour plus d'informations sur le marché britannique, vous pouvez consulter:
<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/3466/fiches-marches.html>

¹ Source : Etude de la fréquentation et des clientèles touristiques de l'Ardèche 2005/2006 – ADT Ardèche
<http://pro.ardeche-guide.com/pages/fr/270/etude-clientele-et-fiches-marche.html>