

LA CLIENTELE ALLEMANDE EN ARDECHE SUR LA SAISON PÂQUES A TOUSSAINT

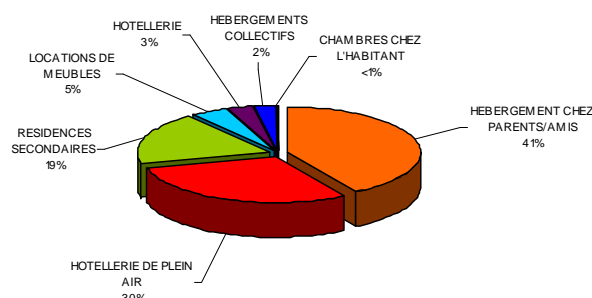


1- Caractéristiques des séjours allemands¹

- **3^{ème} clientèle étrangère du département** derrière les Néerlandais et les Belges.
- **Près de 54 000 séjours et 523 000 nuitées touristiques** (estimation saison 2005) soit 4% des nuitées réalisées en Ardèche et 15% des nuitées internationales ;
- Les **2/3 des nuitées sont réalisées en haute saison** (juillet et août).
- Présents sur l'ensemble du département, **les Allemands affectionnent plus particulièrement le sud de l'Ardèche.**
- Plus de la moitié des nuitées allemandes sont réalisées par **des clientèles résidant dans les régions de Rhénanie-Westphalie et du Bade-Wurtemberg.**
- Les Allemands viennent aussi bien **en famille qu'en couple** et on compte **plus de jeunes et de retraités parmi les vacanciers d'Outre-Rhin** que parmi l'ensemble des touristes.
- **67% des Allemands effectuent l'intégralité de leur séjour en Ardèche.** C'est aussi une clientèle fidèle puisque 78% des allemands sont déjà venus en Ardèche, et 28% d'entre eux viennent même plusieurs fois par an.
- **La voiture reste le mode de transport privilégié pour venir sur le territoire.** Mais le bateau et la moto sont aussi très prisés.
- **L'hôtellerie de plein air est le mode d'hébergement préféré des Allemands** (30% des nuitées), les hébergements non marchands mis à part. Ils séjournent en moyenne 9,7 nuit sur le département soit un peu moins que l'ensemble des clientèles étrangères (10,1 nuits).

Répartition des nuitées selon le mode d'hébergement

Mode d'hébergement	Nuitées (en %)
HEBERGEMENT CHEZ PARENTS/AMIS	41
HOTELLERIE DE PLEIN AIR	30
RESIDENCES SECONDAIRES	19
LOCATIONS DE MEUBLES	5
HOTELLERIE	3
HEBERGEMENTS COLLECTIFS	2
CHAMBRES CHEZ L'HABITANT	<1%
Total	100



- Au cours de leurs séjours, **les Allemands privilégient les activités de découverte du patrimoine culturel, les fêtes traditionnelles ou encore la gastronomie mais aussi les visites de sites naturels.** Ils sont également très friands d'activités de sports et loisirs nature.
- **La consommation touristique générée sur la saison par la clientèle allemande s'élève à environ 14,6 millions d'euros** avec une dépense moyenne de 28 € par personne et par jour.
- Pour les séjours en hébergements marchands, la dépense moyenne est de **41 € par personne et par jour** et le **budget moyen est de 1320 €** pour un foyer constitué de 3,8 personnes et une durée de séjour de 8,5 nuits.

2- Evolution des nuitées allemandes depuis 2005

	2005	2006	2007	2008	2009
Hôtellerie de plein air <i>Source : INSEE Rhône-Alpes</i>	157 248	164 723	167 066	134 761	141 501
Hôtellerie <i>Source : INSEE Rhône-Alpes</i>	16 920	11 163	14 493	14 494	12 305
Gîtes ruraux en centrale de réservation <i>Source : Gîtes de France Ardèche</i>	4 915	4 055	4 377	3 945	2 773

Pour plus d'informations sur le marché allemand, vous pouvez consulter:

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/publication/35345525>

¹ Source : Etude de la fréquentation et des clientèles touristiques de l'Ardèche en 2005/2006 – ADT Ardèche

<http://pro.ardeche-guide.com/pages/fr/270/etude-clientele-et-fiches-marche.html>