



note de conjoncture n°1

SAISON 2009



Fréquentation d'avril à juin 2009

Perspectives de l'été 2009

LE DÉMARRAGE DE LA SAISON DANS LES GRANDES LIGNES

Un début de saison correct

L'activité touristique de ce printemps est jugée, dans l'ensemble, plutôt bonne sur le territoire ardéchois. Un avis partagé par 68% des professionnels interrogés. Par rapport à 2008, la fréquentation des structures est restée globalement stable sauf pour les secteurs de l'hôtellerie de plein et des chambres d'hôtes où la tendance est à la hausse. Une situation qui, dans le contexte actuel de crise, donne plutôt satisfaction aux acteurs du tourisme (voir l'encadré ci-dessous).

L'activité des entreprises a été meilleure cette année pendant les vacances de printemps, notamment du fait du décalage du week-end de Pâques sur avril au lieu de mars en 2008. Dopé par plusieurs ponts, le mois de mai a été très bon à l'inverse du mois de juin pendant lequel l'activité touristique a été beaucoup plus calme. Il y avait certes les élections européennes le 7 juin, mais au vu du taux d'abstention record (60% en France), il est fort probable qu'elles aient peu pénalisé l'activité touristique du pays.

La fréquentation française était en progression sur le mois de mai. Conséquence de la limitation du pouvoir d'achat et de la réduction du budget vacances, les professionnels ont assisté à une arrivée plus importante des clientèles en provenance des bassins de proximité. En ce qui concerne les clientèles étrangères, en revanche, les professionnels ont noté une petite tendance à la baisse sur les mois de mai et juin, de la part de nos principaux marchés, à savoir les Néerlandais, Belges, Allemands et Britanniques. À voir si cette tendance se confirme au cours de la période estivale...

La crise économique freine la consommation touristique

Plusieurs éléments étaient de nature à soutenir l'activité touristique sur ce début de saison. A commencer par de bonnes conditions météorologiques sur l'ensemble du département. Le besoin de soleil et d'escapades post-hivernales encouragé par la présence de nombreuses manifestations sportives ou culturelles ont sans doute fortement contribué à attirer des clients sur notre territoire. Le calendrier était également très favorable. Ainsi, le week-end de Pâques était en avril cette année, au lieu de mars en 2008. Ensuite, quatre grands week-ends en mai au lieu de deux en 2008 ont contribué à doper les courts séjours sur cette période. Mais la crise économique est bien présente et ralentie indéniablement l'activité touristique. Si elle n'a pas raison de la venue des clients sur notre territoire, la crise freine la consommation des touristes sur place et donc l'impact économique.

Repères sur la fréquentation et les clientèles de la période

(données du printemps 2008)

Avec près de **3,6 millions de nuitées** enregistrées sur l'ensemble du département (1), la période d'avril à juin représente **22% de la fréquentation touristique annuelle**.

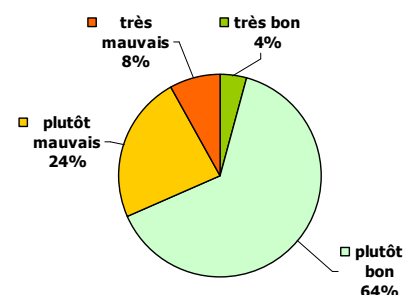
Provenance des clientèles au printemps (2)

63,3%	Français	2,3%	Britanniques
19,0%	Néerlandais	1,9%	Suisses
8,1%	Allemands	0,4%	Danois
5,0%	Belges		

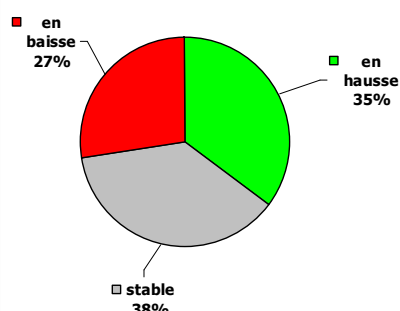
(1) Flux touristiques en Ardèche (B.E.T.F. Marchand)

(2) Clientèles des campings, hôtels et gîtes ruraux

Comment jugez-vous le niveau de fréquentation de ce début de saison?



Par rapport à l'année dernière, comment jugez-vous l'évolution de la fréquentation de votre établissement sur le début de saison?



LES TENDANCES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Niveau de fréquentation sur le printemps (04-05-06)	Evolution de la fréquentation par rapport à 2008				Evolution du niveau de fréquentation sur l'été (prévisions)		
		avril	mai	juin	Cumul des 3 mois	juillet	août	été
Les hébergements								
Campings	Plutôt bon	=	=↗	=	=↗	=	=↗	=
Hôtellerie / Restauration	Plutôt bon	=	=↗	=	=	=	=	=
Hébergements collectifs	Plutôt bon	=	↗	=↘	=	=↘	=	=↘
Gîtes ruraux	Avis mitigés	=↘	=↘	=↘	=↘	=	=	=
Chambres d'hôtes	Plutôt bon	=	=↗	=	=↗	=	=	=
Les autres activités de service								
Sites touristiques	Plutôt bon	=	=	=	=	=	=	=
OTSI	Plutôt bon	=	=↗	=	=	=	=	=
Ensemble des secteurs	Plutôt bon	=	=↗	=	=	=	=	=

↗ fréquentation supérieure =↗ fréq. stable voire supérieure ↘ fréq. inférieure =↘ fréq. stable voire inférieure

L'hôtellerie de plein air

Favorisés par une météo très clémente, **les campings ont enregistré de bons résultats sur ce début de saison**, surtout grâce aux ponts de mai. Au final, les gérants font état d'une fréquentation stable voire en légère progression par rapport à l'année dernière. Par ces résultats encourageants, l'hôtellerie de plein air se démarque des autres secteurs d'hébergement. Hormis un démarrage toujours difficile de juillet, la période estivale se présente plutôt bien. Les hébergeurs comptent sur une bonne météo et les ventes de dernière minute pour remplir les emplacements nus.

L'hôtellerie/restauration

Hormis une légère hausse d'activité constatée sur le mois de mai, **la fréquentation des hôtels sur le début de saison est restée relativement stable par rapport à 2008** et les résultats sont jugés dans l'ensemble plutôt bons par les hôteliers. En revanche, conséquence de la baisse du pouvoir d'achat, **les résultats de la partie restauration sont souvent revus à la baisse**. Pour la période estivale, les hôteliers prévoient tout au plus une fréquentation stable par rapport à l'année dernière, avec plus d'incertitude pour le mois d'août.

Les gîtes ruraux

Les loueurs de meublés figurent parmi les plus déçus de ce début de saison et annoncent des résultats stables voire en recul sur pratiquement toute la période. Les résultats de la centrale de réservation des Gîtes de France le confirment. Ainsi, le taux d'occupation des gîtes est en recul sur toutes les semaines de la période y compris sur les ponts des 1er et 8 mai. Seules les semaines intégrant les ponts de Pâques, l'Ascension et Pentecôte ont vu leurs résultats progresser. Les perspectives de la période estivale semblent meilleures, même si pour l'instant les loueurs prévoient au mieux une fréquentation similaire à 2008.

Les hébergements collectifs

Les bons résultats enregistrés en mai ont permis de compenser la baisse de fréquentation de juin. Au final, les gérants d'hébergements collectifs font état d'un niveau de fréquentation plutôt bon pour le début de saison. En revanche, pour la période estivale, la tendance serait plutôt à la baisse pour le mois de juillet tandis qu'en août, les résultats devraient rester proches de ceux de 2008. Mais les professionnels restent très prudents dans leurs prévisions...

Les chambres d'hôtes

Les propriétaires de chambres d'hôtes semblent plutôt satisfaits des résultats de ce printemps caractérisé par une hausse d'activité due aux bons résultats du mois de mai.

En revanche, l'activité des tables d'hôtes reste relativement stable par rapport à l'an dernier. Les propriétaires restent, dans l'ensemble, relativement sereins pour la suite de la saison. Selon eux, la fréquentation estivale devrait être au moins aussi bonne qu'en 2008.

Les sites touristiques

Du côté des sites touristiques, la saison démarre tranquillement. Les touristes sont là, à l'exception des clientèles étrangères qui semblent un peu en retrait par rapport à l'année dernière. Les propriétaires et gérants de sites évoquent aussi une moindre propension des clients à dépenser sur place grévant ainsi le chiffre d'affaires des produits et prestations annexes. Les professionnels restent très prudents pour la suite de la saison. Ainsi, à l'heure actuelle, ils prévoient au mieux des résultats équivalents à ceux de l'été 2008.

Les offices de tourisme

A l'instar des hébergeurs et des sites, **les offices de tourisme ont bénéficié d'un bon niveau de fréquentation sur cette période printanière**. L'arrivée massive de touristes en mai s'est traduite par une activité accrue des structures d'accueil sur cette période. **Très attentifs à leurs dépenses, les visiteurs recherchent avant tout des activités gratuites ou à moindre coût**. Ainsi, les demandes relatives aux visites de villages ou de sites naturels, aux animations ou encore à la randonnée pédestre sont en progression, dans la lignée de ce que l'on a déjà observé ces dernières années.

LES TENDANCES PAR TERRITOIRES

	Niveau de fréquentation sur le printemps (04-05-06)	Evolution de la fréquentation par rapport à 2008				Evolution du niveau de fréquentation sur l'été (prévisions)		
		avril	mai	juin	Cumul des 3 mois	juillet	août	été
Les territoires								
Ardèche Verte	Plutôt bon	=	= ↗	= ↘	=	↘	=	= ↘
Ardèche Plein Cœur	Avis mitigés	= ↘	=	↘	= ↘	= ↘	=	↘
Sources et Volcans d'Ardèche	Plutôt bon	= ↘	= ↗	=	= ↗	= ↗	= ↗	= ↗
Ardèche Plein Sud	Plutôt bon	=	= ↗	=	= ↗	=	= ↗	=
Ensemble des territoires	Plutôt bon	=	= ↗	=	=	=	=	=
Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche	Avis mitigés	↘	=	=	=	=	=	=

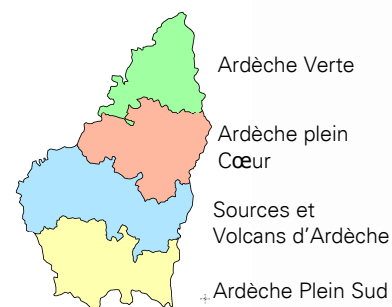
↗ fréquentation supérieure ↗ frég. stable voire supérieure ↘ frég. inférieure ↘ frég. stable voire inférieure

Les résultats de ce début de saison mettent en évidence quelques disparités plus ou moins marquées selon les territoires.

En Ardèche méridionale, les professionnels font un bilan plutôt positif de leur activité, avec des résultats qui tendent à être meilleurs que l'an dernier. Du côté de l'Ardèche septentrionale, en revanche, le bilan est plus contrasté. Ainsi, en Ardèche Plein Cœur, la tendance est plutôt au ralentissement de l'activité touristique, même si les avis sont très partagés. L'Ardèche Verte semble, quant à elle, tirer son épingle du jeu avec un bon niveau de fréquentation et des résultats identiques à ceux de 2008.

Pour ce qui concerne les prévisions estivales, elles s'inscrivent, quels que soient les territoires dans la lignée de la saison 2008, avec toutefois des perspectives un peu moins bonnes sur le nord du département.

Les territoires d'accueil et de consommation touristique



LES PRÉVISIONS POUR L'ÉTÉ 2009

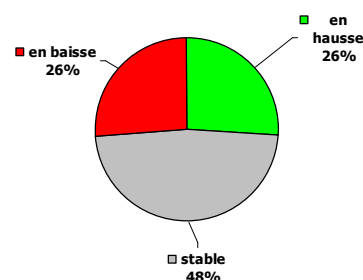
Les professionnels restent assez confiants pour la suite de la saison, avec une fréquentation estivale qui devrait être proche de celle de 2008. Mais entre une conjoncture peu favorable d'un côté et les décisions de dernière minute qui sont désormais légion de l'autre, les raisons ne manquent pas de rester prudent quant à l'évolution probable de la saison, sans compter qu'une météo capricieuse peut à tout moment venir changer la donne. De nombreux professionnels espèrent que le recentrage annoncé par les sondages, des français sur la France aux dépens des destinations étrangères va profiter à l'Ardèche. Cela pourrait bien également permettre de compenser une éventuelle baisse de la fréquentation étrangère. Tout cela reste bien sûr à confirmer fin juillet...

Quelques sondages relatifs à la conjoncture nationale et internationale

■ Un **sondage Ipsos** réalisé du 16/02 au 27/03 auprès de 3500 européens, laisse entrevoir **une légère baisse des intentions de départ.** En effet, les deux tiers des Européens (61%) ont l'intention de partir en vacances cet été soit une baisse de 3 points par rapport à 2008. **Le budget vacances des européens devrait être en baisse d'en moyenne 9%.** Par ailleurs, **les deux tiers des français déclarant partir en vacances considèrent que la crise économique les oblige à faire des économies dans les dépenses de tous les jours en prévision des vacances estivales,** et cela au détriment des loisirs et des sorties qui sont les premières victimes de ces arbitrages.

■ Dans une récente conférence de presse, l'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T.) prévoit que la croissance du tourisme devrait être nulle en 2009 voire reculer jusqu'à -3% par rapport à 2008. Une conséquence de la crise économique et financière internationale. Selon le même organisme, l'Europe qui est le continent le plus visité de la planète, devrait être également le continent le plus touché par la baisse des flux touristiques internationaux.

Au vue des demandes d'information et des réservations actuelles, estimez-vous que la fréquentation estivale sera...



Enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire Départemental de l'Économie Touristique - A.D.T. de l'Ardèche
4 Cours du Palais - 07000 Privas
Tel: 04.75.64.04.66 - Fax: 04.75.64.23.93
www.ardeche-guide.com

Méthodologie: Sondage réalisé par internet auprès d'une base de sondage de 935 professionnels du tourisme (hébergements, lieux de visite et office de tourisme). L'analyse repose sur un échantillon final de 212 réponses. Les données ont été redressées sur les variables « territoire » et « secteur d'activité » afin de rendre l'échantillon représentatif de l'offre touristique départementale.